A CREATIVE LATIN MEDIA PUBLICATION
CUARTA EDICIÓN / AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026

20/20 MÉXICO

VOL 184

Síganos en:
/visionyoptica
@visionyoptica
www.visionyoptica.com

VISIÓN SIN LÍMITES

LENTES PREMIUM

CALIDAD · PROTECCIÓN · DURABILIDAD

MÁXIMA CLARIDAD
Visión nítida
en cualquier condición.

PROTECCIÓN AVANZADA
Bloqueo UV y filtro
de luz azul.

CALIDAD PREMIUM
Material de alto
desempeño y diseño
superior.



INFONDI

MULTI Plus

Nueva imagen + beneficios



Mejor diseño en su botella



Desinfección y limpieza simple



Estuche **sin derrames**



Consulte a su especialista de la salud visual. Lea las instrucciones de uso.
Reg. No. 2627C2023 SSA No. Aviso: 2533002018B3592

AUGEN

Cada mirada es única, tus lentes también deberían serlo.

FOTOCROMÁTICO

COLORS

EDITION



Oscurecen con la luz del sol.

Protección y confort visual.

6 tonos exclusivos para cada personalidad.

Escanea y descubre el color que va contigo.

augenlabs.com

ventasmexico@augenlabs.com

AUGEN

ÍNDICE

20/20 México



Summit VisionyOptica™ 2026

Especial: Summit VisionyOptica™ 2026

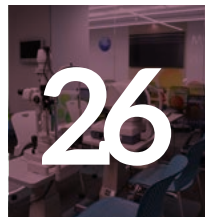
23 ¡Bienvenidos al Summit VisionyOptica™ 2026!



Publireportajes

La UAL fortalece la formación profesional de comunicadores en el Summit VisionyOptica™ 2026

28 EssilorLuxottica: El reto de la clínica visual moderna
34 AMFECCO avanza hacia su transformación en el Colegio Nacional de Optometría
37 SETO: Productos
76 Augen: Forias: el reto silencioso en la consulta optométrica
82 Visión Plus: Materiales y tecnologías en lentes oftálmicos
86 Vertex: El laboratorio que nunca duerme



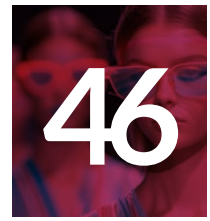
Noticias

Lanzamiento internacional del Manual de Contactología



Desde la portada

Infondi: Visión sin Límites



Tendencias

Hashtag: Armazones premium diseñados para ópticas que buscan variedad, estilo y valor comercial

48 ¿Quién está definiendo hoy las tendencias del eyewear en Latinoamérica?
50 EssilorLuxottica: Colección: Jimena Jiménez es la cara de Arnette



Lentes y armazones

Lucy's Optical: Perry Ellis: elegancia diaria con un diseño contemporáneo para el hombre actual

54 FunkyFred: La serie SCP de Funky Fred
58 Olive Premium México: Elegancia y sofisticación se unen en el nuevo CMFOLD200.



En Contacto

Dinámica osmótica, bioquímica corneal y homeostasis hidroelectrolítica en lentes esclerales



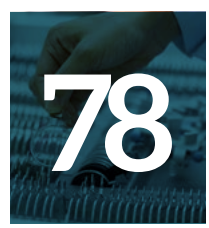
Miopía

¿Cómo integrar las gafas para miopía en una consulta de optometría ya existente?



Desde la consulta

Simplificando el diagnóstico de la enfermedad del ojo seco



Infolab

De proveedor a socio estratégico: el nuevo papel del laboratorio óptico



Mi óptica

Liderando en la intersección de los negocios y la atención médica



Eventos

La Salle, 60 años transformando la optometría

#HASHTAG

EYEWEAR

ESTILO QUE SE VE.

CALIDAD QUE SE SIENTE.

Armazones premium con diseño contemporáneo, pensados para ópticas que buscan una propuesta moderna, elegante y comercialmente atractiva.



DISEÑO CONTEMPORÁNEO
Líneas modernas para una imagen actual.



PRESENCIA PREMIUM
Detalles que elevan la percepción de valor.



VERSATILIDAD DE ESTILO
Modelos pensados para diferentes perfiles de cliente.

Editorial



Estimados lectores:

La industria de la óptica y optometría vive un momento de transformación que ya no puede entenderse desde un solo ángulo. Lo clínico, lo comercial y lo académico se han entrelazado de tal manera que los grandes encuentros del sector dejaron de ser simples vitrinas de producto para convertirse en espacios donde se piensa, se discute y se construye el futuro de la profesión. Eso es, precisamente, lo que estamos viendo en la antesala del Summit VisionyOptica™ 2026.

Una de las señales más claras de este cambio es la forma en que la industria está replanteando su manera de conectar con el profesional y con el usuario final. Algunas empresas ya han optado por formatos de experiencia inmersiva, donde el producto deja de presentarse de forma estática y pasa a vivirse: el visitante recorre, prueba, interactúa y se lleva una impresión que ningún catálogo podría darle. Es un cambio de paradigma que cada vez más marcas observan con atención, porque marca el camino de cómo se comunicará la innovación óptica de aquí en adelante.

En ese mismo espíritu de evolución nace Infolab Forum, el escenario pensado para los laboratorios ópticos y sus tomadores de decisiones, donde se reúnen para hablar abiertamente de los temas que definirán el rumbo de esta parte tan estratégica del sector: tecnología de precisión, freeform, inteligencia artificial aplicada al laboratorio, sostenibilidad y rentabilidad del negocio. No es un espacio académico tradicional, sino un foro ejecutivo dirigido a propietarios, gerentes y directores de laboratorio que deben decidir hacia dónde invertir y cómo competir en un mercado cada vez más exigente. Pero ningún sector avanza si no cuida la formación de quienes lo sostendrán en el futuro.

Por eso es tan relevante el trabajo de VOSH, cuyo propósito es acercarse a las directivas universitarias para apoyar a los programas académicos en el desarrollo de la profesión dentro de las universidades. Esa misma vocación formativa se respira en el Foro de Universidades, que este año reunirá a instituciones como La Salle, el IPN, la UNAM y la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en un diálogo que reafirma el compromiso compartido con la calidad educativa del optometrista. Todo esto no sería posible sin un aval que respalde el rigor académico del encuentro, y ese es el papel que asume la Universidad Autónoma de la Laguna (UAL), garantizando que cada conferencia, taller y simposio responda a los más altos estándares de la profesión. A esta convergencia se suma el encuentro de profesionales de IACLE, que aporta una mirada internacional sobre la enseñanza de la contactología y reafirma que los retos de la optometría no se resuelven en aislamiento, sino en el intercambio constante de conocimiento entre países y generaciones.

Lo que distingue a este momento de la industria es justamente esa unión: la industria, la academia y los profesionales coincidiendo en un mismo entorno, compartiendo tendencias y lanzamientos que marcarán el siguiente capítulo del sector. Y en Visión y Óptica, seguiremos siendo el medio que documenta, acompaña y da voz a cada una de estas historias.

Gracias por seguir construyendo, con cada lectura, el futuro de nuestra profesión

Sergio Plotnicoff
Director General
Creative Latin Media – Revista 20/20

Transitions®

MUÉVETE LIBREMENTE

EN TODO MOMENTO



LENTES ULTRA DINÁMICOS INTELIGENTES A LA LUZ

¡Encuentra tu color de lentes perfecto!

Transitions y el logotipo Transitions son marcas registradas de Transitions Optical, Inc., utilizados bajo licencia por Transitions Optical Limited. El desempeño fotocromático puede variar de acuerdo con los colores y los materiales de los lentes y depende de la temperatura y la exposición a los rayos UV. Montura por Ray-Ban®, lentes Transitions en rubí. El armazón seleccionado puede no encontrarse disponible para la venta.

VENTAS:

USA, Europa y Brasil
Héctor Serna- Director Comercial
Cel: +1 561 4437192
ventas1@clatinmedia.com

México:
Carlos Cerezo
Cel: +52 5513523306
ccerezo@clatinmedia.com

Latinoamérica:
Kelly Triana
Cel: +57 (320) 945-4400
ktriana@clatinmedia.com

Proyectos Especiales:
Ángela Peralta
pespeciales@clatinmedia.com
Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716-2711

Colombia: Carrera 7 No. 106- 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: (55) 2803-8170

20/20 México

Es una revista producida y distribuida por Creative Latin Media, LLC. en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de Jobson Healthcare, LLC. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US$90; México US$90; América Latina (países habla hispana) US$120; Brasil US$250; USA y Canadá US$250; Europa por correo aéreo US$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US$350.
Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.
Otros productos
de Creative Latin Media LLC son:

20/20 en Español.
Visionyoptica.com.
WebApp 20/20 en Español y México.
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
Oftalmologoaldia.com.
WebApp Review Of Ophthalmology en Español y México.

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.

20/20
MÉXICO

Editora Clínica	Patricia E. García A. O.D.
Editoras 20/20 México	Elizabeth Olguín Cecimar Kerch Anais Barrera
Editores 20/20 en Español	Juliana Velásquez Franco Miguel González Aguilar
Editora clínica colaboradora	Katherine González O.D.
Editora Europa	Laura Mercado
Producción y Preprensa	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico	Nathalia López
Profesional Logística	Ximena Ortega Bernal
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director General (CEO)	Sergio Plotnicoff
Presidente Honorario	Juan Carlos Plotnicoff
Directora de Comunicaciones	Laura Malkin-Stuart
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.
Dirección de Distribución	José Antonio Ferrarotto

Para temas editoriales contactarse con: Elizabeth Olguin (eolguin@clatinmedia.com)

Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 En Español, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

Producida / Editada / Diseñada / Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.

3TouchMedia
strategy • marketing • communication

Creative Latin Media LLC
2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496- USA
Tel: +1 (561) 716 2711
e-mail: **suscripciones@clatinmedia.com**

latinmedia


Azul Guaita
x
vogue
eyewear

20/20 AMÉRICA LATINA visionyoptica

SUMMIT CDMX 2026 visionyoptica

Con el aval académico UAL
Esfuerzo que Trasciende

Summit VisionyOptica™ 2026: el único evento en México con el máximo aval académico e internacional

No asistas a una feria comercial más; sé parte del **Summit VisionyOptica™ 2026.** El encuentro internacional de la industria de la salud visual que cuenta con el respaldo y la participación de las instituciones líderes de Latinoamérica:



Salón Ciencias de la Visión: actualiza tu práctica con estándares globales, casos reales y herramientas basadas en la evidencia.



Salón Óptica y Gestión: estrategias de negocio, rentabilidad y el foro exclusivo INFOLAB.



Talleres Prácticos: demostraciones en vivo para perfeccionar tus habilidades técnicas.



Feria Comercial: el escaparate internacional con las marcas y laboratorios líderes de la industria.



Sede: Expo Reforma, CDMX.

Fecha: 20 al 22 de agosto.

O regístrate directamente en:
https://summitvisionyoptica.com/

¡No te quedes fuera!

Escanea el código QR para descargar el programa completo y asegurar tu lugar.

iNFOLAB 2026

Integración vertical: la oportunidad sin precedentes para el sector óptico en Latinoamérica



En el marco del **Summit VisionyOptica™ 2026,** presentamos **INFOLAB:** una sección exclusiva y un foro de alto nivel estratégico diseñado para propietarios, gerentes y tomadores de decisiones que buscan transformar su modelo de negocio.

Este no es solo un espacio de exposición; es el epicentro donde la tecnología se traduce en números, retorno de inversión (ROI) y ventaja competitiva. Descubre la hoja de ruta definitiva hacia la autonomía tecnológica y la rentabilidad estratégica de tu empresa haciendo conexiones de alto valor.

¡No te lo pierdas!

- Viernes **21 de agosto** de 2026.
- **10:00** am a **2:00** pm.
- Expo Reforma, **CDMX.**
- Cupo estrictamente limitado a **60** líderes del sector.

¡Asegura tu lugar en el círculo de decisiones!
Escanea este código QR para consultar las temáticas de las ponencias y postular tu perfil empresarial.

También puedes hacer clic directamente aquí para registrarte y conocer el programa:

https://summitvisionyoptica.com/infolab/

¡Bienvenidos al Summit VisionyOptica™ 2026!



El futuro de la salud visual en México: una visión de vanguardia e integración

La evolución de la optometría y la salud visual en Latinoamérica ha dejado de ser una proyección del mañana para convertirse en una exigencia del presente. Bienvenidos al suplemento oficial del **Summit VisionyOptica™ 2026**, el encuentro internacional de la industria de la salud visual que, **del 20 al 22 de agosto en Expo Reforma (CDMX)**, se consolida como el epicentro de la transformación clínica y tecnológica de nuestra región. Con aval académico de la Universidad Autónoma de la Laguna (UAL) y la participación y colaboración de los programas líderes de la Optometría en Latinoamérica: UNAM Fez-Iztacala, CICS Sto. Tomás - IPN, Universidad Autónoma de Aguascalientes y Universidad de la Salle, este espacio trasciende la refracción convencional para proponer un modelo de atención integral, interdisciplinario y basado estrictamente en la evidencia científica.

A lo largo de estas páginas, se despliega la hoja de ruta de un sector en plena disrupción. Desde el **Salón Ciencias de la Visión**, donde referentes globales analizan el ciclo completo del cuidado del paciente —desde el diagnóstico temprano con biomarcadores hasta la rehabilitación neuroadaptativa y el control avanzado de la miopía—, hasta el **Salón Óptica y Gestión**, enfocado en la rentabilidad, los talleres prácticos y las alianzas comerciales de última generación. En esta edición, cobra especial relevancia la presentación de **INFOLAB**, un foro de alta dirección que marca el camino hacia la integración vertical y la automatización mediante la Inteligencia Artificial, abriendo las puertas de la *Smart Factory* para los laboratorios y ópticas de mediana escala.

Este suplemento es más que una agenda; es una invitación a los licenciados en optometría, oftalmólogos, directores científicos, estudiantes y empresarios a liderar el cambio en sus respectivas trincheras. Los invitamos a explorar este compendio de innovación, a conectar con el conocimiento de vanguardia internacional y a formar parte de una comunidad unida por un propósito claro: redefinir los estándares de la salud visual en México y asegurar que cada diagnóstico, tratamiento y entrega se traduzca en una transformación real en la calidad de vida de nuestros pacientes.

Foro Inaugural

Forjando el futuro: el foro académico inaugural y la evolución de la optometría

El **Summit VisionyOptica™ 2026** iniciará en la Ciudad de México con un debate histórico: el Foro Académico Inaugural titulado **"El ciclo formativo del optometrista en la era de la salud visual integral"**. Este encuentro reunirá a los delegados oficiales de las máximas instituciones formadoras de la región: la UNAM FES-Iztacala, el IPN - CICS Santo Tomás, la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) y la Universidad La Salle Colombia, bajo la moderación del Lic. Salvador González (Director de la Licenciatura de Optometría – UAL).

El objetivo central es trazar la hoja de ruta para las próximas generaciones de profesionales, asumiendo que la optometría vive una evolución histórica donde la formación ya no puede limitarse a la refracción, sino a un modelo integral que abarque prevención, diagnóstico, intervención y rehabilitación.





Resultados y filosofía

El foro concluirá con una síntesis del moderador enfocada en **3 consensos, 3 retos y 3 oportunidades**, materializándose en un documento de memoria académica para toda Latinoamérica. La narrativa es contundente: la interdisciplinariedad es un imperativo y el optometrista del futuro debe ser clínico, científico, humanista y tecnológicamente competente. La formación no termina con un título; comienza con él.

Estructura y ejes del debate

El foro avanzará con precisión ejecutiva a través de los siguientes bloques:

- **Apertura Institucional:** con la bienvenida de Sergio Plotnicoff (Creative Latin Media), la Dra. Patricia E. García A. (Directora Académica del Summit) y el Lic. Salvador González.
- **Postura Universitaria:** cada institución responderá cómo concibe el ciclo formativo actual desde su enfoque curricular e innovación educativa.
- **Panel de Discusión:** un debate de 55 minutos centrado en la interdisciplinariedad (vínculos con la neurociencia, tecnología y rehabilitación), la consolidación de la identidad profesional, las competencias clínicas indispensables y la urgencia de reformas curriculares de cara al año 2030.
- **Educación Continua:** el análisis del posgrado como puente obligatorio para sostener el modelo de salud visual.

El corazón del Summit VisionyOptica™ 2026: un programa diseñado para liderar la industria



El programa académico y comercial del Summit VisionyOptica™ 2026 ha sido estructurado meticulosamente para ofrecer una experiencia de inmersión total en las tendencias que están redefiniendo el sector a nivel global. La agenda de este año rompe los silos tradicionales de la industria para fusionar la más alta evidencia científica con la estrategia de negocio y la práctica tecnológica en vivo.

A través de sus diferentes salones y espacios dinámicos, el asistente podrá diseñar una ruta de aprendizaje y actualización a la medida de sus necesidades profesionales y empresariales:

Salón Ciencias de la Visión: vanguardia y formación clínica



Bajo el lema *"De la prevención a la rehabilitación: soluciones integrales en salud visual"*, este salón se consolida como el epicentro del conocimiento científico para licenciados en optometría, oftalmólogos y estudiantes. **El programa cubre el ciclo completo del cuidado del paciente a través de cuatro ejes fundamentales:**

- **Prevención Activa y Diagnóstico Temprano:** Paneles dedicados a la educación comunitaria y al uso de biomarcadores visuales de última generación para detecciones precisas.
- **Intervención Clínica Basada en Evidencia:** Espacios donde se discutirán protocolos avanzados en el control de la miopía con figuras como la Dra. Glenda Aleman, y el manejo de complicaciones en lentes de contacto con el Dr. Ricardo Flores.
- **Neuro-optometría y Rehabilitación:** Sesiones magistrales enfocadas en la neuroplasticidad visual y el abordaje integral de la baja visión para devolver la funcionalidad al paciente.
- **Interdisciplinariedad:** Mesas de debate sobre la referencia y contrarreferencia oportuna entre la optometría y la oftalmología, contando con la participación de la Dra. Valeria Sánchez del Hospital de la Ceguera.

Escanea este código para acceder al Programa Ciencias de la Visión:

Salón Óptica y Gestión: estrategia y rentabilidad



El Salón de Óptica y Gestión se consolida como un entorno estratégico diseñado para anticipar las tendencias, innovaciones tecnológicas y enfoques comerciales que definirán la evolución de la industria en los próximos años. Dirigido a profesionales de la salud visual, administradores, aseso-

res y empresarios del sector, este espacio fusiona los avances técnicos con una profunda orientación hacia la experiencia del usuario y el paciente. La agenda de este salón abarca ejes temáticos fundamentales para la transformación de los negocios ópticos impulsado por la realidad aumentada y el marketing digital.

Los puntos clave del Salón de Óptica y Gestión:

- **Visión de Futuro:** espacio clave para las tendencias e innovaciones.
- **Comunidad:** dirigido a profesionales, administradores, asesores y empresarios del cuidado visual.
- **Diseño y Tecnología:** enfoque en materiales avanzados, filtros inteligentes y tendencias en armazones.
- **Evolución del Retail:** estrategias de omnicanalidad, marketing digital y realidad aumentada para el usuario.
- **Eficiencia y Laboratorio:** optimización de flujos de trabajo óptica-laboratorio y mantenimiento técnico.
- **Gestión y Sostenibilidad:** herramientas para la toma de decisiones y prácticas de economía circular.
- **Formato Práctico:** aprendizaje ágil mediante simposios, casos de éxito y debates interdisciplinarios.

Con un firme compromiso hacia el futuro, el espacio también abordará la sostenibilidad mediante la economía circular y la biofabricación, consolidando la comunicación integral y los estándares de mantenimiento técnico como pilares del sector.

Escanea este código para acceder al Programa del Salón Óptica y Gestión:



Feria Comercial Internacional



El punto de encuentro definitivo para el networking y las alianzas estratégicas. El programa contempla bloques exclusivos para recorrer la sala de exposiciones, donde las marcas, laboratorios y proveedores líderes del mercado global —como CooperVision, Johnson & Johnson, Laboratorios Sophia y MEI— presentarán de primera mano los últimos lanzamientos en lentes oftálmicas, contactología, equipos de diagnóstico y consumibles de precisión.

¡Tu agenda está en la palma de tu mano!

Recuerda que puedes consultar los horarios, ponentes y el desglose de cada sesión de manera dinámica. **Escanea el código QR oficial del evento o ingresa a nuestra WebApp en summitvisionyoptica.com** para personalizar tu itinerario y asegurar tu lugar en los bloques de cupo limitado.

SUMMIT CDMX 2026 visionyoptica

Infolab

INFOLAB: el motor de la integración vertical y la fábrica inteligente



El panorama de la manufactura y la distribución óptica en Latinoamérica está viviendo una revolución impulsada por la búsqueda de autonomía, competitividad y rentabilidad. En el marco del **Summit VisionyOptica™ 2026**, **INFOLAB** se consolida como el espacio estratégico de vanguardia, un foro de alto nivel diseñado específicamente para los tomadores de decisiones del sector: propietarios de cadenas, gerentes generales, directores financieros y líderes de laboratorios en vías de escalamiento.

Este entorno exclusivo trasciende la exhibición tradicional para convertirse en un hub de negocios y tecnología donde la innovación se traduce en números claros, Retorno de Inversión (ROI) y ventajas competitivas difíciles de replicar.

Innovación estratégica al servicio de la rentabilidad

El corazón de **INFOLAB bajo la premisa de la integración vertical** es para las ópticas con volumen medio-alto, dar el salto del mostrador al laboratorio propio representa una de las decisiones financieras más transformadoras de su historia comercial. A través de un formato ejecutivo de alta intensidad, INFOLAB desmitifica la producción óptica y demuestra cómo la tecnología de ultra-precisión se ha democratizado, volviéndose completamente accesible para estructuras de mediana escala en la región.

El foro proporciona a los líderes las herramientas clave para evaluar inversiones basadas en datos reales, analizando puntos de equilibrio y márgenes operativos frente a los esquemas tradicionales de tercerización.

Los pilares de la fábrica inteligente (Smart Factory)

El recorrido de experiencias y ponencias dentro de **INFOLAB** abarca las tendencias tecnológicas que están de la mano con la industria 4.0:

- **Tecnología Freeform Avanzada:** la personalización radical ya no es un lujo; es el nuevo estándar del mercado. Los asistentes descubrirán cómo diseñar lentes adaptadas con precisión matemática a la morfología facial, postura y distancias de trabajo específicas de cada paciente.
- **El Cerebro Digital (IA y LMS/MES):** el fin del papel en la planta operativa es una realidad. INFOLAB muestra cómo la Inteligencia Artificial y los sistemas de gestión automatizan los flujos desde el pedido hasta la entrega final, permitiendo mantenimiento predictivo y una trazabilidad total en tiempo real.
- **Velocidad y Acabado Industrial:** la entrega rápida es el arma competitiva definitiva. Se analizarán flujos de ciclo completo que eliminan intermediarios, disminuyen tiempos y añaden valor técnico mediante procesos de ranurado digital, perforación avanzada y especialización en monturas complejas o deportivas.
- **Ingeniería Verde y Sostenibilidad:** la responsabilidad ambiental se traduce en una reducción directa de costos operativos. El foro expondrá alternativas de bloqueo sin aleaciones y sistemas de optimización y ahorro de agua en los procesos de pulido y limpieza.
- **Talento Humano, Europa 4.0:** automatizar requiere estructurar el equipo correcto. Se compartirán estrategias para reducir las curvas de aprendizaje y retener el talento técnico bajo los nuevos esquemas de manufactura automatizada.

Agenda y detalles de acceso exclusivo

Para preservar el nivel de la conversación y propiciar alianzas de alto valor, el **INFOLAB Forum** contará con una capacidad estrictamente limitada a **60 líderes de la industria**, consolidando un entorno de alta dirección.

Sede: sección especial INFOLAB, dentro del Summit VisionyOptica™ 2026 (Expo Reforma, CDMX).

Horario: viernes 21 de agosto de 2026, de 10:00 am a 2:00 pm.

Entrada: estrictamente por invitación o registro calificado (sujeto a perfil de negocio y volumen de ventas para asegurar el nivel de interacción entre pares).

Complementando el foro, la zona de experiencias ofrecerá talleres prácticos y demostraciones en vivo, conectando de forma directa a los empresarios con proveedores, integradores y pares del sector que ya operan con éxito estos modelos de negocio. INFOLAB es, en esencia, la hoja de ruta definitiva hacia la soberanía tecnológica y el crecimiento financiero de la industria óptica latinoamericana.

Escanea este código para acceder al Programa de INFOLAB:

Industria

El escaparate comercial e industrial del Summit VisionyOptica™ 2026: sinergia de marcas líderes



El avance de la salud visual en México no solo se construye en las aulas y salones académicos, sino también a través de las herramientas, la tecnología y los insumos que la industria global pone a disposición de los profesionales. La **Feria Comercial** del **Summit VisionyOptica™ 2026** se consolida como el epicentro de networking y proveeduría más importante del año en Expo Reforma, reuniendo un catálogo de marcas de prestigio internacional que respaldan la evolución del sector bajo tres niveles de patrocinio estratégico: **Ópalo, Ámbar y Obsidiana**.

Este ecosistema comercial está diseñado para conectar de manera directa a los licenciados en optometría, oftalmólogos, laboratorios y propietarios de ópticas con las soluciones que están definiendo el estándar del mercado global:

Patrocinio Ópalo: los pilares de la innovación global

En la cúspide de la vanguardia tecnológica y el cuidado clínico se encuentran los aliados del bloque Ópalo, marcas líderes que impulsan el desarrollo científico a gran escala:

Contactología y Cuidado Clínico Avanzado: gigantes de la salud y la contactología como **Johnson & Johnson**, **CooperVision**, **Indigo**, **Funkyfred**, y **Laboratorios Sophia** presentan sus últimas innovaciones en lentes de contacto, armazones y soluciones terapéuticas.

Equipamiento, Insumos y Especialización: la ingeniería y la distribución especializada se hacen presentes con firmas como **General Optics**, **MEI**, **H2O**, **ML Optics** y **Olive Premium**, ofreciendo soluciones integrales para la modernización de los espacios de diagnóstico y laboratorios.



Patrocinio Ámbar: precisión óptica y soluciones integrales

BAUSCH+LOMB
LENSBEST NUNCA TE LIMITES
EssilorLuxottica
YOUNGER OPTICS Los Innovadores De Los Lentes Ópticos
SYMCON VISION
ASSERTO BY SIMON & CO
ZEISS Seeing beyond
VP Visión Plus
OPTI express Distribuidores Ópticos



El segmento Ámbar reúne a corporaciones y distribuidores clave que marcan la pauta en lentes oftálmicas y equipamiento de alta precisión para la práctica diaria:

Óptica de Alta Gama y Distribución: liderado por firmas transnacionales de la talla de **EssilorLuxottica**, **Zeiss**, **Bausch + Lomb**, **Younger Optics** y **LensBest**, este bloque garantiza el acceso a las últimas tendencias en lentes personalizadas y materiales de alta resistencia.

Aliados Estratégicos: se suman empresas dedicadas al equipamiento y soluciones comerciales ópticas como **Asserto**, **Vision Plus (VP)**, **Symcon Vision** y **OptiExpress**.

Patrocinio Obsidiana: tecnología, software e infraestructura industrial



El bloque Obsidiana representa la base operativa de la industria: las herramientas de software, la maquinaria pesada y la especialización técnica que hacen posible la fábrica inteligente y la clínica hiperconectada:

Maquinaria y Laboratorio Automatizado: marcas de referencia industrial y automatización para laboratorios *Freeform* como **Satisloh** y **Schneider** encabezan esta división.

Lentes y Laboratorios Nacionales e Internacionales: presencia de fabricantes y distribuidores de renombre como **Augen**, **Horizons Optical**, **Buves Optical**, **Ecomates Lenses**, **Gildi Eyewear**, **Eagle Eyes** e **Ioves**.

Software de Gestión y Soluciones de Salud: herramientas digitales esenciales para la trazabilidad y la administración moderna como **Softix**, **S4Optik** y **SIOU**, junto a laboratorios farmacéuticos y de soluciones clínicas como **Abbvie**, **Avizor**, **Eto Medic**, **Yoe** e **IPEC**.

Un recorrido de oportunidades y negocios

La zona de exposición comercial en Expo Reforma está estratégicamente vinculada con los contenidos del **Salón Ciencias de la Visión** y el **Salón Óptica y Gestión**. Esto permite que, tras conocer la evidencia científica o los modelos de negocio en las ponencias, los asistentes puedan interactuar directamente con los productos, recibir asesoría de los ingenieros y cerrar negociaciones comerciales de alto nivel en un solo lugar.

Explore el catálogo comercial completo, agende citas de negocios y descubra los lanzamientos exclusivos de estas marcas **escaneando el código QR de nuestra WebApp oficial o visitando summitvisionyoptica.com**.

Emprendimiento

El emprendimiento óptico: innovación con propósito y sentido humano



El **Summit VisionyOptica™ 2026** redefine el rol del emprendedor en el sector del cuidado visual, superando la vieja división entre el comerciante de mostrador y el profesional de gabinete. Bajo la premisa de que ***"la optometría es el punto donde la ciencia se encuentra con el negocio",*** el evento se convierte en la plataforma ideal para aquellos líderes que buscan construir relevancia sostenible sin sacrificar la ética ni la sensibilidad clínica.

Para el emprendedor moderno, el verdadero reto no es elegir entre ser profesional de la salud o empresario, sino dominar un territorio híbrido. El **Summit VisionyOptica™ 2026** impulsa a los dueños de prácticas y nuevos creadores de negocio a armonizar una dualidad esencial: atender al **Paciente** —que exige evidencia científica, precisión y diagnóstico oportuno— y cautivar al **Cliente** —que busca una experiencia valiosa, estética y un alto valor percibido—.

En el contexto de América Latina, este enfoque de emprendimiento es un imperativo. El evento promueve un modelo donde liderar no significa perseguir la rentabilidad a cualquier costo, sino "recomendar mejor" y traducir la ciencia en confianza. A través de espacios como el **Salón Óptica y Gestión** y el foro **INFOLAB**, los emprendedores encontrarán las herramientas estratégicas para que el negocio sea el motor que haga viable el cuidado clínico avanzado, logrando que cada decisión financiera sostenga la práctica en el tiempo y genere un verdadero impacto social en la región.

Escanea el Programa completo aquí:

Oftalmología

Oftalmología y Optometría: el vínculo interdisciplinario



El **Summit VisionyOptica™ 2026** se consolida como un espacio de integración clínica sin precedentes, donde la oftalmología y la optometría juega un rol fundamental en la construcción de una salud visual de vanguardia. Lejos de trabajar de manera aislada, el evento promueve un ecosistema de colaboración absoluta entre médicos oftalmólogos, cirujanos y licenciados en optometría, entendiendo que el ciclo completo del cuidado del paciente requiere de un frente común interdisciplinario.

En el **Salón Ciencias de la Visión**, prestigiosas instituciones como el Hospital de la Ceguera se hacen presentes a través de figuras clave de la oftalmología como la **Dra. Valeria Sánchez**. El foco de su participación radica en perfeccionar los protocolos de **referencia y contrarreferencia**, un pilar estratégico que asegura que el paciente sea diagnosticado de manera oportuna, tratado con la más alta evidencia científica y derivado correctamente entre especialistas según sus necesidades clínicas.

Asimismo, las sesiones dedicadas a la detección de biomarcadores, el control avanzado de la miopía y el diagnóstico diferencial de la superficie ocular —como las fronteras entre el ojo seco y la alergia— son enriquecidas por la perspectiva médica y quirúrgica de los oftalmólogos. Esta participación no solo eleva el rigor científico del evento respaldado por la **UAL**, sino que dota a los asistentes de criterios médicos unificados para combatir la ceguera evitable y ofrecer soluciones integrales que transforman la calidad de vida de la sociedad mexicana.

Los conferencistas


Dra. Glenda Aleman Moheeputh


L.O. Jorge Aranda Tello


Dr. Jorge E. Valdez-García


Dra. Valeria Sánchez Huerta


Carlos Palencia O.D.


Nelson Merchán O.D


Prof. Ricardo Pintor, L.Opt. FIACLE


Katherine González Ramírez O.D.


MRV Rosa María García González


Diego Ramírez


L.O. Sandra Rábago González


Dr. Ricardo Flores Moreno


L.O. Fabio Murillo Obando


Ricardo Mojica O.D.


Leonardo Orjuela O.D.


Ingrid Sulay Tavera O.D.


L.O. Andrés Vivanco


Dra. Vanessa Bosch


Mtra. Carmen Gorostieta


L.O. Elsa María Villalobos Torreblanca


L.O. Nancy Espíndola Romero


L.O. Salvador González Guerrero


L.O. Selma Alin Somilleda-Ventura


Dra. María Marcela Tapia Arandia


Mtra. Adriana Aglade Álvarez López


L.O. María de Lourdes Espejel Vigueras


Mtra. Martha Uribe García


Dra. Nadia Yael Morales Rodríguez


Dr. Irán Robles Gutiérrez


L.O. Luis Ángel Alcántara Ramos


Dra. Myrna Miriam Valera Mota

Voces que guían la evolución: los conferencistas del Summit VisionyOptica™ 2026

El verdadero valor de un encuentro internacional de alta dirección y rigor científico radica en la genialidad, experiencia y autoridad de quienes suben al escenario. El **Summit VisionyOptica™ 2026** ha reunido a un panel de conferencistas de clase mundial en Expo Reforma para liderar la transformación de la salud visual en México y Latinoamérica. Desde pioneros en la medicina basada en la evidencia hasta estrategas de la transformación digital de laboratorios, el programa académico está respaldado por líderes de opinión que marcan la pauta global de la industria.

Eminencias clínicas en el Salón Ciencias de la Visión

El ala científica del evento contará con ponencias magistrales y simposios dinámicos diseñados para romper los paradigmas de la refracción convencional y adentrarse en la salud integral:

- **Dra. Glenda Aleman Moheeputh, O.D.:** reconocida conferencista internacional que dictará la ponencia magistral **"Más allá de la refracción"**. Su intervención dotará a profesionales y estudiantes de estrategias avanzadas y decisiones clínicas de vanguardia para el control de la miopía basado en evidencia estricta.
- **Dra. Valeria Sánchez (Hospital de la Ceguera):** una voz indispensable que abordará la **"Referencia y contrarreferencia",** construyendo el puente colaborativo definitivo entre la optometría y la oftalmología para lograr diagnósticos integrales y remisiones oportunas.
- **Dr. Ricardo Flores y Ricardo Mojica, O.D.:** expertos que liderarán el simposio sobre **"Complicaciones en lentes de contacto"**, aportando claves fundamentales sobre diagnóstico, prevención y manejo clínico apoyado en la ciencia.



- **L.O. Efraín Castellanos Bahena, OD, MS, FCOVD:** referente de la alta academia que profundizará en la **"Neuro-optometría aplicada al ciclo completo del cuidado visual"**, enseñando cómo conectar el diagnóstico temprano con la rehabilitación funcional y neuroadaptativa.
- **Dr. Jorge Valdez y Leonardo Orjuela M., O.D.:** especialistas encargados de desglosar las fronteras de la superficie ocular, enseñando a los asistentes las claves diagnósticas diferenciales entre el Ojo Seco y la Alergia.

El programa clínico también se enriquece con la visión de la **L.O. Nancy Sol Espindola Romero**, la **L.O. Yazmín Gutiérrez Arroyo** y la **L.O. Ana Marcela González** en el abordaje integral de la Baja Visión, así como el **L.O. Andrés Vivanco** en la integración de la visión, la postura y el rendimiento sensorial a través de prismas activos. Además, la **Mtra. Carmen Gorostieta** marcarán la pauta tecnológica en la sesión *OptoAI Revolution*, trayendo la Inteligencia Artificial directamente al consultorio.

Las mentes estratégicas: conferencia estelar con Elly Semillera

El crecimiento del sector óptico exige una visión empresarial respaldada por tecnología de ultra-precisión. Por ello, el foro de alta dirección de **INFOLAB** y el área de gestión contarán con la guía de expertos y líderes de negocio enfocados en la optimización de la rentabilidad:

Elly Semillera es una reconocida TEDx Speaker, entrenadora mental, emocional y espiritual, especializada en desarrollo del potencial humano y liderazgo consciente que estará dando una conferencia estelar en el Salón de Óptica y Gestión. Fundadora de la Academia Ciencia de la Consciencia, ha dedicado su trayectoria a acompañar a personas, líderes y organizaciones en procesos de transformación personal y profesional a través de metodologías orientadas al autoconocimiento, la consciencia aplicada y el crecimiento integral.

Licenciada en Administración, coach ontológico, ejecutivo y espiritual, es creadora de la metodología Conversaciones Conscientes y maestra de Aplicación Mental. Además de su labor como escritora y conferencista, ha impartido cursos y programas de formación para empresas y organizaciones, consolidándose como una referente en liderazgo consciente, desarrollo humano y transformación organizacional.



Una oportunidad única de mentoría y networking

Cada conferencia, panel y taller práctico dentro del **Summit VisionyOptica™ 2026** ha sido estructurado para generar una interacción real. Los asistentes no solo escucharán cátedra; participarán activamente en la discusión de retos clínicos y experiencias de casos reales junto a estas mentes brillantes.

Consulte los horarios de las ponencias de cada especialista y personalice su agenda interactiva **escaneando el código QR oficial de nuestra WebApp o ingresando directamente a summitvisionyoptica.com.** El futuro de su práctica profesional se define con los expertos que ya están construyendo la industria del mañana. 20/20



La UAL fortalece la formación profesional de comunicadores en el Summit VisionyOptica™ 2026



La Universidad Autónoma de La Laguna continúa consolidando su compromiso con la formación integral de sus estudiantes a través de experiencias profesionales de alto impacto. Gracias al convenio de colaboración establecido con Creative Latin Media, alumnos de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo tendrán una destacada participación en el Summit VisionyOptica™ 2026, uno de los encuentros académicos y comerciales más importantes del sector visual en México.

Del 20 al 22 de agosto de 2026, la Ciudad de México será sede de este magno evento, que congregará a licenciados en optometría, pasantes, estudiantes y líderes de la industria óptica para compartir conocimientos, tendencias e innovaciones que están transformando la salud visual. En este escenario de proyección nacional, los estudiantes de Comunicación y Periodismo, Silvana Ocón Miramontes, Jorge Emmanuel Téllez Puente, Marcela Valdés Castorena y Bárbara González Salazar, liderados por la Mtra. Lic. Haide Ambriz Padilla, pondrán en práctica las competencias desarrolladas durante su formación universitaria mediante la realización de entrevistas, reportajes especiales, producción audiovisual, cobertura fotográfica y transmisiones en vivo.

UAL
Esfuerzo que Trasciende

La participación de los jóvenes universitarios representa una valiosa oportunidad para fortalecer habilidades relacionadas con el periodismo digital, la comunicación estratégica y la producción multimedia, que ya hacen en las instalaciones de la universidad, sin embargo en este entorno real, el aprendizaje se vuelve significativo por la exigencia profesional. Asimismo, el Summit VisionyOptica™ 2026 ofrecerá un programa académico de alto nivel, conformado por conferencias y charlas especializadas dirigidas a profesionales y estudiantes de optometría. Paralelamente, se desarrollará una importante exposición comercial orientada a laboratorios ópticos, propietarios y representantes del sector, favoreciendo el intercambio de experiencias y la generación de nuevas oportunidades de colaboración. Estas iniciativas de la Universidad Autónoma de La Laguna reafirman su visión educativa integral, basada en la vinculación efectiva de los estudiantes y el campo profesional, así se convierten en protagonistas con su liderazgo, creatividad y compromiso social, desarrollando habilidades blandas que todo profesionista requiere. 20/20

LENSBEST
NUNCA TE LIMITES

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

LENTES OFTÁLMICAS
DIÁMETROS EXTENDIDOS

AMPLÍA TUS POSIBILIDADES

HASTA 80 mm
DE DIÁMETRO

- Ideal para armazones grandes y especiales
- Mayor libertad de centrado y montaje
- Ayuda a conservar íntegro el diseño óptico del lente

DISPONIBLE EN
1.49 FT W 70 mm/35
SF 1.49 FT UC 80 mm/28
SF 1.49 FT W 45/80 mm
SFSV 75 mm UC
SFSV 80 mm UC
SFSV 70 mm HC
SFSV 75 mm HC
SFSV 80 mm HC
SFSV 1.60 ALTAFORCE 75 mm
SFSV 1.67 ALTAFORCE 75 mm



EXCELENTE PARA LABORATORIOS DIGITALES

ENCUÉNTRALA CON TU DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

55 7665 5135 @lensbestoficial francisco.belmont@revolucionmx.com

Lanzamiento internacional del Manual de Contactología



En el marco del Congreso Optocon 2026, realizado en Montevideo, Uruguay el 12 de junio, se llevó a cabo el lanzamiento oficial del libro Manual de Contactología: Evaluación, Adaptación y Mantenimiento de Lentes de Contacto Blandos y RGP. Diseños Básicos, una obra académica desarrollada por la Maestra en Ciencias y FIACLE Jeannine Hernández (México) y la Especialista en Segmento Anterior y Lentes de Contacto, FIACLE Ingrid Martínez (Colombia).

La presentación oficial tuvo lugar durante la certificación Internacional de Mediphacos, evento que reunió a profesionales de la optometría de Uruguay, Argentina, Colombia y México siendo una agradable sorpresa para todos los asistentes. Posteriormente, el manual fue presentado ante los participantes de la Reunión de Educadores del Cono Sur de IACLE (International Association of Contact Lens Educators), consolidando su alcance académico regional. Como parte de este importante lanzamiento, se hizo entrega de un ejemplar a Guillermo Carrillo, Coordinador Regional de IACLE para las Américas, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de los recursos educativos disponibles para la enseñanza de la contactología en Latinoamérica.

"***Nuestro deseo es que esta obra contribuya a la formación de las nuevas generaciones de profesionales y se convierta en una herramienta de apoyo para docentes, estudiantes y clínicos en toda Latinoamérica***", expresó Ingrid Martínez, quien participó en la ceremonia de manera virtual.

El manual ofrece un recorrido integral por los fundamentos de la contactología moderna. Inicia con la evaluación clínica del segmento anterior ocular y desarrolla de manera práctica los principios de adaptación de lentes rígidos gas permeables (RGP), incluyendo el análisis e interpretación de fluorogramas en córneas con y sin astigmatismo, así como los criterios para el cálculo y ajuste clínico de estos diseños.

La obra también profundiza en la adaptación de lentes de contacto blandos esféricos y tóricos, abordando sus características, parámetros y las principales alternativas comerciales disponibles en Latinoamérica. Asimismo, dedica un capítulo especializado al cuidado y mantenimiento de los lentes de contacto, explicando la composición y función de las soluciones limpiadoras, conservantes y preservantes, así como los conceptos microbiológicos esenciales para promover una adecuada salud ocular y seguridad del usuario. Con este lanzamiento, las autoras ponen a disposición de la comunidad académica y profesional una herramienta actualizada que busca fortalecer la enseñanza, la práctica clínica y el desarrollo de la contactología en toda la región.

Disponibilidad:

México: Jeannine Hernández – jeannine.hdzch@gmail.com

Colombia: Ingrid Martínez – ingridm2r@hotmail.com

Argentina, Uruguay, Bolivia, Chile y Paraguay: luxar.consultas@mail.com 20/20





La optometría tiene una cita en el Eje Cafetero con

"UNA MIRADA DISRUPTIVA"

Nuestra profesión exige una evolución constante, el **20° Congreso Internacional de Optometría Fedopto 2026** se consolida como el escenario académico interprofesional de mayor impacto en América Latina.

3, 4 y 5 de septiembre

Un espacio diseñado para integrar la inteligencia artificial, la innovación diagnóstica y el análisis de datos en la consulta, conectando la ciencia con el humanismo y el trabajo multidisciplinario.

¡El futuro de nuestra profesión se construye hoy! Conecta con conferencistas internacionales y nacionales de alto nivel, expande tus redes colaborativas en la salud visual y sé parte de la transformación.

Centro de Convenciones
ExpoFuturo – Pereira, Risaralda.



CONGRESO INTERNACIONAL FEDOPTO 2026 Colombia Pereira

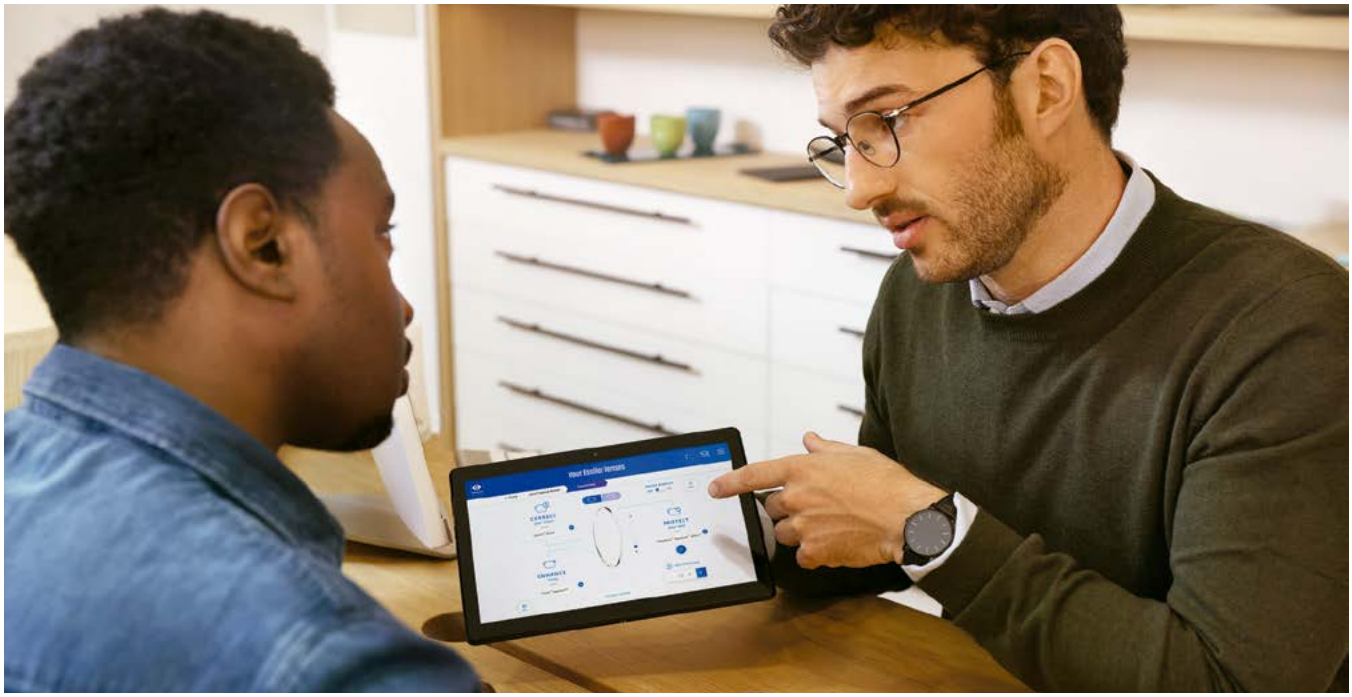
EJE CAFETERO

Fedopto
COLEGIO FEDERACIÓN COLOMBIANA DE OPTÓMETRAS

Asegura tu lugar con
tarifa preferencial hasta el 31 de julio
Inscríbete aquí: www.fedopto.org/congreso

Síguenos en: @colegioprofesionalfedopto

EL RETO DE LA CLÍNICA VISUAL MODERNA:
Comprender a los présbitas jóvenes



INTRODUCCIÓN

La presbicia constituye una de las condiciones visuales relacionadas con la edad más frecuentes en la población mundial. Tradicionalmente se ha considerado una consecuencia natural del envejecimiento ocular que comienza alrededor de los 40 años; sin embargo, en las últimas décadas ha surgido un fenómeno cada vez más relevante para los profesionales de la visión: la aparición temprana de síntomas compatibles con presbicia en individuos, incluso, menores de 40 años.

Este cambio parece estar estrechamente relacionado con las transformaciones en los hábitos visuales contemporáneos. La incorporación masiva de teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras portátiles y el incremento del trabajo remoto han provocado una exposición prolongada a tareas de visión próxima e intermedia. En consecuencia, muchas personas experimentan síntomas visuales que anteriormente eran característicos de edades más avanzadas.

¿CÓMO DEBE ENTENDERSE ESTA SITUACIÓN?

La presbicia ya no debe entenderse únicamente como una alteración óptica derivada del envejecimiento, sino como una condición que afecta directamente el desempeño laboral, el bienestar emocional, la productividad y la calidad de vida. Por ello, resulta fundamental comprender los mecanismos fisiológicos implicados, los factores de riesgo, las manifestaciones clínicas tempranas y las estrategias de manejo disponibles para los pacientes que inician esta etapa visual.

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE PRESBICIA

La definición moderna de presbicia se ha ampliado considerablemente respecto a los conceptos clásicos. Según el consenso internacional BCLA CLEAR Presbyopia, la presbicia aparece cuando la reducción fisiológica de la capacidad de enfoque alcanza un nivel en el que la visión de cerca ya no satisface las necesidades visuales del individuo, aun contando con una corrección óptima para visión lejana.

Durante gran parte del siglo XX la visión próxima se asoció principalmente con la lectura a una distancia aproximada de 40 centímetros. Sin embargo, los patrones visuales actuales han modificado sustancialmente estas demandas. Hoy en día las personas alternan continuamente entre distancias de 30 a 80 centímetros al utilizar teléfonos inteligentes, computadoras y otros dispositivos electrónicos.

Esta nueva realidad obliga a replantear la manera en que se diagnostica y trata la presbicia. Ya no se trata únicamente de proporcionar una ayuda para leer, sino de ofrecer soluciones que permitan una transición eficiente entre múltiples distancias visuales.

Además, recientemente se ha propuesto una clasificación funcional basada en la potencia de adición requerida: Presbicia leve: hasta +1.25D., Presbicia moderada: superior a +1.25D y hasta +2.00D. y Presbicia avanzada: mayor de +2.00D. Esta clasificación resulta especialmente útil porque refleja mejor las necesidades funcionales del paciente que su edad cronológica.

¿CÓMO ES LA PREVALENCIA MUNDIAL Y CUÁL ES SU RELEVANCIA CLÍNICA?

La presbicia representa un problema de salud pública de dimensiones globales. Se estima que en 2015 aproximadamente 2,300 millones de personas padecían esta condición, equivalente al 31.7% de la población mundial. Las proyecciones indican que para el año 2030 la prevalencia alcanzará cerca de 3,100 millones de individuos, representando aproximadamente el 36.6% de la población mundial.

Estas cifras reflejan no solo el envejecimiento poblacional, sino también la creciente presión que los entornos digitales ejercen sobre el sistema visual.

La importancia clínica de la presbicia radica en su impacto sobre actividades cotidianas esenciales como: lectura, uso de teléfonos inteligentes, trabajo en computadora, conducción, actividades domésticas, y tareas de precisión.

Incluso en etapas iniciales, los síntomas pueden afectar significativamente la productividad laboral y la percepción de bienestar personal.

BASES FISIOLÓGICAS DE LA ACOMODACIÓN (ENFOQUE EN VISIÓN CERCANA)

Para comprender la presbicia es necesario analizar primero el funcionamiento del sistema acomodativo; La acomodación es el proceso mediante el cual el ojo modifica su poder dióptrico para enfocar objetos situados a diferentes distancias. Este mecanismo depende de la interacción entre: cristalino, músculo ciliar y fibras zonulares.

Cuando observamos un objeto cercano, el músculo ciliar se contrae, disminuyendo la tensión de las zónulas y permitiendo que el cristalino adopte una forma más convexa. Este cambio aumenta la potencia óptica ocular y facilita una imagen nítida en la retina. Durante la juventud, el cristalino posee una gran elasticidad que permite modificaciones rápidas y eficientes de su curvatura. Sin embargo, con el envejecimiento ocurre un endurecimiento progresivo de su estructura, reduciendo gradualmente la capacidad de acomodación.



DISMINUCIÓN DE LA AMPLITUD DE ACOMODACIÓN

Diversas investigaciones han demostrado que la disminución de la acomodación no sigue una progresión lineal, sino una curva sigmoidea. La amplitud acomodativa permanece relativamente estable hasta aproximadamente los 20 años. Posteriormente inicia una reducción progresiva que se acelera durante la tercera y cuarta décadas de vida. La pérdida suele oscilar entre 0.25 y 0.40 dioptrías por año, hasta alcanzar aproximadamente 1 dioptría alrededor de los 60 años.

Este descenso compromete progresivamente la llamada reserva acomodativa, concepto fundamental para el confort visual. Tradicionalmente se ha considerado necesario reservar al menos la mitad de la amplitud acomodativa disponible para evitar síntomas de fatiga visual durante tareas prolongadas. Por ejemplo, observar un teléfono inteligente a 28 centímetros requiere aproximadamente 3.57 dioptrías de acomodación. Para realizar esta actividad con comodidad sería deseable disponer de una amplitud total cercana a 7 dioptrías, cifra que muchas personas comienzan a perder desde mediados de los treinta años.

¿CUÁNDO HABLAMOS DE "PRESBICIA INCIPIENTE" Y "PRESBICIA PREMATURA"?

La presbicia incipiente corresponde a la fase inicial de pérdida funcional de la acomodación. En esta etapa los síntomas suelen aparecer entre los 35 y 44 años. Los pacientes conservan capacidad para enfocar objetos cercanos, pero experimentan dificultad para mantener dicho enfoque durante períodos prolongados. Entre los síntomas más frecuentes destacan: fatiga visual, cefaleas frontales, visión borrosa intermitente, necesidad de aumentar la iluminación, reducción de la velocidad de lectura y dificultad para alternar el enfoque entre diferentes distancias.

En muchos casos, los pacientes desarrollan mecanismos compensatorios antes de buscar ayuda profesional. Entre ellos se encuentran alejar el material de lectura, aumentar el tamaño de letra en dispositivos electrónicos o incrementar la intensidad de iluminación. Estas adaptaciones suelen retrasar el diagnóstico y tratamiento oportunos.

EL RANGO DINÁMICO DE ENFOQUE

Actualmente se reconoce que la presbicia no es únicamente una pérdida estática de acomodación, sino una alteración dinámica del sistema visual. El concepto de Rango Dinámico de Enfoque (Dynamic Range of Focus, DRoF) describe la capacidad ocular para mantener una visión clara mientras se realizan cambios continuos entre diferentes distancias. Este sistema depende de: elasticidad del cristalino, función del músculo ciliar, integridad de las zónulas, flexibilidad escleral, condiciones de iluminación y el tamaño pupilar.

Con la edad disminuye la eficiencia de todos estos componentes, produciendo movimientos más lentos y menos precisos del enfoque visual.

¿QUÉ ES LA LATENCIA Y VELOCIDAD DE RESPUESTA ACOMODATIVA?

La latencia acomodativa corresponde al tiempo transcurrido entre la aparición de un estímulo visual y el inicio de la respuesta de enfoque. En adultos jóvenes la latencia suele situarse entre 250 y 350 milisegundos. En sujetos mayores puede acercarse a los 400 milisegundos o más. Asimismo, la velocidad máxima de acomodación disminuye significativamente con la edad:

Adultos jóvenes: Acomodación: 6.17 D/s y Desacomodación: 8.67 D/s.

Adultos mayores: Acomodación: 2.59 D/s y Desacomodación: 3.51 D/s.

Estas diferencias explican por qué muchos pacientes refieren que tardan más tiempo en enfocar al pasar de la computadora a una persona situada a distancia o viceversa.



CONSECUENCIAS FUNCIONALES: LA AGUDEZA VISUAL DINÁMICA

La presbicia también afecta la capacidad para mantener una visión nítida durante movimientos corporales o cambios rápidos de la mirada. Esta capacidad se conoce como agudeza visual dinámica y su deterioro puede manifestarse en actividades tan comunes como: caminar en espacios concurridos, conducir vehículos, practicar deportes, utilizar simultáneamente dispositivos digitales y referencias distantes.

La disminución de esta función surge por una coordinación menos eficiente entre los sistemas acomodativo, motor y vestibular.

INFLUENCIA DEL ERROR REFRACTIVO

La experiencia de la presbicia varía considerablemente según el estado refractivo previo del paciente.

Los emétropes suelen experimentar la presbicia como un cambio abrupto y emocionalmente significativo porque han disfrutado toda su vida de una visión sin corrección. Con frecuencia atraviesan etapas de: negación, frustración, adaptación y aceptación. Tienden a retrasar el uso de ayudas ópticas mediante múltiples estrategias compensatorias.

Los pacientes con miopía leve pueden mantener una excelente visión próxima simplemente retirándose sus gafas. Esto genera inicialmente una sensación de control que retrasa la aceptación de soluciones específicas para la presbicia. Sin embargo, a medida que progresa la pérdida acomodativa, la necesidad constante de ponerse y quitarse las gafas se convierte en una fuente de frustración.

Los hipermétropes representan el grupo más vulnerable.Debido a que utilizan acomodación incluso para visión lejana, disponen de una menor reserva funcional para tareas de cerca. Como resultado: Desarrollan síntomas antes, Requieren adiciones más tempranas, Presentan una progresión más rápida de la presbicia, Necesitan actualizaciones más frecuentes de su graduación.

IMPACTO PSICOLÓGICO DE LA PRESBICIA

La presbicia suele representar uno de los primeros signos evidentes de envejecimiento percibidos por muchas personas. Diversos estudios han identificado varias etapas emocionales: reconocimiento, con la aparición de dificultades en visión próxima, negación con atribución de los síntomas al cansancio o a la iluminación, frustración ante la reducción de la productividad y aparición de molestias visuales, adaptación con el desarrollo de estrategias compensatorias, aceptación al ir a consulta con profesionales y adopción de corrección óptica, integración con la nueva normalización del uso de ayudas visuales.

El impacto emocional suele ser particularmente importante en pacientes previamente emétropes, quienes experimentan la pérdida de independencia visual como un evento especialmente significativo.





OPCIONES DE CORRECCIÓN VISUAL

Las bajas adiciones representan una intervención eficaz para los pacientes con presbicia incipiente. Estas ayudas permiten: reducir la fatiga ocular, mantener una acomodación confortable, mejorar el rendimiento visual y, prevenir síntomas asociados al uso intensivo de dispositivos digitales.

Aunque las gafas de lectura pregraduadas son ampliamente utilizadas, presentan limitaciones importantes: no consideran diferencias interpupilares individuales, no corrigen astigmatismos, pueden inducir efectos prismáticos y, su calidad óptica es variable.

Por estas razones, se recomienda una evaluación profesional completa para prescribir soluciones personalizadas.

Las lentes progresivas modernas ofrecen ventajas significativas al permitir una transición continua entre visión lejana, intermedia y cercana, constituyendo una alternativa especialmente útil para las demandas visuales del siglo XXI, especialmente cuando sus tecnologías de diseño ofrecen personalización, acorde a cada individuo y su estilo de vida.

CONCLUSIONES

La presbicia incipiente se ha convertido en un desafío clínico creciente debido a los cambios en los hábitos visuales contemporáneos. El uso intensivo de dispositivos digitales y el aumento de las demandas de visión próxima han favorecido la aparición temprana de síntomas acomodativos en adultos cada vez más jóvenes.

La presbicia ya no debe considerarse únicamente una pérdida estática de acomodación asociada a la edad. Actualmente se entiende como una alteración dinámica que afecta la velocidad, flexibilidad y precisión del enfoque visual, impactando tanto la función visual como el bienestar psicológico de los pacientes.

El reconocimiento temprano de los síntomas, la evaluación integral de la función binocular y acomodativa, y la prescripción oportuna de correcciones adecuadas, incluyendo lentes de baja adición y lentes progresivas, permiten mejorar significativamente la calidad de vida de los individuos afectados.

Frente a una población cada vez más dependiente de la visión digital, los profesionales de la visión tienen la responsabilidad de identificar precozmente a los nuevos présbitas, proporcionar educación adecuada y ofrecer soluciones personalizadas que faciliten una transición visual cómoda y saludable a lo largo de la vida.

Resumen ejecutivo del artículo original: Puar, Meena. (2026). CPD: Understanding young presbyopes: Mechanisms, onset and clinical characteristics of early presbyopia. Optician. 273. 13-20. 10.12968/opti.2026.273.7042.13.*La Optómetra María Teresa Rodríguez Neira, es especialista en optometría pediátrica y ortóptica, está asociada actualmente al Instituto de Ojos y Visión (IOCV) de Monterrey, Nuevo León, donde participa en la atención de pacientes de oftalmología pediátrica y estrabismo. Es Optómetra egresada de la Universidad de La Salle, de Bogotá, Colombia. Ha trabajado en el Hospital Zambrano Hellion y Centro Médico Miravalle. Participa de la consulta de oftalmología del Dr. Juan Homar Páez, y ha sido docente en el Tecnológico de Monterrey y otras universidades de Latinoamérica.



Crizal®
Natural Look™

Essilor®
La marca #1 de lentes
recomendada por profesionales
de la salud visual en todo el mundo*

Menos reflejos, más de ti.

Todos los beneficios de nuestra protección premium para lentes, ahora mejorada con Advanced Aesthetic Technology™ para minimizar los reflejos y lograr una apariencia natural al máximo.†1

*Basado en un promedio de recomendación obtenido mediante investigación cuantitativa realizada en 8 países (Brasil, Canadá, China, Francia, India, Italia, Reino Unido y Estados Unidos) con una muestra representativa de 1560 profesionales de la salud visual: 1047 ópticos y 513 optómetras, entre enero y junio de 2022. Estos 8 países representan el 63 % del volumen total mundial de lentes. †Basado en pruebas de preferencia del consumidor realizadas por la IEC (n = 61; seis escenarios de iluminación) y una evaluación de un panel de expertos de EUROSYN (n = 15) comparando productos seleccionados de Crizal® con tratamientos antirreflejantes de competidores externos en lentes claros de índice 1.6. Crizal® Natural Look™ demostró una mayor preferencia del consumidor por la visibilidad de los ojos, atractivo estético y alta discreción en todas las condiciones evaluadas. La evaluación del panel de expertos destacó el desempeño de Crizal® Natural Look™ en visibilidad de los ojos, efecto espejo, consistencia del color y cambio en el tono de la piel. 1. EssilorLuxottica (2025). Datos internos archivados. ©Essilor International – Diciembre de 2025. Essilor®, Evolving Vision™, Crizal®, Crizal® Natural Look™ y Advanced Aesthetic Technology™ son marcas registradas de Essilor International. Armazón: Ray-Ban® RX7257. Este material fue generado con inteligencia artificial, los modelos que aquí aparecen no son personas reales; el contenido contiene derechos de propiedad industrial que no son del dominio público, tales como los lentes/gafas y las marcas de los/las mismos/mismas aquí utilizados. *Visión en evolución.

essilor
evolving vision*

INFONDI
LENS INNOVATION

VISIÓN SIN LÍMITES

Portafolio integral de lentes terminados y bases oftálmicas



TERMINADO

Soluciones terminadas para una visión confiable y de alto desempeño.

- AR Azul
- Anti Blue
- Fotocromático





BASE

Bases oftálmicas para una producción precisa y versátil.

- Semi-terminadas
- Precisión de laboratorio
- Mayor versatilidad



ÍNDICES DISPONIBLES

Diferentes índices para optimizar espesor, ligereza y rendimiento visual.

• 1.56 • 1.67 • 1.74



MATERIALES

Materiales que equilibran claridad, resistencia y confort diario.

• CR-39 • Policarbonato



DISEÑOS DE LENTE

Opciones de diseño para una solución visual más personalizada.

• Monofocal • Flat Top • Prog.



MÁXIMA CLARIDAD
Visión nítida en cualquier condición.

PROTECCIÓN AVANZADA
Bloqueo UV y filtro de luz azul.

CALIDAD PREMIUM
Material de alto desempeño y diseño superior.

Más opciones para tu óptica. Más soluciones para tus pacientes.

SOLICITA CATÁLOGO COMPLETO

Escanea o contáctanos para conocer graduaciones y disponibilidad.

+52 55 8177 7777

www.granlente.com

INFONDI
LENS INNOVATION

INFONDI
LENS INNOVATION

EL ALIADO CONFIABLE DE TU ÓPTICA

Calidad, variedad y respaldo
para responder mejor a cada cliente.



CALIDAD CONFIABLE

Desempeño estable en cada receta.

PORTAFOLIO AMPLIO

Opciones para diferentes necesidades ópticas.

CLIENTES MÁS SATISFECHOS

Soluciones que ayudan a entregar una mejor experiencia visual.

MICA DISPONIBLE EN:

1.56 • 1.591 • 1.67 • 1.74 • AR Azul • Anti Blue • Fotocromático • Policarbonato • Progresivo • Flat Top

Consulta graduaciones
y disponibilidad por WhatsApp.

+52 55 8177 7777

www.granlente.com

INFONDI
LENS INNOVATION

NOTICIAS

AMFECCO
Colegio Nacional de Optometría

AMFECCO avanza hacia su transformación en
Colegio Nacional de Optometría.

En la pasada Asamblea Nacional, celebrada en el marco del XVIII Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Optometría en Querétaro, se aprobó por votación el inicio del proceso de transición para la constitución de AMFECCO Colegio Nacional de Optometría. Esta evolución institucional, además de consolidar nuestra representación profesional conforme al marco de la Dirección General de Profesiones, permitirá una estructura organizativa más sólida y una gestión institucional más eficiente. Así mismo, aumentará nuestra capacidad de representación en beneficio del ejercicio profesional, impulsará avances estratégicos en el marco jurídico, servicio social, educación continua y proyectos de desarrollo profesional.

El Colegio Nacional facilitará la afiliación directa de licenciadas y licenciados en optometría y beneficiará a quienes no cuenten con un colegio estatal o cuyo colegio no forme parte de AMFECCO. En conjunto, promoverá una representación más inclusiva y fortalecerá la unidad del gremio a nivel nacional.

Presencia en eventos internacionales

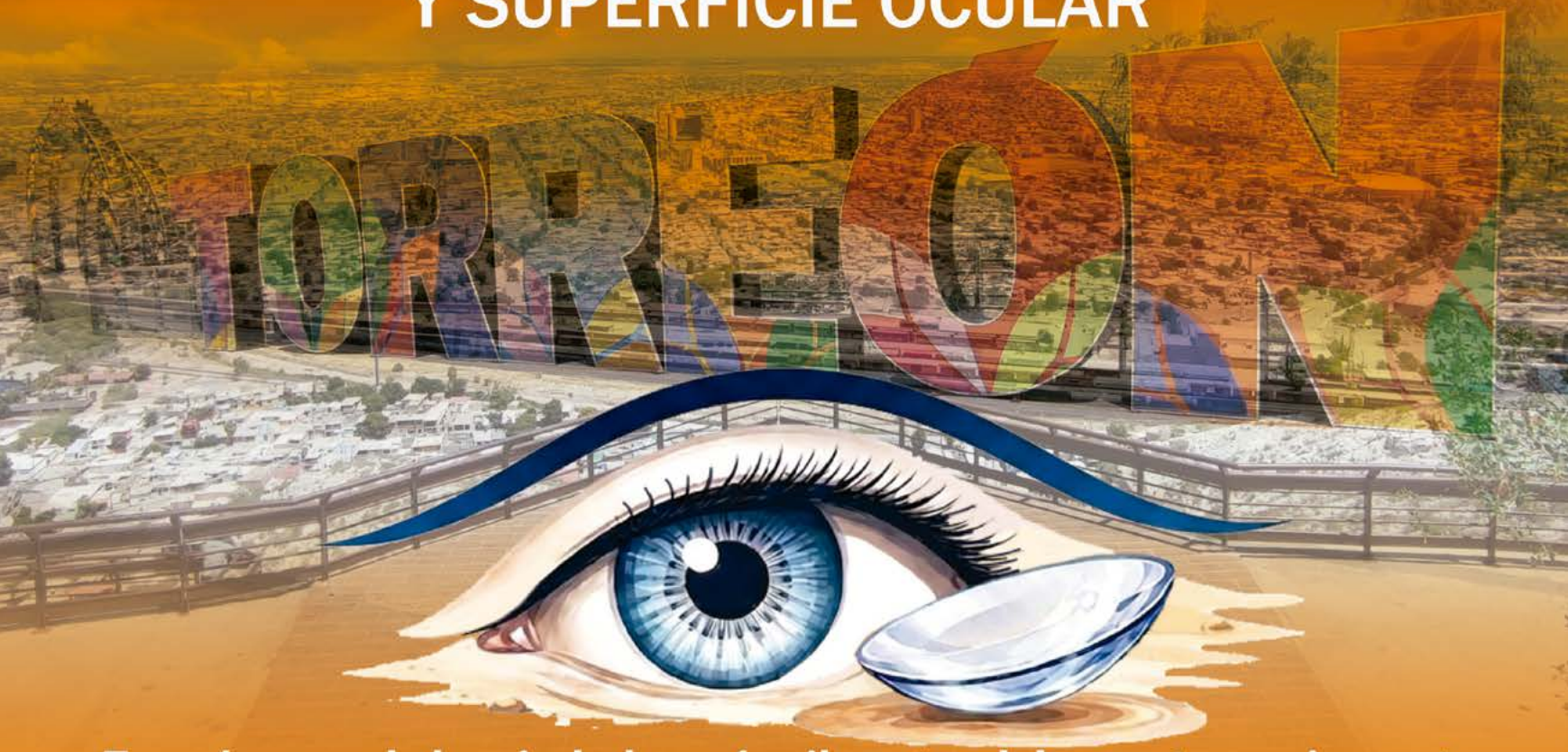
Los pasados 9 y 10 de julio, representantes de la mesa directiva de AMFECCO, estuvieron presentes en la ciudad de Bogotá, Colombia, para ser partícipes de diversas actividades en el marco del Congreso Franja Visual 2026.

Las actividades dieron comienzo con la participación del L.O. Christian García Moreno, presidente de AMFECCO, en el foro Crisis de la Salud Visual en Latinoamérica, un espacio en el que líderes de la región analizaron los principales retos y oportunidades que presenta la optometría latinoamericana.



AMFECCO
Colegio Nacional de Optometría

SIMPOSIO DE LENTES DE CONTACTO Y SUPERFICIE OCULAR



Torreón, una de las ciudades más vibrantes del noreste mexicano, te espera para ser partícipe de una nueva experiencia de conocimiento que elevará tu práctica en contactología y superficie ocular.

- Pláticas con líderes de opinión.
- Agenda académica especializada
- Presencia de las empresas más reconocidas del sector.
- Diversas experiencias culturales y turísticas.

NOVIEMBRE DE 2026

www.simposiodelentesdecontacto.com

Este encuentro se convirtió en una excelente oportunidad para que líderes de otras regiones conocieran el compromiso de los optometristas en México por ofrecer a los pacientes salud visual con altos estándares de calidad. Así mismo, aprovechamos la oportunidad de conocer la evolución y desarrollo de la optometría en otros países con el fin de generar estrategias y soluciones que de adecúen a nuestro entorno.

Así mismo, el presidente de AMFECCO, presentó la conferencia Realidad de la Pediatría en México: contexto epidemiológico, en donde a través de las estadísticas ofreció una visión general de los errores refrativos en Mexico.

Con este tipo de participaciones, AMFECCO busca consolidar la optometría mexicana en la región.











Nueva herramienta de actualización

Para los apasionados por la salud visual infantil, el libro, "Optometría Pediátrica Aplicada: fundamentos clínicos para la evaluación visual en niños", se convierte en una excelente herramienta para entender, desde diferentes perspectivas, esta importante especialidad de la optometría.









Este libro, escrito por el Colegio Mexicano de Optometría Pediátrica y presentado en el marco del Congreso Franja, reúne a diversos autores latinoamericanos, quienes, durante diferentes capítulos, presentan temas fundamentales para la práctica que abarcan desde los fundamentos del desarrollo visual infantil (Dr. Jesús Espinosa Galaviz), hasta temas como: Neurodesarrollo y función visual (L.O. Oscar E. Guido), Tamiz Visual Neonatal y Patología y Discapacidad Visual (Dra. Juliana Ortiz), Adaptación Óptica Pediátrica (L.O. Alvaro Alcalá), Contactología Pediátrica Especializada (Dr. Héctor Hugo Páez), Manejo Refractivo y Pandemia Miopía (Dr. Nelson Merchan) Baja Visión infantil (L.O. Jessiel Chessal) Terapia y rehabilitación visual(L.O. Athina Pantaleff) y Psicología Aplicada a la Atención Optométrica (Lic. Maria Camila Mejia). El prólogo fue escrito por el L.O. Christian García Moreno, presidente del Colegio.

PRODUCTOS

seto®



setomexico

@setomexico

seto®

PC PRO

ANTI BLU-RAY
ASPHERIC

GRAN DIÁMETRO
Combina con cualquier estilo de armazón

FOTOCROMÁTICO:
Moléculas inteligentes, más opciones de color y protección.

BORDES PULIDOS
Un look impecable y sin reflejos

MÁXIMA NITIDEZ
Visión nítida y confort inigualables

TECNOLOGÍA AVANZADA
Una experiencia visual totalmente renovada

DOBLE PROTECCIÓN VISUAL
Resistente al impacto

Amplia variedad de diseños ópticos que dan más opciones



POLY

PRO

ANTI BLU-RAY

ASPHERIC

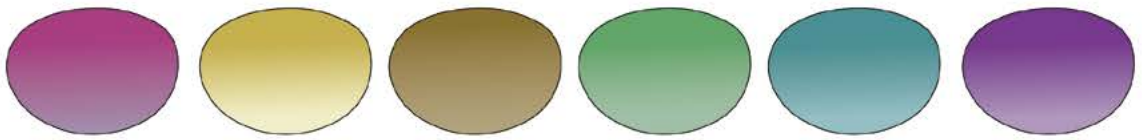


Máxima protección visual en interiores y exteriores.

SETO®

Marca Defensora De Lentes Funcionales

Amplia variedad de colores para cada ocasión

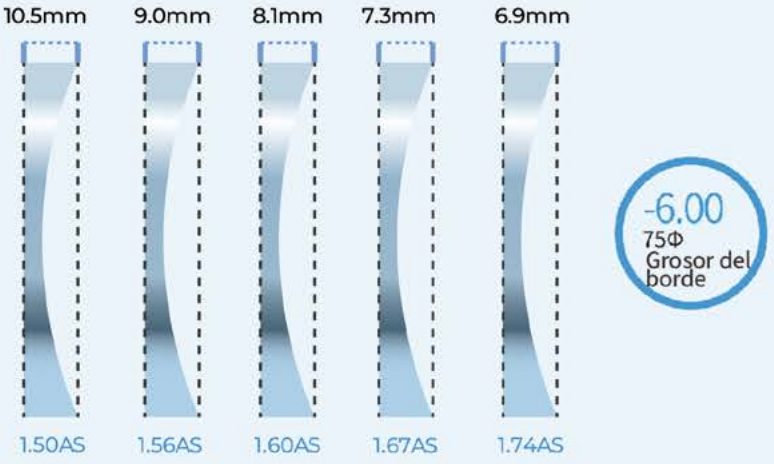


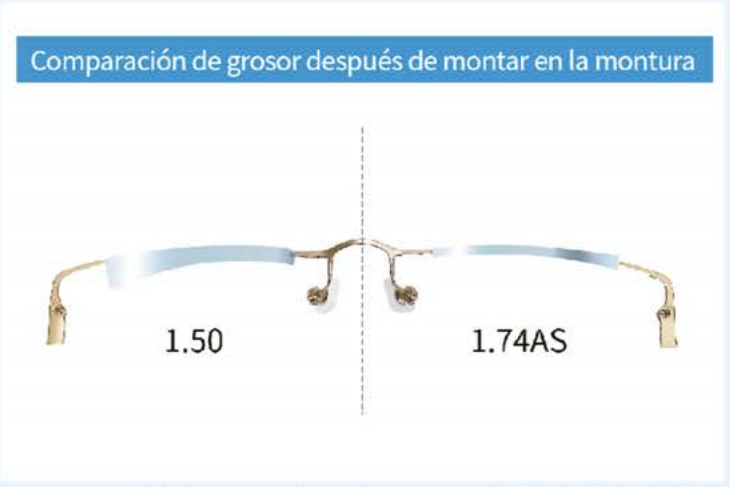
99 %	75 mm
Anti UV	Diámetro

1.74 ALTA REFRACCIÓN

CARACTERÍSTICAS:

1. Los bordes son más delgados luciendo más estéticos al usarlos. Despídase de los lentes gruesos en la parte inferior.
2. Son más ligeros, reduciendo la carga sobre la nariz, evitando así marcas en el rostro cuando se usan a diario, lo que los hace más cómodos de llevar.
3. Las lentes tienen una baja dispersión cromática, ofreciendo una visión más clara.





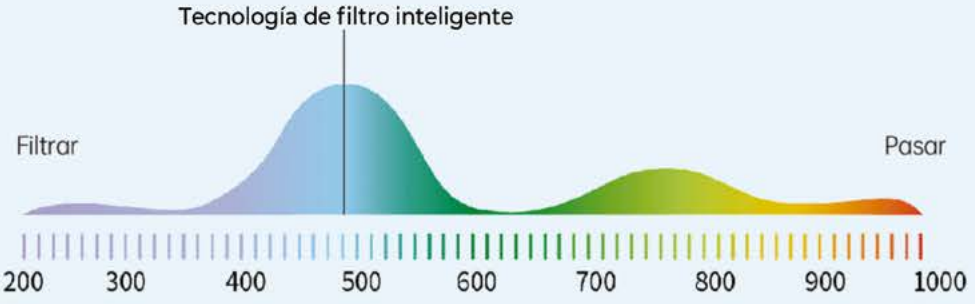
*La imagen anterior es solo una representación de efecto publicitario

UNA NUEVA EXPERIENCIA VISUAL CON ALTA TASA DE REFRACCIÓN

Las lentes 1.74 proporcionan alta definición y protección anti luz azul logrando un 23.3% de reducción del grosor en comparación con el producto SETO de 1.56 de índice de refracción.

TECNOLOGÍA INTELIGENTE ANTI BLU-RAY

Las lentes SETO 1.74 de alta definición y protección contra la luz azul, utilizan tecnología anti-luz azul conforme a los estándares, que bloquea eficazmente la luz azul dañina en el rango de 380-445 nm mientras permiten el paso de la luz azul beneficiosa (445-500 nm) que incluye luz beneficiosa (verde azul y otras luces visibles).



La luz azul se compone de dos partes:

- Luz azul-violeta dañina (385 - 445 nm).
- Luz verde azul beneficiosa (455 - 505 nm).

seto®

Marca Defensora De Lentes Funcionales

1.74 ALTA REFRACCIÓN



ANTI BLU-RAY

ASPHERIC

- ULTRA DELGADO
- DURABLE
- RESISTENTE A LAS MANCHAS
- BAJO REFLEJO

FOTOCROMÁTICO UV 400



- Protección de blu-ray
- Protección UV
- Protección contra el deslumbramiento
- Más sensible al efecto fotocromático
- Rendimiento mejorado de cambio / desvanecimiento de color
- Resistencia al calor mejorada



SETO®

SETO®

F·STARE

G9

NUEVA TECNOLOGÍA
DE CAMBIO
DE COLOR

TU VISIÓN,
PERO EN
OTRO NIVEL

Lentes fotocromáticas
que se adaptan a la luz
y protegen tu día a día.



ANTI BLU-RAY FOTO G9
DISPONIBLE EN TERMINADO Y BASE

UV 24h

Líder en tecnología óptica. Completamente actualizada de la marca.
Soporte técnico de la línea completa por Opto Tech de Alemania.

ANTI BLU-RAY
ASPHERIC

Crystal Blue

La sabia elección de los usuarios de dispositivos digitales

Con su avanzada tecnología, estas lentes con características únicas, ofrecen claridad y comodidad en la visión, al tiempo que protegen de la luz azul dañina y bloquean el 99% de los rayos ultravioleta.



Características:

- Las lentes Anti-Blue Ray Crystal de SETO vienen en un tomo residual blanco. Es decir, es incoloro y por lo tanto ofrecen un nivel alto de claridad en la visión.
- Hidrofóbica y asférica.
- Su alta tecnología alemana ofrece características únicas como la menor aberración que una lente normal.
- Bloqueo del 99% de los rayos UV.
- Ofrecen una visión con alta definición.

SETO®
Marca Defensora De Lentes Funcionales

seto®

CRYSTAL BLUE



Bloquo de luz azul dañina

UV

Bloqueo de Rayos UV

HD

Visión HD

#HASHTAG
EYEWEAR

NUEVA COLECCION HASHTAG



Armazones premium diseñados para ópticas que buscan variedad, estilo y valor comercial.

URBANO

Diseño actual para una imagen fresca y versátil.



HA9453 TITANIO
Ligero y elegante para uso diario.



S2338 TITANIO
Transparencia moderna y gran comodidad.



HA9258 ACETATO
Diseño audaz con personalidad urbana.

CLÁSICO

Líneas limpias para un estilo elegante y atemporal.



S00581 TITANIO
Minimalista,fino y versátil.



HA9420 ACETATO
Presencia sólida con estilo contemporáneo.



8971 TITANIO
Ligero,sobrio y sofisticado.

SOFISTICADO

Detalles premium que elevan la percepción de valor.



HA9163 ACETATO
Contraste creativo para miradas seguras.



S00430 TITANIO
Delicado,femenino y atemporal.



HS5209
Cat-eye moderno con carácter distintivo.

DISEÑO CONTEMPORÁNEO
Tendencias actuales en cada colección.

PRESENCIA PREMIUM
Materiales de calidad que generan confianza.

VARIEDAD PARA CADA CLIENTE
Estilos para diferentes perfiles y edades.

+52 1 55 8177 7777

www.granlente.com

Consulta modelos y disponibilidad por Whatsapp.

#HASHTAG
EYEWEAR

Mirar las Tendencias

es descubrir lo que viene.

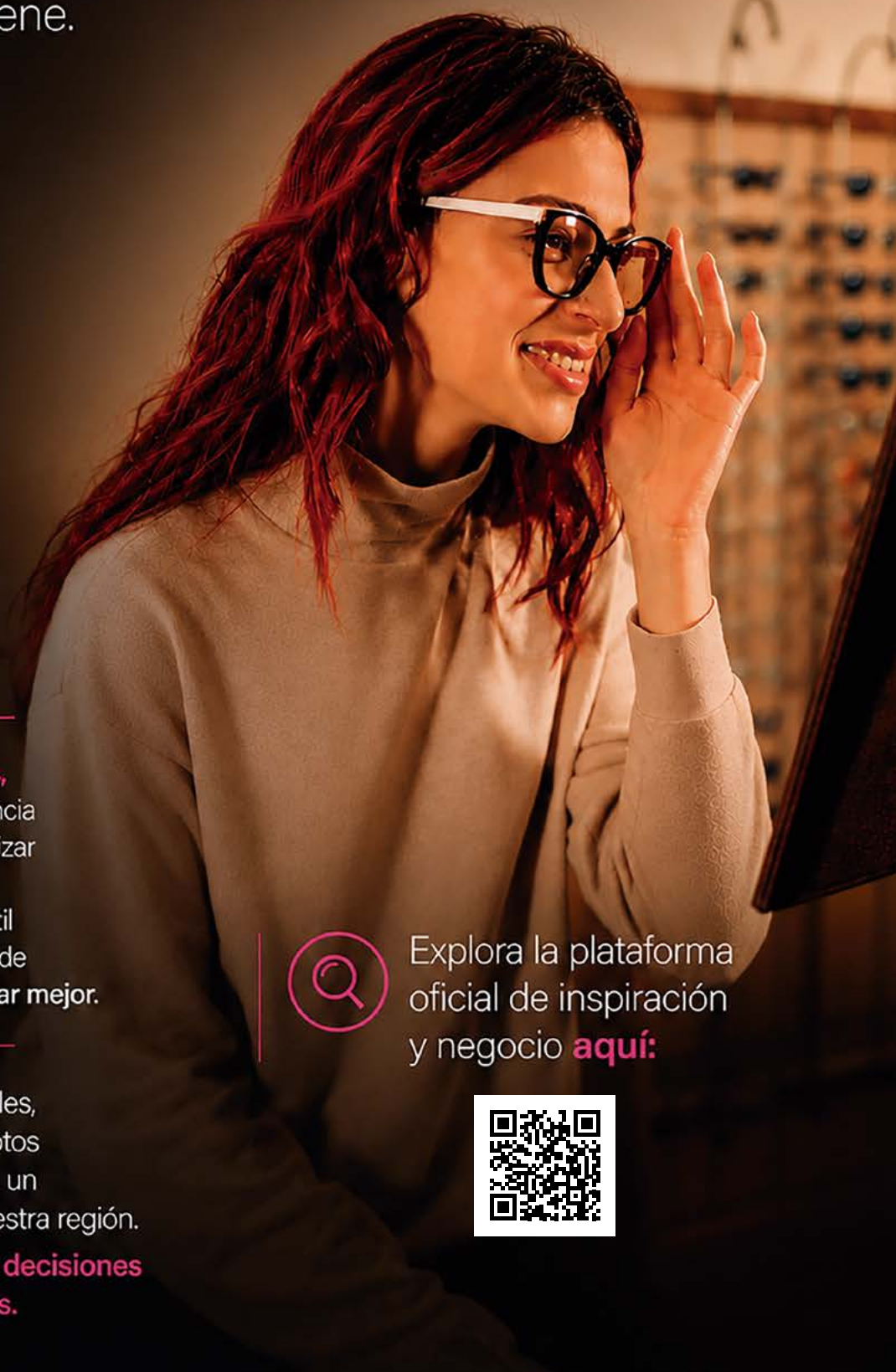
Entenderlas es transformar tu negocio

En un mercado globalizado, el verdadero desafío ya no es acceder a la información, sino **comprender** qué movimientos marcarán el rumbo de la industria óptica y cómo interpretarlos para el **mercado latinoamericano.**

Con esa visión nace **Tendencias,** la plataforma editorial de referencia creada para analizar, contextualizar y convertir el flujo constante de información en conocimiento útil para tu empresa. Ya no se trata de "vender más", sino de **seleccionar mejor.**

Descubre los colores, materiales, siluetas emergentes y conceptos de sostenibilidad que tendrán un impacto comercial real en nuestra región.

Menos moda pasajera, más decisiones estratégicas fundamentadas.



Explora la plataforma oficial de inspiración y negocio **aquí:**



¿Quién está definiendo hoy las tendencias del eyewear en Latinoamérica?



Por Laura Mercado
Editora Revista 20/20 Europa

En un mercado cada vez más globalizado, el verdadero desafío ya no es acceder a la información sobre las últimas tendencias, sino comprender cuáles realmente marcarán el rumbo de la industria y cómo interpretarlas para el mercado latinoamericano.

La industria óptica atraviesa uno de los momentos más dinámicos de su historia. Nunca antes habíamos tenido acceso a tanta información, tantas colecciones y tantas fuentes de inspiración. Las novedades se presentan de manera simultánea en las principales ferias internacionales, las campañas de las grandes marcas recorren el mundo en cuestión de segundos y las redes sociales han eliminado cualquier barrera geográfica.

Hoy, un óptico en Bogotá, Ciudad de México, Lima o Santiago puede descubrir una nueva colección al mismo tiempo que un comprador en Milán. Sin embargo, en medio de ese flujo constante de información, **¿quién está interpretando todas esas tendencias para América Latina?**

Con esa inquietud nace **Tendencias**, una plataforma editorial creada para analizar, contextualizar e interpretar los movimientos que están transformando el negocio óptico. Porque el verdadero reto ya no consiste en acceder a la información, sino en convertirla en conocimiento útil para quienes toman decisiones en el sector.

Más información no siempre significa mejores decisiones

Vivimos en una época en la que todo está al alcance de un clic. Ferias como MIDO o SILMO, campañas internacionales, lanzamientos de producto y contenido en redes

sociales generan un flujo inagotable de información. Pero esa abundancia también plantea un desafío, distinguir qué representa una tendencia con verdadero potencial y qué es simplemente una moda pasajera.

¿Qué colores marcarán la próxima temporada?, ¿Qué materiales responderán a las nuevas expectativas del consumidor? y ¿Qué siluetas tendrán un impacto comercial real en nuestra región? Estas son preguntas que no se responden únicamente observando redes sociales o asistiendo a una feria. Requieren análisis, contexto y una mirada capaz de conectar diseño, consumo y mercado.

El consumidor cambió, y la óptica también

Hoy las personas no eligen una montura únicamente por su función. Buscan productos que reflejen su personalidad, su estilo de vida y sus valores. La inspiración deportiva, los materiales responsables, las colaboraciones entre moda y tecnología, el color y el diseño se han convertido en factores decisivos dentro del proceso de compra.

En este escenario, el profesional óptico también evoluciona. Ya no solo recomienda una montura o una lente; interpreta tendencias, selecciona colecciones y construye una oferta que responda a un consumidor cada vez más informado y exigente.

Conocer materiales, entender las nuevas paletas de color, identificar las siluetas emergentes y comprender cómo influyen la moda, el deporte o la sostenibilidad en el desarrollo de producto son hoy competencias que generan valor y fortalecen el negocio.

Una mirada para América Latina

Aunque las tendencias son globales, su interpretación debe ser local. Latinoamérica posee consumidores, mercados y dinámicas comerciales propias que requieren una lectura diferente. Lo que funciona en Europa no necesariamente tendrá el mismo impacto en nuestra región, y ahí radica una de las mayores oportunidades para la industria.

Necesitamos espacios que no solo informen sobre lo que sucede en el mundo, sino que ayuden a comprender cómo esas tendencias pueden traducirse en oportunidades para fabricantes, distribuidores, cadenas ópticas y profesionales independientes.

Bienvenidos a Tendencias

Con esa visión nace **Tendencias**, una plataforma editorial creada para convertirse en el punto de referencia de los profesionales de la industria óptica latinoamericana que buscan mantenerse actualizados sobre las tendencias, innovaciones y transformaciones que están definiendo el futuro del eyewear.

Tendencias nace con la convicción de que comprender hacia dónde evoluciona el mercado es tan importante como conocer el producto. Porque las tendencias no solo inspiran nuevas colecciones; también ayudan a tomar mejores decisiones, identificar oportunidades de negocio y anticiparse a las necesidades de un consumidor en constante transformación. Hoy los invitamos a ser parte de este proyecto, porque mirar las tendencias es descubrir lo que viene; entenderlas es transformar la manera de hacer negocio. 20/20



Jimena Jiménez es la cara de Arnette

The Raven Reimagined: el ícono regresa con nueva actitud

ARNETTE inicia 2026 conectando cultura, archivo y nueva generación: **Jimena Jiménez es su nueva embajadora en México.** Durante décadas, la marca ha enmarcado la visión de nuevas generaciones con un estilo de culto, liderando el zeitgeist a través de materiales alternativos y una estética underground. Hoy, esa herencia encuentra una nueva voz en **Jimena**, la influencer mexicana que proyecta quién es con autenticidad sin filtros y una conexión genuina con millones de seguidores. **Esa cercanía la ha convertido en una de las voces digitales más influyentes de su generación y en el reflejo natural del ADN ARNETTE.**

Esta nueva etapa comienza con el regreso de un ícono del archivo: **The Raven, reinventado.** Diseñado en los años 90 y convertido en referente de una era, regresa en 2026 manteniendo su silueta envolvente y curvas biseladas, ahora fabricado en nylon bio-based para una versión más ligera, resistente y lista para el presente. Sus lentes metálicas, iridiscentes y de efecto tridimensional evocan el futurismo noventero con energía renovada: Porque esto no es nostalgia. Es evolución. Más que una reedición, **Raven** es una declaración de aptitud: elegir el frame que amplifique quién eres, no el que te esconda. Bajo la mirada de **Jimena Jiménez**, el ícono conecta pasado y presente con autenticidad sin filtros.

RAVEN 0AN4368: el regreso más icónico del archivo. RAVEN reaparece en su versión más fiel al original, ahora reinterpretado con montura de nylon bio-based* y varillas ajustables que actualizan su legado. Diseñado por Greg Arnette en los años 90, conserva su esencia atlética y su inconfundible silueta ovalada envolvente, proyectando una autenticidad que no pide permiso. Acabados brillantes, degradados intensos y metálicos líquidos, mientras las lentes tintadas, espejadas o polarizadas aportan profundidad, dimensión y carácter.





0AN4369: silueta tipo máscara Inspirada en el sportswear, su puente alto y varillas envolventes con sello **ARNETTE** crean una estética dinámica y poderosa. Montura inyectada de base biológica y opciones de lentes polarizadas o espejo en combinaciones como azul marino, gris oscuro, negro reciclado, rojo transparente con plata o gris transparente con plata.



0AN4373: montura rectangular se define por varillas con motivo zigzag y detalles táctiles que refuerzan su identidad deportiva. Fabricado en nylon bio-based, equilibra estructura y ligereza en una propuesta relajada pero contundente. Disponible en negro mate, gris oscuro, azul marino u ocre, con lentes de policarbonato biocircular, en acabado tintado, espejo o polarizado.





0AN3095: estas monturas rectangulares ultradelgadas reinterpretan el minimalismo con una actitud de velocidad y precisión. El diseño de varilla bestseller se combina con terminales en nylon bio-based, puedes encontrarlos en negro mate, café, plateado mate o brillante consolida su estética sofisticada. Lentes en policarbonato biocircular completan la propuesta.



AN4375: un diseño transformable que redefine la rsatilidad. El clip-on magnético permite transitar del tico al solar en un solo gesto, fusionando dos estilos emporales en una misma silueta. Disponible en negro ate, azul marino mate, café mate o negro brillante con vana, con lentes en policarbonato biocircular que ele- n la funcionalidad con intención estética



0AN7291: silueta rectangular con forma pillow que actualiza lo clásico con una sensibilidad atlética. Su construcción en nylon bio-based aporta ligereza y carácter, mientras el puente alto y las varillas con detalle zigzag refuerzan su inspiración deportiva. Disponible en negro mate, gris oscuro, azul marino o café chocolate una paleta que equilibra sobriedad y personalidad.



Con esta nueva etapa, **ARNETTE** reafirma lo que siempre lo ha definido: espíritu libre, innovación constante y una visión que desafía lo convencional con una estética que vive entre la calle y la cultura. Además, con **Jimena Jiménez como nueva cara en México y Raven liderando el regreso del ícono**, demuestra que el futuro pertenece a quienes se atreven a verlo diferente. 20/20

Perry Ellis: elegancia diaria con un diseño contemporáneo para el hombre actual

Por Lucy's Optical

Perry Ellis ha construido su legado a partir de una visión moderna del estilo masculino, donde la sofisticación se expresa con naturalidad y sin excesos. Reconocida por reinterpretar los clásicos con una mirada contemporánea, la marca traslada esa filosofía al mundo óptico a través de diseños que combinan funcionalidad, comodidad y versatilidad. Pensada para el hombre que valora los detalles y proyecta confianza en cada momento, esta colección ofrece armazones que equilibran elegancia y practicidad, convirtiéndose en aliados ideales para el ritmo de la vida actual.

PE 1415-2 NAVY

El modelo PE 1415-2 en tono Navy combina precisión y elegancia en un diseño contemporáneo pensado para el hombre actual. Su estructura aporta ligereza visual y una estética refinada, mientras que la combinación de azul profundo y acabados metálicos realza su carácter profesional y versátil. Las líneas limpias y bien definidas crean una silueta equilibrada que se adapta con naturalidad a cualquier entorno, desde la oficina hasta los compromisos cotidianos. Una opción ideal para quienes buscan proyectar confianza y profesionalismo con absoluta naturalidad.





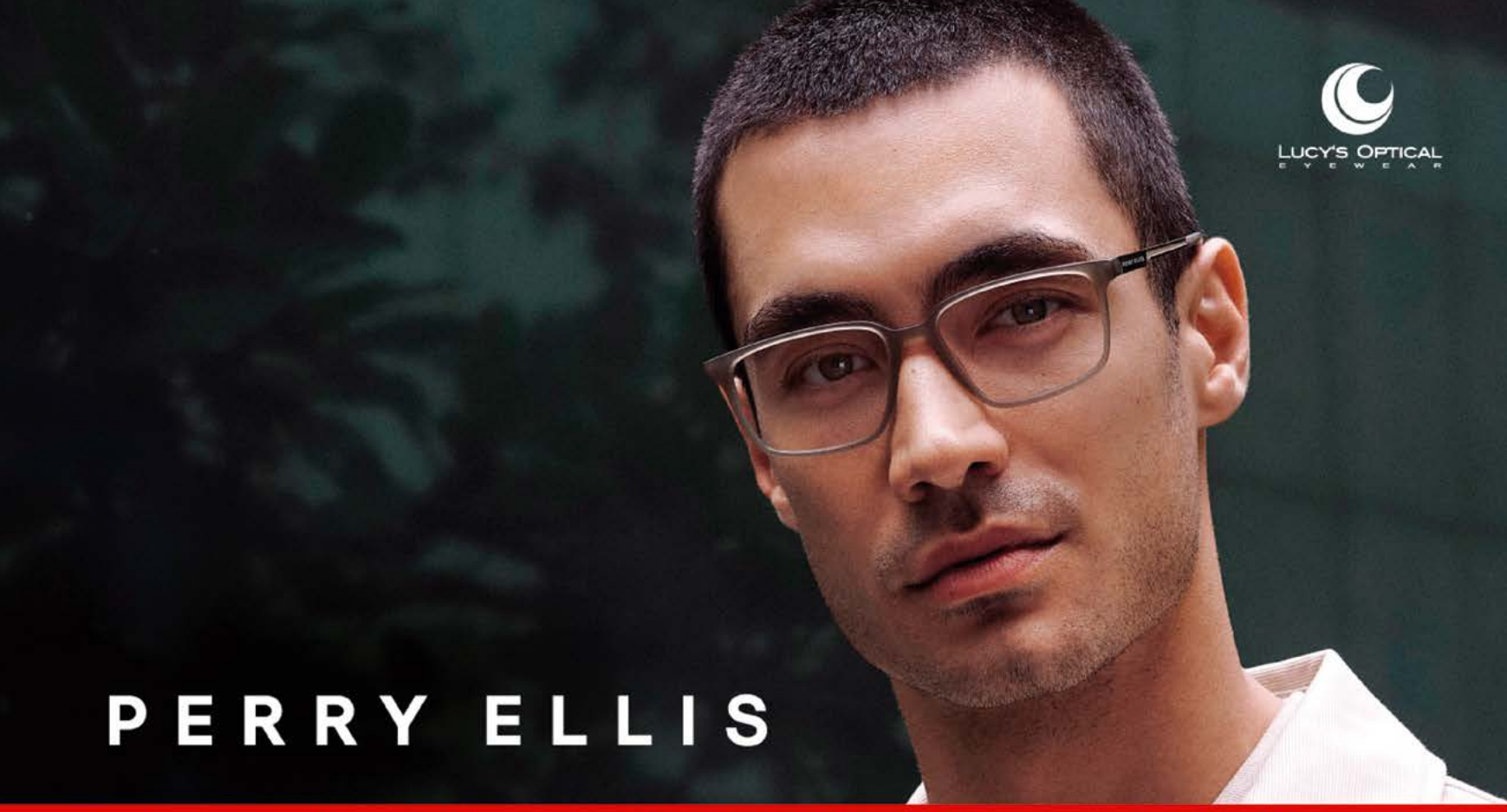
PE 1417-1 BROWN

El modelo PE 1417-1 en tono Brown destaca por su diseño sólido y su elegancia natural. Su estructura en acetato aporta presencia y confianza, mientras que los matices cálidos del color café añaden profundidad y versatilidad al conjunto. La silueta rectangular, equilibrada y contemporánea, se adapta con facilidad a diferentes estilos y momentos del día, convirtiéndolo en una opción ideal para el hombre que aprecia la sofisticación práctica. Un diseño versátil que acompaña cada momento con estilo y seguridad.

PE 1422-1 BLACK

El modelo PE 1422-1 en tono Black destaca por su silueta inspirada en el clásico diseño navigator, reinterpretada con una estética contemporánea y sofisticada. Su estructura en acetato negro aporta presencia y definición, mientras que el puente superior marcado añade un carácter distintivo que realza su personalidad. Las proporciones equilibradas y las líneas limpias crean un armazón versátil y atemporal, ideal para el hombre que busca proyectar confianza con naturalidad. Una pieza de carácter atemporal que combina presencia, comodidad y elegancia en cada detalle. 20/20





¡ Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica !

PERRY ELLIS
REVLON Make up your eyes.
TED BAKER LONDON
BUCCATI
PULL&BEAR
Maxim Paris PROTECT
INVINCIBLE SAFETY EYEWEAR

BUCCATI Select
RADLEY LONDON
Pepe Jeans LONDON
FILOS CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946
eckō unltd.
CAT
Dr. Seuss

Elizabeth Arden NEW YORK
MANGO EYEWEAR
SCALPERS
Psycho Bunny
GLORIA VANDERBILT
Dickies
Hippo eyewear

STETSON
ROXY
Sophia Loren EYEWEAR
HACKETT LONDON
MOLESKINE EYEWEAR COLLECTION
FUROR PRODUCTS
FUROR Kids

KAREN MILLEN
Maxim Paris lunettes
Maxim Paris PREMIUM
new balance
HELLO KITTY
QUIKSILVER
UNITED COLORS OF BENETTON.

Calz. Jardines de San Mateo No. 2
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150

ventaslucys@grupooptico.com

!Contáctanos!
55 9172-0227 /
55 9172-0228 /
55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:

Lucy's Optical México · @lucysoptical · @lucysoptical · Lucy's Optical SA de CV · @lucysoptical

funky fred®



Conócenos

Mod. A13D / A10C

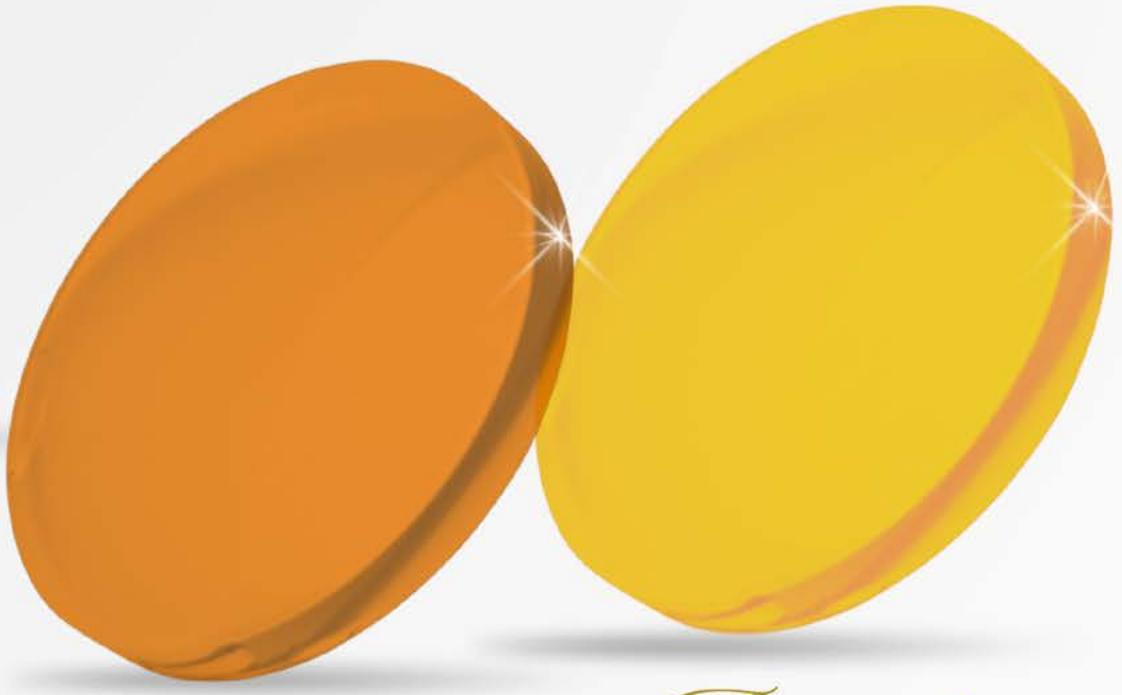
funkyfred®

MICA FILTRO BLUE

TERMINADO / BASE

Funky Fred cuenta con micas elaboradas con materiales de alta calidad y tecnología avanzada, pensadas para adaptarse a tu estilo de vida y necesidades visuales.
Diseño, innovación y precisión se combinan para brindar una experiencia visual superior con estilo.





Naranja

Amarilla

ELIMINAN LA LUZ SOLAR INTENSA

AUMENTAN LA PROFUNDIDAD DE CAMPO

IDEALES DESPUÉS DE UNA CIRUGÍA DE CATARATAS

REDUCEN LA FATIGA VISUAL AL FILTRAR LA LUZ AZUL

PROTEGEN DEL DESLUMBRAMIENTO

RECOMENDABLES AL MANEJAR DE NOCHE

PRÓXIMO LANZAMIENTO MICAS

Azul



Verde



funky fred®

La serie SCP de Funky Fred, conformada por los modelos 27001SCP al 27006SCP, ofrece una propuesta versátil que permite transformar el estilo del armazón de forma rápida y sencilla gracias a su sistema de sobrepuestos magnéticos.



Mod.
27003CSP
incluye estuche tipo piel

Con cuatro sobrepuestos de color intercambiables y un de sol, brinda múltiples opciones de estilo y funcionalidad en un solo armazón para acompañar cualquier ocasión .

Minami

Con una estética contemporánea y un enfoque en la elegancia, MINAMI crea piezas versátiles que realzan la expresión individual de cada mujer, convirtiendo los lentes en un complemento que equilibra diseño, comodidad y carácter.











Mod. MIU/04

OLIVE PREMIUM

Elegancia y sofisticación se unen en el nuevo CMFOLD200 de Olive Premium.

Su diseño de medio aro metálico ofrece una estética moderna y ligera, mientras que las varillas de acetato brindan comodidad y firmeza.

Con detalles metálicos, sistema plegable y el distintivo logo encapsulado en las plaquetas, esta montura refleja exclusividad y atención al detalle.

Creada para el hombre ejecutivo que busca proyectar seguridad y estilo.



OLIVE PREMIUM









CMFOLD 200S
CMFOLD 200

Cuando el diseño inteligente se encuentra con la elegancia atemporal. El clásico estilo Clubmaster a través de una innovadora estructura plegable que transforma la practicidad en una experiencia de lujo. Disponible en versiones oftálmicas y solares, cada modelo combina la riqueza visual del acetato de celulosa con detalles metálicos en capas y el distintivo logo de Olive Premium encapsulado en las plaquetas, reflejando exclusividad y una cuidada atención al detalle. El resultado es una colección que destaca por su carácter, versatilidad y distinción.







OLIVE PREMIUM

Serie TT100









Precisión que se percibe a primera vista. Confeccionado íntegramente en titanio, este modelo combina una construcción ultraligera con una resistencia excepcional. Los grabados geométricos que recorren el armazón realzan su identidad visual, mientras que su diseño de aro completo favorece una óptima adaptación para graduaciones altas. Una pieza que transforma la funcionalidad en una declaración de estilo.

LENTES A LA VANGUARDIA

Serie TTD100

Elegancia que brilla en cada detalle. Esta colección para dama, elaborada completamente en titanio, destaca por sus líneas delicadas y una silueta sofisticada que realza la feminidad con sutileza. Los detalles de pedrería en las varillas aportan un toque de distinción y luminosidad, mientras que su paleta de colores tenues ofrece opciones versátiles para distintos estilos. Una propuesta que combina ligereza, confort y refinamiento en cada mirada.











OLIVE PREMIUM

Optometría: liderar donde la ciencia se encuentra con el negocio



Por Patricia E. García A.
OD. Ms.As
Editora Clínica Revista 20/20

En los últimos años, la optometría ha vivido una transformación profunda. Ya no basta con ser clínicos que examinan ojos, ni comerciantes que administran una óptica. Hoy estamos llamados a liderar en un territorio híbrido: el punto donde la salud visual se cruza con la sostenibilidad empresarial. Esa intersección no es una amenaza, sino el escenario natural del liderazgo optométrico moderno. Esta realidad exige una mirada integradora. Cada día tomamos decisiones clínicas con impacto humano y decisiones comerciales con impacto financiero. Por eso, el verdadero reto no es elegir entre ser profesional de la salud o empresario, sino ejercer ambos roles con ética, coherencia y visión.

Vale la pena preguntarnos qué significa liderar en una profesión donde el paciente es, al mismo tiempo, persona que requiere cuidado y cliente que espera una experiencia valiosa. La respuesta comienza por reconocer que la optometría es única: combina ciencia, servicio, educación, comunicación, gestión y emprendimiento. El liderazgo optométrico no puede copiar modelos tradicionales. Debe ser una síntesis que combine visión para anticipar cambios; empatía para comprender al paciente y al equipo de colaboradores; responsabilidad para decidir con criterio; y comunicación para traducir ciencia en confianza.

En esa tarea aparece una dualidad esencial: el Paciente, que necesita evidencia, precisión y cuidado; y el Cliente, que valora experiencia, estética, conveniencia y valor percibido. Ignorar cualquiera de estas dimensiones debilita la práctica. Liderar no es “vender más”, sino recomendar mejor; no es “convencer”, sino educar; no es perseguir rentabilidad a cualquier costo, sino construir relevancia sostenible.

Todos hemos enfrentado momentos en los que la necesidad clínica y la realidad económica parecen entrar en tensión: un lente ideal que supera el presupuesto, una montura que debería cambiarse o un tratamiento que la familia aún no comprende. Sin embargo, esa tensión no debe obligarnos a escoger entre ética y sostenibilidad. La clave está en armonizar. La clínica define lo necesario, el negocio ayuda a hacerlo posible y el liderazgo encuentra la forma de unir ambos mundos sin sacrificar la confianza del paciente ni la viabilidad de la práctica.

Uno de los aprendizajes más valiosos es entender que liderar no consiste en repartir el peso entre clínica y negocio en partes iguales, sino en crear armonía. Habrá días en los que la prioridad sea un caso clínico complejo y otros en los que lo urgente sea una decisión financiera, una negociación o una estrategia de crecimiento. Lo importante es que cada decisión conserve el mismo propósito: servir mejor al paciente y sostener la práctica en el tiempo.

En América Latina, este liderazgo híbrido es indispensable. Nuestra región enfrenta desafíos de acceso, educación, informalidad, competencia y regulación. Por eso necesitamos profesionales que dominen la clínica, comprendan la estrategia, protejan la ética, impulsen la innovación y construyan negocios capaces de generar impacto social. Hoy, más que nunca, la optometría necesita líderes que abracen la complejidad de su rol. Líderes que hablen de rentabilidad sin perder sensibilidad clínica, y de evidencia científica sin olvidar la experiencia del paciente. Porque la salud visual no se sostiene sin un modelo viable, y ningún negocio prospera si se aleja del cuidado genuino.

Ese es el liderazgo que define el futuro de nuestra profesión, el que la Revista 20/20 y el Ecosistema Digital de Visión y Óptica quiere inspirar y ayudar a cada uno de nosotros para elevar el estándar de cuidado de la salud visual de la población. 20/20

NUEVO

AR AZUL

FOCUS®



1.56 FASTER®

Fotocromático Ar Azul

DISPONIBLE EN BASE Y TERMINADO

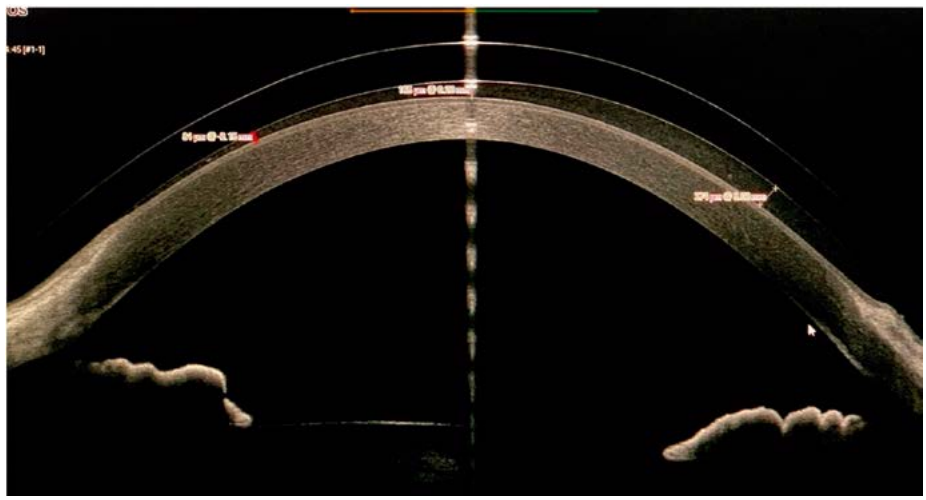
@focusonlensmx www.focusonlens.com.mx

Dinámica osmótica, bioquímica corneal y homeostasis hidroelectrolítica en lentes esclerales

Fisiopatología molecular del edema osmótico inducido por reservorio lagrimal y su impacto en córneas irregulares y enfermedad de superficie ocular.



Edward Carmona, OD, Master, MSc, FSLS
Máster en Oftalmología Clínica
Magíster en Ciencias de la Visión
Fellow of the Scleral Lens Education Society
Correo: edwardcarmona@acculens.com



Resumen

Los lentes esclerales representan actualmente una de las plataformas más avanzadas para rehabilitación visual y tratamiento terapéutico de córneas irregulares y enfermedad de superficie ocular (ESO). No obstante, la creación de un reservorio lagrimal post-lente modifica profundamente el microambiente bioquímico corneal, alterando mecanismos críticos relacionados con difusión de oxígeno, metabolismo energético, regulación osmótica, transporte iónico y homeostasis hidroelectrolítica.

La reducción de la presión parcial de oxígeno (PO_2) inducida por el sistema lente-reservorio promueve transición metabólica desde fosforilación oxidativa hacia glucólisis anaerobia, con acumulación progresiva de lactato estromal. Este fenómeno genera incremento de la osmolaridad intracorneal, alteración del gradiente osmótico transcorneal y desplaza-

miento hidrodinámico de agua hacia el estroma, produciendo edema osmóticamente mediado.

Simultáneamente, la hipoxia altera la función Na+/K+ ATPasa endotelial, reduce el transporte bicarbonato-dependiente, modifica el equilibrio ácido-base y favorece estrés oxidativo, inflamación y activación de vías moleculares asociadas a daño epitelial y disfunción endotelial. Los fenómenos resultantes incluyen edema corneal subclínico y clínico, alteración interfibrilar del colágeno, incremento de dispersión lumínica, estrés oxidativo celular, activación inflamatoria, alteración biomecánica corneal e inestabilidad de superficie ocular.

La magnitud de estas alteraciones depende críticamente de:

- Espesor Del Reservorio Lagrimal
- Transmisibilidad Global De Oxígeno (Dk/T)
- Intercambio Lagrimal
- Geometría Escleral
- Perfilometría Corneo-Escleral
- Estado Inflamatorio Basal
- Función Endotelial
- Osmolaridad Lagrimal Preexistente

El presente artículo revisa los mecanismos fisicoquímicos y bioquímicos implicados en el edema osmótico inducido por lentes esclerales, integrando evidencia contemporánea y proponiendo protocolos fisiológicos avanzados basados en OCT de segmento anterior, perfilometría escleral y optimización metabólica del sistema lente-reservorio-córnea.

Palabras clave

Lentes esclerales; edema osmótico; hipoxia corneal; lactato estromal; homeostasis corneal; perfilometría escleral; estrés osmótico; córnea irregular; enfermedad de superficie ocular.

Introducción

La córnea humana constituye uno de los tejidos avasculares metabólicamente más activos del organismo. Su transparencia depende críticamente del mantenimiento de un estado de deshidratación relativa controlada, regulado mediante mecanismos osmóticos, metabólicos, electroquímicos y endoteliales altamente especializados.

Fisiológicamente, el estroma corneal mantiene aproximadamente un 78% de contenido hídrico. Variaciones mínimas en este porcentaje alteran significativamente:

- El Ordenamiento Interfibrilar Del Colágeno
- La Dispersión Lumínica
- La Transmisión Óptica
- La Calidad Visual

La transparencia corneal depende del equilibrio dinámico entre:

- Presión Osmótica Estromal
- Evaporación Lagrimal
- Función Epitelial
- Metabolismo Aeróbico
- Actividad De La Bomba Endotelial
- Transporte Electrolítico Transmembrana

La adaptación de lentes esclerales modifica profundamente este microambiente fisiológico al generar una cámara líquida pre-corneal semicerrada con limitada renovación lagrimal y difusión restringida de oxígeno. Aunque el reservorio lagrimal constituye la principal ventaja óptica y terapéutica del lente escleral, también representa la principal barrera fisiológica para el intercambio gaseoso y la eliminación de metabolitos. Actualmente, la interacción entre hipoxia relativa, acumulación lactato-dependiente y estrés osmótico representa el principal modelo fisiopatológico del edema corneal inducido por lentes esclerales.

El reservorio escleral como sistema biofísico y bioquímico

Desde una perspectiva fisicoquímica, el reservorio lagrimal no constituye simplemente “lágrima atrapada”. **Representa un microambiente hidrodinámico semicerrado caracterizado por:**

- Baja Renovación Lagrimal
- Difusión Restringida
- Gradientes Osmóticos Variables
- Acumulación Metabólica

- Alteración Electrolítica Progresiva
- Disminución De Tensión De Oxígeno

El sistema lente-reservorio-córnea funciona como una barrera multicapa donde cada interfaz incrementa la resistencia difusional del oxígeno.

Difusión de oxígeno y transición metabólica

Oxigenación corneal fisiológica

En condiciones normales, la córnea obtiene aproximadamente:

- 80–90% del oxígeno desde la atmósfera
- 10–20% desde humor acuoso

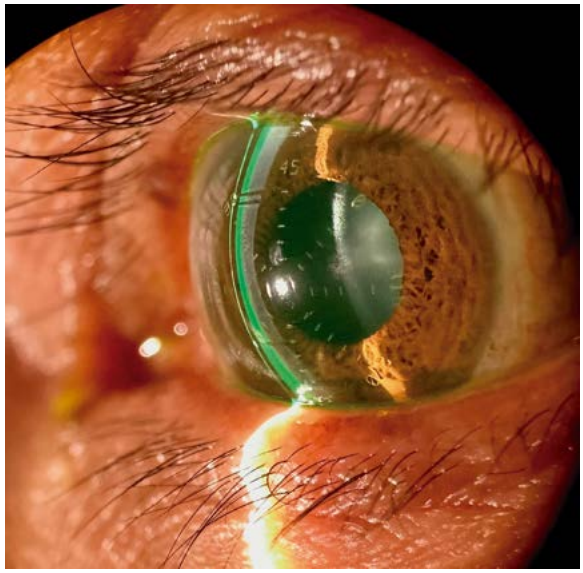
La presión parcial de oxígeno (PO_2) corneal abierta al aire es cercana a ~155 mmHg.

Bajo lente escleral

El oxígeno debe atravesar:

1. Material Del Lente
2. Reservorio Lagrimal
3. Epitelio Corneal
4. Estroma

Cada una de estas estructuras incrementa la resistencia difusional.



Ley de fick y difusión de oxígeno

La difusión de oxígeno es:

- Directamente Proporcional Al Dk Del Material
- Inversamente Proporcional Al Espesor Del Sistema

Por ello, el reservorio lagrimal constituye la principal barrera fisiológica del sistema escleral.

Transición hacia glucólisis anaerobia

Cuando disminuye la PO_2 intracorneal:

- Disminuye Fosforilación Oxidativa
- Disminuye Metabolismo Mitocondrial Aeróbico
- Aumenta Glucólisis Anaerobia

Consecuencia bioquímica

Glucosa
↓
Piruvato
↓
Lactato

Acumulación de lactato y estrés osmótico

El lactato constituye el principal osmólito metabólicamente activo implicado en el edema osmótico corneal.

Valores fisiológicos

Lactato corneal fisiológico

~5–7 mM

Bajo hipoxia significativa

Puede superar 10–15 mM.

Mecanismo Osmótico

Hipoxia relativa
↓
↑ glucólisis anaerobia
↓
↑ lactato estromal
↓
↑ osmolaridad intracorneal
↓
Gradiente osmótico positivo
↓
Entrada hidrodinámica de agua
↓
Edema corneal osmótico

Alteraciones fisicoquímicas del estroma

El incremento de lactato modifica:

- Presión Osmótica Estromal
- Ph Intracorneal
- Hidratación Interfibrilar
- Organización Colágena

Efecto Donnan

Los proteoglicanos estromales cargados negativamente favorecen:

- Atracción De Cationes
- Incremento Osmolaridad
- Retención Hídrica

Resultado microestructural

- Separación Interfibrilar
- Incremento Grosor Corneal
- Alteración Transparencia
- Aumento Dispersión Lumínica
- Reducción Calidad Óptica 20/20



Escanea el código QR y accede al contenido completo, con todos los detalles, imágenes y enlaces adicionales disponibles en nuestra plataforma

Referencias

1. Jarboui A, et al. ***Interplay between corneal oxygenation and swelling for scleral lenses***. Contact Lens Anterior Eye. 2025.
2. Fisher D, et al. ***Fluid reservoir thickness and corneal edema during scleral lens wear***. Optom Vis Sci. 2020.
3. Michaud L, et al. ***Predicting estimates of oxygen transmissibility for scleral lenses***. Contact Lens Anterior Eye. 2012.
4. Jaynes JM, et al. ***Predicting scleral GP lens entrapped tear layer oxygen tension***. Contact Lens Anterior Eye. 2015.
5. Kim Y, et al. ***Corneal edema and oxygen dynamics in scleral lenses***. Eye Contact Lens. 2023.
6. Bron AJ, et al. ***TFOS DEWS II Pathophysiology Report***. Ocul Surf. 2017.

¿Cómo integrar las gafas para miopía en una consulta de optometría ya existente?



Por Glenda Aleman, Moheeputh, OD

Este artículo fue publicado y traducido bajo los términos de nuestra licencia con Jobson Healthcare Information. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

A medida que los profesionales de EE. UU. tienen acceso a las lentes para gafas de control de la miopía, muchos de nosotros estamos aprendiendo a incorporar con éxito este nuevo tratamiento en nuestras consultas. Cada vez que surge un nuevo tratamiento, creo que el mejor enfoque es volver a lo fundamental: la formación, la comunicación, el flujo de trabajo y la atención centrada en el paciente.

Todo empieza por la formación. Queremos estar lo más informados posible antes de empezar a recetar nada a los pacientes, y por eso es tan importante para nosotros prepararnos bien antes de incorporar un nuevo tratamiento a nuestro arsenal terapéutico. Una vez que te sientes seguro e informado, el siguiente paso es contar con un plan de acción claro para facilitar estas conversaciones con los pacientes.

Formación e investigación

La formación es fundamental para los profesionales de la visión. Como profesionales, no podemos recomendar un tratamiento con seguridad si nosotros mismos no lo conocemos a fondo. La confianza en el médico genera confianza en el paciente y en los padres. Animo a los profesionales de la visión a que consulten los estudios disponibles sobre las lentes de gafas para el control de la miopía. Así estarán preparados a la hora de hablar con sus pacientes sobre el nuevo tratamiento.

Te recomiendo que te familiarices con los estudios disponibles. Empieza leyendo: https://reviewofmm.com/. Busca fuentes fiables que te ayuden a comprender la base científica y los estudios que respaldan estas lentes. Busca seminarios web sobre lentes para gafas. Asiste a eventos formativos locales sobre el control de la miopía. Además, ponte en contacto con tus representantes de ventas de EssilorLuxottica, ya que disponen de los mejores recursos e información que puedes compartir con los pacientes y sus familias.

Elabora un plan de acción claro

Una vez que te sientas cómodo prescribiendo lentes para el control de la miopía, el siguiente paso es empezar a hablar con los pacientes sobre ello. Esto también puede dar lugar a una serie de preguntas: ¿Vas a programar una consulta sobre el control de la miopía? ¿Vas a iniciar estas conversaciones en la primera visita? Si antes no ofrecías el control de la miopía, ¿será esta una nueva iniciativa para toda la consulta o simplemente ofrecerás lentes para gafas?

También es importante señalar que no hay una forma correcta o incorrecta de abordar esto. Algunos profesionales prefieren plantear la posibilidad del control de la miopía en la revisión ocular inicial y, a continuación, programar una consulta en profundidad sobre el control de la miopía para entrar en los detalles concretos. Otros profesionales se saltan la consulta y ofrecen la información necesaria durante la revisión habitual.

Cuando los pacientes se comprometen con el control de la miopía —tanto en lo que respecta al tiempo como al coste que conlleva el tratamiento—, queremos asegurarnos de estar disponibles para proporcionarles la información adecuada.

Establecer tarifas y remuneración

Otro aspecto fundamental a la hora de prescribir lentes para el control de la miopía es la estructura de tarifas. Hay varios aspectos que hay que tener en cuenta en relación con las tarifas para el control de la miopía: ¿Vas a cobrar una tarifa por el control de la miopía por adelantado?, ¿Vas a desglosarla en una tarifa inicial para la primera consulta y luego pedir al paciente que vuelva para un seguimiento?, ¿Se incluirán las lentes en tu tarifa global para el control de la miopía? y ¿Vas a cobrar las monturas y las lentes por separado?

En mi consulta, he creado un precio global para las lentes de gafas destinadas al control de la miopía, ya que creo que la sencillez ayuda a las familias a tomar decisiones con confianza y, en general, ha tenido una buena acogida entre los padres.

Formación del personal

Tanto si eres un profesional con amplia experiencia en el control de la miopía como si esta es tu primera experiencia con estos tratamientos, las lentes de gafas son una novedad para todos, incluido el personal de apoyo de tu consulta. Es posible que se hayan acostumbrado a las preguntas sobre lentes de contacto u ortoqueratología, pero las lentes de gafas abren un nuevo abanico de consultas y necesidades de formación.



Nuestro equipo es una extensión de nuestra labor de educación de los pacientes, por lo que su comprensión y confianza son tan importantes como las nuestras. Los que desempeñan un papel fundamental en este sentido. No solo dedican mucho tiempo a los pacientes y a sus padres, sino que el proceso de adaptación de las lentes para el control de la miopía es diferente al de unas gafas normales. Los ópticos deben conocer las medidas específicas necesarias, como la distancia pupilar monocular y la altura del centro óptico, además de tener en cuenta el descentramiento, por lo que la selección de la montura es igualmente importante.

En el ámbito de la optometría corporativa, los profesionales de la visión (ECP) a veces no tienen control sobre la formación del personal. Nuestras empresas asociadas exigirán que el personal de apoyo participe en programas de formación aprobados por la empresa, lo que significa que cada empresa tendrá sus propios requisitos de formación. Por eso es nuestra responsabilidad, como profesionales, asegurarnos de que los miembros de nuestro equipo estén debidamente formados y puedan mantener conversaciones fructíferas y productivas con los pacientes y sus padres. Dado que mi consulta se encuentra dentro de un Walmart, antes de empezar a recetar lentes para el control de la miopía, me aseguré de que mi equipo hubiera completado sus respectivos módulos de formación y se sintiera seguro a la hora de hablar con los pacientes sobre este tema.

Mantener la responsabilidad profesional

En última instancia, el control de la miopía no tiene que ver con las lentes de gafas, las lentes de contacto o la atropina en dosis bajas, sino con proteger la visión futura del niño. Como médicos, nuestra responsabilidad es prescribir el mejor tratamiento para cada niño en particular, no la opción más fácil ni la más accesible. Eso requiere tiempo, formación y crear un vínculo de confianza con toda la familia. Cuando tratamos a un niño con miopía, no solo estamos tratando su miopía, sino que estamos gestionando una afección que le acompañará toda la vida, y esa responsabilidad debe guiar cada decisión que tomemos. 20/20

Simplificación del diagnóstico del síndrome del ojo seco



Por Cory Lappin, OD
Obtuvo su título de Doctor en Optometría en la Facultad de Optometría de la Universidad Estatal de Ohio, donde simultáneamente obtuvo su Maestría en Ciencias de la Visión. Es miembro de la Academia Estadounidense de Optometría y de la Asociación Estadounidense de Optometría, la Asociación de Optometría de Ohio y la Intrepid Eye Society.

Este artículo fue publicado y traducido bajo los términos de nuestra licencia con Jobson Healthcare Information. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

Pocas áreas de la atención oftalmológica han evolucionado tan rápidamente como la del ojo seco en los últimos años. Sin embargo, a pesar de que nuestra comprensión de la enfermedad se ha vuelto más sofisticada, ha resultado difícil establecer un marco de diagnóstico universalmente aceptado, aunque se han propuesto numerosas guías[1]. Es probable que esta falta de un consenso claro se deba a la complejidad inherente del ojo seco, debido a su naturaleza multifactorial y a su relación entrelazada con otras enfermedades de la superficie ocular. Además, si bien existen numerosas pruebas clínicas destinadas a identificar la enfermedad del ojo seco (DED), la falta de estandarización impide establecer un «estándar de oro» diagnóstico[2].

Los **Talleres sobre el Ojo Seco de la Sociedad de la Película Lagrimal y la Superficie Ocular (TFOS DEWS)** son fuentes líderes de información sobre la DED, que enriquecen nuestra comprensión de la enfermedad y buscan establecer un consenso en torno a su definición, tratamiento y, lo más importante, su diagnóstico. La última versión de estos talleres es el informe DEWS III. Basándose en el trabajo previo establecido en los DEWS I y II, así como en trabajos pioneros anteriores, uno de los principales objetivos del DEWS III es tanto simplificar como estandarizar el diagnóstico de la DED[3,4]. En consecuencia, los criterios de diagnóstico propuestos por el DEWS III se basan en su definición de la DED:

"El ojo seco es una enfermedad multifactorial y sintomática caracterizada por una pérdida de homeostasis de la película lagrimal y/o de la superficie ocular, en la que la inestabilidad y la hiperosmolaridad de la película lagrimal, la inflamación y el daño de la superficie ocular, y las anomalías neurosensoriales son factores etiológicos"[4]. Con base en esta definición, el informe sobre la metodología diagnóstica del DEWS III propone un enfoque de dos pasos para el diagnóstico del DED. El primer paso consiste en identificar los síntomas y signos, mientras que el segundo paso se centra en determinar los factores subyacentes específicos de la enfermedad[4].

Identificar síntomas y signos

El informe del DEWS III hace hincapié en la naturaleza sintomática del DED y, por lo tanto, los criterios de diagnóstico comienzan con una evaluación de los síntomas del paciente. Desde hace tiempo se utilizan cuestionarios validados en la detección y el diagnóstico del DED, ya que permiten convertir los síntomas subjetivos en datos cuantificables. El DEWS III recomienda utilizar el cuestionario OSDI (Índice de Enfermedades de la Superficie Ocular), específicamente el OSDI-6, ya que se ha comprobado que esta versión es más reproducible que el OSDI tradicional, más extenso, o que el Cuestionario del Ojo Seco (DEQ-5), más breve, por lo que constituye un método eficiente y eficaz para evaluar los síntomas[5].

El primer paso para diagnosticar el DED según los criterios del DEWS III consiste en

aplicar el OSDI-6; una puntuación de ≥4 es indicativa de DED(4). Si un paciente presenta síntomas pero obtiene una puntuación por debajo de este umbral, debe ser tratado como un caso sospechoso de ojo seco y se le debe dar un seguimiento cercano, y/o se debe considerar otra etiología, incluidas otras enfermedades de la superficie ocular.

Después de utilizar el OSDI-6 para determinar los síntomas, se evalúan los signos mediante el análisis de la película lagrimal y la superficie ocular. El DEWS III recomienda evaluar la estabilidad de la película lagrimal a través del tiempo de ruptura de la película lagrimal (TBUT), lo cual puede realizarse de dos maneras diferentes. Un TBUT no invasivo de <10 segundos se considera anormal, mientras que un valor tradicional del TBUT con fluoresceína de <cinco segundos se considera diagnóstico (los valores de corte difieren debido a la alteración innata de la película lagrimal que ocurre con la instilación del colorante de fluoresceína)[4].

La estabilidad de la película lagrimal también puede evaluarse midiendo la osmolaridad de la película lagrimal, que mide la concentración de solutos (principalmente sal). A medida que disminuye el componente acuoso de la película lagrimal, ya sea por una producción acuosa reducida o por una evaporación excesiva, aumenta la cantidad relativa de soluto presente en la película lagrimal. En consecuencia, la hiperosmolaridad puede indicar cambios en la composición compatibles con el ojo seco, por lo que se considera anormal un valor ≥308 mOsm/L en cualquiera de los ojos o una diferencia entre ambos ojos >8 mOsm/L[4,6].

Los colorantes vitales se utilizan para detectar signos de daño en la superficie ocular, incluyendo la tinción de la córnea, la conjuntiva y/o el borde palpebral. Según los criterios del DEWS III, la tinción con fluoresceína en la córnea con más de cinco manchas puntiformes se considera anormal, mientras que la tinción con verde de lisamina en la conjuntiva que presente más de nueve manchas puntiformes se considera significativa. Además, la tinción con verde de lisamina que tenga una longitud de ≥2 mm y ocupe ≥25 % del ancho del borde palpebral se considera anormal[4].

Si un paciente presenta uno o más de los hallazgos mencionados anteriormente, además de síntomas, se considera que tiene un diagnóstico de ojo seco según los criterios diagnósticos del DEWS III para el síndrome del ojo seco (DED)[4]. Quizás el cambio más significativo en el informe del DEWS III es el abandono de la clasificación tradicional del DED en las categorías de ojo seco por deficiencia acuosa u ojo seco evaporativo, para pasar a un enfoque basado en factores determinantes.





Un paciente que presenta collaretes en las pestañas y vasos telangiectásicos en el párpado, indicativos de blefaritis por Demodex y rosácea ocular, respectivamente.

Estos factores se clasifican en las siguientes cuatro categorías[4]:

Anomalías palpebrales

- Disfunción del parpadeo
- Problemas de cierre palpebral
- Anomalías del borde palpebral

Anomalías de la superficie ocular

- Desalineación anatómica
- Daño o alteración celular de la superficie ocular
- Inflamación primaria y/o estrés oxidativo
- Disfunción neural

Deficiencias de la película lagrimal

- Deficiencia lipídica
- Deficiencia acuosa
- Deficiencia de mucina/glicocálix

Condiciones sistémicas

- Una evaluación sistemática de la superficie ocular debe incluir el examen de los párpados y las pestañas, las glándulas de Meibomio, las glándulas lacrimales, las células caliciformes, la córnea, los nervios corneales, la conjuntiva y la película lagrimal, a fin de identificar con éxito los factores subyacentes del ojo seco y formular un plan de tratamiento adecuado.

Anomalías de los párpados

Una mecánica adecuada del parpadeo es vital para la producción y distribución de las lágrimas. Evalúe la frecuencia y la completitud del parpadeo, ya que ambas se ven alteradas en el DED, y el parpadeo incompleto está más estrechamente asociado con el DED[7,8]. La calidad del cierre palpebral puede evaluarse observando si existe un espacio entre los bordes palpebrales después de pedirle al paciente que cierre suavemente los ojos. La presencia de dicho espacio indica un lagoftalmos clásico. Además, un cierre palpebral deficiente o inadecuado, en el que los párpados se unen pero no logran un cierre hermético, puede observarse mediante la prueba de la luz de Korb-Blackie, en la que se coloca un transiluminador contra la cara externa del párpado[9]. Si se observa que la luz emana de la región interpalpebral, esto indica un sellado palpebral de mala calidad[9]. Identificar los problemas de cierre palpebral es fundamental, ya que un estudio señaló que más del 60 % de los pacientes con ojo seco refractario presentaban un sellado palpebral comprometido[10].

Existen varios métodos que pueden utilizarse para evaluar la laxitud y la posición de los párpados. Observar la ubicación del borde palpebral es una forma rápida de evaluar la posición de los párpados, ya que el borde superior debe estar de 1 mm a 2 mm por debajo del limbo superior y el borde inferior debe estar a la altura del limbo inferior o ligeramente por encima de este[11]. Una posición más baja del párpado superior puede indicar ptosis, mientras que una posición anómala del borde del párpado inferior —caracterizada por la exposición escleral inferior, en la que se observa la parte blanca de la esclera entre el borde palpebral y el limbo inferior— indica una posible laxi-

tud[12,14]. La prueba de distracción del párpado inferior consiste en tirar suavemente hacia abajo del párpado inferior y medir su distancia del globo ocular; un valor >6 mm indica laxitud[15]. Además, la prueba de retorno rápido evalúa la rapidez con la que el párpado inferior vuelve a su posición natural después de haber sido tirado hacia abajo; un tiempo >1 segundo se considera anormal[15,16].

Las anomalías en el borde palpebral, como cambios anatómicos tales como muescas o cicatrices, pueden indicar inflamación crónica[17,18]. La presencia de «collaretes» en las pestañas es patognomónica de la blefaritis por Demodex, mientras que un hallazgo de saponificación indica blefaritis bacteriana[17, 19-20].

Ocular Surface Disease Index 6: OSDI 6

Dr. Heiko Pult & Prof. Dr. James Wolffsohn

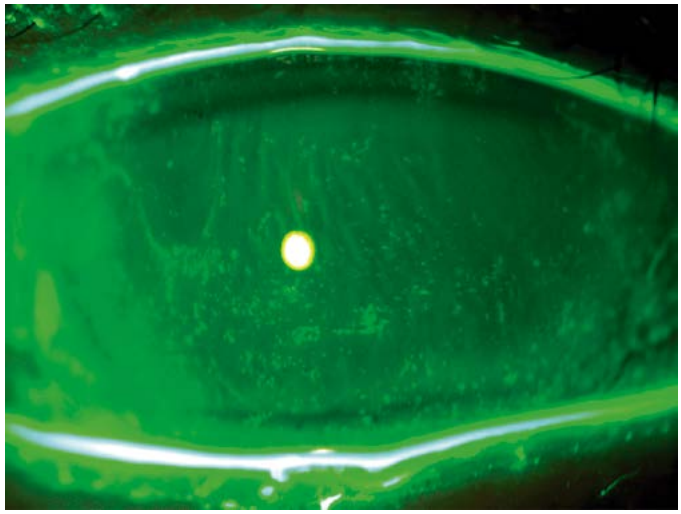
Please answer the following questions by circling the numbers in the boxes

	Constantly	Mostly	Often	Sometimes	Never
Have you experienced any of the following *during a typical day of the last month?*					
1. Eyes that are sensitive to light?	4	3	2	1	0
2. Blurred vision?	4	3	2	1	0
Have problems with your eyes limited you in performing any of the following *during a typical day of the last month?*					
3. Driving or being driven at night?	4	3	2	1	0
4. Watching TV, or a similar task?	4	3	2	1	0
Have your eyes felt uncomfortable in any of the following situations *during a typical day of the last month?*					
5. Windy conditions?	4	3	2	1	0
6. Places or areas with low humidity?	4	3	2	1	0

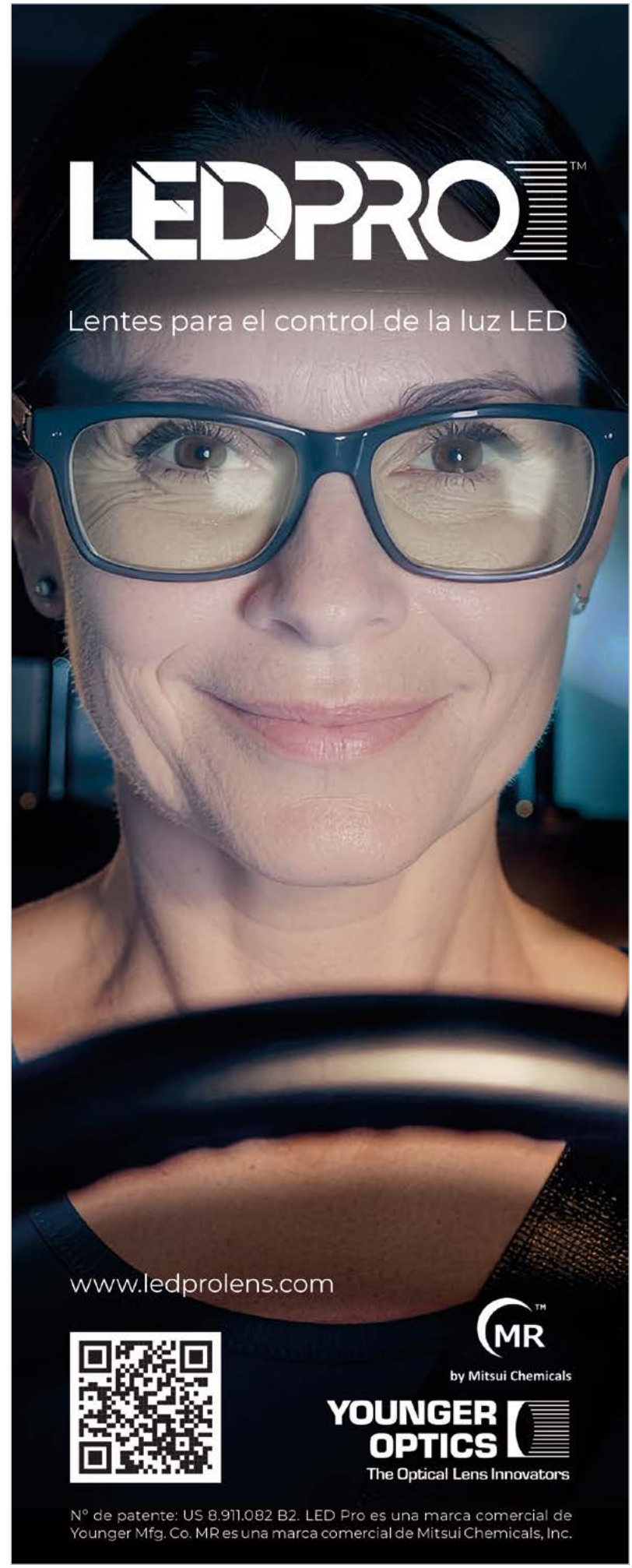
Sum of all questions: _____

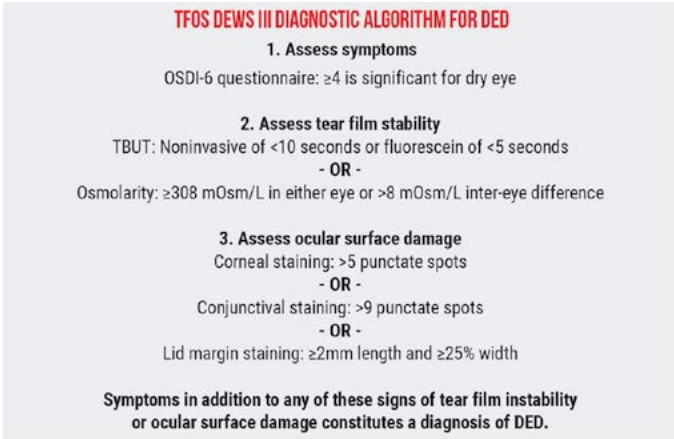
Likely dry eye if total sum ≥ 4

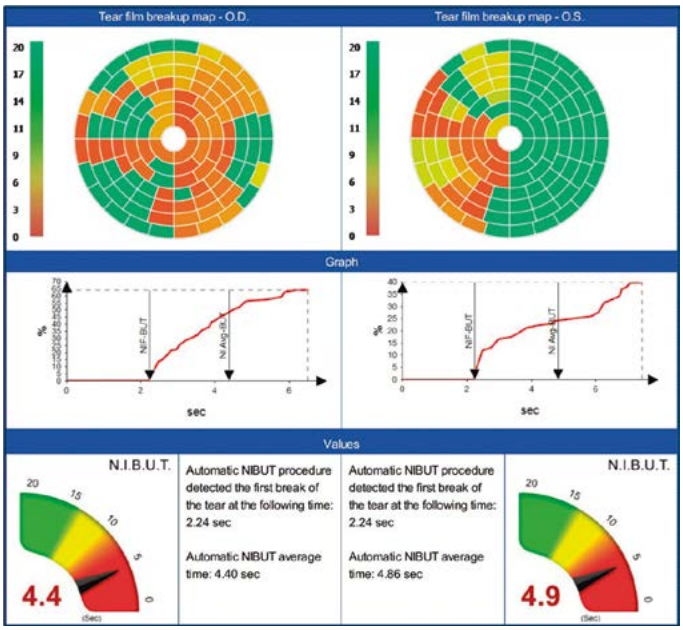
Normal ⟵ 4 ⟶ Dry Eye

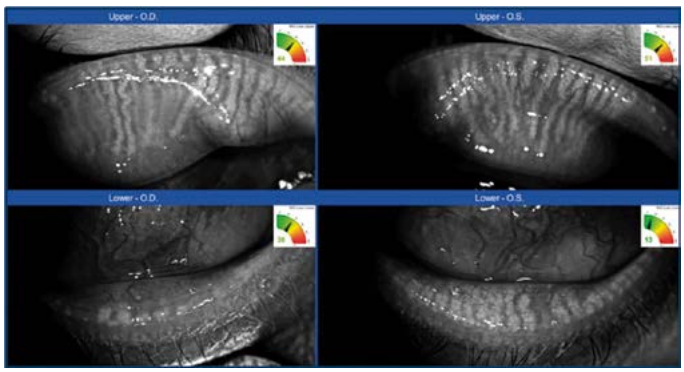


Tinción con fluoresceína de la córnea en un paciente con DED.









Meibografía infrarroja que muestra la pérdida de glándulas en un paciente con MGD.

Los vasos sanguíneos telangiectásicos presentes en el párpado o en el borde palpebral suelen ser característicos de la rosácea ocular[17,23,24].

La evaluación de las glándulas de Meibomio puede incluir tanto elementos estructurales como funcionales. La pérdida de glándulas, observada ya sea mediante transiluminación de las glándulas o meibografía, indica daño estructural, mientras que los cambios funcionales en las glándulas pueden observarse al aplicar una presión suave y sostenida sobre los párpados[26,26].

Se recomienda encarecidamente evaluar las glándulas tanto de los párpados superiores como de los inferiores al utilizar la meibografía, ya que las glándulas superiores suelen presentar cambios estructurales más tempranos[26]. Desde el punto de vista funcional, las glándulas deben producir secreciones con una consistencia similar a la del aceite de oliva cuando se aplica presión. Si el aceite está espeso, turbio, tiene consistencia de pasta de dientes o no se produce secreción, esto es un signo de disfunción de las glándulas de Meibomio (DGM) y de alteración de la función[25].

Anomalías de la superficie ocular

La observación directa de la córnea y la conjuntiva puede revelar anomalías superficiales, como pterigiones, pinguéculas, pliegues conjuntivales paralelos a los párpados o conjuntivocalasia, que pueden contribuir al DED o estar asociados con él[4]. El uso de colorantes vitales proporciona información importante sobre la córnea y la conjuntiva. La tinción con verde de lisamina es excelente para la tinción conjuntival debido a su mayor contraste y permite detectar células muertas y desvitalizadas[27]. La tinción conjuntival puede estar asociada con enfermedades autoinmunes, mientras que la tinción de la región del «limpiaparpados» (epiteliopatía del limpiaparpados) puede indicar un aumento de la fricción entre los párpados y la superficie ocular [28,30,31]. 20/20

Lee el artículo de forma ampliada y completa, aquí:

RUTINA SIN DRAMA PARA PACIENTES

CON LENTES DE CONTACTO





PROLUB OFTENO®
Gotitas lubricantes para lentes de contacto mientras los llevas puestos , ideales para aliviar la resequedad durante la jornada.

PROLUB HYFRESH®
Solución multipropósito que limpia, desinfecta y humecta los lentes de contacto blandos cuando no están en uso.

Prolub®

ACOMPAÑA AL USUARIO ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL USO DEL LENTE DE CONTACTO BLANDO.



Prolub Hyfresh® Reg. San. 0579C2024 SSA, Prolub Ofteno® Reg. San. 0540C2015 SSA. Aviso COFEPRIS 2614102002C00073

Forias: el reto silencioso en la consulta optométrica

En la práctica clínica diaria, es común recibir pacientes que refieren molestias como fatiga visual, dolor de cabeza, visión borrosa intermitente o dificultad para mantener la concentración durante la lectura o el trabajo frente a una pantalla. En muchos casos, estos síntomas no están relacionados con un problema refractivo, sino con una condición que suele pasar desapercibida: las forias.

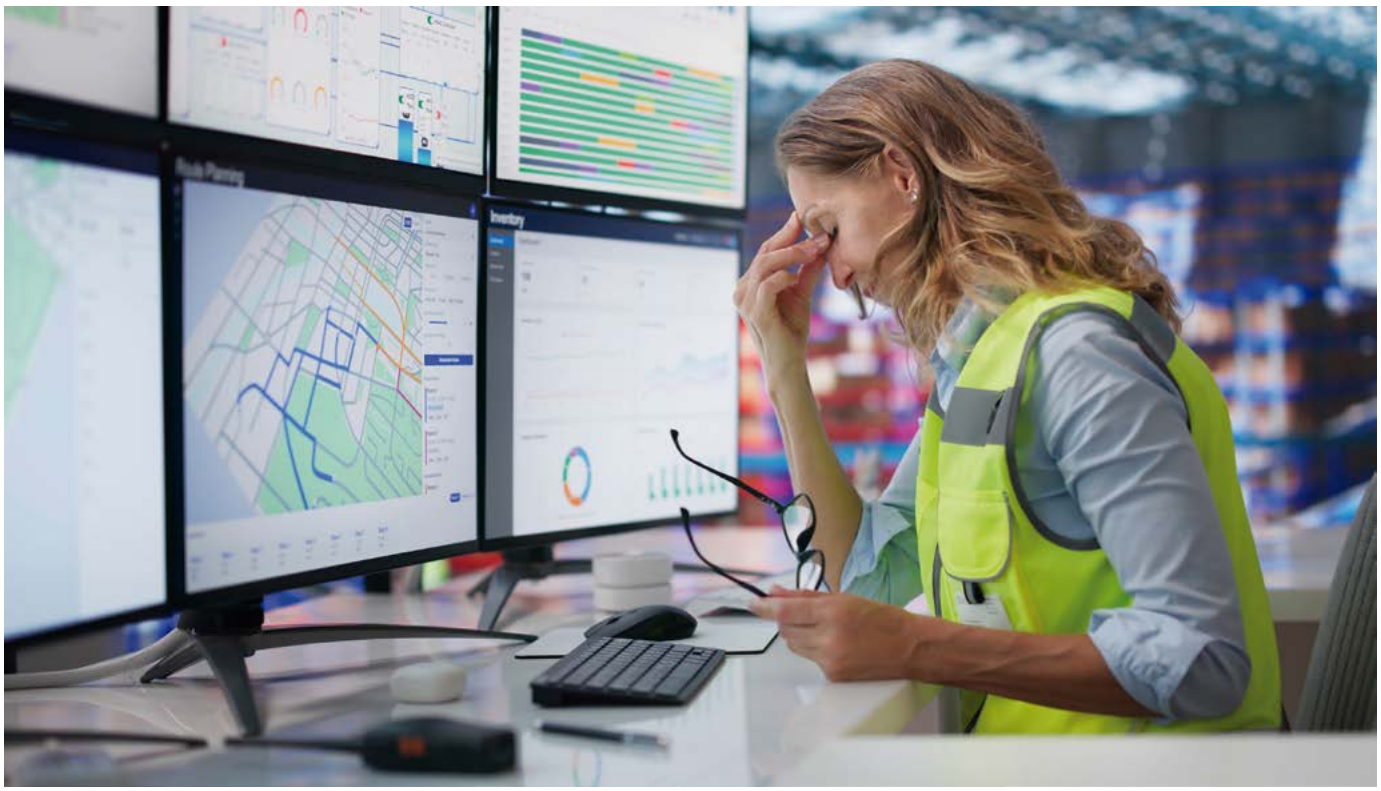
Por L.O. Nora Elba García Jaramillo



Las forias son desviaciones oculares latentes que permanecen compensadas por el sistema visual cuando ambos ojos trabajan en conjunto. Sin embargo, cuando esa compensación comienza a fallar debido al esfuerzo visual, el estrés o las largas jornadas de trabajo en visión próxima, aparecen síntomas que afectan de manera importante la calidad de vida del paciente.

Actualmente, vivimos en una era en la que el uso constante de dispositivos electrónicos ha incrementado considerablemente la demanda sobre nuestro sistema visual. Computadoras, teléfonos inteligentes, tabletas y actividades que requieren atención prolongada a corta distancia han convertido a la fatiga visual en una de las principales causas de consulta. En este contexto, la evaluación del estado binocular adquiere una relevancia aún mayor.

Como optometristas, nuestra labor va mucho más allá de determinar la graduación de unos lentes. Una evaluación integral debe incluir pruebas que permitan analizar el equilibrio binocular, la coordinación ocular y la capacidad del paciente para mantener una visión cómoda y eficiente durante sus actividades cotidianas.



No debemos olvidar que muchos pacientes normalizan síntomas como el cansancio ocular o los dolores de cabeza después de leer o trabajar durante varias horas, sin imaginar que existe una causa funcional que puede corregirse. Ahí radica una de nuestras mayores responsabilidades: ***identificar aquello que el paciente no sabe explicar, informar sobre su condición y brindarle soluciones basadas en evidencia clínica.***



En **Augen** creemos firmemente que el crecimiento de la optometría se construye compartiendo conocimiento y generando espacios de colaboración entre colegas. Por ello, acompañamos a los profesionales con asesorías técnicas y personalizadas que les permitan analizar cada caso desde una perspectiva integral y encontrar, junto con el paciente, la mejor solución visual para lograr una adaptación cómoda y una experiencia satisfactoria con sus lentes. Al final, el objetivo es el mismo para todos: ofrecer una atención de calidad que se traduzca en bienestar y confianza para nuestros pacientes.

Quiero invitar a mis colegas optometristas a reflexionar sobre nuestra práctica diaria: **¿qué lugar ocupa el diagnóstico de forias dentro de tu consulta?** Compartamos experiencias, técnicas, casos clínicos y estrategias de manejo.

Ponte en contacto al correo ngarcia@augenlabs.com o al celular: 55 3646 2540 20/20

De proveedor a socio estratégico: el nuevo papel del laboratorio óptico



Por Harold Segovia
Latin America Business Agent en Crossbows Optical Limited



El laboratorio óptico ya no puede ser solo un proveedor. El mercado está exigiendo algo más, y quienes entiendan este cambio a tiempo tendrán una ventaja decisiva frente a la competencia.

Durante décadas, el modelo fue claro: el profesional prescribe, el paciente elige el armazón y el laboratorio fabrica. Cada uno en su rol. Cada uno en su espacio. El laboratorio recibía una orden, procesaba una fórmula, entregaba un producto y cerraba el ciclo. La relación, en muchos casos, se medía por precio, cumplimiento y tiempo de entrega.

Ese modelo está cambiando, y los laboratorios que no lo vean a tiempo van a sentirlo en sus resultados. Hoy, el profesional de la salud visual enfrenta un entorno mucho más complejo: pacientes más informados, más exigentes y con acceso a más opciones que nunca. Llegan al consultorio después de comparar precios, leer opiniones, ver publicidad en redes sociales y escuchar recomendaciones de otros usuarios. Preguntan por tecnologías, materiales, filtros, diseños, garantías y beneficios reales.

En ese contexto, el profesional necesita aliados, no solo proveedores. Necesita un laboratorio que lo respalde técnicamente, que lo eduque, que lo ayude a

OptiExpert™

LA CALCULADORA DE **LENTES DE CONTACTO** DE ÚLTIMA *GENERACIÓN*

Esta aplicación **INNOVADORA Y MEJORADA** es una **calculadora de adaptación fácil** de usar[1] que agiliza el proceso de adaptación de los lentes CooperVision®



CALCULADORA DE LENTES DE CONTACTO

Una calculadora de **lentes esféricos, tóricos, multifocales y tóricos multifocales** en una sola.

UNA FORMA RÁPIDA E INTELIGENTE DE OPERAR

Minimice el tiempo de adaptación de lentes de contacto tóricos y multifocales.[1,2,3.]

OPCIONES MÁS INTELIGENTES

Busca más opciones y te ofrece recomendaciones más precisas para un mayor número de pacientes.

DISEÑO MÁS INTELIGENTE

La **nueva e intuitiva interfaz de la Calculadora** de lentes de contacto pone una gama de herramientas al alcance de tus manos.

Haz que tus adaptaciones sean más rápidas y eficientes. Descarga OptiExpert™ hoy.

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

Referencias:
1. CVI data on file 2019. Retrospective analysis; N=55 subjects (110 eyes); DV Rx +1.25D to -3.25D, add powers +1.25 to +2.50DS. 2. Luensmann D et al. Toric lens fitting success supported by an online fitting App. Poster to be presented at NCC/BCLA 2020. 3. Based on retrospective analysis of 26 patients (52 eyes) with subjective refractions ranging between +5.00D to -6.00D and < -1.00D cylinder.

SA12319

CooperVision®

dar respuestas claras cuando el paciente llega con preguntas difíciles. También necesita argumentos sólidos para explicar por qué una solución visual específica es mejor que otra, por qué un lente de mayor calidad puede mejorar la experiencia del usuario y el bienestar visual.

El laboratorio que asume ese rol, el de socio estratégico del profesional, transforma completamente su posición en el mercado. Ya no compite únicamente por precio o por rapidez. Compite por confianza, por conocimiento, por acompañamiento y por la certeza de que, cuando el profesional tiene un caso complejo, sabe a quién llamar. Esa confianza no se construye con una sola entrega correcta, sino con presencia constante, asesoría oportuna y una verdadera comprensión de las necesidades del cliente profesional.

En 13 años recorriendo América Latina con Crossbows Optical Ltd, he visto que los laboratorios que más han crecido no son necesariamente los más grandes ni los que tienen el equipo más costoso. Son los que han construido relaciones profundas con sus clientes profesionales: los que llaman antes de que haya un problema, los que capacitan a sus equipos de ventas en conceptos clínicos, los que ofrecen herramientas para mejorar la comunicación con el paciente y los que entienden que su éxito está directamente ligado al éxito del profesional que confía en ellos.

Esta evolución también implica mirar el negocio con una perspectiva más amplia. Un laboratorio estratégico no solo fabrica lentes; ayuda a fortalecer la propuesta de valor de la óptica o del consultorio. Puede apoyar con formación, materiales educativos, protocolos de recomendación, seguimiento posventa y análisis de casos especiales. Puede convertirse en una fuente de seguridad para el profesional y en un diferenciador frente a un mercado cada vez más competitivo.

El cambio de mentalidad no requiere una inversión millonaria. Requiere una decisión: dejar de verse como fabricante y empezar a verse como aliado clínico. Requiere escuchar más, anticiparse mejor y entender que cada orden de trabajo representa algo más que una venta: representa la confianza de un profesional y la experiencia visual de un paciente.

La pregunta ya no es si el laboratorio debe evolucionar, sino cuánto tiempo puede permitirse seguir funcionando con el modelo anterior.

En conclusión, el futuro del laboratorio óptico estará marcado por su capacidad de crear valor más allá del producto. Quienes logren convertirse en aliados cercanos, confiables y técnicamente sólidos para los profesionales de la salud visual no solo fortalecerán sus relaciones comerciales, sino que también contribuirán a elevar la calidad de la atención al paciente. La verdadera diferenciación estará en acompañar, educar y construir confianza en cada interacción. Por eso, más que adaptarse al cambio, los laboratorios tienen hoy la oportunidad de liderarlo. 20/20



NUEVO

VP GOLD

TITANIO

1.60 Lumin Blue Block Super Flex SHMC

GOLD + TITANIO



EL DÚO PERFECTO
PARA UNA VISIÓN
SUPERIOR

VP Visión Plus



Materiales y tecnologías en lentes oftálmicos

Por Visión Plus & M. en C. Luis Antonio Hernández Flores

La fabricación de lentes oftálmicos ha experimentado importantes avances desde sus orígenes en el siglo XIII hasta la actualidad, con la incorporación de nuevos materiales y tecnologías que mejoran la funcionalidad, la comodidad y la protección visual. Este artículo sintetiza los principales materiales, recubrimientos y tecnologías, proporcionando un marco integral para su comprensión y aplicación.

Historia de los materiales oftálmicos para lentes

Las primeras gafas se originaron entre 1270 y 1290 en Murano, Italia, reconocida por su tradición en la fabricación de vidrio[1,2]. siendo el material predominante debido a su calidad óptica y resistencia a rayaduras[3]. Durante el siglo XX, surgieron materiales plásticos que revolucionaron la fabricación de lentes. En 1940 el CR-39 se convirtió en el material plástico más utilizado por su ligereza y calidad óptica[5,3]. El policarbonato se destacó por su alta resistencia al impacto y su ligereza[6,7]. Más recientemente, los materiales de índice alto han permitido fabricar lentes más delgados y ligeros para prescripciones elevadas[8,9].

Materiales de los lentes oftálmicos

1. **Policarbonato:** es un polímero termoplástico con un índice de refracción aproximado de 1.586, que bloquea naturalmente el 100% de la radiación ultravioleta[10]. Su alta resistencia al impacto lo hace ideal para lentes seguros, aunque requiere recubrimientos antirrayaduras para mejorar su durabilidad[11].
2. **CR-39:** tiene un índice de refracción de 1.498, es un material plástico ligero y económico, aunque menos resistente al impacto que el policarbonato y sin protección UV natural, lo que demanda recubrimientos específicos[12].
3. **Índice Alto:** los índices entre 1.60 y 1.74 o más, permiten lentes delgados y ligeros, adecuados para prescripciones altas, con buena resistencia y protección UV integrada[8,9].
4. **Vidrio:** el vidrio ofrece excelente calidad óptica y resistencia a rayaduras, con índices variables entre 1.50 y 1.90, pero es pesado y frágil, limitando su uso en ambientes con riesgo de impactos[11,13].

Recubrimientos para lentes oftálmicos

Recubrimiento	Función principal	Beneficios clave	Compatibilidad con materiales
Antirrayaduras (Hard Coating)	Protege contra rayaduras y abrasiones	Aumenta la durabilidad, esencial para plásticos	Policarbonato, CR-39, Índice alto, Vidrio
Antirreflejante (AR)	Reduce reflejos internos y externos	Mejora claridad visual, reduce fatiga ocular	Policarbonato, CR-39, Índice alto, Vidrio
Protección UV	Bloquea radiación ultravioleta UVA y UVB	Previene daños oculares a largo plazo	Necesario para CR-39 e Índice alto; natural en policarbonato; variable en vidrio
Hidrofóbico/Oleofóbico	Repele agua, aceite y manchas	Facilita limpieza, mantiene lentes limpios	Policarbonato, CR-39, Índice alto, Vidrio
Antiestático	Reduce acumulación de polvo y partículas	Mantiene lentes limpios por más tiempo	Policarbonato, CR-39, Índice alto, Vidrio
Tintable / Fotocromático	Cambia tonalidad según la luz UV	Protección dinámica contra luz intensa	Policarbonato, CR-39, Índice alto

(6,11,7)

Lentes tintables, fotocromáticos y polarizados

1. Lentes tintables

- **Características:** lentes con color fijo aplicado durante la fabricación o mediante tintes posteriores.
- **Funcionamiento:** el tinte absorbe ciertas longitudes de onda de la luz, reduciendo la cantidad de luz que llega al ojo, sin cambiar con la luz ambiental.
- **Usos:** protección solar fija, estética, lentes de sol convencionales.

2. Lentes fotocromáticos

- **Características:** cambian automáticamente su tonalidad en respuesta a la luz ultravioleta (UV). Su oscurecimiento puede ser limitado dentro de vehículos debido al bloqueo de UV por el parabrisas [4,6,7].
- **Funcionamiento:** contienen moléculas fotosensibles, como oxazines, naphthopyrans o sales de plata, que reaccionan a la radiación UV, oscureciendo el lente en exteriores y aclarándose en interiores.
- **Usos:** personas que alternan entre ambientes interiores y exteriores, protección UV dinámica.



3. Lentes polarizados

- **Características:** incorporan un filtro que bloquea la luz reflejada horizontalmente, reduciendo el deslumbramiento.
- **Funcionamiento:** el filtro polarizador bloquea la luz reflejada en superficies planas, mejorando el contraste y la claridad visual.
- **Usos:** actividades al aire libre como pesca, conducción y deportes, reducción de reflejos molestos[4, 5, 6].

En términos generales, los lentes **tintables** mantienen un color fijo; los **fotocromáticos** modifican su tonalidad según la exposición a la radiación UV; y los **polarizados** reducen el deslumbramiento provocado por reflejos en superficies horizontales.



Colores y longitudes de onda

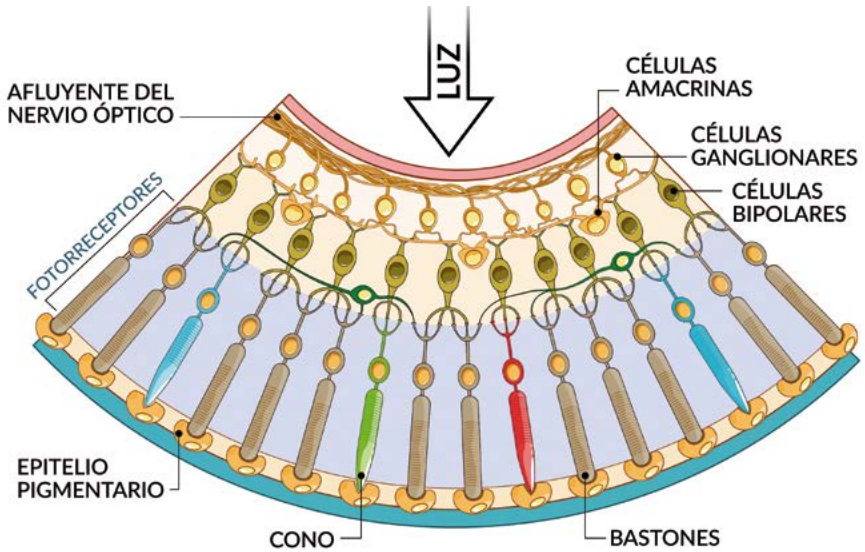
Color	Longitud de Onda (nm)	Descripción breve
Violeta	380 – 450	Longitudes de onda más cortas, alta energía
Azul	450 – 495	Color frío, asociado a calma y frescura
Verde	495 – 570	Color intermedio, asociado a naturaleza
Amarillo	570 – 590	Color cálido, brillante y visible
Naranja	590 – 620	Color cálido, entre amarillo y rojo
Rojo	620 – 750	Longitudes de onda más largas, baja energía

(10,11)

Cómo intervienen los colores y longitudes de onda en la visión

La visión humana depende de la capacidad del ojo para detectar diferentes longitudes de onda de la luz, que el cerebro interpreta como colores. El espectro visible abarca aproximadamente desde los 380 nm hasta los 750 nm, y cada color corresponde a un rango específico dentro de este espectro.

- **Percepción del color:** los conos en la retina responden a diferentes longitudes de onda: cortas (azul), medias (verde) y largas (rojo).
- **Efectos en la visión:**
  - Longitudes de onda cortas (violeta y azul) presentan mayor dispersión en el ojo, lo que puede reducir la nitidez en condiciones de luz intensa.
  - Longitudes de onda medias (verde y amarillo) son percibidas con mayor sensibilidad y claridad, favoreciendo la visión de detalles.
  - Longitudes de onda largas (naranja y rojo) contribuyen a la percepción del contraste y la profundidad visual.
- **Protección y filtros:**
  - Algunos lentes incorporan filtros que bloquean determinadas longitudes de onda, como la luz azul de alta energía, que reduce la fatiga ocular y proteger la retina[11].



La elección de materiales, recubrimientos y tipos de lentes debe adaptarse a las necesidades individuales y condiciones de uso, aprovechando los avances tecnológicos para optimizar la protección, comodidad y calidad visual.

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores, profesor adscrito a la sección de estudios de Posgrado e Investigación del CICS UMA. 20/20

Diferencia entre filtro y tinte

Aspecto	Tinte	Filtro
Función	Reduce la intensidad general de luz	Bloquea o permite paso selectivo de longitudes de onda
Cambio de color	Sí, color fijo o degradado	Puede o no cambiar el color, depende del filtro
Propósito	Protección contra brillo y estética	Protección específica o mejora visual
Ejemplos	Lentes de sol con color marrón o gris	Filtros UV, polarizadores, filtros de luz azul

(6,4)

Referencias:

1. Oftalmólogo Vigo. La historia de las gafas [Internet]. s.f. Disponible en: https://oftalmologovigo.com/la-historia-de-las-gafas/
2. Fernández Vega. La Historia de las gafas [Internet]. 2022. Disponible en: https://fernandez-vega.com/blog/la-historia-las-gafas/
3. Grupo Franja. Avances en materiales de lentes oftálmicos a través del tiempo [Internet]. 2022. Disponible en: https://grupofranja.net/avances-en-materiales-de-lentes-oftalmicos-a-traves-del-tiempo/
4. Cámara de Ópticos. Historia de las gafas y evolución [Internet]. s.f. Disponible en: https://camaraopticos.com/historia-de-las-gafas-y-evolucion/
5. Hucas Sunglasses. Lentes CR39: De la guerra a tus gafas de sol [Internet]. s.f. Disponible en: https://hucasunglasses.com/blogs/blog/lentes-cr39-de-la-guerra-a-tus-gafas-de-sol
6. Ambiente Plástico. Historia de los lentes: de sus orígenes a la tecnología moderna [Internet]. 2024. Disponible en: https://ambienteplastico.com/historia-de-los-lentes-desde-sus-origenes-hasta-la-tecnologia-moderna/
7. Clínica Baviera. Lentes de policarbonato: ventajas e inconvenientes [Internet]. 2022. Disponible en: https://www.clinicabaviera.com/blog/bye-bye-gafasconoce-tus-ojoslentes-de-policarbonato-ventajas-e-inconvenientes/
8. Le Óptica. Historia de una Estafa en Lentes Alto Índice 1.74 [Internet]. 2025. Disponible en: https://www.tiktok.com/@leoptica.pe/video/7504469854171188485
9. Mitsui Chemicals. Historia de MR™ y lentes para gafas [Internet]. s.f. Disponible en: https://jp.mitsuichemicals.com/en/special/mr/history/
10. Gil Hernández F. Tratado de Medicina del Trabajo. Masson; 2005.
11. Carrillo Esper R. Protección ocular en los enfermos internados en la Unidad de Terapia Intensiva. Medigraphic [Internet]. 2016 ; Disponible en : https://www.medigraphic.com/pdfs/medcri/ti-2016/ti161d.pdf
12. García-Arumí J, Escalada F. Materiales plásticos en óptica oftálmica.
13. Aramar. El vidrio especializado en aplicaciones ópticas [Internet]. 2024. Disponible en: https://aramar.com/2024/09/25/el-vidrio-especializado-en-aplicaciones-opticas-hablemos-del-vidrio-optico-y-sus-funciones/

El laboratorio que nunca duerme



La inteligencia artificial llegó a la cadena óptica mucho antes de lo que el sector alcanzó a notarlo y, no llegó por donde todos esperaban. No fue en el consultorio ni en el diagnóstico. Llegó al corazón de las operaciones del laboratorio: en los datos de producción, en el contenido que el óptico necesita y no tiene tiempo de crear, en el análisis silencioso que convierte números en decisiones. Una historia sobre lo que cambia cuando el laboratorio empieza a trabajar para el óptico, no solo para sí mismo.

Son las 11 de la noche y el teléfono no contesta

Adriana lleva doce años al frente de su óptica en Naucalpan. Es ordenada, puntual, conoce a sus pacientes por nombre. El miércoles pasado, uno de ellos — ingeniero, cuarenta y ocho años, progresivo de alta adición — regresó por tercera vez a reclamar sus lentes. Cada vez la queja era diferente. Cada vez Adriana llamó al laboratorio. Cada vez le dijeron que lo revisarían. Esa noche, con el paciente ya molesto y dos pedidos urgentes para el jueves sin respuesta, Adriana mandó un mensaje al grupo de WhatsApp de su laboratorio. Eran las 11:04 pm. Nadie respondió hasta las 9:17 del día siguiente. Esta historia no es de Adriana. Es de cientos de ópticos en México que viven alguna versión de este martes o miércoles o viernes. No es una historia sobre un laboratorio malo — es una historia sobre lo que el sector no ha resuelto todavía: la distancia entre lo que el laboratorio produce y lo que el óptico realmente necesita saber, a tiempo, con datos, con contexto. Esa distancia tiene nombre hoy. Y también tiene solución.

La inteligencia artificial llegó al laboratorio, pero no como nadie esperaba

Cuando la industria óptica comenzó a hablar de inteligencia artificial, el debate se instaló en el consultorio: detección de retinopatia, análisis de OCT, cribado de glaucoma. Tecnología impresionante. Pero para el óptico que habla con el laboratorio diez veces por semana y necesita entregar a tiempo para no perder a su paciente, esa conversación ocurría en un mundo paralelo al suyo. Lo que nadie estaba contando era la otra historia de la IA: la que ocurre detrás del mostrador. En los datos de producción. En los tiempos de entrega que nadie había analizado sistemáticamente porque no había herramienta para hacerlo, hasta ahora. El 54% de las PyMEs de las Américas ya utilizan inteligencia artificial en sus operaciones (Microsoft, 2025).



En México, la adopción creció 31% en un solo año: más de dos millones de empresas la incorporaron a sus procesos (AWS, 2025). La pregunta ya no es si la IA va a llegar al sector óptico. La pregunta es quién va a ser el primero en llevarle ese beneficio al óptico.

Tres momentos en la vida de un óptico que trabaja con un laboratorio inteligente

- **El primero:** un martes por la tarde, antes de cerrar la óptica, llega un mensaje del laboratorio. No es una disculpa por un retraso. Es un reporte con datos reales: tiempos de entrega del mes, patrones de pedido, áreas de mejora detectadas. Adriana lo lee dos veces. Nunca nadie le había dicho esto. Su laboratorio siempre tuvo esa información, pero nunca había hecho nada con ella.
- **El segundo:** el jueves siguiente, a las 8:30 am, Adriana recibe un post listo para publicar en Instagram. El diseño tiene los colores de su óptica, su logo, su nombre. El contenido es sobre el síndrome de visión digital: dato curioso, explicación accesible, llamada a la acción. No lo pidió. No lo pagó aparte. Es parte de lo que su laboratorio hace por ella usando inteligencia artificial para generar contenido educativo personalizado. Adriana lo publica sin cambiar una sola palabra.
- **El tercero:** su laboratorio la llama — no para cobrarle ni para informarle de un retraso, sino para avisarle un patrón detectado en sus pedidos de los últimos seis meses y cómo resolverlo con un simple ajuste de proceso. Adriana nunca lo habría sabido sola. Ninguno de estos tres momentos requirió que aprendiera a usar inteligencia artificial. El laboratorio hizo el trabajo — y ella recibió el beneficio.

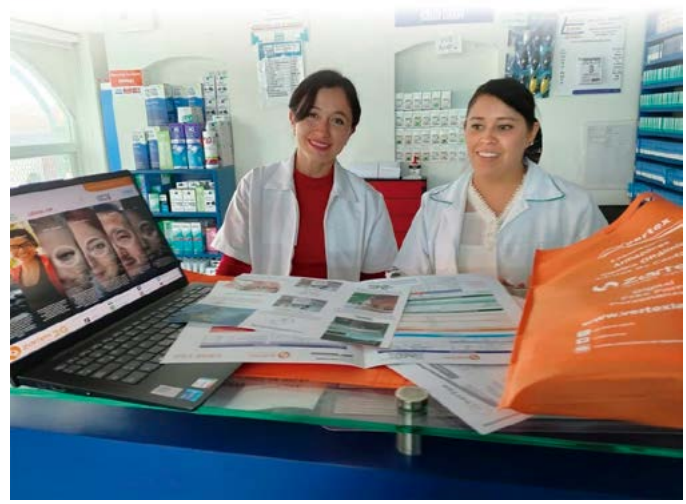
> "La IA más valiosa para el óptico no está en el consultorio. Está detrás del mostrador de su laboratorio".

El laboratorio que ya tomó esa decisión

Vertex Impulsora de Ópticas incorporó la inteligencia artificial a sus operaciones no como experimento, sino como decisión estratégica: que cada cliente reciba un servicio más inteligente que el día anterior. En la práctica eso significa cuatro cosas. Análisis continuo de indicadores de producción internos: tiempos de proceso, capacidad operativa, cuellos de botella antes de que afecten la entrega. Análisis personalizado por cliente: cada óptico puede recibir un reporte real de cómo lo atendemos. Generación de contenido educativo para redes sociales con el branding de cada óptica. Y materiales personalizados para clínicas hospitalarias y otros laboratorios que requieren su propia imagen de marca.

Nada de esto reemplaza el criterio del óptico ni la relación humana con el paciente. La inteligencia artificial en el laboratorio hace lo que debe hacer: trabajo de fondo, con datos, a cualquier hora, para que el profesional pueda hacer lo que solo él puede: ver al paciente, entenderlo y recomendarle lo mejor.

El laboratorio que nunca duerme no es una metáfora. Es una decisión operativa. Y los ópticos que ya trabajan con laboratorios que tomaron esa decisión lo están notando — no en los discursos, sino en sus resultados del mes.



VERTEX IMPULSORA DE ÓPTICAS

Laboratorio Óptico Premium · www.vertexlab.com.mx

Laboratorio óptico mexicano que integra inteligencia artificial en sus procesos de diseño, producción y atención al cliente. Con lentes oftálmicos digitales, recubrimientos de superficie de precisión y control de calidad en inspección final, Vertex atiende a ópticas, optometristas, oftalmólogos, clínicas hospitalarias y otros laboratorios. 20/20

"Usted cuida de sus pacientes, Vertex cuida de usted".

Laboratorio Oftálmico

vertex

Laboratorio Óptico Premium

"Usted cuida de sus pacientes, Vertex cuida de usted"



MyoFix

Myopia Control

Lente oftálmico que combina corrección visual con un diseño óptico orientado al control de la progresión de la miopía en niños. Los lentes Myofix están diseñados para usarse todo el día y en cualquier ámbito, especialmente en el aula, tareas cercanas y todo tipo de pantallas.











¿Sabías que más del **50%** de los **niños en México** tienen algún **problema de visión**?

Su uso es recomendado para edades entre 5 y 18 años sin otras patologías oculares.

Prevenir el avance de la miopía depende de todos

contáctanos

vertex

Laboratorio Óptico Premium

www.vertexlab.com.mx

zartex 2G lentes digitales

Liderando en la intersección de los negocios y la atención médica

Alinear el liderazgo empresarial y sanitario en la práctica optométrica.

"El liderazgo no es una licencia para hacer menos; es una responsabilidad para hacer más".
Simon Sinek



Por David Schwirtz, OD, FAAO

Este artículo fue publicado y traducido bajo los términos de la licencia de Creative Latin Media con Jobson Healthcare Information. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

El liderazgo une a las personas, inspira la acción y crea las condiciones para el crecimiento. La mayoría hemos conocido líderes inspiradores e ineficaces, y los juzgamos según la medida en que su enfoque se ajusta a nuestras propias creencias sobre el liderazgo. Los estilos de liderazgo pueden y deben variar según las personas y los contextos. El enfoque que funciona en los negocios puede ser diferente al del sector sanitario, sin embargo, en optometría, estos estilos no tienen por qué competir; pueden coexistir y reforzarse mutuamente cuando se basan en principios fundamentales compartidos.

Los fundamentos

Un liderazgo sólido, independientemente del contexto, se basa en cinco principios fundamentales:

- Visión
- Empatía
- Responsabilidad
- Decisión
- Comunicación

La visión define el futuro y traza el camino para alcanzarlo. Los buenos líderes definen pasos claros a seguir y los grandes líderes involucran a otros en esa visión e inspiran la acción colectiva. La empatía se ha vuelto esencial, es por eso que, la autoridad por sí sola ya no motiva a los equipos. Los líderes de hoy deben comprender y responder a las necesidades, fortalezas y aspiraciones de quienes lideran. Cuando se practica correctamente, la empatía crea cohesión, impulsa el compromiso y genera un impulso que ningún individuo podría lograr por sí solo.

La rendición de cuentas genera confianza y los líderes deben asumir la responsabilidad de los resultados, especialmente en momentos difíciles. Los grandes líderes extienden este principio a sus equipos, fomentando una cultura de compromiso y alto rendimiento.

La capacidad de decisión es fundamental, pero también lo es la moderación. Si bien es cierto que los líderes a veces deben actuar con información incompleta, los grandes líderes también saben cuándo dar un paso atrás y permitir que sus equipos resuelvan problemas y crezcan. Finalmente, la comunicación lo une todo. Incluso la visión más sólida fracasa sin ella.

Definiendo la audiencia

Una distinción útil en el liderazgo es comprender a tu audiencia. Considera la diferencia entre el "Público" y el "público". La «P» mayúscula se refiere a la población en general: el bien común. La «p» minúscula se refiere al individuo o miembro del público. Reconocer a qué público se dirige influye en las decisiones, las prioridades y la comunicación. Esta distinción cobra especial relevancia al comparar el liderazgo empresarial y el liderazgo en el sector sanitario.



Liderazgo empresarial

El liderazgo empresarial se basa en el crecimiento y la rentabilidad, y se mide mediante datos e indicadores de rendimiento. El éxito suele evaluarse comparándolo con resultados anteriores, la competencia y objetivos definidos. El público objetivo principal incluye a los accionistas y al cliente —escrito intencionadamente con mayúscula para reflejar un enfoque en grupos (perfiles de usuario) en lugar de individuos—. Los líderes piensan en términos de segmentos, tendencias y escalabilidad.

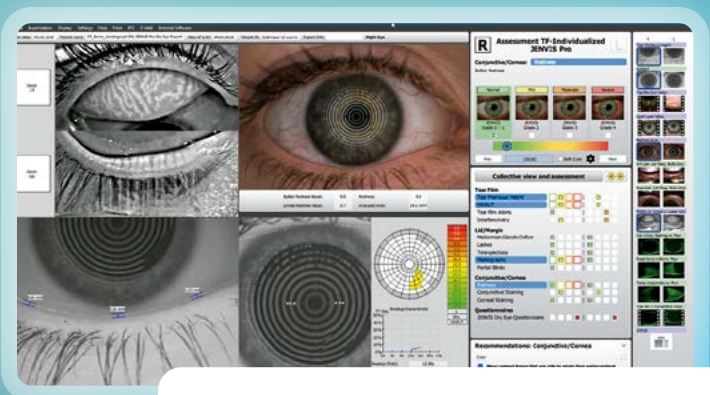
Liderazgo en el sector sanitario

El liderazgo en el sector médico se centra en los resultados para el paciente, la confianza y el cumplimiento. Aquí, la atención se centra en el paciente individual: la “p” minúscula. Cada paciente es único, incluso cuando la atención se rige por protocolos basados en la evidencia. Los líderes en el sector de la salud construyen sus organizaciones a través de la prestación de atención médica, donde la experiencia del paciente impulsa la lealtad y la reputación. El cumplimiento normativo también es importante. Las licencias y la regulación influyen en la toma de decisiones, reforzando un enfoque prudente y responsable.

La atención médica también combina arte y ciencia. Las decisiones a menudo se guían por el reconocimiento de patrones (arte) antes de que se disponga de todos los datos (ciencia), y luego se perfeccionan a medida que surge nueva información.

KERATOGRAPH® 5M

Optimice los resultados quirúrgicos mediante tratamientos preoperatorios del ojo seco



Rápido
Screening en pocos minutos, realizado por su personal

Sencillo
Resultados fáciles de entender con código de colores

Seguro
Permite tomar una decisión quirúrgica fiable



Evite sorpresas refractivas por ojo seco con un análisis preoperatorio de la película lagrimal.

TFOS DEWS III

oculus.de/es

OCULUS®

La disponibilidad de los productos y sus características puede variar en función del país en el que se comercialice.
OCULUS se reserva el derecho a modificar las especificaciones y el diseño del producto.

Puntos de divergencia

Como ya habrán podido comprobar, las diferencias entre el liderazgo empresarial y el médico pueden generar tensiones. Los resultados para los pacientes no siempre coinciden con la rentabilidad. Los líderes empresariales pueden asumir riesgos financieros o reputacionales para impulsar el crecimiento, mientras que los profesionales de la medicina, tienden a ser más reacios al riesgo para evitar daños.

Los estilos de comunicación también difieren. Los líderes empresariales pueden tender al optimismo para inspirar confianza, mientras que los profesionales de la salud suelen gestionar las expectativas con cautela.

Las estructuras organizativas también difieren. Los entornos empresariales suelen ser jerárquicos, lo que puede distanciar a los líderes de los clientes. En el sector médico, las estructuras son más horizontales y los líderes suelen mantener una estrecha relación con los pacientes, a veces con el riesgo de centrarse demasiado en casos individuales.

La optometría como punto de convergencia

La optometría se sitúa en la intersección entre los negocios y la atención médica, lo que la posiciona de manera única para integrar ambos estilos de liderazgo. Los optometristas son profesionales de atención primaria de salud, pero también trabajan en un entorno comercial. Las gafas son tanto dispositivos médicos como productos de consumo. Esta dualidad a veces puede generar incomodidad si las consideraciones comerciales parecen estar reñidas con la identidad clínica, pero cuando se gestiona eficazmente, se convierte en una fortaleza.

Para ilustrar mejor cómo los optometristas actúan como un punto de convergencia entre el liderazgo empresarial y el de la atención médica, considere lo siguiente:

- Un optometrista que abre una nueva consulta comienza con los fundamentos empresariales: analizar la demografía local, evaluar cuánto están dispuestos a pagar los pacientes y obtener financiación para el equipo y el inventario, de esta manera, establece una responsabilidad financiera consigo mismo y con su entidad financiera.
- Posteriormente, se centran en el liderazgo del sector sanitario, seleccionando productos y servicios en función de lo que proporcione los mejores resultados para los pacientes. A partir de ahí, retoma una perspectiva empresarial, asegurándose de que estos productos y servicios generan suficientes beneficios para cubrir el préstamo y generar valor a largo plazo.
- Al alternar con fluidez entre estos estilos de liderazgo, el optometrista logra alinear la atención al paciente con la rentabilidad. Esta armonía —no el compromiso— impulsa tanto excelentes resultados como un crecimiento sostenible.

Conclusión

El liderazgo tiene menos que ver con el equilibrio y más con la armonía.

El equilibrio sugiere una distribución equitativa en todo momento, lo cual rara vez es realista. El liderazgo suele ser desigual, adaptándose a las circunstancias y las exigencias. La armonía, en cambio, permite esta variabilidad manteniendo la alineación a largo plazo.

En optometría, la armonía significa brindar una excelente atención al paciente y, al mismo tiempo, garantizar la viabilidad del negocio. Significa adoptar la innovación sin dejar de cumplir con la normativa. Significa reconocer que la excelencia clínica y la sostenibilidad financiera no son incompatibles.

El conflicto percibido entre el liderazgo empresarial y el sanitario suele derivarse de una mentalidad de “o esto o lo otro”, pero, en realidad, el éxito requiere un enfoque de “esto y aquello”.

Los optometristas están especialmente capacitados para liderar de esta manera. Al integrar los principios de ambas disciplinas, pueden crear consultorios que no solo sean exitosos, sino también sostenibles, centrados en el paciente y con visión de futuro.

Lee el artículo completo y original, aquí: https://reviewob.com/leading-at-the-intersection-of-business-and-healthcare/ 20/20

ÚNETE A NUESTRA RED DE DISTRIBUIDORES

JUNTOS LLEVEMOS VISIÓN A TODO MÉXICO

CRECIMIENTO CONJUNTO, PRODUCTOS DE CALIDAD Y RESPALDO CONFIABLE

H2O Optical Lenses



PRESENCIA NACIONAL

BUSCAMOS ALIADOS
EN CADA ESTADO
PARA LLEVAR CALIDAD, INNOVACIÓN
Y SERVICIO A MÁS PERSONAS.

NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

- MATERIALES ESTÁNDAR
- FOTOCROMÁTICOS
- PROTECCIÓN LUZ AZUL (ANTI BLUE RAY)
- POLICARBONATO
- CRISTAL
- ESPECIALES

SÚMATE A UNA MARCA EN EXPANSIÓN.

SEAMOS PARTE DEL FUTURO DE LA VISIÓN EN MÉXICO.

¡Contáctanos y conoce más! Escríbenos a dynastyoptical@live.com

La Salle, 60 años transformando la optometría

La Universidad de La Salle celebró seis décadas de formación, investigación e innovación en ciencias de la visión.



Por Juliana Velásquez

La optometría colombiana celebró un aniversario que marca un capítulo fundamental en la historia de la profesión. En el marco de los 60 años del Programa de Optometría de la Universidad de La Salle, se llevó a cabo el XV Seminario Internacional en Ciencias de la Visión, un encuentro académico que reunió a expertos nacionales e internacionales para analizar los avances, desafíos y nuevas perspectivas del cuidado visual.

La celebración, desarrollada con una etapa virtual del 1 al 4 de julio y una jornada presencial de cierre, destacó el papel que ha desempeñado la institución durante seis décadas en la formación de profesionales, la generación de conocimiento y la evolución de la optometría como disciplina de la salud.

Durante el encuentro se abordaron temas clave para la práctica clínica actual, incluyendo ortóptica, terapia visual, lentes de contacto y diferentes áreas relacionadas con la atención integral de la salud visual. La agenda académica contó con la participación de conferencistas nacionales e internacionales, quienes compartieron experiencias, avances científicos y tendencias que están redefiniendo el ejercicio profesional.



Una celebración con mirada al futuro

Más que una conmemoración histórica, los 60 años del Programa de Optometría de la Universidad de La Salle representaron un espacio para reflexionar sobre el presente y futuro de la profesión. La institución resaltó la importancia de mantenerse a la vanguardia frente a los cambios científicos, tecnológicos y clínicos que enfrenta el sector visual.

“Todo esto se da para el mejoramiento, para mostrar todos los avances tanto científicos, académicos y tecnológicos que la Universidad de La Salle y su Programa de Optometría sigue a la vanguardia. No solo somos historia, somos presente y futuro de nuestra profesión”, destacó la organización durante la jornada.

El componente presencial permitió complementar la experiencia académica con talleres especializados, espacios prácticos y la participación de aliados de la industria óptica, quienes se sumaron a esta celebración mostrando soluciones, tecnologías y herramientas que acompañan la evolución del profesional de la salud visual.



Seis décadas construyendo la salud visual

Desde su creación, el Programa de Optometría de la Universidad de La Salle ha sido protagonista en el desarrollo de la optometría en Colombia, acompañando la transformación de una profesión que hoy integra diagnóstico, prevención, rehabilitación visual, tecnología y atención centrada en las necesidades del paciente.





El XV Seminario Internacional en Ciencias de la Visión se consolidó como un escenario para conectar generaciones de profesionales, estudiantes, docentes e investigadores alrededor de un propósito común: fortalecer una optometría preparada para los nuevos retos de la salud visual.

Los 60 años de La Salle no solo representan una trayectoria académica; simbolizan la construcción de una comunidad profesional que continúa aportando al crecimiento de la optometría y proyectando su impacto hacia las próximas generaciones. 2020







20/20
México

Augen	1
AMFECCO	35
Bausch + Lomb	Portada 2
CooperVision	79
Coburn Tech	71
EssilorLuxottica	7, 31, Portada 3
Fedopto	27
Focus	63
Funky Fred	54
GranLente	Portada 1, 33
H20 Micas	93
Laboratorios Sophia	75
Lens Best	25, Portada 4
Lucy's Optical	53
Oculus	69
Olive Optical SA de CV	58
Seto	37, 45
Transitions	5
Vertex	89
Vision Plus	81
Yiwu	3
Younger Optic	73

AUGEN
MEX
Tel: 3316940024
ventasmexico@augenlabs.com
www.augenlabs.com

BAUSCH + LOMB
MEX
Tel. 52 55 50624800
(55) 50-62-40-00
(55) 50-62-48-00
01-800-800-83-03
www.bauschmexico.com

COBURN TECHNOLOGIES
USA
Tel.: 305 592 4705
Fax: 305 594 9058

COOPERVISION LATIN AMERICA
CooperVision
MEX
Tel.: 525554887470
contactolatam@coopervision.com
coopervisionlatam.com

ESSILOR
essilor
MEX
Essilor México S.A. de C.V.
Tel.: (55) 5130 7310

FOCUS ON LENS
FOCUS
MEX
Tel: 55-9134-8426
info@focusonlens.com.mx
https://focusonlens.com.mx/

GRANLENTE
MEX
Tel.: 55 5161 6900
Cel.: 55 8177 7777
Dirección:Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
https://www.granlente.com

H20 MICAS
MEX
dynastyooptical@live.com
micas-h2o@hotmail.com

LABORATORIOS SOPHIA
MX
www.sophia.com.mx
Email: contacto@sophia.com.mx
SOPHILINEA: 01800121203

LENS BEST S.A DE C.V
LENSBEST
daniel@lens-best.com
www.premiumlensbest.com

GRUPO FUNKY FRED
funkyfred
olivepedido@hotmail.com
Tel.: (55)5512-4417
https://grupofunkyfred.net/

OLIVE PREMIUM
OLIVE PREMIUM
olivepeoplemx@gmail.com
Tel.: (55) 1106-9664
WhatsApp: +19497102048
https://www.olivepremiummx.com/

OCULUS, INC.
MEXICO
Cyan Medica SA de CV
customer.service@cyanmedica.com
+52(55) 8250-7750

SETO
MEX
Tel. 52 (55) 5521 7800
Cel: 5563532986
setomexico@hotmail.com

TRANSITIONS
Transitions
MEX
Transitions Optical, Inc.
Tel.: 55 51307310
www.transitions.com

VERTEX IMPULSORA DE OPTICAS S.A. DE C.V.
MEX
Dirección: Dr. Atl # 231, Colonia Sta. Maria la Ribera, Delegación Miguel Hidalgo C.P. 06400, CDMX
Tel: (52) 5555411285
www.vertexlab.com.mx

VISIÓN PLUS
VP Visión Plus
Tel.: 55 5510 3834
ventas@visionplus.com.mx
www.visionplus.com.mx

LUCY'S OPTICAL S.A. DE C.V.
MEX
Barbie · BUCCATI · Hippo · Dickies · Maxim Paris · KAREN MILLEN · GLORIA VANDERBILT · Maxim Paris Premium · HACKETT LONDON · Maxim Paris · TED BAKER LONDON · Pepe Jeans LONDON · Sophia Loren · STETSON EYEWEAR

Lucy's Optical, S.A. de C.V.
Tel.: (55) 5363 5947
Fax: (55) 5373 6242

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.
Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col. Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhtémoc CDMX
Tel: 55 5529 4477
Celular/Whatsapp: 56 2208 8888
contacto@yiwuimportaciones.com

YOUNGER OPTICS
USA
Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
Fax: (786) 268 7036
eparra@youngeroptics.com



NUEVAS
Lentes KODAK Precise Next
See what's next

La nueva generación aporta una verdadera innovación para mejorar la satisfacción del cliente.

Lentes KODAK

BENEFICIOS

- Adaptación rápida y sencilla.
- Visión cómoda a todas las distancias
- Zona de visión cercana mejorada.
- Acceso acelerado a la zona de visión cercana.
- Materiales para todos los estilos de vida.

AFIRMACIONES:

- 12% de mejora en la facilidad de acceso a la zona de lectura en comparación con la gama de lentes progresivas KODAK.[1]
- El 85% de los usuarios reportaron sentirse cómodos.[2]
- El 83% de los usuarios reportaron una satisfacción de lectura muy buena o buena.[3]
- Menos de 1 día en promedio para que los usuarios se adapten.[4]

1 EssilorLuxottica (2025). Simulaciones internas de I+D- Hasta un 12% de acceso más fácil a la zona de lectura con Near Zone Amplification. Comparación de las lentes KODAK Precise Next con una combinación de lentes progresivas KODAK de nivel inicial. Datos en archivo.

2 EssilorLuxottica (2025). Simulaciones internas de I+D- Medición de la zona de visión intermedia en una pantalla digital. Comparación de lentes KODAK InterAct y KODAK Network con una prescripción de 0.00D de potencia de lejos, +2.00D de adición, analizando el archivo de superficie resultante de una lente calculada. Datos en archivo.

3 Estudio de la Universidad de Ulster, Reino Unido (2025). Prueba de usuarios - Nitidez de la visión al leer una tableta calificada como muy nítida o nítida. N=60. Datos en archivo.

4 Estudio de la Universidad de Ulster, Reino Unido (2025). Prueba de usuarios - Comodidad de las lentes calificada como excelente o buena. Primera impresión al usar las lentes. N=60. Datos en archivo.

La marca, el logotipo y la imagen comercial de Kodak se utilizan bajo licencia de Kodak.
Precise es una marca registrada de ELOA. ©2026 ELOA

De venta en AOHSSA

Artículos Ópticos de Higiene y Seguridad S.A. de C.V.

recepcion@aohssa.com.mx
55 8325 3847 pedido a través de WhatsApp
Isabel La Católica 28, Centro Histórico, CDMX

LENSBEST
NUNCA TE LIMITES

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

SIGHTLINK 9000

SISTEMA DE REFRACCIÓN A DISTANCIA

REALIZA NUMEROSOS EXÁMENES CON GRAN PRECISIÓN

- Incluye diversas cartillas como:
  - Posicional
  - Snellen
  - De figuras
  - Rojo-verde
  - Reloj astigmático, entre otros

  adaptadas a los exámenes que requiera, obteniendo diagnósticos precisos.

- Incluye software para guardar datos de los pacientes e imprimir sus rx

- Diseño compacto que ahorra espacio.



SISTEMA DE REFRACCIÓN A DISTANCIA

Incluye un software que permite acceder a todas las funciones de examen de la consola de control a través de una computadora.

El especialista realiza la revisión final y el ajuste desde una ubicación diferente, después de que el Sistema de Refracción a Distancia, con ayuda de un asistente, haya completado la refracción subjetiva.

ESCRÍBENOS PARA MÁS INFORMACIÓN

55 7665 5135

@lensbestoficial

francisco.belmont@revolucionmx.com