

20/20

EN ESPAÑOL

VOL
180



Síganos en:
/visionyoptica
@visionyoptica
www.visionyoptica.com

Ganadores por séptima vez.

S **Boston XO[®]** M **Boston XO₂[®]** S
LA OPCIÓN CLARA.



El material favorito para lentes permeables al gas: ganador por séptima vez.

Dicen que el número siete trae suerte; pero cuando se gana el premio EyeVote Readers' Choice Award por ser la marca de material favorito para lentes permeables al gas durante tantos años, no es suerte. Es el resultado de una investigación y un desarrollo incansable, lo que nos permite ofrecer productos innovadores que cumplan con las necesidades de los pacientes, y respaldarlos con un servicio y una asistencia inigualables. Gracias por llevarnos a la cima nuevamente.

Comuníquese con su laboratorio autorizado Boston[®] Materials hoy.

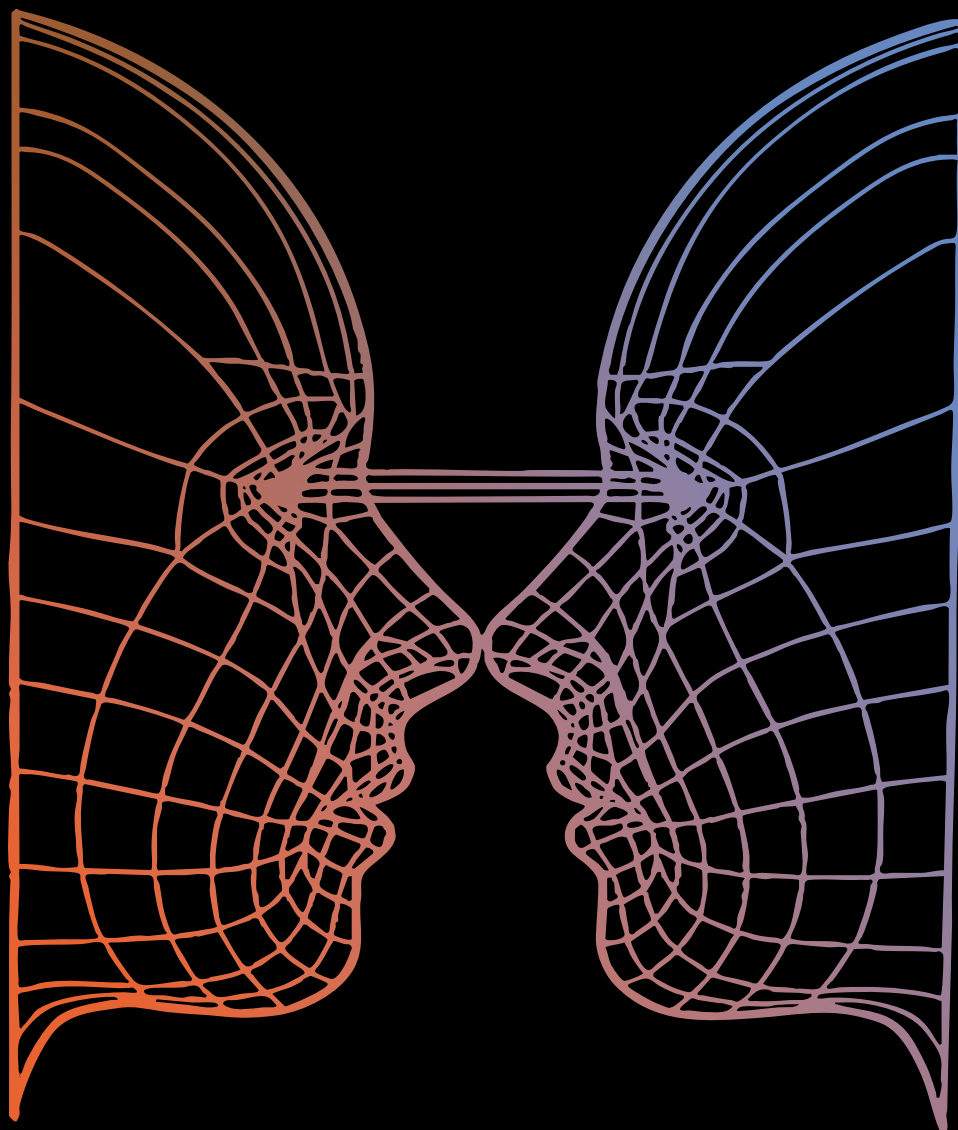
2020 VM
EYE VOTE
READERS' CHOICE 2025
ONE CATEGORY WINNER



BAUSCH + LOMB

www.bostonlensmaterials.com

Recomendamos
Contamac



LENTES DE CONTACTO DISEÑADOS PARA POTENCIAR TU DIAGNÓSTICO Y FORTALECER EL BIENESTAR VISUAL DE TUS PACIENTES.

AVANZAMOS CONTIGO, PARA QUE CADA CONSULTA SEA UNA OPORTUNIDAD DE TRANSFORMAR VIDAS.



© ital_lent www.ital-lent.com



Colección Protésica.

TU MIRADA ES ÚNICA
Y SIGUE CONTANDO TU HISTORIA.

IRIS CON PATRÓN

- CAFE CLARO
- VERDE
- AZUL
- CAFE MEDIO
- MIEL
- PLATINO
- CAFE OSCURO

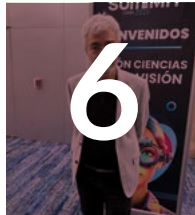
IRIS DISEÑO PLANO

- CAFE CLARO
- CAFE MEDIO
- CAFE OSCURO
- NEGRO
- INCOLORO

Pupila negra 4.0 mm.
Iris 12.0 m.m.
Opciones adicionales
Pupila: 2.0, 3.0, 5.0 mm.
Pupila transparente.



..... Lentes de contacto
Hydrosoft Protésico



6

Noticias

El Dr. Martín Gallegos Duarte presenta el libro **Neuroestrabismo**

06 The Vision Council revisa las normas de descripción de productos de lentes



8

Desde la portada

B+L



10

Especial Moda y Tendencias

2026 se mira diferente: los armazones que marcarán tendencia



12

Publirreportajes

Gildi Eyewear: Diseño que respira naturaleza

20 Augen: En AUGEN LABS tenemos claro que detrás de cada lente hay algo más

32 Mido



15

Especial: Discapacidad

Programa para entrenar ayudas no ópticas en pacientes con baja visión



22

Desde La Consulta

Herramientas y técnicas para la baja visión que debe conocer



30

Mi óptica

Nuevas estrategias de negocio y mercado óptico digital



34

Infolab

Óptica computacional y diseño oftálmico inteligente: el siguiente salto en la innovación visual



36

Lentes y armazones

Tres razones por las cuáles debes conocer los diseños de lentes



40

Eventos

Rumbo al Summit VisionyOptica™ 2026: innovación, ciencia y cultura en el corazón de la Ciudad de México

42 10º Seminario para profesionales de la salud visual

43 Congreso Ortos Bogotá

44 Calendario eventos 2026

Transitions®

MUÉVETE
LIBREMENTE

EN TODO
MOMENTO



LENTES ULTRA DINÁMICOS
INTELIGENTES A LA LUZ

¡Encuentra tu color de lentes perfecto!





Bienvenidos a nuestra última edición de 2025, en el que celebramos el aniversario 30 de la revista 20/20 América Latina (en Español y 20/20 México). Esta época del año siempre invita a la reflexión y al agradecimiento por todo lo vivido, sobre todo, en un año tan significativo para la historia de 20/20 América Latina, y es especialmente importante extender un profundo agradecimiento a todos nuestros lectores. Muchos de ustedes nos siguen desde el principio, cuando la revista 20/20 se lanzó como la primera revista física distribuida en toda Latinoamérica. Hoy en día, tienen la opción de aprender en la versión digital y en la WebApp que crece de manera exponencial, impulsada por una nueva generación de profesionales de la salud visual.

También expreso un profundo agradecimiento a la industria que, hace más de 30 años, apoya nuestro sueño de una revista que respalda el crecimiento de los profesionales de la salud visual en LATAM, y que celebró con nosotros y con nuestro gran equipo, el Summit de VisionyOptica 2025 el pasado mes de agosto.

La Dra. Block, presidente del Consejo Mundial de Optometría fue una de las figuras destacadas del Summit VisionyOptica. Por su parte, la Dra. Patricia Garcia, directora académica del Summit destacó “la importancia de organismos como el WCO para abordar desafíos globales como la miopía, la equidad en la atención visual y la formación profesional en regiones como Latinoamérica”.

Los avances de la industria óptica y de la optometría global, vienen a pasos agigantados, y con enormes retos para nuestra región. Para ayudar a nuestra región a afrontar estas nuevas fronteras del conocimiento, hemos decidido celebrar nuestro segundo Summit VisionyOptica 2026, en conjunto con el Centro de la Experiencia de la Visión.

Desde ya, nuestro equipo los invita a la Ciudad de México, del 25 al 27 de septiembre de 2026, en el Centro Banamex.

Les deseamos a todos unas muy Felices Fiestas y lo mejor para el 2025. **20/20**

Por favor, escríbanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

[@visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

www.visionyoptica.com

VENTAS:

USA, Europa y Brasil

Héctor Serna- Director Comercial
Cel: +1 561 4437192
ventas1@clatinmedia.com

México:

Carlos Cerezo
Cel: +52 5513523306
ccerezo@clatinmedia.com

Latinoamérica:

Kelly Triana
Cel: +57 (320) 945-4400
ktriana@clatinmedia.com

Proyectos Especiales:

Ángela Peralta
pespeciales@clatinmedia.com
Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716-2711

Colombia: Carrera 7 No. 106- 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402.
Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad
de México, CP. 06500, Tel: (55) 2803-8170

20/20 En Español

20/20 en Español (ISSN: 2981-3840) "ISSN: 2981-3859 (En línea)", es una revista producida, editada, diseñada y distribuida por Creative Latin Media, LLC. en Bogotá Colombia, bajo la licencia de Jobson Publishing, LLC. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina.

Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$53; América Latina (países habla hispana) US\$90; México US\$53; Brasil US\$180; USA y Canadá US\$200; Europa por correo aéreo US\$240; por correo aéreo a todos los demás países US\$260. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos

de Creative Latin Media LLC son:

20/20 México.
Visionyoptica.com.
WebApp 20/20 en Español y México.
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
Oftalmologoadia.com.
WebApp Review Of Ophthalmology en Español y México.

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.



20/20

EN ESPAÑOL

Editor en Jefe	Juan Carlos Plotnicoff
Editora Clínica	Patricia E. García A. O.D.
Editores 20/20 en Español	Juliana Velásquez Franco Miguel González Aguilar
Editoras 20/20 México	Elizabeth Olguín Cecimar Kerch
Editora clínica colaboradora	Katherine González O.D.
Editores Europa	Laura Mercado
Producción y Prerensa	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico	Nathalia López
Profesional Logística	Ximena Ortega Bernal
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director General (CEO)	Sergio Plotnicoff
Directora de Comunicaciones	Laura Malkin-Stuart
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.
Dirección de Distribución	José Antonio Ferrarotto

Para temas editoriales contactarse con: Elizabeth Olguin (eolguin@clatinmedia.com)

Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 En Español, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

**Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.**

3TouchMedia
strategy • marketing • communication

Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496- USA
Tel: +1 (561) 716 2711
e-mail: suscripciones@clatinmedia.com

clatinmedia



El Dr. Martín Gallegos Duarte presenta el libro **Neuroestrabismo**

El Dr. Martín Gallegos Duarte, PhD, médico cirujano, oftalmólogo y doctor en Investigación Médica, presentó su más reciente obra titulada: "Neuroestrabismo", un libro que invita a replantear el entendimiento del estrabismo congénito desde una perspectiva neurocientífica.

La publicación propone un modelo integrador y científicamente fundamentado que desafía los conceptos tradicionales sobre la desviación ocular, al revelar que detrás de cada caso existe una compleja reorganización cortical. Este enfoque redefine el diagnóstico, orienta el pronóstico y guía la intervención terapéutica con mayor precisión.

La obra invita a descubrir la historia cerebral que se oculta detrás de cada mirada desviada, proponiendo una comprensión más profunda y científica de la visión y sus mecanismos corticales.

Neuroestrabismo constituye el primer volumen de una trilogía dedicada al estudio del sistema visual binocular y las neurociencias aplicadas a la visión. La obra está disponible en versión ebook y pasta blanda, y se dirige a oftalmólogos, optometristas, neurocientíficos y profesionales de la salud visual interesados en los mecanismos cerebrales que sustentan la función binocular.

Los lectores pueden enviar sus comentarios y opiniones sobre la obra al correo martin.gallegos@uaq.mx

Más información en la página
Dr. Martín Gallegos- Neuroestrabismo



The Vision Council revisa las normas de descripción de productos de lentes

El Comité de Normas de Descripción de Productos Ópticos (LPDS, por sus siglas en inglés) de **The Vision Council** se reunió durante Vision Expo West para continuar con la actualización y modernización de los estándares existentes, conocidos como Versión 1.00, que sustituyeron al Estándar de Descripción de Lentes v2.2.

Tal como informó **Vision Monday**, las directrices vigentes fueron publicadas en octubre de 2023. La industria óptica se apoya en estas normas para definir parámetros esenciales en la fabricación de lentes, entre ellos, una estructura de archivos de datos unificada y una terminología técnica común que facilite la comunicación y la interoperabilidad en toda la cadena de producción.

Los fabricantes utilizan la base de datos para describir las características técnicas, lo que permite a los proveedores de software de gestión y a los laboratorios seleccionar y procesar con precisión las lentes graduadas. Además, se incluyen datos que describen la geometría de la superficie frontal de las lentes no esféricas, lo que permite un control más preciso del grosor de las lentes, según informó **The Vision Council**.

La base de datos establece un método y una nomenclatura unificada para describir de manera coherente las especificaciones y atributos de las lentes oftálmicas terminadas y semiacabadas suministradas por los fabricantes. Asimismo, desarrolla un sistema preciso para definir la geometría de las superficies de las lentes no esféricas, incluidas las esféricas y progresivas, con el objetivo de garantizar un control exacto del grosor de las lentes durante su procesamiento, según informó **The Vision Council**.

Referencia:

1. Vision Monday. (2025, octubre). *Lens product description standards are under review by The Vision Council committee*. Vision Monday. <https://www.visionmonday.com/technology/spectacle-lenses/article/lens-product-description-standards-are-under-review-by-the-vision-council-committee/>

Diseñadas para tu laboratorio, pensadas para tu tranquilidad.



LabOne

Bloqueadora rápida

Generador Forma Libre

Pulidora inteligente

Sistema de grabado **láser**

Sistema **Free Form** de tallado óptico
sin moldes, proceso robusto.

Sabemos lo que significa invertir en una máquina **Free Form**: es apostar tu **patrimonio**, tu **tiempo** y tu **tranquilidad**. Por eso nuestras máquinas están diseñadas para durar, **no para detenerse**. Con un mantenimiento mínimo y una estructura simple pero poderosa, cero calibración en tu operación diaria.

Más que tecnología, son una inversión segura para quienes no se pueden dar el lujo de detenerse.



Escanea para
más información

Boston® Materials: año de crecimiento, colaboración y compromiso con la atención oftalmológica especializada



▶ A medida que se acerca el 2026, la marca **Boston® Materials** de Bausch + Lomb reflexiona sobre un año marcado por el crecimiento, la innovación y las alianzas en toda América Latina. Tras más de cinco décadas de excelencia en la tecnología de lentes permeables al gas (GP), la marca ha reforzado su presencia en toda la región, para lo que ha invertido en educación, colaboración con la industria y apoyo a los profesionales para ayudar a más pacientes a experimentar los beneficios de las lentes de contacto especiales. El reconocimiento constante de la marca, galardonada con el premio al *Material preferido para lentes permeables al gas* de EyeVote durante siete años consecutivos, es un testimonio de su calidad de confianza y de su constante atención a las necesidades de profesionales y pacientes.

Legado de calidad e innovación

Durante más de medio siglo, Boston Materials ha sido líder en materiales para lentes GP. Cada botón fabricado en sus instalaciones de Wilmington, Massachusetts, se somete a un meticuloso proceso de polimerización y mecanizado de precisión para garantizar calidad y uniformidad excepcionales.

Los materiales Boston XO® y XO2® ejemplifican esta excelencia tecnológica. Diseñados para ofrecer una alta transmisibilidad de oxígeno, una excelente humectabilidad y un buen rendimiento del diseño de la lente. Estos materiales pueden utilizarse para fabricar lentes que respondan a una amplia variedad de afecciones visuales complejas, desde el queratocono y las córneas irregulares hasta la presbicia y el astigmatismo alto.



Boston Materials es reconocida por su versatilidad, lo que la hace imprescindible para laboratorios y profesionales de atención oftalmológica que buscan soluciones para pacientes con necesidades visuales complejas. Ya sea en aplicaciones esclerales de gran diámetro o en diseños multifocales personalizados, estos materiales ayudan a los profesionales a lograr resultados positivos en sus pacientes.

Fortalecimiento de América Latina mediante alianzas y educación

En los últimos años, Boston Materials ha reforzado su inversión en América Latina, reconociendo la creciente demanda de la región de tecnologías avanzadas de lentes especiales y los profesionales que impulsan esa transformación.

La educación ha sido fundamental en este esfuerzo. El lanzamiento de la *Guía de materiales para lentes GP de Boston* proporcionó a los consultores de laboratorio un recurso práctico para comprender mejor las propiedades de los materiales, ayudar a seleccionar las opciones adecuadas para cada indicación y contribuir a mejorar los resultados clínicos. Esta guía refleja el compromiso de Boston Materials de apoyar a los profesionales no solo con la elección de materiales, sino también con el conocimiento.

Este año también marcó el 15.º aniversario de la acreditada *Guía para la adaptación de los lentes esclerales* del Dr. Eef van der Worp, con el apoyo de una subvención educativa de Bausch + Lomb. La guía es un texto educativo fundamental desarrollado con el apoyo de Bausch + Lomb. Con más de 100,000 descargas en todo

el mundo y traducida a varios idiomas (incluido el español), la guía continúa siendo una referencia vital para los profesionales que adaptan lentes esclerales, lo que subraya la dedicación de la marca para impulsar la formación profesional y el acceso de los pacientes a soluciones oftalmológicas innovadoras.

Región de oportunidades y visión

América Latina representa una de las regiones más dinámicas para el crecimiento en materia de lentes de contacto especiales. Los profesionales se enfrentan aquí a retos únicos: la diversidad demográfica de los pacientes, los factores ambientales y el acceso a la atención médica, pero también a oportunidades inigualables para innovar. El compromiso continuo de Boston Materials con laboratorios, distribuidores y asociaciones de optometría de toda la región refleja una creencia compartida: que la visión mejora a partir de la colaboración.

Mediante el fomento de relaciones estrechas y la oferta de asistencia técnica a medida, Boston Materials ayuda a los laboratorios locales a perfeccionar los procesos de producción, garantizar el cumplimiento de la normativa y satisfacer normas de alta calidad. Estos esfuerzos no solo aumentan las capacidades de la región en lentes especializadas, sino que también refuerzan el vínculo entre fabricante, profesional y paciente.

Mirada hacia el futuro: un futuro más claro

El legado de Boston Materials de Bausch + Lomb se funda en algo más que la excelencia del producto: en la confianza, el servicio y una visión compartida del futuro de la atención oftalmológica. Con vistas a la llegada del 2026 y en adelante, la empresa sigue comprometida con su principio rector: ayudar a las personas a vivir mejor para ver mejor. A través de la inversión continua en América Latina, impulsando la educación, apoyando a los profesionales y entregando materiales probados y de alto rendimiento, Boston Materials está lista para capacitar a la próxima generación de profesionales de atención oftalmológica en toda la región.

Para los oftalmólogos de toda América Latina, Boston Materials representa algo más que una marca: es una asociación en el progreso, un símbolo de innovación y una aliada de confianza en la búsqueda de una visión mejor para todos. **2020**

2026 se mira diferente: los armazones que marcarán tendencia



Por Cecimar Kerch /
Editora 20/20 México

En 2026, los armazones oftálmicos dejarán de ser un accesorio funcional para convertirse en una extensión del estilo personal. Las pasarelas, desde París hasta Milán, han confirmado lo que ya anticipan los expertos en tendencias: los armazones son protagonistas absolutos. Según la periodista Teresa Romero Martínez (Vogue, 2025)¹ ya los lentes no se esconden **“sino que se muestran con orgullo, elevando cualquier combinación y demostrando que la moda también se construye a través de los pequeños detalles”**. El nuevo año celebra la dualidad: retro y modernidad, volumen y ligereza, color y transparencia. Las monturas para lentes de ver reinterpretan lo clásico con un enfoque contemporáneo, equilibrando nostalgia y vanguardia.

De inspiración vintage

El pasado inspira el presente. Los modelos ovalados y los cat-eye evocan los años 50 y 90, pero ahora se actualizan con materiales ligeros, acabados pulidos y proporciones renovadas. Son gafas que destilan elegancia y carácter, ideales para quienes buscan un look refinado con guiños a lo retro. Los armazones metálicos finos o en acetato brillante, como las de Miu Miu o Saint Laurent, dominan esta corriente que fusiona lo clásico con el minimalismo moderno. **“La nostalgia de los 90 se fusiona con un toque moderno”**, así lo señalan los analistas de WGSN² (agencia líder en pronósticos de tendencias y consumo, previsiones y datos) que destacan el resurgimiento del óvalo elegante como símbolo de equilibrio y sofisticación.

Atrevido y de gran tamaño

Ahora, el lema para 2026 es claro y es cuanto más grande la silueta, más impactante el estilo, y las gafas oversize³ se consolidan como el accesorio statement por excelencia. Firmas como Retro-superfuture y Miu Miu han apostado por armazones gruesos de acetato, en tonos carey o negro carbón, que enmarcan el rostro con personalidad. Esta tendencia responde a una búsqueda de autenticidad y empoderamiento: las gafas ya no intentan pasar desapercibidas, sino que expresan confianza y presencia.

Ojo de gato dramático

El cat-eye^{1,3}, eterno favorito de las insiders, vuelve con más fuerza. Su silueta angulosa y glamurosa remite al Hollywood clásico, pero con un aire actualizado gracias a materiales más ligeros y líneas más definidas. Ideal para rostros ovalados o de facciones suaves, este diseño transmite poder femenino y sofisticación. En palabras de Vogue¹, **“estas monturas evocan un aire intelectual chic y refuerzan la tendencia Office Siren”**, donde la elegancia corporativa se combina con sensualidad discreta.

Estilos apenas perceptibles

Pero para quienes prefieren una estética sobria, el minimalismo sigue reinando.

Las monturas sin aro, transparentes o de titanio ultrafino³ son la apuesta de las marcas que buscan fusionar tecnología, ligereza y elegancia. La pureza del diseño y la comodidad son protagonistas en estos modelos que “desaparecen con gracia” sobre el rostro, ofreciendo una sensación de naturalidad y sofisticación. Favrspecs⁴ y Mia Burton⁵ destacan esta tendencia como parte del auge del “lujo silencioso”, donde menos es más.

Transformative Teal y más allá: el color y la forma del 2026

En materia cromática, WGSN² y Coloro⁶ han anunciado que el Transformative Teal —una mezcla entre azul y verde— será el color del año 2026. Este tono encarna renovación, resiliencia y conexión con la naturaleza. Su versatilidad permite combinarlo con neutros para un look sofisticado o con tonos vibrantes para una propuesta audaz. Junto a él, destacan Berry Tones (Tonos frutos del bosque), Cocoa Powder (Tonos cafés), Electric Fu-



chsia (rosa vibrante y enérgico), Blue Aura (azul grisáceo de tono pastel), Amber Haze (Un amarillo ámbar con matices verdosos) y Jelly Mint (Un verde menta fresco y revitalizante), una paleta que combina energía, calma y profundidad. **“Más que una tendencia, el Transformative Teal es un llamado a evolucionar con conciencia y proyectar equilibrio”**, explica WGSN en su reporte 2026.

Los materiales sostenibles también se consolidan: acetatos reciclados, metales ligeros y combinaciones híbridas que mezclan tecnología y responsabilidad ambiental^{3,7}. La moda visual avanza hacia diseños duraderos, de bajo impacto y alta calidad. El 2026 redefine la estética óptica: las gafas dejan de ser una herramienta visual para transformarse en un símbolo de expresión personal que refleja una forma de mirar el mundo y es una extensión de tu identidad. **2020**

Referencias:

1. <https://www.vogue.es/>
2. <https://www.wgsn.com/>
3. DC Fashion Week Trend Report 2026.
4. <https://blog.favrspecs.com/>
5. <https://miaburton.com/>
6. <https://coloro.com/>
7. Visiofactory.com

GILDI EYEWEAR:

Diseño que respira naturaleza



El nombre de la marca proviene de Islandia, y combina innovación, sostenibilidad y diseño con propósito.

En un mundo que cambia a la velocidad de la tecnología, donde las tendencias parecen diluirse en la inmediatez, Gildi Eyewear conserva una premisa esencial: todo diseño debe tener alma.

Su inspiración nace en Islandia —tierra de fuego y hielo— donde la naturaleza impone su ritmo y enseña equilibrio. De allí proviene su nombre: “Gildi”, una palabra islandesa que significa valor, esencia y autenticidad.

Desde su origen, la marca ha abrazado el poder transformador de los elementos naturales como guía estética y conceptual. En cada colección, Gildi captura la serenidad del paisaje nórdico y la fusiona con la vitalidad latinoamericana, creando monturas que son más que un accesorio: son una declaración de identidad.

Su visión se apoya en tres pilares: innovación técnica, materiales sostenibles y diseño emocional. **La naturaleza no es solo su inspiración, sino su compromiso.** Por eso, la marca trabaja con materiales de nueva generación como eco acetato, stainless steel, titanio, TN85+, TR90, Pebax y Biosil; cada uno seleccionado por su resistencia, ligereza y bajo impacto ambiental.

En un sector donde lo superficial a menudo domina, Gildi Eyewear se distingue por unir estética y propósito: diseño responsable que respira naturaleza.

Innovación y materiales con conciencia

Detrás de cada montura Gildi, hay un proceso de desarrollo minucioso que combina ingeniería, arte y sostenibilidad.

Los eco acetatos —de origen vegetal y biodegradables— aportan transparencia y textura. El stainless steel ofrece fortaleza sin peso. El titanio, símbolo de resistencia y pureza, proporciona durabilidad con una elegancia sutil. Los polímeros de alto



rendimiento como TN 75+, TN85+, TR90, Pebax y Biosil brindan flexibilidad y confort, adaptándose al ritmo de la vida moderna.

Cada material se elige con un propósito específico, creando colecciones que reflejan la diversidad de quienes las usan: desde deportistas y viajeros, hasta espíritus creativos y exploradores urbanos.

El resultado es una propuesta contemporánea y sostenible que demuestra que la innovación técnica, puede ir de la mano con la sensibilidad estética.

Colecciones que cuentan historias

Cada línea de Gildi Eyewear representa un universo distinto, una forma de ver y habitar el mundo. Juntas, componen un mapa visual que celebra la conexión entre el ser humano y la naturaleza.

G SPORT – Rendimiento con estilo

Diseñada para quienes viven en constante movimiento, G Sport es una colección que combina tecnología, ergonomía y diseño activo. Fabricada con TN75+, un material ultraligero y flexible de última generación, ofrece resistencia a impactos, estabilidad térmica y un ajuste cómodo durante todo el día.

Sus líneas aerodinámicas y colores energéticos reflejan la vitalidad de un estilo de vida dinámico. **G Sport está pensada para deportistas, aventureros o personas que simplemente no se detienen.** Cada pieza es un tributo a la fuerza del movimiento y a la libertad que brinda una visión sin límites.

G METAL – La luz que habita en el diseño

Minimalista y contemporánea, la colección **G Metal reinterpreta la elegancia a través del detalle.** Cada montura integra un cristal de color en el puente, un elemento distintivo que convierte a estas piezas en verdaderas joyas de diseño óptico.



Fabricadas con stainless steel de alta pureza, las monturas G Metal son livianas, duraderas y visualmente únicas. Este cristal central simboliza la conexión entre la técnica y la emoción, entre lo estructural y lo artístico.

Una colección que redefine la sobriedad y celebra la belleza de lo esencial.

WILD – Espíritu libre, mirada segura

La infancia también es territorio de diseño.

La línea Wild, parte de la categoría Junior Metal, fue creada para niños que comienzan a descubrir su propio estilo. Combina frentes de metal resistentes con brazos de Biosil intercambiables —un material suave, seguro y ecoamigable— que se adaptan al ritmo de su día a día.

Además, cada montura incluye una banda elástica ajustable, ideal para los más pequeños que aún están en etapas activas y de juego. Wild es divertida, práctica y moderna: **una invitación a mirar el mundo con curiosidad, estilo y protección.**

MINERALS – La tierra hecha color

Inspirada en la riqueza geológica de nuestro país, la colección Minerals combina titanio y acetato en un equilibrio perfecto entre resistencia y sofisticación.

Cada modelo lleva el nombre de un mineral colombiano —como el ágata, la esmeralda o el cuarzo—, reflejando la conexión entre diseño y origen. Su paleta cromática toma vida a partir de las tonalidades naturales de estas piedras: verdes profundos, dorados suaves, grises volcánicos y marrones terrosos.

El resultado es una línea elegante, liviana y duradera, que representa **la esencia de la naturaleza convertida en arte funcional**.

PLACES – Donde el diseño encuentra el mundo

Cada lugar tiene una historia, una luz, una energía única.

La colección Places se inspira en los destinos que despiertan emociones: desde los glaciares islandeses hasta las playas tropicales del Caribe.

Estas gafas de sol combinan acetato y stainless steel, logrando monturas ultraligeras con un acabado refinado. Sus lentes con protección UV y filtro polarizado garantizan máxima claridad visual y cuidado ocular.

Places es una oda al viaje y a la exploración, **pensada para quienes miran el horizonte buscando siempre nuevos caminos**.



ECLIPSE – Luz, sombra y equilibrio

La dualidad entre el día y la noche inspira la colección Eclipse, una propuesta sofisticada de monturas clip-on que integran dos funcionalidades en una sola pieza.

El armazón base, fabricado en stainless steel y metal, se complementa con un clip solar con filtro UV y lentes polarizados, que se acopla magnéticamente para ofrecer protección inmediata y un toque de estilo.

Eclipse redefine la versatilidad: funcionalidad avanzada, ligereza y estética contemporánea se unen para adaptarse a cualquier entorno o momento del día. **Una colección que demuestra que la verdadera innovación consiste en ver la belleza en el cambio.**

Una mirada con propósito

Más que una marca de gafas, Gildi Eyewear es una invitación a mirar el mundo desde la armonía entre tecnología y naturaleza.

Cada colección es un reflejo de su filosofía: **crear productos que no solo mejoren la visión, sino que transmitan valores**.

En un mercado saturado de tendencias efímeras, Gildi apuesta por la autenticidad. Sus monturas no buscan seguir modas, sino contar historias. Son piezas que acompañan a las personas que viven con propósito, que encuentran en la simplicidad un acto de elegancia, y en la innovación una forma de respeto hacia el entorno.

El futuro de la óptica no solo está en ver mejor, sino en ver con conciencia. Y en ese camino, Gildi Eyewear avanza firme, llevando en cada diseño un pedazo de naturaleza convertida en arte.

¡Descubre mucho más!

Te invitamos a conocer las nuevas colecciones de Gildi Eyewear y a unirse a nuestra comunidad de diseño consciente.

Síguenos en redes sociales o visita nuestro sitio web escaneando el código QR que acompaña esta publicación. **2020**



**Gildi Eyewear –
Diseño que respira naturaleza**

Carta Editorial

6ta Edición 20/20

En esta última edición del año, queremos compartir un mensaje central que inspira y mueve a nuestra comunidad: la luz que guía en la penumbra: homenaje a los optometristas dedicados a la rehabilitación de baja visión, quienes, con dedicación y humanidad, transforman cada día la vida de quienes enfrentan desafíos visuales, devolviéndoles autonomía, esperanza y dignidad.

En un mundo que a menudo se construye sobre la premisa de tener una visión plena, existe una comunidad silenciosa, pero poderosa que transforma la oscuridad en posibilidad: los optometristas dedicados a la rehabilitación en baja visión. Su labor, profundamente humana y técnicamente rigurosa, representa mucho más que una intervención clínica; es una ofrenda de esperanza, una brújula luminosa para quienes enfrentan la pérdida visual como una realidad cotidiana.

Estos profesionales no solo evalúan funciones residuales o prescriben ayudas ópticas, ellos escuchan, acompañan y enseñan a mirar de nuevo con otros sentidos, con otras estrategias, con otra fe. En cada consulta, en cada adaptación, en cada gesto de paciencia, se revela una vocación que abraza la dignidad del paciente y le devuelve el poder de decidir, de moverse, de leer, de reconocerse, pero principalmente la posibilidad de brindarle autonomía.

La rehabilitación en baja visión es un arte que exige sensibilidad, creatividad y compromiso interdisciplinario. Es el

puente entre lo que se ha perdido y lo que aún puede florecer. Es el espacio donde la tecnología se encuentra con la empatía, donde la ciencia se convierte en servicio y donde el profesional se convierte en faro.

A quienes ejercen esta especialidad con entrega, les decimos: gracias. Su labor representa una luz que ilumina la penumbra de quienes enfrentan limitaciones visuales, ofreciendo esperanza y posibilidad allí donde antes sólo había oscuridad. Gracias por devolver seguridad a quienes han perdido parte de su visión, por sembrar confianza en cada gesto y en cada palabra. Su dedicación va más allá de lo técnico; es una entrega profunda que transforma el día a día de los pacientes y les permite recuperar autonomía y dignidad. La empatía y el compromiso con cada persona atendida revelan que la auténtica visión nace del deseo de servir y de la voluntad de acompañar el proceso de adaptación y superación.

En cada paciente que vuelve a leer una carta, a reconocer un rostro, a caminar con seguridad, hay una historia de resiliencia compartida. Y en cada historia, hay un optometrista que creyó que era posible. Hoy, más que nunca, celebramos su labor como una misión que honra la vida. Que este mensaje que les comparto hoy sea un reconocimiento, pero también un llamado a visibilizar, apoyar y fortalecer esta especialidad que transforma silenciosamente el mundo.

Con admiración y gratitud, **2020**



Por Patricia E. García A.
OD, Ms.As
Editora Clínica Revista 20/20

Programa para entrenar ayudas no ópticas en pacientes con baja visión



Por. MSc., Héctor Leonel González Hurtarte / Ciudad de Guatemala

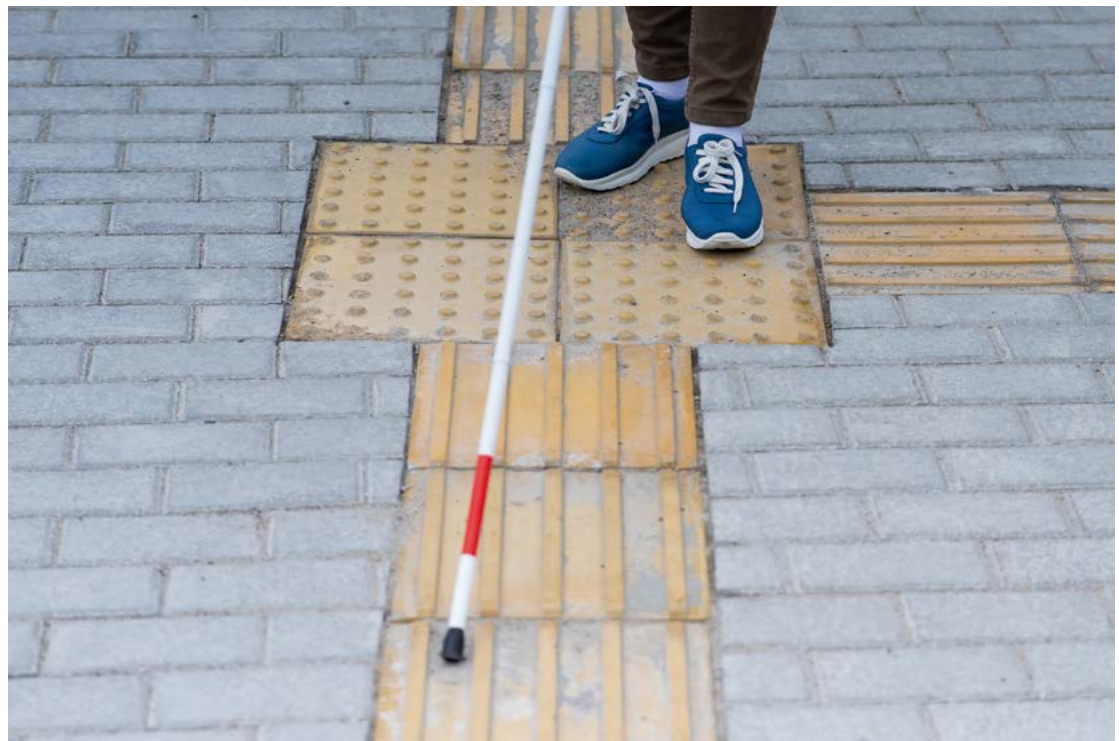
El profesional encargado del tratamiento de pacientes con baja visión, al finalizar el proceso de adaptación de ayudas ópticas como lentes oftálmicas, lupas, dispositivos electrónicos y filtros de absorción selectiva, debe capacitar al paciente en el uso adecuado de estos recursos durante sus actividades cotidianas. Este proceso puede presentar dificultades, dado que el paciente inicialmente carece de las habilidades necesarias para emplear dichas ayudas, lo cual podría afectar negativamente la eficacia de la intervención terapéutica indicada.

Si el paciente no encuentra utilidad en la ayuda, puede dejar de usarla o sentirse frustrado por no mejorar su calidad de vida. Por eso, la Terapia de Rehabilitación Visual (TRV) es fundamental para lograr adaptación al entorno, y el paciente debe estar informado sobre cómo ajustarse y satisfacer sus necesidades. En mi experiencia como optometrista, conversar con el paciente ha sido clave para identificar y abordar sus necesidades principales, por lo que les presento cuatro puntos clave:

- La autonomía mejora la autoestima y facilita la integración en el entorno familiar, laboral y escolar.
- La valorización del resto visual permite que el paciente se concentre y atienda en dónde está su mejor punto focal tanto en visión lejana como próxima, adaptando su estilo de vida.
- La eficacia de la ayuda óptica se refleja en la utilidad que el paciente le da.
- El desempeño con ayudas no ópticas beneficia diversas actividades.

Valoración funcional

En los pacientes con baja visión es un aspecto muy importante para entender cómo interactúa en el mundo real fuera del entorno clínico. Es vital identificar y cuantificar su residual visual, lo que ayuda a establecer metas a corto y mediano plazo. Este proceso incluye evaluar agudeza visual (central y periférica), iluminación, propiocepción y exterocepción, considerando también la ergonomía,



edad, movilidad, desplazamiento, enfermedades sistémicas asociadas, ocupación y actividades de tiempo libre.

Diseño de un programa

El programa debe incluir una evaluación de las tareas que realiza el paciente, así como de sus habilidades en visión lejana, considerando factores como desplazamiento, seguridad y movilidad. Además, se analizará la visión próxima del paciente, lo cual permitirá valorar no solo su desempeño en actividades de aprendizaje o laborales, sino también su capacidad para ser autónomo en acciones cotidianas como la alimentación, el aseo personal y la administración de medicamentos si fuera necesario.

Según mi propia experiencia en el campo, una de las actividades fundamentales a considerar es la lectoescritura, elemento esencial para el desarrollo del acervo cultural. La lectura de textos como la Sagrada Escritura puede brindar apoyo emocional, al igual que los libros sobre pensamiento positivo. Por ello, es importante facilitar este hábito mediante la mejor asistencia óptica disponible.



Asimismo, otras actividades que requieren visión focalizada, como la costura, la pintura o incluso ver televisión, resultan relevantes por las distancias de enfoque similares y porque ofrecen oportunidades para ampliar el conocimiento y la perspectiva personal.

En el ámbito del entrenamiento en lectura se deben considerar los siguientes aspectos:

- Localización: búsqueda del inicio y final del texto.
- Barrido visual: poder leer linealmente de derecha a izquierda.
- Entrenamiento de la visión excéntrica.
- Utilización correcta de la ayuda óptica.
- Búsqueda de la distancia focal.
- Exactitud en el punto de fijación con el ojo dominante.
- Mantener y sostener la vista en el punto focal deseado.
- Exploración de todo el texto y su relación con lo que quiere darnos a entender.
- Memoria secuencial y memoria de trabajo.

Terapéutica TRV

Para seleccionar las ayudas de TRV adecuadas para pacientes con baja visión, es fundamental considerar tanto las situaciones de visión lejana como las de visión próxima. Sin embargo, estas condiciones difieren respecto a las de una persona con visión normal; por ejemplo, la visión lejana en estos pacientes puede limitarse a tres metros y la visión próxima a veinte centímetros. La lectura con ayudas visuales requiere usar distancias muy próximas y emplear la mano dominante para sostener la lupa o dispositivo electrónico, lo que modifica la ergonomía del paciente. Se recomienda hacer ejercicios de calistenia en cuello y muñeca, y usar un atril para mejorar la postura al leer libros o revistas.

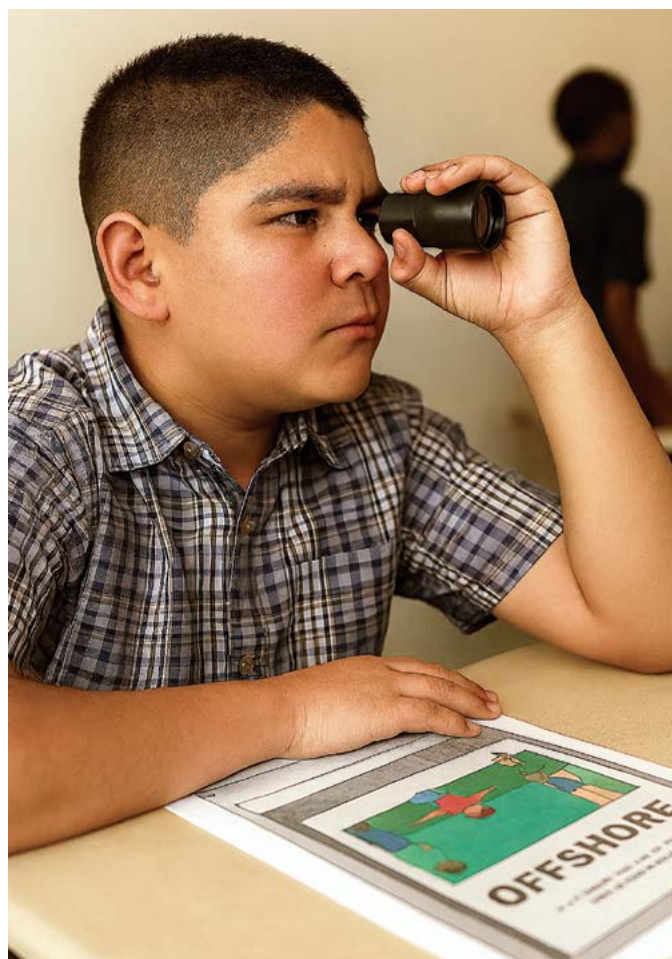
La iluminación intensa puede causar deslumbramiento y calor, por lo que es necesario ajustar el nivel de luz para mejorar la visibilidad sin efectos



negativos. Se recomienda usar cuadernillos con buen contraste, papel de color o tiposcopios horizontales de distintos tamaños para facilitar el movimiento sacádico durante la lectura.

Diversas patologías oculares pueden dificultar la lectura; según las áreas de pérdida de visión (centrales, periféricas o por cuadrantes), se recomienda el uso de lentes prismáticos o espejos. Los filtros mejoran la comodidad y protección visual en personas con baja visión, por lo que deben seleccionarse considerando la percepción cromática y la agudeza visual morfoscóptica. Es importante evaluar la transición entre lentes para interiores y exteriores, facilitando así un desplazamiento seguro ante obstáculos como sillas, bordillos y permitiendo al paciente conocer sus límites espaciales.

En resumen, la selección adecuada de ayudas de Terapia de Rehabilitación Visual (TRV) para personas con baja visión requiere una evaluación integral de sus necesidades tanto en visión lejana como próxima, considerando las limitaciones ergonómicas y los ajustes ambientales necesarios para optimizar la lectura y la movilidad. La adaptación de herramientas como lupas, filtros y tiposcopios, junto con la implementación de ejercicios y una iluminación adecuada, contribuye significativamente a mejorar la autonomía y calidad de vida del paciente, siempre tomando en cuenta las particularidades de cada patología ocular y el entorno cotidiano del paciente. **2020**



satisloh® + ULTRA OPTICS

+IDEAS

Satisloh anuncia la integración de la unidad de negocio Ultra Optics del grupo norteamericano Walman: dos líderes globales uniendo fuerzas para transformar el mercado óptico.

El **1º de septiembre**, Satisloh oficializó la integración de **Ultra Optics**, en un movimiento estratégico que promete fortalecer aún más la posición de la empresa como líder mundial en soluciones para el sector óptico.

Con más de **100 años de historia**, Satisloh es referencia global en el desarrollo de máquinas, piezas y suministros para laboratorios ópticos, ofreciendo innovación, calidad y confiabilidad a clientes en todo el mundo. Ahora, con la incorporación de **Ultra Optics**, el portafolio de Satisloh se vuelve aún más completo y competitivo.

Ultra Optics, con más de **30 años de liderazgo mundial en tecnologías de recubrimiento antirrayas (spin coating)**, se une oficialmente al grupo, aportando conocimiento técnico, soluciones especializadas y un historial de excelencia en el sector óptico.

Esta transición comenzó el **1º de septiembre de 2025** y se completará el **1º de marzo de 2026**, cuando el **100% de las ventas de máquinas, piezas y suministros de Ultra Optics** pasarán a ser realizadas y entregadas exclusivamente por **Satisloh**.

Se trata de una gran noticia para el sector: **dos empresas líderes globales, trabajando juntas para ofrecer aún más innovación, eficiencia y calidad a los laboratorios ópticos.**

En caso de dudas, póngase en contacto con Satisloh.



Escanea el código QR y habla con nosotros ahora mismo vía WhatsApp.



satisloh.com

Síguenos en las redes sociales



service.latam@satisloh.com
Atención en Español,
Inglés o Portugués

alejandro.bedoya@satisloh.com
+57 (310) 824 4863
javier.florez@satisloh.com
+57 (316) 743 0862

satisloh®

The Art of Making Lenses

En AUGEN LABS tenemos claro que detrás de cada lente hay algo más

Vemos por tus pacientes, como si fueran nuestros.



Hay una historia, una necesidad visual y la confianza de un paciente que espera ver bien. Por eso, no solo fabricamos lentes progresivos: diseñamos soluciones reales para las ópticas que cuidan de su gente.

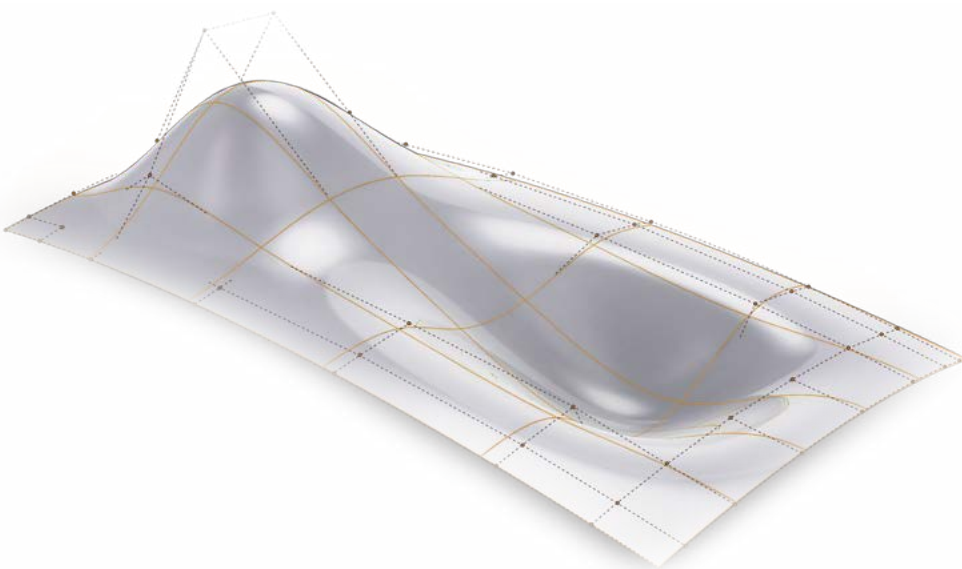
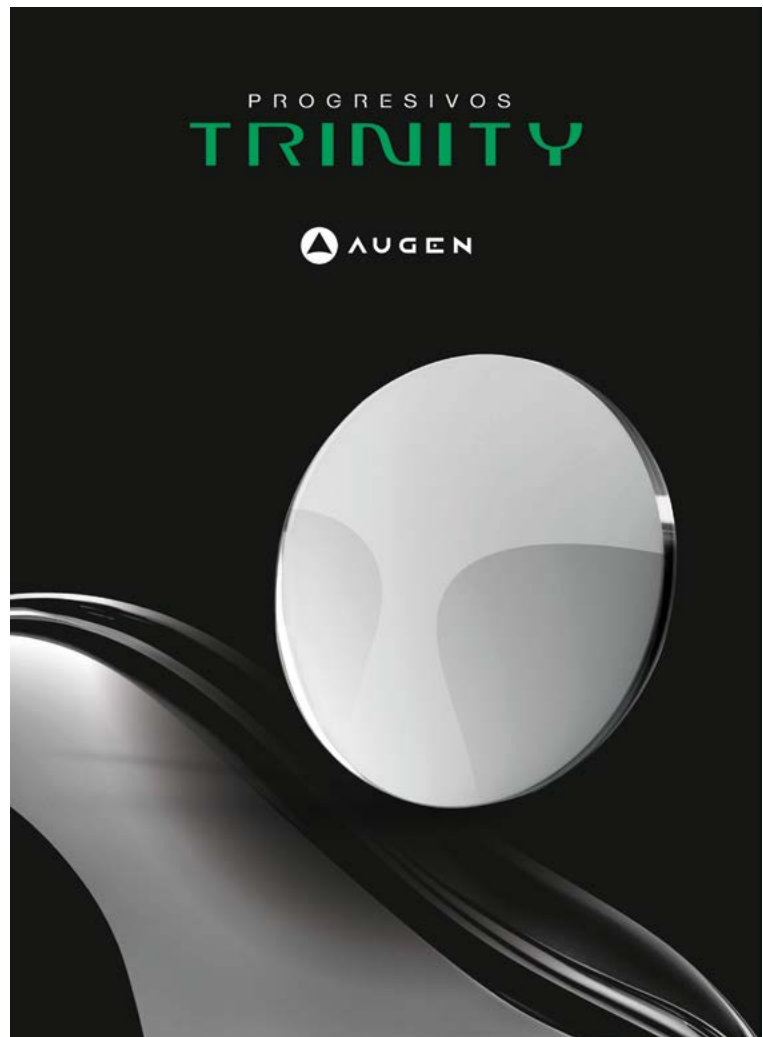
Diseños que se adaptan, no que exigen adaptarse

Sabemos que uno de los mayores retos para los pacientes que usan lentes progresivos es la adaptación. Los mareos, la visión distorsionada o el rechazo inicial no deberían ser parte del proceso. Por eso, desarrollamos una nueva generación de diseños progresivos optimizados de la familia **Trinity de Augen**, con transiciones suaves y graduales que permiten enfocar con precisión en cualquier distancia. Nuestra tecnología garantiza que cada lente ofrezca una experiencia visual cómoda y natural, ideal para quienes comienzan a notar cambios en su visión cercana, pero quieren mantener la claridad en todos los planos de su día a día.

Nuestra misión: cuidar la salud visual desde el origen

Nos preocupa la falta de información y atención personalizada que aún existe en la industria. Es la razón por la que en **AUGEN LABS** trabajamos mano a mano con las ópticas para garantizar que cada recomendación se haga con criterio profesional y respaldo técnico, logrando una adaptación exitosa y duradera.

Gracias a que fabricamos nuestra propia tecnología, podemos asegurar eficiencia, precisión y consistencia en cada proceso, desde el diseño hasta la entrega final.



Más que un laboratorio, un aliado estratégico

Creemos que la verdadera innovación está en servir mejor. Es por lo que nuestra visión es que cada óptica pueda ofrecer experiencias visuales que transformen vidas, no solo productos en mostrador. Trabajamos con compromiso, tecnología y pasión para que cada paciente vea bien... y cada óptica crezca con confianza.

Conoce más en www.augenlabs.com.mx

2020

Herramientas y técnicas para la baja visión que debe conocer

Una descripción general de los conceptos y recursos utilizados por los proveedores de atención primaria ocular y los especialistas para aliviar las deficiencias visuales de los pacientes.



Por Jessica Capri, OD

Este artículo fue publicado y traducido bajo los términos de nuestra licencia con Jobson Healthcare Information. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

Fuente original: <https://www.reviewofoptometry.com/article/low-vision-tools-and-techniques-you-should-know>

Los optometristas suelen ser los primeros profesionales en atender a pacientes que sufren pérdida de visión, ya sea nueva, progresiva o de larga duración. Aunque es responsabilidad del profesional diagnosticar y tratar la causa subyacente del deterioro de la visión, no podemos pasar por alto el impacto que la pérdida irreversible de visión tiene en la calidad de vida de nuestros pacientes. Como profesionales de la salud ocular y expertos en nuestro campo, es fundamental comprender plenamente las necesidades de esta población de pacientes más allá de la consulta, lo que puede ser tan sencillo como mantener una conversación con ellos.

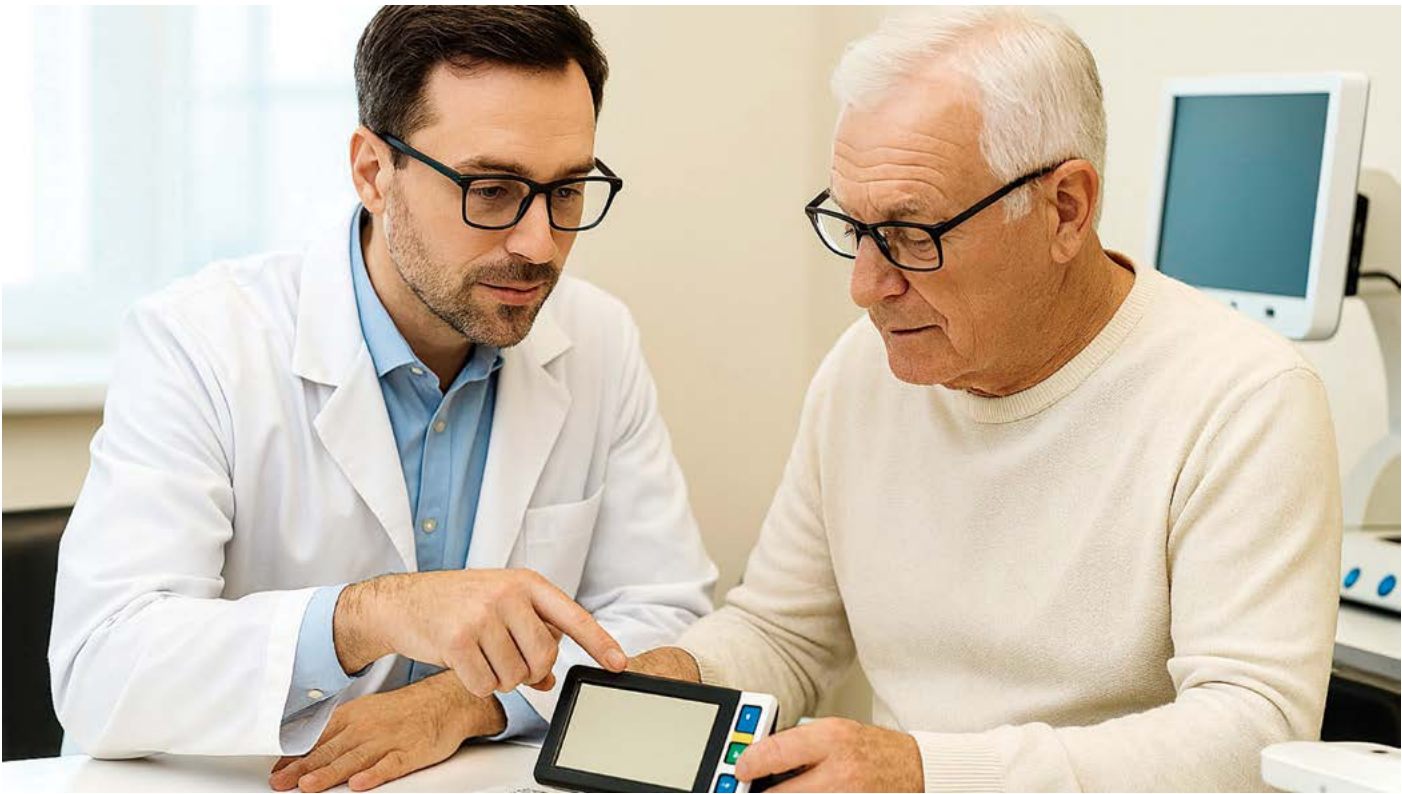
También es importante recordar que no existe un “umbral de agudeza” necesario para derivar a un paciente a rehabilitación de baja visión. Cualquier paciente con antecedentes de enfermedad ocular cuyas actividades cotidianas se vean afectadas debe ser derivado sin demora a un especialista en rehabilitación en baja visión (RBV). La RBV tiene como objetivo utilizar recursos y herramientas para ayudar a los pacientes a adaptarse a los cambios en su estilo de vida como consecuencia de la pérdida de visión. En este artículo, no solo se destaca la importancia de la derivación a RBV, sino también la necesidad de que los profesionales de la atención primaria ocular conozcan las posibles herramientas y recursos para que sus pacientes afectados puedan beneficiarse de estos servicios, especialmente si no hay un proveedor de RBV en su zona.

¿Por dónde empezar?

Es deber de todo profesional de la salud visual derivar a los pacientes de forma rápida y precisa a especialistas cuando sea necesario, y la rehabilitación de la baja visión no es una excepción. Como mínimo, nuestra profesión debe estar familiarizada con las agencias y organizaciones estatales para personas con discapacidad visual y con el procedimiento para registrar a un paciente como legalmente ciego cuando sea necesario, lo que permitirá a los pacientes acceder a los recursos disponibles. Estos recursos suelen encontrarse en Internet, buscando en los sitios web del gobierno de su país o estado.

En muchos lugares, los profesionales de la salud visual tienen la obligación legal de registrar a sus pacientes sin demora para proporcionarles los recursos a los que tienen derecho. Tras el registro, los pacientes suelen ponerse en contacto con un gestor de casos, generalmente un trabajador social, que actuará como su enlace. Esto puede variar de un lugar a otro, pero es fundamental poner a los pacientes en contacto con los recursos adecuados, y para ello es necesario dar el primer paso de registrarse.

Incluso cuando un paciente no cumple los requisitos para ser considerado legalmente ciego, pero sí tiene pérdida de vi-



sión, es imprescindible que los profesionales conozcan las opciones alternativas para ayudar a satisfacer las necesidades de sus pacientes. Entre estos importantes recursos se incluyen el asesoramiento para el duelo y los grupos de apoyo. Es fundamental no pasar por alto este aspecto, ya que muchos pacientes luchan contra una pérdida de visión progresiva o repentina. Existen grupos específicos para veteranos a través de los hospitales locales para veteranos en los que los pacientes pueden participar, pero también hay muchos programas locales. Ponerse en contacto con la comisión o fundación para la ceguera de su comunidad es una excelente manera de obtener información sobre estos grupos y cómo ponerlos en contacto con sus pacientes.

Cuando un paciente ve afectadas sus actividades diarias debido a cambios en la visión, también se debe considerar detenidamente la posibilidad de derivarlo a un servicio de RBV. Mantener una conversación informada con los pacientes sobre las posibles ventajas que ofrecen estas derivaciones es fundamental para determinar si el paciente está motivado y realmente se beneficiará de la derivación. Buscar en Internet y preguntar a otros profesionales del sector son algunas formas de encontrar un proveedor de RBV, pero ponerse en contacto con la es-

cuela de optometría más cercana es otra opción productiva que puede pasarse por alto. Además, muchos programas de salud visual importantes cuentan con optometristas (y, con menos frecuencia, oftalmólogos) que practican la RBV y están afiliados a sus hospitales.

Recuerde que los exámenes de RBV tienen objetivos específicos. Los proveedores escuchan atentamente las necesidades de sus pacientes e identifican las áreas en las que la tecnología y los recursos para la baja visión pueden ser de gran ayuda. Para identificar con precisión estos recursos y completar un examen exhaustivo de RBV, es fundamental comprender la conexión entre el proceso de la enfermedad y la pérdida funcional de la visión del paciente. Aunque no es exhaustivo, este artículo ofrece una breve descripción general de las causas comunes de la pérdida de visión y el impacto que estas afecciones pueden tener habitualmente en la calidad de vida. También se analizan las recomendaciones que un proveedor de RBV puede tener en cuenta para animar a los proveedores de atención primaria ocular a iniciar la conversación sobre la baja visión y sus recursos, con el fin de comprender mejor por qué la derivación a RBV es fundamental.

Escotomas centrales y metamorfopsia

Un **escotoma central** es un punto ciego o una zona de visión reducida que afecta a la visión central, mientras que la metamorfopsia se describe como una distorsión de la visión. Ambos trastornos suelen afectar a pacientes que padecen enfermedades como la degeneración macular relacionada con la edad y la enfermedad de Stargardt.

Muchos pacientes con **escotomas centrales y metamorfopsia** pueden tener dificultades para leer, especialmente textos continuos, ya que la distorsión o el punto ciego pueden hacer que las letras aparezcan mezcladas o faltantes. Los escotomas centrales también pueden reducir la cantidad de movimientos sacádicos de los ojos durante la lectura, lo que afecta en gran medida la velocidad y la eficiencia de la lectura.¹ Esta forma de pérdida de visión también puede afectar significativamente la capacidad de conducir con confianza o reconocer rostros, ya que la visión central se ve afectada o desaparece por completo.

Los pacientes con escotomas centrales suelen obtener muy buenos resultados con la visión excéntrica, la magnificación y otras estrategias específicas para cada objetivo. La visión excéntrica es un método de entrenamiento visual que consiste en desplazar la imagen vista a un punto de referencia retiniano preferido (PRL) del paciente.^{2,3} Los pacientes pueden aprender a utilizar su PRL para mejorar la claridad visual utilizando una parte menos dañada o sana de su retina.^{4,5}

Esta formación puede ser impartida en la consulta por el optometrista, pero a menudo la imparte un especialista derivado, como un terapeuta ocupacional formado en baja visión, un terapeuta certificado en baja visión o un terapeuta de rehabilitación visual. Los profesionales de la salud visual deben estar familiarizados con los especialistas en rehabilitación visual de su zona. Además de una rápida búsqueda en Google o las recomendaciones de boca en boca, puede utilizar el siguiente sitio web para orientar sus esfuerzos: www.acvrep.org/index.

En cuanto a los objetivos específicos de cada tarea, es aquí donde puede ser necesario derivar al paciente a un especialista en rehabilitación de baja visión. La mayoría de los profesionales en salud visual tienen cierto nivel de experiencia (aunque variable) en RBV. Dado que este campo ha crecido mucho más allá de las lentes y lupas de gran aumento, es difícil realizar un examen completo de RBV en un centro de atención primaria.

Durante el examen de RBV, los especialistas revisarán minuciosamente las necesidades del paciente y determinarán qué dispositivos y recursos potenciales pueden resultar beneficiosos. Estos pueden abarcar desde dispositivos ópticos, como lupas de mano, lupas de pie, microscopios y telescopios, hasta dispo-

sitivos electrónicos y tecnología de asistencia en teléfonos y ordenadores, ya sea integrada en el software o a través de aplicaciones de terceros. Entre los dispositivos electrónicos que se pueden considerar se incluyen lupas de escritorio, lupas electrónicas y dispositivos que se colocan en la cabeza. Muchos de ellos permiten ajustar el aumento, invertir la polaridad y la audibilidad.⁶

Pérdida de la visión periférica

Este tipo de pérdida constituye una reducción gradual de la visión desde las regiones periféricas hacia las centrales. A menudo la experimentan pacientes que padecen afecciones como glaucoma y retinitis pigmentosa.

Muchos pacientes con pérdida de visión periférica pueden tener dificultades para desplazarse y lo expresan chocando con objetos o sin verlos cuando se acercan a ellos.⁷ Esto puede aumentar el riesgo de caídas y la falta de confianza a la hora de desplazarse de forma independiente. Aunque no todos los estados tienen requisitos de campo visual para conducir legalmente, esta dificultad con la pérdida de visión periférica puede hacer



que conducir sea difícil o imposible. Además, los campos de visión más pequeños pueden dificultar la capacidad de lectura, ya que al paciente le puede resultar difícil localizar las palabras en una página o puede ser más difícil leer de manera eficiente con menos palabras en su campo de visión.⁸

Herramientas como los telescopios inversos han demostrado ser eficaces en pacientes con pérdida de visión periférica. El uso de un telescopio monocular en dirección inversa minimiza los objetos y amplía el campo de visión del paciente, lo que permite ver un mayor número de imágenes más pequeñas dentro del campo de visión.⁹ Esto puede ser especialmente beneficioso para la movilidad. Tras la evaluación y la recomendación de un proveedor de RBV sobre el tipo de telescopio inverso que se debe utilizar, es útil contar con un especialista en rehabilitación cualificado para impartir formación sobre el uso del dispositivo en el hogar.

Otro recurso importante para las derivaciones es un especialista certificado en orientación y movilidad. Estos especialistas se dedican a capacitar a los pacientes con pérdida de visión para que puedan desplazarse y moverse libremente por su hogar, su lugar de trabajo y los entornos públicos.¹⁰ A menudo esta es la mejor manera de enseñar a los pacientes a utilizar el bastón blanco y ampliar su independencia en lo que respecta a la movilidad.

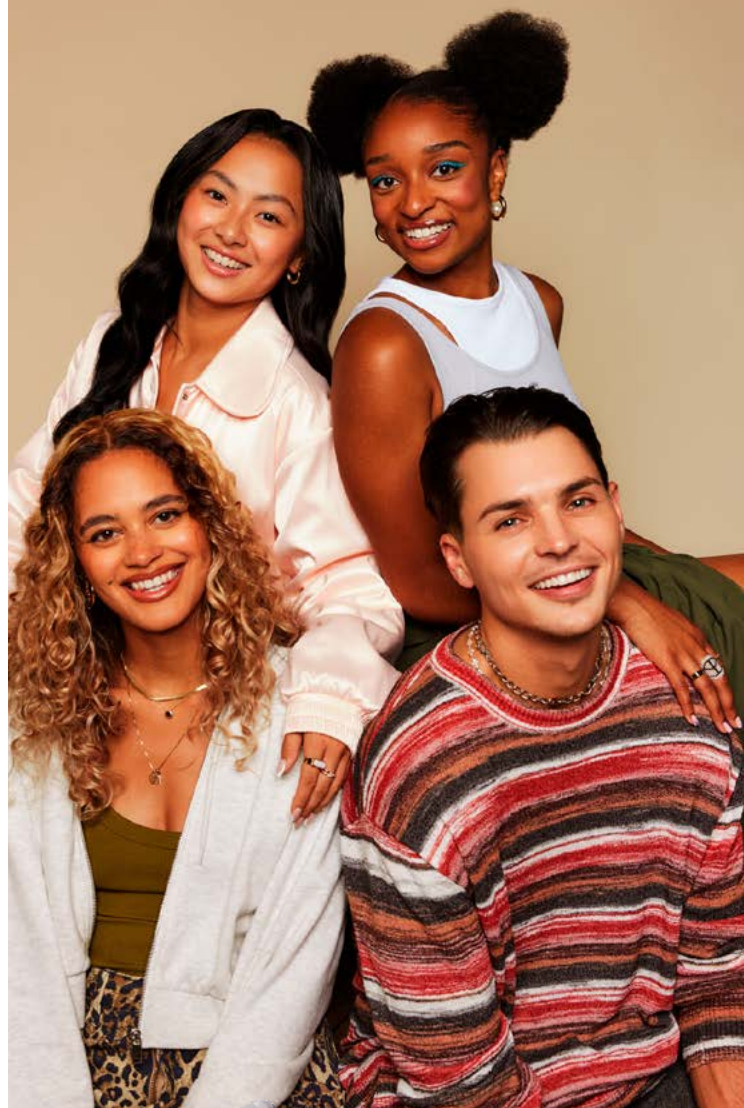
Hemianopsia y cuadrantopsia

La pérdida de visión de este tipo consiste en la pérdida de la mitad o una cuarta parte de la visión del paciente en ambos ojos. Esta forma de pérdida de visión suele afectar a pacientes que padecen afecciones como traumatismos y accidentes cerebrovasculares.

Al igual que los pacientes con pérdida total de la visión periférica, los pacientes con pérdida parcial también tienen problemas de movilidad, localización de objetos, conducción y lectura.¹¹ Especialmente en los casos de pérdida del lado derecho, el paciente puede estar leyendo dentro de su escotoma y tener dificultades para discernir dónde se encuentra el final de la página.

Fuera de una consulta de RBV, la derivación a un especialista certificado en orientación y movilidad, y a cualquier otro especialista en rehabilitación aplicable (según lo determinen los objetivos del paciente) es la mejor práctica para muchos pacientes con pérdida del campo visual por **hemianopsia**. Una evaluación con prismas puede ser extremadamente útil para estos pacientes. El uso de prismas, incluidos, entre otros, el prisma Peli, el prisma yoke y el prisma Fresnel, puede requerir una formación adicional que puede impartirse en la consulta o por parte de estos especialistas.^{12,13}

Sé tú mismo



Visto con
ACUVUE®

**Mantenga a sus pacientes
cómodos¹ con lentes de
contacto ACUVUE®**

1. Familia de lentes de contacto de la marca ACUVUE® invicta en términos de comodidad: ACUVUE® OASYS (incluidas las familias desechables diarios), 1-DAY ACUVUE® MOIST (dentro de la categoría de hidrogel desechable diario) y ACUVUE® VITA®.

MATERIAL PARA USO EXCLUSIVO DEL PROFESIONAL DE LA VISIÓN. Los lentes de contacto ACUVUE® son indicados para la corrección de la visión. Como ocurre con todos los lentes de contacto, pueden desarrollar problemas oculares, inclusive úlceras de córnea. Algunos usuarios sienten irritación, prurito o incomodidad leves. Los lentes no deben ser prescritos si los pacientes tienen infección ocular o sienten incomodidad, tienen lagrimeo excesivo, alteraciones de visión, enrojecimiento u otros problemas oculares. Producto de venta bajo receta. Hecho en U.S.A. o Irlanda. Johnson & Johnson de Chile S.A. 2025. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción sin previa autorización. Consultas: Llame al centro de atención al cliente 56 23-284-0501 o escribanos a contactenos.cl@acuvue.com. Para más información sobre uso, cuidado de mantenimiento y seguridad consulte a su profesional de la visión. Producto de venta bajo receta. Paraguay: Importado y distribuido por: Optilab Paraguay S.A. Gral E. Díaz 862 e/ Montevideo y Ayolas, Asunción, Paraguay. Para más información sobre uso, cuidados de mantenimiento y seguridad, consulte a su profesional de la visión. Llame al centro de atención al cliente 0800-900-441-0148, visite www.acuvue.com/es-py o escribanos a contactenos.py@acuvue.com. Uruguay: Importado y Distribuido por: JIKI S.A. Juan Paullier N° 2373, Montevideo, Uruguay. Para más información sobre uso, cuidados de mantenimiento y seguridad, consulte a su profesional de la visión. Llame al centro de atención al cliente 000-413-598-4659, visite www.acuvue.com/es-uy o escribanos a contactenos.uy@acuvue.com. Perú: Para más información sobre uso, cuidado de mantenimiento y seguridad consulte a un profesional de la visión, llame al centro de atención al cliente 0800-55722, visite www.acuvue.com/es-pe, escribanos a contactenos.pe@acuvue.com o lea minuciosamente las instrucciones de uso. Importado y distribuido por LABORATORIOS OFTALMICOS S.A.C. Horacio Cachay N°195, La Victoria, Lima, Perú. **ADVERTENCIA: LOS LENTES DE CONTACTO CON ABSORCIÓN DE RAYOS UV no sustituyen los anteojos protectores con absorción de rayos UV tales como las gafas de protección o anteojos para el sol con absorción UV, debido a que no cubren completamente el ojo y el área de alrededor. Debe continuar usando lentes con absorción de rayos UV, según lo indicado. NOTA: La exposición a largo plazo a la radiación UV es uno de los factores de riesgo asociados a las cataratas. La exposición se basa en una serie de factores tales como las condiciones ambientales (altitud, geografía, nubosidad) y los factores personales (alcance y naturaleza de las actividades al aire libre). Los lentes de contacto con bloqueador UV ayudan a proporcionar protección contra la radiación UV perjudicial. Sin embargo, no se han realizado estudios clínicos para demostrar que el uso de lentes de contacto con bloqueador UV reduce el riesgo de desarrollar cataratas u otros trastornos de la visión. Consulte a su profesional de la visión para obtener más información.**

VEEVA: 2025FP06734

Fuera de una consulta de RBV, la derivación a un especialista certificado en orientación y movilidad, y a cualquier otro especialista en rehabilitación aplicable (según lo determinen los objetivos del paciente) es la mejor práctica para muchos pacientes con pérdida del campo visual por hemianopsia.

Sensibilidad al contraste y deslumbramiento

Estos factores son posiblemente dos de los aspectos más ignorados de la reducción de la visión. Se puede realizar una evaluación exhaustiva utilizando una tabla de Pelli-Robson o Mars, junto con preguntas relacionadas con la sensibilidad al deslumbramiento. La mayoría de los pacientes con pérdida de visión experimentan algún tipo de pérdida de sensibilidad al deslumbramiento o al contraste.¹⁴

La reducción de la sensibilidad al contraste y el deslumbramiento pueden afectar la conducción al reducir la distinción y la claridad de la visión en entornos con poca luz o en situaciones en las que la exposición a luces brillantes es frecuente, como en el caso de los faros intensos. Además, los problemas con el contraste pueden dificultar la movilidad al causar dificultades para ver u sortear objetos, mientras que los problemas de adaptación al deslumbramiento también pueden dificultar los desplazamientos independientes.¹⁴ Otras tareas, como la lectura, pueden verse afectadas, ya que muchos tipos de material de lectura, como los periódicos, se imprimen en papel con poco contraste.

Para contrarrestar estos problemas, una prueba exhaustiva de tintes puede ser de gran ayuda para los pacientes. Aunque el uso de filtros para la RBV es un área poco investigada, su utilización puede ayudar a mejorar los umbrales de sensibilidad al contraste y reducir el deslumbramiento sin afectar a la agudeza visual.¹⁵ Si se recomienda el uso de filtros, los especialistas en RBV se pondrán en contacto con laboratorio oftálmico especializado para solicitar un juego de prueba de filtros, que es una de las mejores formas de completar esta evaluación.

Los proveedores también deben tener en cuenta las recomendaciones relativas al entorno del paciente. Esto puede incluir sugerir el uso de sombreros o viseras para minimizar el deslumbramiento y la cantidad de luz a la que está expuesto el paciente. Proporcionar muestras de diferentes tipos de iluminación para tareas específicas también puede ser

útil para mejorar el contraste. También se puede recomendar a los pacientes que utilicen bombillas LED inteligentes con opciones de comando de voz. Estas bombillas suelen permitir ajustar el brillo y pueden ser fáciles de usar para los pacientes una vez instaladas en el hogar.¹⁶

Los especialistas en rehabilitación pueden ser un recurso útil a la hora de recomendar cambios en el entorno para mejorar el contraste y minimizar el deslumbramiento. Por ejemplo, se puede realizar una evaluación de la iluminación en el hogar para ofrecer sugerencias que mejoren la luz en determinadas zonas, proponer opciones para mejorar la iluminación y sugerir las mejores ubicaciones para leer o realizar otras tareas que requieran un gran esfuerzo visual. Se pueden discutir otras recomendaciones, como el uso de fondos oscuros o claros en una mesa para mejorar el contraste de un objeto y facilitar su visión.

Diplopía

Esta se produce cuando una imagen se divide, normalmente en dos partes, y suele ser horizontal, vertical o diagonal. Existe una amplia gama de causas neurológicas para la diplopía, pero entre las más comunes se encuentran los accidentes cerebrovasculares y la parálisis muscular.¹⁷ Los trastornos de la visión binocular, como las forias descompensadas, también pueden ser una causa.

Los pacientes con diplopía también pueden beneficiarse de una prueba exhaustiva con prismas, al igual que con la hemianopsia, que a menudo se puede realizar en la consulta. La **terapia visual (TV)** puede ser otra opción a tener en cuenta para los pacientes que padecen diplopía. Al igual que los especialistas en RBV, los especialistas en TV constituyen otro sistema de derivación crucial que los proveedores de atención primaria ocular deben conocer. El uso del directorio de proveedores y ponerse en contacto con la escuela de optometría más cercana son dos formas posibles de localizar a los proveedores de TV.

Conclusiones

Dado que la mayoría de los profesionales de la salud visual no tratan la baja visión y que en muchas zonas los servicios son limitados, es imprescindible que los profesionales, como mínimo, hablen con sus pacientes sobre su calidad de vida en relación con la pérdida de visión. Los profesionales deben conocer los recursos

disponibles en su zona a los que pueden derivar a los pacientes. Se necesita más investigación para determinar qué servicios y prácticas pueden beneficiar a los pacientes con baja visión, pero mientras tanto, los optometristas no deben pasar por alto la importancia de establecer la relación entre la función visual y el impacto en las actividades diarias.

La Dra. Capri trabaja actualmente en el Tufts Medical Center, donde se especializa en rehabilitación de baja visión y lesiones cerebrales traumáticas. También imparte clases de educación clínica en la Facultad de Optometría del Massachusetts College of Pharmacy and Health Sciences y en el New England College of Optometry. Además, está interesada en el derecho sanitario y está completando su licenciatura en Derecho en la Facultad de Derecho de la Universidad de Suffolk. No tiene intereses económicos que declarar. 20/20



Referencias

1. Song Y, Ouchene L, Khan AZ. Adaptación sacádica en presencia de escotomas centrales artificiales. *J Vis.* 2021;21(1):8.
2. «Visión excéntrica» para mejorar la visión. Lighthouse Guild. Publicado el 16 de julio de 2021. lighthouseguild.org/eccentric-viewing-to-improve-vision. Consultado el 7 de agosto de 2023.
3. Swinton DJ, Thomas AG. La vía visual: anatomía funcional y patología. *Semin Ultrasound CT MR.* 2014;35(5):487-503.
4. Gaffney AJ, Margrain TH, Bunce CV, Binns AM. ¿Qué eficacia tiene el entrenamiento de visión excéntrica? Una revisión sistemática de la literatura. *Ophthalmic Physiol Opt.* 2014;34(4):427-37.
5. Cheung SH, Legge GE. Adaptaciones funcionales y corticales a la pérdida de la visión central. *Vis Neurosci.* 2005;22(2):187-201.
6. Vasconcelos G, Fernandes LC. Ayudas para la baja visión. *Academia Americana de Oftalmología.* Publicado el 4 de noviembre de 2015. aao.org/eye-health/diseases/low-vision-aids. Actualizado el 4 de marzo de 2021.
7. Swenor BK, Muñoz B, West SK. ¿Afecta la discapacidad visual a la movilidad con el paso del tiempo? El estudio Salisbury Eye Evaluation Study. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2013;54(12):7683-90.
8. Chung STL, Legge GE, Cheung S. El reconocimiento de letras a la velocidad de lectura en la visión periférica se benefician del aprendizaje perceptivo. *Vision Res.* 2004;44(7):695-709.
9. Monirtilaki M, Badakhsh M, Ehsaei A, Daneshvar R. El efecto del telescopio galileano invertido con lentes de contacto y gafas en el campo visual de pacientes con glaucoma de ángulo abierto. *J Ophthalmic Vis Res.* 2020;15(4):502-8.
10. Orientación y movilidad (O&M). Mancomunidad de Massachusetts. mass.gov/service-details/orientation-mobility-om. Consultado el 7 de agosto de 2023.
11. Costela FM, Sheldon SS, Walker B, Woods RL. Las personas con hemianopsia refieren dificultades para ver la televisión, usar el ordenador, ir al cine y hacer fotografías. *Optom Vis Sci.* 2018;95(5):428-34.
12. Taub MB, Harris P. El prisma de Fresnel al rescate. *Review of Optometry.* Publicado el 15 de abril de 2018. reviewofoptometry.com/article/fresnel-prism-to-the-rescue. Consultado el 7 de agosto de 2023.
13. Peli E. Conferencia del Premio Charles F. Prentice 2017: prismas periféricos para la expansión del campo visual: un viaje traslacional. *Optom Vis Sci.* 2020;97(10):833-46.
14. Colenbrander A, Fletcher DC. Sensibilidad al contraste y alucinaciones visuales en pacientes derivados a una clínica de rehabilitación de baja visión. *Br J Ophthalmol.* 2007;91(3):272.
15. de Fez MD, Luque MJ, Viqueira V. Mejora de la sensibilidad al contraste y pérdidas de discriminación cromática con lentes tintadas. *Optom Vis Sci.* 2002;79(9):590-7.
16. Iluminación y baja visión. Escuela Perkins para Ciegos. Publicado el 7 de diciembre de 2022. perkins.org/resource/lighting-and-low-vision. Consultado el 7 de agosto de 2023.
17. Uzdrowska M, Crossland M, Broniarczyk-Loba A. ¿Vale la pena considerar la visión binocular en personas con baja visión? *Klin Oczna.* 2014;116(1):49-51.

Fedopto

COLEGIO FEDERACIÓN
COLOMBIANA DE OPTÓMETRAS

**Gracias a los más de 1.000 asistentes
al Congreso Nacional 2025**



los esperamos en el Congreso Internacional Fedopto 2026



CONGRESO
INTERNACIONAL
FEDOPTO 2026
Pereira



CONGRESO
INTERNACIONAL
FEDOPTO 2026
Pereira

Una mirada disruptiva

3, 4 y 5
DE SEPTIEMBRE

ExpoFuturo
Centro de Convenciones y Exposiciones de Pereira



Fedopto
COLEGIO FEDERACIÓN
COLOMBIANA DE OPTÓMETRAS



Nuevas estrategias de negocio y mercado óptico digital



Por Anais Barrera Editora
Digital 20/20

Durante años, el sector óptico ha sido un reflejo de precisión, ciencia y atención personalizada. Sin embargo, el verdadero cambio que vive hoy no proviene de los laboratorios, sino de los algoritmos. La digitalización del mercado óptico ha dejado de ser una tendencia emergente para convertirse en el nuevo estándar operativo y competitivo.

Las estrategias que marcarán el rumbo en los próximos años no giran únicamente en torno a la venta de lentes o la mejora en los equipos de diagnóstico, sino a la forma en que la inteligencia artificial (IA), el análisis de datos y los entornos digitales redefinen la relación entre profesionales, marcas y pacientes.

Inteligencia digital: el nuevo modelo de atención

De acuerdo con *Vision Monday* (2024), la conexión entre la inteligencia artificial y el cuidado ocular está comenzando a transformar los modelos de negocio en ópticas y clínicas. Más allá de la eficiencia operativa, estas herramientas están ayudando a crear experiencias predictivas y personalizadas: desde sistemas que anticipan necesidades visuales de los pacientes hasta plataformas que optimizan la gestión de citas, inventarios o campañas de comunicación digital.

La información ya no se limita al historial clínico, sino que se expande a patrones de comportamiento, estilos de vida y decisiones de compra.

En este nuevo contexto, la óptica se convierte en un espacio de datos inteligentes, capaz de ofrecer soluciones visuales diseñadas para cada usuario, con una precisión que antes era impensable.

Contenido digital y posicionamiento de marca

El lanzamiento del *A.I. in Eye Care eJournal*¹ por parte de Jobson Medical Information es una señal clara de hacia dónde se dirige la industria: hacia la construcción de ecosistemas de conocimiento digital (Vision Monday, 2024a²). Este tipo de plataformas ya no solo informan, sino que forman comunidades donde los profesionales de la salud visual pueden compartir experiencias, aprender sobre innovación y mantenerse actualizados frente a los cambios del mercado.

La creación de contenido digital especializado también se ha convertido en una estrategia comercial. Las marcas que logran traducir la complejidad técnica de la óptica en narrativas accesibles, visuales y útiles, ganan autoridad y confianza en un público cada vez más conectado y exigente. Así, la comunicación se vuelve parte integral del modelo de negocio, y no solo un complemento publicitario.

Ferias, inteligencia colectiva y oportunidades de colaboración

Eventos como *Vision Expo*, donde Jobson ha presentado su programa de IA, muestran que las ferias profesionales están evolucionando hacia espacios de inteligencia colectiva (Vision Monday, 2024b³). Ya no se trata únicamente de exhibir productos, sino de compartir soluciones, metodologías y sistemas que integren la tecnología en todos los niveles de la práctica óptica.

Las estrategias emergentes apuntan a la colaboración entre desarrolladores tecnológicos, ópticos, investigadores y diseñadores. El futuro del negocio estará en la intersección entre la innovación científica y la experiencia del usuario: dispositivos más intuitivos, interfaces personalizadas, simuladores de lentes en realidad aumentada y modelos de suscripción o seguimiento digital postventa.

Estas innovaciones no solo amplían el mercado, sino que democratizan el acceso a una atención visual de mayor calidad, adaptada a los ritmos de una sociedad hiperconectada.

Hacia un nuevo paradigma del mercado óptico

Las nuevas estrategias de negocio ya no se miden sólo en márgenes o unidades vendidas, sino en capacidad de adaptación digital. Las ópticas que comprendan el valor del dato y de la experiencia humana mediada por tecnología serán las que consoliden su posición en el mercado.

En esta evolución, la tecnología no reemplaza la mirada clínica, la amplifica. La inteligencia artificial, el contenido digital y las plataformas interactivas son aliados para que los profesionales del sector puedan dedicar más tiempo a lo esencial: escuchar, acompañar y ofrecer soluciones visuales que realmente mejoren la vida de las personas.

La visión del futuro, en todos los sentidos, será digital, pero profundamente humana. ^{20/20}



Referencias:

1. Vision Monday. (2024a). Jobson Launches 'A.I. in Eye Care' eJournal. Recuperado de <https://www.visionmonday.com>
2. Vision Monday. (2024b). Jobson's AI Program Will Return to Vision Expo. Recuperado de <https://www.visionmonday.com>
3. Vision Monday. (2024c). The AI Connection With Eyecare. Recuperado de <https://www.visionmonday.co>

MIDO 2026: ¡Regístrese y descubra ofertas especiales para viajeros de Sudamérica!



Planifique su viaje con paquetes especiales de vuelo y hotel, diseñados para que su experiencia en MIDO sea aún más cómoda y sencilla.

Este año, todos los visitantes y expositores también tendrán la oportunidad de adquirir el YesMilano City Pass oficial con un 10% de descuento exclusivo.

Con este pase, podrá acceder a los museos y atracciones más emblemáticos de Milán, utilizar el transporte público local, evitar las filas y ahorrar hasta un 70% en entradas y servicios.

En Milán, cada barrio tiene su propia esencia. ¡Explora la ciudad y elige su favorito!

Gracias a los mapas proporcionados por YesMilano, podrá descubrir nueve zonas fascinantes de la ciudad, cada una con 5 cinco consejos sobre qué hacer, ver y degustar.

¡Brera, Sarpì, Navigli, Porta Venezia, NoLo, Porta Romana, Isola, CityLife y el centro de la ciudad ya no tendrán secretos!

#enLombardía hay mucho por descubrir

Aproveche su visita a MIDO para conocer Milán y Lombardía, una región para vivir y descubrir durante todo el año: grandes lagos, sitios declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO, parques, montañas nevadas y relajantes spas.

Puede explorar la región y coleccionar sus viajes con #ilPassaporto #inLombardia o descargando la aplicación inLombardia PASS.

PREMIOS MIDO

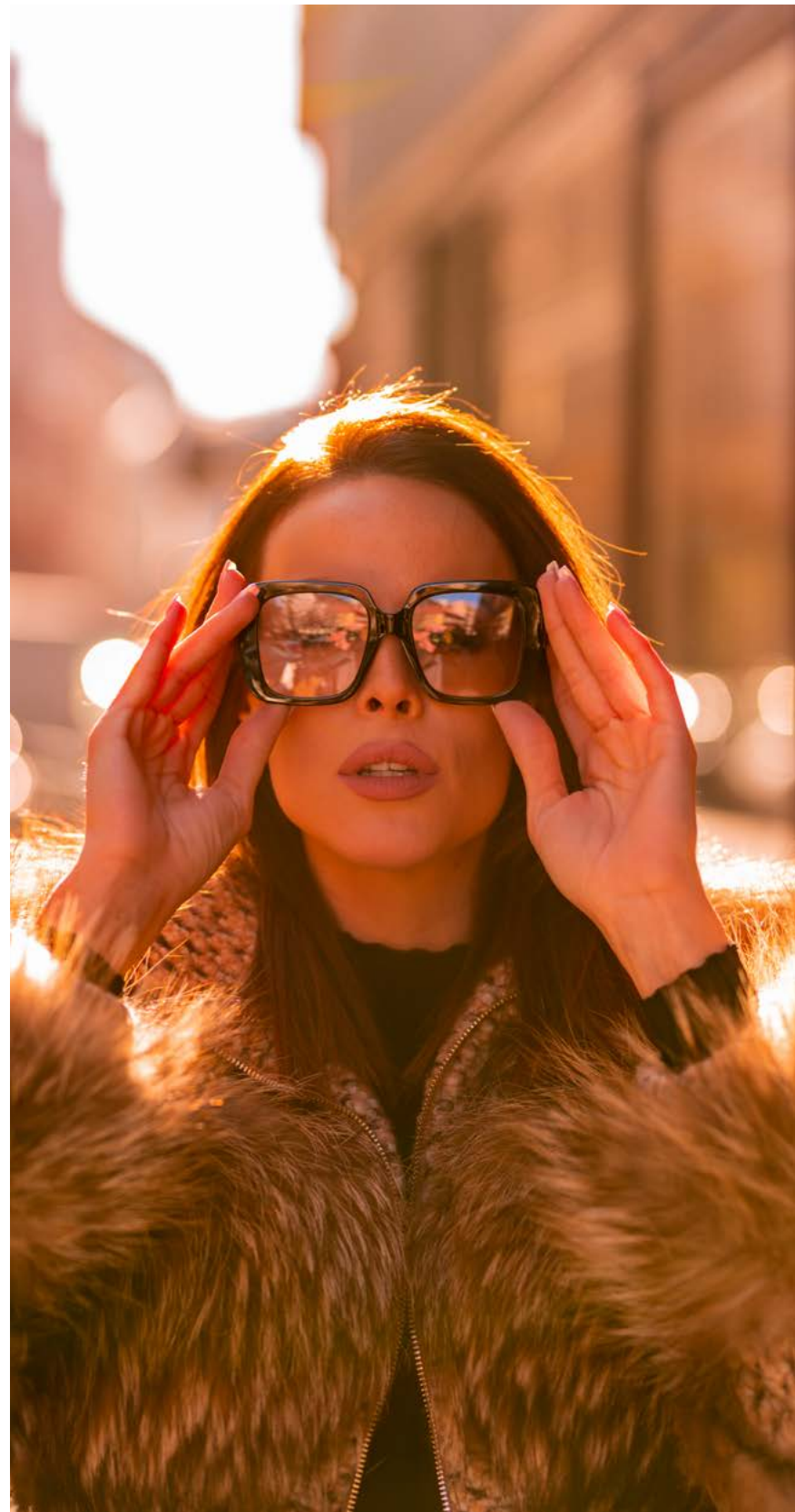
Hasta el **14 de diciembre**, los expositores podrán presentar su candidatura al premio que premia su compromiso con la sostenibilidad. En su cuarta edición, el **Premio CSE para Gafas Sostenibles Certificadas**, promovido por MIDO junto con ANFAO y Certottica, evalúa monturas, gafas de sol y estuches desarrollados según criterios ecológicos: desde el uso de materiales reciclados hasta la reducción del consumo energético en los procesos de producción y distribución, desde la optimización de la cadena de suministro hasta la eliminación de residuos en todas las etapas de producción, etc.

A partir de esta edición, hay dos novedades

La primera: **las categorías pasan a ser tres.** En años anteriores, los Premios CSE incluían varias subcategorías para fomentar la mayor participación de las empresas y fomentar la cultura de la sostenibilidad en el sector. Esta etapa representó una importante fase preparatoria que permitió involucrar a diferentes emprendimientos y consolidar la sensibilidad en torno al tema. Hoy, con esta experiencia, estamos listos para dar mayor impacto y visibilidad a los premios, simplificando las categorías y centrándonos en tres premios principales: **Monturas, Gafas de Sol y Estuches.** Esta elección permite aprovechar al máximo cada producto y hacer que cada premio sea aún más prestigioso y representativo.

La segunda novedad se refiere a la introducción del **Premio Corporativo CSE:** fruto de la experiencia de *Stand Up For Green*, nace un premio dedicado a la empresa expositora con mejor desempeño en sostenibilidad. MIDO quiso incluirlo, considerando que es esencial para realzar y recompensar el compromiso concreto y continuo de las empresas con prácticas de producción y gestión responsables.

Los ópticos de todo el mundo tendrán hasta **el 31 de diciembre** para postularse a la undécima edición de los **premios Best Store Award**, que premia al mejor centro óptico internacional en las categorías de *Diseño e Innovación.* **2020**





Óptica computacional y diseño oftálmico inteligente: el siguiente salto en la innovación visual



Por Anais Barrera Editora
Digital 20/20

La manera en que conocemos y entendemos la óptica está cambiando. Ya no se trata únicamente de fabricar lentes con la mayor precisión posible, sino de combinar la física detrás de la luz con la inteligencia de los algoritmos. La llamada óptica computacional y el diseño óptico inteligente se han convertido en ese punto de encuentro entre ciencia e inteligencia artificial que hoy está transformando la práctica visual.

A diferencia del diseño óptico tradicional, la óptica computacional emplea modelos matemáticos y aprendizaje automático para simular el comportamiento de la luz antes de

que la lente exista físicamente. Esto permite predecir cómo reacciona cada componente óptico ante distintas condiciones, como el tamaño de la pupila, la respuesta de la retina o los cambios de iluminación. En términos más sencillos, ya no se trata solo de corregir la visión, sino de comprenderla y anticiparse con precisión casi quirúrgica.

En su artículo *Transforming Workflow in Eye Care*¹, el portal *AI in Eye Care* explica cómo la integración entre inteligencia artificial y óptica avanzada está redefiniendo los flujos de trabajo clínicos. Los

sistemas ya no solo procesan imágenes o datos, sino que aprenden de ellos para mejorar diagnósticos, predecir resultados y diseñar soluciones ópticas personalizadas (AI in Eye Care, 2025). El resultado es una práctica más ágil, más precisa y, sobre todo, adaptada a las necesidades individuales de cada paciente.

*Vision Monday*² también ha destacado esta convergencia tecnológica. En sus análisis sobre innovación visual, la publicación menciona el desarrollo de lentes inteligentes que integran sensores capaces de ajustar su comportamiento según el entorno: lentes que modifican su enfoque, su opacidad o su respuesta lumínica automáticamente (Vision Monday, 2025). Este tipo de soluciones marca una diferencia clara entre lo funcional y lo verdaderamente inteligente: dispositivos que responden, interpretan y se adaptan a quien los usa.

El diseño oftálmico inteligente va aún más lejos. Mediante el análisis de grandes volúmenes de datos, la inteligencia artificial puede optimizar cada parámetro de una lente, reduciendo aberraciones, perfeccionando la geometría y ajustando las superficies ópticas según el comportamiento real del ojo. Esto se traduce en lentes progresivas,

de contacto o intraoculares más exactas, que mejoran la experiencia visual y minimizan los efectos secundarios que todavía presentan algunos diseños tradicionales.

Aunque estos avances aún se encuentran en desarrollo, el horizonte es claro. La inteligencia artificial no busca reemplazar la experiencia del óptico, optometrista u oftalmólogo, sino potenciarla. Su papel es convertir los datos en decisiones más precisas y diseños más humanos. La óptica del futuro no será sólo más tecnológica, sino también más empática: capaz de aprender del usuario y adaptarse a él en tiempo real.

En los próximos años, la convergencia entre ciencia de datos, ingeniería óptica y aprendizaje automático promete cambiar la forma en que entendemos la visión. No solo veremos mejor: comprenderemos mejor cómo vemos. **20/20**

Referencias:

1. AI in Eye Care. (2025). Transforming workflow in eye care: The role of AI in clinical and optical innovation. Recuperado de <https://aiineyecare.com>
2. Vision Monday. (2025). The intersection of AI and optical innovation in clinical practice. Recuperado de <https://www.visionmonday.com>



Tres razones por las cuáles debes conocer los diseños de lentes



Por Linda Conlin,
ABOC, NCLEC

Muchos parámetros individuales son importantes al adaptar lentes a una montura, ya sean monofocales, multifocales o especiales. Estos determinan la naturalidad de la visión del usuario y la rapidez con la que se adaptará a sus nuevas lentes teniendo en cuenta que una lente para armazones es fija en el campo visual, pero la visión es dinámica, con cambios constantes en la posición de la mirada.

Los consumidores buscan lentes con una adaptación suave, una visión más nítida, mayor estabilidad y satisfacción, personalización y una experiencia adaptada a las necesidades únicas de cada usuario. Los profesionales de la visión requieren saber cuáles posibilidades ofrecen las lentes que satisfacen esas necesidades visuales.

Los ópticos y el personal de consulta deben ser capaces de escuchar las inquietudes de sus pacientes y, si es necesario, adaptar rápidamente su enfoque para garantizar su satisfacción con los armazones. La forma en que puedes descubrir y comprender su historia se refleja en la naturaleza y el tipo de preguntas que formula y en tu capacidad para escuchar. Aquí es donde se crea un perfil del paciente para entender sus deseos, necesidades y anhelos, lo que te prepara para interactuar, aprender y recomendar soluciones de la manera más personalizada posible.

Razón 1: con todas las opciones disponibles, podemos personalizar un producto de lentes para cada paciente y sus gafas, pero primero debemos saber qué ofrecen los distintos diseños de lentes y combinarlos con las necesidades del paciente.

Cuando pensamos en el diseño y la personalización de lentes, lo primero que nos viene a la

mente son las lentes progresivas, pero las monofocales también se pueden personalizar. El objetivo de su diseño es minimizar la borrosidad causada por la mirada fuera del eje debido a aberraciones oblicuas.

Con el diseño digital de forma libre y la creación de superficies, el software de diseño calcula la superficie óptima para lograr el resultado deseado en cada graduación, índice de refracción del material de la lente, grosor de la lente, curva base, dimensiones de la montura y parámetros de ajuste individuales.

En Freeform, una herramienta de corte controlada por computadora, aplica tanto el diseño como la prescripción a un disco con únicamente una curva frontal y puede aplicar prácticamente cualquier curva, sin importar su complejidad, lo que le permite liberarse de las restricciones del mecanizado de superficies tradicional. Freeform traslada la mayor parte del proceso de elaboración de la fábrica al laboratorio, donde se crea la lente basándose en la información específica de cada paciente. Esto significa que se puede diseñar y construir una lente única y personalizada para las necesidades de cada usuario.

Además, se puede añadir una compensación al diseño que cierra la brecha entre la curva base ideal de la prescripción y la curva frontal real de la lente. El efecto es como si cada paciente recibiera una lente diseñada ideal para su prescripción. Esto se traduce en campos de visión más amplios y nítidos para muchos usuarios, así como en un rendimiento excelente y constante en toda la gama de prescripciones. El proceso de personalización de forma libre también permite considerar la posición de uso en el diseño de la lente, lo



Los ópticos y el personal de consulta deben ser capaces de escuchar las inquietudes de sus pacientes y, si es necesario, adaptar rápidamente su enfoque para garantizar su satisfacción con los armazones.

que resulta en potencias compensadas según la posición de uso, lo que significa una visión más nítida para el paciente que la que se puede proporcionar con lentes sin compensación.

Razón 2: existe una población significativa de usuarios de lentes monofocales tradicionales que no logran una visión nítida en toda la lente. Es recomendable hablar con todos ellos sobre la monofocalidad personalizada.

Muchos diseños de lentes progresivas parten de las medidas del usuario. Cuando no se proporcionan medidas específicas, la mayoría asume que cada ojo converge aproximadamente 1,5 mm hacia adentro al acceder a la porción cercana de la PAL. Además, muchas compañías de lentes ya compensan la ubicación de la porción cercana según la prescripción de las lentes solicitadas. Para la mayoría de los usuarios, estas medidas promedio son adecuadas, pero no así para todos.

Las lentes progresivas se pueden personalizar de muchas maneras; Las lentes de inserción variable introducen la porción de cerca más o menos que la estándar, según la capacidad del paciente para girar la vista de cerca. La longitud del corredor también varía y determina qué tan “suave” o “dura” se siente el diseño de la lente para el usuario mientras que los diseños duros tienen corre-

dores más cortos y permiten cambiar de potencia de lejos a cerca con mayor rapidez. Las lentes de corredor más largo son suaves al tacto, lo que proporciona al usuario una mayor área de visión intermedia. Las lentes disponibles en el mercado permiten corredores variables desde tan solo 11 mm hasta 18 mm o más, por lo que conocer las necesidades visuales del paciente ayudará a decidir cuál elegir.

Actualmente, la IA está influyendo significativamente en la capacidad de procesar datos y desarrollar algoritmos para crear tecnologías de lentes sofisticadas. También, utiliza tecnología dedicada a recopilar datos directamente del usuario, lo que influye en el diseño de la lente, creando una lente personalizada y única. Estos datos se comparan con las experiencias de miles de otros usuarios para crear un diseño de lente basado en las necesidades de prescripción, los perfiles visuales, las características de la lente y la experiencia del usuario.

Razón 3: con las tecnologías modernas de lentes, es responsabilidad de los profesionales de la visión medir y distribuir adecuadamente las tecnologías portátiles que constituyen las lentes para gafas actuales. Lo logramos mejor cuando conocemos los diseños de lentes. [2020](#)



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR®
EUROHISPANO
29 AÑOS

INSTITUTO LICENCIADO
POR EL MINEDU

**29 AÑOS DE PRESTIGIO
& EXCELENCIA**




**Inicio:
03 de
Marzo**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

ADMISIÓN 2026-I

PROGRAMA DE OPTOMETRÍA

Grado de Bachiller y Título de Profesional
Técnico en Optometría a Nombre de la Nación.

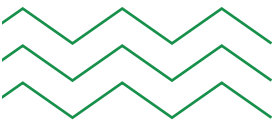
Convenios y membresías



 **973 577 928**
eurohispano.edu.pe

Más información:





INSTITUTO LICENCIADO
POR EL MINEDU



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
EUROHISPANO
29 AÑOS

**29 AÑOS DE PRESTIGIO
& EXCELENCIA**

INSCRIPCIONES ABIERTAS 2026

**PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA
SEMIPRESENCIAL**

• ÓPTICA OPTÁLMICA • CONTACTOLOGÍA

Diplomas y certificados con valor oficial




**Inicio:
19 de
Enero**

Convenios y membresías



Más información:



 **973 577 928**
eurohispano.edu.pe

Rumbo al Summit VisionyOptica™ 2026: innovación, ciencia y cultura en el corazón de la Ciudad de México

El **Summit VisionyOptica™ 2025** marcó un antes y un después en la forma de vivir la actualización profesional dentro del sector óptico y optométrico en Latinoamérica. Tres días de intensas jornadas académicas, talleres interactivos, ponencias magistrales y una zona comercial vibrante consolidaron a este encuentro como la plataforma más completa para quienes buscan aprender, conectar e innovar.

El evento reunió a especialistas de todo el continente -desde investigadores y clínicos hasta líderes empresariales y docentes-, reafirmando el compromiso del Summit con el desarrollo del conocimiento y la excelencia profesional. Cada salón temático fue un punto de convergencia donde se compartieron ideas que hoy están marcando la evolución de la salud visual, desde la neurorehabilitación hasta la inteligencia artificial aplicada al punto de venta.

Pero más allá de la agenda científica, el **Summit VisionyOptica™** se ha convertido en una cita imprescindible para quienes entienden que actualizarse es crecer. En un mundo donde la tecnología redefine los paradigmas de atención y la evidencia científica avanza de manera constante, mantenerse vigente no es una opción: es una responsabilidad con los pacientes, con la práctica profesional y con el futuro del sector.

¡La Ciudad de México será el centro de la visión en 2026!

Por eso, la **edición 2026 del Summit VisionyOptica™**, que se celebrará los días 3, 4 y 5 de septiembre en Expo Reforma, en pleno corazón de la Ciudad de México, promete llevar la experiencia un paso más allá. Será un encuentro donde la academia, la industria y la comunidad se fusionen para crear un espacio de aprendizaje, desarrollo y colaboración que marcará la pauta para el futuro de la salud visual.

Y si todo eso fuera poco, la Ciudad de México será el escenario perfecto. Una capital vibrante, diversa y llena de posibilidades, donde la historia se mezcla con la modernidad, la arquitectura con el arte y la gastronomía con la cultura. Participar en el Summit VisionyOptica™ 2026 será también la oportunidad ideal para disfrutar una de las ciudades más fascinantes del continente.

Aquí te dejamos 5 experiencias imperdibles para vivir la ciudad como un verdadero local:

- **Caminar por el Parque México en La Condesa**

Un pulmón verde en medio de la ciudad, rodeado de arquitectura art déco, cafeterías al aire libre y el ambiente bohemio que caracteriza a esta zona. Ideal para una pausa después de un día intenso.

- **Descubrir el Bosque de Chapultepec y el Museo Tamayo**

Chapultepec no solo es un bosque: es un universo cultural. Un paseo entre arte contemporáneo, naturaleza, museos, corredores verdes y silencio en pleno movimiento urbano.

- **Recorrer el Centro Histórico y el Templo Mayor**

Una ciudad construida sobre otra ciudad. Caminar por estas calles es sentir la historia viva bajo los pies: desde la majestuosidad de la Catedral hasta los vestigios mexicas.



- **Visitar el mercado de artesanías La Ciudadela**

Un espacio lleno de color, tradición y arte popular mexicano. Textiles, cerámica, bordados, talavera, máscaras y piezas únicas para llevar un pedazo de México contigo.

- **Saborear la escena gastronómica en Roma Norte**

Cafés de especialidad, cocina de autor, propuestas experimentales y espacios que celebran la creatividad culinaria. Un cierre perfecto para cualquier jornada.

Cada edición del Summit VisionyOptica™ ha sido un reflejo de lo que mueve a nuestra comunidad: el deseo de aprender, compartir y transformar. En 2026, la Ciudad de México nos recibirá con los brazos abiertos para escribir juntos un nuevo capítulo de innovación y crecimiento. Serán tres días en los que la ciencia se combinará con la inspiración, donde cada charla será una chispa que impulse nuevas ideas, y donde el contacto humano volverá a recordarnos por qué amamos lo que hacemos.

Prepárate para vivir el Summit VisionyOptica™ 2026, del 3 al 5 de septiembre, en Expo Reforma, Ciudad de México. Una cita imperdible donde la óptica y la optometría se proyectan hacia el futuro, en una ciudad que nunca deja de mirar hacia adelante.

¡Nos vemos en CDMX en el futuro de la salud visual! **2020**

Se desarrolló con éxito el Seminario para Profesionales de la Salud Visual



El 10º Seminario para Profesionales de la Salud Visual, organizado por el Colegio de Ópticos de Chile, reunió a destacados expertos y profesionales del sector para compartir conocimientos, avances y experiencias en el ámbito de la salud visual.

Una de las participaciones más destacadas fue la de la optómetra Carol Pinzon (Colombia), quien aportó con su experiencia y conocimientos, enriqueciendo el evento con su perspectiva única y profesionalismo.

Este seminario se ha consolidado como un espacio fundamental para la actualización y el intercambio entre profesionales, fortaleciendo la red y promoviendo la excelencia en la atención visual.

¡Gracias a todos los participantes y especialmente a Cárol Pinzón por su valiosa contribución! **2020**



El 2° Congreso Internacional ORTOS 2025 reunió a la comunidad optométrica en Bogotá

El 2° Congreso Internacional ORTOS 2025 se llevó a cabo en Bogotá consolidándose como uno de los espacios académicos relevantes para la optometría, la terapia visual, la ortóptica y la pleóptica en América Latina. Organizado por la Asociación Optométrica Colombiana de Terapia Visual, Ortóptica y Pleóptica (ORTOS), el evento reunió a profesionales, docentes, investigadores y líderes del sector en una agenda marcada por la actualización científica y el intercambio interdisciplinario.

A lo largo de las jornadas, los asistentes participaron en conferencias magistrales, talleres prácticos y sesiones dedicadas a temas fundamentales como visión binocular, neurodesarrollo, rehabilitación visual, manejo del paciente pediátrico, miopía, técnicas de ortóptica, entre otros tópicos que impactan directamente la práctica clínica diaria. El congreso destacó por su ambiente formativo, la calidad de sus ponentes y su permanente compromiso con el avance de la educación continua en salud visual.

Durante el desarrollo del congreso, Revista 20/20 (VisionyOptica) recibió un reconocimiento por parte de ORTOS, exaltando su aporte ejemplar a la optometría latinoamericana. La asociación destacó la labor del medio al informar con rigor y oportunidad sobre salud visual, promover la capacitación continua de los profesionales y facilitar espacios de conexión entre academia, clínica, industria y comunidad.

Este reconocimiento reafirma el papel de VisionyOptica como un aliado estratégico en la difusión del conocimiento y en el fortalecimiento del ecosistema optométrico en la región.

El 2° Congreso Internacional ORTOS 2025 dejó una experiencia enriquecedora para todos sus participantes, fomentando la colaboración, el aprendizaje y la actualización científica. Su impacto se refleja no solo en los contenidos abordados, sino también en la consoli-

ción de una comunidad profesional comprometida con la excelencia y con la salud visual de los pacientes.

Desde VisionyOptica invitamos a los profesionales de la salud visual a unirse y afiliarse a las asociaciones que lideran la formación continua, así como a mantenerse atentos a nuestros canales digitales para estar al día con eventos, actualizaciones científicas y oportunidades que fortalecen la práctica clínica y el desarrollo profesional. [20/20](#)





Calendario de eventos 2026



MIDO 2026

31 de enero, 1º y 2 de febrero

Milán, Italia

Fiera Milano, Rho



Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Optometría AMFECCO 2026

5, 6 y 7 de marzo

Querétaro, México



VISION EXPO

11 al 14 de marzo

Orlando, Florida

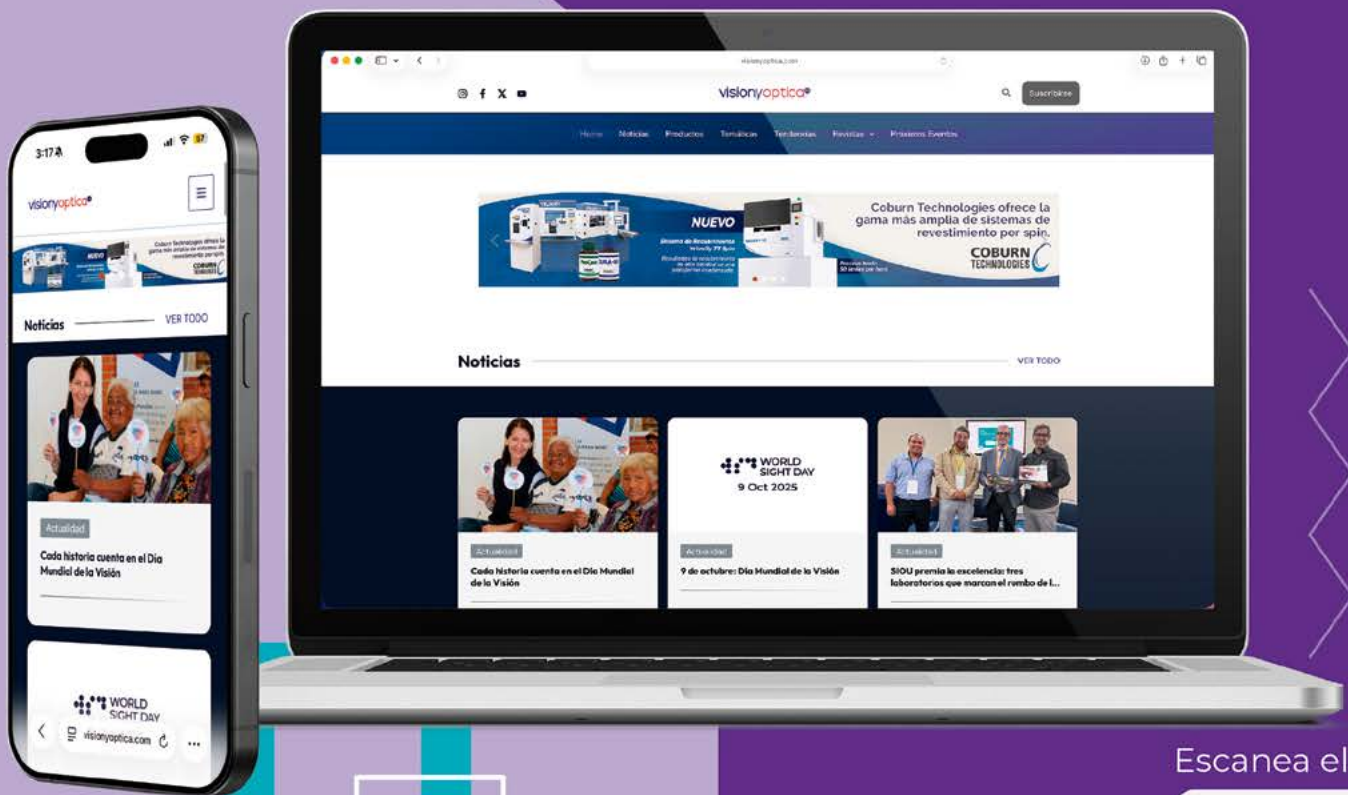


visionyoptica.com

Estrena nueva web!

La revista líder en salud visual, óptica y optometría, presenta su renovado sitio web, un espacio diseñado para ofrecer información actualizada, contenidos exclusivos y mayor interacción con nuestra comunidad.

- Noticias y productos.
- Cobertura de eventos nacionales e internacionales.
- Entrevistas exclusivas.
- Lanzamientos de productos y tecnología.
- Espacios para la industria y la academia.



Visítanos en
www.visionyoptica.com

Escanea el QR



20/20

EN ESPAÑOL



AUGEN	7
BOSTON MATERIALS	PORTADA 1
EUROHISPANO	38, 39
ITAL LENT	PORTADA 2, 1
JOHNSON & JOHNSON	25
SATISLOH	19
TRANSITIONS	3
FEDOPTO	28, 29

AUGEN MEX

Tel: 4493864199
comercializacion@augenopticos.com
www.augentec.com

EUROHISPANO PE

Tel.: (511) 261 3406 / 2617177
informes@eurohispano.pe
www.eurohispano.pe

TRANSITIONS Transitions™

MEX
Transitions Optical, Inc.
Tel.: 55 51307310
www.transitions.com

BOSTON MATERIALS USA

Phone: (800) 999-2678
www.bostonlensmaterials.com
Email: CustSer@bausch.com

JOHNSON & JOHNSON ARG

Tel: 0800-444-2604
Web: www.acuvue.com.ar
contactenos.ar@acuvue.com

YOUNGER OPTICS

**YOUNGER
OPTICS**

Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

USA

Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
Fax: (786) 268 7036
eparra@youngeroptics.com

ITAL - LENT LTDA CO

Tel.: 571 745 44 45
info@ital-lent.com
www.ital-lent.com

SATISLOH BR

Alameda Tocantins, 350-
Alphaville Industrial Loja 9 e 10
CEP 06455-020- Barueri/SP
Tel.: +55 11 2930-8600
Email: info.br@satisloh.com

La visión perfecta y actualizada del mercado óptico

Revista digital

20/20
EN ESPAÑOL

VOL
179

Quinta
edición
2025



Ingresa a la **Revista Digital**
y sorpréndete con el nuevo contenido

Escanea el QR



¡CONECTAMOS CON MILES DE PROFESIONALES DE LA SALUD VISUAL TODOS LOS DÍAS!

+56K seguidores en total
conectando con nuestras marcas



Haz que tu marca sea parte de esta comunidad.
Contáctanos y construyamos
tu próxima campaña multicanal.



20/20
EN ESPAÑOL

visionyoptica^{com}

QAsesor^{com}
visionyoptica