



20/20



Síguenos en:

/visionyoptica 

@visionyoptica 

www.visionyoptica.com 


SUMMIT visionyoptica[®]
CDMX 2025

25, 26 y 27 de septiembre
Citibanamex Ciudad de México

Conferencias magistrales

Simposios especializados

Talleres en áreas clave

REGISTRO AQUÍ



Lente de contacto blando

ESENCIA®

ESENCIA®
TORIC

UNA SOLUCIÓN PARA CONTROLAR LA PROGRESIÓN DE LA MIOPIA EN NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Se debe realizar control a los 3 meses. Si la fórmula cambia, los lentes deben reemplazarse.
Si no, pueden usarse hasta 6 meses: su fabricación torneada les da mayor duración.

ITAL
LENT

VEAMOS MÁS ALLÁ

TIEDRA

@ital_lent www.ital-lent.com

20/20 EN ESPAÑOL



4

Noticias

BHVI lanza una calculadora de miopía actualizada

- 06** Felipe Laverde, nuevo líder de EssilorLuxottica en Colombia, habla sobre innovación, acceso visual y compromiso social
- 07** Lanzamiento del libro "Aplicaciones de la farmacología y terapéutica ocular basadas en la evidencia"
- 08** Myopia Navigator: Un punto de inflexión en el control de la miopía



10

Productos de la industria

EssilorLuxottica

- 12** Gildi Eyewear
- 13** Coopervision
- 14** Kodak Eyewear



16

Especial SUMMIT

Summit VisionyOptica™ 2025: Una cita imperdible con el conocimiento en salud visual



20

Especial tendencias

Marcas que están marcando la diferencia

- 22** Monturas y armazones para niños y adolescentes: Claves para hacer la mejor elección



26

Publirreportajes

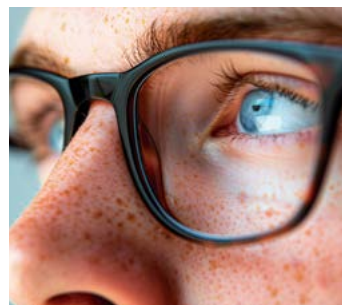
HOYA Colombia



28

Desde la consulta

Visión, integración sensorial y aprendizaje



32

Especial Miopía

Control especial y manejo de la Miopía

- 32** Carta editorial de la Dra. Patricia García
- 34** Cómo satisfacer la creciente demanda de control de la miopía



46

Calendario de eventos

Agéndese con los próximos eventos de óptica



Desde hace 30 años, la historia de la revista 20/20 está ligada al desarrollo de la salud visual en óptica, optometría y los laboratorios en Latinoamérica. En aquel entonces, la comunicación entre los diferentes profesionales de la salud visual era primordialmente a nivel de cada país. Las grandes cadenas de ópticas y laboratorios eran en su mayoría locales.

Fue en este clima que 20/20 se lanzó como una revista de producto que quería mostrar a los profesionales de la salud visual en América Latina, los grandes avances que estaban ocurriendo en salud visual a nivel global. Con el pasar de los años, la revista 20/20 ha acompañado a los profesionales de la salud visual en los grandes cambios que se han producido en nuestra región. Desde la llegada de las grandes empresas multinacionales a Latinoamérica y la reestructuración que esto implicó en el mercado, pasando con los grandes cambios tecnológicos y culturales de fabricación que han sucedido a lo largo del tiempo.

Este año, en nuestro 30 aniversario hemos decidido crear un evento con la misma filosofía de vanguardia que siempre ha caracterizado a la revista. Me gustaría extender a toda nuestra audiencia a participar en el SUMMIT de Visión y Óptica, que se celebrará del 29 al 31 de agosto, en el Hard Rock Hotel de Guadalajara.

La parte académica comprenderá un salón clínico, un salón de la lucha contra la miopía, salón de la óptica, talleres, simposios, conferencias, 11 sesiones académicas, módulos temáticos y mucho más. La Dra. Sandra Block, presidenta del World Council of Optometry (Consejo Mundial de Optometría en sus siglas en español), dará la conferencia inaugural sobre la integración de la optometría a los servicios de la salud visual y su importancia en la atención de la miopía, el ojo seco y la presbicia.

A continuación, tendremos un foro sobre optometría y políticas públicas, con reconocidos líderes de opinión, quienes acompañarán a la doctora Block. A la propuesta académica, se sumó una gran muestra comercial, talleres, y experiencias de la industria, así como un evento especial denominado Laboratorio Oftálmico 4.0.

Siempre ha sido nuestra misión durante estos 30 años traer a Latinoamérica lo mejor del mundo de la óptica y la optometría, al igual que poner a Latinoamérica como una región importante en el panorama internacional.

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

[@visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

www.visionyoptica.com



Editora en Jefe	Juan Carlos Plotnicoff
Directora académica	Dra. Patricia E. García A.
Editora clínica colaboradora	Dra. Katherine González
Editores (Andina)	Miguel González Juliana Velásquez Franco
Editora (Europa)	Laura Mercado
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Nathalia López
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Héctor Serna
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Elizabeth Olguín (eolguin@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496- USA
Tel: +1 (561) 716 2711
e-mail: suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 En Español, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: +52 5513523306, ccerezo@clatinmedia.com

Andina y Centroamérica: Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

USA, Europa y Brasil: Héctor Serna, Cel: +1 561 4437192, ventas1@clatinmedia.com

Proyectos Especiales: Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

Colombia: Carrera 7 No. 106- 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

20/20 en Español (ISSN: 2981-3840) "ISSN: 2981-3859 (En línea)", es una revista producida, editada, diseñada y distribuida por Creative Latin Media, LLC. en Bogotá Colombia, bajo la licencia de Jobson Publishing, LLC. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina.

Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$53; América Latina (países habla hispana) US\$90; México US\$53; Brasil US\$180; USA y Canadá US\$200; Europa por correo aéreo US\$240; por correo aéreo a todos los demás países US\$260. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Impresión Creative Latin Media LLC.

Impresión Casa editorial El Tiempo

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 México.

Review Of Ophthalmology en Español.

Review Of Ophthalmology México.

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.

BHVI lanza una calculadora de miopía actualizada

La calculadora de miopía del BHVI es la primera herramienta en línea diseñada para ayudar a los profesionales de la visión a comunicar de manera eficaz a los padres y pacientes la progresión prevista de la miopía y la eficacia del tratamiento.

Gracias al aumento exponencial de la disponibilidad de datos de investigación sobre la miopía, el BHVI ha actualizado su calculadora gratuita en línea. Ahora cuenta con varias funciones nuevas, entre ellas una herramienta predictiva que ayuda a los profesionales a evaluar el riesgo de que un niño desarrolle miopía.¹

La herramienta en línea consta de tres calculadoras:

- Una calculadora tradicional de miopía para la progresión del error refractivo (actualizada para incorporar los datos recientemente disponibles).
- Una nueva calculadora de longitud axial.
- Una nueva calculadora predictiva de aparición de miopía.

Las tres calculadoras están disponibles en el mismo sitio web haciendo clic en las pestañas correspondientes.

Las herramientas de cálculo de la progresión de la miopía y la elongación axial trazan una línea roja que representa la progresión promedio de la miopía o la elongación axial esperada cuando se utilizan gafas monofocales estándar. El área sombreada alrededor de la línea roja es el intervalo de confianza del 95 % de la progresión promedio. La línea roja y los intervalos de confianza se basan en modelos publicados derivados de un amplio conjunto de datos procedentes de estudios clínicos y poblacionales. Los factores que influyen en la línea roja son la edad, el género, el origen étnico², el error refractivo inicial y la longitud axial.

La línea verde de las herramientas de cálculo de la progresión de la miopía y la elongación axial representa la posible progresión de la miopía o la elongación de la longitud axial si se adopta un tratamiento para controlar la miopía. Esto ayuda a demostrar a los padres y/o pacientes los beneficios de ralentizar la miopía con tratamientos alternativos. La línea verde utiliza una estimación de la eficacia del tratamiento de la miopía que se basa en la reducción absoluta meta-analizada en la progresión (medida en dioptrías) y la reducción absoluta en la elongación (medida en mm). Las reducciones absolutas meta-analizadas, que dependen de la edad, sustituyen al porcentaje de eficacia fijo (%). El rango de reducción absoluto

es el intervalo de confianza del 95 % derivado de los datos del meta-análisis. Para facilitar la comunicación con los pacientes y los padres, se calcula la progresión acumulada hasta los 17 años con y sin control de la miopía y se presenta como una reducción porcentual. Se puede acceder a los resultados del meta-análisis y a la lista de publicaciones de cada tratamiento a través del enlace proporcionado.

La calculadora de elongación axial es una nueva función añadida a la herramienta en línea, que refleja la creciente popularidad de las medidas de la longitud axial para controlar la progresión de la miopía en los niños y medir la eficacia de los tratamientos. La longitud axial inicial es un dato adicional necesario para esta calculadora.



Las opciones de manejo de la miopía han sido actualizadas para reflejar la evidencia actual sobre los tratamientos disponibles. La atropina en dosis bajas se divide en dos categorías: <0,02 % y 0,02 a 0,05 %. Las gafas multisegmento/lentes segmentadas se dividen en gafas con elementos ópticos y gafas con difusores ópticos. El tratamiento combinado es una nueva opción.

También se introduce una nueva herramienta de cálculo predictivo para niños sin miopía. Esta herramienta calcula la probabilidad de que un niño no miope se pueda volver miope en uno o dos años. La herramienta calcula la probabilidad para un determinado niño utilizando su edad, género, etnia, miopía de los padres y error de refracción. La probabilidad a dos años se compara con la incidencia de miopía en la población general y se representa en un indicador que va de riesgo bajo a alto.



Estas nuevas y mejoradas herramientas de cálculo en línea permiten a los profesionales de la visión comunicar de forma eficaz los riesgos de la progresión de la miopía y los beneficios de su control tanto a los pacientes como a los padres. El conjunto de herramientas permite a los profesionales de la visión educar a las personas no miopes sobre el riesgo de desarrollar miopía y comenzar medidas preventivas personalizadas. Estas calculadoras gratuitas y fáciles de usar ayudarán a mejorar la participación en la concienciación sobre la miopía y las opciones de tratamiento.

La calculadora de miopía del BHVI es un esfuerzo colaborativo con aportaciones de investigadores en miopía del *Shanghai Eye Disease Prevention and Treatment Centre* (China), *Ulster University* (Reino Unido) y *Linnaeus University* (Suecia).

Consulte la calculadora de miopía del BHVI en: <https://bhvi.org/myopia-calculator-resources/#myopia-progression>

Referencias

1. Nina Tahhan, Xiangui He, Kathryn Jill Saunders, Pelsin Demir, Antonio Macedo, Rebecca Leighton, Karthikeyan Baskaran, Sara Jayne McCullough, Karen Breslin, Thomas Naduvilath. 'Predictive factors associated with incident myopia in childhood'. *Invest. Ophthalmol. Vis. Sci.* 2024;65(7):161.
2. Thomas Naduvilath, et al. 'Regional/Ethnic Differences in Ocular Axial Elongation and Refractive Error Progression in Myopic and Non-myopic Children'. *Ophthalmic and Physiological Optics*, vol. 45, no. 1, Jan. 2025, pp. 135–51.

Actualiza tu laboratorio con última tecnología en recubrimiento por spin

Sistemas de recubrimiento por spin Velocity y presentamos el sistema de recubrimiento por spin Velocity TT

Con la introducción de la nueva Velocity TT, una máquina de mesa, nuestros sistemas de recubrimiento por spin están disponibles para cualquier volumen de producción y también se ofrecen en opciones automatizadas. ¡Optimiza tu proceso de recubrimiento hoy mismo y lleva tu producción al siguiente nivel!



Coburn ofrece la gama más amplia de sistemas de revestimiento por spin

COBURN TECHNOLOGIES

1-800-COBURN-1

Descubre toda nuestra línea de productos en coburntechnologies.com

“Queremos que ver bien no sea un privilegio, sino un derecho”

Felipe Laverde, nuevo líder de EssilorLuxottica en Colombia, habla sobre innovación, acceso visual y compromiso social.

Felipe, asumes un nuevo liderazgo en EssilorLuxottica en un momento clave para la salud visual en Colombia. ¿Cuál es tu visión para posicionar aún más a la compañía como líder en soluciones ópticas?

FL: Nuestra estrategia es de continuidad, porque el éxito que hemos tenido se basa en la cercanía con los profesionales de la visión. Escuchamos sus necesidades y ofrecemos soluciones reales, no basadas en teorías, sino en lo que el mercado necesita. Vamos a continuar trabajando de la mano con ellos para fortalecer nuestra presencia en el país.

En Colombia, uno de cada tres ciudadanos sufre alguna alteración visual, y muchos no tienen acceso a servicios ópticos de calidad. ¿Qué estrategias están implementando para mejorar este acceso?

FL: Más allá de mi liderazgo, lo clave es nuestro portafolio: lentes, monturas e instrumentos que cubren desde productos de alta gama hasta opciones de entrada. Analizamos muy bien la segmentación del mercado para ofrecer la solución adecuada a cada perfil, haciendo que la calidad sea accesible.

EssilorLuxottica es reconocida por su innovación. ¿Cómo planean impulsar la prescripción de tecnologías como los lentes Stellest en Colombia?

FL: La clave es trabajar con los profesionales de la visión. Si ellos no adoptan y creen en estas tecnologías, no habrá impacto real. Para eso, contamos con herramientas como *Leonardo*, nuestra plataforma de educación virtual con más de 10,000 contenidos. También mantenemos una relación cercana y presencial con ellos.

¿Qué planes tienen en términos de formación y capacitación del talento del sector?

FL: La educación es fundamental. Además de capacitar a nuestros propios colaboradores, ya trabajamos con cinco de las siete universidades con facultades de optometría en Colombia, brindándoles recursos sobre lentes oftálmicos para que los incluyan en sus planes de estudio. Esperamos sumar pronto a las dos restantes.

Hoy se espera que las grandes marcas sean sostenibles y socialmente responsables. ¿Qué papel juega esto en tu estrategia?

FL: Es parte del corazón de la compañía. Nuestra fundación *OneSight* entrega más de 10,000 soluciones visuales al año en comunidades vulnerables, en alianza con otras fundaciones y clientes. Brindamos tamizaje, examen visual y lentes sin costo, contribuyendo a una mejor salud visual en Colombia.

Más que hablar de productos, Felipe Laverde habla de propósito: mejorar la vida de millones a través de una visión clara. Su liderazgo llega con la convicción de que ver bien no debe ser un lujo, sino un derecho para todos los colombianos.



Felipe Laverde

Director General de
EssilorLuxottica Colombia

Lanzamiento del libro: “Aplicaciones de la farmacología y terapéutica ocular basadas en la evidencia”

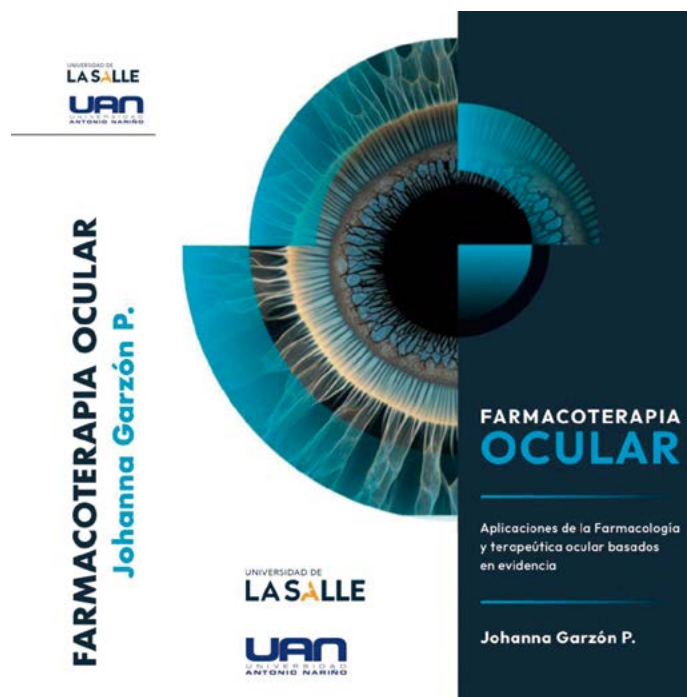
En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), se realizó la presentación oficial de la tercera edición del libro *Farmacoterapia ocular: Aplicaciones de la farmacología y terapéutica ocular basadas en la evidencia*, escrito por la Dra. Johanna Garzón Parra, decana nacional de la Facultad de Optometría de la Universidad Antonio Nariño.

El evento tuvo lugar en la sala Madre Josefa del Castillo de Corferias y contó con la asistencia de destacados representantes de la optometría en Colombia, docentes, estudiantes, egresados y miembros de la comunidad en general.

Editada por la UAN y Ediciones UniSalle, esta nueva edición ofrece contenidos actualizados con un enfoque renovado en el uso racional de antibióticos tópicos y la resistencia bacteriana, temas clave para la práctica clínica contemporánea. Además, contiene imágenes creadas por la autora y numerosas fotografías clínicas, así como tablas que mejoran la comprensión temática.

“Esta edición del libro de Farmacoterapia ocular, constituye un nuevo aporte a la serie de su nombre y contiene alta evidencia científica que aporta a las aplicaciones clínicas de los medicamentos oculares en el segmento anterior. Trae novedades temáticas como el capítulo de ciclopléjicos y midriáticos, de vasoconstrictores, el de medicamentos colorantes y además se amplía en las aplicaciones clínicas basadas en protocolos de farmacoterapia, con el fin de mejorar nuestra práctica clínica. Un aporte muy valioso lo constituye el uso racional de antibióticos tópicos, que adicional a nuevas moléculas y usos, contiene la evidencia científica de resistencia y susceptibilidad; es un material que todos queremos tener y aplicar.”, afirmó la Dra. Garzón, quien también destacó el valor de los protocolos terapéuticos y el contenido visual del libro, con imágenes y fotografías clínicas desarrolladas por la autora.

Con esta publicación, la Universidad Antonio Nariño reafirma su compromiso con la formación continua, la investigación y la excelencia clínica en el ámbito de la salud visual, ofreciendo una herramienta fundamental para estudiantes, optómetras y oftalmólogos.



Myopia Navigator: un cambio revolucionario en el control de la miopía

*(Este artículo fue publicado con el permiso de Jobson Medical Information, LLC/WebMD.
Su reproducción está prohibida).*



Por la Dra. Maryam Jabbar es Profesora del Departamento de Optometría de la Universidad de Faisalabad desde 2021 y Doctorada en Optometría en la misma universidad en 2021 y recientemente completó su Maestría en Filosofía (MPhil) en Optometría.

La tercera Conferencia Internacional sobre Miopía, organizada por la Universidad de Faisalabad (Pakistán), se celebró los días 21 y 22 de febrero de 2025. El evento reunió a expertos mundiales y profesionales de la visión para debatir sobre el avance de la miopía y explorar posibles soluciones. El tema de la conferencia, *“De la visión borrosa a la claridad”*, reflejó acertadamente los esfuerzos que se están realizando para aclarar el problema mundial de la miopía.

Ante el aumento mundial de los casos de miopía juvenil, los profesionales de la visión se enfrentan al reto de encontrar las mejores estrategias para su manejo. Pero ahora hay esperanza en el horizonte: el Consejo Mundial de Optometría (WCO), en colaboración con CooperVision, ha lanzado el *Myopia Management Navigator* (Navegador para el Manejo de la Miopía), un innovador recurso educativo que cambiará la forma en que los profesionales de la visión abordan la miopía.

La creciente crisis de la miopía

Según el Informe Mundial sobre la Visión de la Organización Mundial de la Salud,¹ la miopía se está convirtiendo en un problema de salud cada vez más preocupante a nivel mundial. Las investigacio-

nes indican que se prevé que más de 5.000 millones de personas padecerán miopía en 2050.² Este fuerte aumento de los casos de miopía es preocupante debido a su impacto en la visión, así como a los graves riesgos asociados a la miopía, como desprendimiento de retina, glaucoma y cataratas.

La WCO ha respondido a esta alarmante tendencia desarrollando una herramienta integral para los profesionales de la visión que tratan la miopía. El Navegador para el Manejo de la Miopía es un recurso interactivo y basado en la evidencia que ayuda a los profesionales a implementar el Estándar de Atención para el Control de la Miopía del WCO, presentado en abril de 2021. Esta iniciativa se centra en tres áreas clave en la atención de la miopía: mitigación, medición y manejo.

Las tres M del control de la miopía

El Navegador para el Manejo de la Miopía lleva a los usuarios a un viaje educativo a través de estos tres pilares del cuidado de la miopía. Proporciona recursos prácticos y conocimientos útiles para que los optometristas ofrezcan la mejor atención a sus pacientes.

1. **Mitigación: prevención de la aparición de la miopía.** La mitigación se refiere a las medidas proactivas destinadas a prevenir o retrasar la aparición de la miopía. Se anima a los optometristas a educar a los padres y a los niños sobre los riesgos de desarrollar miopía desde la edad preescolar. La intervención temprana y los consejos sobre el estilo de vida son esenciales para reducir el riesgo de miopía. Los exámenes visuales periódicos deben incluir conversaciones sobre los antecedentes familiares, los factores relacionados con el estilo de vida y las influencias ambientales, todos ellos factores que pueden contribuir a la aparición de la miopía.
2. **Medición: seguimiento de la progresión de la miopía.** Una vez detectada la miopía, es fundamental medir su progresión con regularidad. Por lo tanto, el aspecto de medición del Navegador para el Manejo de la Miopía hace hincapié en las mediciones basadas en la evidencia que se realizan durante los exámenes visuales integrales. Esto incluye la medición del error refractivo, la longitud axial y otros parámetros que indican la progresión de la miopía a lo largo del tiempo. Mediante un seguimiento preciso de estos parámetros, los optometristas pueden determinar si el estado refractivo se encuentra estable o empeorando y tomar decisiones informadas sobre las opciones de intervención.
3. **Manejo: ralentización de la progresión de la miopía.** El tercer pilar, el manejo, se centra en frenar el avance de la progresión de la miopía y mejorar la calidad de vida general de los pacientes. Una vez diagnosticada y medida la miopía, el siguiente paso es el control basado en la evidencia. A partir de ahí, los profesionales de la visión emplean intervenciones terapéuticas, como lentes correctoras, atropina en dosis bajas o lentes de contacto para el control de la miopía. Estas intervenciones ayudan a disminuir la progresión de la miopía, reduciendo el riesgo de deterioro de problemas oculares en el futuro.

La colaboración entre la WCO y CooperVision

La colaboración entre el Consejo Mundial de Optometría y CooperVision ha sido fundamental para la creación del Navegador para el Manejo de la Miopía. Con apoyo a nivel mundial, esta herramienta educativa está transformando la forma en que los optometristas y otros profesionales de la visión abordan el manejo de la miopía. Al suscribirse al compromiso del Estándar de Atención del WCO, los profesionales pueden acceder a una amplia gama de herramientas, recursos y materiales educativos que se ajustan a las últimas directrices basadas en la evidencia.

Reflexiones finales: un paso hacia un futuro más brillante para el control de la miopía

A medida que las tasas de miopía siguen aumentando en todo el mundo, El Navegador para el Manejo de la Miopía ofrece una hoja de ruta esencial para que los profesionales de la salud visual manejen, midan y mitiguen la miopía en sus pacientes. Esta herramienta proporciona a los optometristas los conocimientos y recursos necesarios para ralentizar la progresión de la miopía y prevenir la discapacidad visual, mejorando en última instancia la calidad de vida de millones de personas.

Es evidente que la miopía ya no es solo una preocupación individual, sino una crisis de salud mundial. Sin embargo, con las herramientas, la formación y la colaboración adecuadas, podemos dar pasos decisivos para controlar eficazmente esta afección y proteger la visión de las generaciones futuras.

Para obtener más información sobre el Navegador para el Manejo de la Miopía y mantenerse al día de las últimas novedades en el cuidado de la miopía, visite <https://myopia.worldcouncilofoptometry.info/myopia-navigator/#mitigation>.

References

1 World Health Organization. (2019). World Report on Vision. Retrieved from WHO

2 Holden, B., et al. (2016). "Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050." *Ophthalmology*, 123(5):1036-1042.

EssilorLuxottica comparte datos de seis años sobre las lentes Stellest



En la *China Optometry & Ophthalmology Conference 2025 (COOC)*, EssilorLuxottica compartió los datos de seis años del ensayo clínico sobre sus lentes Stellest. Los resultados subrayan el impacto significativo y sostenido de los lentes Essilor Stellest en el control de la progresión de la miopía, lo que ofrece información valiosa sobre las estrategias para abordar la epidemia mundial de miopía.

Los resultados se presentaron por primera vez durante una sesión satélite dedicada a este tema en la COOC 2025 por el profesor Jinhua Bao, del *Eye Hospital of Wenzhou Medical University* (China), investigador principal del ensayo clínico. El estudio comenzó en 2018 con niños de entre 8 y 13 años. Tras completar la fase inicial de cinco años, los participantes continuaron utilizando las lentes Essilor Stellest durante dos años más para evaluar el impacto a largo plazo en la progresión de la miopía.

Al sexto año de seguimiento, los participantes tenían entre 14 y 19 años. Los resultados de los seis años mostraron que los lentes Essilor Stellest ralentizaron la progresión de la miopía en un promedio de 1,95 D (57 %) y el alargamiento axial en 0,81 mm (52 %)¹, en comparación con un modelo de control de lentes monofocales extrapolado* basado en los datos de los dos primeros años del ensayo clínico. Los resultados demuestran la eficacia continuada de los lentes Essilor Stellest, con efectos que se mantienen hasta los 19 años.

"La excelente bienvenida en el COOC 2025 destaca la adopción generalizada de los lentes Essilor Stellest como una herramienta fiable y probada para los profesionales de la visión en China y en todo el mundo, que contribuye al control de la miopía a largo plazo, al tiempo que aborda la epidemia mundial de miopía", afirmó Olga Prenat, directora de Asuntos Médicos y Profesionales de

EssilorLuxottica. "Estos resultados refuerzan el compromiso de EssilorLuxottica con el avance en el control de la miopía mediante soluciones innovadoras que tienen un impacto duradero en la salud ocular a largo plazo de los niños".

Además, los datos de eficacia a cinco años publicados recientemente en *Eye and Vision* demostraron que los lentes Essilor Stellest ralentizaron significativamente la progresión de la miopía y la elongación axial durante cinco años*², lo que supuso un ahorro promedio de tres años en el desarrollo de la miopía.^{+2,3} El estudio también mostró que el riesgo de progresar a miopía alta (definida como -6,00 D o peor) se redujo del 38% en el grupo de control con lentes monofocales extrapolados a solo el 9% en el grupo con lentes Essilor Stellest.² Esta investigación valida aún más el enfoque ético de utilizar grupos de control extrapolados en ensayos clínicos a largo plazo que evalúan la progresión de la miopía.

Además, un nuevo estudio publicado recientemente en *Ophthalmic and Physiological Optics* complementa el creciente conjunto de pruebas sobre la eficacia de los lentes Essilor Stellest, reforzando su papel en la ralentización de la progresión de la miopía. Realizado en colaboración con la *Wenzhou Medical University*, el estudio examinó el impacto protector de los lentes Essilor Stellest en la longitud periférica del ojo y la refracción periférica en el tercer año del ensayo clínico.

El Dr. Björn Drobe, director de Investigación Aplicada sobre Miopía de EssilorLuxottica I+D y uno de los autores del estudio, comentó: "Nuestros nuevos hallazgos demuestran que cambiar a los lentes Essilor Stellest o seguir utilizándolos no sólo ralentiza la elongación central y temporal del ojo, sino que también afecta positivamente a

la longitud y la refracción periféricas del ojo. Esto, junto con nuevos datos clínicos de seis años y otros estudios recientes, supone un avance significativo en la comprensión total de cómo los lentes Essilor Stellest controlan la progresión de la miopía, lo que confirma aún más su eficacia a largo plazo".

Los lentes Essilor Stellest proporcionan a los profesionales de la visión una solución con respaldo científico para controlar la miopía en niños y adultos jóvenes. Con sólidos datos clínicos que avalan su eficacia, estos lentes ofrecen un enfoque fiable para ayudar a las familias a afrontar los retos de la miopía, mejorando los resultados de salud ocular a corto y largo plazo.

Notas

Las lentes Essilor Stellest actualmente no están disponibles en todos los países.

*En comparación con la progresión de 60 meses del grupo de control extrapolado (disminución media anual prevista de la SER del 9,7 % basada en el grupo de control inicial de 2 años, Smotherman C, et al. IOVS 2023;64:ARVO E-Abstract 811) y en comparación con la progresión de 60 meses del grupo de control extrapolado (disminución promedio anual prevista de la longitud axial del ojo del 15 % basada en el grupo de control inicial de 2 años, Shamp W, et al. IOVS 2022;63:ARVO E-Abstract A0111).

Se comparó la progresión inicial de la miopía durante 24 meses de 50 niños miopes que llevaban lentes monofocales en un estudio clínico prospectivo, controlado, aleatorizado y doble ciego de dos años de duración realizado en Wenzhou (China) con el seguimiento de 60 meses de 43 niños que llevaban lentes Essilor Stellest.

REFERENCIAS:

1. EssilorLuxottica. Myopia control efficacy of spectacle lenses with highly aspherical lenses: results of a 6-year follow-up study. 2025. Data on file.
2. Li X, Huang Y, Liu C, Chang X, Cui Z, Yang Q, Drobe B, Bullimore MA, Chen H, Bao J. Myopia control efficacy of spectacle lenses with highly aspherical lenses: results of a 5-year follow-up study. Eye and Vision. 2025 Mar 5;12(1):10.
3. Bao J, Huang Y, Li X, Yang A, Zhou F, Wu J, Wang C, Li Y, Lim EW, Spiegel DP, Drobe B, Chen, H. Spectacle lenses with aspherical lenses for myopia control vs single-vision spectacle lenses: a randomized clinical trial. JAMA ophthalmology. 2022;140(5):472-8.

Fuente de la nota de prensa: <https://www.essilorluxottica.com/en/newsroom/press-releases/six-year-data-long-term-efficacy-essilor-stellest-lenses/>



Con los lentes de contacto
ACUVUE®, te mueves con
libertad y **mucha comodidad.***



Visto con
ACUVUE®

Mantenga a sus pacientes cómodos* con lentes de contacto ACUVUE®

*Familia de lentes de contacto de la marca ACUVUE® nueva en términos de comodidad: ACUVUE® OASYS (incluidas las familias desechables diarias), 1 DAY ACUVUE® MOIST (dentro de la categoría de hidrogel desechable diario) y ACUVUE® VITA®

1. Datos Intraem JJJ, 2025. Aseveraciones de imbuibilidad en comodidad para la familia de lentes de contacto ACUVUE® OASYS usando estudios clínicos publicados en ClinicalTrials.gov (30 de abril del 2025).

2. Datos Intraem JJJ, 2025. Aseveraciones de imbuibilidad en comodidad para la familia de lentes de contacto ACUVUE® MOIST usando estudios clínicos publicados en ClinicalTrials.gov (30 de abril del 2025).

3. Datos Intraem JJJ, 2025. Aseveraciones de imbuibilidad en comodidad para la familia de lentes de contacto ACUVUE® VITA usando estudios clínicos publicados en ClinicalTrials.gov (30 de abril del 2025).

MATERIAL PARA USO EXCLUSIVO DEL PROFESIONAL DE LA VISIÓN. Los lentes de contacto ACUVUE® son indicados para la corrección de la visión. Como ocurre con todos los lentes de contacto, pueden desarrollarse problemas oculares, inclusive úlceras de córnea. Algunos usuarios sienten irritación, prurito o incomodidad leve. Los lentes no deben ser prescritos si los pacientes tienen infección ocular o si experimentan síntomas de irritación, prurito o incomodidad leve. Consulte a un profesional de la visión. Borneo al centro de atención al cliente (800) 844-2804, visite www.acuvue.com/es, escriba a contactos@acuvue.com o consulte la Guía de Instrucciones para el usuario. Johnson & Johnson Medical S.A. CUI 30-9949502-2, Mendoza 1209, Ingeniero, Ciudad Autónoma de Buenos Aires C1428DQD. Chile: Producto de venta bajo receta. Hecho en U.S.A. © Bando Johnson & Johnson de Chile S.A. 2025. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción sin previa autorización. Contactos: Llame al centro de atención al cliente al 22-284-0961 o escriba a contactos@acuvue.com. Para más información sobre uso, cuidado de mantenimiento y seguridad consulte a su profesional de la visión. Paraguay: Producto de venta bajo receta. Importado y distribuido por Optalab Paraguay S.A. Cui E. Díaz 842 al Manzanos y Argüelles, Asunción, Paraguay. Para más información sobre uso, cuidado de mantenimiento y seguridad, consulte a su profesional de la visión. Borneo al centro de atención al cliente (800) 844-2804, visite www.acuvue.com/es o escriba a contactos@acuvue.com. Perú: Producto de venta bajo receta. Para más información sobre uso, cuidado de mantenimiento y seguridad consulte a un profesional de la visión. Borneo al centro de atención al cliente (800) 55722, visite www.acuvue.com/es o escriba a contactos@acuvue.com. **ADVERTENCIA: LOS LENTES DE CONTACTO CON ABSORCIÓN DE RAYOS UV NO SUSTITUYEN LAS ANTEOJOS PROTECTORES CON ABSORCIÓN DE RAYOS UV SINO COMO LAS GAFAS DE PROTECCIÓN O ANTEOJOS PARA EL SOL CON ABSORCIÓN UV, debido a que no cubren completamente al ojo y al área de alrededor. Deben continuar usando lentes con absorción de rayos UV, según lo indicado. NOTA: La exposición a largo plazo a la radiación UV es uno de los factores de riesgo asociados a las cataratas. La exposición se basa en una serie de factores tales como las condiciones ambientales (altitud, geografía, nubosidad) y los factores personales (antecedentes de exposición a la radiación UV). Sin embargo, no se han realizado estudios clínicos para demostrar que el uso de lentes de contacto con bloqueador UV reduce el riesgo de desarrollar cataratas u otros trastornos de la visión. Consulte a su profesional de la visión para obtener más información. -VISA, 2023P0914**

Gildi Eyewear: la marca que está revolucionando el mundo de los armazones infantiles



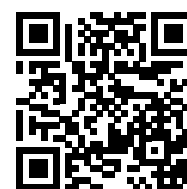
El equipo de la Revista 20/20, habló con Freddy Medina, cofundador de Gildi, una marca que está revolucionando la industria óptica.

Monturas diseñadas específicamente para niños, hechas con materiales como biocin y pivac: resistentes, cómodos y pensados para acompañarlos en su día a día.

¿Y lo mejor? ¡Son ecológicas y biodegradables! Porque la salud visual también tiene que ser sostenible.

Además, están celebrando a lo grande: nuevas colecciones, eventos exclusivos y un enorme GRACIAS a clientes y distribuidores por su apoyo incondicional.

Encuentra la entrevista completa en el siguiente enlace QR:



MiSight® 1 day: eficacia sostenida en el control de la miopía después del tratamiento

Optometry and Vision Science publica los resultados finales de un estudio de siete años que valida el modelo de control virtual y la eficacia del tratamiento.

Un nuevo artículo revisado por pares en *Optometry and Vision Science* confirma que los beneficios en el control de la miopía con los lentes de contacto blandos de doble enfoque MiSight® 1 day de CooperVision se mantienen después del tratamiento, con un crecimiento ocular pos-tratamiento alineado con el de poblaciones no tratadas de la misma edad ¹. La publicación de este estudio de siete años también valida el uso de grupos de control virtuales en investigaciones rigurosas sobre el control de miopía y refuerza aún más el apoyo al tratamiento de niños con MiSight® 1 day.

*Eye Growth and Myopia Progression Following Cessation of Myopia Control Therapy with a Dual-Focus Soft Contact Lens*¹ (Chamberlain P et al.) ahora está accesible a través de acceso abierto.

El estudio realizó un seguimiento de los sujetos que completaron el ensayo clínico de seis años con MiSight® 1 day (tanto la cohorte que usó MiSight® 1 day durante los seis años como la cohorte que cambió de la lente monofocal a la MiSight® 1 day durante los tres últimos años), durante un año adicional tras la interrupción del tratamiento. Los resultados mostraron que los niños conservaron los beneficios del control de la miopía sin experimentar una progresión acelerada post-tratamiento.

“Los profesionales de la visión (ECP) han comprendido la importancia del control de la miopía en niños, y estamos empezando a ver esto reflejado en la práctica de prescripción en todo el mundo”,

afirmó Paul Chamberlain, director sénior de Programas de Investigación de CooperVision y autor principal del artículo. “Para cambiar el rumbo de la miopía infantil, los profesionales del cuidado visual deben confiar en una intervención que no solo ralentice la progresión \dagger 2, sino que también justifique el tratamiento a largo plazo. MiSight® 1 day demuestra claramente estos beneficios, permitiendo a los profesionales prescribir con confianza para lograr un impacto tanto inmediato como duradero.”

Al utilizar grupos de control virtuales basados en niños miopes de la misma edad que los observados en el séptimo año de este estudio, el nuevo artículo proporciona la validación más sólida hasta la fecha de este modelo para evaluar los resultados del control de miopía a largo plazo. Los investigadores aplicaron el modelo a los datos preliminares del estudio, publicados por primera vez en 2021 y posteriormente confirmaron que sus conclusiones iniciales eran altamente precisas.

La publicación de siete años marca el capítulo final de una trilogía de publicaciones históricas sobre el estudio, sumándose a los resultados ampliamente citados de tres y seis años, ^{2,3} todos ellos publicados en *Optometry and Vision Science*, la revista de la *American Academy of Optometry*.

Para obtener más información sobre el estudio y el día de MiSight® 1, visite www.CooperVision.com.

* Las indicaciones regulatorias y el acceso a intervenciones para frenar la progresión de la miopía varían según el país. CooperVision no respalda la prescripción fuera de indicación.

† En comparación con lentes monofocales, sin cambio clínicamente significativo en el error refractivo (-0.25D o menos desde la línea de base). Adaptados entre los 8 y 12 años.



Referencias

1 Chamberlain, P, et al. Eye growth and myopia progression following cessation of myopia control therapy with a dual-focus soft contact lens. *Optom and Vis Sci.* 2025 Mar 25; (1):10.1097/OPX.0000000000002244.

2 Chamberlain P et al A 3-year Randomized Clinical Trial of MiSight Lenses for Myopia Control. *OVS* 2019;96:556-572.

3 Chamberlain P, et al. Long-term Effect of Dual-focus Contact Lenses on Myopia Progression in Children: A 6-year Multicenter Clinical Trial. *Optom Vis Sci.* 2022 Mar 1;99(3):204-212.

Fuente Nota de Prensa: <https://coopervision.com/our-company/news-center/press-release/published-study-peer-reviewed-journal-confirms-lasting-myopia>

Dale la bienvenida a los lentes progresivos que redefinen la visión: **KODAK Unique Infinite HD**



Ve las infinitas posibilidades de la vida con la última tecnología en lentes progresivos.

KODAK Unique Infinite Lens

Elimina las distorsiones visuales.
Mira lo importante con **claridad** y **comodidad**.



La marca comercial, el logotipo y la imagen comercial de Kodak están bajo licencia de Kodak. ©2025 ELOA.



Los lentes KODAK Unique Infinite HD son la innovación que tus pacientes estaban esperando.

Diseñados para adaptarse a la vida dinámica actual con tecnologías como:

- Vision First Infinite™ y Dynamic Viewing Stabilization™.
- Aceleran el proceso de diseño de los lentes utilizando algoritmos genéticos y redes neuronales, ofreciendo una experiencia visual inigualable en todas las distancias y movimientos.

¡Sé el primero en ofrecer lo mejor en lentes progresivos!

Descubre cómo los lentes KODAK Unique Infinite HD mejoran la visión de tus pacientes.

Transitions®



NUEVA GENIALIDAD
Gen S™

LENTES
**ULTRA
DINÁMICOS**



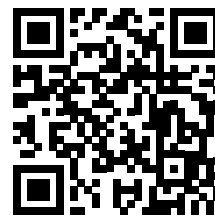
SUPERPODER EN TUS GAFAS  **SUPERFLUIDEZ** EN TU VIDA

Transitions y el logotipo Transitions son marcas registradas de Transitions Optical Inc, utilizadas bajo licencia de Transitions Optical Limited. Gen S es una marca de Transitions Optical Limited. ©2024 Transitions Optical Limited. El desempeño fotocromático es influenciado por la temperatura, la exposición a los rayos UV y el material del lente. Armazón por Ray-Ban®, lentes Transitions® en Índigo

Summit VisionyOptica™ 2025: Una cita imperdible con el conocimiento en salud visual



Escanea el código y accede a la página oficial del Summit VisionyOptica™ 2025



Del 25 al 27 de septiembre, Ciudad de México será el punto de encuentro para profesionales de la salud visual de todo el continente. El **Summit VisionyOptica™ 2025** se consolida como el evento más importante del sector, reuniendo expertos, clínicos, investigadores, gestores ópticos y líderes de opinión en un espacio diseñado para aprender, conectar e innovar.

Este año, el **Summit VisionyOptica™** propone un ambicioso programa académico que gira en torno a tres ejes fundamentales: **la salud visual y ocular a través de las generaciones, la integración de nuevas tecnologías e inteligencia artificial, y la atención centrada en la experiencia del usuario.** Todo este contenido se organiza en tres grandes salones que ofrecen experiencias formativas únicas: *Ciencias de la visión, Optometría pediátrica* y *Óptica y gestión.*

Un recorrido por los salones del conocimiento

El **Salón de ciencias de la visión** se convierte en el escenario central para quienes buscan profundizar en los avances clínicos, diagnósticos y terapéuticos. La jornada comenzará con un foro sobre la **importancia de la salud visual y ocular a lo largo de la vida**, donde se debatirá el papel de la optometría en las políticas públicas y en la promoción del acceso equitativo a la atención visual.

Durante los dos primeros días, se desarrollarán simposios de alto nivel. El primero, dedicado a la **superficie ocular y los factores ambientales**, abordará cómo la conta-

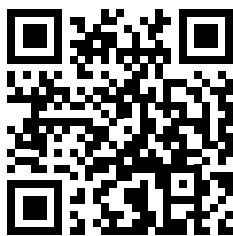


minación, el uso excesivo de pantallas y otros agentes afectan la integridad ocular, y qué innovaciones se están desarrollando para mitigarlo. Más adelante, se hablará sobre **enfermedades degenerativas y baja visión**, un espacio donde especialistas compartirán investigaciones recientes y tecnologías que están mejorando la funcionalidad visual de los pacientes.

Uno de los momentos más esperados será el simposio de **contactología**, que va desde adaptaciones básicas hasta casos complejos como queratocono y presbicia. También se explorará el rol de los **filtros terapéuticos** en condiciones como migraña, fotofobia, baja visión o deportes visualmente demandantes.

El segundo día iniciará con una sesión apasionante sobre la **conexión entre el ojo, la visión y el cerebro**, donde se discutirá cómo el sistema visual interactúa con procesos neurológicos como la atención, la cognición o la percepción. Por otro lado, el último día se hablará sobre **nutrición ocular**, destacando el rol de los micronutrientes, la microbiota y los hábitos alimenticios en la prevención de enfermedades visuales. Y como broche de oro, se cerrará con un simposio que desmitifica la **ortoqueratología**, alcances y nuevas técnicas en el control de la miopía.

Escanea el código y accede a la página oficial del Summit VisionyOptica™ 2025



Por su parte, el **Salón de optometría pediátrica** está completamente enfocado en el cuidado visual infantil, desde los primeros



meses de vida hasta la adolescencia. Se abrirá con una sesión sobre **neurodesarrollo y visión**, donde se analizará cómo la madurez del sistema nervioso impacta la percepción y el desarrollo visual. Le sigue una sesión sobre **tamizaje visual y nuevas tecnologías**, en la que se presentarán métodos más precisos y accesibles para la detección temprana de problemas visuales.

Los **errores de refracción** en la infancia también ocupan un espacio destacado, junto con estrategias para su manejo respetando el proceso natural de emetropización. No menos importante es la sesión sobre **enfermedades oculares infantiles**, donde se revisarán los principales diagnósticos y tratamientos actuales. Posteriormente, se abordará la **terapia y rehabilitación visual**, con un enfoque interdisciplinario centrado en el paciente, y la jornada continuará con estrategias para el **control de la miopía infantil**.

Ya en el segundo día, los especialistas compartirán sus avances en **contactología pediátrica**, mostrando cómo los lentes de contacto pueden ser una herramienta segura y eficaz en niños. El sábado se cerrará con una poderosa sesión sobre **ambliopía y estrabismo**, explorando las nuevas herramientas terapéuticas disponibles. La última charla del salón se centrará en el equilibrio entre **uso de pantallas y tiempo al aire libre**, resaltando la importancia de promover estilos de vida visualmente saludables desde la infancia.

Finalmente, el **Salón de óptica y gestión** ofrecerá herramientas prácticas para transformar la operación y servicio en las ópticas. Desde el primer día se hablará de diseño y vanguardia en armazones, explorando la relación entre moda, funcionalidad y experiencia del cliente. Posteriormente, se analizará cómo la **inteligencia artificial** está redefiniendo el punto de venta, personalizando servicios y optimizando procesos.

Las habilidades blandas también serán protagonistas. Un simposio sobre **comunicación efectiva** brindará puntos claves para conectar con los clientes y mejorar las ventas. A ello se suman estrategias para crear una experiencia **óptica infantil** única, adaptada a sus necesidades y **campañas de marketing digital** que conectan con nuevas generaciones.

ESPECIAL SUMMIT

Durante el segundo día, se compartirán claves para un **inventario exitoso** y se analizarán **métricas de negocio** que ayudan a tomar decisiones estratégicas. Ya en el cierre, el sábado se abordarán temas como el **liderazgo y la gestión del talento humano**, y cómo adaptar el servicio óptico a cada grupo generacional, desde baby boomers hasta centennials.

El Summit VisionyOptica™ 2025 no solo será un evento, sino una **plataforma transformadora**. Con talleres prácticos, laboratorios oftálmicos, conferencias magistrales y un espacio comercial vibrante, será el lugar ideal para aprender, compartir y construir el futuro de la salud visual en nuestra región

Una invitada de talla internacional:
Conferencista principal confirmada.



El Summit VisionyOptica™ 2025 contará con una invitada de excepción que promete elevar el nivel académico del evento: la Dra. Karen G. Carrasquillo-Miranda, OD, PhD, FAAO, FSLs, FBCLA, ha sido confirmada como conferencista principal del encuentro.

Reconocida a nivel mundial por su liderazgo en el desarrollo y aplicación de lentes esclerales y tratamientos para enfermedades corneales, la Dra. Carrasquillo-Miranda es una figura clave en la innovación clínica y científica en optometría. Actualmente, se desempeña como Vicepresidenta de Asuntos Clínicos y Profesionales en BostonSight, y su trabajo ha impactado en la educación, la mentoría y la investigación a nivel global.

Durante el Summit, ofrecerá dos conferencias magistrales imperdibles:

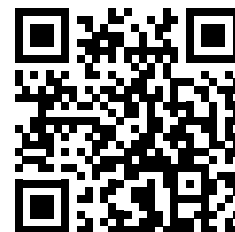
- “Indicaciones, usos y experiencias con lentes esclerales”
- Salón Principal de Ciencias de la Visión
- “Lentes esclerales pediátricos”
- Salón de Optometría Pediátrica

Además de ser fundadora de FitAcademy, su trayectoria incluye participación activa en foros de prestigio internacional. Su presencia en el Summit VisionyOptica™ 2025 no solo aportará conocimiento técnico, sino también inspiración para todos los profesionales de la salud visual.



¿Quieres conocer más del evento y asegurar tu lugar?

Escanea el código y accede a la página oficial del Summit VisionyOptica™ 2025



¡Bienvenidos a los patrocinadores!

Buyes Optical

Esta empresa mexicana, que ofrece una amplia variedad de lentes oftálmicas, desde las más básicas hasta las más avanzadas, estará presente en el Summit VisionyOptica™ 2025. Conozca más acerca de Buyes Optical.



Granlente

Granlente es una empresa dedicada a la venta y distribución de lentes oftálmicas, armazones y accesorios al por mayor. Conozca un poco más sobre esta compañía.



Dewimed

DEWIMED S.A. ha logrado crear una eficaz red de distribución, aplicando un nuevo concepto de ventas y distribución de equipos, para la salud visual para toda la República Mexicana. Conozca más acerca de esta empresa que participará en el Summit VisionyOptica™ 2025.



SIOU

SIOU cuenta en su portafolio con un software de conectividad para laboratorios, diseñado para satisfacer las necesidades del mercado óptico. Le invitamos a conocer más acerca de esta empresa brasileña que estará presente en el Summit VisionyOptica™ 2025.

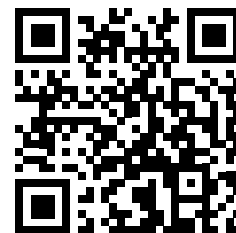


Mei Systems

Desde su fundación en 1990, MEI empresa que estará presente en el Summit VisionyOptica™ 2025, se ha distinguido por diseñar y fabricar equipos visionarios, para el proceso de biselado de lentes, convirtiéndose en líder a nivel mundial en este campo. Conozca más acerca de MEI.



Escanea el código y accede a la página oficial del Summit VisionyOptica™ 2025 **2020**



Marcas que están marcando la diferencia

A continuación, presentamos tres propuestas de monturas infantiles que combinan estilo, tecnología y seguridad.

Por Juliana Ortíz Velásquez
Editora Revista 20/20 en Español



El mercado de monturas infantiles no solo evoluciona en diseño, sino también en tecnología, adaptabilidad y especialización. Los padres buscan calidad y resistencia, los niños comodidad y estilo y los ópticos deben ofrecer soluciones que logren el equilibrio perfecto entre estos factores.

A continuación, destacamos tres marcas que representan lo mejor del mercado en monturas pediátricas y juveniles: **MIRAFLEX**®, **BUDY**, distribuida por Grupo Colors, y **Gildi Eyewear**.

MIRAFLEX®: Seguridad, tratamiento y adaptabilidad en una sola montura

MIRAFLEX® entiende que, la estructura facial de los niños está en desarrollo, y por eso diseña monturas pensadas específicamente para sus necesidades anatómicas y visuales.

Fabricadas en materiales seguros y flexibles, sin piezas metálicas, sus monturas permiten una adaptación óptima a tratamientos como **Stellest**®, lentes diseñados para controlar la progresión de la miopía infantil.

Más allá del confort, la marca se enfoca en aspectos técnicos esenciales: la elección del puente adecuado, el centrado preciso de la lente, los ángulos panorámicos y pantoscopios, y la relación entre la montura y la distancia interpupilar. Esto convierte a MIRAFLEX® en un aliado ideal para adaptar lentes de control miópico y lograr resultados clínicos exitosos desde el primer uso.



BUDY: Diseño ergonómico, materiales inteligentes y doble funcionalidad



BUDY es sinónimo de innovación. Esta marca, distribuida por Grupo Colors, ha desarrollado monturas con una mezcla única de **materiales hipoalergénicos ultraflexibles**, que se adaptan a la morfología facial infantil sin sacrificar estilo ni resistencia. Una de sus principales ventajas es su **sistema dual de sujeción**: el mismo modelo puede utilizarse con patillas tradicionales para la escuela o con una diadema suave para el juego, el descanso o actividades deportivas.

Este enfoque permite que el niño tenga dos gafas en una, según su rutina diaria, lo que mejora el confort y reduce la posibilidad de roturas. Además, están **libres de piezas metálicas** y cuentan con patillas acolchadas y puentes ajustables, convirtiéndolas en una de las opciones más versátiles del mercado.



Gildi: Monturas llenas de color, personalidad y espíritu lúdico



La marca Gildi apuesta por una óptica infantil divertida y expresiva. Su enfoque se aleja del diseño tradicional para incorporar elementos visuales únicos e inspiradores, conectando con el mundo de los niños a través de la creatividad y el juego. Lo que destaca realmente en Gildi es su compromiso con ofrecer una colección colorida, amigable y con carácter propio.

Esta propuesta es ideal para quienes buscan ofrecer un producto **original y diferenciador**, especialmente para aquellos niños que desean gafas con un look más audaz o relacionado con temas de aventura, exploración o naturaleza.

¿Por qué es clave conocer estas marcas?

Para el óptico o profesional de la salud visual, conocer a fondo las propuestas de marcas especializadas permite:

- Hacer recomendaciones personalizadas según estilo de vida y edad.
- Ofrecer monturas compatibles con tratamientos como lentes de control miópico.
- Garantizar durabilidad, seguridad y adaptación ergonómica.
- Aumentar la satisfacción del usuario y fidelizar a la familia completa

En resumen, MIRAFLEX®, BUDY y Gildi representan tres enfoques distintos pero complementarios en el mundo de la óptica infantil. Incorporarlas en la oferta diaria de la óptica no solo eleva el estándar de servicio, sino que también convierte cada recomendación en una experiencia de confianza, salud visual y estilo. **2020**



Monturas y armazones para niños y adolescentes: Claves para hacer la mejor elección

Más que ver bien: Estilo, comodidad y tecnología para la nueva generación



Juliana Velásquez
Editora Revista
20/20 en Español

Las monturas y armazones han dejado de ser un simple elemento correctivo para transformarse en una extensión de la identidad, incluso desde edades tempranas. Los niños y adolescentes de hoy crecen en un entorno visual, digital y exigente. Por eso, cuando se trata de seleccionar una montura, el estilo, la comodidad y la funcionalidad deben ir de la mano.

Exploraremos los diseños, materiales y características más relevantes en el mundo de las monturas y armazones infantiles y juveniles, ofreciendo una guía para encontrar ese par perfecto que sea tan genial como funcional.

El asesor de óptica ya no entrega solo una solución visual, ofrece una experiencia completa que puede influir en la autoestima del niño, la comodidad de su día a día y la satisfacción de toda la familia. Y en ese contexto, estar al tanto de las tendencias, materiales innovadores y necesidades funcionales se vuelve una ventaja competitiva clave.

Tendencias clave que marcan la diferencia

Lo retro está de vuelta: Monturas inspiradas en los 80's y 90's como el tipo aviador, ojo de gato o redondas, adaptadas en tamaño y peso, son favoritas entre los más jóvenes que buscan un estilo auténtico.

Colores transparentes y pasteles: Tonos suaves, lechosos o translúcidos en rosa, menta o celeste ofrecen un estilo fresco y moderno que gusta a niños y adolescentes por igual.



2025 optovisión®

Unidos por la Excelencia en Salud Visual



9-11
OCT
Lima
Perú

¡No te quedes fuera!

Asegura tu lugar en el congreso de salud visual más grande de América Latina.



Compra tu entrada
ahora

Los Delfines Hotel & Convencion Center
Los Eucaliptos 555, San Isidro – Lima, Perú.

Eco-consciencia en aumento: Materiales sostenibles como bioacetatos, plásticos reciclados y madera de origen ético ganan espacio, reflejando valores familiares cada vez más presentes en la decisión de compra.

Monturas infantiles inspiradas en personajes favoritos: Esta es una excelente manera de hacer que los niños disfruten usar gafas, hay opciones con diseños de Disney Princess, Marvel Avengers y otros personajes animados.

Pensar en ellos: diseño adaptado, no reducido

Diseñar para niños no es simplemente “reducir el tamaño” de modelos de adulto. Las monturas deben ser flexibles, ligeras, resistentes, hipoalergénicas y ergonómicas. Es común ver marcas especializadas utilizando titanio, plástico TR90, acetato de celulosa flexible y silicona para lograr combinaciones de confort, seguridad y estilo.

Las formas también importan: mientras los más pequeños suelen elegir colores vivos y diseños temáticos, los adolescentes tienden a preferir monturas sofisticadas y con referencias al mundo adulto o de moda.

Tips para el asesor de óptica

- **Escucha primero:** Pregunta al niño o adolescente cómo se quiere ver y qué le gusta. Eso guía mejor que cualquier ficha técnica.
- **Ofrece pruebas virtuales o fotos:** Les permite imaginarse con las gafas y facilita la elección.
- **Muestra variedad, pero no saturar:** Entre 4 y 6 modelos bien escogidos bastan para tomar una decisión sin abrumar.
- **Educa sin imponer:** Explica por qué ciertos materiales o tratamientos son mejores para su estilo de vida. Los padres agradecerán la información técnica y los jóvenes, la autonomía.

¿Qué forma va mejor con quién?

Forma de Montura	Estilo / Personalidad	Sugerencia de Rostro
Rectangular	Moderno, sobrio, versátil	Redondos, ovalados
Redonda	Intelectual, artística	Cuadrados, corazón
Ojo de gato	Juguetón, glamouroso	Ovalados, diamante
Cuadrada	Audaz, moderna	Rostros suaves
Geométrica	Creativa, única	Redondos, ovalados
Ovalada	Retro, cool	Casi todos los rostros

Materiales que marcan la diferencia

En el mundo infantil, la durabilidad y la ligereza lo son todo. Aquí algunos materiales clave:

- **Titanio:** Ligero, fuerte, hipoalergénico, una opción premium para niños con piel sensible.
- **Plásticos especializados (TR90, Pebax®, O-Matter™):** Ultraflexibles, resistentes a impactos. Perfectos para niños y adolescentes activos.
- **Acetato:** Colorido, personalizable y resistente. Opción ideal para destacar.
- **Materiales mixtos:** Combinaciones inteligentes de metal y acetato para crear monturas estilizadas y funcionales.

Flexibilidad y resistencia: el secreto detrás de las bisagras

Las bisagras en las monturas infantiles cumplen un papel fundamental en la durabilidad, comodidad y seguridad, porque a diferencia de las monturas para adultos, las diseñadas para niños deben soportar un uso más dinámico y resistente, adaptándose a su estilo de vida activo.

- **Monturas con bisagras de resorte:** Permiten que las varillas se doblen más allá de los 90° sin riesgo de ruptura.
- **Bisagras sin tornillos:** Ofrece una articulación sin tornillos ni piezas metálicas, utilizando, por ejemplo, anillos de goma para conectar las patillas con el frontal de las gafas.

Seguridad y ajuste

Detrás del diseño hay una misión fundamental: proteger los ojos jóvenes. Por eso, las mejores recomendaciones siempre incluyen:

- **Lentes de policarbonato o Trivex:** Resistencia máxima a golpes.
- **Filtro UV + filtro azul:** Protección total frente al sol y pantallas.
- **Antirreflejante y antirrayaduras:** Visión nítida por más tiempo.
- **Plaquetas nasales ajustables o diseños con puente anatómico:** Especialmente útiles para puentes nasales aún en desarrollo.

El ajuste adecuado de las monturas es esencial para la comodidad y la alineación óptica. Un puente bien adaptado evita que las monturas se deslicen, mientras que varillas con la longitud correcta garantizan un ajuste cómodo detrás de las orejas. Un ajuste incorrecto no solo causa incomodidad, sino que también puede comprometer la alineación de las lentes con los ojos, afectando la visión.

Marcas que vale la pena conocer

El mercado ofrece desde modelos funcionales hasta líneas premium con identidad de moda. Algunas referencias recomendadas:

- **Ray-Ban Junior y Oakley Youth:** Íconos en versión pequeña.
- **Miraflex:** Fabricadas en silicona hipoalergénica o nylon TR90, lo que las hace ligeras y maleables, sin partes metálicas.
- **Nano Vista:** Fabricadas en Siliflex™, que puede doblarse sin romperse, lo que lo hace perfecto para niños y personas activas. Adicionalmente es un material 100% reciclable, libre de BPA y de origen natural.
- **LINDBERG Teen:** Minimalismo danés y comodidad premium. La flexibilidad, ligereza y durabilidad de los diseños sin tornillos son características ideales para las gafas infantiles. Otra característica esencial es la calidad hipoalergénica del titanio, que las hace hipoalergénicas.
- **Guess, Police, Agatha Ruiz de la Prada:** Estilo juvenil con ADN de marca adulta.

Acompañar a un niño o adolescente en la elección de sus gafas no es una venta más. Es una experiencia que influye en su relación con la salud visual, con su autoestima y hasta con su identidad. El rol del asesor de óptica es clave: orientar, educar y empoderar. Con conocimiento de materiales, sensibilidad en el trato y sintonía con las tendencias, cada elección puede transformarse en un acierto... y en una oportunidad para fidelizar a toda una familia. [2020](#)



Carlos Matos: Liderando el cambio de la salud visual en Latinoamérica con HOYA Vision Care



Con más de 80 años de historia, HOYA Vision Care es una empresa japonesa reconocida globalmente por su innovación en el desarrollo de lentes oftálmicas de alta precisión. Su compromiso con la excelencia tecnológica y la mejora continua la han posicionado como un referente en el cuidado visual. Ahora, bajo el liderazgo de Carlos Matos en Latinoamérica, la compañía busca ampliar su impacto en la región con una visión clara: transformar vidas a través de una mejor visión.

Con más de 25 años de experiencia en la industria de la salud, Carlos Matos, se define como un ciudadano del mundo. Nacido en Lisboa, Portugal, ha trabajado en diversos mercados como España, África, Oriente Medio y Brasil. Hoy, asume un nuevo desafío: liderar HOYA Vision Care en Latinoamérica, con un enfoque claro en transformar la salud visual de la región.

Una transformación necesaria y urgente

Desde su llegada a HOYA Vision Care Latinoamérica, Carlos Matos tiene una meta clara: impulsar un cambio significativo en la salud visual de la región.

“Latinoamérica tiene muchas necesidades en este campo. Queremos mejorar la calidad de vida de las personas a través de soluciones visuales eficaces. HOYA, con más de 80 años de experiencia y una visión centrada en la innovación, está comprometida con este propósito”, afirma Matos.

La misión es clara: llevar soluciones ópticas de alta calidad a todas las edades, desde los más pequeños hasta los adultos mayores, en todos los países de la región.

Tecnología, innovación y precisión japonesa al servicio de la visión

Con una trayectoria sólida en crecimiento de negocios y liderazgo estratégico, Carlos Matos está decidido a adaptar la innovación tecnológica de HOYA a las necesidades específicas de Latinoamérica.

“Hoy las lentes necesitan tecnología. Equipos digitales con inteligencia artificial nos permiten realizar mediciones visuales mucho más precisas. Esto se traduce en lentes de mejor calidad, visión perfecta y un servicio superior. La excelencia japonesa es nuestro modelo, y queremos replicarlo aquí”, asegura.

Un ecosistema colaborativo: la clave para fortalecer el sector visual

Para Matos, el éxito no se logra de forma aislada. Cree firmemente en el trabajo conjunto entre profesionales de la salud visual, negocios independientes, marcas y entidades públicas.

“Vivimos en un ecosistema con muchos actores. Para cuidar de la visión de las personas, debemos trabajar de la mano con la sociedad, los gobiernos y el sector privado. Sólo así lograremos generar conciencia y acceso a soluciones visuales efectivas”, destaca.

Educación visual: una prioridad bajo su liderazgo

Uno de los grandes retos en la región es la falta de conciencia sobre la salud visual. Carlos Matos tiene claro que la educación debe ser parte esencial de su estrategia.

“Muchas personas no acceden a un cuidado visual adecuado por razones económicas. Por eso, en HOYA impulsamos acciones de res-

ponsabilidad social que nos permitan llegar a quienes más lo necesitan. Nuestro compromiso no es sólo recibir, sino también retribuir a la sociedad”, subraya.

Un legado de visión y propósito

Al preguntarle sobre el legado que le gustaría dejar en HOYA Vision Care Latinoamérica, su respuesta es contundente:

“Personas con mejor vida a través de una mejor visión. Mi objetivo es que el equipo que lidero, encuentre propósito en lo que hace, y que juntos llevemos felicidad a través de la salud visual a millones de personas en la región.”

Un mensaje inspirador para el sector

Carlos Matos cierra con una frase que resume su visión colaborativa:

“Todos juntos seremos más fuertes.”

Con esta mentalidad, HOYA Vision Care Latinoamérica, bajo su liderazgo, se prepara para marcar una diferencia real en la vida de las personas. **2020**



Transitions™
DRIVEWEAR®
LENTE DE SOL PARA EL CAMINO Y MÁS ALLÁ

Los lentes de sol Transitions® Drivewear® mejoran tu visión en la carretera y enriquecen tu experiencia del mundo al aire libre, desde el anochecer hasta el amanecer, en cualquier clima.



POLARIZADO / FOTOCROMÁTICO / EXPERIENCIAL

Visión, integración sensorial y aprendizaje

Berenice Velázquez Sánchez

*Maestra en Rehabilitación Visual, Maestra en Ciencias Biomédicas y
Licenciada en Optometría,
México
bernicevelazquezs@hotmail.com*



Katherine González

*Optómetra, Magíster en Salud Ocupacional y
Certificada en Brain Gym.
Colombia - Estados Unidos
kathyrugel30@gmail.com*

¿Sabías que los problemas de visión que no son diagnosticados pueden causar dificultades en el aprendizaje?

Como optometristas especializados en el desarrollo podemos ser parte del equipo multidisciplinario de atención para facilitar el potencial académico en este tipo de población. También es importante recordar que no solo debemos seguir educándonos, sino que debemos educar a nuestros pacientes, a los especialistas que están dentro del equipo multidisciplinario: maestros y padres de familia, entre otros, para darles a conocer los alcances de lo que los profesionales de la salud visual y, lo maravillosa que es nuestra profesión.

Uno de cada cuatro niños en Estados Unidos de Norteamérica, presenta problemas perceptuales no detectados.¹ Pueden presentar dificultad para enfocar, o su cerebro no puede procesar adecuadamente la información visual o auditiva.

Debe de preocuparnos, el hecho que, algunos niños en edad escolar que presentan dificultades de aprendizaje y/o para concentrarse con frecuencia son etiquetados o diagnosticados con DDA o dislexia. Algunos pacientes con estas condiciones presentan desórdenes, no detectados, en las funciones cerebrales perceptuales y terminan siendo no entendidos o mal diagnosticados.

Esta población de niños, puede presentar una vista perfecta (20/20), pero en la escuela no tiene un desempeño académico adecuado, especialmente cuando se enfrentan con tareas como la lectoescritura donde tiene que procesar la información visual.

Recordemos que aproximadamente el 80 % de la información que percibimos del entorno nos llega a través del sentido de la vista. Esto nos da una idea clara de la enorme importancia que tiene una visión funcional y eficiente en nuestra vida diaria.

Vista y visión no son lo mismo, y es fundamental comprender esta diferencia. La vista se refiere a la capacidad ocular de percibir el entorno —lo que logramos ver con claridad, el conocido 20/20— y al buen estado de salud de los ojos. En cambio, la visión implica un proceso más complejo: es la manera en que el cerebro interpreta, organiza y da significado a la información visual, integrándola con los datos que recibe de los demás sentidos.

La visión es un complejo proceso neurológico que nos permite identificar, interpretar y comprender lo que vemos.² Los profesionales de salud visual estamos interesados en la identificación de objetos, símbolos, otorgarles un valor y sentido que presentan al decodificar y procesar la información visual, archivar y recuperar patrones visuales.

Como profesionales de la salud visual podemos reeducar al organismo, al restablecer las habilidades visuales con la finalidad de mejorar el procesamiento de la información visual y la manera en la que se integra esta información con la información procesada por el resto de los sentidos.

Una vez hayan sido diagnosticados los desórdenes de la función y procesamiento de la información podemos iniciar un plan de manejo. Recordemos que las funciones visuales responden correctamente a un tratamiento activo. Esto se debe a que, la visión es una función cerebral adquirida. Gracias a la neuroplasticidad podemos mejorar las funciones visuales a través del aprendizaje.

Los seres humanos tenemos la capacidad de entrenar nuestros ojos y desarrollar habilidades visuales: mejorar los tiempos de concentración, aumentar la velocidad y comprensión lectora, así como potenciar el desarrollo de un marco conceptual visoespacial, fundamental para el pensamiento matemático y la memoria visual.

Los principales subsistemas del procesamiento visual son: sensorial, motor y perceptual.³ Estos tres subsistemas están íntimamente ligados. No tiene sentido aislar un sistema en la práctica clínica. El cerebro activamente construye un mundo visual al extraer las características constantes e invariantes del fluido perpetuamente y constantemente cambiante de información que recibe. La integración de la información visual es un proceso en donde la percepción y la comprensión del mundo visual ocurre de manera simultánea, no secuencial.⁴

El 20 % de los niños que comienzan el primer grado de primaria, hacia la mitad del año escolar ya no desean continuar asistiendo a clases. Para tener éxito en la escuela, es fundamental contar con una combinación de motivación y habilidades. Sin embargo, cuando el esfuerzo y el trabajo constante no se traducen en resultados positivos, es probable que los niños se frustren y pierdan el interés por aprender.

La percepción visual es fundamental para el adecuado desarrollo del niño y para la adquisición de habilidades necesarias para el aprendizaje. Se refiere al reconocimiento y comprensión de lo que vemos; no basta con que los ojos funcionen correctamente, también es necesario que el cerebro procese e interprete la información visual de manera eficaz. La visión es un proceso activo, en el que los ojos se





mueven constantemente en busca de significado y contexto. Solo cuando el cerebro logra interpretar lo que percibe, podemos decir que realmente hemos visto. Esta construcción e interpretación de imágenes es clave para que los niños puedan aprender, entender su entorno y desenvolverse con éxito en el ámbito escolar.

Un filósofo francés, llamado Merlau-Ponty describe este complejo proceso de ver, de la siguiente manera: “La visión es la manera en la que el cerebro puede tocar el mundo.” Al ver el mundo, aprendemos a entenderlo. Esta cercana conexión, entre ver y entender, se refleja en el lenguaje.

Los elementos básicos de la percepción visual son la percepción y orientación espacial, reconocimiento de formas, percepción de figura-fondo, orientación visual y la habilidad para visualizar. Estos se van desarrollando junto con las destrezas motoras. Para que nuestra visión funcione adecuadamente, nuestro cuerpo debe tener un desarrollo y control adecuado del equilibrio y funciones motoras.

Es fundamental que los niños en edad escolar cuenten con una buena visión y audición, ya que ambos sentidos son esenciales para el aprendizaje. En algunos casos, se recomienda realizar una evaluación del sistema visual y auditivo antes de comenzar el ciclo

escolar. En otros, es la propia escuela la que lleva a cabo revisiones rápidas, y en caso de detectar alguna posible dificultad, se hacen las derivaciones correspondientes a especialistas para una valoración más completa.

Es importante recordar que no basta con realizar únicamente una audiometría, prueba en la que se utilizan tonos sinusoidales de frecuencias conocidas para detectar posibles dificultades auditivas. Existen otras evaluaciones que permiten explorar funciones más complejas, como la percepción auditiva y el procesamiento del lenguaje. Es decir, un niño puede tener un lenguaje bien estructurado, pero aún así presentar dificultades para comunicarse de manera efectiva.

Sin dejar a un lado la importancia de la inhibición de los reflejos primitivos a la edad esperada, un retraso en su desarrollo afectará el desarrollo motor. Esto, va a interferir en la integración interhemisférica del cerebro y desarrollo de la visión binocular.⁵

Los movimientos del recién nacido son principalmente homolaterales. Cuando ambos hemisferios del cerebro se integran a través del cuerpo caloso, se favorece un desarrollo adecuado, ya que esto estimula y permite el gateo en cuatro puntos.

Los hemisferios derecho e izquierdo tienen funciones especializadas. Una adecuada habilidad lectora depende del intercambio de información entre ambos hemisferios a través del cuerpo caloso. Por ello, es importante integrar los reflejos que influyen en el trabajo sobre la línea media del cuerpo.

Las funciones ejecutivas, son de gran importancia, ya que son rutinas responsables de monitoreo y regulación de los procesos cognitivos durante la realización de tareas cognitivas complejas.⁶

Los elementos claves que incluyen las funciones ejecutivas son: (i) anticipación y desarrollo de la atención, (ii) control de impulsos y autorregulación, (iii) flexibilidad mental y utilización de la realimentación, (iv) planificación y organización, (v) selección de forma efectiva de estrategias para resolver problemas y (vi) monitorización.

Una de las principales características de las funciones ejecutivas es su independencia del "input", es decir, los mecanismos ejecutivos coordinan información procedente de distintos sistemas de entrada (percepciones de distintas modalidades sensoriales),

procesamiento (atención, memoria o emociones) y salida (programas motores).

Por ejemplo, algo tan cotidiano como llegar puntual a clase o al trabajo, o simplemente ir al cine o quedar con nuestros amigos, implica un uso adecuado de estas funciones ejecutivas. Si fallan, nuestra conducta no será eficaz y, por lo tanto, nuestros planes y metas no se cumplirán como esperábamos.

Por lo tanto, al realizar estas evaluaciones donde solo se examinan tanto la agudeza visual, como la agudeza auditiva, se asume que el niño ve y escucha bien. Pero el niño está teniendo problemas para aprender y, pueden estar relacionados con el procesamiento de la información visual, auditiva y de lenguaje.

Algunas causas de ciertas dificultades de aprendizaje pueden ser identificadas a través de una evaluación optométrica. La lectoescritura se fundamenta en el procesamiento e integración de la información visual, auditiva, del lenguaje y motora. ²⁰²⁰

REFERENCIAS:

1. Schuhmacher H. Vision and Learning. A Guide for Parents and Professionals. How Undiagnosed Vision Problems Cause Learning Difficulties and What you Can Do to Unclok Your Child's Academic Potential. Alemania. 2017
2. Aribau, E. ¿Puede un Problema Visual Interferir con el Aprendizaje? Barcelona. 2016.
3. Caloroso EE, Rouse MW. Clinical Management of Strabismus. Boston: Butterworth-Heinemann, 1993.
4. Zeki S. The visual image in mind and brain. Sci Am 1992.
5. Blomberg, H. Dempsey, M. Movements That Heal. Rhythmic Movement Training and Primitive Reflex Integration. BookPal. Australia. 2011.
6. Miyake, Friedman, Emerson, Witzki, Howerter y Wager, 2000

OCULUS Myopia Master®

**Evalúe el estado.
Anticipe el futuro.**

El Control de Crecimiento Regular es esencial para el control de miopía. Visualice el crecimiento del ojo en detalle y observe el éxito del tratamiento.

myopia-master.com

AHORA DISPONIBLE
Myopia Package para Pentacam® AXL Wave

La disponibilidad de los productos y sus características puede variar en función del país en el que se comercialice. OCULUS se reserva el derecho a modificar las especificaciones y el diseño del producto.

OCULUS®

Es un honor en esta oportunidad presentar a ustedes este especial sobre Control y Manejo de la Miopía, que abordaremos en esta tercera edición.

En un mundo donde la prevalencia de la miopía sigue en aumento y muchos profesionales de la salud visual aún desconocen o no han explorado a profundidad este tema, esta edición especial nace con la convicción de que el conocimiento es la herramienta más poderosa y capacitar a los especialistas en la lucha contra esta creciente crisis de salud pública a nivel global.

Se sabe que la miopía no es solo una cuestión de error refractivo, sino un desafío con implicaciones profundas para la salud ocular a largo plazo. Los datos son contundentes: para el año 2050, se estima que la mitad de la población mundial será miope, con mil millones de personas afectadas por miopía alta y sus riesgos asociados, como el glaucoma, el desprendimiento de retina y la degeneración macular miópica. Esta realidad nos exige actuar con urgencia, profundizar nuestra comprensión y optimizar los enfoques de prevención, diagnóstico, tratamiento y control.

En esta oportunidad hemos seleccionado investigaciones de vanguardia, análisis clínicos y herramientas prácticas para la gestión de la miopía en niños y jóvenes. Exploramos las intervenciones que van desde el uso de la atropina en baja concentración hasta tecnologías innovadoras en lentes de contacto, ortokeratología y lentes oftálmicos especializados. También ponemos especial atención y haremos énfasis en la importancia que tienen factores tales como: el estilo de vida, tiempo y distancia en

actividades cercanas, la alimentación, condiciones de iluminación, el tiempo al aire libre y los métodos de seguimiento. Un enfoque integral es clave para lograr cambios significativos.

Sin embargo, más allá de la evidencia científica, esta revista busca ser un punto de encuentro para la comunidad profesional. Queremos fomentar el diálogo entre investigadores, clínicos y expertos, brindando un espacio para la colaboración y la reflexión. La educación del paciente y la toma de decisiones informadas son esenciales en la gestión de la miopía, y juntos podemos fortalecer nuestra capacidad de ofrecer soluciones eficaces y accesibles.

Extendemos nuestra invitación a todos los profesionales comprometidos con la salud visual a ser parte de este esfuerzo. Sus conocimientos, experiencias y perspectivas son fundamentales para avanzar en esta disciplina en constante evolución. Con cada artículo, análisis y aporte, buscamos generar un impacto duradero en la vida de nuestros pacientes y en el futuro del control de la miopía.

Bienvenidos a este espacio de la revista 20/20. Que este sea un punto de encuentro para el aprendizaje, el crecimiento y la acción. Esperamos que cada página sea una fuente de inspiración y una herramienta para transformar la visión de quienes buscan marcar la diferencia en este campo.

Queremos agradecer su interés y los animamos a que nos escriban con sus sugerencias, comentarios, y que nos compartan artículos y casos clínicos para considerar su publicación. Escríbenos a: pgarcia@clatinmedia.com.



*Patricia Elena García A.
Optómetra Ms. As.
Editora Clínica
Revista 20/20*



*Héctor Hugo Páez V.
Optómetra - Especialista en
segmento anterior y
lentes de contacto
Editor Clínico Invitado*

Admisión 2025-II

PROGRAMA DE OPTOMETRÍA

Conviértete en un profesional de la salud visual.

INSCRÍBETE AHORA



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR®
EUROHISPANO
28 AÑOS



INSTITUTO LICENCIADO
POR EL MINEDU

ESPECIALIZACIÓN EN **ÓPTICA OFTÁLMICA** **CON VALOR OFICIAL**

Con énfasis en biselado y montaje manual y automatizado de todo tipo de lentes oftálmicos.

✓ Modalidad **Semi-presencial**



Visita nuestra web
eurohispano.edu.pe



973 577 928

Asociado a:



Visítanos en:
eurohispano.edu.pe



Por Catlin Nalley
editora colaboradora

Este artículo fue publicado con el permiso de Jobson Medical Information, LLC/WebMD. Su reproducción está prohibida.

NOTA ACLARATORIA: Algunos de los tratamientos y dispositivos descritos en este artículo solo están disponibles a la fecha en algunos países de Latinoamérica y por lo tanto la disponibilidad puede variar según el país y la región; adicionalmente el uso de atropina debe hacerse solo bajo la prescripción, supervisión y seguimiento de un médico oftalmólogo.

Cómo satisfacer la creciente demanda de control de la miopía

A medida que la prevalencia sigue aumentando, los optometristas tienen la oportunidad de avanzar en su crecimiento profesional y, al mismo tiempo, generar un impacto duradero en su comunidad.

La miopía está aumentando en todo el mundo y las previsiones indican que la mitad de la población mundial se verá afectada en 2050. A medida que aumenta la prevalencia, también lo hace la necesidad de atención especializada para frenar su progresión y mitigar los riesgos para la salud ocular a largo plazo.

Los optometristas que se dedican al control de la miopía tienen una oportunidad única de abordar un reto de salud pública cada vez mayor, al tiempo que amplían su experiencia clínica y su oferta de servicios mediante intervenciones basadas en la evidencia que tienen un impacto duradero. Dwight Barnes OD, de Cary (Carolina del Norte), cuyo interés por esta especialidad surgió a raíz de sus propias experiencias, lo ha vivido en primera persona:

no eran eficaces para controlar la miopía”.

Cuando el Dr. Barnes alcanzó la edad adulta, su graduación era de -12,50 D y tuvo que someterse a una cirugía láser por degeneración reticular, además de una operación de cataratas a una edad mucho más temprana que la mayoría. *“Estas experiencias moldearon mi comprensión de las complicaciones a largo plazo de la miopía alta, y estoy comprometido a evitar que los pacientes jóvenes se enfrenten a retos similares”,* señala. *“Sé lo que es vivir con miopía alta, mi longitud axial supera los 29 mm, y me motiva ayudar a los niños a evitar el mismo destino para que no terminen con graduaciones tan altas y longitud axial tan larga”.*

A continuación, exploraremos el campo en rápida evolución del control de la miopía, un área de la optometría que tiene un gran impacto clínico y es muy gratificante desde el punto de vista profesional. Los expertos ofrecen información sobre los pacientes a los que atienden, los retos a los que se enfrentan y los recursos en los que se basan para alcanzar el éxito. Le guiaremos a través de los componentes clave para crear una consulta de control de miopía, que no solo mejore su crecimiento profesional, sino que también marque una diferencia significativa en la vida de sus pacientes y en la comunidad en su conjunto.

Actualícese

A medida que el control de la miopía sigue floreciendo como disciplina, también lo hacen las oportunidades para que los optometristas mejoren sus habilidades a través de la formación y la educación especializadas. Esto

puede adoptar muchas formas, incluyendo tutorías, talleres, cursos de formación continua y certificaciones, lo cual ayuda a construir una base sólida en el manejo de la miopía. Al invertir en formación avanzada, los optometristas pueden mantenerse a la vanguardia del campo, asegurando la mejor atención posible a sus pacientes.

Alexandra Williamson, OD, optómetra pediatra del *Cole Eye Institute of the Cleveland Clinic*, anima a los optometristas a aprovechar las oportunidades de tutoría. *“Busqué información sobre el control de la miopía y rápidamente descubrí que los expertos en el campo eran increíblemente acogedores y estaban deseosos de compartir sus conocimientos”,* recuerda al hablar de su camino hacia la especialización. *“Descubrí que las oportunidades de tutoría no sólo eran accesibles, sino también fundamentales para mi aprendizaje”.*

El Dr. Barnes está de acuerdo y señala: *“Cuando supe por primera vez de los tratamientos para controlar la miopía, estaba ansioso por profundizar en ellos. Llevo unos 11 años especializándome en el control de la miopía, justo antes de que se popularizara”.* Según él, contar con mentores con más experiencia a lo largo del camino fue muy valioso. *“Su orientación fue crucial cuando empecé a especializarme, y animo a otros a buscar mentores cuando se adentran en nuevas especialidades de la optometría”.*

Independientemente de la trayectoria individual de cada optometrista hacia la especialización, la mentoría y el aprendizaje permanente desempeñan un papel fundamental. Erin Tomiyama, OD, profesora adjunta de la *Mar-*

“Mi interés por el control de la miopía está profundamente arraigado en mis experiencias personales como paciente. Durante mi infancia, estuve rodeado de una familia con miopía: mis padres y mi hermano mayor eran miopes y yo acabé siendo el más miope del grupo”, afirma. *“Mi graduación empeoraba cada año y, aunque mi optometrista y mi madre estaban preocupados, el control de la miopía no era una especialidad reconocida en aquella época. Agradezco los esfuerzos de mi optometrista, como el hecho de recetarme lentes de contacto rígidos permeables al gas para usar durante el día, aunque ahora sabemos que*

shall B. Ketchum University, desarrolló una pasión por los lentes de contacto y, más concretamente, por la ortoqueratología (Orto-K) y el control de la miopía, desde sus inicios en la facultad de optometría.

“En aquella época era menos habitual, por lo que no tuve mucha experiencia directa en la facultad. Durante la residencia, quería aprender más sobre la adaptación de Orto-K, así que busqué a un miembro del profesorado que tuviera experiencia”, afirma, al tiempo que destaca los programas de residencia como una forma de adquirir experiencia en un área concreta. Aunque actualmente no existen programas de residencia formales en miopía, la Dra. Tomiyama sugiere que los optometristas interesados en este campo podrían considerar la posibilidad de realizar una residencia en lentes de contacto o pediatría.

Si bien es valiosa, la residencia formal no es la única forma de perfeccionar las habilidades especializadas en esta disciplina. Inspirada tras asistir al *Global Specialty Lens Symposium* (GSLs), Marie Homa-Palladino, OD, dedicó su tiempo libre a aprender más sobre el control de la miopía, motivada por una conexión personal con esta afección (tanto ella como su marido eran muy miopes y su hija también estaba desarrollando miopía). La Dra. Homa-Palladino empezó a sacar tiempo poco a poco. Comenzó con una hora a la semana dedicada exclusivamente al control de la miopía. Leía artículos, se ponía en contacto con colegas o realizaba investigaciones. Poco a poco, ese tiempo fue aumentando hasta llegar a dedicarle dos días a la semana, luego tres y, finalmente, todas las tar-

des. La Dra. Homa-Palladino también se involucró en la *American Academy of Orthokeratology and Myopia Control* (AAOMC, por sus siglas en inglés) (<https://aaomc.org>).

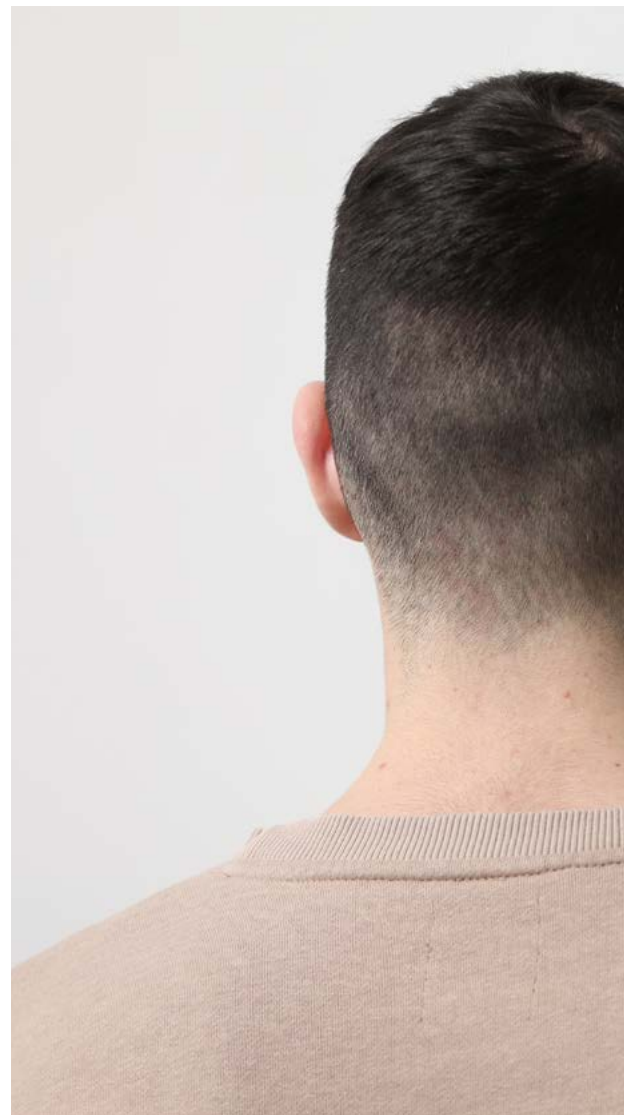
“Finalmente, bloqueé mi agenda y me dije: No voy a atender a ningún paciente habitual. Voy a reservar este tiempo después de clases para mis pacientes de control de la miopía”, señala. Este enfoque deliberado le permitió crear una consulta especializada de éxito. En la actualidad, dirige el *Myopia Management Center of Excellence* en el *MOA Medical Eye Care Practices in Newtown Square*, Pensilvania.

La acreditación es otra forma de mejorar sus conocimientos y consolidar su posición como experto en el campo, recomienda Thomas Aller, OD, de San Bruno, California, profesor invitado en la Universidad de California en Berkeley y asesor clínico de muchas empresas dedicadas a la investigación de la miopía. “Ahora hay muchos más recursos que nunca para adquirir experiencia en este campo, y hay algunas acreditaciones que se pueden obtener para complementar al título y que demuestran un mayor nivel de experiencia”, añade.

“La AAOMC ofrece las designaciones de *Fellow of the International Academy of Orthokeratology and Myopia Control* (IAOMC) y la Certificación de la *International Academy Certification in Myopia Management* (IACMM). La IACMM es una acreditación avanzada que se ofrece a las personas que han completado un programa de formación integral en control de miopía y ortoqueratología”, explica el Dr. Aller. “Para obtener el título de miembro de la IAOMC, es necesario presentar

varios casos y superar rigurosos exámenes escritos y orales”.

Muchos fabricantes de lentes de contacto también ofrecen programas de formación especializada para ayudar a los profesionales de la visión en el control de miopía. Estos programas suelen incluir cursos de certificación, talleres prácticos y módulos en línea que abarcan los últimos avances. Además de la formación técnica sobre la adaptación de lentes y la resolución de problemas, los fabricantes ofrecen orientación sobre la selección de pacientes, los protocolos de tra-



tamiento y las estrategias de integración en la práctica.

Un programa destacado es la certificación MiSight ofrecida por CooperVision, diseñada para dotar a los profesionales de los conocimientos y habilidades necesarios para prescribir con éxito MiSight 1 day, el primer lente de contacto blando aprobado por la FDA para el control de miopía. Mejora la experiencia clínica del profesional y refuerza la reputación de la consulta como proveedor de confianza para el control de miopía.

Los programas de certificación para lentes Ortho-K son especialmente valiosos, dado que cada diseño puede tener parámetros y metodologías de adaptación únicos. Al participar en estos espacios de formación, los optometristas pueden mejorar sus conocimientos, mejorar los resultados de los pacientes y ampliar con confianza sus servicios de control de miopía.

Al incorporar la ortoqueratología en la práctica del control de miopía, el Dr. Barnes recomienda encarecidamente com-

pletar el proceso de certificación para cada diseño específico de lente de contacto que se utilice. *“Aunque la mayoría de los diseños de ortoqueratología comparten principios fundamentales, como la geometría inversa, los ajustes de la curva base y la alineación periférica, cada fabricante puede utilizar una terminología y unas directrices de adaptación diferentes”, afirma. “La certificación garantiza una comprensión clara de los parámetros únicos del diseño, las estrategias recomendadas de resolución de problemas y el proceso de selección, lo que en última instancia conduce a una atención más eficaz al paciente”.*

Hay otros recursos disponibles para los optometristas. Por ejemplo, el *Brien Holden Vision Institute* (<https://bhvi.org>) cuenta con una calculadora de miopía en línea para evaluar los riesgos de miopía y predecir la eficacia de diversos tratamientos, señala el Dr. Aller. *“También crearon el International Myopia Institute* (<https://myopiainstitute.org>), *cuya misión es elaborar una serie de informes técnicos sobre diversos temas relacionados con la miopía y actualizarlos periódicamente. Todos esos documentos son de libre acceso”, explica. “Myopia Profile* (www.myopia-profile.com) *es otro recurso valioso para la educación tanto de pacientes como de profesionales, con cursos desde el nivel básico hasta el especializado, así como folletos, infografías, etc”.*

Otra excelente fuente de noticias y orientación, *Review of Myopia Management* (www.reviewofmm.com), ofrece las últimas investigaciones, estrategias clínicas y conocimientos sobre la gestión de la práctica para ayudar a los optometristas a orientarse





con éxito en la atención de la miopía. Esta publicación en línea mantiene a los profesionales informados sobre los avances en el tratamiento, las estrategias de educación de los pacientes y las tendencias del sector. Con la colaboración de expertos de primer nivel, constituye un recurso invaluable para quienes desean ampliar y perfeccionar sus servicios de gestión de miopía.

Organizaciones profesionales

Las sociedades especializadas ofrecen numerosas oportunidades de formación avanzada, acreditación y tutoría. A continuación, se indican algunas organizaciones clave centradas en el control de miopía:

- La AAOMC se dedica a promover el campo del control de miopía a través de la educación, la investigación y la defensa. Los miembros tienen acceso a materiales de formación, seminarios web en directo y mucho más. Como se ha mencionado anteriormente, esta organización también ofrece oportunidades de acreditación para los optometristas interesa-

dos en consolidarse como expertos en el control de miopía, incluida la ortoqueratología.

- La *American Optometric Association (AOA)* ofrece una variedad de recursos educativos y de desarrollo profesional dirigidos específicamente al control de miopía. Por ejemplo, *Myopia Collective* es una iniciativa reciente que ofrece un espacio para que se reúnan personas con ideas afines. Los miembros no solo tienen acceso a oportunidades y recursos educativos relevantes, sino que también tienen la oportunidad de participar activamente en la creación de comunidades y en iniciativas de promoción. Los "agentes del cambio" del *Myopia Collective* son un grupo selecto de optometristas encargados de educar a sus comunidades sobre el potencial transformador del control de la miopía.
- La *American Academy of Optometry (AAO)* incluye un grupo de interés especial centrado en el control de miopía. Los miembros de la AAO tienen la oportunidad de obtener el Título de *Fellow of*

the American Academy of Optometry (FAAO). Además, los optometristas interesados pueden dar un paso más a través del programa de diplomado clínico. Con diversas disciplinas, incluida la pediatría, los optometristas pueden mejorar aún más su experiencia en el control de miopía.

Conferencias

Asistir a conferencias importantes sobre el control de miopía es una forma inestimable para que los profesionales de la salud ocular se mantengan informados sobre las últimas investigaciones, los avances en los tratamientos y las mejores prácticas clínicas. Estos eventos reúnen a los principales expertos, investigadores y profesionales del sector para compartir conocimientos, debatir las tendencias emergentes y ofrecer oportunidades de formación práctica. Las siguientes conferencias se encuentran entre las más destacadas en este campo y ofrecen formación esencial, oportunidades para establecer contactos y exposición a las últimas innovaciones en el control de miopía.

- **Optometry's Meeting / 5.º Congreso Mundial de Optometría**

¿Cuándo?: 25-28 de junio

¿Dónde?: Minneapolis

¿Por qué?: Este evento insignia de la AOA ofrece sesiones formativas completas sobre docenas de temas, incluyendo cursos especializados en el control de la miopía. Los asistentes tendrán la oportunidad de explorar tecnologías de vanguardia, obtener información de los líderes del sec-

tor y participar en talleres interactivos.

- **Reunión Anual de la Academia Americana de Optometría (AAO 2025)**

¿Cuándo?: 8-11 de octubre

¿Dónde?: Boston

¿Por qué?:

Esta reunión ofrece conferencias y presentaciones de vanguardia que abarcan aspectos clave de la atención, incluido el control de miopía. Los optometristas encontrarán una gran variedad de sesiones diseñadas para mejorar la práctica clínica y los resultados de los pacientes. *“Esta reunión nunca decepciona en cuanto a la calidad de la ciencia y las habilidades de los ponentes, y cada vez incluye más contenido sobre la miopía”*, señala el Dr. Aller.

- **Vision By Design**

¿Cuándo?: 22-25 de octubre

¿Dónde?: West Palm Beach

¿Por qué?: Organizada por la AAOMC, esta conferencia ofrece formación en profundidad sobre la ortoqueratología y otras estrategias de control de miopía. Un componente único de este evento, el *“boot camp”*, está dirigido a aquellos que están iniciando su carrera o que buscan perfeccionar sus conocimientos básicos sobre el control de la miopía y la ortoqueratología. *“El programa fue transformador para mí y para mi práctica clínica, y me llevó a involucrarme profundamente con el tiempo”*, afirma el Dr. Barnes, que ahora codirige el programa.

- **Global Specialty Lens Symposium (GSLs)**

¿Cuándo?: 7-10 de enero de 2026.

¿Dónde?: Las Vegas.

¿Por qué?: Se trata de otra reunión que ofrece recursos valiosos a los optometristas interesados en el control de miopía, especialmente en el contexto de las lentes especiales.

- **International Myopia Conference**

¿Cuándo?: 2026 (fecha por determinar).

¿Dónde?: Houston.

¿Por qué?: Esta conferencia bienal reúne a un grupo internacional de expertos en miopía. Lisa Ostrin, OD, profesora asociada de la Facultad de Optometría de la Universidad de Houston, anfitriona del evento de 2026 y moderadora de la próxima conferencia, explica cómo esta oportunidad beneficia a los interesados en el campo: *“Estoy*

encantada de dar la bienvenida a investigadores, médicos y líderes del sector de todo el mundo para que se unan a nosotros en la investigación de vanguardia, los avances clínicos y las oportunidades de interactuar con los principales expertos en el control de la miopía”.

La Dra. Ostrin anima además a los optometristas a asistir, destacando que el evento *“será una valiosa oportunidad para mantenerse a la vanguardia de este campo en rápida evolución. A medida que la prevalencia de la miopía sigue aumentando, es más importante que nunca mantenerse informado sobre las últimas estrategias basadas en la evidencia. Esta conferencia ofrece una plataforma única no solo para obtener conocimientos de los líderes mundiales, sino también para establecer contactos y colaborar con compañeros dedicados a avanzar en el cuidado de la miopía”*.



Recursos y ayudas para empezar

Estos recursos en línea ofrecen herramientas listas para usar para los optometristas interesados en profundizar en el control de miopía.

La mayoría de las partes interesadas en el control de miopía (asociaciones profesionales, fabricantes de productos, educadores destacados, centros de investigación) ofrecen recursos en línea para ayudarle a empezar a ofrecer estos servicios en su consulta. A continuación, le presentamos algunos de ellos con materiales que puede descargar y utilizar hoy mismo.

Myopia Profile, de los doctores Kate y Paul Gifford, cuenta con una sección dedicada a artícu-

los que describen cuestiones clínicas, las últimas investigaciones científicas sobre el control de la miopía, un compendio de productos disponibles y mucho más. También ofrece diversos podcasts y boletines informativos para mantenerse lo más actualizado posible, así como cursos en línea bajo demanda sobre temas que van desde lo básico hasta lo avanzado. Otros recursos incluyen infografías fáciles de entender para compartir con los pacientes y sus cuidadores, y un ejemplo de hoja de consentimiento informado específica para las opciones de control de miopía. Más información en www.myopiaprofile.com.

El International Myopia Institute ofrece una excelente página de información general sobre la miopía y sus diversos impactos,

parte de la cual puede ser útil para transmitir a los tutores de los pacientes. El grupo también es conocido por sus influyentes libros blancos, una serie de tres entregas de revisiones de investigaciones y resúmenes clínicos. En relación con esto, están las entrevistas del grupo de trabajo del IMI, en las que los presidentes de la organización ofrecen una visión general de las pruebas clave disponibles en el creciente corpus de nuevas investigaciones desde 2019. Al igual que Myopia Profile, esta organización también ofrece infografías relevantes. La inscripción para hacerse miembro es gratuita y da acceso a todos estos recursos y otras ventajas. Más información en www.myopiainstitute.org.





El Myopia Collective de la AOA, cuyo objetivo es movilizar a los profesionales para romper el *statu quo* y lograr un nuevo estándar de atención para los niños con miopía, cuenta con una sección de recursos en su sitio web que los optometristas pueden descargar. Entre ellos se incluyen vídeos para padres en los que se explica por qué un examen ocular completo debe figurar en la lista de cosas que deben hacer sus hijos al volver al colegio y se les informa de las opciones de tratamiento disponibles, una hoja informativa sobre la miopía, plantillas de correo electrónico para ayudar a comunicarse con sus pacientes y una hoja de actividades para niños. También hay un PDF sobre la colaboración entre proveedores con la esperanza de llegar a colegas de otras disciplinas para mejorar la atención a los niños. Más información en www.aoa.org/member-center/the-myopia-collective/resources.

Consideraciones clínicas y empresariales

A la hora de integrar los servicios para la miopía en la práctica clínica, al igual que con cualquier otra especialidad, hay muchos aspectos que hay que tener en cuenta. Andrew Pucker, OD, PhD, antiguo miembro de la *UAB School of Optometry* y ahora consultor independiente, recomienda adoptar un enfoque gradual. *“No es necesario incorporar todos los aspectos del control de la miopía en la clínica de una sola vez. Empiece poco a poco y sea intencionado”*, aconseja.

El control de la miopía, aunque es una extensión de la atención visual de rutina, requiere una atención especializada y su integración en la práctica clínica, añade el Dr. Barnes. *“Es fundamental identificar a los candidatos para el control de la miopía y comunicar eficazmente los beneficios del tratamiento”*, afirma. *“Por ejemplo, cuando se adap-*

tan lentes Ortho-k, a menudo es mejor programar una visita de consulta por separado. Muchos padres no están familiarizados con el tratamiento, por lo que dedicar más tiempo a responder a sus preguntas ayuda a generar confianza y comprensión”.

El aspecto que más tiempo requiere del control de miopía es la educación del paciente y de los padres, destaca el Dr. Williamson, al tiempo que señala que esto requiere un profundo conocimiento del control de miopía por parte del optometrista. Las conversaciones deben ser claras, basadas en la evidencia y sin alarmismos innecesarios. *“Los padres deben comprender tanto los beneficios a largo plazo como el compromiso financiero, dado que el control de miopía no está cubierto actualmente por el seguro. Mantener conversaciones estructuradas y transparentes sobre los planes de tratamiento, los costes previstos y los calendarios de seguimiento garantiza que las familias estén bien informadas antes de comprometerse con el tratamiento”*. Un enfoque bien informado y seguro, respaldado por personal cualificado y políticas claras, puede posicionar a su consulta como un proveedor de confianza en este campo en crecimiento.

Equipos necesarios

Según Lindsay Sicks, OD, profesora asociada del *Illinois College of Optometry*, los equipos clave para el control de la miopía incluyen un biómetro óptico para medir la longitud axial (o una fuente de referencia a la que enviar a los pacientes para una

evaluación periódica) y un topógrafo para controlar a los pacientes con ortoqueratología.

“Si se toma en serio el manejo de la miopía, debe disponer de un método para medir la longitud axial y debe medir a los niños desde una edad temprana y con frecuencia”, afirma el Dr. Barnes. “Sin embargo, si no dispone de este equipo, no debe dejar que eso le impida ofrecer esta atención. Aunque puede ser más difícil evaluar el nivel preciso de control, el ajuste adecuado de lentes ortoqueratológicos o blandos o la prescripción de atropina seguirán ralentizando la progresión. Incluso sin medir la longitud axial, se está logrando una diferencia significativa. No aconsejaría a nadie que esté empezando, especialmente si tiene limitaciones económicas, que retrase la oferta de control de la miopía; sin embargo, un biómetro óptico es una herramienta que, con el tiempo, querrá integrar en su consulta si tiene previsto dedicarse plenamente al control de la miopía”.

Formación del personal

Su personal puede ser uno de sus mayores activos a la hora de presentar el control de miopía a sus pacientes, incluso si no participan directamente en la atención clínica. Asegurarse de que todos los miembros del equipo comprendan los conceptos básicos del control de miopía les permite presentar el tema a los posibles candidatos, ya sea un óptico que habla con un padre frustrado por el empeoramiento de la visión de su hijo o una recepcionista que responde a preguntas sobre la ortoqueratolo-



gía. Una conversación sencilla e informativa puede despertar el interés sin parecer agresiva: basta con mencionar que existen tratamientos y ofrecer más información.

El Dr. Pucker recomienda designar a un miembro específico del equipo como persona de contacto. *“Si un paciente tiene preguntas, se le puede dirigir a otra persona que no sea el profesional de la visión y que esté capacitada para responder a la mayoría de las preguntas. Este enfoque empodera al miembro del personal y lo hace más propenso a invertir su tiempo en aprender sobre el control de miopía. Esto también ayudará a agilizar las conversaciones en la consulta y las interacciones con los pacientes”.*

El Dr. Barnes ha creado un documento de preguntas frecuentes para los miembros del personal que se actualiza con nuevas preguntas a medida que surgen. Hoy en día, señala, es muy raro que los miembros de su equipo acudan a él con preguntas,

dado que están bien preparados para responder a las consultas más comunes.

También existen programas de formación oficial, como la acreditación *Certified Myopia Navigator (CMN)* ofrecida por la AAOMC. Diseñada para dotar al personal de atención en salud visual de los conocimientos y la confianza necesarios para apoyar el control de miopía en la consulta, esta certificación ofrece una formación estructurada sobre los fundamentos del control de la miopía, las opciones de tratamiento, la comunicación con los pacientes y la integración en el flujo de trabajo. Al obtener la certificación CMN, los miembros del personal mejoran su capacidad para educar a los pacientes y sus familias, responder a preguntas comunes y facilitar consultas más fluidas, lo que en última instancia refuerza la capacidad de la consulta para ofrecer un control integral de la miopía.

Aspectos financieros

La incorporación del control de miopía a una consulta de optometría presenta tanto oportunidades financieras como retos. A diferencia de la corrección visual estándar, el control de la miopía suele ser un servicio de pago privado, dado que la mayoría de los planes de seguro no cubren el tratamiento. Esto significa que las consultas deben comunicar eficazmente el valor de estos servicios a los padres, ayudándoles a comprender los beneficios a largo plazo de ralentizar la progresión de la miopía.

“Una vez iniciado el tratamiento, deberá decidir cómo desea proceder, por ejemplo, si prefiere una tarifa global anual o pagos por visita”, explica el Dr. Sicks. “Dado que la miopía no está reconocida actualmente como un diagnóstico médico, estas visitas no son reembolsadas por el seguro”.

La comunicación es fundamental a la hora de abordar el coste del control de la miopía con los pacientes y sus familias, subraya el Dr. Pucker. “Es importante ser sinceros sobre los costos. Utilizamos un formulario explicativo de las tarifas que describe los servicios y los precios, dando a las familias tiempo para considerar sus opciones sin presión. A menudo, uno de los padres trae al niño, pero quiere discutirlo con su cónyuge antes de comprometerse, lo cual es comprensible, dada la inversión”.

Continúa diciendo que “dado que el control de la miopía es un compromiso a largo plazo, es fundamental que todos estén de acuerdo. Si un paciente comienza el tratamiento, pero lo interrumpe después de seis meses, se limitan los beneficios”, afirma. “Comunicar claramente los costos asociados ayuda a establecer expectativas y a garantizar que las familias estén preparadas para seguir adelante”.

Esfuerzos de marketing

A medida que añade servicios para la miopía a su consulta, es importante comunicarlo a sus pacientes y a la comunidad en general. Para comercializar eficazmente sus servicios para la miopía es necesario combinar la educación, la participación de la comunidad y la comunicación estratégica. Los pacientes y las familias deben verlo como una autoridad de confianza en este campo. Una de las formas más eficaces de generar credibilidad es a través de la educación de los pacientes. Esto puede hacerse en la consulta, así como a través de otros canales de comunicación, como folletos, contenido del sitio web y publicaciones en redes sociales.

Además, no hay que subestimar el poder del boca a boca, subraya el Dr. Sicks. “Tengo pacientes que han tenido éxito y, de repente, veo aparecer en la agenda a tres de sus amigos. Tengo una niña que vino a la consulta para su revisión anual y su amiga estaba al otro lado de la sala de espera para verme a continuación. Una vez que los padres empiezan a hablar en sus círculos, eso puede ayudar a ampliar su alcance”.

También es valioso involucrarse con la comunidad local. Asociarse con pediatras, enfermeras escolares y otros proveedores de atención en salud para educarlos sobre el control de miopía puede generar referidos. Además, hablar en eventos locales, asistir a ferias de salud o contribuir con artículos a los boletines informativos de la comunidad puede posicionarlo como una voz líder en el campo.



Su presencia en línea juega un papel importante en el establecimiento de su autoridad. Actualizar regularmente su sitio web con blogs, estudios de casos e información respaldada por investigaciones puede mostrar sus conocimientos. El uso de las redes sociales para compartir ideas, historias de éxito de pacientes (con su consentimiento) y los últimos avances en el control de miopía puede ampliar aún más su alcance.

Además, como se ha mencionado anteriormente, participar en organizaciones profesionales, asistir a conferencias y obtener certificaciones en el control de miopía demuestra un compromiso con la especialidad y ayuda a diferenciar la práctica.

Para la Dra. Williamson, su reputación en el control de la miopía se basa en el cuidado auténtico de los pacientes y en su voluntad de aprender. *“No me centro rigidamente en un único enfoque, porque las respuestas a los tratamientos pueden variar, y cualquier optometrista que practique el control de miopía puede decirle que los pacientes miopes no son todos iguales. La miopía puede ser una afección refractiva independiente, un indicador temprano de una ectasia como el queratocono, una característica clave de un síndrome o puede entrar en otras categorías que aún se están estudiando. Por lo tanto, el tratamiento de cada paciente no será igual al de otro”,* aclara.

“También doy prioridad a la toma de decisiones compartida con los padres”, afirma. *“Me esfuerzo por mantenerme informada y bien documentada, siempre tratando de responder a las preguntas y, cuando no sé algo, no tengo miedo de admitirlo y*



me tomo el tiempo necesario para aprender y hacer un seguimiento”.

Muchos padres están preocupados por la visión de sus hijos, lo cual es comprensible, especialmente si ellos mismos han tenido experiencias con la miopía o complicaciones como el desprendimiento de retina, señala la Dra. Williamson, que empatiza mucho con estas preocupaciones. *“No es una afección poco común, y tengo estas conversaciones con regularidad. Las derivaciones que recibo no se deben a*

que sea excepcionalmente mejor que otros optometristas en el tratamiento de la miopía, aunque sí tengo una sólida formación que respalda los resultados positivos de los pacientes, sino a que la gente sabe que me esfuerzo por mantener unos conocimientos sólidos y actualizados, que tengo en cuenta al paciente en su totalidad y no sólo la miopía, y que estoy genuinamente comprometida con una atención compasiva y atenta. Eso es lo que me ha ayudado a ganarme la confianza y a crear una amplia base de pacientes derivados: no solo mis habili-



dades clínicas, sino las relaciones que establezco con los pacientes y sus familias”.

Apostar por el control de la miopía

Añadir cualquier servicio especializado a una consulta ya muy ocupada requiere tenacidad. Sin embargo, la capacidad de influir de forma significativa en la visión y la salud ocular de los niños en una etapa temprana de su vida hace que este sea un área

de la atención en salud increíblemente gratificante.

“Lo mejor del control de la miopía es trabajar con niños y saber que estás ayudando a preservar su visión a largo plazo. La naturaleza de la especialidad te permite desarrollar relaciones con tus pacientes que duran años, viéndolos crecer literalmente ante tus ojos”, afirma el Dr. Tomiyama. “Trabajar con niños puede suponer un reto en términos de motivación y cooperación. Además, hay que añadir el hecho de tener que abordar las preocupaciones de los padres. En general, es una especialidad muy gratificante”.

La Dra. Homa-Palladino considera que el impacto duradero en los niños y las familias es muy valioso. *“Es una sensación increíble reconocer la miopía de un niño, iniciar el tratamiento y ser testigo de su estabilización. Ver que esa estabilidad se mantiene durante sus años escolares con cambios mínimos en la graduación y un crecimiento controlado de la longitud axial es realmente satisfactorio. Saber que has marcado una diferencia para toda la vida en la visión de un niño es maravilloso”.*

Ante el aumento de la prevalencia de la miopía, el Dr. Aller insta a todos los optometristas a que consideren el importante papel que pueden desempeñar para mitigar el impacto de esta enfermedad. *“Por supuesto, no todos los profesionales necesitan especializarse en miopía, al igual que no todos los optometristas necesitan especializarse en glaucoma, pero todos los optometristas deben detectar cualquiera de estas afecciones, tratarlas según su formación y/o intereses, y derivar a los especialistas según*

sea necesario, en beneficio de sus pacientes”, afirma.

“Todos los profesionales podrían recomendar gotas oftálmicas con atropina a sus pacientes jóvenes con hipermetropía en rápido descenso o con los primeros signos de miopía, y así podrían retrasar la miopía o ralentizarla significativamente, sin necesidad de medir la longitud axial, realizar visitas de control trimestrales ni pagar honorarios profesionales elevados”, sugiere el Dr. Aller. “Imaginemos cuánta miopía y pérdida de visión relacionada con la miopía se evitaría en 30 años si todos los profesionales hicieran un poco más por todos sus pacientes”.

En última instancia, el control de la miopía ofrece a los optometristas la oportunidad de dar forma al futuro de la atención visual pediátrica. Al invertir en esta especialidad, los profesionales pueden cambiar vidas, establecer relaciones sólidas con los pacientes y contribuir a la salud y el bienestar a largo plazo de sus comunidades.



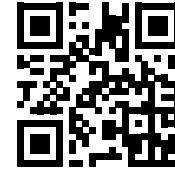
Calendario de eventos 2025

PRIMER ENCUENTRO DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA DE CONTACTOLOGÍA

4 y 5 de julio

Quito, Ecuador

<https://1eresecc.com/>



CONGRESO FEDOPTO

5 y 6 de septiembre

Bucaramanga, Colombia

<https://congreso.fedopto.org/landing/>



VISION EXPO

17 al 20 de septiembre

Las Vegas

<https://west.visionexpo.com/#/>



SUMMIT VISIONYOPTICA™

25, 26 y 27 de septiembre

Ciudad de México

<https://summitvisionyoptica.com/>



OPTOVISIÓN

9 al 11 de octubre

Lima, Perú

<https://optovision.pe/>





ROSE K2™
ROSE K2 NC™
ROSE K2 PG™
ROSE K2 IC™

**El lente para queratocono más adaptado en el mundo.
Fabricado aquí bajo licencia de Menicon.**



VEAMOS MÁS ALLÁ



@ital_lent www.ital-lent.com

20/20

EN ESPAÑOL



COBURN TECHNOLOGIES	5
EUROHISPANO	33
ITAL LENT	PORTADA 2, 47
JOHNSON & JOHNSON	11
OCULUS	31
OPTOVISION	23
TRANSITIONS	15
YOUNGER OPTICS	27

Distribuidor
Local de la revista
20/20 En Español

Bogotá - Colombia
Ital Lent
+ 57 (1) 745 4445

San José Costa Rica
ILT de Costa Rica S.A.
+ 506 (2) 296-3250

COBURN TECHNOLOGIES

USA
Tel.: 305 592 4705
Fax: 305 594 9058

EUROHISPANO

PE
Tel.: (511) 261 3406 / 2617177
informes@eurohispano.pe
www.eurohispano.pe

ITAL - LENT LTDA

CO
Tel.: 571 745 44 45
info@ital-lent.com
www.ital-lent.com

JOHNSON & JOHNSON

ARG
Tel: 0800-444-2604
Web: www.acuvue.com.ar
contactenos.ar@acuvue.com

OCULUS, INC.

GER
Tel.: 49 (0) 641 2005 0
Fax: 49 (0) 641 2005 2
sales@oculus.de
www.oculus.de

OPTOVISION

PE
Contacto +51 973 577 928 /
+51 949 493 858
web: https://optovision.pe

TRANSITIONS



MEX
Transitions Optical, Inc.
Tel.: 55 51307310
www.transitions.com

YOUNGER OPTICS



USA
Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
Fax: (786) 268 7036
eparra@youngeroptics.com

Hay mejores formas de buscar asesoría para el manejo de su Óptica o Consultorio



Tendrá éxito
en su óptica

.....

QAsesor^{com}
visionyoptica

Es la plataforma que le ayuda a conocer, gestionar y mejorar el manejo de su óptica y consultorio a partir de cursos dictados de la mano de expertos.

www.asesorvyo.com

Con el aval académico

UAL
Esfuerzo que Trasciende

**EL EVENTO QUE
REVOLUCIONÓ EL
SECTOR ÓPTICO**

¡ESTÁ DE REGRESO!



Prepárate para El Summit VisionyOptica 2025

25, 26 y 27 de septiembre Citibanamex Ciudad de México

visionyoptica®

20/20
EN ESPAÑOL

20/20
MÉXICO

Asesor
visionyoptica

summitvisionyoptica.com