

20/20

MÉXICO

seto®

Marca Defensora De Lentes Funcionales

PRO

ANTI(BLU-RAY)
ASPHERIC

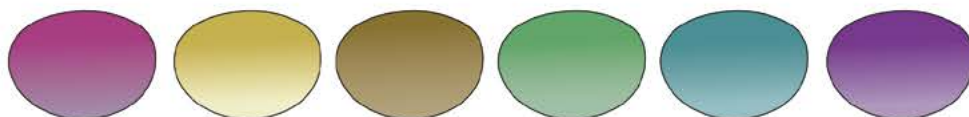
VOL
180



Síguenos en:

/visionoptica 
@visionoptica 
www.visionoptica.com 

POLY



Amplia variedad de colores para cada ocasión

99
%

Anti UV

75
mm

Diámetro

FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY



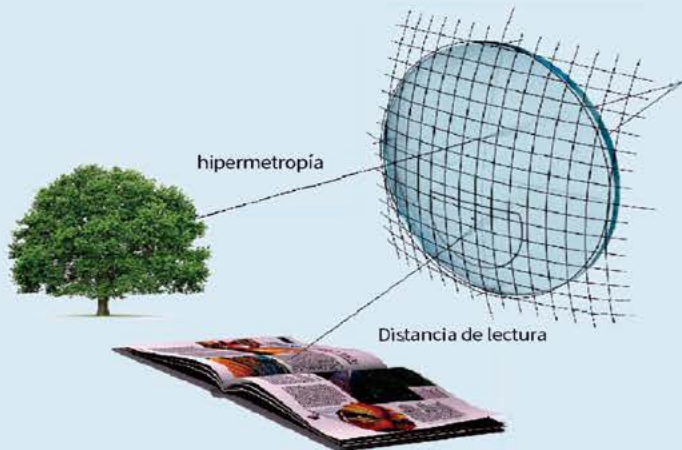
CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

Nuestras lentes bifocales "FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY" han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9, proporcionando una excelente visión de larga distancia con imágenes reales y mayor seguridad y estabilidad. Al caminar o al leer, la visión es clara, sin fatiga visual.

VENTAJAS DE LAS LENTES FLAT TOP

Se trata de un nuevo diseño compensador que cuenta con dos diferentes zonas visuales en una sola lente: la parte superior de la lente para ver a distancia y la parte curva inferior es utilizada para ver de cerca, lo que facilita la visión al momento de leer.

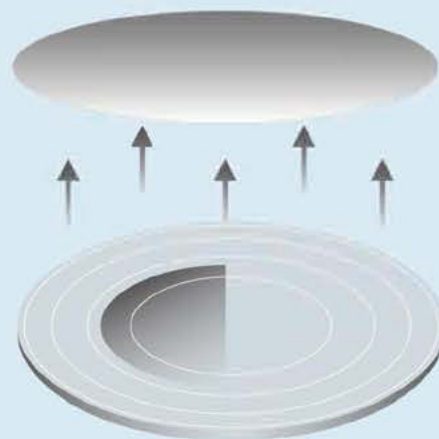
Este genial diseño, proporciona una amplia visión, tanto a larga como a corta distancia ofreciendo, de esta manera, al usuario una visión clara en cualquier situación sin astigmatismo oblicuo, lo que convierte a estas lentes en la solución ideal para quienes buscan una lente bifocal cómoda.



ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS LENTES FOTOCROMÁTICAS DE SETO

Mediante el proceso de recubrimiento giratorio automático, la actualización tecnológica fotocromática de SETO, permite que la activación sea más rápida y uniforme, con un color más estable y oscuro.

Activación inteligente fotocromática con la luz del entorno, retorno del color rápido sin dejar color residual, regresa al tono original de la lente.



ANTI BLU-RAY FOTO G9



CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Presentamos nuestro producto con tecnología G9: **Lente Fotocromática Anti Blu-Ray Seto**, una lente especial, perfecta para una mejor experiencia visual.

La versión G9 mejorada, adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático y uniforme. Al cambiar entre escenarios interiores a exteriores o viceversa, el color se torna rápidamente más profundo, ofreciendo al usuario, una sensación de comodidad, cuando cambia de un ambiente a otro.

La versión mejorada de G9 no solo puede enfrentar todos sus desafíos de iluminación en diferentes escenarios, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.

PROTECCIÓN CONTRA LA LUZ AZUL DAÑINA, MEJORANDO LA SALUD VISUAL

Sin Lentes	Adaptación de lentes normales	Adaptación de Lentes Anti Blu Ray de SETO
		
La luz azul perjudicial, causa daño a nuestra visión al pasar por el cristalino hasta el fondo del ojo.	Filtra la luz azul dañina por debajo de 380 nm, pero no filtra la gran cantidad de luz azul de longitud corta que entra directamente a nuestros ojos.	Filtra efectivamente la luz dañina por debajo de 420 nm, reduciendo la gran cantidad de luz azul perjudicial que provoca daño a nuestra retina.

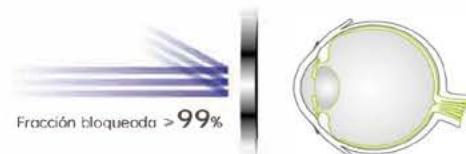
PROTECCIÓN CONTRA LOS RAYOS ULTRAVIOLETA

La lente fotocromática de SETO, es capaz de absorber y bloquear la luz UV, que causa daño y deslumbramiento al ojo humano. Contrarresta efectivamente el reflejo de la luz, ofreciendo comodidad. Así mismo, reduce la fatiga visual brindando una mayor protección.

Lente fotocromática de SETO

99%

Fracción bloqueada de 400 nm de UV





Noticias

El Dr. Martín Gallegos Duarte presenta el libro Neuroestrabismo

08 The Vision Council revisa las normas de descripción de productos de lentes

09 México se consolida como mercado emergente clave para los armazones italianos



Desde la portada

SETO: Poly:
Transición del color



Publirreportajes

SETO: Crystal Blue

18 AMFECCO: XVIII Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Optometría 2026 en Querétaro

20 Essilor Luxottica: Prada redefine la mirada en Otoño/Invierno 2025

26 EssilorLuxottica: Evidencia sobre la eficacia de las lentes oftálmicas con tecnología H.A.L.T. para la prevención y el control temprano de la miopía

28 Lucy's Optical: Buccati Select, una colección que redefine la sofisticación

30 Gildi Eyewear: Diseño que respira naturaleza

38 Buyes Optical: MyoShield con tecnología NANOEDGE DX: innovación óptica bajo estándares ARTT

56 Augen: En AUGEN LABS tenemos claro que detrás de cada lente hay algo más

58 Bausch+Lomb: Boston® Materials: Legado de calidad e innovación

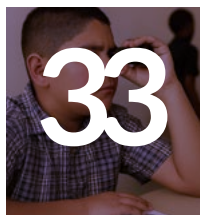
60 Vertex: Claridad sin reflejos: la importancia del tratamiento antirreflejante en los lentes oftálmicos

66 Vision Plus: La polarización de la luz: fundamentos físicos y aplicaciones en optometría



Especial Moda y Tendencias

2026 se mira diferente: los armazones que marcarán tendencia

Especial:
Discapacidad

Programa para entrenar ayudas no ópticas en pacientes con baja visión

Desde
La Consulta

Herramientas y técnicas para la baja visión que debe conocer

48 La depresión es común entre los pacientes con discapacidad visual



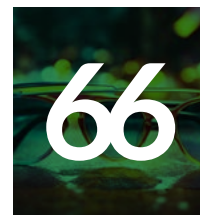
Mi óptica

Nuevas estrategias de negocio y mercado óptico digital



Infolab

Óptica computacional y diseño oftálmico inteligente: el siguiente salto en la innovación visual

Lentes y
armazones

Tres razones por las cuáles debes conocer los diseños de lentes



Eventos

Rumbo al Summit VisionyOptica™ 2026: innovación, ciencia y cultura en el corazón de la Ciudad de México

74 Una historia con visión: 75 años de Optometría en el IPN

76 Amfecco: Simposio Nacional de Lentes de Contacto y Superficie Ocular

78 UNAM-Iztacala conmemora 33 años de Optometría

#HASHTAG





Editorial

La nueva visión del cambio

Vivimos una época fascinante y desafiante a la vez. La irrupción de la inteligencia artificial está transformando profundamente la forma en que trabajamos, aprendemos y nos comunicamos. En el sector óptico, estas tecnologías ya están redefiniendo los modelos de negocio, la experiencia del cliente y la relación entre los profesionales y la industria. Desde herramientas de diagnóstico más precisas hasta sistemas de recomendación personalizados en el punto de venta, la IA abre una nueva era de eficiencia, conocimiento y posibilidades.

Pero más allá de la tecnología, estos cambios también nos invitan a reflexionar sobre el papel humano detrás de cada decisión. La empatía, la creatividad y la ética seguirán siendo valores esenciales en un entorno cada vez más automatizado. Adaptarnos con inteligencia y sensibilidad será clave para mantener el equilibrio entre innovación y propósito.

En 20/20 América Latina, creemos firmemente que la innovación y la tecnología son pilares fundamentales en nuestra labor como medio de comunicación. Por eso, en 2026 traeremos novedades editoriales, digitales y multimediales que fortalecerán nuestra conexión con el sector óptico y con los profesionales que día a día impulsan esta industria.

Y, por supuesto, el próximo Summit Visión y Óptica 2026, que se llevará a cabo del 3 al 5 de septiembre de 2026 en la Ciudad de México, será el escenario ideal para vivir esta evolución. Este foro internacional reunirá a expertos nacionales e internacionales para explorar las últimas innovaciones, tendencias y avances en salud visual, optometría, lentes oftálmicos y tecnología aplicada a la visión. Más que un evento, el Summit es un punto de encuentro para quienes miran hacia el futuro con claridad y compromiso.

Aprovechamos esta edición para agradecer a nuestros lectores, aliados y anunciantes por acompañarnos a lo largo de este año. En nombre de todo el equipo de 20/20 América Latina, les deseamos unas felices fiestas y un próspero 2026, lleno de nuevas oportunidades, crecimiento y una visión cada vez más nítida del porvenir.

Sergio Plotnicoff

Director General

Creative Latin Media – Revista 20/20

Transitions®

**MUÉVETE
LIBREMENTE**

**EN TODO
MOMENTO**



**LENTES ULTRA DINÁMICOS
INTELIGENTES A LA LUZ**

¡Encuentra tu color de lentes perfecto!



VENTAS:

USA, Europa y Brasil

Héctor Serna- Director Comercial
Cel: +1 561 4437192
ventas1@clatinmedia.com

México:

Carlos Cerezo
Cel: +52 5513523306
ccerezo@clatinmedia.com

Latinoamérica:

Kelly Triana
Cel: +57 (320) 945-4400
ktriana@clatinmedia.com

Proyectos Especiales:

Ángela Peralta
pespeciales@clatinmedia.com
Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716-2711

Colombia: Carrera 7 No. 106- 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402.
Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad
de México, CP. 06500, Tel: (55) 2803-8170

20/20 México

Es una revista producida y distribuida por Creative Latin Media, LLC. en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de Jobson Healthcare, LLC. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 en Español.
Visionyoptica.com.
WebApp 20/20 en Español y México.
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
Oftalmologoaldia.com.
WebApp Review Of Ophthalmology en Español y México.

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.



20/20

MÉXICO

Editora Clínica

Patricia E. García A. O.D.

Editoras 20/20 México

Elizabeth Olguín
Cecimar Kerch
Anaís Barrera

Editores 20/20 en Español

Juliana Velásquez Franco
Miguel González Aguilar

Editora clínica colaboradora

Katherine González O.D.

Editora Europa

Laura Mercado

Producción y Prerensa

Alejandro Bernal

Diseño Gráfico

Nathalia López

Profesional Logística

Ximena Ortega Bernal

Diseñador Gráfico de Medios Digitales

Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director General (CEO)

Sergio Plotnicoff

Presidente Honorario

Juan Carlos Plotnicoff

Directora de Comunicaciones

Laura Malkin-Stuart

Directora Administrativa y Financiera

Luisa Fernanda Vargas A.

Dirección de Distribución

José Antonio Ferrarotto

Para temas editoriales contactarse con: Elizabeth Olguin (eolguin@clatinmedia.com)

**Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 En Español,
no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.**

**Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.**

3TouchMedia
strategy • marketing • communication

Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496- USA
Tel: +1 (561) 716 2711
e-mail: suscripciones@clatinmedia.com

clatinmedia



BLUE BLOCK FOTOCROMÁTICO AR AZUL

NUEVO
PRODUCTO

PROGRESIVO FULL WIDE

DISPONIBLE EN
BASE Y TERMINADO



@focuslensmx



www.focuslens.com.mx



El Dr. Martín Gallegos Duarte presenta el libro **Neuroestrabismo**

El Dr. Martín Gallegos Duarte, PhD, médico cirujano, oftalmólogo y doctor en Investigación Médica, presentó su más reciente obra titulada: “Neuroestrabismo”, un libro que invita a replantear el entendimiento del estrabismo congénito desde una perspectiva neurocientífica.

La publicación propone un modelo integrador y científicamente fundamentado que desafía los conceptos tradicionales sobre la desviación ocular, al revelar que detrás de cada caso existe una compleja reorganización cortical. Este enfoque redefine el diagnóstico, orienta el pronóstico y guía la intervención terapéutica con mayor precisión.

La obra invita a descubrir la historia cerebral que se oculta detrás de cada mirada desviada, proponiendo una comprensión más profunda y científica de la visión y sus mecanismos corticales.

Neuroestrabismo constituye el primer volumen de una trilogía dedicada al estudio del sistema visual binocular y las neurociencias aplicadas a la visión. La obra está disponible en versión ebook y pasta blanda, y se dirige a oftalmólogos, optometristas, neurocientíficos y profesionales de la salud visual interesados en los mecanismos cerebrales que sustentan la función binocular.

Los lectores pueden enviar sus comentarios y opiniones sobre la obra al correo martin.gallegos@uaq.mx

Más información en la página
Dr. Martín Gallegos- Neuroestrabismo



The Vision Council revisa las normas de descripción de productos de lentes

El Comité de Normas de Descripción de Productos Ópticos (LPDS, por sus siglas en inglés) de **The Vision Council** se reunió durante Vision Expo West para continuar con la actualización y modernización de los estándares existentes, conocidos como Versión 1.00, que sustituyeron al Estándar de Descripción de Lentes v2.2.

Tal como informó **Vision Monday**, las directrices vigentes fueron publicadas en octubre de 2023. La industria óptica se apoya en estas normas para definir parámetros esenciales en la fabricación de lentes, entre ellos, una estructura de archivos de datos unificada y una terminología técnica común que facilite la comunicación y la interoperabilidad en toda la cadena de producción.

Los fabricantes utilizan la base de datos para describir las características técnicas, lo que permite a los proveedores de software de gestión y a los laboratorios seleccionar y procesar con precisión las lentes graduadas. Además, se incluyen datos que describen la geometría de la superficie frontal de las lentes no esféricas, lo que permite un control más preciso del grosor de las lentes, según informó **The Vision Council**.

La base de datos establece un método y una nomenclatura unificada para describir de manera coherente las especificaciones y atributos de las lentes oftálmicas terminadas y semiacabadas suministradas por los fabricantes. Asimismo, desarrolla un sistema preciso para definir la geometría de las superficies de las lentes no esféricas, incluidas las asféricas y progresivas, con el objetivo de garantizar un control exacto del grosor de las lentes durante su procesamiento, según informó **The Vision Council**.

Referencia:

1. Vision Monday. (2025, octubre). *Lens product description standards are under review by The Vision Council committee*. Vision Monday. <https://www.visionmonday.com/technology/spectacle-lenses/article/lens-product-description-standards-are-under-review-by-the-vision-council-committee/>

México se consolida como mercado emergente clave para los armazones italianos

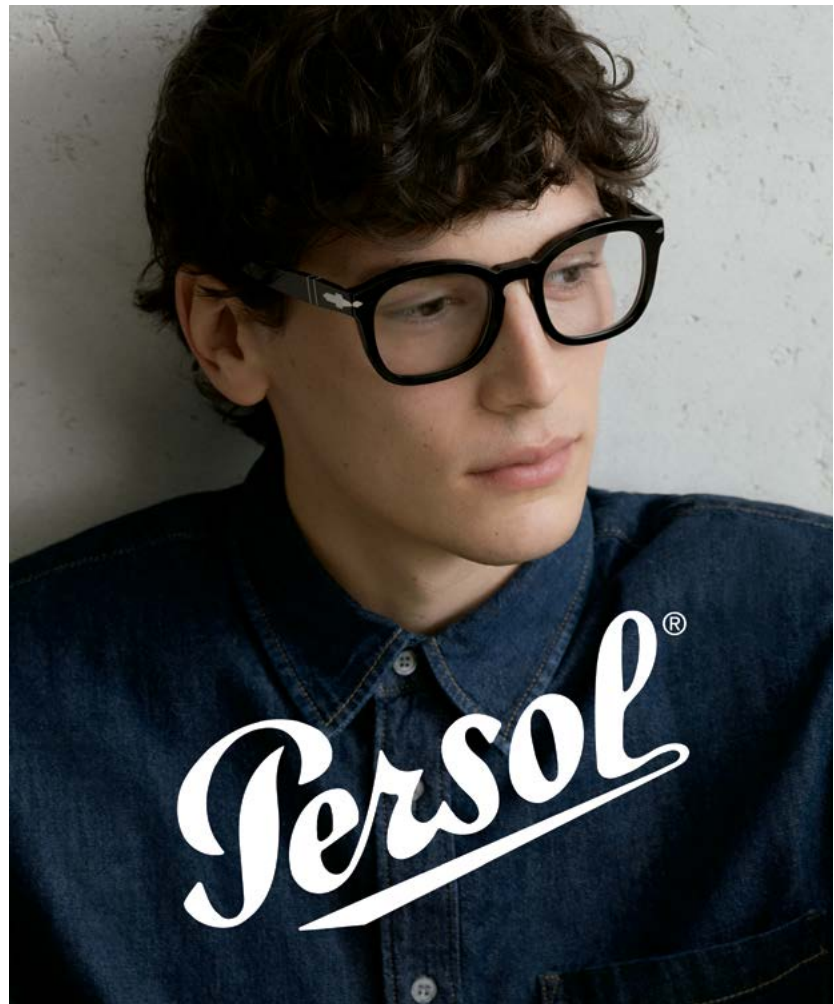
En medio de un panorama global señalado por tensiones comerciales y desaceleración en mercados tradicionales como Estados Unidos, México ha emergido como una revelación estratégica para la industria italiana de armazones ópticos, registrando un crecimiento excepcional del 47% en exportaciones durante el primer semestre del año. Este repunte posiciona a México como uno de los mercados emergentes más dinámicos para el sector, superando incluso a potencias como China (+29.5%) y España (+17.1%). La tendencia refleja no solo una creciente demanda local por productos de alta calidad y diseño europeo, sino también el papel geopolítico que México podría desempeñar como hub alternativo.

Diversificación frente a la incertidumbre global

La caída del 34.5% en las exportaciones italianas hacia EE.UU. ha obligado a los fabricantes a replantear sus estrategias de internacionalización. En este contexto, Latinoamérica —y México en particular— se presenta como una región de oportunidades, donde el prestigio del “Made in Italy” encuentra una audiencia receptiva y en expansión. Lorraine Berton, presidenta de ANFAO, subrayó la necesidad de fortalecer alianzas público-privadas: *“Necesitamos instrumentos concretos para fomentar la innovación, la sostenibilidad y la promoción en el extranjero”*.

México: entre diseño, calidad y visión estratégica

El auge mexicano no solo responde a factores comerciales, sino también a una evolución en el perfil del consumidor latinoamericano, cada vez más exigente en términos de diseño, durabilidad y valor simbólico. Los armazones italianos, reconocidos por su estética refinada y tecnología avanzada, se alinean con estas expectativas, abriendo espacio para colaboraciones con ópticas locales, distribuidores y diseñadores emergentes.



Perspectivas para el próximo año

Con señales alentadoras desde Europa y Asia, y un impulso notable en mercados como México, la industria italiana de armazones se prepara para un 2026 con moderado optimismo. Latinoamérica ya no es solo una promesa: es una realidad estratégica que redefine el mapa global de la óptica de lujo. Para más información sobre el desempeño global de la óptica italiana en 2025, visite el informe completo en MIDO Eyewear Show. **2020**

seto)))[®]

))) Crystal Blue

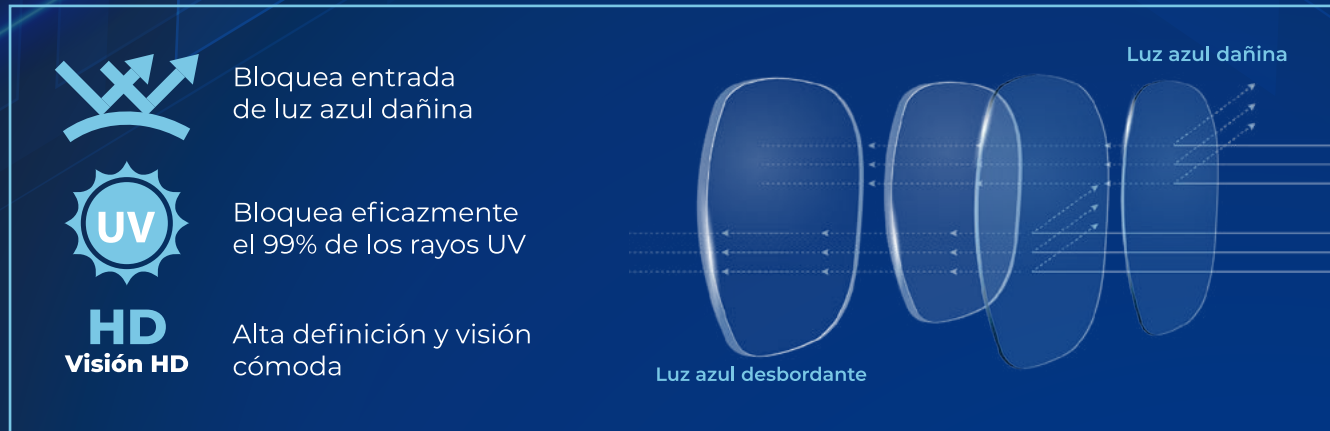
))) Fotocromático
UV 400

***Lo nuevo de
seto***

Crystal Blue

La sabia elección de los usuarios de dispositivos digitales

Con su avanzada tecnología, estas lentes con características únicas, ofrecen claridad y comodidad en la visión, al tiempo que protegen de la luz azul dañina y bloquean el 99% de los rayos ultravioleta.



Características:

- Las lentes Anti-Blue Ray Crystal de SETO vienen en un tomo residual blanco. Es decir, es incoloro y por lo tanto ofrecen un nivel alto de claridad en la visión.
- Hidrofóbica y asférica.
- Su alta tecnología alemana ofrece características únicas como la menor aberración que una lente normal.
- Bloqueo del 99% de los rayos UV.
- Ofrecen una visión con alta definición.

TIPS DE VENTA

Las lentes Crystal Blue de SETO, poseen amplias características de innovación que le permitirán a sus clientes y pacientes obtener una visión clara; sin embargo, hay algunos aspectos que usted debe tener en cuenta para informar a sus clientes acerca del producto que están adquiriendo.

Háblele a su cliente, de forma clara y concisa, acerca de la luz azul.

A tener en cuenta para informar a su cliente:

- La luz azul que pasa es beneficiosa para calmar las emociones, mejorar el estado de alerta, aliviar eficazmente la fatiga visual y obtener una visión verdadera.
- La luz azul dañina, debido a la amplia exposición a los dispositivos digitales, puede provocar una serie de problemas oculares como: Visión borrosa, ojo seco, párpados pesados, ojos rojos e hinchados entre otras.
- Para contrarrestar los efectos de la luz azul dañina, SETO ha desarrollado las lentes Crystal Anti-Blue Ray que ofrecen máxima protección.

Explíquelo acerca de las características de protección de la luz azul.

Para esto, utilice dispositivos de prueba o, en su defecto, gráficas o videos que le permitan entender lo que está comprando.

Explique, de forma sencilla, los diferentes cuidados y mantenimiento de la lente, así como la garantía con la que cuentan.

seto®

CRYSTAL BLUE



Bloqueo de luz
azul dañina



Bloqueo de
Rayos UV

HD
Visión HD

Fotocromático

UV 400

Tecnología e innovación en espacios interiores y exteriores.

Con una tecnología innovadora que reconstruye la estructura de las moléculas que cambian de color, la nueva lente de SETO ofrece gran eficacia en la transformación de la estructura molecular, la clave de la capacidad decoloración de las lentes, ofreciendo, de esta manera, excelente rendimiento al pasar de espacios interiores a exteriores y viceversa.

Características:

1. Rendimiento mejorado de cambio/desvanecimiento de color.
2. Resistencia mejorada al calor.
3. Mayor sensibilidad al efecto fotocromático.
4. Protección todo en uno: Anti-Blue Ray, UV y contra el deslumbramiento.
5. Tonalidad más oscura.
6. Tecnología antideslumbramiento que bloquea la luz intensa.

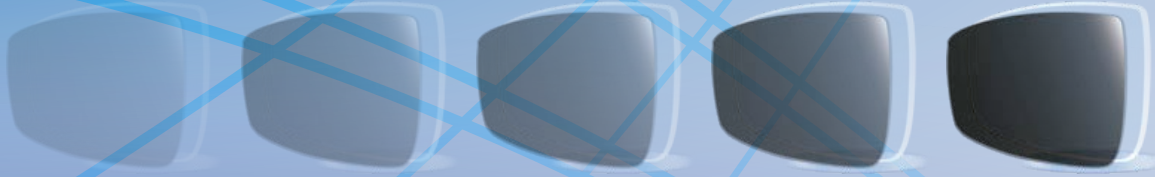
TIPS DE VENTA

El uso de lentes fotocromáticas se ha convertido en una excelente opción para quienes buscan una solución óptica que les permita estar tanto en espacios interiores como en exteriores con un solo armazón.

La tecnología innovadora de las lentes fotocromáticas UV400 de SETO, ofrece alta comodidad para los usuarios al contar con una amplia celeridad cromática y mayor oscurecimiento en tiempos menores.

1. **Indague sobre el estilo de vida del cliente y** explíquelo las ventajas de tener unas lentes fotocromáticas.
2. **Explique al cliente o paciente, las características de las lentes fotocromáticas usando dispositivos** que le permitan conocer el nivel de oscurecimiento que ofrecen. Si no es posible, utilice medios como videos.
3. **Una de las características de estas lentes es que ofrecen protección todo en uno: Anti- Blue Ray, Antideslumbramiento y contra los rayos Ultra-Violeta.** Explíquelo al cliente lo que se logra con una lente de estas características en cuanto a seguridad, protección y comodidad.
4. **Cuando cambia la intensidad de la luz y la intensidad de los rayos ultravioleta,** las moléculas que cambian de color en las lentes UV400 son más sensibles y ajustan continua y suavemente su estructura y disposición simultáneamente para garantizar que puedan recibir la cantidad adecuada de luz sin importar si el día es soleado, nublado o el usuario se encuentra en espacios interiores o exteriores.
5. **Ofrezca al usuario un seguimiento postventa,** para dudas o aclaraciones.

FOTOCROMÁTICO UV 400



Protección de blu-ray



Protección UV



Protección contra el
deslumbramiento



Más sensible al
efecto fotocromático



Rendimiento mejorado de
cambio/desvanecimiento de color



Resistencia al
calor mejorada



FOTOCROMÁTICO UV 400

seto®



DISTRIBUIDORES

Armec Laboratorio Óptico
Calle Libertad #409.
Col. Barrio De Guadalupe. C.P. 20059.
Aguascalientes, Aguascalientes.

Hidrolens
C.C. Plaza Aguascalientes. Módulo 1
Lc. 5. Col. San Luis. C.P. 20250.
Aguascalientes, Aguascalientes.

Laboratorio Miura
Bahía del Rosario 2951
Fracc. El Mirador, C.P. 22520
Tijuana, Baja California Norte

Dose Distribuidora De Óptica Serrano
Aguilares Serdan #83.
Col. Centro. C.P. 23000.
La Paz, Baja California.

Indigo Tuxtla
Calle 4ª Oriente Sur #138 B Planta Alta
Salón Imperial. Col. Centro. C.P. 29000.
Tuxtla Gutierrez, Chiapas.

Indigo Tapachula
Primera Calle Pte.
Los Naranjos Col. Centro. C.P. 30700
Tapachula, Chiapas.

Horacio Gómez
Av 20 De Noviembre #28.
Col. Centro. C.P. 33800.
Parral, Chihuahua.

Optimax Laboratorio Óptico
Av. Lerdo 101-A.
Col. Centro. C.P. 32000
Cd. Juárez, Chihuahua.

Advalex Laboratorio Óptico
Pdte. Carranza #406 Sur. Col. Zona
Centro Frontera. C.P. 25600.
Coahuila, Coahuila.

La Casa Del Óptico
Idelfonso Fuentes #527 Sur.
Col. Centro. C.P. 27000.
Torreón, Coahuila.

Prismática Distribuidora Óptica
Alvaro Obregón #30 A.
Col. Centro. C.P. 28000.
Colima, Colima.

Aohssa
Isabel La Católica #28.
Col. Centro. C.P. 06000.
CDMX.

Distribuidora San Martín
Calle Tacuba #40 1er Piso Desp 111
Calle Motolinía #8 1er Piso Desp 108
Col. Centro C.P. 98000
CDMX

Distribuidora Bossinis Lab.
Av Francisco I Madero #27 Interior G.
Col. Centro. C.P. 06000.
CDMX.

Distribuidora Max Visión
Calle Motolinía #27 Desp 101 Piso 1.
Col. Centro. C.P. 06000.
CDMX.

Distribuidora Peralta
Fco. I Madero #32 Desp 107 Piso 1.
Col. Centro. C.P. 06000.
CDMX.

G&M Distribuidora De Micas Oftálmicas
Madero 70 Edificio Plateros
Despacho 305. Col. Centro. C.P. 06000.
CDMX.

Multi Marcas Ortiz
Isabel La Católica #24 Desp. 306.
Col. Centro. C.P. 06000.
CDMX.

La Casa Del Óptico
Bruno Martínez #109 Sur.
Col. Centro. C.P. 34000.
Durango, Durango.

Distribuidora Rojas
Calle Juan Aldama #214.
Col. Centro. C.P. 50000.
Toluca De Lerdo, EdoMex.

Optic Lens
Progreso #324
Col. Centro. C.P. 36690
Irapuato, Guanajuato.

Perfect Vision Guanajuato
Calle Madero #112 Local 11.
Col. Zona Centro. C.P. 37000.
León, Guanajuato.

Grupo Enfoque Visual
Francisco Javier Mina.
Col. Centro. C.P. 39300.
Acapulco, Guerrero.

Sica Lab Tecnología Digital
Jaime Nuno #304 A.
Col. Periodista. C.P. 42060.
Pachuca, Hidalgo.

Black Glass
Pedro Moreno #1097.
Col. Americana. C.P. 44160.
Guadalajara, Jalisco.

Distribuidora Serrano
Francisco I Madero 474
Col. Centro C.P. 44100
Guadalajara, Jalisco.

Health Vision
Río Amatlán #124.
Col. Cuauhtémoc. C.P. 58020.
Morelia, Michoacan.

Provedoptic
Lerdo De Tejeda #15 Primer Piso.
Col. Centro. C.P. 62000.
Cuernavaca, Morelos.

Distribuidora La Gran Muralla
Ignacio Allende #10.
Col. Centro. C.P. 64000.
Monterrey, Nuevo León.

Murano Ópticos
Mariano Matamoros #203 Ote.
Col. Centro. C.P. 64000.
Monterrey, Nuevo León.

Rosa Lentes
Zua, Zua #525 Norte.
Col. Centro. C.P. 64000.
Monterrey, Nuevo León.

Indigo Oaxaca
Calle De Las Casas # 806.
Col. Centro. C.P. 68000.
Oaxaca, Oaxaca.

Velez Ópticos
Calle 3 Sur #107 Int 210 Edificio
Fama. Col. Centro. C.P. 72000.
Puebla, Puebla.

Perfect Vision Querétaro
Ignacio Páez Sur 81.
Col. Carrizal. C.P. 76030.
Santiago De Querétaro, Querétaro.

Distribuidora Gallegos
Av. Xel-Ha M34 #63B. Col. Super
Manzana 024. C.P. 77509.
Quintana Roo.

Doble Visión Óptica Quintana Roo
Tiendas Soriana Avenida Huayacan
Col. Super Manzana 330. C.P. 77500.
Cancún, Quintana Roo.

Indigo Playa del Carmen
Av. Benito Juárez Esq. 115
Col. Centro Solidaridad. C.P. 77710
Playa del Carmen, Quintana Roo.

Opti Center Tulum
Av. Satélite Mz 48, Manzana Y 16 Lote 15
Local 4. Col. Maya Pax. C.P. 77760.
Tulum, Quintana Roo.

Perfiles Ópticos
Morelos #1000.
Col. Centro. C.P. 78000.
San Luis Potosí, San Luis Potosí.

Óptica Grago
Carranza 618 entre Guerrero y Javier Mina
Col. Centro. C.P. 81200
Ahome, Sinaloa.

Dose Distribuidora De Óptica
Ruperto L. Paliza #150 Norte.
Col. Centro. C.P. 80000.
Culiacan, Sinaloa.

Dose Distribuidora De Óptica
Calle Allende #231.
Col. Centro. C.P. 81200.
Los Mochis, Sinaloa.

Óptica Grago
Jesús Granados Carranza 618.
Col. Centro. C.P. 81200.
Ahome, Sinaloa.

Dose Distribuidora Óptica Serrano
José María Morelos Y Pavón #911
Entre Carvajal Y Teniente.
Col. Centro. C.P. 82000.
Mazatlán, Sinaloa.

Centro Óptico Especializado Sonora
Navarrete #142 A Entre Olivares Y
Sahuaripa. C.P. 83205.
Hermosillo, Sonora.

Óptica Económica
Alvaro Obregón 538-A
Col. Centro Nogales C.P. 84000
Nogales, Sonora.

Indigo Villa Hermosa
Ignacio Zaragoza #514.
Col. Centro. C.P. 86000.
Villa Hermosa, Tabasco.

Distribuidora Milenio
8 Y Morelos #812.
Col. Centro. C.P. 87300.
Matamoros, Tamaulipas.

Óptica San Isidro
Guerrero #605 Esq Con Pino Suárez
Col. Centro. C.P. 88000.
Nuevo Laredo, Tamaulipas.

Óptica Real
Av Xicohtencatl #201 Despacho 109.
Col. Centro. C.P. 90300.
Apizaco, Tlaxcala.

Distribuidora Óptica Revolución
Plaza Real Altamirano #9 Local 5 Y 6.
Col. Centro. C.P. 91000.
Xalapa, Veracruz.

Visión Única
Juárez #414
Col. Centro. C.P. 96400
Coatzacoalcos, Veracruz.

Indigo Merida
C 53 54X56 #942 A.
Col. Centro. C.P. 97000.
Merida, Yucatán.

Smyle Vision
Calle 56 X57 480 A.
Col. Centro. C.P. 97000.
Merida, Yucatán.

Derick Optical
Venustiano Carranza 601-A
Col. Centro C.P. 98000
Zacatecas, Zacatecas.



Calle 16 de Septiembre #53, Piso 3
Alcaldía Cuauhtémoc.



55 55521 7800
55 8051 2951



setomexico@hotmail.com



@setomexico

POLY

TRANSICIÓN DEL COLOR



ANTI(BLU-RAY)
ASPHERIC



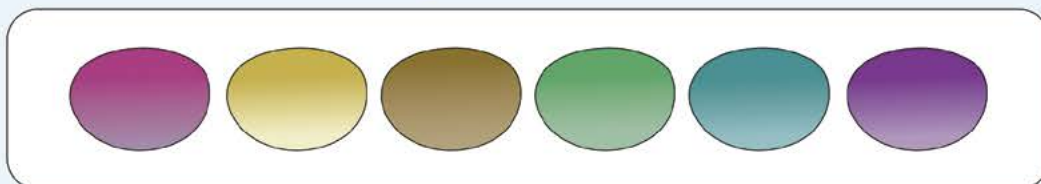
Marca Defensora De Lentes Funcionales

- 1. Sensibilidad inteligente a la luz:** Transición del Color (Fotocromáticos). El color de los lentes cambia automáticamente (de oscuro a claro/incoloro) basándose en la intensidad de los rayos UV, permitiendo una adaptación cómoda a interiores y exteriores.
- 2. Máxima Protección Visual:** Brindan una defensa avanzada contra la luz azul perjudicial (Anti Blu-Ray) y los rayos UV, asegurando un escudo fiable y duradero para tus ojos.
- 3. Visión impecable por más tiempo:** Están hechos de un material ultra resistente a impactos para preservar la calidad óptica y reducir el desgaste.
- 4. Estética y Comodidad:** Además de la reducción convencional de reflejos y el aumento de la comodidad, también se ha aplicado un **tratamiento o pulido de bordes para lograr una mayor estética y mejorar la apariencia visual** al eliminar los bordes afilados, quitar las aristas vivas y las posibles imperfecciones que quedan tras el corte, haciendo que la lente sea más segura de manipular y más cómoda con un acabado fino y uniforme.



Basándose en la intensidad de los rayos ultravioleta, **los lentes pasan rápidamente de un tono oscuro a uno más claro y de forma gradual de un tono claro a incoloro**. Esto permite que los ojos del usuario se adapten cómodamente a las variaciones de intensidad lumínica en interiores y exteriores.

VARIEDAD DE COLORES QUE SE ADAPTAN A TU PERSONALIDAD



POLY

PRO

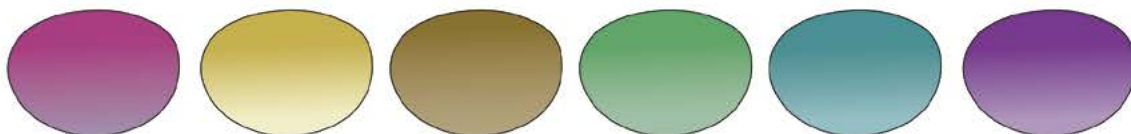
ANTI(BLU-RAY
ASPHERIC

***Máxima protección visual
en interiores y exteriores.***

seTO®

Marca Defensora De Lentes Funcionales

Amplia variedad de colores para cada ocasión



99
%

Anti UV

75
mm

Diámetro

Prepárate para...

- Un evento internacional, con el aval académico de dos reconocidas instituciones: Universidad Autónoma de Querétaro (México) y Universidad Antonio Nariño de Colombia (Aval Internacional).
- Agenda académica de alto nivel con grandes invitados tanto nacionales como internacionales, presentación de trabajos libres, talleres y/o salones de práctica, desayunos científicos, concurso de carteles y fotografías.
- Campeonato EssilorLuxottica, un espacio de conocimiento y diversión para las generaciones más jóvenes.
- Espacios de capacitación continua dentro de la exposición comercial, para grupos reducidos, en los que se abordarán temas como: ventas, marketing, inteligencia artificial y productos entre otros.
- Presencia de más de 40 empresas líderes en el sector de la salud visual.
- Actividades y experiencias con inteligencia artificial, que se convertirán en gratos momentos de innovación y tecnología de vanguardia, para los asistentes.
- Fiesta temática en la que el vino y el queso son protagonistas.

Y muchas sorpresas más...



Dato curioso: Muñeca Lele

Lele no es solo una muñeca, representa la herencia cultural y las tradiciones del pueblo otomí, un amuleto protector y el rostro artesanal que Querétaro proyecta al mundo. Su vestimenta, con largas trenzas adornadas y los bordados coloridos, refleja la indumentaria tradicional y la cosmovisión de las artesanas que las crean.

**XVIII CONGRESO NACIONAL Y
I CONGRESO INTERNACIONAL DE**



OPTOMETRÍA
QUERÉTARO 2026

Marzo 5 al 7

**Centro de Congresos y Convenciones
Querétaro - México**



Regístrate en
www.congresoamfecco.com



PRADA

Arquitectura del estilo: Prada redefine la mirada en Otoño/Invierno 2025

Líneas modernas y volúmenes audaces definen la nueva colección **Otoño/Invierno 2025 de armazones para mujer de Prada**. Los lentes de sol presentados en el desfile de la temporada exhiben una estética sofisticada y contemporánea, con un armazón ligero que combina lentes sin aro con detalles metálicos inspirados en elementos arquitectónicos del **Art Nouveau**.

Modernidad con carácter

La colección de lentes para hombre **Prada Otoño/Invierno 2025** se define por el contraste entre la refinada elaboración de los armazones metálicos y la actitud contemporánea de los diseños atrevidos. Los lentes de sol del desfile Otoño/Invierno 2025 presentan una estructura metálica de diseño asimétrico con líneas suaves que interactúan de forma dinámica con las lentes, creando un sofisticado juego visual de elementos revelados y ocultos.



Prada Mujer: colección de Otoño-Invierno 2025

SPRC57: los lentes presentados en el desfile de mujer Prada Otoño/Invierno 2025 ofrecen un diseño sofisticado y poco convencional. El armazón tiene una construcción rectangular de lentes sin aro realizada por exclusivos detalles metálicos inspirados en elementos típicos de los objetos **Art Nouveau**. La paleta de colores incluye acabados en plateado nouveau envejecido y dorado nouveau pálido, con lentes de nylon de origen biológico* en tonos de Blu-ray transparente, gris frío y mostaza degradada.



Colección Essential Otoño/Invierno 2025

SPRC52: lentes de sol con una refinada silueta ultraligera que evoca feminidad. Perfectamente integradas en el armazón metálico, transmiten una estética limpia y sofisticada. El logotipo minimalista de Prada está delicadamente grabado en las varillas, complementando el diseño lineal. Disponible en plateado, dorado, dorado pálido y negro con blanco, combinado con lentes de nylon de origen biológico* en tonalidades de gris medio, oliva, ónix y grafito.

Colección Signature Otoño/Invierno 2025



SPRC05: lentes de sol de gran tamaño caracterizados por un diseño contemporáneo tipo aviador y volúmenes audaces con perfiles biselados. Las varillas redondeadas están personalizadas con el refinado logotipo esmaltado de Prada. Disponible en nuevos colores carey enebro, laguna a rayas y roble, y en acetato de origen biológico** en tonos clásicos de negro y talco. Las lentes de nylon de origen biológico* están disponibles en gris pizarra, manzanilla degradada, gris medio, oliva, oliva degradada roble y Blu-ray transparente.



VPRC12: armazón óptico caracterizado por una silueta contemporánea tipo aviador de gran tamaño con perfiles audaces. Las varillas redondeadas evocan el encanto de los lentes de sol del desfile Otoño/Invierno 2025 y están adornadas con el refinado logotipo esmaltado de Prada. Disponible en tonalidades de carey enebro, laguna a rayas y roble a rayas, así como en acetato de origen biológico** en tonos de negro.

Colección Symbole Otoño/Invierno 2025

SPRB18: lentes de sol de acetato Prada Symbole caracterizados por un diseño de gran tamaño y volúmenes audaces. El armazón se define por un frente geométrico moderno con perfiles bien definidos en los bordes exteriores. La construcción tridimensional de las varillas está personalizada con una interpretación iconográfica del tradicional logotipo triangular de Prada. Disponible en acetato de origen biológico** en tonalidades de negro y carey brezo, combinado con lentes de nylon de origen biológico** en matices de gris pizarra, amatista y café.

SPRB16: lentes de sol de acetato Prada Symbole con una actitud audaz. El frente bajo y geométrico presenta perfiles bien definidos en los bordes exteriores. La construcción tridimensional de las varillas está personalizada con una interpretación iconográfica del tradicional logotipo triangular de Prada. Disponible en tonalidades de carey enebro y en acetato de origen biológico** en tonos de negro y blanco leche***. Las lentes de nylon de origen biológico** están disponibles en tonalidades de gris pizarra, gris medio y arcilla.

VPRC09: armazón óptico Prada Symbole caracterizado por una silueta cuadrada de gran tamaño. El diseño tridimensional de las varillas crea geometrías audaces, personalizadas con una interpretación iconográfica del distintivo logotipo triangular de Prada. Disponible en colores carey enebro y en acetato de origen biológico** en tonos de carey miel, negro, chocolate transparente y pedernal transparente.

VPRC07: armazón óptico Prada Symbole femenino y moderno. Los audaces perfiles frontales se caracterizan por un diseño tipo cat-eye, combinado con las icónicas varillas facetadas. Disponible en tonos carey enebro y en acetato de origen biológico** en matices de: Carey miel, negro, chocolate transparente y pedernal transparente.





Prada hombre: colección del desfile de moda otoño-invierno 2025

SPRC55: las referencias al estilo Art Nouveau definen los lentes de sol del desfile Otoño/Invierno 2025. El armazón presenta una estructura metálica de diseño asimétrico, con líneas suaves que interactúan de forma dinámica con las lentes, creando un sofisticado juego visual de elementos revelados y ocultos. Disponible en acero vintage con lentes de nylon de origen biológico* en gris pizarra y oliva.

Colección Essential Otoño/Invierno 2025

SPRC53: lentes de sol rectangulares con una refinada silueta ultraligera. Las lentes, perfectamente integradas en el armazón metálico, evocan una estética elegante y sofisticada. El logotipo minimalista de Prada está delicadamente grabado en las varillas, complementando el diseño lineal. Disponible en plateado, dorado y negro con blanco, combinado con lentes de nylon de origen biológico** en tonalidades de super plata, oliva, ónix y grafito.



Colección Symbole Otoño/Invierno 2025

SPRB19: lentes de sol Prada Symbole con un look contemporáneo. El frente rectangular geométrico presenta volúmenes gruesos, mientras que las varillas facetadas se caracterizan por la construcción tridimensional que luce el logotipo Prada Lettering. Disponible en acetato de origen biológico** en tonalidades de negro y carey brezo, combinado con lentes de nylon de origen biológico* en tonos de gris pizarra, cedro y café.



*Un 40% de contenido de carbono biológico que representa la cantidad de materias primas de origen natural frente a las de origen fósil (comprobado según la norma ASTM D-6866).

**Un 64% de contenido de carbono biológico que representa la cantidad de materias primas de origen natural frente a las de origen fósil (comprobado según la norma ASTM D-6866).

***Un 61% de contenido de carbono biológico que representa la cantidad de materias primas de origen natural frente a las de origen fósil (comprobado según la norma ASTM D-6866). **20/20**

PRADA



Eyezen®

Essilor®

La marca #1 de lentes

recomendada por profesionales
de la visión en todo el mundo*

Relaja y protege** tus ojos.

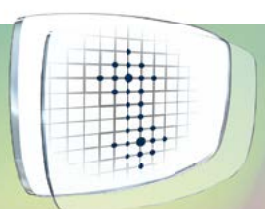
Las lentes Essilor® Eyezen® reducen la fatiga visual***
de las pantallas digitales y filtran la luz azul-violeta.

*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público).

**Protección contra UV y filtro de luz-azul violeta (la luz azul-violeta se encuentra entre 400 y 455nm según lo establecido por ISO TR 20772:2018).

***Estudios realizados por institutos independientes entre 2015 y 2020 con 229 usuarios (4 estudios).

Essilor International - febrero de 2024 - Essilor y Eyezen son marcas comerciales de Essilor International. Armazón: Ray-Ban RB5472 BRITT 8080.



Eyezen.
Kids

PARA USUARIOS JÓVENES

Lentes más cómodos⁽¹⁾

6-12 años

- Mayor comodidad visual durante las actividades en recintos cerrados⁽²⁾
- Adaptados a las necesidades visuales únicas de los niños



Eyezen.
Start

PARA TODOS LOS USUARIOS DE LENTES
MONOFOCALES

La nueva generación de lentes monofocales.

12-39 años

- Mejor agudeza visual⁽³⁾
- Ojos relajados día tras día⁽⁴⁾



Eyezen.
Boost

PARA USUARIOS DE LENTES MONOFOCALES
CON FATIGA VISUAL

El mejor aliado de Eyezen contra la fatiga visual.

18-39 años

- Mejora la legibilidad de caracteres pequeños⁽⁵⁾
- Reducción de la fatiga visual⁽⁶⁾

El antirreflejo Crizal® es un tratamiento de los lentes Essilor® que actúa como un escudo de protección invisible.
Combinado con lentes Eyezen®, Crizal® protege los lentes de reflejos, rayones, manchas, polvo, agua y los ojos de los rayos UV.

¿SÍNTOMAS DE FATIGA VISUAL?



⁽¹⁾Protección contra filtrado de luz UV y azul-violeta. (La luz azul-violeta se encuentra entre 400 y 455 nm según lo establecido por ISO TR 20772:2018).

⁽²⁾Estudios de consumidores de Eyezen® in-Life - terceros independientes - [Eyezen® Boost Crizal® Prevencia® - 2015 - FR - n=76/Eyezen® Boost Eye Protect System™ - 2016 - FR - n=51/Eyezen® Start (Rx) - 2018 - FR - n=49/Eyezen® Start (Stock) - 2020 - FR - n=52/Eyezen® Kids - 2019

⁽³⁾En comparación con las lentes monofocales normales. Estudio de consumidores de Eyezen® Kids in-Life - tercero independiente - 2019 - US - n=58.

⁽⁴⁾Simulaciones internas de I+D de Essilor en 2022, aumento del área de baja aberración en comparación con lentes monofocales normales.

⁽⁵⁾Estudios de consumidores de Eyezen® in-Life - terceros independientes - [Eyezen® Start (Rx) - 2018 - FR - n=49/Eyezen® Start (Stock) - 2020 - FR - n=52].

⁽⁶⁾En comparación con lentes monofocales regulares • Estudios de consumidores de Eyezen® in-Life - terceros independientes - [Eyezen® Boost Crizal® Prevencia® - 2015 - FR n=76/Eyezen® Boost Eye Protect System™ - 2016 - FR - n=51].

De venta en



Artículos Ópticos de Higiene y Seguridad S.A. de C.V.



recepcion@aothssa.com.mx



55 8325 3847 pedido a través de WhatsApp



Isabel La Católica 28, Centro Histórico, CDMX

Pídelo con tu
asesor Essilor



2026 se mira diferente: los armazones que marcarán tendencia



Por Cecimar Kerch /
Editora 20/20 México

En 2026, los armazones oftálmicos dejarán de ser un accesorio funcional para convertirse en una extensión del estilo personal. Las pasarelas, desde París hasta Milán, han confirmado lo que ya anticipan los expertos en tendencias: los armazones son protagonistas absolutos. Según la periodista Teresa Romero Martínez (Vogue, 2025)¹ ya los lentes no se esconden **“sino que se muestran con orgullo, elevando cualquier combinación y demostrando que la moda también se construye a través de los pequeños detalles”**. El nuevo año celebra la dualidad: retro y modernidad, volumen y ligereza, color y transparencia. Las monturas para lentes de ver reinterpretan lo clásico con un enfoque contemporáneo, equilibrando nostalgia y vanguardia.

De inspiración vintage

El pasado inspira el presente. Los modelos ovalados y los cat-eye evocan los años 50 y 90, pero ahora se actualizan con materiales ligeros, acabados pulidos y proporciones renovadas. Son gafas que destilan elegancia y carácter, ideales para quienes buscan un look refinado con guiños a lo retro. Los armazones metálicos finos o en acetato brillante, como las de Miu Miu o Saint Laurent, dominan esta corriente que fusiona lo clásico con el minimalismo moderno. **“La nostalgia de los 90 se fusiona con un toque moderno”**, así lo señalan los analistas de WGSN² (agencia líder en pronósticos de tendencias y consumo, previsiones y datos) que destacan el resurgimiento del óvalo elegante como símbolo de equilibrio y sofisticación.

Atrevido y de gran tamaño

Ahora, el lema para 2026 es claro y es cuanto más grande la silueta, más impactante el estilo, y las gafas oversize³ se consolidan como el accesorio statement por excelencia. Firmas como Retro-superfuture y Miu Miu han apostado por armazones gruesos de acetato, en tonos Carey o negro carbón, que enmarcan el rostro con personalidad. Esta tendencia responde a una búsqueda de autenticidad y empoderamiento: las gafas ya no intentan pasar desapercibidas, sino que expresan confianza y presencia.

Ojo de gato dramático

El cat-eye^{1,3}, eterno favorito de las insiders, vuelve con más fuerza. Su silueta angulosa y glamurosa remite al Hollywood clásico, pero con un aire actualizado gracias a materiales más ligeros y líneas más definidas. Ideal para rostros ovalados o de facciones suaves, este diseño transmite poder femenino y sofisticación. En palabras de Vogue¹, **“estas monturas evocan un aire intelectual chic y refuerzan la tendencia Office Siren”**, donde la elegancia corporativa se combina con sensualidad discreta.

Estilos apenas perceptibles

Pero para quienes prefieren una estética sobria, el minimalismo sigue reinando.

Las monturas sin aro, transparentes o de titanio ultrafino³ son la apuesta de las marcas que buscan fusionar tecnología, ligereza y elegancia. La pureza del diseño y la comodidad son protagonistas en estos modelos que “desaparecen con gracia” sobre el rostro, ofreciendo una sensación de naturalidad y sofisticación. Favrspecs⁴ y Mia Burton⁵ destacan esta tendencia como parte del auge del “lujo silencioso”, donde menos es más.

Transformative Teal y más allá: el color y la forma del 2026

En materia cromática, WGSN² y Coloro⁶ han anunciado que el Transformative Teal —una mezcla entre azul y verde— será el color del año 2026. Este tono encarna renovación, resiliencia y conexión con la naturaleza. Su versatilidad permite combinarlo con neutros para un look sofisticado o con tonos vibrantes para una propuesta audaz. Junto a él, destacan Berry Tones (Tonos frutos del bosque), Cocoa Powder (Tonos cafés), Electric Fu-



chia (rosa vibrante y enérgico), Blue Aura (azul grisáceo de tono pastel), Amber Haze (Un amarillo ámbar con matices verdosos) y Jelly Mint (Un verde menta fresco y revitalizante), una paleta que combina energía, calma y profundidad. **“Más que una tendencia, el Transformative Teal es un llamado a evolucionar con conciencia y proyectar equilibrio”**, explica WGSN en su reporte 2026.

Los materiales sostenibles también se consolidan: acetatos reciclados, metales ligeros y combinaciones híbridas que mezclan tecnología y responsabilidad ambiental^{3,7}. La moda visual avanza hacia diseños duraderos, de bajo impacto y alta calidad. El 2026 redefine la estética óptica: las gafas dejan de ser una herramienta visual para transformarse en un símbolo de expresión personal que refleja una forma de mirar el mundo y es una extensión de tu identidad. **2020**

Referencias:

1. <https://www.vogue.es/>
2. <https://www.wgsn.com/>
3. DC Fashion Week Trend Report 2026.
4. <https://blog.favrspecs.com/>
5. <https://miaburton.com/>
6. <https://coloro.com/>
7. Visiofactory.com

Evidencia sobre la eficacia de las lentes oftálmicas con tecnología H.A.L.T. para la prevención y el control temprano de la miopía

Introducción

La progresión acelerada de la miopía y el incremento de casos en edades tempranas han impulsado el desarrollo de intervenciones ópticas dirigidas no solo a controlar la miopía establecida, sino también a retrasar su aparición en niños con baja hipermetropía o en condición de pre-miopía. Dos fuentes recientes —la experiencia clínica del Dr. Oliver Woo en Sídney y un ensayo controlado aleatorizado realizado en Shanghai— aportan evidencia complementaria sobre la eficacia de las lentes oftálmicas con microlentes altamente esféricas (tecnología H.A.L.T.) para desacelerar la elongación axial y mitigar el riesgo de desarrollo miópico.

Este artículo es el resultado del trabajo conjunto e interdisciplinario de los equipos de capacitación, plataforma educativa LEONARDO y Relaciones profesionales de EssilorLuxottica México.

Hallazgos clave del estudio clínico de China (ensayo aleatorizado H.A.L.T.)

El ensayo clínico realizado por Zhang et al. evaluó a 108 niños chinos de entre 6 y 9.9 años con errores refractivos entre +0.00 y +2.00D. Los resultados mostraron que los niños que utilizaron lentes H.A.L.T. más de 30 horas semanales presentaron una elongación axial significativamente menor (0.11 mm) en comparación con quienes usaron lentes monofocales (0.27 mm). Además, se observó una relación dosis-respuesta: a mayor tiempo de uso, menor elongación axial y menor cambio refractivo. Esta evidencia demuestra que, incluso en niños **no miopes** pero con baja reserva hipermetrópica, los lentes oftálmicas con tecnología H.A.L.T. pueden reducir la velocidad de convergencia hacia la miopía. El estudio también destacó que las lentes H.A.L.T. constituyen una alternativa óptica segura, sin los efectos secundarios asociados a la atropina de baja dosis.

Aportes clínicos del Dr. Oliver Woo (Tecnología H.A.L.T. – PLANO (0.00D) y enfoque preventivo)

El Dr. Oliver Woo ha documentado, en práctica real, el beneficio de los lentes oftálmicos PLANOS (0.00D) con tecnología H.A.L.T. para desacelerar el crecimiento axial en pacientes premiopes, especialmente en niños asiáticos de 5 a 8 años. En su estudio retrospectivo, la media de cambio axial anual observada fue de 0.16 mm, un resultado inferior al esperado para niños sin intervención, según literatura previa. Asimismo, Woo destaca una alta adherencia (más del 95% de los pacientes usaban las lentes más de 10 horas diarias) y una marcada satisfacción de padres y niños debido a la reducción perceptible de la progresión. El especialista resalta que estas lentes oftálmicas han permitido intervenir de forma temprana y visualmente demostrable, apoyándose en biometría, curvas de crecimiento y comunicación efectiva con las familias, convirtiéndose en una herramienta clave para prevenir la aparición de miopía clínica.



Implicaciones para la práctica:

Ambas fuentes coinciden en varios elementos fundamentales:

- La elongación axial es el principal biomarcador de riesgo miópico, y su desaceleración temprana es crítica.
- Los lentes oftálmicos con tecnología H.A.L.T. presentan una eficacia significativa tanto en miopes como en niños con baja hipermetropía, especialmente bajo uso prolongado.
- Existe una relación dosis-respuesta: el uso constante es determinante para obtener beneficios.
- Los lentes representan una opción segura, no invasiva y adecuada para familias reticentes al uso de fármacos.
- Ambos estudios refuerzan la transición hacia un modelo preventivo de salud visual infantil.

Conclusión:

La combinación de los datos clínicos del ensayo en Shanghai y la experiencia aplicada del Dr. Woo respalda el uso de lentes oftálmicos con microlentes altamente asféricas y tecnología H.A.L.T. como una intervención óptica efectiva en niños con riesgo de desarrollar miopía. Su capacidad para ralentizar la elongación axial, su perfil de seguridad y su aplicabilidad en contextos reales los posicionan como una herramienta clave en el manejo preventivo de la salud visual pediátrica. La evidencia actual sugiere que su implementación temprana y de forma constante puede contribuir significativamente a disminuir la incidencia futura de miopía y sus complicaciones asociadas.

Reflexión final:

Los profesionales de la visión (oftalmólogos y optometristas) debemos estar comprometidos en normalizar el control de la progresión de la miopía en niños pre-miopes, miopes y astigmatas miopes, y establecer que su tratamiento monitoreado clínicamente debe ser individual y personalizado.

Actualizarlos académicamente junto con nuestros equipos de trabajo sobre la detección crítica de factores de riesgo relacionado a miopía, para asumir el reto, que la miopía no solo se corrige, sino también se controla en su progresión”.

Fuentes Bibliográficas:

- La “reserva hipermetrópica” y el tratamiento de la premiopía - Preguntas y respuestas con el Dr. Peter Chen. The ‘hyperopic reserve’ and treatment in pre-myopia - Q&A with Dr Peter Chen. <https://www.myopiaprofile.com/articles/hyperopic-reserve-premyopia-Q-and-A-Peter-Chen>
- Optometrista australiano prescribe lentes desenfoque plano para prevenir la miopía. This Australian optometrist is prescribing plano defocus lenses to prevent myopia <https://www.insightnews.com.au/this-australian-optometrist-is-prescribing-plano-defocus-lenses-to-prevent-myopia/>

BUCCATI SELECT, UNA COLECCIÓN QUE REDEFINE LA SOFISTICACIÓN

Por Lucy's Optical

Estilo italiano, calidad accesible

La nueva colección de armazones Buccati Select se inspira en la elegancia del diseño italiano para ofrecer armazones accesibles, cómodos y de alta calidad, diseñados con materiales duraderos, acabados precisos y líneas contemporáneas que reflejan estilo y buen gusto. Cada modelo combina funcionalidad y estética, adaptándose al mercado mexicano y a quienes buscan proyectar confianza y estilo diario sin comprometer su presupuesto, demostrando que el diseño italiano puede estar al alcance de todos.

BS 2571 C1 DARK GUN

Diseño elegante y contemporáneo con un toque de distinción. Este armazón metálico en tono dark gun destaca por su silueta delgada y los cortes laterales que aportan ligereza y un estilo moderno. Su forma rectangular estiliza el rostro y proyecta confianza, ideal para quienes buscan un look sofisticado sin excesos. Fabricado con materiales resistentes y de acabado refinado, ofrece comodidad y durabilidad, reafirmando la esencia de Buccati Select: calidad superior al alcance de todos.



BS-ECO 1008 C1 BLACK/CRYSTAL

Un diseño moderno con conciencia ambiental. Este modelo, elaborado con materiales sustentables, combina un frente en negro profundo con varillas en acabado crystal, creando un contraste elegante y actual. Su forma equilibrada ofrece un ajuste cómodo y favorecedor, ideal para el uso diario. Buccati Select reafirma con esta pieza su compromiso con la innovación responsable: estilo refinado, materiales de vanguardia y calidad profesional a un precio accesible.

BS 6815 C2 SHINY GREY/BLUE

Este modelo combina elegancia y modernidad en un armazón de acetato pulido color gris brillante con sutil efecto marmoleado. Su diseño incorpora pines metálicos al frente, que aportan un toque clásico y refinado, mientras que las terminales en color azul laminadas añaden un acento contemporáneo que equilibra sobriedad y estilo. Ligero, resistente y con un acabado impecable, este modelo refleja la esencia de Buccati Select: sofisticación accesible para el uso diario.





BUCCATI
Select

BS 2571 C2



LUCY'S OPTICAL
E Y E W E A R

Elizabeth Arden
NEW YORK

TED BAKER
LONDON

GLORIA VANDERBILT
eyewear

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

Sophia Loren
EYEWEAR

PULL&BEAR



Modern Optical
INTERNATIONAL

Psycho Bunny
Est. 2005 NEW YORK

new balance

Dr. Seuss™

HELLO KITTY

PERRY ELLIS

RADLEY
LONDON

MOLESKINE®
EYEWEAR COLLECTION

STETSON®

REVLON
Make up your eyes.

MANGO
EYEWEAR

CAT®

Pepe Jeans
LONDON

ROXY

QUIKSILVER

Hippo
eyewear

KAREN MILLEN

HACKETT
LONDON

eckō unltd.

BUCCATI
Select

Maxim Paris
PREMIUM

Maxim Paris
JUNETTES

Maxim Paris
PROTECT

INVINCIBLE®
SAFETY EYEWEAR

BUCCATI
eyewear



FUROR
Kids

UNITED COLORS
OF BENETTON.

¡Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica!



Calz. Jardines de San Mateo No. 2
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



ventaslucys@grupooptico.com

¡Contáctanos!

55 9172-0227 /
55 9172-0228 /
55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



VISA



Lucy's Optical México

@lucysoptical

@lucysoptical

Lucy's Optical SA de CV

@lucysoptical

GILDI EYEWEAR: DISEÑO QUE RESPIRA NATURALEZA



Una marca inspirada en Islandia que combina innovación, sostenibilidad y diseño con propósito.

En un mundo que cambia a la velocidad de la tecnología, donde las tendencias parecen diluirse en la inmediatez, Gildi Eyewear conserva una premisa esencial: todo diseño debe tener alma.

Su inspiración nace en Islandia —tierra de fuego y hielo— donde la naturaleza impone su ritmo y enseña equilibrio. De allí proviene su nombre: “*Gildi*”, una palabra islandesa que significa valor, esencia y autenticidad.

Desde su origen, la marca ha abrazado el poder transformador de los elementos naturales como guía estética y conceptual. En cada colección, Gildi captura la serenidad del paisaje nórdico y la fusiona con la vitalidad latinoamericana, creando monturas que son más que un accesorio: son una declaración de identidad.

Su visión se apoya en tres pilares: innovación técnica, materiales sostenibles y diseño emocional. La naturaleza no es solo su inspiración, sino su compromiso. Por eso, la marca trabaja con materiales de nueva generación como eco acetato, stainless steel, titanio, TN85+, TR90, Pebax y Bio-sil; cada uno seleccionado por su resistencia, ligereza y bajo impacto ambiental.

En un sector donde lo superficial a menudo domina, Gildi Eyewear se distingue por unir estética y propósito: diseño responsable que respira naturaleza.

Innovación y materiales con consciencia

Detrás de cada montura Gildi, hay un proceso de desarrollo minucioso que combina ingeniería, arte y sostenibilidad.



Los eco acetatos —de origen vegetal y biodegradables— aportan transparencia y textura. El stainless steel ofrece fortaleza sin peso. El titanio, símbolo de resistencia y pureza, proporciona durabilidad con una elegancia sutil. Los polímeros de alto rendimiento como TN 75+, TN85+, TR90, Pebax y Biosil brindan flexibilidad y confort, adaptándose al ritmo de la vida moderna.

Cada material se elige con un propósito específico, creando colecciones que reflejan la diversidad de quienes las usan: desde deportistas y viajeros, hasta espíritus creativos y exploradores urbanos.

El resultado es una propuesta contemporánea y sostenible que demuestra que la innovación técnica, puede ir de la mano con la sensibilidad estética.

Colecciones que cuentan historias

Cada línea de Gildi Eyewear representa un universo distinto, una forma de ver y habitar el mundo. Juntas, componen un mapa visual que celebra la conexión entre el ser humano y la naturaleza.

G SPORT — Rendimiento con estilo

Diseñada para quienes viven en constante movimiento, G Sport es una colección que combina tecnología, ergonomía y diseño activo. Fabricada con TN75+, un material ultraligero y flexible de última generación, ofrece resistencia a impactos, estabilidad térmica y un ajuste cómodo durante todo el día.

Sus líneas aerodinámicas y colores energéticos reflejan la vitalidad de un estilo de vida dinámico. G Sport está pensada para deportistas, aventureros o personas que simplemente no

se detienen. Cada pieza es un tributo a la fuerza del movimiento y a la libertad que brinda una visión sin límites.

G METAL — La luz que habita en el diseño

Minimalista y contemporánea, la colección G Metal reinterpreta la elegancia a través del detalle. Cada montura integra un cristal de color en el puente, un elemento distintivo que convierte a estas piezas en verdaderas joyas de diseño óptico.

Fabricadas con stainless steel de alta pureza, las monturas G Metal son livianas, duraderas y visualmente únicas. Este cristal central simboliza la conexión entre la técnica y la emoción, entre lo estructural y lo artístico.

Una colección que redefine la sobriedad y celebra la belleza de lo esencial.

WILD — Espíritu libre, mirada segura

La infancia también es territorio de diseño.

La línea Wild, parte de la categoría Junior Metal, fue creada para niños que comienzan a descubrir su propio estilo. Combina frentes de metal resistentes con brazos de Biosil intercambiables —un material suave, seguro y ecoamigable— que se adaptan al ritmo de su día a día.

Además, cada montura incluye una banda elástica ajustable, ideal para los más pequeños que aún están en etapas activas y de juego. Wild es divertida, práctica y moderna: una invitación a mirar el mundo con curiosidad, estilo y protección.

MINERALS — La tierra hecha color

Inspirada en la riqueza geológica de nuestro país, la colección Minerals combina titanio y acetato en un equilibrio perfecto entre resistencia y sofisticación.

Cada modelo lleva el nombre de un mineral colombiano —como el ágata, la esmeralda o el cuarzo—, reflejando la conexión entre diseño y origen. Su paleta cromática toma vida a partir de las tonalidades naturales de estas piedras: verdes profundos, dorados suaves, grises volcánicos y marrones terrosos.

El resultado es una línea elegante, liviana y duradera, que representa la esencia de la naturaleza convertida en arte funcional.

PLACES — Donde el diseño encuentra el mundo

Cada lugar tiene una historia, una luz, una energía única.

La colección Places se inspira en los destinos que despiertan emociones: desde los glaciares islandeses hasta las playas tropicales del Caribe.

Estas gafas de sol combinan acetato y stainless steel, logrando monturas ultraligeras con un acabado refinado. Sus lentes con protección UV y filtro polarizado garantizan máxima claridad visual y cuidado ocular.

Places es una oda al viaje y a la exploración, pensada para quienes miran el horizonte buscando siempre nuevos caminos.

ECLIPSE — Luz, sombra y equilibrio

La dualidad entre el día y la noche inspira la colección Eclipse, una propuesta sofisticada de monturas clip-on que integran dos funcionalidades en una sola pieza.

El armazón base, fabricado en stainless steel y metal, se complementa con un clip solar con filtro UV y lentes polarizados, que se acopla magnéticamente para ofrecer protección inmediata y un toque de estilo.

Eclipse redefine la versatilidad: funcionalidad avanzada, ligereza y estética contemporánea se unen para adaptarse a cualquier entorno o momento del día.

Una colección que demuestra que la verdadera innovación consiste en ver la belleza en el cambio.

Una mirada con propósito

Más que una marca de gafas, Gildi Eyewear es una invitación a mirar el mundo desde la armonía entre tecnología y naturaleza.

Cada colección es un reflejo de su filosofía: crear productos que no solo mejoren la visión, sino que transmitan valores.

En un mercado saturado de tendencias efímeras, Gildi apuesta por la autenticidad. Sus monturas no buscan seguir modas, sino contar historias. Son piezas que acompañan a las personas que viven con propósito, que encuentran en la simplicidad un acto de elegancia, y en la innovación una forma de respeto hacia el entorno.

El futuro de la óptica no solo está en ver mejor, sino en ver con conciencia. Y en ese camino, Gildi Eyewear avanza firme, llevando en cada diseño un pedazo de naturaleza convertida en arte.

¡Descubre mucho más!

Te invitamos a conocer las nuevas colecciones de Gildi Eyewear y a unirte a nuestra comunidad de diseño consciente.

Síguenos en redes sociales o visita nuestro sitio web escaneando el código QR que acompaña esta publicación.

Gildi Eyewear
Diseño que respira
naturaleza



Carta Editorial

6ta Edición 20/20

En esta última edición del año, queremos compartir un mensaje central que inspira y mueve a nuestra comunidad: la luz que guía en la penumbra: homenaje a los optometristas dedicados a la rehabilitación de baja visión, quienes, con dedicación y humanidad, transforman cada día la vida de quienes enfrentan desafíos visuales, devolviéndoles autonomía, esperanza y dignidad.

En un mundo que a menudo se construye sobre la premisa de tener una visión plena, existe una comunidad silenciosa, pero poderosa que transforma la oscuridad en posibilidad: los optometristas dedicados a la rehabilitación en baja visión. Su labor, profundamente humana y técnicamente rigurosa, representa mucho más que una intervención clínica; es una ofrenda de esperanza, una brújula luminosa para quienes enfrentan la pérdida visual como una realidad cotidiana.

Estos profesionales no solo evalúan funciones residuales o prescriben ayudas ópticas, ellos escuchan, acompañan y enseñan a mirar de nuevo con otros sentidos, con otras estrategias, con otra fe. En cada consulta, en cada adaptación, en cada gesto de paciencia, se revela una vocación que abraza la dignidad del paciente y le devuelve el poder de decidir, de moverse, de leer, de reconocerse, pero principalmente la posibilidad de brindarle autonomía.

La rehabilitación en baja visión es un arte que exige sensibilidad, creatividad y compromiso interdisciplinario. Es el

punto entre lo que se ha perdido y lo que aún puede florecer. Es el espacio donde la tecnología se encuentra con la empatía, donde la ciencia se convierte en servicio y donde el profesional se convierte en faro.

A quienes ejercen esta especialidad con entrega, les decimos: gracias. Su labor representa una luz que ilumina la penumbra de quienes enfrentan limitaciones visuales, ofreciendo esperanza y posibilidad allí donde antes sólo había oscuridad. Gracias por devolver seguridad a quienes han perdido parte de su visión, por sembrar confianza en cada gesto y en cada palabra. Su dedicación va más allá de lo técnico; es una entrega profunda que transforma el día a día de los pacientes y les permite recuperar autonomía y dignidad. La empatía y el compromiso con cada persona atendida revelan que la auténtica visión nace del deseo de servir y de la voluntad de acompañar el proceso de adaptación y superación.

En cada paciente que vuelve a leer una carta, a reconocer un rostro, a caminar con seguridad, hay una historia de resiliencia compartida. Y en cada historia, hay un optometrista que creyó que era posible. Hoy, más que nunca, celebramos su labor como una misión que honra la vida. Que este mensaje que les comparto hoy sea un reconocimiento, pero también un llamado a visibilizar, apoyar y fortalecer esta especialidad que transforma silenciosamente el mundo.

Con admiración y gratitud, **2020**



*Por Patricia E. García A.
OD. Ms.As
Editora Clínica Revista 20/20*

Programa para entrenar ayudas no ópticas en pacientes con baja visión



*Por. MSc., Héctor
Leonel González
Hurtarte / Ciudad de
Guatemala*

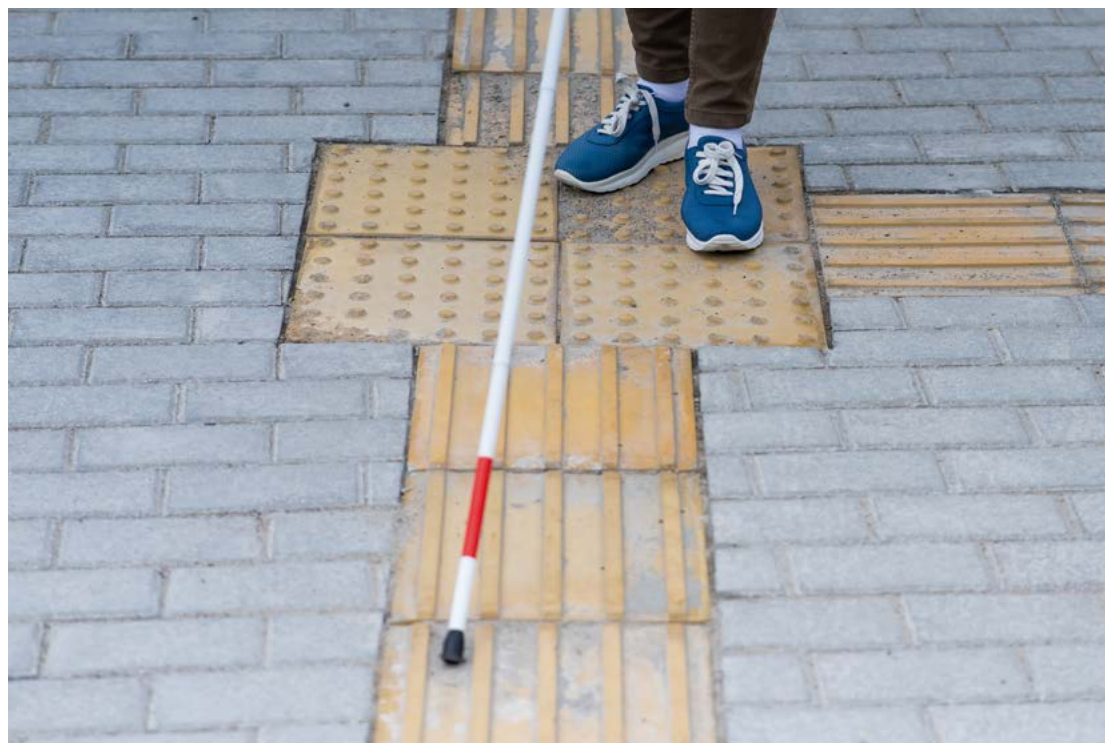
El profesional encargado del tratamiento de pacientes con baja visión, al finalizar el proceso de adaptación de ayudas ópticas como lentes oftálmicas, lupas, dispositivos electrónicos y filtros de absorción selectiva, debe capacitar al paciente en el uso adecuado de estos recursos durante sus actividades cotidianas. Este proceso puede presentar dificultades, dado que el paciente inicialmente carece de las habilidades necesarias para emplear dichas ayudas, lo cual podría afectar negativamente la eficacia de la intervención terapéutica indicada.

Si el paciente no encuentra utilidad en la ayuda, puede dejar de usarla o sentirse frustrado por no mejorar su calidad de vida. Por eso, la Terapia de Rehabilitación Visual (TRV) es fundamental para lograr adaptación al entorno, y el paciente debe estar informado sobre cómo ajustarse y satisfacer sus necesidades. En mi experiencia como optometrista, conversar con el paciente ha sido clave para identificar y abordar sus necesidades principales, por lo que les presento cuatro puntos clave:

- La autonomía mejora la autoestima y facilita la integración en el entorno familiar, laboral y escolar.
- La valorización del resto visual permite que el paciente se concentre y atienda en dónde está su mejor punto focal tanto en visión lejana como próxima, adaptando su estilo de vida.
- La eficacia de la ayuda óptica se refleja en la utilidad que el paciente le da.
- El desempeño con ayudas no ópticas beneficia diversas actividades.

Valoración funcional

En los pacientes con baja visión es un aspecto muy importante para entender cómo interactúa en el mundo real fuera del entorno clínico. Es vital identificar y cuantificar su residual visual, lo que ayuda a establecer metas a corto y mediano plazo. Este proceso incluye evaluar agudeza visual (central y periférica), iluminación, propiocepción y exterocepción, considerando también la ergonomía,



edad, movilidad, desplazamiento, enfermedades sistémicas asociadas, ocupación y actividades de tiempo libre.

Diseño de un programa

El programa debe incluir una evaluación de las tareas que realiza el paciente, así como de sus habilidades en visión lejana, considerando factores como desplazamiento, seguridad y movilidad. Además, se analizará la visión próxima del paciente, lo cual permitirá valorar no solo su desempeño en actividades de aprendizaje o laborales, sino también su capacidad para ser autónomo en acciones cotidianas como la alimentación, el aseo personal y la administración de medicamentos si fuera necesario.

Según mi propia experiencia en el campo, una de las actividades fundamentales a considerar es la lectoescritura, elemento esencial para el desarrollo del acervo cultural. La lectura de textos como la Sagrada Escritura puede brindar apoyo emocional, al igual que los libros sobre pensamiento positivo. Por ello, es importante facilitar este hábito mediante la mejor asistencia óptica



disponible. Asimismo, otras actividades que requieren visión focalizada, como la costura, la pintura o incluso ver televisión, resultan relevantes por las distancias de enfoque similares y porque ofrecen oportunidades para ampliar el conocimiento y la perspectiva personal.

En el ámbito del entrenamiento en lectura se deben considerar los siguientes aspectos:

- Localización: búsqueda del inicio y final del texto.
- Barrido visual: poder leer linealmente de derecha a izquierda.
- Entrenamiento de la visión excéntrica.
- Utilización correcta de la ayuda óptica.
- Búsqueda de la distancia focal.
- Exactitud en el punto de fijación con el ojo dominante.
- Mantener y sostener la vista en el punto focal deseado.
- Exploración de todo el texto y su relación con lo que quiere darnos a entender.
- Memoria secuencial y memoria de trabajo.

Terapéutica TRV

Para seleccionar las ayudas de TRV adecuadas para pacientes con baja visión, es fundamental considerar tanto las situaciones de visión lejana como las de visión próxima. Sin embargo, estas condiciones difieren respecto a las de una persona con visión normal; por ejemplo, la visión lejana en estos pacientes puede limitarse a tres metros y la visión próxima a veinte centímetros. La lectura con ayudas visuales requiere usar distancias muy próximas y emplear la mano dominante para sostener la lupa o dispositivo electrónico, lo que modifica la ergonomía del paciente. Se recomienda hacer ejercicios de calistenia en cuello y muñeca, y usar un atril para mejorar la postura al leer libros o revistas.

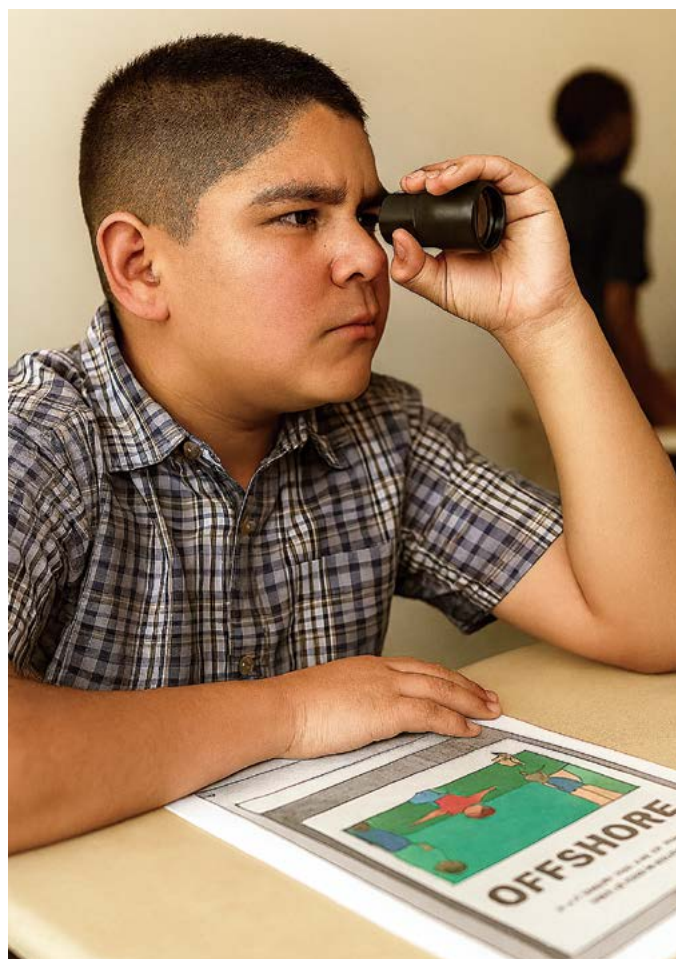
La iluminación intensa puede causar deslumbramiento y calor, por lo que es necesario ajustar el nivel de luz para mejorar la visibilidad sin efectos



negativos. Se recomienda usar cuadernillos con buen contraste, papel de color o tiposcopios horizontales de distintos tamaños para facilitar el movimiento sacádico durante la lectura.

Diversas patologías oculares pueden dificultar la lectura; según las áreas de pérdida de visión (centrales, periféricas o por cuadrantes), se recomienda el uso de lentes prismáticos o espejos. Los filtros mejoran la comodidad y protección visual en personas con baja visión, por lo que deben seleccionarse considerando la percepción cromática y la agudeza visual morfoscópica. Es importante evaluar la transición entre lentes para interiores y exteriores, facilitando así un desplazamiento seguro ante obstáculos como sillas, bordillos y permitiendo al paciente conocer sus límites espaciales.

En resumen, la selección adecuada de ayudas de Terapia de Rehabilitación Visual (TRV) para personas con baja visión requiere una evaluación integral de sus necesidades tanto en visión lejana como próxima, considerando las limitaciones ergonómicas y los ajustes ambientales necesarios para optimizar la lectura y la movilidad. La adaptación de herramientas como lupas, filtros y tiposcopios, junto con la implementación de ejercicios y una iluminación adecuada, contribuye significativamente a mejorar la autonomía y calidad de vida del paciente, siempre tomando en cuenta las particularidades de cada patología ocular y el entorno cotidiano del paciente. **20/20**



Prolub HyFresh®

SOLUCIÓN MULTIPROPÓSITO para lentes de contacto


Cambia la
RUTINA
en el cuidado de los
lentes de contacto

6 beneficios



Enjuaga



Desinfecta



Limpia



Conserva



Remueve
proteínas



Humecta



**INCLUYEN
ESTUCHE
PORTALENTES**



QUEREMOS QUE TODOS
VEAN UN MUNDO MEJOR



prolubcare.com

Consulte a su profesional de la visión. Lea las
instrucciones de uso. Reg. San. 0579C2024 SSA.
Permiso COFEPRIS: 25330020181988.

MyoShield con tecnología NANOEDGE DX:

innovación óptica bajo estándares ARTT



En el artículo previo, establecimos que el paradigma de corrección óptica tradicional, basado en lentes monofocales, exagera el crecimiento axial a través del desenfoque periférico hipermetrópico. La respuesta de **Buyes Optical** a esta crisis global no es una simple corrección, sino una solución diseñada científicamente para modular la progresión: **la lente oftálmica MyoShield con tecnología NANOEDGE DX.**

MyoShield representa un avance significativo al integrar los principios validados del control de la miopía con la precisión de la óptica freeform personalizada. El diseño de la lente se organiza estratégicamente para proporcionar una visión foveal clara, mientras proyecta simultáneamente la señal de desenfoque miópico necesaria en la periferia para inhibir la elongación axial del globo ocular.

El núcleo de la lente está definido por un **Área de Visión Central de 9 mm**, optimizada para una agudeza visual nítida. Rodeando esta zona, la lente incorpora una matriz de 697 microlentes de +3.50D, apenas perceptibles, distribuidas meticulosamente en 12 anillos concéntricos a través de cuatro cuadrantes funcionales: Superior, Inferior, Izquierdo y Derecho en la cara anterior de la lente. Esta densidad y distribución de potencia garantizan una gestión de desenfoque robusta y constante.

A diferencia de las soluciones estándar, **MyoShield** reconoce que la interacción entre el ojo, el lente y el armazón es única para cada usuario. Mientras que las secciones Superior, Derecha e Izquierda emplean un desenfoque simétrico de igual distancia, la sección inferior introduce un nivel de optimización sin precedentes.

Esto se logra mediante la implementación de nuestra tecnología **NANOEDGE DX**, la cuál combina el principio **ARRTT (Advanced Ray Tracing Technology)**, con un sistema de microlentes nanométricos aplicados sobre la superficie de la lente que cada uno actúa como un microprisma direccional, que canaliza la luz según el ángulo de incidencia y el comportamiento natural del ojo.

El enfoque personalizado que brinda a través de nuestra tecnología **NANOEDGE DX**, no solo maximiza la eficacia del control miópico al optimizar el desenfoque en el campo visual inferior (crítico para actividades de cerca), sino que también incorpora una zona de descanso. Esto se traduce en una experiencia de visión cercana más precisa y confortable, una consideración esencial para la adherencia y la salud visual del niño.

En 2024, se llevó a cabo un riguroso estudio en colaboración con el Departamento de Oftamología con el Hospital Huaxi, en Sichuan, China, el mismo proporcionó 2,000 lentes a niños con edades comprendidas entre 9 y 16 años, demostrando los siguientes resultados:

- El 92.5% de los participantes mostraron un control efectivo para la miopía.
- El aumento promedio de la miopía en el grupo controlado fue inferior a los 0.50D.
- El aumento promedio de la miopía en el grupo no controlado fue superior a 1.50 D.



Estos resultados se lograron en tan solo un año de seguimiento, en una población asiática, donde las actividades en visión cercana son aún más demandantes. Lo que sitúa a **MyoShield** significativamente por delante de otras marcas en el mercado, cuya efectividad reportada se encuentra típicamente alrededor del 70%.

Para elevar aún más el rendimiento visual, la lente está equipada con un antirreflejante de última generación. Este tratamiento avanzado, que consiste en un nanorecubrimiento de 7 capas aplicado al alto vacío, confiere propiedades superiores que mejoran el desempeño óptico y la durabilidad:

- **Hidrofobicidad mejorada:** facilita la limpieza y mantiene la claridad visual.
- **Alta transmitancia lumínica:** maximiza la luz que llega a la retina, fundamental para la calidad de la imagen.
- **MyoShield** se diseña en policarbonato, un material ampliamente reconocido por su alta resistencia al impacto.

La lente MyoShield no es solo una ayuda visual; es una herramienta terapéutica sofisticada que subraya el compromiso de **Buyes Optical** con la salud visual infantil, combinando la base científica con la más alta tecnología en personalización óptica. **2020**

Herramientas y técnicas para la baja visión que debe conocer



Por Jessica Capri, OD

Este artículo fue publicado y traducido bajo los términos de nuestra licencia con Jobson Healthcare Information. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

Fuente original: <https://www.reviewofoptometry.com/article/low-vision-tools-and-techniques-you-should-know>

Una descripción general de los conceptos y recursos utilizados por los proveedores de atención primaria ocular y los especialistas para aliviar las deficiencias visuales de los pacientes.

Los optometristas suelen ser los primeros profesionales en atender a pacientes que sufren pérdida de visión, ya sea nueva, progresiva o de larga duración. Aunque es responsabilidad del profesional diagnosticar y tratar la causa subyacente del deterioro de la visión, no podemos pasar por alto el impacto que la pérdida irreversible de visión tiene en la calidad de vida de nuestros pacientes. Como profesionales de la salud ocular y expertos en nuestro campo, es fundamental comprender plenamente las necesidades de esta población de pacientes más allá de la consulta, lo que puede ser tan sencillo como mantener una conversación con ellos.

También es importante recordar que no existe un “umbral de agudeza” necesario para derivar a un paciente a rehabilitación de baja visión. Cualquier paciente con antecedentes de enfermedad ocular cuyas actividades cotidianas se vean afectadas debe ser derivado sin demora a un especialista en rehabilitación en baja visión (RBV). La RBV tiene como objetivo utilizar recursos y herramientas para ayudar a los pacientes a adaptarse a los cambios en su estilo de vida como consecuencia de la pérdida de visión. En este artículo, no solo se destaca la importancia de la derivación a RBV, sino también la necesidad de que los profesionales de la atención primaria ocular conozcan las posibles herramientas y recursos para que sus pacientes afectados puedan beneficiarse de estos servicios, especialmente si no hay un proveedor de RBV en su zona.

¿Por dónde empezar?

Es deber de todo profesional de la salud visual derivar a los pacientes de forma rápida y precisa a especialistas cuando sea necesario, y la rehabilitación de la baja visión no es una excepción. Como mínimo, nuestra profesión debe estar familiarizada con las agencias y organizaciones estatales para personas con discapacidad visual y con el procedimiento para registrar a un paciente como legalmente ciego cuando sea necesario, lo que permitirá a los pacientes acceder a los recursos disponibles. Estos recursos suelen encontrarse en Internet, buscando en los sitios web del gobierno de su país o estado.

En muchos lugares, los profesionales de la salud visual tienen la obligación legal de registrar a sus pacientes sin demora para proporcionarles los recursos a los que tienen derecho. Tras el registro, los pacientes suelen ponerse en contacto con un gestor de casos, generalmente un trabajador social, que actuará como su enlace. Esto puede variar de un lugar a otro, pero es fundamental poner a los pacientes en contacto con los recursos adecuados, y para ello es necesario dar el primer paso de registrarse.

Incluso cuando un paciente no cumple los requisitos para ser considerado legalmente ciego, pero sí tiene pérdida de vi-

Máxima
Humedecación
Máximo
Confort.

BAUSCH + LOMB

Bio
true

ONEday lenses



Fabricado con
78% de agua¹



16 horas de
humedecación²



Mantiene un 98%
de humedecación²



Transmisibilidad de
oxígeno superior^{™1}



Bloqueo de UV^{*1}

1. Anuario ACLM 2019

2. Estudio Clínico; Resultados de un estudio multicéntrico de 21 investigadores con lentes Biotrue® ONEday, con un total de 414 pacientes aptos: 210 usuarios de lentes desechables diarias (84 de Focus Dailies® AquaComfort y 33 de 1-Day ACUVUE® Moist) y 204 usuarios de lentes de reemplazo frecuente. A los 7 días de uso, los usuarios rellenan una encuesta online. Los usuarios calificaron el rendimiento de los lentes Biotrue características y lo compararon con el de sus lentes habituales.

MATERIAL DIRIGIDO EXCLUSIVAMENTE PARA PROFESIONALES DE LA SALUD. Biotrue ONEday México 0275C2018 SSA

Aviso de publicidad No. 2515112002C02245



sión, es imprescindible que los profesionales conozcan las opciones alternativas para ayudar a satisfacer las necesidades de sus pacientes. Entre estos importantes recursos se incluyen el asesoramiento para el duelo y los grupos de apoyo. Es fundamental no pasar por alto este aspecto, ya que muchos pacientes luchan contra una pérdida de visión progresiva o repentina. Existen grupos específicos para veteranos a través de los hospitales locales para veteranos en los que los pacientes pueden participar, pero también hay muchos programas locales. Ponerse en contacto con la comisión o fundación para la ceguera de su comunidad es una excelente manera de obtener información sobre estos grupos y cómo ponerlos en contacto con sus pacientes.

Cuando un paciente ve afectadas sus actividades diarias debido a cambios en la visión, también se debe considerar detenidamente la posibilidad de derivarlo a un servicio de RBV. Mantener una conversación informada con los pacientes sobre las posibles ventajas que ofrecen estas derivaciones es fundamental para determinar si el paciente está motivado y realmente se beneficiará de la derivación. Buscar en Internet y preguntar a otros profesionales del sector son algunas formas de encontrar un proveedor de RBV, pero ponerse en contacto con la es-

cuela de optometría más cercana es otra opción productiva que puede pasarse por alto. Además, muchos programas de salud visual importantes cuentan con optometristas (y, con menos frecuencia, oftalmólogos) que practican la RBV y están afiliados a sus hospitales.

Recuerde que los exámenes de RBV tienen objetivos específicos. Los proveedores escuchan atentamente las necesidades de sus pacientes e identifican las áreas en las que la tecnología y los recursos para la baja visión pueden ser de gran ayuda. Para identificar con precisión estos recursos y completar un examen exhaustivo de RBV, es fundamental comprender la conexión entre el proceso de la enfermedad y la pérdida funcional de la visión del paciente. Aunque no es exhaustivo, este artículo ofrece una breve descripción general de las causas comunes de la pérdida de visión y el impacto que estas afecciones pueden tener habitualmente en la calidad de vida. También se analizan las recomendaciones que un proveedor de RBV puede tener en cuenta para animar a los proveedores de atención primaria ocular a iniciar la conversación sobre la baja visión y sus recursos, con el fin de comprender mejor por qué la derivación a RBV es fundamental.

Escotomas centrales y metamorfopsia

Un **escotoma central** es un punto ciego o una zona de visión reducida que afecta a la visión central, mientras que la metamorfopsia se describe como una distorsión de la visión. Ambos trastornos suelen afectar a pacientes que padecen enfermedades como la degeneración macular relacionada con la edad y la enfermedad de Stargardt.

Muchos pacientes con **escotomas centrales y metamorfopsia** pueden tener dificultades para leer, especialmente textos continuos, ya que la distorsión o el punto ciego pueden hacer que las letras aparezcan mezcladas o faltantes. Los escotomas centrales también pueden reducir la cantidad de movimientos sacádicos de los ojos durante la lectura, lo que afecta en gran medida la velocidad y la eficiencia de la lectura.¹ Esta forma de pérdida de visión también puede afectar significativamente la capacidad de conducir con confianza o reconocer rostros, ya que la visión central se ve afectada o desaparece por completo.

Los pacientes con escotomas centrales suelen obtener muy buenos resultados con la visión excéntrica, la magnificación y otras estrategias específicas para cada objetivo. La visión excéntrica es un método de entrenamiento visual que consiste en desplazar la imagen vista a un punto de referencia retiniano preferido (PRL) del paciente.^{2,3} Los pacientes pueden aprender a utilizar su PRL para mejorar la claridad visual utilizando una parte menos dañada o sana de su retina.^{4,5}

Esta formación puede ser impartida en la consulta por el optometrista, pero a menudo la imparte un especialista derivado, como un terapeuta ocupacional formado en baja visión, un terapeuta certificado en baja visión o un terapeuta de rehabilitación visual. Los profesionales de la salud visual deben estar familiarizados con los especialistas en rehabilitación visual de su zona. Además de una rápida búsqueda en Google o las recomendaciones de boca en boca, puede utilizar el siguiente sitio web para orientar sus esfuerzos: www.acvrep.org/index.

En cuanto a los objetivos específicos de cada tarea, es aquí donde puede ser necesario derivar al paciente a un especialista en rehabilitación de baja visión. La mayoría de los profesionales en salud visual tienen cierto nivel de experiencia (aunque variable) en RBV. Dado que este campo ha crecido mucho más allá de las lentes y lupas de gran aumento, es difícil realizar un examen completo de RBV en un centro de atención primaria.

Durante el examen de RBV, los especialistas revisarán minuciosamente las necesidades del paciente y determinarán qué dispositivos y recursos potenciales pueden resultar beneficiosos. Estos pueden abarcar desde dispositivos ópticos, como lupas de mano, lupas de pie, microscopios y telescopios, hasta dispo-

sitivos electrónicos y tecnología de asistencia en teléfonos y ordenadores, ya sea integrada en el software o a través de aplicaciones de terceros. Entre los dispositivos electrónicos que se pueden considerar se incluyen lupas de escritorio, lupas electrónicas y dispositivos que se colocan en la cabeza. Muchos de ellos permiten ajustar el aumento, invertir la polaridad y la audibilidad.⁶

Pérdida de la visión periférica

Este tipo de pérdida constituye una reducción gradual de la visión desde las regiones periféricas hacia las centrales. A menudo la experimentan pacientes que padecen afecciones como glaucoma y retinitis pigmentosa.

Muchos pacientes con pérdida de visión periférica pueden tener dificultades para desplazarse y lo expresan chocando con objetos o sin verlos cuando se acercan a ellos.⁷ Esto puede aumentar



el riesgo de caídas y la falta de confianza a la hora de desplazarse de forma independiente. Aunque no todos los estados tienen requisitos de campo visual para conducir legalmente, esta dificultad con la pérdida de visión periférica puede hacer que conducir sea difícil o imposible. Además, los campos de visión más pequeños pueden dificultar la capacidad de lectura, ya que al paciente le puede resultar difícil localizar las palabras en una página o puede ser más difícil leer de manera eficiente con menos palabras en su campo de visión.⁸

Herramientas como los telescopios inversos han demostrado ser eficaces en pacientes con pérdida de visión periférica. El uso de un telescopio monocular en dirección inversa minimiza los objetos y amplía el campo de visión del paciente, lo que permite ver un mayor número de imágenes más pequeñas dentro del campo de visión.⁹ Esto puede ser especialmente beneficioso para la movilidad. Tras la evaluación y la recomendación de un proveedor de RBV sobre el tipo de telescopio inverso que se debe utilizar, es útil contar con un especialista en rehabilitación cualificado para impartir formación sobre el uso del dispositivo en el hogar.

Otro recurso importante para las derivaciones es un especialista certificado en orientación y movilidad. Estos especialistas se dedican a capacitar a los pacientes con pérdida de visión para que puedan desplazarse y moverse libremente por su hogar, su lugar de trabajo y los entornos públicos.¹⁰ A menudo esta es la mejor manera de enseñar a los pacientes a utilizar el bastón blanco y ampliar su independencia en lo que respecta a la movilidad.

Hemianopsia y cuadrantopsia

La pérdida de visión de este tipo consiste en la pérdida de la mitad o una cuarta parte de la visión del paciente en ambos ojos. Esta forma de pérdida de visión suele afectar a pacientes que padecen afecciones como traumatismos y accidentes cerebrovasculares.

Al igual que los pacientes con pérdida total de la visión periférica, los pacientes con pérdida parcial también tienen problemas de movilidad, localización de objetos, conducción y lectura.¹¹ Especialmente en los casos de pérdida del lado derecho, el paciente puede estar leyendo dentro de su es-



cotoma y tener dificultades para discernir dónde se encuentra el final de la página.

Fuera de una consulta de RBV, la derivación a un especialista certificado en orientación y movilidad, y a cualquier otro especialista en rehabilitación aplicable (según lo determinen los objetivos del paciente) es la mejor práctica para muchos pacientes con pérdida del campo visual por **hemianopsia**. Una evaluación con prismas puede ser extremadamente útil para estos pacientes. El uso de prismas, incluidos, entre otros, el prisma Peli, el prisma yoke y el prisma Fresnel, puede requerir una formación adicional que puede impartirse en la consulta o por parte de estos especialistas.^{12,13}

Sensibilidad al contraste y deslumbramiento

Estos factores son posiblemente dos de los aspectos más ignorados de la reducción de la visión. Se puede realizar una evaluación exhaustiva utilizando una tabla de Pelli-Robson o Mars, junto con



**TUS PACIENTES
YA ESTÁN
IN**



**TÚ NO
TE QUEDES
OUT**

EL MUNDO DIGITAL NO ESPERA... ¿Y TÚ?

VIVIMOS EN UN MUNDO DE DISPOSITIVOS DIGITALES

Tus pacientes de todas las edades dependen de ellos para mantenerse conectados, productivos, educados y entretenidos.

Además,
más del

67%

de los adultos reportan usar
**2 o más dispositivos
digitales** simultáneamente.¹

Biofinity Energys™

Una combinación de tecnologías ganadoras.

La combinación única de DigitalBoost™ y la Tecnología Aquaform da lugar a los únicos lentes de contacto diseñados para ayudar con el cansancio y la sequedad ocular asociados con la fatiga visual digital.



Referencias:

1. Coles-Brennan C, Sulley A, Young G. Management of digital eye strain. Clinical and Experimental Optometry. 2019;102(1):18-29.



@CooperVisionLATAM



CooperVision Latinoamérica

www.coopervisionlatam.com

Fuera de una consulta de RBV, la derivación a un especialista certificado en orientación y movilidad, y a cualquier otro especialista en rehabilitación aplicable (según lo determinen los objetivos del paciente) es la mejor práctica para muchos pacientes con pérdida del campo visual por hemianopsia.

preguntas relacionadas con la sensibilidad al deslumbramiento. La mayoría de los pacientes con pérdida de visión experimentan algún tipo de pérdida de sensibilidad al deslumbramiento o al contraste.¹⁴

La reducción de la sensibilidad al contraste y el deslumbramiento pueden afectar la conducción al reducir la distinción y la claridad de la visión en entornos con poca luz o en situaciones en las que la exposición a luces brillantes es frecuente, como en el caso de los faros intensos. Además, los problemas con el contraste pueden dificultar la movilidad al causar dificultades para ver u sortear objetos, mientras que los problemas de adaptación al deslumbramiento también pueden dificultar los desplazamientos independientes.¹⁴ Otras tareas, como la lectura, pueden verse afectadas, ya que muchos tipos de material de lectura, como los periódicos, se imprimen en papel con poco contraste.

Para contrarrestar estos problemas, una prueba exhaustiva de tintes puede ser de gran ayuda para los pacientes. Aunque el uso de filtros para la RBV es un área poco investigada, su utilización puede ayudar a mejorar los umbrales de sensibilidad al contraste y reducir el deslumbramiento sin afectar a la agudeza visual.¹⁵ Si se recomienda el uso de filtros, los especialistas en RBV se pondrán en contacto con laboratorio oftálmico especializado para solicitar un juego de prueba de filtros, que es una de las mejores formas de completar esta evaluación.

Los proveedores también deben tener en cuenta las recomendaciones relativas al entorno del paciente. Esto puede incluir sugerir el uso de sombreros o viseras para minimizar el deslumbramiento y la cantidad de luz a la que está expuesto el paciente. Proporcionar muestras de diferentes tipos de iluminación para tareas específicas también puede ser útil para mejorar el contraste. También se puede recomendar a los pacientes que utilicen bombillas LED inteligentes con opciones de comando de voz. Estas bombillas suelen permitir ajustar el brillo y pueden ser fáciles de usar para los pacientes una vez instaladas en el hogar.¹⁶

Los especialistas en rehabilitación pueden ser un recurso útil a la hora de recomendar cambios en el entorno para mejorar el contraste y minimizar el deslumbramiento. Por ejemplo, se puede realizar una evaluación de la iluminación en el hogar para ofrecer sugerencias que mejoren la luz en determinadas zonas, proponer opciones para mejorar la iluminación y sugerir las mejores ubicaciones para leer o realizar otras tareas que requieran un gran esfuerzo visual. Se pueden discutir otras recomendaciones, como el uso de fondos oscuros o claros en una mesa para mejorar el contraste de un objeto y facilitar su visión.

Diplopía

Esta se produce cuando una imagen se divide, normalmente en dos partes, y suele ser horizontal, vertical o diagonal. Existe una amplia gama de causas neurológicas para la diplopía, pero entre las más comunes se encuentran los accidentes cerebrovasculares y la parálisis muscular.¹⁷ Los trastornos de la visión binocular, como las forias descompensadas, también pueden ser una causa.

Los pacientes con diplopía también pueden beneficiarse de una prueba exhaustiva con prismas, al igual que con la hemianopsia, que a menudo se puede realizar en la consulta. La **terapia visual (TV)** puede ser otra opción a tener en cuenta para los pacientes que padecen diplopía. Al igual que los especialistas en RBV, los especialistas en TV constituyen otro sistema de derivación crucial que los proveedores de atención primaria ocular deben conocer. El uso del directorio de proveedores y ponerse en contacto con la escuela de optometría más cercana son dos formas posibles de localizar a los proveedores de TV.

Conclusiones

Dado que la mayoría de los profesionales de la salud visual no tratan la baja visión y que en muchas zonas los servicios son limitados, es imprescindible que los profesionales, como mínimo, hablen con sus pacientes sobre su calidad de vida en relación con la pérdida de visión. Los profesionales deben conocer los recursos disponibles en su zona a los que pueden derivar a los pacientes. Se necesita más investigación para determinar qué servicios y prácticas pueden beneficiar a los pacientes con baja visión, pero mientras tanto, los optometristas no deben pasar por alto la importancia de establecer la relación entre la función visual y el impacto en las actividades diarias.



La Dra. Capri trabaja actualmente en el Tufts Medical Center, donde se especializa en rehabilitación de baja visión y lesiones cerebrales traumáticas. También imparte clases de educación clínica en la Facultad de Optometría del Massachusetts College of Pharmacy and Health Sciences y en el

New England College of Optometry. Además, está interesada en el derecho sanitario y está completando su licenciatura en Derecho en la Facultad de Derecho de la Universidad de Suffolk. No tiene intereses económicos que declarar. 2020

Referencias

1. Song Y, Ouchene L, Khan AZ. Adaptación sacádica en presencia de escotomas centrales artificiales. J Vis. 2021;21(1):8.
2. «Visión excéntrica» para mejorar la visión. Lighthouse Guild. Publicado el 16 de julio de 2021. lighthouseguild.org/eccentric-viewing-to-improve-vision. Consultado el 7 de agosto de 2023.
3. Swienton DJ, Thomas AG. La vía visual: anatomía funcional y patología. Semin Ultrasound CT MR. 2014;35(5):487-503.
4. Gaffney AJ, Margrain TH, Bunce CV, Binns AM. ¿Qué eficacia tiene el entrenamiento de visión excéntrica? Una revisión sistemática de la literatura. Ophthalmic Physiol Opt. 2014;34(4):427-37.
5. Cheung SH, Legge GE. Adaptaciones funcionales y corticales a la pérdida de la visión central. Vis Neurosci. 2005;22(2):187-201.
6. Vasconcelos G, Fernandes LC. Ayudas para la baja visión. Academia Americana de Oftalmología. Publicado el 4 de noviembre de 2015. aao.org/eye-health/diseases/low-vision-aids. Actualizado el 4 de marzo de 2021.
7. Swenor BK, Muñoz B, West SK. ¿Afecta la discapacidad visual a la movilidad con el paso del tiempo? El estudio Salisbury Eye Evaluation Study. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2013;54(12):7683-90.
8. Chung STL, Legge GE, Cheung S. El reconocimiento de letras y la velocidad de lectura en la visión periférica se benefician del aprendizaje perceptivo. Vision Res. 2004;44(7):695-709.
9. Monirtilaki M, Badakhsh M, Ehsaei A, Daneshvar R. El efecto del telescopio galileano invertido con lentes de contacto y gafas en el campo visual de pacientes con glaucoma de ángulo abierto. J Ophthalmic Vis Res. 2020;15(4):502-8.
10. Orientación y movilidad (O&M). Mancomunidad de Massachusetts. mass.gov/service-details/orientation-mobility-om. Consultado el 7 de agosto de 2023.
11. Costela FM, Sheldon SS, Walker B, Woods RL. Las personas con hemianopsia refieren dificultades para ver la televisión, usar el ordenador, ir al cine y hacer fotografías. Optom Vis Sci. 2018;95(5):428-34.
12. Taub MB, Harris P. El prisma de Fresnel al rescate. Review of Optometry. Publicado el 15 de abril de 2018. reviewofoptometry.com/article/fresnel-prism-to-the-rescue. Consultado el 7 de agosto de 2023.
13. Peli E. Conferencia del Premio Charles F. Prentice 2017: prismas periféricos para la expansión del campo visual: un viaje traslacional. Optom Vis Sci. 2020;97(10):833-46.
14. Colenbrander A, Fletcher DC. Sensibilidad al contraste y alucinaciones visuales en pacientes derivados a una clínica de rehabilitación de baja visión. Br J Ophthalmol. 2007;91(3):272.
15. de Fez MD, Luque MJ, Viqueira V. Mejora de la sensibilidad al contraste y pérdidas de discriminación cromática con lentes tintadas. Optom Vis Sci. 2002;79(9):590-7.
16. Iluminación y baja visión. Escuela Perkins para Ciegos. Publicado el 7 de diciembre de 2022. perkins.org/resource/lighting-and-low-vision. Consultado el 7 de agosto de 2023.
17. Uzdrowska M, Crossland M, Broniarczyk-Loba A. ¿Vale la pena considerar la visión binocular en personas con baja visión? Klin Oczna. 2014;116(1):49-51.

La depresión es común entre los pacientes con discapacidad visual

Uno de cada cuatro pacientes se ve afectado por esta afección.

Este artículo fue publicado y traducido bajo los términos de nuestra licencia con Jobson Healthcare Information. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

Recibir un diagnóstico de cualquier tipo de discapacidad visual cambia la vida y puede afectar al bienestar de los pacientes. En un estudio reciente, los investigadores analizaron la correlación entre la discapacidad visual y la depresión en pacientes que acuden a servicios de atención oftalmológica, y los resultados fueron sorprendentes.

Unos 27 estudios, que incluían principalmente a pacientes de 65 años o más,

formaron parte de este metaanálisis, que reveló que uno de cada cuatro pacientes con discapacidad visual que acudían a servicios oftalmológicos padecía depresión.

Los autores sugieren que la depresión era aún más frecuente en los pacientes que acudían a servicios clínicos que en los que utilizaban servicios de rehabilitación, *“lo que podría reflejar el impacto inicial que supone para los pacientes recibir un diagnóstico de una enfermedad ocular irreversible”*.

También indicaron en su estudio que *“las menores tasas de depresión asociadas a los servicios de rehabilitación podrían deberse al hecho de que iniciar la rehabilitación de la baja visión tiene efectos beneficiosos sobre la depresión percibida, o bien a la autoselección de los pacientes menos deprimidos que buscan ayuda en los servicios de baja visión (...) Las altas tasas de depresión en adultos con discapacidad visual suelen pasarse por alto o subestimarse en los centros de atención primaria y las clínicas oftalmológicas”*.

Los autores señalaron que estos pacientes no suelen ser evaluados con procedimientos diagnósticos, exámenes y tratamientos adecuados, y que deberían ser derivados a su médico de cabecera y/o a un psiquiatra. Se deberían realizar más investigaciones al respecto. **2020**

Fuente:

1. Parravano M, Petri D, Maurutto E, et al. Association between visual impairment and depression in patients attending eye clinics. JAMA Ophthalmology. Epub ahead of print.





SISTEMA DE VIDEO

Fotografías claras sin contraluz, operación inalámbrica y transferencia fácil de imágenes y videos a cualquier dispositivo.



ANALIZADOR DE OJO SECO

Diagnóstico completo y preciso del ojo seco, fácilmente montable en la SL-M6.



SOFTWARE

Diseñado para la adquisición, análisis, almacenamiento y gestión de datos oftálmicos



DISPONIBLE EN COLORES:

- ☐ BLANCO
- ☒ NEGRO
- ☒ ROSE GOLD

**ADQUIÉRELA CON UN
PLAN DE ARRENDAMIENTO
PERSONALIZADO**

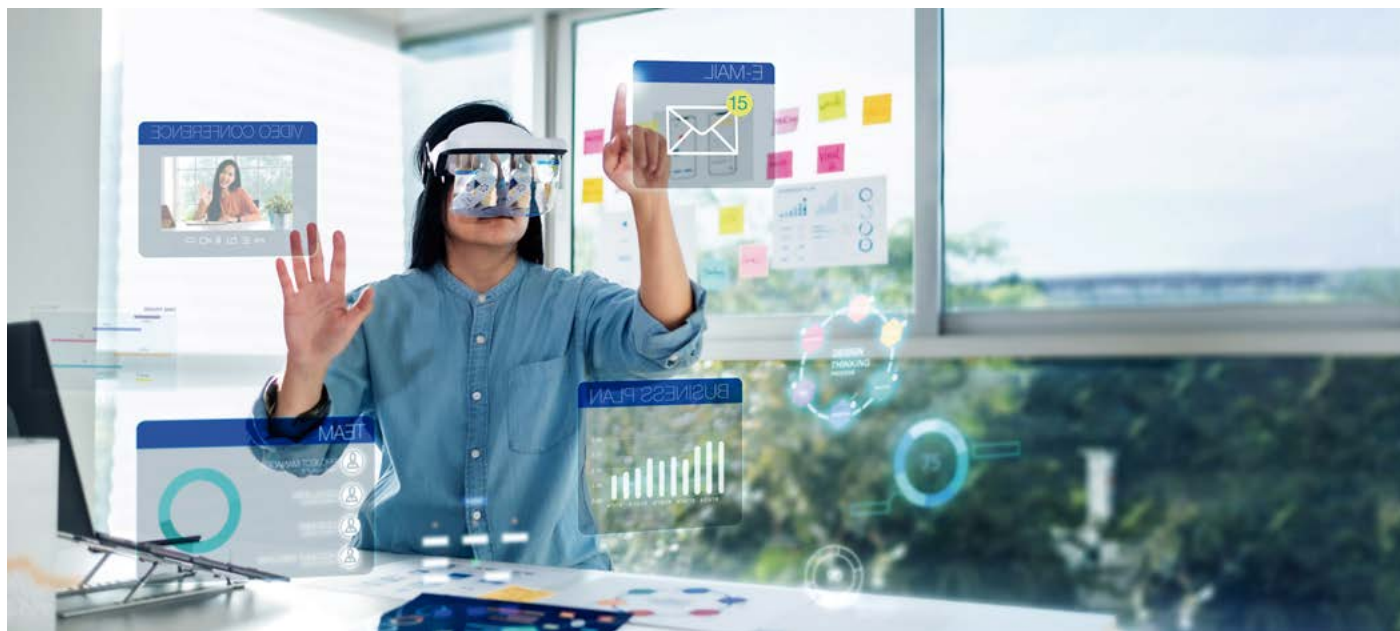
LÁMPARA DE HENDIDURA SL-M6

Escríbenos para más información

55 7665 5135

[f](#) [d](#) [@](#) @lensbestoficial

Nuevas estrategias de negocio y mercado óptico digital



Por Anaïs Barrera
Editora Digital 20/20

Durante años, el sector óptico ha sido un reflejo de precisión, ciencia y atención personalizada. Sin embargo, el verdadero cambio que vive hoy no proviene de los laboratorios, sino de los algoritmos. La digitalización del mercado óptico ha dejado de ser una tendencia emergente para convertirse en el nuevo estándar operativo y competitivo.

Las estrategias que marcarán el rumbo en los próximos años no giran únicamente en torno a la venta de lentes o la mejora en los equipos de diagnóstico, sino a la forma en que la inteligencia artificial (IA), el análisis de datos y los entornos digitales redefinen la relación entre profesionales, marcas y pacientes.

Inteligencia digital: el nuevo modelo de atención

De acuerdo con *Vision Monday* (2024), la conexión entre la inteligencia artificial y el cuidado ocular está comenzando a transformar los modelos de negocio en ópticas y clínicas. Más allá de la eficiencia operativa, estas herramientas están ayudando a crear experiencias predictivas y personalizadas: desde sistemas que anticipan necesidades visuales de los pacientes hasta plataformas que optimizan la gestión de citas, inventarios o campañas de comunicación digital.

La información ya no se limita al historial clínico, sino que se expande a patrones de comportamiento, estilos de vida y decisiones de compra.

En este nuevo contexto, la óptica se convierte en un espacio de datos inteligentes, capaz de ofrecer soluciones visuales diseñadas para cada usuario, con una precisión que antes era impensable.

Contenido digital y posicionamiento de marca

El lanzamiento del *A.I. in Eye Care eJournal*¹ por parte de Jobson Medical Information es una señal clara de hacia dónde se dirige la industria: hacia la construcción de ecosistemas de conocimiento digital (Vision Monday, 2024a²). Este tipo de plataformas ya no solo informan, sino que forman comunidades donde los profesionales de la salud visual pueden compartir experiencias, aprender sobre innovación y mantenerse actualizados frente a los cambios del mercado.

La creación de contenido digital especializado también se ha convertido en una estrategia comercial. Las marcas que logran traducir la complejidad técnica de la óptica en narrativas accesibles, visuales y útiles, ganan autoridad y confianza en un público cada vez más conectado y exigente. Así, la comunicación se vuelve parte integral del modelo de negocio, y no solo un complemento publicitario.

Ferias, inteligencia colectiva y oportunidades de colaboración

Eventos como *Vision Expo*, donde Jobson ha presentado su programa de IA, muestran que las ferias profesionales están evolucionando hacia espacios de inteligencia colectiva (Vision Monday, 2024b³). Ya no se trata únicamente de exhibir productos, sino de compartir soluciones, metodologías y sistemas que integren la tecnología en todos los niveles de la práctica óptica.

Las estrategias emergentes apuntan a la colaboración entre desarrolladores tecnológicos, ópticos, investigadores y diseñadores. El futuro del negocio estará en la intersección entre la innovación científica y la experiencia del usuario: dispositivos más intuitivos, interfaces personalizadas, simuladores de lentes en realidad aumentada y modelos de suscripción o seguimiento digital postventa.

Estas innovaciones no solo amplían el mercado, sino que democratizan el acceso a una atención visual de mayor calidad, adaptada a los ritmos de una sociedad hiperconectada.

Hacia un nuevo paradigma del mercado óptico

Las nuevas estrategias de negocio ya no se miden sólo en márgenes o unidades vendidas, sino en capacidad de adaptación digital. Las ópticas que comprendan el valor del dato y de la experiencia humana mediada por tecnología serán las que consoliden su posición en el mercado.

En esta evolución, la tecnología no reemplaza la mirada clínica, la amplifica. La inteligencia artificial, el contenido digital y las plataformas interactivas son aliados para que los profesionales del sector puedan dedicar más tiempo a lo esencial: escuchar, acompañar y ofrecer soluciones visuales que realmente mejoren la vida de las personas.

La visión del futuro, en todos los sentidos, será digital, pero profundamente humana. 2020



Referencias:

1. Vision Monday. (2024a). Jobson Launches 'A.I. in Eye Care' eJournal. Recuperado de <https://www.visionmonday.com>
2. Vision Monday. (2024b). Jobson's AI Program Will Return to Vision Expo. Recuperado de <https://www.visionmonday.com>
3. Vision Monday. (2024c). The AI Connection With Eyecare. Recuperado de <https://www.visionmonday.co>



Óptica computacional y diseño oftálmico inteligente: el siguiente salto en la innovación visual



Por Anaïs Barrera
Editora Digital 20/20

La manera en que conocemos y entendemos la óptica está cambiando. Ya no se trata únicamente de fabricar lentes con la mayor precisión posible, sino de combinar la física detrás de la luz con la inteligencia de los algoritmos. La llamada óptica computacional y el diseño óptico inteligente se han convertido en ese punto de encuentro entre ciencia e inteligencia artificial que hoy está transformando la práctica visual.

A diferencia del diseño óptico tradicional, la óptica computacional emplea modelos matemáticos y aprendizaje automático para simular el comportamiento de la luz antes de

que la lente exista físicamente. Esto permite predecir cómo reacciona cada componente óptico ante distintas condiciones, como el tamaño de la pupila, la respuesta de la retina o los cambios de iluminación. En términos más sencillos, ya no se trata solo de corregir la visión, sino de comprenderla y anticiparse con precisión casi quirúrgica.

En su artículo *Transforming Workflow in Eye Care*¹, el portal *AI in Eye Care* explica cómo la integración entre inteligencia artificial y óptica avanzada está redefiniendo los flujos de trabajo clínicos. Los

MyShield

Pequeños ojos. aventuras grandes

BUYES
OPTICAL
CONSTRUYENDO CON PASIÓN PARA CUIDAR TU VISIÓN

Una solución que ayuda a frenar la miopía y cuidar la visión de nuestros niños



Contáctanos:

www.buyes-optical.mx +52 55-1560-0066

@buyesoptical

Buyes Optical

¡Consulta a tu ejecutivo de ventas!

corporativo@buyes-optical.com

sistemas ya no solo procesan imágenes o datos, sino que aprenden de ellos para mejorar diagnósticos, predecir resultados y diseñar soluciones ópticas personalizadas (AI in Eye Care, 2025). El resultado es una práctica más ágil, más precisa y, sobre todo, adaptada a las necesidades individuales de cada paciente.

*Vision Monday*² también ha destacado esta convergencia tecnológica. En sus análisis sobre innovación visual, la publicación menciona el desarrollo de lentes inteligentes que integran sensores capaces de ajustar su comportamiento según el entorno: lentes que modifican su enfoque, su opacidad o su respuesta lumínica automáticamente (Vision Monday, 2025). Este tipo de soluciones marca una diferencia clara entre lo funcional y lo verdaderamente inteligente: dispositivos que responden, interpretan y se adaptan a quien los usa.

El diseño oftálmico inteligente va aún más lejos. Mediante el análisis de grandes volúmenes de datos, la inteligencia artificial puede optimizar cada parámetro de una lente, reduciendo aberraciones, perfeccionando la geometría y ajustando las superficies ópticas según el comportamiento real del ojo. Esto se traduce en lentes progresivas,

de contacto o intraoculares más exactas, que mejoran la experiencia visual y minimizan los efectos secundarios que todavía presentan algunos diseños tradicionales.

Aunque estos avances aún se encuentran en desarrollo, el horizonte es claro. La inteligencia artificial no busca reemplazar la experiencia del óptico, optometrista u oftalmólogo, sino potenciarla. Su papel es convertir los datos en decisiones más precisas y diseños más humanos. La óptica del futuro no será sólo más tecnológica, sino también más empática: capaz de aprender del usuario y adaptarse a él en tiempo real.

En los próximos años, la convergencia entre ciencia de datos, ingeniería óptica y aprendizaje automático promete cambiar la forma en que entendemos la visión. No solo veremos mejor: comprenderemos mejor cómo vemos. **20/20**

Referencias:

1. AI in Eye Care. (2025). Transforming workflow in eye care: The role of AI in clinical and optical innovation. Recuperado de <https://aiineyecare.com>
2. Vision Monday. (2025). The intersection of AI and optical innovation in clinical practice. Recuperado de <https://www.visionmonday.com>



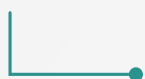
Tus pacientes confían en ti.

Tú confía en

TRIVEX[®]

El material óptico que redefine la resistencia:

Alta protección
ante impactos



Comodidad ligera
todo el día



Precisión óptica
excepcional



Cotiza Trivex aquí

En AUGEN LABS tenemos claro que detrás de cada lente hay algo más

Vemos por tus pacientes, como si fueran nuestros.



Hay una historia, una necesidad visual y la confianza de un paciente que espera ver bien. Por eso, no solo fabricamos lentes progresivos: diseñamos soluciones reales para las ópticas que cuidan de su gente.

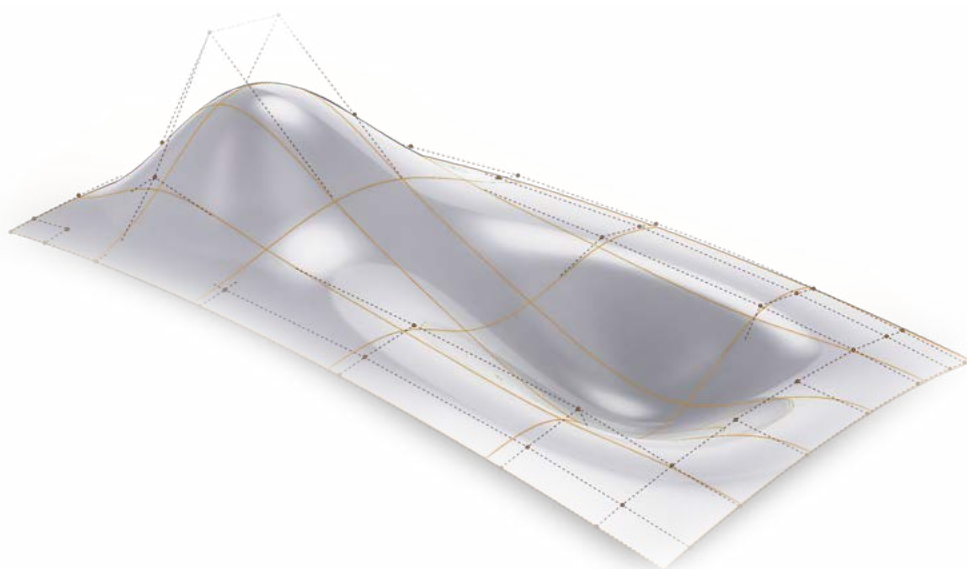
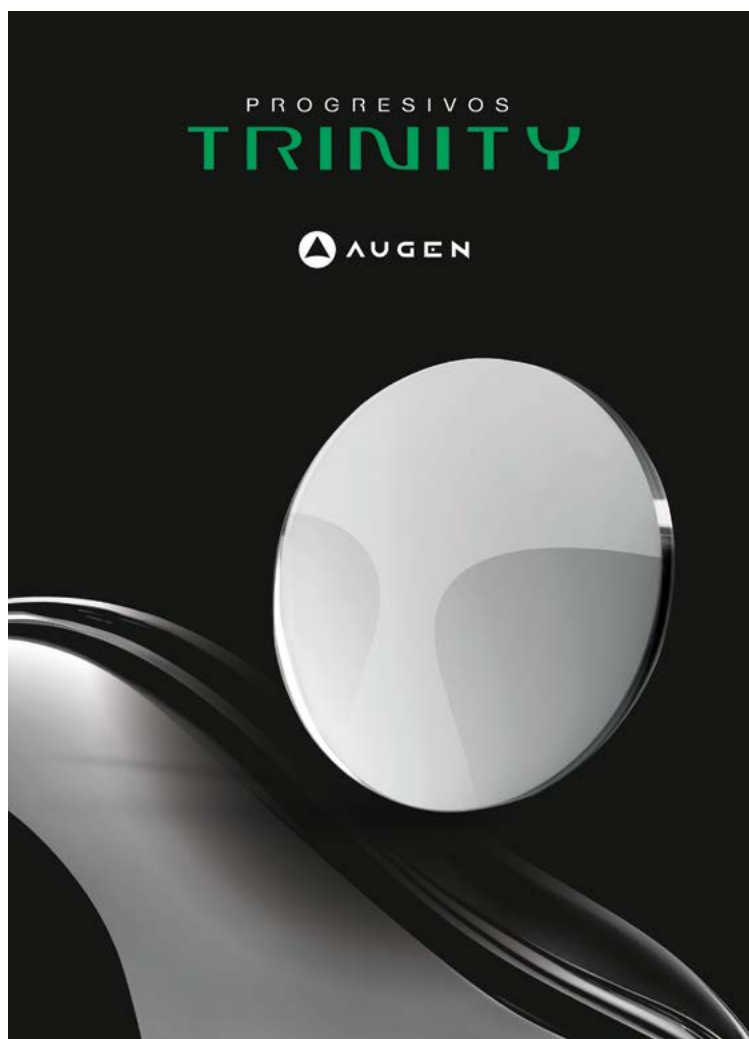
Diseños que se adaptan, no que exigen adaptarse

Sabemos que uno de los mayores retos para los pacientes que usan lentes progresivos es la adaptación. Los mareos, la visión distorsionada o el rechazo inicial no deberían ser parte del proceso. Por eso, desarrollamos una nueva generación de diseños progresivos optimizados de la familia **Trinity de Augen**, con transiciones suaves y graduales que permiten enfocar con precisión en cualquier distancia. Nuestra tecnología garantiza que cada lente ofrezca una experiencia visual cómoda y natural, ideal para quienes comienzan a notar cambios en su visión cercana, pero quieren mantener la claridad en todos los planos de su día a día.

Nuestra misión: cuidar la salud visual desde el origen

Nos preocupa la falta de información y atención personalizada que aún existe en la industria. Es la razón por la que en **AUGEN LABS** trabajamos mano a mano con las ópticas para garantizar que cada recomendación se haga con criterio profesional y respaldo técnico, logrando una adaptación exitosa y duradera.

Gracias a que fabricamos nuestra propia tecnología, podemos asegurar eficiencia, precisión y consistencia en cada proceso, desde el diseño hasta la entrega final.



Más que un laboratorio, un aliado estratégico

Creemos que la verdadera innovación está en servir mejor. Es por lo que nuestra visión es que cada óptica pueda ofrecer experiencias visuales que transformen vidas, no solo productos en mostrador. Trabajamos con compromiso, tecnología y pasión para que cada paciente vea bien... y cada óptica crezca con confianza.

Conoce más en www.augenlabs.com.mx

2020

Boston® Materials: Legado de calidad e innovación



Las lentes de contacto permeables al gas han desempeñado un papel vital en el cuidado de los ojos durante mucho tiempo, ofreciendo beneficios inigualables para pacientes con diversas necesidades visuales. A la vanguardia de esta industria está la marca Boston Materials de Bausch + Lomb, reconocida por sus innovadores materiales para lentes permeables al gas que potencian a profesionales de atención oftalmológica y a laboratorios de todo el mundo.

Ken Harty, director de Operaciones de las instalaciones de Bausch + Lomb

Para profundizar en el funcionamiento interno de esta icónica marca, nuestros periodistas tuvieron el privilegio de entrevistar a Ken Harty, director de Operaciones de las instalaciones de Bausch + Lomb en Wilmington, Massachusetts, centro de fabricación de Boston Materials. Con casi cuatro décadas de experiencia en Bausch + Lomb, las ideas de Ken ofrecen una perspectiva única sobre la evolución y la trayectoria futura de esta marca destacada.

Reflexión sobre progreso e innovación

► **Ken, ¿podría compartir con nuestros lectores cómo se han desarrollado las operaciones durante el último año?**

Ken Harty: El año 2024 fue un año verdaderamente dinámico en nuestras instalaciones de Wilmington. En el marco de nuestro compromiso

continuo con la calidad, hemos logrado avances significativos en la ampliación de nuestras operaciones para dar cabida a futuras innovaciones. Son tiempos que nos llenan de emoción mientras nos preparamos para lo que se viene.

¿Qué actualizaciones se han implementado para apoyar este crecimiento?

Ken Harty: Hemos invertido mucho en la infraestructura de fabricación. Nuestras exclusivas cámaras de polimerización ofrecen un control meticuloso sobre la reacción del polímero, lo que genera uniformidad en las propiedades de los materiales. Además, nuestro equipamiento de mecanizado de última generación, incluidos los nuevos tornos CNC Tsugami para lentes esclerales, posibilita la producción de geometrías de botones complejas manteniendo tolerancias dimensionales precisas de crucial importancia para nuestros productos.

Cultura de mejora continua

► **¿Cómo continúa mejorando sus procesos Bausch + Lomb?**

Ken Harty: La mejora continua está arraigada en nuestra cultura. Reevaluamos y perfeccionamos regularmente nuestras metodologías, manteniéndonos en los más altos estándares de calidad. Nuestros rigurosos protocolos de prueba para monómeros y materiales, junto con actualizaciones de software validadas para resguardar la integridad de los datos, nos permiten ofrecer productos precisos y fiables en los que nuestros clientes pueden confiar.

Atención especializada al cliente

► ¿Podría explicar el soporte que Bausch + Lomb ofrece a sus clientes?

Ken Harty: Nuestro compromiso va más allá de la calidad del producto. Ya se trate de orientación en materia regulatoria, conocimientos de fabricación o soluciones personalizadas, nuestro equipo no escatima en esfuerzos. Nos enorgullecemos de personalizar productos para satisfacer necesidades específicas, desde las dimensiones de los botones y los tintes de manipulación hasta las configuraciones de embalaje. Además, nuestro extenso repositorio de documentación respalda el cumplimiento normativo y contribuye con experiencia profesional en la fabricación de lentes.

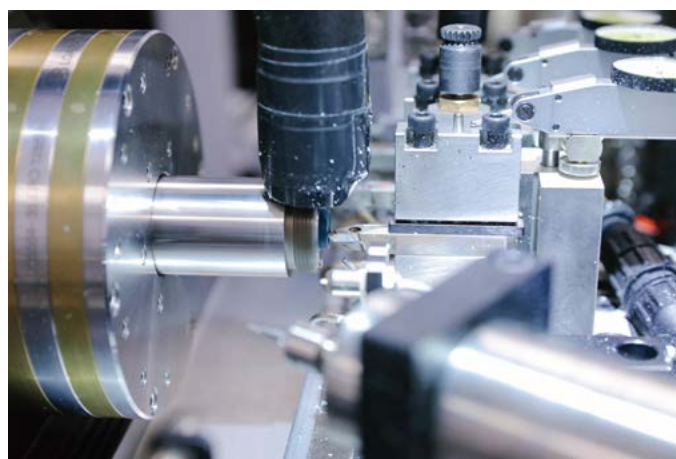
► Con todos los avances e inversiones que ha realizado Boston Materials, ¿cómo beneficia esto a los proveedores de atención oftalmológica y a los pacientes?

Ken Harty: Al final del día, todo lo que hacemos (cada proceso que perfeccionamos, cada control de calidad que implementamos, cada mejora que buscamos) tiene un propósito: ayudar a que los pacientes vean mejor para vivir mejor. Los materiales que producimos se integran a lentes hechas a medida que repercuten directamente en la visión y el estilo de vida de los pacientes. Al garantizar que nuestros botones de lentes GP sean uniformes, precisos y confiables, facilitamos a los laboratorios la creación de lentes que brinden excelentes resultados clínicos. Ya sea una persona con afecciones corneales complejas o un paciente que busca una visión más nítida, nuestro objetivo es ayudar a que los profesionales puedan brindar la mejor atención posible.

Mirada hacia el futuro

Con un legado de más de 50 años, Boston Materials sigue siendo un faro de calidad e innovación dentro de la industria óptica. Nuestra firme dedicación a la excelencia permite que cada uno de los botones para lentes GP meticulosamente elaborados de B+L cumpla con los más altos estándares de rendimiento y seguridad.

Como resumió acertadamente Ken Harty: “Estamos en la permanente búsqueda de materiales novedosos e innovadores para mejorar aún más la experiencia de uso de los pacientes y alinearnos con las consideraciones ambientales emergentes. Nuestra trayectoria es una de mejora continua y compromiso inquebrantable. Estamos entusiasmados por el futuro y nos mantenemos firmes en nuestra búsqueda de mejorar el cuidado ocular a través de materiales de última generación y una atención al cliente excepcional”.



Este vistazo de Boston Materials de Bausch + Lomb pone de relieve su misión de empoderar a los optometristas y laboratorios a nivel mundial, estableciendo el punto de referencia para los materiales de lentes permeables al gas que elevan la atención al paciente y los resultados visuales.

©Bausch + Lomb. BNL.0007.USA.25 20/20

Claridad sin reflejos: la importancia del tratamiento antirreflejante en los lentes oftálmicos



Los reflejos: un enemigo de la claridad visual

Cualquier usuario de lentes ha experimentado los molestos reflejos que aparecen sobre los lentes bajo ciertas luces. Estas reflexiones no solo distraen; reducen la cantidad de luz útil que llega al ojo, disminuyendo la calidad de visión. En una lente oftálmica estándar de plástico (CR-39) aproximadamente un 8% de la luz incidente se refleja y no entra al ojo, dejando solo 92% disponible para la visión. En materiales de alto índice de re-

fracción, la pérdida por reflexión puede llegar a 12%, lo que agrava el problema especialmente en condiciones de poca luz (por ejemplo, al conducir de noche). Esos reflejos causan deslumbramiento, halos y reducción de contraste, dificultando la visión nocturna y generando incomodidad visual.

El tratamiento antirreflejante (AR) nace precisamente para combatir este “enemigo silencioso” de la claridad visual. Eliminando reflejos parásitos, el AR maximiza la luz transmitida a través del lente, mejorando la nitidez y el contraste de la imagen percibida. De hecho, unos lentes

Ultim HP ^{2G}

Lo último en LENTES PROGRESIVOS adaptados a la exigencia de la era digital.

Con la tecnología *Adaptative Focus*, que mejora la visión de las distancias cerca e intermedia, facilitando la transición entre estas áreas de enfoque, corrigiendo así la ergonomía postural.

Todos los productos de nuestra gama **Zartex 2G** son fabricados con el lente GX7.

El lente con más beneficios para el usuario y más ventajas en el negocio de la óptica.



www.vertexlab.com.mx



✉ rxdf@vertexlab.com.mx

f [vertexLab](https://www.facebook.com/vertexLab)

📷 [vertexLab.mx](https://www.instagram.com/vertexLab.mx)

☎ 55-4600-2926

🐦 [@labvertex](https://twitter.com/labvertex)

con buen antirreflejante pueden transmitir hasta el 99.5% de la luz disponible, virtualmente eliminando los reflejos de ambas caras del lente. El beneficio no es solo visual, sino también estético: sin reflejos frontales, las lentes se ven casi invisibles, permitiendo que los ojos del usuario se aprecien claramente. Esto resulta en una mejor interacción social (el interlocutor puede ver nuestras expresiones) y en una apariencia más limpia y profesional de las lentes.

¿En qué consiste un tratamiento antirreflejante?

El tratamiento antirreflejante es un recubrimiento óptico multicapa diseñado para cancelar las reflexiones indeseadas en la superficie de los lentes. A nivel técnico, se compone de una serie de capas ultrafinas (del orden de nanómetros de espesor) hechas típicamente de óxidos metálicos con distintos índices de refracción (como el Zirconio o el Silicio), depositadas sobre el lente mediante procesos de vacío y alta tecnología. Cada capa está calculada para que la luz reflejada en sus interfaces se desfase respecto a la reflejada en las otras capas, de modo que se produzca interferencia destructiva entre los reflejos. En otras palabras, las ondas de luz reflejada se anulan entre sí al estar fuera de fase, eliminando casi por completo el reflejo total.

Beneficios visuales con antirreflejante: contraste y confort mejorados

La principal ganancia de aplicar un buen antirreflejante es visual. Al aumentar la transmisión de luz, el AR proporciona una visión más nítida y con mayor contraste, especialmente, en condiciones críticas como baja iluminación o deslumbramiento. Por ejemplo, se ha comprobado que bajo la presencia de un foco de luz brillante que genere reflejos (simulando el resplandor de faros al conducir de noche), unos lentes con AR mejoran la sensibilidad al contraste entre 1.5 y 5 veces en comparación con lentes sin AR.

En el entorno laboral moderno, dominado por pantallas digitales, el AR también juega un rol im-

Capa (desde la superficie del lente)	Material típico	Función en el recubrimiento AR
Lente base con capa endurecedora	Resina transparente (laca)	Protege el lente contra rayaduras; sirve de base uniforme para las capas AR.
Capa AR de alto índice ($\lambda/4$)	Óxido metálico denso (ej. TiO_2 , ZrO_2)	Primera capa antirreflejo: refleja luz con un desfase controlado. Con una capa de índice alto cercana al lente, se reduce la reflexión en la interfaz lente-recubrimiento por adaptación de índice.
Capa AR de bajo índice ($\lambda/4$)	Sílice porosa (SiO_2 , $n \sim 1.45$)	Segunda capa antirreflejo: su índice bajo frente al aire reduce la reflexión externa. Las reflexiones de las capas AR interfieren destructivamente, cancelando el reflejo residual visible. En diseños de múltiples capas, se alternan más pares alto/bajo índice para ampliar el efecto a todo el espectro.
Capa hidrofóbica/oleofóbica superior	Película nanométrica de fluoropolímero (ej. similar al Teflon)	Capa final superhidrofóbica que repele el agua (evita manchas por gotas) y repelente de grasa (reduce huellas dactilares). Asegura que el lente se mantenga limpio y protege las capas AR inferiores del desgaste ambiental.



portante. Las pantallas de computadora o móviles generan reflejos en los anteojos que pueden dificultar la lectura y contribuir a la fatiga visual. Un lente con antirreflejante prácticamente elimina ese brillo de la pantalla reflejado en los lentes, facilitando la lectura de texto y mejorando la comodidad durante horas de trabajo frente al monitor.

Evidencia científica de los beneficios del AR

Diversos estudios y datos respaldan de forma contundente las ventajas de incorporar tratamientos antirreflejantes en las lentes oftálmicas:

- **Más sensibilidad al contraste:** en presencia de deslumbramientos, usar lentes con AR puede aumentar la sensibilidad al contraste hasta 5 veces frente a lentes sin AR.
- **Mejor agudeza visual:** investigaciones recientes reportan mejoras de hasta un 10% en la agudeza visual al usar lentes antirreflejantes, ya que el ojo puede concentrarse plenamente en la imagen y no en superar reflejos o brillos molestos.
- **Mayor seguridad al conducir:** estudios con conductores han demostrado que las lentes con antirreflejante reducen los halos producidos por luces nocturnas (faros, alumbrado público), mejorando la visibilidad y comodidad del conductor.
- **Menor fatiga y estrés ocular:** al minimizar el brillo y aumentar el contraste, el AR disminuye la fatiga visual en tareas prolongadas. Usuarios con tratamiento AR refieren menos síntomas de cansancio ocular, como escozor, ojos rojos o cefaleas, especialmente durante la lectura en pantalla o bajo iluminación artificial intensa.

Esta evidencia subraya que el tratamiento antirreflejante no es solo un extra cosmético, sino un elemento clínico que contribuye a la salud visual: mejora el rendimiento visual en bajas condiciones de luz, aumenta la comodidad y podría incluso ayudar a prevenir fatiga crónica asociada al esfuerzo visual.

El color residual: verde o azul, ¿de qué se trata?

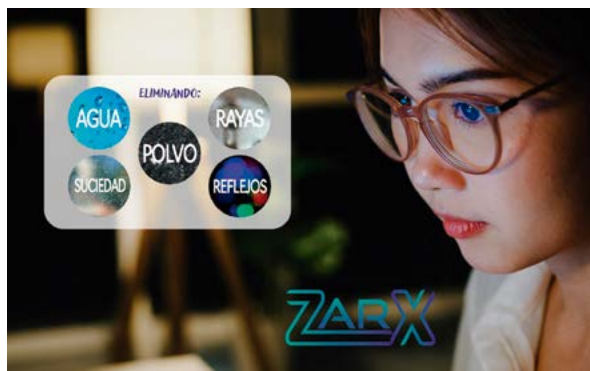
Al observar un lente con antirreflejante bajo cierto ángulo, es común percibir un brillo tenue de color (típicamente verde, azul o violáceo) sobre la superficie. Este fenómeno es el llamado color residual del AR, y se debe a la pequeña fracción de luz que no es completamente eliminada por el recubrimiento. Dado que las capas están diseñadas para cancelar principalmente la luz en el rango medio del espectro visible, a veces reflejan un poco más de las longitudes de onda extremas (por ejemplo, el azul-violeta) produciendo ese matiz característico. Cada fabricante formula sus capas de modo ligeramente diferente, por lo que el tono residual (verde, azul, incluso rosa en algunos casos) suele ser “la firma” de cada marca de antirreflejante. En cualquier caso, se trata de reflejos muy leves, de intensidad tan baja que no afectan la visión ni generan molestia alguna.

Capas superhidrofóbicas: lentes más limpios y duraderos

Componente crítico de los recubrimientos antirreflejantes modernos es la capa superhidrofóbica de acabado. Después de depositar las capas antirreflejo, se añade una última capa nanométrica con propiedades especiales: repele el agua, la grasa y la suciedad. Gracias a esta capa hidrofóbica, las gotas de agua no se adhieren ni forman regueros sobre el lente, sino que forman esferas y resbalan fácilmente por la superficie. La presencia de una buena capa superhidrofóbica facilita enormemente la limpieza de las lentes. Con un simple paño de microfibra, es posible quitar polvo o hue-

llas sin necesidad de frotar intensamente. Esto no solo ahorra tiempo al usuario, sino que protege el lente contra rayaduras: al requerir menos fricción para limpiar, se disminuye el riesgo de provocar microarañazos en la superficie.

Zarx SH: máxima transparencia y protección avanzada



Entre los tratamientos antirreflejantes disponibles en el mercado, uno de los más avanzados es Zarx SH, la solución premium desarrollada por Vertex Impulsora de Ópticas. Zarx SH representa la culminación de la tecnología AR de Vertex, integrando todas las características deseables en un solo producto: excelente desempeño antirreflejante, capas superhidrofóbicas de alta calidad, durabilidad y protección integral.

¿Qué hace especial a Zarx SH? En primer lugar, emplea una pila multicapa de última generación para neutralizar virtualmente todos los reflejos visibles. El resultado es una claridad excepcional: el lente tratado es prácticamente incoloro al reflejo, mostrando solo un tenue residual verde propio de su formulación. Adicionalmente, incorpora una capa Súper Hidrofóbica (SH) avanzada que le da nombre, la cual repele el agua, polvo y grasa de forma sobresaliente. Las lentes con Zarx SH permanecen limpias por más tiempo y se pueden limpiar con

gran facilidad, ya que la suciedad no se adhiere fuertemente a la superficie. Esta capa final aporta también protección UV en la cara interna del lente, bloqueando los reflejos ultravioleta que podrían entrar al ojo por el lado posterior (característica importante para lentes fotosenesibles o de sol con graduación).

Un compromiso con la claridad visual y la confianza



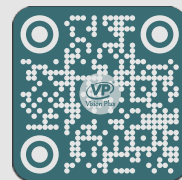
El desarrollo e integración de tecnologías como el antirreflejante Zarx SH reflejan la filosofía que ha guiado a Vertex Impulsora de Ópticas desde sus inicios: “Cuidamos de usted, para que usted cuide de su paciente”. Cada lente que sale del laboratorio Vertex lleva consigo esta promesa de calidad y servicio. Como laboratorio óptico líder en México, Vertex se distingue por combinar tecnología de punta, experiencia profesional y atención personalizada, ofreciendo a los especialistas en salud visual soluciones confiables, precisas y adaptadas a cada paciente.

En conclusión, la importancia del tratamiento antirreflejante radica en que transforma radicalmente la experiencia del usuario de lentes: de luchar contra reflejos y fatiga a disfrutar de una visión clara, cómoda y segura.

Vertex Impulsora de Ópticas S.A. de C.V. – Ciudad de México – www.vertexlab.com.mx 2020



Disponible en Terminado y Base



ENCUÉNTRALOS TAMBIÉN EN TERMINADO (NEUTRO)

• **Shift Fotocromático Ar Entintado en Colores**

4 Colores: Azul, Morado, Verde, Café



• **Shift Fotocromático Ar Entintado Desvanecido en Colores**

5 Colores: Ámbar, Morado, Rosa, Café, Gris



La polarización de la luz: fundamentos físicos y aplicaciones en optometría



Por Visión Plus y M. En C.
Luis Antonio
Hernández Flores

Comprender el comportamiento de la luz ha sido, históricamente, uno de los mayores desafíos científicos. A lo largo del tiempo, diversas teorías, como la corpuscular, ondulatoria, electromagnética, cuántica y la mecánica ondulatoria, han intentado definir qué es la luz; sin embargo, ninguna ha resultado completamente concluyente para describirla de forma definitiva.

Entre los múltiples fenómenos asociados con la luz, la **polarización** destaca por su relevancia, especialmente, en el ámbito optométrico, debido a sus diversas aplicaciones clínicas y terapéuticas (Fig. 1).

Algunos historiadores sostienen que los vikingos fueron los primeros en observar manifestaciones del fenómeno de polarización. Posteriormente, **Erasmus Bartholinus** (1625–1698) documentó en 1669 la doble refracción del “espato de Islandia” (una forma cristalina de calcita). No obstante, fue el físico neerlandés **Christiaan Huygens** quien en 1690 propuso una hipótesis fundamental: la luz se comporta como una onda longitudinal, similar al sonido, estableciendo así una base teórica para la comprensión de la polarización.⁽¹⁾

Existen aspectos fundamentales en la descripción de la polarización, los cuales se relacionan con el estudio de fenómenos ópticos como la **reflexión, refracción, absorción y transmitancia**, claves para el análisis de los materiales oftálmicos.

Estos fenómenos se explican mediante leyes físicas como la **ley de Snell**, cuya expresión matemática es: $n_1 \cdot \sin(\theta_1) = n_2 \cdot \sin(\theta_2)$

Esta ley permite comprender cómo se comporta la luz al cambiar de medio⁽²⁾, y es esencial para estudiar fenómenos como el **ángulo de Brewster**, en el que la luz se polariza por reflexión (Fig. 2)⁽¹⁾. Otro principio central en este contexto es la **ley de Malus**, que describe cómo varía la intensidad de la luz polarizada al atravesar un segundo filtro polarizante.

En 1808, el matemático francés **Étienne-Louis Malus** propuso su célebre ley al observar que la luz reflejada en ciertas condiciones se comportaba de forma polarizada. Esta observación se consolidó posteriormente con las aportaciones de **James Clerk Maxwell**, quien formuló que la luz es una onda electromagnética compuesta por campos eléctricos y magnéticos que oscilan perpendicularmente a la dirección de propagación⁽⁴⁾. En condiciones naturales, la luz se propaga de manera desordenada, generando un patrón no polarizado. Sin embargo, también pueden encontrarse fuentes de luz polarizada, como el **láser**.

Desde un enfoque físico, la polarización puede clasificarse en tres tipos, según la orientación y comportamiento del campo eléctrico:

- **Polarización Lineal:** el vector eléctrico oscila en un solo plano.
- **Polarización Circular:** se obtiene combinando dos ondas de igual amplitud y dirección ortogonal, con una diferencia de fase de $\pm\pi/2$. Si la diferencia de fase es $+\pi/2$, se obtiene luz polarizada levógira; si es $-\pi/2$, se obtiene luz dextrógira.

- **Polarización Elíptica:** se produce por la combinación de ondas perpendiculares de diferente amplitud y una diferencia de fase de 90° ⁽⁶⁾⁽⁷⁾.

La polarización puede definirse como el atributo por el cual las oscilaciones de una onda luminosa tienen una orientación definida respecto a su dirección de propagación. En la **Figura 3.**, se representa un caso de polarización vertical. Cabe señalar que este fenómeno no puede ser percibido directamente por el ojo humano sin el uso de elementos auxiliares, ya que, por lo general, la luz ambiental no presenta una dirección de vibración definida.

Esta falta de orientación genera **reflejos molestos**, **fatiga visual** e incluso alteraciones oculares por exposición prolongada a ciertas radiaciones. En este sentido, en la práctica optométrica es común recomendar el uso de **lentes polarizados**, los cuales permiten filtrar la luz según su dirección de vibración, alineándose con un eje específico conocido como **eje de polarización**.

Una forma práctica de comprobar si un lente está polarizado consiste en realizar una prueba simple: se colocan dos lentes o filtros polarizados frente a una fuente de luz no polarizada. Cuando ambos ejes están alineados, la luz pasa sin obstáculos; sin embargo, si uno de los filtros se gira 90° , los ejes se cruzan y la luz se bloquea, impidiendo su paso (Fig. 4).

Esta prueba resulta fundamental para verificar si un lente solar ofrece la protección adecuada para actividades al aire libre. No obstante, es importante considerar que diversos dispositivos tecnológicos actuales emplean polarizadores en sus pantallas, lo que puede ocasionar molestias visuales en algunos usuarios debido a la superposición de filtros. ²⁰²⁰

Referencias:

1. Elte.hu. 1 Brief History of the Discovery of Phenomena. 2025: 1–6.
2. Methods for Producing Polarization. [En línea]. 2025 [citado 8 junio 2025]. Disponible en: hyperphysics.phy-astr.gsu.edu
3. Wood JD. Polarization: The Licensed Optician. CEDO.com. 2015–2023 [citado 5 mayo 2025]. Disponible en: cedo.com
4. Ley de Malus - Labster. [En línea]. 2025 [citado 6 junio 2025]. Disponible en: labster.com
5. Cuesta I. Maxwell y la naturaleza de la luz. Museo Virtual de la Ciencia del CSIC. 2017 [citado 5 junio 2025].
6. Methods for Producing Polarization. [En línea]. 2025 [citado 8 junio 2025].
7. Polarization. [En línea]. 2025 [citado 9 junio 2025]. Disponible en: newport.com
8. Fourikis N. Advanced Array Systems, Applications and RF Technologies. San Diego, CA: 2000.
9. [http://hyperphysics.phy-astr.gsu.edu/hbasees/phyopt/polclas.html](https://hyperphysics.phy-astr.gsu.edu/hbasees/phyopt/polclas.html)



Fig. 1. Stereo Fly Test

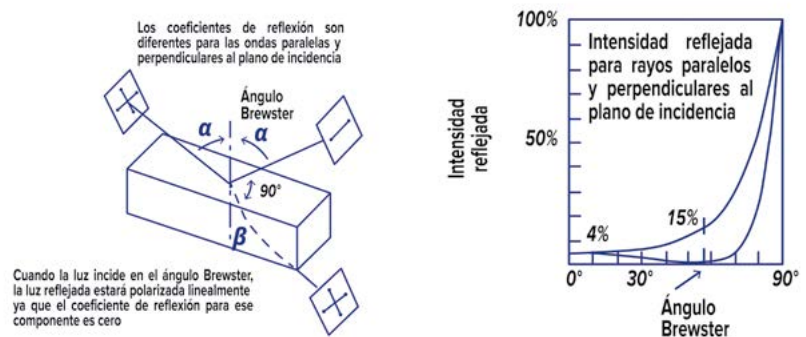


Fig. 2. Fuente: Methods for Producing Polarization, 2025.

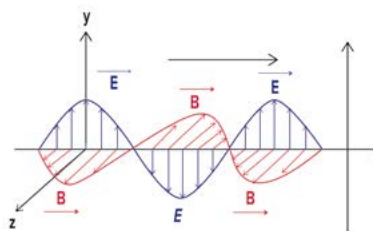


Fig. 3. Luz linealmente polarizada, 2025.

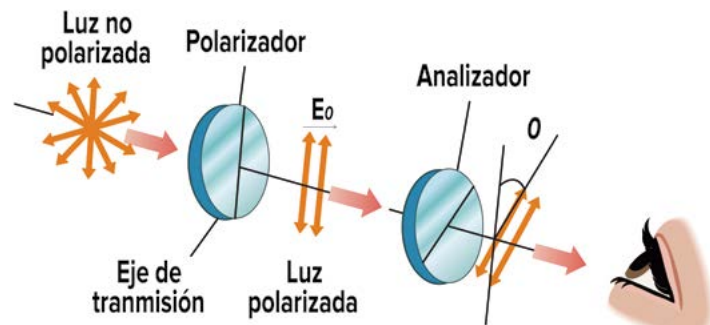


Fig. 4. Ley de Malus. Fuente: <https://fisoptica.wordpress.com/wp-content/uploads/2021/01/guia-de-ley-de-malus..pdf>

Tres razones por las cuáles debes conocer los diseños de lentes



Por Linda Conlin,
ABOC, NCLEC

Muchos parámetros individuales son importantes al adaptar lentes a una montura, ya sean monofocales, multifocales o especiales. Estos determinan la naturalidad de la visión del usuario y la rapidez con la que se adaptará a sus nuevas lentes teniendo en cuenta que una lente para armazones es fija en el campo visual, pero la visión es dinámica, con cambios constantes en la posición de la mirada.

Los consumidores buscan lentes con una adaptación suave, una visión más nítida, mayor estabilidad y satisfacción, personalización y una experiencia adaptada a las necesidades únicas de cada usuario. Los profesionales de la visión requieren saber cuáles posibilidades ofrecen las lentes que satisfacen esas necesidades visuales.

Los ópticos y el personal de consulta deben ser capaces de escuchar las inquietudes de sus pacientes y, si es necesario, adaptar rápidamente su enfoque para garantizar su satisfacción con los armazones. La forma en que puedes descubrir y comprender su historia se refleja en la naturaleza y el tipo de preguntas que formula y en tu capacidad para escuchar. Aquí es donde se crea un perfil del paciente para entender sus deseos, necesidades y anhelos, lo que te prepara para interactuar, aprender y recomendar soluciones de la manera más personalizada posible.

Razón 1: con todas las opciones disponibles, podemos personalizar un producto de lentes para cada paciente y sus gafas, pero primero debemos saber qué ofrecen los distintos diseños de lentes y combinarlos con las necesidades del paciente.

Cuando pensamos en el diseño y la personalización de lentes, lo primero que nos viene a la

mente son las lentes progresivas, pero las monofocales también se pueden personalizar. El objetivo de su diseño es minimizar la borrosidad causada por la mirada fuera del eje debido a aberraciones oblicuas.

Con el diseño digital de forma libre y la creación de superficies, el software de diseño calcula la superficie óptima para lograr el resultado deseado en cada graduación, índice de refracción del material de la lente, grosor de la lente, curva base, dimensiones de la montura y parámetros de ajuste individuales.

En Freeform, una herramienta de corte controlada por computadora, aplica tanto el diseño como la prescripción a un disco con únicamente una curva frontal y puede aplicar prácticamente cualquier curva, sin importar su complejidad, lo que le permite liberarse de las restricciones del mecanizado de superficies tradicional. Freeform traslada la mayor parte del proceso de elaboración de la fábrica al laboratorio, donde se crea la lente basándose en la información específica de cada paciente. Esto significa que se puede diseñar y construir una lente única y personalizada para las necesidades de cada usuario.

Además, se puede añadir una compensación al diseño que cierra la brecha entre la curva base ideal de la prescripción y la curva frontal real de la lente. El efecto es como si cada paciente recibiera una lente diseñada ideal para su prescripción. Esto se traduce en campos de visión más amplios y nítidos para muchos usuarios, así como en un rendimiento excelente y constante en toda la gama de prescripciones. El proceso de personalización de forma libre también permite considerar la posición de uso en el diseño de la lente, lo



VISIÓN SIN LÍMITES



INFONDI[®]
MICA PREMIUM

Familia de micas de alta calidad con índices de refracción 1.56, 1.59 (policarbonato) y 1.67. Disponibles en diseños monofocal, flat top y progresivo, ofrecen máxima resistencia y confort visual. Tratamientos premium: antirreflejante, filtro azul, fotocromático, capa hidrofóbica y capa endurecida, para una protección avanzada y una visión más nítida.

⊗ Granlente[®] Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX



Los ópticos y el personal de consulta deben ser capaces de escuchar las inquietudes de sus pacientes y, si es necesario, adaptar rápidamente su enfoque para garantizar su satisfacción con los armazones.

que resulta en potencias compensadas según la posición de uso, lo que significa una visión más nítida para el paciente que la que se puede proporcionar con lentes sin compensación.

Razón 2: existe una población significativa de usuarios de lentes monofocales tradicionales que no logran una visión nítida en toda la lente. Es recomendable hablar con todos ellos sobre la monofocalidad personalizada.

Muchos diseños de lentes progresivas parten de las medidas del usuario. Cuando no se proporcionan medidas específicas, la mayoría asume que cada ojo converge aproximadamente 1,5 mm hacia adentro al acceder a la porción cercana de la PAL. Además, muchas compañías de lentes ya compensan la ubicación de la porción cercana según la prescripción de las lentes solicitadas. Para la mayoría de los usuarios, estas medidas promedio son adecuadas, pero no así para todos.

Las lentes progresivas se pueden personalizar de muchas maneras; Las lentes de inserción variable introducen la porción de cerca más o menos que la estándar, según la capacidad del paciente para girar la vista de cerca. La longitud del corredor también varía y determina qué tan “suave” o “dura” se siente el diseño de la lente para el usuario mientras que los diseños duros tienen corre-

dores más cortos y permiten cambiar de potencia de lejos a cerca con mayor rapidez. Las lentes de corredor más largo son suaves al tacto, lo que proporciona al usuario una mayor área de visión intermedia. Las lentes disponibles en el mercado permiten corredores variables desde tan solo 11 mm hasta 18 mm o más, por lo que conocer las necesidades visuales del paciente ayudará a decidir cuál elegir.

Actualmente, la IA está influyendo significativamente en la capacidad de procesar datos y desarrollar algoritmos para crear tecnologías de lentes sofisticadas. También, utiliza tecnología dedicada a recopilar datos directamente del usuario, lo que influye en el diseño de la lente, creando una lente personalizada y única. Estos datos se comparan con las experiencias de miles de otros usuarios para crear un diseño de lente basado en las necesidades de prescripción, los perfiles visuales, las características de la lente y la experiencia del usuario.

Razón 3: con las tecnologías modernas de lentes, es responsabilidad de los profesionales de la visión medir y distribuir adecuadamente las tecnologías portátiles que constituyen las lentes para gafas actuales. Lo logramos mejor cuando conocemos los diseños de lentes. **2020**



MICA POLICARBONATO ESPACIAL

Protección integral / seguridad total



Extra-resistencia al impacto



Vision extra clara



Super impermeable



Resistente al desgaste
y Anti-rayaduras



Alta definicion



Resistencia al impacto

ESTAMOS BUSCANDO DISTRIBUIDORES EN
ZACATECAS Y SINALOA

Email: dynastyoptical@live.com

Rumbo al Summit VisionyOptica™ 2026: innovación, ciencia y cultura en el corazón de la Ciudad de México

El **Summit VisionyOptica™ 2025** marcó un antes y un después en la forma de vivir la actualización profesional dentro del sector óptico y optométrico en Latinoamérica. Tres días de intensas jornadas académicas, talleres interactivos, ponencias magistrales y una zona comercial vibrante consolidaron a este encuentro como la plataforma más completa para quienes buscan aprender, conectar e innovar.

El evento reunió a especialistas de todo el continente -desde investigadores y clínicos hasta líderes empresariales y docentes-, reafirmando el compromiso del Summit con el desarrollo del conocimiento y la excelencia profesional. Cada salón temático fue un punto de convergencia donde se compartieron ideas que hoy están marcando la evolución de la salud visual, desde la neurorehabilitación hasta la inteligencia artificial aplicada al punto de venta.

Pero más allá de la agenda científica, el **Summit VisionyOptica™** se ha convertido en una cita imprescindible para quienes entienden que actualizarse es crecer. En un mundo donde la tecnología redefine los paradigmas de atención y la evidencia científica avanza de manera constante, mantenerse vigente no es una opción: es una responsabilidad con los pacientes, con la práctica profesional y con el futuro del sector.

¡La Ciudad de México será el centro de la visión en 2026!

Por eso, la **edición 2026 del Summit VisionyOptica™**, que se celebrará los días 3, 4 y 5 de septiembre en Expo Reforma, en pleno corazón de la Ciudad de México, promete llevar la experiencia un paso más allá. Será un encuentro donde la academia, la industria y la comunidad se fusionen para crear un espacio de aprendizaje, desarrollo y colaboración que marcará la pauta para el futuro de la salud visual.

Y si todo eso fuera poco, la Ciudad de México será el escenario perfecto. Una capital vibrante, diversa y llena de posibilidades, donde la historia se mezcla con la modernidad, la arquitectura con el arte y la gastronomía con la cultura. Participar en el Summit VisionyOptica™ 2026 será también la oportunidad ideal para disfrutar una de las ciudades más fascinantes del continente.

Aquí te dejamos 5 experiencias imperdibles para vivir la ciudad como un verdadero local:

- **Caminar por el Parque México en La Condesa**

Un pulmón verde en medio de la ciudad, rodeado de arquitectura art déco, cafeterías al aire libre y el ambiente bohemio que caracteriza a esta zona. Ideal para una pausa después de un día intenso.

- **Descubrir el Bosque de Chapultepec y el Museo Tamayo**

Chapultepec no solo es un bosque: es un universo cultural. Un paseo entre arte contemporáneo, naturaleza, museos, corredores verdes y silencio en pleno movimiento urbano.

- **Recorrer el Centro Histórico y el Templo Mayor**

Una ciudad construida sobre otra ciudad. Caminar por estas calles es sentir la historia viva bajo los pies: desde la majestuosidad de la Catedral hasta los vestigios mexicas.



- **Visitar el mercado de artesanías La Ciudadela**

Un espacio lleno de color, tradición y arte popular mexicano. Textiles, cerámica, bordados, talavera, máscaras y piezas únicas para llevar un pedazo de México contigo.

- **Saborear la escena gastronómica en Roma Norte**

Cafés de especialidad, cocina de autor, propuestas experimentales y espacios que celebran la creatividad culinaria. Un cierre perfecto para cualquier jornada.

Cada edición del Summit VisionyOptica™ ha sido un reflejo de lo que mueve a nuestra comunidad: el deseo de aprender, compartir y transformar. En 2026, la Ciudad de México nos recibirá con los brazos abiertos para escribir juntos un nuevo capítulo de innovación y crecimiento. Serán tres días en los que la ciencia se combinará con la inspiración, donde cada charla será una chispa que impulse nuevas ideas, y donde el contacto humano volverá a recordarnos por qué amamos lo que hacemos.

Prepárate para vivir el Summit VisionyOptica™ 2026, del 3 al 5 de septiembre, en Expo Reforma, Ciudad de México. Una cita imperdible donde la óptica y la optometría se proyectan hacia el futuro, en una ciudad que nunca deja de mirar hacia adelante.

**¡Nos vemos en CDMX en
el futuro de la salud visual! 2020**

Una historia con visión: 75 años de Optometría en el IPN



El Instituto Politécnico Nacional (IPN), a través del Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud (CICS) Unidad Santo Tomás, celebró el Día Mundial de la Visión (9 de octubre), en el marco de los 75 años de la Optometría en México y los 25 años de la Licenciatura en Optometría del CICS-UST.

La L.O. Nayeli López, jefa del Departamento de Optometría, destacó: *“Estamos de manteles largos, celebrando el Día Mundial de la Visión, los 75 años de la Optometría en México y los 25 años del CICS Santo Tomás. La Optometría se fundó hace 75 años en la Escuela Rural Superior de Medicina, y hoy contamos con dos escuelas en el IPN que forman licenciados altamente capacitados para atender las necesidades visuales del país”.*

El evento reunió a estudiantes, docentes, egresados y representantes de la industria óptica en un programa con conferencias, talleres, feria comercial y actividades

deportivas. Entre las ponencias destacaron: “75 años de la Optometría en México”, por el Mtro. Francisco Ibarra, y “¿Cómo ayuda la optometría al desarrollo de una nación?”, impartida por Alejandra Martínez, Alejandra de las Mercedes Argáez e Itzel Figueroa Cruz.

Por su parte, con más de 20 expositores, la feria mostró los avances en tecnología óptica y materiales de última generación, mientras que el Primer Torneo Estudiantil de Optometría y un espectáculo de lucha libre cerraron la jornada en un ambiente de orgullo politécnico.

La Licenciatura en Optometría del CICS Santo Tomás, con la clínica universitaria más grande de Latinoamérica, reafirma su compromiso con la salud visual: “los licenciados en Optometría tenemos la capacidad de transformar vidas al solucionar problemas visuales. En nuestras manos está cambiar la vida de la población mexicana”, concluyó la L.O. Nayeli López. **2020**

¡CONECTAMOS CON MILES DE PROFESIONALES DE LA SALUD VISUAL TODOS LOS DÍAS!

+56K seguidores en total
conectando con nuestras marcas



**Haz que tu marca sea parte de esta comunidad.
Contáctanos y construyamos
tu próxima campaña multicanal.**



20/20
EN ESPAÑOL

visionyoptica.com

QAsesor.com
visionyoptica

Simposio Nacional de Lentes de Contacto y Superficie Ocular en León



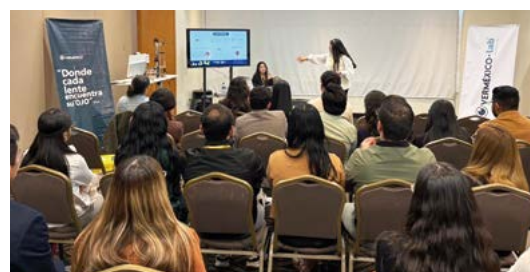
El Simposio Nacional de Lentes de Contacto y Superficie Ocular, celebrado los pasados 6 y 7 de noviembre, tuvo como escenario el prestigioso Hotel Radisson Poliforum en León, Guanajuato.

Organizado por AMFECCO y con el aval académico y apoyo incondicional de la ENES León, este encuentro congregó a cerca de 300 profesionales, estudiantes y pasantes de la Carrera de Optometría. El evento contó con el respaldo fundamental de reconocidas empresas del sector, incluyendo a: Alcon, Arfamex, Art Lens, Avizor, Bausch+Lomb, Coopervision, Global Optical Solutions, Laboratorios Sophia, Lens Best, Lumilent, Optirepresentaciones, S4Optik, Distribuidora Nueva Lucita y los medios de comunicación Imagen Óptica, Revista 20/20 y Visión Latina, entre otras.

El Simposio se consolidó como una excelente plataforma de actualización, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de profundizar en temas cruciales para la práctica clínica, como la contactología y la salud de la superficie ocular. Estas sesiones fueron impartidas por destacados líderes de opinión, tanto nacionales como internacionales, garantizando una perspectiva de vanguardia.

Este evento no solo brindó una valiosa oportunidad de aprendizaje, sino que también subraya la importancia crucial de la actualización continua en un campo tan dinámico como la salud visual. A través de la organización de este tipo de eventos, AMFECCO reafirma su compromiso inquebrantable con el fomento de la excelencia académica y profesional, cumpliendo así su objetivo fundamental de elevar el nivel de la práctica optométrica y asegurar una atención de vanguardia para los pacientes. **20/20**





UNAM-Iztacala conmemora 33 años de Optometría

La Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FESI) de la Universidad Nacional Autónoma de México celebró con entusiasmo el 33 aniversario de la carrera de Optometría y el 6º Encuentro Optométrico, reafirmando su liderazgo en la formación de profesionales de la salud visual en el país.

El evento, realizado los días 14 y 15 de octubre, reunió a estudiantes, docentes, egresados y especialistas en un ambiente de aprendizaje y comunidad, con conferencias, feria óptica, bolsa de trabajo y actividades culturales. El Mtro. Aarón Bautista, jefe de la carrera de Optometría, destacó que esta conmemoración coincidió con otras

fechas relevantes: “Nos encontramos celebrando los 33 años de la carrera de Optometría en el marco del Día Mundial de la Visión y los 50 años de nuestra facultad. Es una celebración que ocupa varios temas”.

El programa académico ofreció una jornada de actualización profesional con temas sobre innovación tecnológica y atención clínica, como ortokeratología moderna, topografía corneal, estrabismo, detección de patologías oculares mediante OCT, baja visión, prótesis oculares y el papel de las redes sociales en la práctica profesional. Las ponencias reflejaron la amplitud del campo optométrico y el compromiso de los egresados por compartir su experiencia con las nuevas generaciones.

Durante la inauguración, el Mtro. Bautista recordó el papel pionero de la carrera: “Somos la primera carrera de Optometría que se dio en la Universidad Nacional Autónoma de México y tiene dentro de esos 33 años la vocación total de servicio hacia la comunidad”.

Además, subrayó la labor social que caracteriza a la FES Iztacala: “Nos encontramos ubicados en la zona norte, que es nuestra principal zona de acción. Sin embargo, puede venir cualquier persona que desee nuestros servicios de salud visual. También participamos en provincia, en zonas marginadas, dentro de programas universitarios o de beneficencia”.

La carrera de Optometría en la FESI se distingue por su enfoque integral y por contar con diversas áreas de especialización como lentes de contacto, baja visión, terapia visual, percepción visual, visión al color y patología ocular. Con tres décadas de historia, la carrera continúa consolidándose como referente académico y humano en la atención visual en México. **20/20**

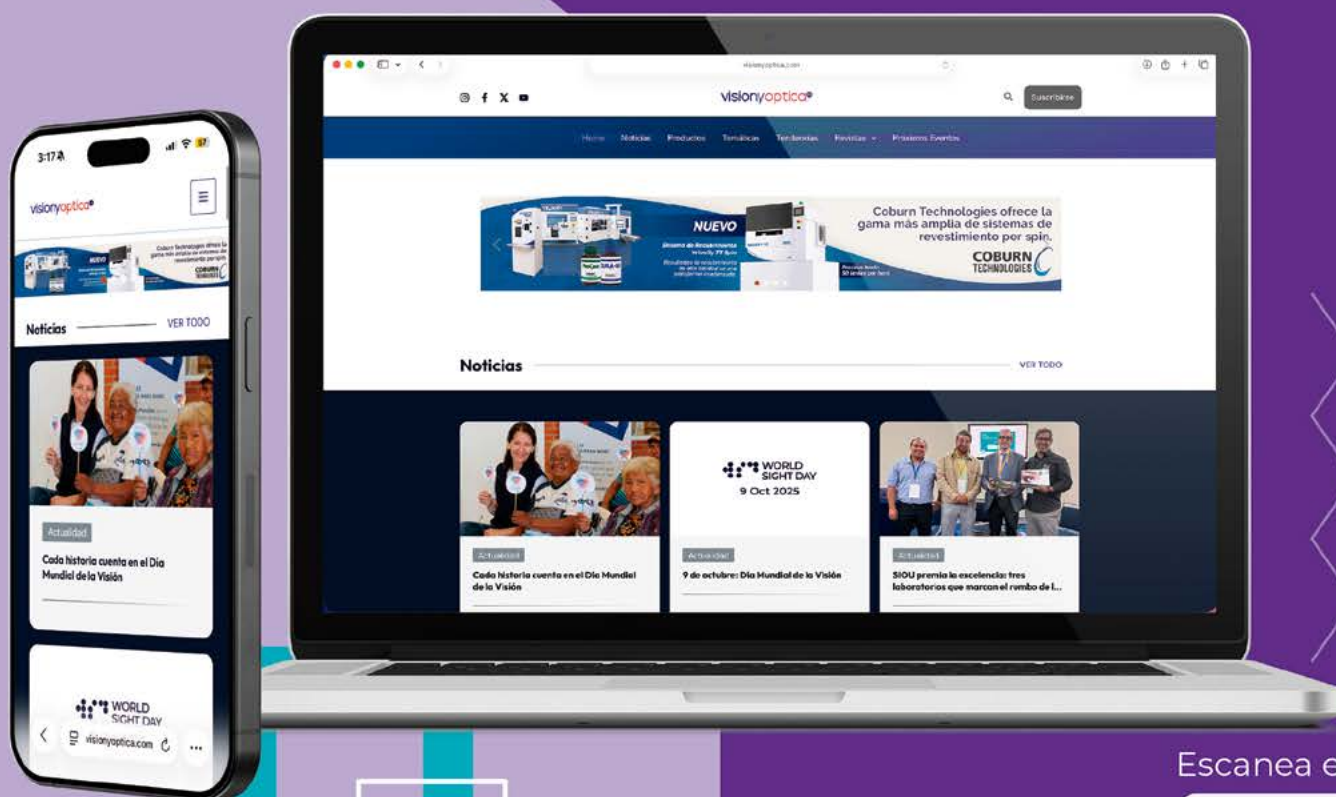


ivisionyoptica^{com}

Estrena nueva web!

La revista líder en salud visual, óptica y optometría, presenta su renovado sitio web, un espacio diseñado para ofrecer información actualizada, contenidos exclusivos y mayor interacción con nuestra comunidad.

- Noticias y productos.
- Cobertura de eventos nacionales e internacionales.
- Entrevistas exclusivas.
- Lanzamientos de productos y tecnología.
- Espacios para la industria y la academia.



Visítanos en
www.visionyoptica.com

Escanea el QR



20/20

México



AUGEN	55
BAUSCH + LOMB	41
BUYES OPTICAL	53
COOPERVISION	45
ESSILORLUXOTTICA	23, PORTADA 3
FOCUS	7
GRANLENTE	69
H2O MICAS	71
LABORATORIOS SOPHIA	37
LENS BEST	49, PORTADA 4
LUCY'S OPTICAL	29
SETO	PORTADA 1, 2
TRANSITIONS	5
VERTEX	61
VISION PLUS	65
YIWU	3

AUGEN MEX

Tel: 3316940024
ventasMexico@augenlabs.com
www.augenlabs.com

BAUSCH + LOMB MEX

Tel. 52 55 50624800
(55) 50-62-40-00
(55) 50-62-48-00
01-800-800-83-03
www.bauschmexico.com

BOSTON MATERIALS USA

Phone: (800) 999-2678
Web: <https://www.bostonlensmaterials.com/>
Email: CustSer@bausch.com

BUYES OPTICAL MX

Tel: 52 55 1560 0066
Corporativo@buyes-optical.com

COBURN TECHNOLOGIES

USA
Tel.: 305 592 4705
Fax: 305 594 9058

COOPERVISION LATIN AMERICA



CooperVision
MEX

Tel.: 525554887470
contactolatam@coopervision.com
coopervisionlatam.com

ESSILOR



MEX

Essilor México S.A. de C.V.
Tel.: (55) 5130 7310

FOCUS ON LENS



FOCUS
MEX

Tel: 55-9134-8426
info@focusonlens.com.mx
<https://focusonlens.com.mx/>

GRANLENTE

MEX

Tel.: 55 5161 6900
Cel.: 55 8177 7777
Dirección: Calle de Motolinia 38-B,
Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
<https://www.granlente.com>

H2O MICAS

MEX

dynastyooptical@live.com
micas-h2o@hotmail.com

LABORATORIOS SOPHIA

MX

www.sophia.com.mx
Email: contacto@sophia.com.mx
SOPHILINEA: 01800121203

LENS BEST S.A DE C.V.



daniel@lens-best.com
www.premiumlensbest.com

SETO

MEX

Tel. 52 (55) 5521 7800
Cel: 5563532986
setomexico@hotmail.com

TRANSITIONS



MEX

Transitions Optical, Inc.
Tel.: 55 51307310
www.transitions.com

VERTEX IMPULSORA DE OPTICAS S.A. DE C.V.

MEX

Dirección: Dr. Atl # 231, Colonia Sta.
María la Ribera, Delegación
Miguel Hidalgo C.P. 06400, CDMX
Tel: (52) 5555411285
www.vertexlab.com.mx

VISIÓN PLUS



Tel.: 55 5510 3834
ventas@visionplus.com.mx
www.visionplus.com.mx

LUCY'S OPTICAL S.A. DE C.V.

MEX



KAREN MILLEN GLORIA VANDERBILT



Lucy's Optical, S.A. de C.V.

Tel.: (55) 5363 5947
Fax: (55) 5373 6242

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.

Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col.
Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhté-
moc CDMX
Tel: 55 5529 4477
Celular/Whatsapp: 56 2208 8888
contacto@yiwuimportaciones.com

YOUNGER OPTICS

USA

Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
Fax: (786) 268 7036
eparra@youngeroptics.com

NUEVAS

Varilux®

Physio® extensee™

Varilux®

#1 marca líder de lentes progresivas

en el mundo¹

Alta intensidad visual en todas las condiciones de luz²

Mayor nitidez y contraste visual

1. Fuente: Datos de Euromonitor International 2024. Valor de venta en las categorías de lentes para gafas y marcas de lentes progresivos.
2. Varilux® Physio® extensee™ - estudio a consumidores en condiciones reales - Eurosyn - 2024 - Francia (nº79 usuarios de lentes progresivas).
© Essilor International, Octubre de 2024. Reservados todos los derechos. Essilor®, Evolving Vision™, Varilux®, Varilux® Physio® extensee™ y Pilsizer™ son marcas comerciales de Essilor International. Monturas Oliver Peoples®

Gama

Varilux®



Corrección visual tanto de cerca como de lejos



Enfoque nítido



Postura natural y cómoda



Nitidez y contraste incluso con poca luz



Transiciones suaves



Nitidez instantánea incluso en movimiento

Varilux® XR series..



NUEVAS

Varilux® Physio extensee..



Varilux® Comfort Max



Varilux® Liberty 3.0



Lentes progresivos estándar



Experimenta los lentes progresivos Varilux® diseñados a tu medida más allá de tu prescripción:

- Anatomía ocular
- Postura natural
- Comportamiento visual³
- Ajuste de la montura



Adaptación



Visión nítida



Comodidad





Revolución QUANTUM



LENTE FOTOCROMÁTICAS

Materiales Disponibles: 1.56.

- Disponible en
- Monofocal.
- Bifocal FT y Blend.
- Progresivo

Interiores



Luz solar



- Protección ante los rayos UV,UVA.
- Se adapta a la luz solar incluso mientras conduces
- 30 % más veloz en oscurecer que sus antecesores
- 40% menos tiempo en aclarar al entrar en lugares cerrados



LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES



¡Síguenos en redes sociales!



@lensbestoficial