

20/20

MÉXICO

**VOL
178**



Síguenos en:

/visionyoptica 

@visionyoptica 

www.visionyoptica.com 



FAMILIA DE MICA ANTI-BLUE LIGHT
Y FOTOCROMÁTICO ANTI-BLUE LIGHT

**TU ALIADO EN EL CUIDADO
DE TU SALUD VISUAL**



INFONDI
MICA PREMIUM

 **Granlente**

FDA CE ISO 9001

CALLE MOTOLINIA 38-B, CENTRO, CUAUHTÉMOC, C.P 06000 CDMX

FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY



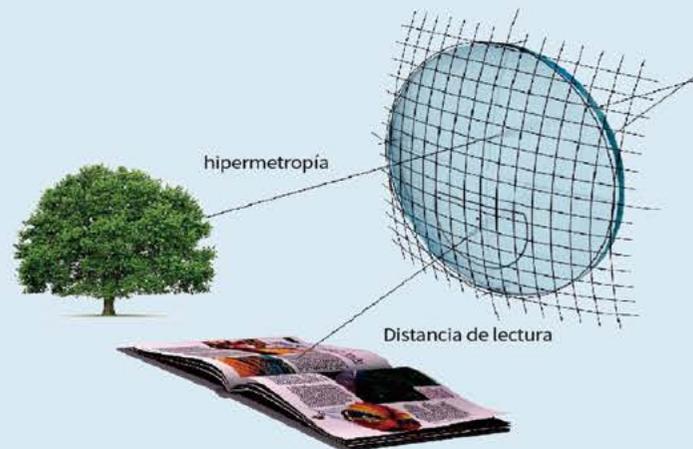
CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Nuestras micas bifocales "FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY" han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9.
2. La mica bifocal "FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY" puede proporcionar una excelente visión de larga distancia, presentar imágenes reales y ser más seguro y más estable al caminar; al leer, la visión es clara logrando una nula fatiga visual.

VENTAJAS DE LAS LENTES FLAT TOP

Se trata de un nuevo diseño compensador que cuenta con dos diferentes zonas visuales en una sola lente, la parte superior de la lente se dedica para ver a distancia y la parte curva inferior es utilizada para ver de cerca que favorece al momento de leer.

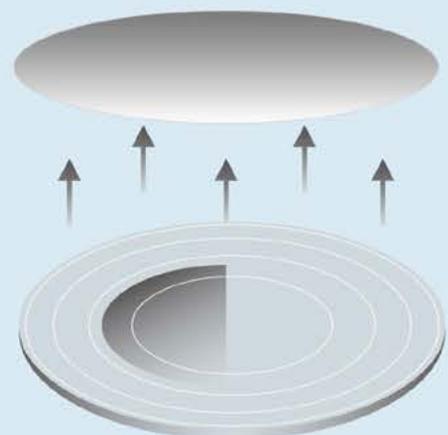
Este genial diseño se proporciona una amplia visión, tanto a larga distancia como a corta distancia. De modo que el usuario tiene una clara visión en cualquier distancia; sin astigmatismo oblicuo, lo que la convierte en la solución ideal para quienes buscan una lente bifocal cómodo.



ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN LENTE FOTOCROMÁTICA DE SETO

La actualización tecnológica en fotocromático de SETO, mediante el proceso de recubrimiento giratorio automático, dejando que la activación fotocromática sea más rápida y uniforme, con un color más estable y oscuro.

Activación inteligente fotocromática con la luz del entorno, retorno del color rápido sin dejar color residual, regresa al tono original de la lente.



ANTI BLU-RAY FOTO G9



CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Presentamos nuestro producto con tecnología G9: Mica fotocromática anti blu-ray Seto, una lente especial, perfecta para una mejor experiencia visual.
2. La versión G9 mejorada adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático; el recubrimiento fotocromático es uniforme. Al cambiar entre escenas interiores o exteriores, el color cambia más profundo, incluso lo logra más rápido, haciéndolo una flexible sensación al cambio de luz.
3. La versión mejorada de G9 no solo puede enfrentar todos sus desafíos de iluminación en diferentes escenas, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.

PROTECCIÓN CONTRA DAÑO DE LA LUZ AZUL / MEJORANDO LA SALUD VISUAL

Sin Lentes	Adaptación de lentes normales	Adaptación de Lentes Anti Blu Ray de SETO
<p>La luz azul perjudicial causa daño a nuestro ojo pasando por el Cristalino hasta el fondo del ojo.</p>	<p>Filtra la luz azul dañina por debajo de 380 nm, pero no filtra la gran cantidad de luz azul de longitud corta que entra directamente a nuestro ojo.</p>	<p>Filtra efectivamente la luz dañina por debajo de 420 nm, reduciendo la gran cantidad de luz azul perjudicial que provoca daño a nuestra retina.</p>

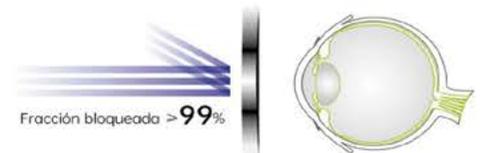
PROTECCIÓN DE LOS DAÑOS DE UV A NUESTROS OJOS

La Lente fotocromática de SETO es capaz de absorber al igual que bloquear la luz UV que causa daño y deslumbramiento al ojo humano, contrarresta efectivamente el reflejo de la luz, aumentando la comodidad de la visión, reduce la fatiga visual brindando una mayor protección.

Lente fotocromática de SETO

99%

Fracción bloqueada de 400 nm de UV



20/20 México



8

Noticias

Guía óptica busca garantizar calidad mundial

08 WCO premia al Dr. Bromberg por sus aportes en optometría



10

Publirreportajes

SETO

18 EssilorLuxottica: Mucho ojo con los ojos de tus hijos

22 Buyes Optical: Easy Drive E el lenguaje de la ergonomía visual

28 MasterLens: Ver bien va más allá de la vista

30 Evolución estratégica de Vision Expo: un nuevo capítulo para la industria óptica

66 Augen: La importancia de la relación entre la óptica, el laboratorio y las lentes

68 Vertex: Laboratorio óptico independiente y de vanguardia

74 Vision Plus: Las normas y estándares en micras oftálmicas

16
INFONDI

Desde la portada

INFONDI: Protección para tus ojos



24

Especial Summit

Summit VisionyÓptica™ 2025: Donde la ciencia visual y la innovación se encuentran



34

Especial Moda y Tendencias

Grey is Glam: El adulto mayor conquista la moda óptica

38 EssilorLuxottica: Kipling: Aligera tu paso, empodera tu curiosidad para seguir tu propio camino

40 EssilorLuxottica: Lara Stone protagoniza la campaña de Versace

42 #HASHTAG: Geometría sublime

44 Filos: tradición, precisión y estilo italiano



48

Especial

Envejecimiento ocular y presbicia

50. La importancia de la inspección y exploración ocular en el adulto mayor

54. Los presbíteros de hoy se quejan con frecuencia de la fatiga visual digital



58

Mi óptica

Comportamiento del consumidor senior y sus necesidades visuales



62

Infolab

Innovación y calidad en el laboratorio oftálmico: estrategias para la excelencia



70

Tecnología

Inteligencia artificial y diseño de lentes



72

En Contacto

Recomendaciones para una adaptación exitosa de lentes de contacto



76

Lentes y armazones

Descubre el potencial de los lentes de adición progresiva



79

Eventos

Consejo Optometría México presente en el Senado de la República en marco de un foro de salud



INFONDI



MICA PREMIUM

1.56 Anti reflejante AR azul SHMC

1.56 Fotocromático AR azul SHMC

1.56 Anti blue AR azul SHMC

1.59 Poly anti blue AR azul SHMC

1.56 Foto anti blue AR azul SHMC

1.56 Progresivo anti blue AR azul SHMC

1.56 Progresivo foto anti blue AR azul SHMC

1.67 Anti blue AR azul SHMC

1.56 Base anti blue AR azul SHMC

1.56 Base foto pink anti blue AR azul SHMC

1.56 Base foto blue anti blue AR azul SHMC

1.56 Base progresivo AR azul SHMC

1.56 Base progresivo foto AR azul SHMC

1.56 Base progresivo anti blue AR azul SHMC

1.56 Base progresivo foto anti blue AR azul SHMC



Granlente Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc 06000 CDMX



Editorial

Asumir el liderazgo de Creative Latin Media representa para mí un compromiso profesional y una oportunidad invaluable de seguir aportando al crecimiento de un sector que ha sido parte de mi historia durante años. A lo largo de este recorrido, he compartido una visión y aprendizajes con Juan Carlos Plotnicoff, presidente honorario y fundador de esta casa editorial, con quien hemos construido más de tres décadas dedicadas a la salud visual.

Hoy, ese legado se proyecta hacia el futuro con renovados desafíos e ideas, impulsado por el talento de un equipo excepcional. Desde la dirección editorial y el diseño hasta la logística, el área de inteligencia de datos, el área comercial y administrativa, cada persona aporta pasión y compromiso para construir una comunidad sólida.

Quiero invitar a toda la comunidad profesional del sector óptico y optométrico al **Summit VisiónyOptica™ 2025**, un espacio de crecimiento colectivo que va más allá de lo académico. Celebramos su segunda edición con una propuesta más robusta, incluyendo salones especializados en optometría clínica, optometría pediátrica y óptica como negocio, además, de un simposio para laboratorios enfocado en buenas prácticas de gestión.

Esta edición marca también el lanzamiento del rediseño de la revista 20/20, que no solo renueva su imagen visual, sino también su propuesta editorial, ahora más ágil, útil e integrada con las necesidades actuales de nuestros lectores.

La revista se organiza en secciones estratégicas: **Noticias** para lo más relevante del sector, **Tendencias** para colecciones que combinan estética y funcionalidad, **Infolab** dedicada al laboratorio, **Mi Óptica** para la gestión del punto de venta, **Lentes Oftálmicos** con contenidos técnicos y comerciales de alto valor y una sección destinada a la **Tecnología y la Inteligencia Artificial** aplicada al sector.

El área clínica cobra protagonismo con **Desde la Consulta**, espacio de intercambio de experiencias optométricas; **En Contacto**, con avances y recomendaciones en lentes de contacto; y **Actualidad en Miopía**, enfocada en los últimos desarrollos científicos y terapias relacionadas con esta condición visual.

Con esta estructura, reafirmamos nuestro compromiso con el conocimiento, la innovación y el fortalecimiento del ecosistema visual, integrando ciencia, estética y gestión en una propuesta editorial coherente y enriquecedora.

Agradezco profundamente a quienes hacen parte de esta comunidad y los invito a seguir construyendo juntos una industria óptica y optométrica más fuerte, actualizada y conectada con los cambios de nuestro tiempo.

Con aprecio,

Sergio Plotnicoff

Director General
Creative Latin Media – Revista 20/20

Transitions®



NUEVA GENIALIDAD
Gen S™

LENTES
**ULTRA
DINÁMICOS**



SUPERPODER EN TUS GAFAS  **SUPERFLUIDEZ** EN TU VIDA

Transitions y el logotipo Transitions son marcas registradas de Transitions Optical Inc, utilizadas bajo licencia de Transitions Optical Limited. Gen S es una marca de Transitions Optical Limited. ©2024 Transitions Optical Limited. El desempeño fotocromático es influenciado por la temperatura, la exposición a los rayos UV y el material del lente. Armazón por Ray-Ban®, lentes Transitions® en Índigo

VENTAS:

USA, Europa y Brasil

Héctor Serna- Director Comercial
Cel: +1 561 4437192
ventas1@clatinmedia.com

México:

Carlos Cerezo
Cel: +52 5513523306
ccerezo@clatinmedia.com

Latinoamérica:

Kelly Triana
Cel: +57 (320) 945-4400
ktriana@clatinmedia.com

Proyectos Especiales:

Ángela Peralta
pespeciales@clatinmedia.com
Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716-2711

Colombia: Carrera 7 No. 106- 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402.
Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad
de México, CP. 06500, Tel: (55) 2803-8170

20/20 México

Es una revista producida y distribuida por Creative Latin Media, LLC. en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de Jobson Healthcare, LLC. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 en Español.
Visionyoptica.com.
WebApp 20/20 en Español y México.
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
OftalmologoaIdia.com.
WebApp Review Of Ophthalmology en Español y México.

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.



20/20

MÉXICO

Editora Clínica	Patricia E. García A. O.D.
Editoras 20/20 México	Elizabeth Olguín Cecimar Kerch
Editores 20/20 en Español	Juliana Velásquez Franco Miguel González Aguilar
Editora clínica colaboradora	Katherine González O.D.
Editora Europa	Laura Mercado
Producción y Prerensa	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico	Nathalia López
Profesional Logística	Ximena Ortega Bernal
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director General (CEO)	Sergio Plotnicoff
Presidente Honorario	Juan Carlos Plotnicoff
Directora de Comunicaciones	Laura Malkin-Stuart
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.
Dirección de Distribución	José Antonio Ferrarotto

Para temas editoriales contactarse con: Elizabeth Olguin (eolguin@clatinmedia.com)

Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 En Español, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

**Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.**

3TouchMedia
strategy • marketing • communication

Creative Latin Media LLC
2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496- USA
Tel: +1 (561) 716 2711
e-mail: suscripciones@clatinmedia.com

clatinmedia



FOCUS®

1.59

POLICARBONATO
POLICARBONATO
POLICARBONATO
POLICARBONATO
POLICARBONATO
POLICARBONATO
POLICARBONATO

W y AR

DISPONIBLE EN
BASES Y TERMINADOS



@focuslensmx



@focuslensmx



www.focuslens.com.mx



Guía mundial de estándares de calidad para gafas

En un esfuerzo por mejorar la calidad y seguridad en la dispensación de gafas a nivel global, se presenta la **Guía Resumida sobre Normas de Calidad para Gafas**, una herramienta diseñada para simplificar y difundir los estándares internacionales en productos ópticos. Este instructivo brinda orientación sobre las mejores prácticas para garantizar que lentes, monturas y gafas prefabricadas cumplan criterios mínimos de calidad, ofreciendo un uso seguro y eficaz que responda a las necesidades visuales de la población.

Asimismo, subraya la importancia de las consideraciones medioambientales e incorpora recomendaciones para el reciclaje responsable de gafas.

Las personas que habitan en entornos con recursos limitados suelen enfrentar diversos obstáculos para acceder a gafas de buena calidad, incluyendo barreras geográficas, sociales y económicas.

Las organizaciones internacionales han desarrollado requisitos técnicos y directrices de gestión que respaldan este proceso de estandarización, garantizando que los fabricantes validen la eficacia y el cumplimiento normativo global de sus productos. Para los consumidores, esto representa una garantía de calidad y seguridad en los productos certificados.

En concordancia con la iniciativa SPECS 2030 de la Organización Mundial de la Salud (OMS), esta guía tiene como propósito apoyar a los países en la toma de decisiones informadas para la adquisición de gafas y sus componentes. Al promover criterios claros de calidad y seguridad, contribuye a proteger la salud visual y a mejorar la calidad de vida de millones de personas.

Para revisar la guía completa entre a la página:
ESPECIFICACIONES 2030



Referencia: World Health Organization. (2025). *Summary guide on quality standards for spectacles* (ISBN 978-92-4-010948-3).

<https://www.who.int/publications/i/item/9789240109483>



WCO premia al Dr. Bromberg por sus aportes en optometría

El Dr. Abraham Bromberg ha sido galardonado con el Premio Internacional de Optometría 2024, otorgado por el Consejo Mundial de Optometría (WCO), en reconocimiento a su extraordinaria trayectoria profesional y sus contribuciones al desarrollo de la optometría en México, América Latina y el resto del mundo.

El premio fue entregado el 26 de junio de 2025 durante el Optometry's Meeting | 5.º Congreso Mundial de Optometría, donde se celebraron a los líderes globales que han impulsado esta disciplina a lo largo del tiempo.

Graduado en Optometría por el Instituto Politécnico Nacional en 1967 y con estudios posteriores en la Universidad de California en Berkeley y la Universidad de Houston, el Dr. Bromberg ha dedicado más de cinco décadas al fortalecimiento de la profesión. Su legado abarca desde la docencia hasta la promoción de políticas públicas, ocupando cargos clave como la presidencia del Colegio de Optometristas de la Ciudad de México y de la Asociación Mexicana de Facultades, Escuelas y Consejos de Optometría (AMFECCO).

Actualmente, dirige el Consejo Optometría México A.C, una organización sin fines de lucro que promueve la educación continua y la divulgación del cuidado visual.

Entre sus múltiples reconocimientos se incluyen distinciones estatales, premios de la Asociación Mexicana de Facultades, Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría (AMFECCO), el galardón internacional de la Academia Americana de Optometría (AAO) y, recientemente, su ingreso al Salón de la Fama de Berkeley en 2023.

Este premio consolida su figura como una de las más influyentes en el ámbito de la salud visual en habla hispana.



#HASHTAG

seto  [®]

 **Crystal Blue**

 **Fotocromático
UV 400**

***Lo nuevo de
SETO***

Crystal Blue

La sabia elección de los usuarios de dispositivos digitales

Con su avanzada tecnología, estas lentes con características únicas, ofrecen claridad y comodidad en la visión, al tiempo que protegen de la luz azul dañina y bloquean el 99% de los rayos ultravioleta.



Características:

- Las lentes Anti-Blue Ray Crystal de SETO vienen en un tomo residual blanco. Es decir, es incoloro y por lo tanto ofrecen un nivel alto de claridad en la visión.
- Hidrofóbica y esférica.
- Su alta tecnología alemana ofrece características únicas como la menor aberración que una lente normal.
- Bloqueo del 99% de los rayos UV.
- Ofrecen una visión con alta definición.

TIPS DE VENTA

Las lentes Crystal Blue de SETO, poseen amplias características de innovación que le permitirán a sus clientes y pacientes obtener una visión clara; sin embargo, hay algunos aspectos que usted debe tener en cuenta para informar a sus clientes acerca del producto que están adquiriendo.

Háblele a su cliente, de forma clara y concisa, acerca de la luz azul.

A tener en cuenta para informar a su cliente:

- La luz azul que pasa es beneficiosa para calmar las emociones, mejorar el estado de alerta, aliviar eficazmente la fatiga visual y obtener una visión verdadera.
- La luz azul dañina, debido a la amplia exposición a los dispositivos digitales, puede provocar una serie de problemas oculares como: Visión borrosa, ojo seco, párpados pesados, ojos rojos e hinchados entre otras.
- Para contrarrestar los efectos de la luz azul dañina, SETO ha desarrollado las lentes Crystal Anti-Blue Ray que ofrecen máxima protección.

Explíquelo acerca de las características de protección de la luz azul.

Para esto, utilice dispositivos de prueba o, en su defecto, gráficas o videos que le permitan entender lo que está comprando.

Explique, de forma sencilla, los diferentes cuidados y mantenimiento de la lente, así como la garantía con la que cuentan.

seto®

CRYSTAL BLUE




Bloqueo de luz
azul dañina


Bloqueo de
Rayos UV

HD
Visión HD

Fotocromático

UV 400

Tecnología e innovación en espacios interiores y exteriores.

Con una tecnología innovadora que reconstruye la estructura de las moléculas que cambian de color, la nueva lente de SETO ofrece gran eficacia en la transformación de la estructura molecular, la clave de la capacidad decoloración de las lentes, ofreciendo, de esta manera, excelente rendimiento al pasar de espacios interiores a exteriores y viceversa.

Características:

1. Rendimiento mejorado de cambio/desvanecimiento de color.
2. Resistencia mejorada al calor.
3. Mayor sensibilidad al efecto fotocromático.
4. Protección todo en uno: Anti-Blue Ray, UV y contra el deslumbramiento.
5. Tonalidad más oscura.
6. Tecnología antideslumbramiento que bloquea la luz intensa.

TIPS DE VENTA

El uso de lentes fotocromáticas se ha convertido en una excelente opción para quienes buscan una solución óptica que les permita estar tanto en espacios interiores como en exteriores con un solo armazón.

La tecnología innovadora de las lentes fotocromáticas UV400 de SETO, ofrece alta comodidad para los usuarios al contar con una amplia celeridad cromática y mayor oscurecimiento en tiempos menores.

1. **Indague sobre el estilo de vida del cliente y** explíquelo las ventajas de tener unas lentes fotocromáticas.
2. **Explique al cliente o paciente, las características de las lentes fotocromáticas usando dispositivos** que le permitan conocer el nivel de oscurecimiento que ofrecen. Si no es posible, utilice medios como videos.
3. **Una de las características de estas lentes es que ofrecen protección todo en uno: Anti- Blue Ray, Antideslumbramiento y contra los rayos Ultra-Violeta.** Explíquelo al cliente lo que se logra con una lente de estas características en cuanto a seguridad, protección y comodidad.
4. **Cuando cambia la intensidad de la luz y la intensidad de los rayos ultravioleta,** las moléculas que cambian de color en las lentes UV400 son más sensibles y ajustan continua y suavemente su estructura y disposición simultáneamente para garantizar que puedan recibir la cantidad adecuada de luz sin importar si el día es soleado, nublado o el usuario se encuentra en espacios interiores o exteriores.
5. **Ofrezca al usuario un seguimiento postventa,** para dudas o aclaraciones.

FOTOCROMÁTICO UV 400



Protección de blu-ray



Protección UV



Protección contra el
deslumbramiento



Más sensible al
efecto fotocromático



Rendimiento mejorado de
cambio/desvanecimiento de color



Resistencia al
calor mejorada



FOTOCROMÁTICO UV 400



DISTRIBUIDORES



<p>Armic Laboratorio Óptico Calle Libertad #409. Col. Barrio De Guadalupe, C.P. 20059. Aguascalientes, Aguascalientes.</p>	<p>Distribuidora Bossinis Lab. Av Francisco I Madero #27 Interior G. Col. Centro, C.P. 06000. CDMX.</p>	<p>Provedoptíc Lerdo De Tejada #15 Primer Piso. Col. Centro, C.P. 62000. Cuernavaca, Morelos.</p>	<p>Dose Distribuidora De Óptica Calle Allende #231. Col. Centro, C.P. 81200. Los Mochis, Sinaloa.</p>
<p>Hidrolens C.C. Plaza Aguascalientes. Módulo 1 Lc. 5. Col. San Luis, C.P. 20250. Aguascalientes, Aguascalientes.</p>	<p>Distribuidora Max Visión Calle Motolinía #27 Desp 101 Piso 1. Col. Centro, C.P. 06000. CDMX.</p>	<p>Distribuidora La Gran Muralla Ignacio Allende #10. Col. Centro, C.P. 64000. Monterrey, Nuevo León.</p>	<p>Óptica Grago Jesús Granados Carranza 618. Col. Centro, C.P. 81200. Ahome, Sinaloa.</p>
<p>Laboratorio Miura Bahía del Rosario 2951 Fracc. El Mirador, C.P. 22520 Tijuana, Baja California Norte</p>	<p>Distribuidora Peralta Fco. I Madero #32 Desp 107 Piso 1. Col. Centro, C.P. 06000. CDMX.</p>	<p>Murano Ópticos Mariano Matamoros #203 Ote. Col. Centro, C.P. 64000. Monterrey, Nuevo León.</p>	<p>Dose Distribuidora Óptica Serrano José María Morelos Y Pavón #911 Entre Carvajal Y Teniente. Col. Centro, C.P. 82000. Mazatlán, Sinaloa.</p>
<p>Dose Distribuidora De Óptica Serrano Aguilera Serdan #83. Col. Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California.</p>	<p>G&M Distribuidora De Micas Oftálmicas Madero 70 Edificio Plateros Despacho 305. Col. Centro, C.P. 06000. CDMX.</p>	<p>Rosa Lentes Zua, Zua #525 Norte. Col. Centro, C.P. 64000. Monterrey, Nuevo León.</p>	<p>Centro Óptico Especializado Sonora Navarrete #142 A Entre Olivares Y Sahuaripa, C.P. 83205. Hermosillo, Sonora.</p>
<p>Indigo Tuxtla Calle 4ª Oriente Sur #138 B Planta Alta Salón Imperial, Col. Centro, C.P. 29000. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.</p>	<p>Multi Marcas Ortiz Isabel La Católica #24 Desp. 306. Col. Centro, C.P. 06000. CDMX.</p>	<p>Indigo Oxaca Calle De Las Casas # 806. Col. Centro, C.P. 68000. Oaxaca, Oaxaca.</p>	<p>Óptica Económica Alvaro Obregón 538-A Col. Centro Nogales C.P. 84000 Nogales, Sonora.</p>
<p>Índigo Tapachula Primera Calle Pte. Los Naranjos Col. Centro, C.P. 30700 Tapachula, Chiapas.</p>	<p>La Casa Del Óptico Bruno Martínez #109 Sur. Col. Centro, C.P. 34000. Durango, Durango.</p>	<p>Velez Ópticos Calle 3 Sur #107 Int 210 Edificio Fama, Col. Centro, C.P. 72000. Puebla, Puebla.</p>	<p>Indigo Villa Hermosa Ignacio Zaragoza #614. Col. Centro, C.P. 86000. Villa Hermosa, Tabasco.</p>
<p>Horacio Gómez Av 20 De Noviembre #28. Col. Centro, C.P. 33800. Parral, Chihuahua.</p>	<p>Distribuidora Rojas Calle Juan Aldama #214. Col. Centro, C.P. 50000. Toluca De Lerdo, EdoMex.</p>	<p>Perfect Vision Querétaro Ignacio Páez Sur 81. Col. Carrizal, C.P. 76030. Santiago De Querétaro, Querétaro.</p>	<p>Distribuidora Milenio 8 Y Morelos #812. Col. Centro, C.P. 87300. Matamoros, Tamaulipas.</p>
<p>Optimax Laboratorio Óptico Tomás Alba Edison # 1434. Col. Américas, C.P. 32300. Cd. Juárez, Chihuahua.</p>	<p>Optic Lens Progreso #324 Col. Centro, C.P. 36690 Irapuato, Guanajuato.</p>	<p>Distribuidora Gallegos Av Xel-Ha M34 #63B, Col. Super Manzana 024, C.P. 77509. Quintana Roo.</p>	<p>Óptica San Isidro Guerrero #605 Esq Con Pino Suárez Col. Centro, C.P. 88000. Nuevo Laredo, Tamaulipas.</p>
<p>Advalex Laboratorio Óptico Pdte. Carranza #406 Sur, Col. Zona Centro Frontera, C.P. 25600. Coahuila, Coahuila.</p>	<p>Perfect Vision Guanajuato Calle Madero #112 Local 11. Col. Zona Centro, C.P. 37000. León, Guanajuato.</p>	<p>Doble Visión Óptica Quintana Roo Tiendas Soriana Avenida Huayacan Col. Super Manzana 330, C.P. 77500. Cancún, Quintana Roo.</p>	<p>Óptica Real Av Xicohtencatl #201 Despacho 109. Col. Centro, C.P. 90300. Apizaco, Tlaxcala.</p>
<p>La Casa Del Óptico Idefonso Fuentes #527 Sur. Col. Centro, C.P. 27000. Torreón, Coahuila.</p>	<p>Grupo Enfoque Visual Francisco Javier Mina. Col. Centro, C.P. 39300. Acapulco, Guerrero.</p>	<p>Índigo Playa del Carmén Av. Benito Juárez Esq. 115 Col. Centro Solidaridad, C.P. 77710 Playa del Carmén, Quintana Roo.</p>	<p>Distribuidora Óptica Revolución Plaza Real Altamirano #9 Local 5 Y 6. Col. Centro, C.P. 91000. Xalapa, Veracruz.</p>
<p>Prismática Distribuidora Óptica Alvaro Obregón #30 A. Col. Centro, C.P. 28000. Colima, Colima.</p>	<p>Sica Lab Tecnología Digital Jaime Nuno #304 A. Col. Periodista, C.P. 42060. Pachuca, Hidalgo.</p>	<p>Opti Center Tulum Av. Satélite Mz 48, Manzana Y 16 Lote 15 Local 4. Col. Maya Pax, C.P. 77760. Tulum, Quintana Roo.</p>	<p>Visión Única Juárez #414 Col. Centro C.P. 96400 Coatzacoalcos, Veracruz.</p>
<p>Aohssa Isabel La Católica #28. Col. Centro, C.P. 06000. CDMX.</p>	<p>Black Glass Pedro Moreno #1097. Col. Americana, C.P. 44160. Guadalajara, Jalisco.</p>	<p>Perfiles Ópticos Morelos #1000. Col. Centro, C.P. 78000. San Luis Potosí, San Luis Potosí.</p>	<p>Índigo Merida C 53 54X56 #942 A. Col. Centro, C.P. 97000. Merida, Yucatán.</p>
<p>Distribuidora León Calle República De Chile #4 Mezanine. Col. Centro, C.P. 06000. CDMX.</p>	<p>Distribuidora Serrano Francisco I Madero 474 Col. Centro C.P. 44100 Guadalajara, Jalisco.</p>	<p>Óptica Grago Carranza 618 entre Guerrero y Javier Mina Col. Centro, C.P. 81200 Ahome, Sinaloa.</p>	<p>Smyle Vision Calle 56 X57 480 A. Col. Centro, C.P. 97000. Merida, Yucatán.</p>
<p>Distribuidora San Martín Calle Tacuba #40 1er Piso Desp 111 Calle Motolinía #8 1er Piso Desp 108 Col. Centro C.P. 98000 CDMX</p>	<p>Health Vision Rio Amatlán #124 . Col. Cuauhtémoc, C.P. 58020. Morelia, Michoacán.</p>	<p>Dose Distribuidora De Óptica Ruperto L. Paliza #150 Norte. Col. Centro, C.P. 80000. Culiacan, Sinaloa.</p>	<p>Derick Optical Venustiano Carranza 601-A Col. Centro, C.P. 98000 Zacatecas, Zacatecas.</p>



Calle 16 de Septiembre #53, Piso 3
Alcaldía Cuauhtémoc.



55 55521 7800
55 8051 2951



setomexico@hotmail.com



@setomexico



INFONDI®

PROTECCIÓN PARA TUS OJOS

En la vida moderna, los dispositivos electrónicos se han convertido en parte importante e indispensable para el cumplimiento de la mayoría de nuestras actividades y labores dentro de nuestra vida cotidiana. Sin embargo, la exposición constante a la luz emitida por estas, puede originar algunos riesgos potenciales para la salud visual, causados por los rayos de luz azul que estos emiten. Como usuario frecuente de las pantallas es importante tener en cuenta que la exposición prolongada a la luz azul sin los debidos cuidados, puede aumentar o agravar significativamente el riesgo de miopía.

BLOQUEO EFICAZ DE LUZ

Es por ello que Infondi fabrica una gran variedad en micas anti-blue hechas con materiales de alta resistencia y calidad, diseñadas para salvaguardar tus ojos de las molestias de la luz azul. Adoptando tecnología innovadora que filtra exclusivamente los segmentos dañinos de la luz azul, permitiéndote ver al mundo con una visión clara sin que se tiña de amarillo restaurando los colores nítidos y naturales.

Ya sea miopía, hipermetropía, astigmatismo o presbicia, Infondi ofrece soluciones para personas de todas las edades. Así mismo, fabricamos micas protectoras, multifuncionales, fotocromáticas y anti-blue ofreciendo dos soluciones en uno, contando con diferentes gamas de colores lo que permite cambiar fácilmente entre interiores y exteriores evitando así, el cambio constante de lentes.

INFONDI, tu compañero confiable para la Salud Visual.

TERMINADO



- 1.56 Anti reflejante azul SHMC
- 1.56 Fotocromatico AR azul SHMC
- 1.56 Anti blue AR azul SHMC
- 1.59 Poly anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Foto anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Progresivo anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Progresivo foto anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Flat Top anti blue AR azul SHMC
- 1.67 Anti blue AR azul SHMC

BASE



- 1.56 Base anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base foto pink anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base foto blue anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base progresivo AR azul SHMC
- 1.56 Base progresivo foto AR azul SHMC
- 1.56 Base progresivo anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base progresivo foto anti blue AR azul SHMC

LÁMPARA DE HENDIDURA

ASEGURA LA EFICACIA DE TU DIAGNÓSTICO



Gracias a este equipo, el especialista podrá obtener una visión más detallada de las estructuras dentro y al frente del ojo, permitiéndole identificar pequeños detalles que pueden ser grandes síntomas de incomodidad para el paciente.

CARACTERÍSTICAS:

- Cuenta con filtros de luz como: Luz azul cobalto, verde aneritra, luz blanca tenue.
- Sistema de iluminación integrado con el sistema óptico de la cámara que se divide en 60% oculares y 40% en cámara de iluminación coaxial.
- Tecnología PWM que regula el brillo y mantiene la estabilidad de la temperatura de color.
- Ancho de hendidura: Continuo de 0 a 14 mm.
- Longitud de hendidura: Continuo de 1 a 14 mm.
- Voltaje de 110 V.

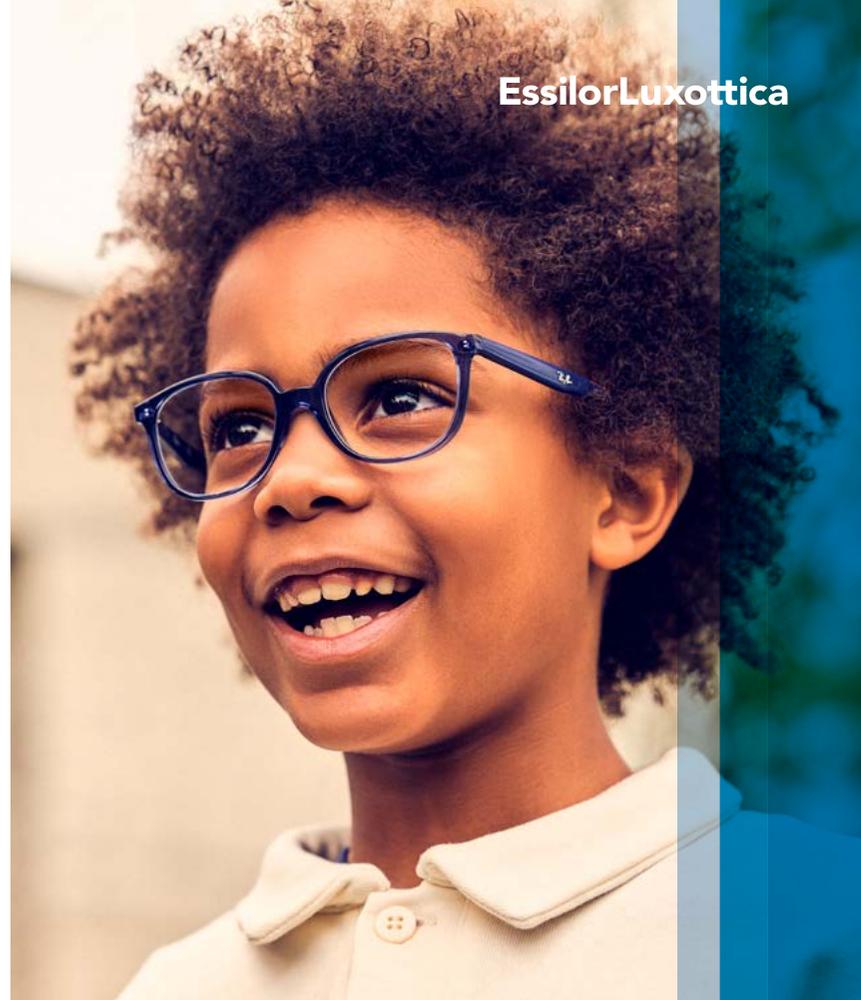
MODELO	AUMENTO	CARACTERÍSTICAS ADICIONALES
VENUS-3	10X, 16X, 25X	
VENUS-5		
VENUS-5 SVI	6X, 10X, 16X, 25X, 40X	- Sistema de video - Incluye computadora y mesa de elevación
VENUS-5 AOS		- Sistema de video - Adaptador con disco de plácido, software analizador de ojo seco - Incluye computadora y mesa de elevación

MUCHO OJO

CON LOS OJOS DE TUS HIJOS.

Este artículo es el resultado del trabajo conjunto e interdisciplinario de los equipos de capacitación, plataforma educativa LEONARDO y Relaciones profesionales de EssilorLuxottica México.

Cuando llega el periodo de vacaciones escolares de verano los padres de familia se colocan en la tarea de buscar ocupar a sus hijos en diferentes tipos de actividades y ocupaciones para que los días de sus hijos pasen entretenidos y que sean vacaciones diferentes. Sin embargo, al no haber oferta escolar, las actividades cotidianas en casa, frente a pantallas digitales y televisión, podrían aumentar, y por ende, el tiempo dedicación a las tareas de visión cercana, de igual forma, exigiendo mayor esfuerzo visual y generando cansancio ocular. Semanas antes de ingresar de nuevo al colegio, los padres de familia, también tienen por sana costumbre visitar a los profesionales de la salud, para hacer monitoreos generales, incluidos entre ellos oftalmólogos y optometristas. Tarea que aplaudimos porque es justo en la infancia y adolescencia cuando deben advertirse alteraciones visuales y oculares, más si hay antecedentes de defecto visual o uso de gafas en padres y hermanos del niño.



Es muy importante leer con atención las siguientes informaciones que consideramos deben ser muy bien comprendidas por padres de familia, para prevenir enfermedad y daño visual y promocionar la mejor salud ocular posible, manteniendo y procurando la mejor visión binocular posible en los niños y adolescentes, en nuestros tiempos.



- 1 ●●● Los primeros exámenes visuales y oculares en los niños **DEBEN** ser realizados lo más pequeños posible. Entre más pequeño, más fácil determinar irregularidades y se puede actuar con tiempo. En especial si hay antecedentes de error de visión en padres y familiares cercanos. El astigmatismo y la miopía, por ejemplo, son hereditarios y pueden corregirse desde edades muy tempranas, e incluso desacelerarse en su progresión, si se detecta a tiempo.
- 2 ●●● Los controles en las condiciones de las actividades visu-comportamentales en los niños son muy importantes, en especial cuando no están en cuidado o vigilancia de un adulto consciente de ello. Por ejemplo: Realizar tareas visuales de cerca a más de 30 cms de distancia, o hacer pausas activas en tareas de dedicación en visión cercana mínimo cada 30 o 40 minutos, pidiendo al niño descansar de su actividad y relajar su visión mirando a lo lejos. Entre otras.

3 ●●● La protección a la **radiación ultravioleta NO es opcional**. Es un deber de los padres y profesionales de la visión proteger a los seres humanos en general, del daño ocular generado por la alta radiación ultravioleta, en especial en aquellas ciudades y geografía donde su exposición es más alta.

4 ●●● En niños y adolescentes que están mucho más expuestos a actividades en exteriores y en diferentes tipos de iluminación, en especial aquellos que sienten o padecen de fotofobia o hipersensibilidad a la luz, es necesario, manejar su comodidad visual con lentes fotocromáticos, los cuales regulan la intensidad de luz, y filtran la radiación ultravioleta.



5 ●●● El uso de gafas de protección tipo googles de seguridad para la práctica de algunos deportes, o gafas de natación para esta actividad específica, no son un capricho, son una obligatoriedad. No solo hay que asegurar que el niño vea bien, sino que se proteja de la radiación ultravioleta y de golpes y accidentes oculares, que parecieran no riesgosos, pero que terminan siéndolo por falta de prevención.

6 ●●● En niños y adolescentes que están mucho más expuestos a actividades en exteriores y en diferentes tipos de iluminación, en especial aquellos que sienten o padecen de fotofobia o hipersensibilidad a la luz, es necesario, manejar su comodidad visual con lentes fotocromáticos, los cuales regulan la intensidad de luz, y filtran la radiación ultravioleta.

7 ●●● En caso de niños hipermétropes, se “recomienda” el uso de lentes de diseño “Eyezen KIDS”, que son útiles como soporte o complemento de auxilio acomodativo, es decir, ayudan a relajar el sistema visual para los esfuerzos visuales realizados en tareas de visión cercana. Comprobado clínicamente que ayudan a lograr descanso visual. En caso de adolescentes y estudiantes universitarios, muy recomendado el uso del diseño de “Eyezen Start”.

8 ●●● Para niños y adolescentes con miopía, e incluso con alto de riesgo de padecerla, por alta exposición o presencia de sus factores de riesgo, es muy útil comenzar con el uso de lentes Essilor Stellest para la desaceleración de la progresión de su miopía. Un monitoreo clínico frecuente y vigilado es necesario para este tipo de padecimiento. Hoy en día la miopía no sólo se corrige, sino que también se controla.

9 ●●● La selección de armazones para niños y adolescentes es un factor clave en la adherencia de ellos a su uso continuo y permanente. Hay que entender que su crecimiento es evidente y que debe tenerse en cuenta sus medidas de cabeza y distancias interpupilares para asegurarnos que sus lentes oftálmicos están cumpliendo los mínimos requisitos de seguridad para lograr un buen crecimiento visual asegurando la visión binocular. Muchos padres desconocen que el uso de un armazón inadecuado trae consecuencias nefastas para el desarrollo visual del pequeño. Por eso es bien importante inculcar el cambio frecuente, mínimo anual, de los armazones en esta etapa de la vida.

10 ●●● Y por último y no menos importante, la visita frecuente al profesional de la visión, y el solicitar exámenes complementarios importantes, tales como la refracción visual completa, la topografía corneal, la biometría ocular y los test de evaluación de fondo de ojo, se han convertido hoy en piezas claves para diagnóstico temprano de errores refractivos y patologías oculares que desde la primera infancia pueden comenzar a diagnosticar, tratarse, y mantener en activo monitoreo clínico frecuente.



Los profesionales de la visión son los mejores amigos del crecimiento visual y ocular normal de los niños y adolescentes. ¿Por qué no llevar a los pequeños a su evaluación integral visual y ocular periódica desde edades tempranas? ¿Por qué no brindar a la vista y a los ojos de los niños, las mejores calidades de corrección y tratamientos, para superar sus defectos visuales desde chicos y evitar problemas mayores con su salud y su desempeño visual, en su adultez?. Si hay factores predisponentes a nivel visual y ocular en las familias de los pequeños, mayor necesidad de consultar a tiempo al especialista. Tenlo muy presente, porque ver bien es un derecho fundamental.

Por eso en este periodo de vacaciones escolares de verano,

“Mucho ojo” con los ojos de tus hijos.

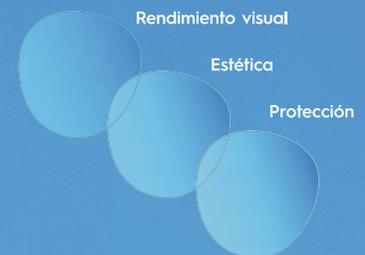
Crizal®

Un escudo invisible de protección

Crizal®: un escudo invisible para tus ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.

Lentes a tu medida

Elige el mejor nivel de rendimiento visual, estética y protección para tu estilo de vida



Rendimiento de la visión

Visión Sencilla Essilor

Eyezen®

+ Reducción de fatiga ocular

+ Contraste mejorado

Protección	Crizal® Easy ^{Pro}	Crizal® Rock™	Crizal® Sapphire™ HR	Crizal® Sapphire™ HR
Protección UV	✓	✓	✓	✓
Fácil de limpiar	✓	✓	✓	✓
Resistencia a rayas	MEJORADA	MEJORADA	MEJORADA	MEJORADA
Transparencia	SUPERIOR	SUPERIOR	MÁXIMA	MÁXIMA
Corrección visual	✓	✓	✓	✓

essilor
evolving vision™

1. Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público)

*Visión en Evolución.

©Essilor International - Enero de 2025. Essilor® y Crizal® son marcas registradas de Essilor International.

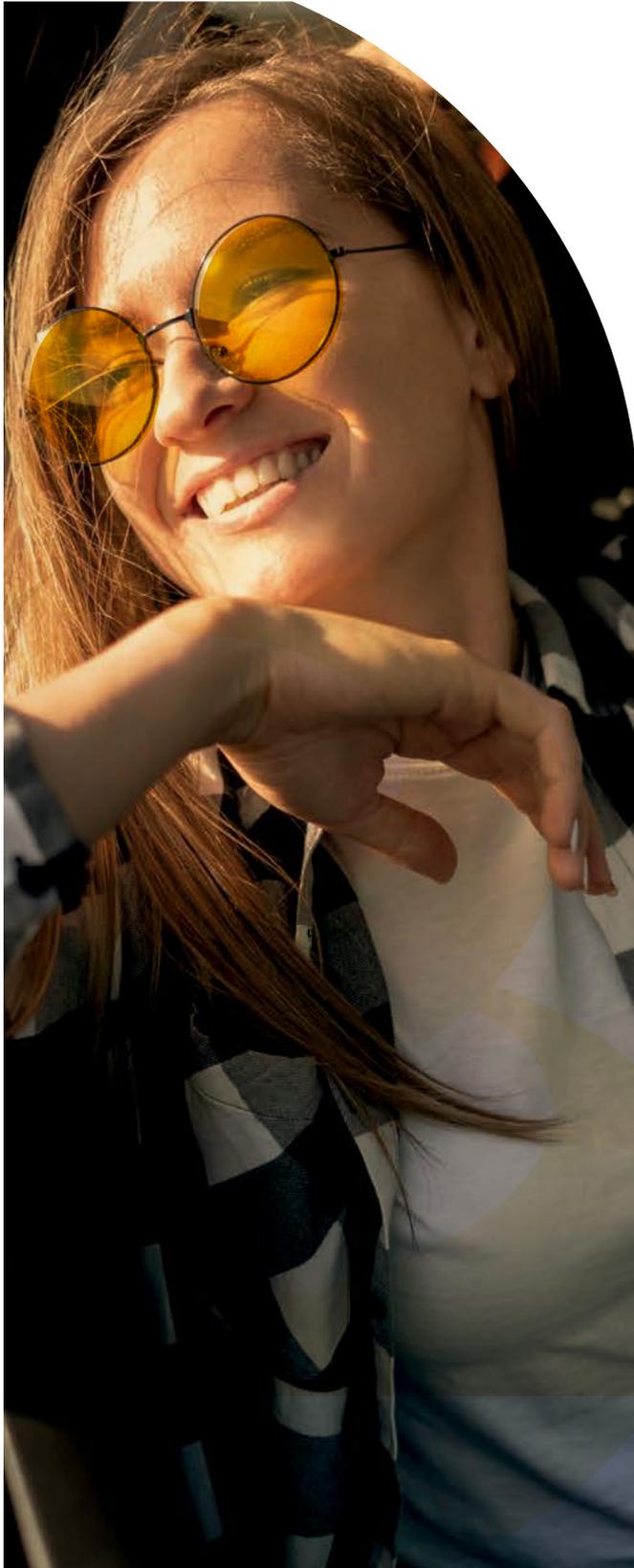
De venta en

Artículos Ópticos de Higiene y Seguridad S.A. de C.V.

recepcion@aohssa.com.mx

55 8325 3847 pedido a través de WhatsApp

Isabel La Católica 28, Centro Histórico, CDMX



Easy Drive E

el lenguaje de la ergonomía visual

OPT. Emmanuel Flores

En el contexto de la vida diaria, ¿alguna vez has escuchado el término de “ergonomía”?

La ergonomía, elemento esencial en cualquier entorno de trabajo, sigue siendo infravalorada, especialmente, en actividades cotidianas que, aunque parezcan sencillas, conllevan retos importantes. Lo que a ojos de un experto puede parecer fácil no siempre es sinónimo de eficiencia o cumplimiento de expectativas. En el ámbito visual, esta disciplina rara vez se menciona directamente, pues la atención suele centrarse en objetivos como la comodidad, la salud visual o el costo—un factor decisivo en el contexto de salud en México.

Sin embargo, contar con herramientas visuales ergonómicas transforma por completo la manera en que se ejecutan las tareas, mejorando no solo la calidad y productividad, sino también la experiencia de quienes las realizan. Pensando en ello, Buyes Optical se ha enfocado en anticipar y atender las necesidades visuales emergentes de la población. Un claro ejemplo es su enfoque hacia los profesionales del transporte: conductores de pasajeros, carga y paquetería, quienes comúnmente reportan molestias como reflejos intensos, luces deslumbrantes de vehículos en sentido contrario, dificultad para ver de noche, e incluso miedo a accidentes.

Frente a estas quejas, la respuesta tradicional ha sido recurrir a lentes con tratamientos antirreflejantes o fotocromáticos. Pero, ¿son realmente eficaces para los conductores? Las lentes fotocromáticas, por ejemplo, sólo se activan ante radiación UV, y los parabrisas modernos filtran más del 94% de esta radiación (según la Universidad de UTAH¹), limitando su funcionalidad. En este contexto, Buyes Optical presenta su solución: Easy Drive, una lente diseñada específicamente para enfrentar los desafíos visuales de la conducción.



Tecnología Easy Drive: visión superior para condiciones reales

Tras años de investigación, Buys Optical desarrolló una lente que combina múltiples tecnologías y tratamientos para ofrecer confort, protección, prevención y estilo, enfocándose en los principales desafíos que enfrentan los conductores: iluminación deficiente, reflejos del pavimento, fatiga visual por horarios irregulares, fotosensibilidad y condiciones climáticas adversas.

Sus principales componentes son: Tratamiento Antirreflejo Saphir

Actúa como primera línea de defensa, reduciendo reflejos incómodos y bloqueando la radiación UV. Este filtro protege los ojos del daño crónico, incluyendo afecciones como pinguécula y pterigión, además de prevenir lesiones en la piel expuesta del conductor.

Protección contra luz azul violeta

Aplicado directamente sobre la lente, minimiza los efectos nocivos de la luz artificial prolongada (pantallas, faros LED, etc.). Esta sobreexposición puede causar sequedad ocular, fatiga visual y el emergente síndrome visual informático². A pesar de que el sol es la fuente más potente de luz azul violeta, los ambientes laborales con iluminación artificial representan un riesgo creciente, especialmente para quienes trabajan entre 6 y 12 horas diarias bajo estas condiciones.

Tratamiento Fotocromático Microtech

Facilita la adaptación en exteriores para pacientes fotofóbicos o fotosensibles. La lente oscurece y aclara rápidamente según la radiación recibida. En Easy Drive, este proceso es optimizado y se presenta en un tono gris Oxford profundo, favoreciendo la comodidad visual sin comprometer la protección.

Tecnología PANTEK (patente exclusiva de Buys Optical)

Se trata de un diseño hexagonal grabado en la superficie de la lente que busca reducir el exceso de brillo percibido en el usuario, brindando mayor estabilidad visual. Su patrón hexagonal modula la entrada de luz, eliminando reflejos molestos. Además, sirve como distintivo de autenticidad: el grabado se revela ante el vaho o con huellas dactilares, confirmando la calidad y origen del producto.

Filtro ámbar NIGHT VISION

Este tratamiento mejora el contraste en condiciones de luz intensas o escasas. Su tonalidad café suaviza reflejos excesivos en carreteras brillantes, mientras que su componente amarillo aumenta la percepción de elementos en entornos oscuros (curvas, topes, peatones sin visibilidad), optimizando la respuesta y seguridad del conductor.

Manejo de temperatura de color

Esta cualidad reduce el esfuerzo ocular, estabiliza la percepción visual y minimiza la fatiga al equilibrar el estímulo visual tanto en entornos muy iluminados como en escenarios con poca luz.

Más allá del volante: aplicaciones extendidas

Aunque Easy Drive fue diseñada con enfoque en la conducción, su versatilidad permite recomendarla también para personas con alteraciones oculocutáneas como albinismo, cataratas³, o fotosensibilidad extrema. Su capacidad de adaptación, comodidad y protección la convierten en una aliada ergonómica que promueve el bienestar visual en contextos diversos.

En Buys Optical, creemos que la ergonomía y funcionalidad visual son sinónimos de salud. Por eso, nos dedicamos a construir con pasión soluciones que cuiden de tu visión. Easy Drive es más que una lente: es un compromiso con la seguridad, el confort y la calidad de vida de quienes confían en nosotros para ver mejor cada día.

Bibliografía:

1. <https://healthcare.utah.edu/healthfeed/2025/05/las-ventanillas-del-coche-no-protecten-de-los-rayos-uv>
2. Erdinest N, Berkow D. [COMPUTER VISION SYNDROME]. Harefuah. 2021 Jun;160(6):386-392. Hebrew. PMID: 34160157.
3. Saluja G, Kaur K. Miopía infantil y desarrollo ocular. [Actualizado el 4 de mayo de 2023]. En: StatPearls [Internet]. Treasure Island (FL): StatPearls Publishing; enero de 2025. Disponible en: https://www.ncbi-nlm-nih-gov.translate.goog/books/NBK587350/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc

Con el aval académico

UAL

Esfuerzo que Trasciende



visionyoptica®
SUMMIT
CDMX 2025

**EL EVENTO QUE
REVOLUCIONÓ EL
SECTOR ÓPTICO**

¡ESTÁ DE REGRESO!

Prepárate para el Summit VisionyOptica™ 2025

25, 26 y 27 de septiembre Centro Banamex Ciudad de México

Organiza:

visionyoptica®

20/20
AMÉRICA LATINA

QAsesor
visionyoptica

IMEVI
soluciones integrales en salud visual

GC
Grupo
Castegui

Empresa logística

summitvisionyoptica.com

CONFERENCISTAS



O.D. Alberto Otolora Pradere



L.O. Ana Karen Blanco Guzmán



L.O. Ana Karen Jasso Díaz



L.O. Ana Marcela González Villalobos



Ángela Suárez



Angélica Lenz



L.O. Berenice Velázquez Sánchez



Dr. Carlos Bandek



O.D. Carlos Eduardo Palencia Garrido



L.O. Christian García



L.O. Daniel Paniagua



Diego Ramírez



Dr. Eduardo Chávez Mondragón



L.O. Elsa María Villalobos Torreblanca



O.D. Fanny Rivera



Prof. Gonzalo Carracedo, OD, MSc, PhD



L.O. Lilia Angélica Jimena Vega Pastor



Lic. Jorge Antonio Vázquez Coronado



L.O. José de Jesús Espinosa Galaviz



L.O. José Luis Monroy



O.D. Juan Fernando Oyasa Moncayo



Julio Jinesta



Dra. Karen G. Carrasquillo-Miranda, OD, PhD, FAO, FSL, FBCLA



O.D. Katherine González



L.O. Laura Verónica Centeno Morales



O.D. Marcela Camacho



Marcos Lecznowski



Dr. Martín Gallegos Duarte



Mtra. María del Carmen Vázquez Gorostieta



L.O. Neftalí Trinidad González



Dr. Orlando Jaramillo Jaramillo



L.O. Óscar Antonio Ramos



Pablo García



Raúl García Lastra



Dr. Raúl Suárez



O.D. Ricardo Mojica



Prof. Ricardo Pintor



L.O. Rubén Velázquez Guerrero



O.D. Severo Sánchez Melgarejo



Dra. Silvia Moguel Ancheita



Dr. Tito Gómez



Dra. Valeria Sánchez Huerta



Dra. Vanessa Bosch



O.D. William Fernel Gómez

Summit VisionyOptica™ 2025: donde la ciencia visual y la innovación se encuentran

Un simposio académico, clínico y comercial que marca un nuevo estándar para la salud visual en Latinoamérica.

El Summit VisionyOptica™ 2025 se consolida como uno de los espacios más influyentes en la región para el intercambio de conocimientos y avances en optometría y negocios ópticos. Esta edición, que se lleva a cabo en el Centro Banamex en Ciudad de México, reúne a una comunidad profesional ávida de actualización, innovación y conexiones estratégicas.

Uno de los grandes diferenciadores de este año es la incorporación del aval académico por parte de la Universidad Autónoma de La Laguna (UAL). Este respaldo institucional reafirma el compromiso del Summit con la formación continua, la rigurosidad científica y la generación de contenidos de alto valor para la práctica profesional.

Un programa académico con visión integral

Con más de 50 conferencistas confirmados, el Summit ofrece un recorrido completo por los temas más relevantes de la actualidad visual: desde el abordaje clínico y científico, hasta la visión empresarial que impulsa el crecimiento del sector.

La agenda incluye contactología especializada y pediátrica, nuevas estrategias en el manejo del ojo seco, desarrollo visual infantil y neurorehabilitación, innovación en diseño de lentes y tecnología óptica; y gestión y posicionamiento de ópticas y la-

boratorios. Con sesiones que abordarán temas para laboratorios oftálmicos, ciencias de la visión, contactología; y espacios empresariales y comerciales.

Referentes que marcan la diferencia

Cada edición del Summit se distingue por la calidad y diversidad de sus ponentes. Este año, se contará con la participación de especialistas clínicos, investigadores y empresarios provenientes de diversos países de Latinoamérica y el mundo.

El programa fue diseñado para ofrecer a los asistentes una experiencia de aprendizaje actualizada, práctica y multidisciplinaria. Desde reconocidas figuras académicas hasta voces emergentes de gran impacto, el Summit reúne a quienes están liderando la transformación del sector.

Consulta el pre-programa completo

Escanea el siguiente código QR para conocer los horarios, salones, temáticas y ponencias que conforman la agenda académica del evento.

Nuestros aliados estratégicos

Gracias al respaldo de universidades, laboratorios, marcas globales y empresas innovadoras, el Summit VisionyOptica™ 2025 ofrece una experiencia formativa y comercial sin precedentes.

Un evento que impulsa el presente y construye el futuro

El Summit VisionyOptica™ 2025 representa una plataforma que integra ciencia, industria y comunidad. Organizado por Grupo Castegui y respaldado por instituciones líderes, se proyecta como una cita imprescindible para quienes buscan crecer profesionalmente, fortalecer alianzas y actualizar su visión del mundo óptico y optométrico.

Esta edición, celebrada en uno de los centros de convenciones más importantes de Ciudad de México, reafirma el propósito de construir una red de conocimiento y colaboración al servicio de la salud visual. **20/20**

¡Escanea para ver el programa, aquí!

Planifica tu participación y no te pierdas ninguna de tus charlas favoritas.



visionyoptica®
SUMMIT
CDMX 2025

PATROCINADORES

Patrocinio Bellas Artes

LENSBEST
NUNCA TE LIMITES

seto



Johnson & Johnson

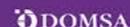
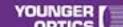
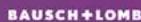
Patrocinio Zócalo



Patrocinio Otomi

Patrocinio Azteca

Patrocinio Maya



Patrocinio Mazahua



Ver bien va más allá de la vista

Crystalline



Freevision:

Adaptarse a unas micas progresivas nunca había sido tan sencillo. Freevision está diseñada para ofrecer transiciones suaves entre diferentes distancias y un campo visual mucho más amplio, permitiendo que el usuario se familiarice rápidamente con ellas y disfrute de una experiencia visual más cómoda y natural. Su diseño ergonómico responde a las necesidades de quienes requieren una solución integral y práctica para su día a día.

Ambas opciones reflejan nuestro compromiso con la innovación y el bienestar visual.

Porque nadie dijo que ver bien es también vivir mejor. 2020



OPTIMISM

Sabemos que la salud visual ha cobrado más relevancia que nunca. Hoy en día pasamos horas frente a pantallas, bajo luz artificial y realizando tareas que exigen el máximo esfuerzo de nuestros ojos. Por eso, queremos hablarte de dos alternativas oftálmicas que combinan tecnología, funcionalidad y, lo más importante, cuidado visual: Crystalline y Freevision.

Crystalline:

Más que una mica, es una aliada para el día a día. Crystalline está diseñada para brindar una visión más nítida y cómoda, especialmente en ambientes donde la exposición a la luz azul puede provocar fatiga ocular. Su filtro especializado ayuda a reducir los efectos negativos de esta luz, mejorando la claridad visual sin alterar los colores ni comprometer la estética del lente. Es una opción ideal para quienes buscan una solución discreta, eficiente y confortable, que proteja su vista en todo momento.



Equipos Ópticos



Escanée para conocer
más de nuestros equipos



Confía en **OPTIMISM** como tu distribuidor avalado

Evolución estratégica de Vision Expo:

un nuevo capítulo para la industria óptica



En línea con la importante transformación que está experimentando la industria óptica, Vision Expo, el evento comercial líder para profesionales de la salud ocular y la óptica en Estados Unidos, anuncia su evolución estratégica: a partir de marzo de 2026, los dos eventos se transformarán en un único evento anual. Los organizadores de la feria, The Vision Council y RX, coinciden en que esta decisión supone algo más que un simple cambio de calendario, ya que marca un cambio fundamental en la forma en que la industria aborda la innovación, el lanzamiento de productos, la creación de redes y el desarrollo empresarial.

Durante casi cuatro décadas, desde el lanzamiento de Vision Expo West en 1988, solo dos años después de la feria original de Nueva York, la comunidad óptica ha funcionado con un modelo de doble evento. Este enfoque funcionó bien durante los años de formación de la industria, ya que proporcionaba múltiples puntos de contacto a lo largo del año para expositores y asistentes. Sin embargo, como explica Ashley Mills, directora ejecutiva de The Vision Council, “esta unificación en un solo evento representa nuestro compromiso de crear la principal reunión anual de la industria, en lugar de dividir la energía de nuestra comunidad en múltiples eventos”.

La decisión llega en un momento crítico para la industria óptica

Con un calendario de eventos cada vez más apretado y una presión creciente sobre las empresas para maximizar el retorno de la inversión, el enfoque fragmentado de múltiples ferias se estaba volviendo contraproducente. Los comentarios de la industria apuntaban constantemente a la necesidad de una experiencia más ágil e impactante que aportará un valor aún mayor. El nuevo formato aborda varios retos clave que han surgido en los últimos años.

Mollie Tavel Kaback, vicepresidenta de Dr. Tavel y fundadora de Alternate View, señala que “el calendario de eventos del sector puede ser abrumador, y hay que tomar decisiones basadas en cómo satisfacer mejor nuestras crecientes necesidades empresariales. Un evento como el de Vision Expo, más grande y mejor, significa que podemos ir, hacer todo lo que necesitamos en un solo lugar y marcharnos con energía para el futuro”.

El modelo de rotación de ciudades anfitrionas aporta una dimensión adicional al enfoque estratégico del nuevo formato. Comenzando por Orlando en 2026, seguido de Las Vegas en 2027 y Nueva York en 2028, la feria recorrerá los principales destinos de viajes de negocios que ofrecen accesibilidad regional y mantienen su atractivo global. Esta estrategia de rotación reconoce la diversidad geográfica de todo el mercado americano y garantiza nuevas experiencias a los asistentes.

Cuando se le pregunta por la inclusión de ciudades más céntricas en la rotación, Mills destaca el exhaustivo pro-

Actualiza tu laboratorio con última tecnología en recubrimiento por spin

Sistemas de recubrimiento por spin Velocity y presentamos el sistema de recubrimiento por spin Velocity TT

Con la introducción de la nueva Velocity TT, una máquina de mesa, nuestros sistemas de recubrimiento por spin están disponibles para cualquier volumen de producción y también se ofrecen en opciones automatizadas. ¡Optimiza tu proceso de recubrimiento hoy mismo y lleva tu producción al siguiente nivel!



Coburn ofrece la gama más amplia de sistemas de revestimiento por spin

1-800-COBURN-1
coburntechnologies.com

COBURN
TECHNOLOGIES

vision
EXPO
Stand F6047

ceso de evaluación que hay detrás de estas selecciones. “Orlando, Las Vegas y Nueva York son algunos de los principales destinos de negocios y turismo de Estados Unidos y estamos encantados de dar la bienvenida a nuestras comunidades a estas ciudades donde Vision Expo tiene historia y éxitos pasados”, explica. La organización se mantiene abierta a futuros ajustes, teniendo en cuenta factores como la capacidad del recinto, la accesibilidad del transporte y la dinámica del mercado regional para optimizar tanto la asistencia como el retorno de la inversión de los expositores.

Para los expositores internacionales, la unificación presenta ventajas especialmente atractivas. El formato elimina la complejidad de elegir entre dos eventos, lo que hace que las inversiones en viajes sean más rentables. “Todo el mundo quiere acceder al mercado estadounidense y Vision Expo ofrece esa oportunidad”, afirma Mills. El Vision Council se posiciona como un recurso integral para los socios internacionales, ofreciendo datos de mercado, orientación normativa y conocimientos sobre el panorama óptico estadounidense en el contexto de un mercado más concentrado.

La fecha estratégica del calendario de marzo coincide con ciclos críticos del sector, como el lanzamiento de productos, los requisitos de créditos de formación continua y las temporadas clave de compras. Esta optimización del calendario, combinada con una mayor concentración en un único evento, promete ofrecer lo que Jamie Shyer, codirector ejecutivo y director de operaciones de Zyloware, describe como la capacidad de “crecer más, destacar y ofrecer una experiencia global más sólida”.

Vision Expo promete un valor más atractivo y completo

Los asistentes podrán disfrutar de una mayor oferta tecnológica, actividades inmersivas, programas educativos prácticos exclusivos y mejores oportunidades para establecer contactos. La concentración de recursos en un único evento anual permite invertir en experiencias y oportunidades que simplemente no eran viables cuando los esfuerzos se dividían entre varias ferias.

April Stackhouse, vicepresidenta de eventos de RX, destaca la ventaja competitiva que esto supone: “al concentrar los recursos para producir una feria anual, Vision Expo refuerza su posición como evento óptico imprescindible en Norteamérica. Participar es más fácil que nunca y la feria será mejor que nunca”.



Esta transformación refleja una tendencia más amplia en el sector de las ferias comerciales, en el que la unificación y la especialización son cada vez más importantes para mantener la relevancia y ofrecer valor. La industria óptica, con su complejo ecosistema de fabricantes, minoristas, profesionales y proveedores de tecnología, se beneficia de contar con un único y potente punto de convergencia anual.

Mientras la industria se prepara para esta transición, las partes interesadas se posicionan para una nueva era de compromiso más enfocado e impactante. El éxito de esta evolución estratégica se medirá en última instancia por su capacidad para fortalecer las relaciones comerciales, impulsar la innovación y apoyar el crecimiento continuo de la industria óptica en toda América.

La Vision Expo unificada representa más que la eficiencia operativa, encarna el compromiso de crear el centro definitivo para el descubrimiento de productos, la educación, la innovación y la conexión que exige la industria óptica moderna. Aún falta por llegar, en septiembre de 2025, pero se espera un emocionante y festivo Vision Expo West 2025 en Las Vegas que servirá como la última edición del evento doble. **2020**

COMPATIBLE CON: **easyfit**
FREE FIT

BUYES
OPTICAL

CONSTRUYENDO CON PASIÓN PARA CUIDAR TU VISIÓN



Protección UV



Tratamiento Saphir



Antireflejante



Microtech



Pantek



Night Vision (Temperatura de color)

SIENTE LA DIFERENCIA DE VER SIN RIESGOS



EASY-DRIVE®

INNOVANDO TU VISIÓN, TRANSFORMANDO TU MUNDO

Contáctanos:

www.buyes-optical.mx

+52 55-1560-0066



@buyesoptical



Buyes Optical

¡Consulta a tu ejecutivo de ventas!

corporativo@buyes-optical.com

Grey is Glam: el adulto mayor conquista la moda óptica



Por Laura Mercado
Editora
20/20 Europa

No se trata de adaptarse: se trata de destacar. La generación plateada impone su estilo con armazones que combinan elegancia, actitud y visión consciente.

► **¿Cómo transformar una consulta en una oportunidad de estilo?**

La clave está en saber ofrecer el armazón perfecto para una generación que no quiere pasar desapercibida.

El nuevo consumidor senior: sofisticado, informado y visualmente exigente

Ya no sorprende ver a personas mayores luciendo con orgullo gafas de gran tamaño y colores vi-

brantes. De hecho, cada vez más adultos mayores encuentran en sus monturas una herramienta de expresión personal: una forma de proyectar seguridad, estilo y romper con los estereotipos de fragilidad o dependencia.

El mensaje es claro: la estética no se jubila. Y desde la óptica, esto exige una propuesta comercial actualizada, sensible y visualmente atractiva, que acompañe tanto las necesidades clínicas como el deseo de autoexpresión.

En este contexto, el rol de los profesionales de la salud visual se redefine al ser diseñadores de soluciones visuales integrales. La asesoría se convierte en un acto creativo que combina conocimientos clínicos con sensibilidad estética porque el consumidor senior exigente, informado y emocionalmente receptivo, no busca simplemente ver mejor, sino sentirse visto.



NUEVO PRODUCTO

BASE PROGRESIVO POLARIZADO
BASE FLAT-TOP POLARIZADO



Especialista



CR-39 POLARIZADO
VARIOUS FASHION COLORS
G16 / G15 / Brown / Night Vision



ESTAMOS BUSCANDO DISTRIBUIDORES EN
EN NAYARIT Y COLIMA

Email: dynastyoptical@live.com

¿Y si cada consulta fuera también una asesoría de imagen?

Frente a afecciones comunes como la presbicia, las cataratas o la degeneración macular, el óptico tiene una oportunidad única, ofrecer soluciones que no solo mejoran la agudeza visual, sino que también eleven la imagen personal. En esta etapa de la vida, el diseño importa tanto como la dioptría.

Traducir esta comprensión en acciones concretas dentro de la óptica es clave para fidelizar y diferenciarse. Por eso, al reconocer que el consumidor senior representa una valiosa oportunidad de crecimiento, compartimos algunas herramientas prácticas que pueden integrarse fácilmente en la consulta diaria:

Escucha activa + lectura estética

El primer paso es escuchar al paciente: ¿Qué le gusta?, ¿cómo se viste?, ¿usa accesorios? y ¿quiere que sus gafas pasen desapercibidas o que sean protagonistas? Entender su lenguaje visual es tan importante como interpretar su prescripción óptica.

Ofrecer modelos pensados para ellos

Contar con una línea específica para adultos mayores que combine diseño, confort y diversidad es clave. Marcas que trabajan la ergonomía sin sacrificar la estética permiten responder a esta demanda creciente. Combinar opciones de lujo discreto con modelos accesibles asegura cubrir distintos perfiles económicos, como bien destaca el artículo clínico de esta revista.

Formar al equipo en asesoría estética

No todos los adultos mayores quieren “verse jóvenes”, pero sí quieren verse bien. Es fundamental que el personal de la óptica pueda sugerir monturas que iluminen, resalten o acompañen el estilo de vida del usuario, sin imponer ni subestimar.

Tendencias que brillan en el consumidor senior

Cuando se trata de asesorar al público senior, no basta con ofrecer monturas funcionales, el verdadero diferencial está en sugerir estilos que resalten la personalidad, armonicen con los rasgos del rostro maduro y, sobre todo, generen confianza y comodidad.

Algunos estilos que funcionan, especialmente bien, para el público senior son:

- **Oversize sofisticado:** las monturas grandes siguen vigentes. No solo aportan comodidad visual, sino que armonizan con rostros maduros, aportando presencia sin recargar.
- **Transparencias y acetatos suaves:** ayudan a suavizar rasgos y a generar luminosidad.
- **Colores metálicos:** azul petróleo, dorado envejecido, vino o cobre satinado aportan elegancia sin caer en lo estridente.
- **Diseños ergonómicos sin perder estilo:** materiales ligeros, puentes anatómicos y varillas flexibles con detalles modernos o vintage reinterpretado.

Íconos +60 que inspiran

¿Necesita inspiración para armar una vitrina o recomendar estilos? Lo invitamos a consultar las redes sociales de algunas leyendas vivas que usan gafas como declaración de estilo:

- **Iris Apfel (@iris.apfel):** 102 años. Gafas oversize como marca registrada. La moda como provocación vital.
- **Grece Ghanem (@greceghanem):** 59 años. Elegancia libanesa con espíritu millennial.
- **Günther Krabbenhöft (@guntherkrabbenhof):** 75+. Estilo dandy berlinés.
- **Linda Rodin (@lindaandwinks):** 78 años. Minimalismo moderno.

En conclusión, integrar a la generación plateada en la propuesta de valor no es una moda pasajera, es una decisión estratégica con impacto clínico, comercial y cultural.

Quien sepa leer esta nueva mirada no solo aumentará sus ventas, sino que construirá vínculos de largo plazo con un público fiel, exigente y lleno de estilo. **2020**



FOTOCROMÁTICO DE COLORES

VP[®]
Visión Plus

Café



Rosa



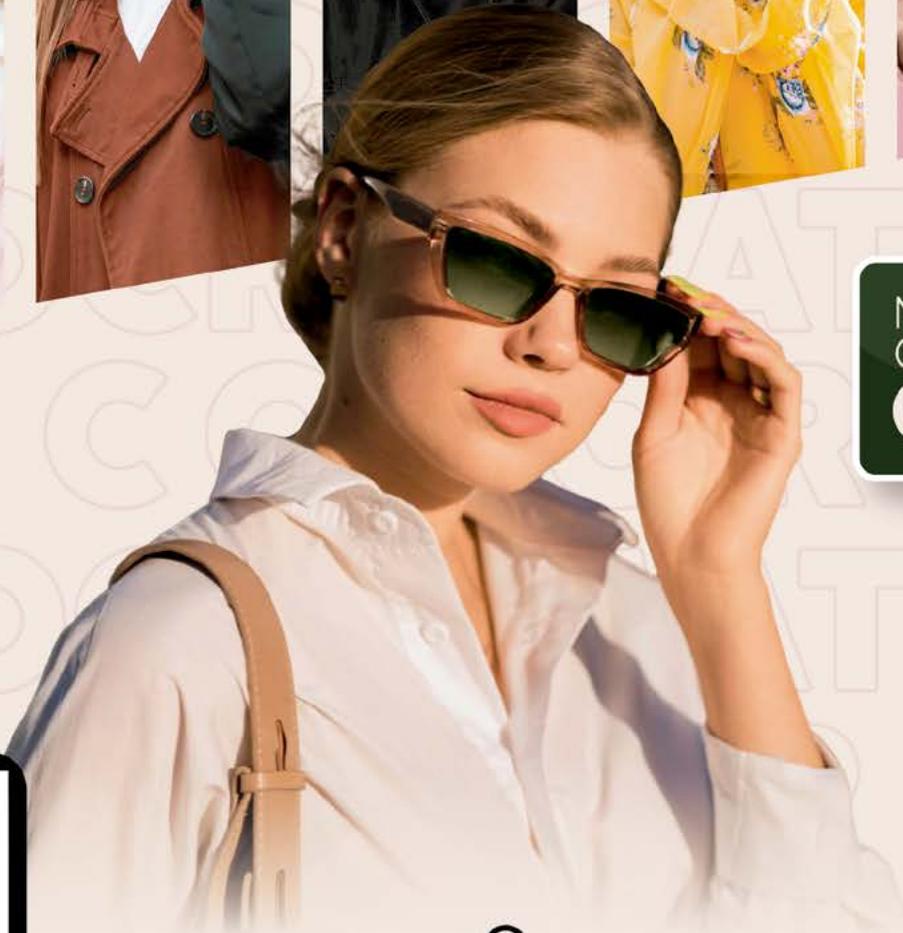
Azul



Ámbar



Morado



NUEVO
COLOR
G15



CONTÁCTANOS

PRO PLUS[®] / **RETURN**[®]
2.0 PHOTOCHROMIC LENS

Aligera tu paso, empodera tu curiosidad para seguir tu propio camino



kipling

Live.Light no es solo el mantra de Kipling, es una mentalidad que se transmite también en la línea armazones Kipling, creados cuidadosamente con materiales ligeros y de calidad que te permiten ver con claridad, explorar nuevos horizontes y expresarse con autenticidad.

Su mantra apoya una perspectiva positiva de la vida. Se trata de ser fiel a ti mismo. Es vivir una vida organizada y más liviana, tanto mental como físicamente, donde menos, es más. Se trata de mirar el lado bueno, ver el vaso medio lleno e irradiar optimismo y, también, a través de tu mirada.

La nueva colección de primavera verano 2025 de Kipling es una invitación a vivir con autenticidad, ligereza y libertad.

Descubre los modelos destacados de la colección:



KP3184
Statement Temple

En esta colección, las varillas son el punto focal. Con un grosor muy marcado y un logotipo en relieve monocromático, estas varillas están diseñadas para complementar frentes modernos.



KP3087
Statement Temple

Esta colección combina la modernidad de las formas geométricas con la sencillez de unas varillas minimalistas. El detalle destacado es el logotipo en alto relieve, con colores vibrantes y metálicos, que aporta un toque moderno e irreverente a cada pieza.



KP1136

Modern Vintage

Esta colección celebra la nostalgia vintage, con formas clásicas y detalles que evocan décadas pasadas. Al mismo tiempo, abraza la innovación, combinando materiales como el metal y el plástico, e incorporando colores translúcidos. El resultado son piezas que mezclan el encanto retro con la practicidad y ligereza del estilo contemporáneo.



KP2030

Minimal Strap

Esta colección presenta un nuevo concepto de gafas con correas.

Las formas geométricas en el frente y las varillas, junto con la composición de colores, aportan un toque de modernidad. **2020**



Conoce la nueva colección de Kipling y Live.Light todos los días.

Lara Stone protagoniza la campaña de Versace



Lara Stone es la imagen de la campaña Primavera-Verano 2025 de Versace Eyewear, luciendo los nuevos modelos de gafas de sol y vista de la colección.

Al igual que la línea de *prêt-à-porter* de esta temporada, las gafas Primavera-Verano 2025 hacen de la alegría su esencia con diseños pensados para un estilo más expresivo y vibrante.

La campaña presenta la línea Signature, una selección de diseños llamativos donde el logotipo de Versace en dorado destaca a lo largo de las varillas. La colección ofrece una cuidada variedad de monturas de acetato con formas geométricas, *cat-eye* y cuadradas clásicas con contornos definidos, proporciones audaces y la inconfundible esencia de Versace, cada modelo irradia carácter y sofisticación.



Las imágenes de la campaña, obra de la fotógrafa Zoë Ghertner, afinada en Los Ángeles, muestran una nueva expresión de Lara Stone como la mujer Versace, reflejando su espíritu único. Lara luce los nuevos diseños de gafas de la temporada junto a piezas icónicas de la colección de *prêt-à-porter* de Versace, incluyendo un bustier con tirantes metálicos dorados Medusa '95, la falda de malla metálica estampada de la temporada y una camisa de seda con el inconfundible estampado Barocco de la Maison.

Modelos destacados de la línea Signature:



VE 4488U

Este modelo de sol presenta una silueta *cat-eye* geométrica en acetato ligero, con ángulos marcados y curvas envolventes. Su varilla ancha y estructurada está decorada con el logotipo de Versace en letras doradas. Disponible en negro con lentes gris oscuro, rojo sólido con lentes violeta degradado en rosa, habana con lentes gris oscuro y rosa transparente con lentes gris degradado en rosa.



VE 4496U

Este modelo, con un frontal cuadrado y varillas anchas, refleja el enfoque 'más es más' característico de Versace. Está elaborado en material inyectado y presenta un logotipo metálico en relieve en las varillas, logrando un sofisticado efecto tridimensional. Disponible en negro con lentes gris oscuro.



VE 3373U

Montura *cat-eye* de acetato con un diseño refinado y lleno de carácter. El logotipo de Versace en letras doradas adorna la varilla, aportando un distintivo toque de elegancia. Disponible en los clásicos tonos habana y negro, así como en versiones transparentes en burdeos, rosa y marrón claro. **20/20**

#HASHTAG

Geometría

Sublime

Por Yiwu importaciones S.A de C.V

HS5202.

Este armazón combina un elegante contorno rosa en la parte superior con un delicado cuerpo dorado que le aporta sofisticación y ligereza. Su forma tipo cat-eye, con líneas suaves y estilizadas, resalta la mirada y favorece a los rostros que buscan un toque de distinción.



HS5218.

Este modelo combina elegancia y modernidad en una montura tipo cat-eye de metal dorado, realzada con delicados toques de esmalte verde en la parte superior y las varillas. Su silueta estilizada aporta un acento distintivo que convierte cualquier look en una declaración de estilo con personalidad y fresca contemporánea.



HS5203.

Este modelo redefine la sofisticación contemporánea con un diseño geométrico de líneas sutiles y pulidas. Su estructura dorada se combina con un contorno blanco perlado en la parte superior, creando un contraste delicado que aporta luz al rostro.

FILOS

CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946



LUCY'S OPTICAL
EYEWEAR

¡ Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica !

PERRY ELLIS

REVLON
Make up your eyes.

TED BAKER
LONDON



INVINCIBLE
SAFETY EYEWEAR

Maxim Paris
PROTECT



BUCCATI
Select

RADLEY
LONDON

Pepe Jeans.
LONDON

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

CAT®



Elizabeth Arden
NEW YORK

MANGO
EYEWEAR

GLORIA VANDERBILT
eyewear

MOLESKINE®
EYEWEAR COLLECTION

Psycho Bunny
Est. 2005 - NEW YORK

PULL&BEAR

eckō unltd.

HELLO KITTY

STETSON®

ROXY

Sophia Loren.
EYEWEAR

HACKETT
LONDON



FUROR
Kids

KAREN MILLEN

Maxim Paris
PREMIUM

Maxim Paris
SUNGLASSES

new balance

UNITED COLORS
OF BENETTON.

QUICKSILVER

Dr. Seuss®



Calz. Jardines de San Mateo No. 2
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucaipan, Edo. de México. C.P. 53150



ventaslucys@grupooptico.com

!Contáctanos!

55 9172-0227 /
55 9172-0228 /
55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



VISA



Filos

Tradición, precisión

y estilo italiano

Por: Lucy's Optical

Filos une la tradición artesanal italiana con la innovación óptica, presentando armazones de alta gama fabricados en titanio, acero inoxidable y fibra de carbono. Pensada para hombres profesionales, esta colección se distingue por su elegancia, confort y precisión.

FF 1337 27 BLACK/BLUE

Este modelo combina acetato y fibra de carbono para ofrecer resistencia y ligereza. Incorpora caucho antiderrapante y terminales ajustables para un ajuste cómodo y seguro. Un diseño sobrio y técnico, ideal para el hombre profesional que busca elegancia, confort y tecnología.



FFS 5228 07 BLACK

Este diseño solar combina la elegancia italiana con tecnología de punta: frente ultraligero de titanio, varillas de fibra de carbono y ajuste con caucho antiderrapante. Sus lentes polarizadas brindan protección UV y una visión nítida, perfecto para quienes buscan estilo, seguridad y precisión.

FF 3087 03 GREY

Este armazón refleja la precisión del diseño italiano, uniendo elegancia y tecnología. Cuenta con frente ultraligero de titanio, varillas de fibra de carbono, interior antiderrapante y terminales ajustables, perfecto para profesionales que buscan estilo, rendimiento y comodidad.





Simposio Nacional de
**Lentes de Contacto
y Superficie Ocular**



Asociación Mexicana de Facultades,
Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría, A.C.

Noviembre 6 y 7 de 2025
Hotel Radisson Poliforum
León, Guanajuato

Inscríbete ya en

www.simposiolentesdecontacto.com



Jueves, 06 de noviembre 2025

Hora:	7:00 am - 9:00am	Registro e inauguración
Hora:	9:00 am - 10:00 am	Alta tecnología en materiales y diseños de lentes de contacto.
Hora:	10:00 am - 11:00 am	Coffee Break y visita a la exposición comercial
Hora:	11:00 am - 12:00 pm	Manejo de córneas irregulares
Hora:	12:00 pm - 1:00 pm	Control de Miopía: Innovación en lentes de contacto y tratamientos duales
Hora:	1:00 pm - 3:00 pm	Comida y visita a la exposición comercial
Hora:	3:00 pm - 3:30 pm	Conferencia Magistral
Hora:	3:30 pm - 4:30pm	Análisis especializado de la estructura corneal para adaptación personalizada
Hora:	4:30 pm - 5:30 pm	Adaptación de diseños especiales, prevención y resolución de complicaciones en usuarios de lentes de contacto

Viernes, 07 de noviembre 2025

Hora:	8:00 am - 9:00am	Desayunos Científicos
Hora:	9:00 am - 10:00 am	Enfermedad del ojo seco y distribución de Glándulas de Meibomio
Hora:	10:00 am - 11:00 am	Coffee Break y visita a la exposición comercial
Hora:	11:00 am - 12:00 pm	Alergias Oculares y su Interfaz con los lentes de contacto
Hora:	12:00 pm - 1:00 pm	Innovaciones terapéuticas en ojo seco y enfermedades de la superficie ocular
Hora:	1:00 pm - 3:00 pm	Comida y visita a la exposición comercial
Hora:	3:00 pm - 3:30 pm	Conferencia Magistral
Hora:	3:30 pm - 4:30pm	Superficie ocular comprometida por patologías sistémicas. Dolor Neuropático y sensibilización corneal
Hora:	4:30 pm - 5:30 pm	Trasplantes corneales, la multidisciplina entre el licenciado en optometría y el oftalmólogo



Simposio Nacional de
**Lentes de Contacto
y Superficie Ocular**

Conferencistas



Dr. Edgar Dávila



Mtro. Oscar Ramos



O.D. Edward Carmona



L.O. Omar Sámano



L.O. José Luis Monroy



Dra. Johanna Garzón



L.O. Luis Fdo. Barba



L.O. Omar Silva



L.O. Cesar Enoc Sandoval



L.O. Omar Florez



Mtra. Verónica Sánchez



L.O. Ulises Paniagua



L.O. Alejandra Esparza



L.O. Rafael Pérez

 **AMFECCO**

Asociación Mexicana de Facultades,
Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría, A.C.

Taller Avanzado de

LENTES ESCLERALES

Con Certificación de la SLS

Miembros AMFECCO.... \$ 800

No Miembros \$1.600

 SCLERAL LENS
EDUCATION SOCIETY

Duración: 2 hrs.

Cupo Limitado.

DR. EDGAR DÁVILA

www.simposiolentesdecontacto.com

Especial envejecimiento ocular y presbicia



Por Patricia E. García A. OD.
Ms.As
Editora Clínica Revista 20/20

La presbicia representa un desafío creciente de salud pública a nivel mundial, con más de mil millones de personas afectadas y una marcada desigualdad en el acceso a corrección visual. Su impacto funcional deteriora la calidad de vida al dificultar actividades cotidianas como leer y trabajar, y se proyecta que su prevalencia aumentará significativamente hacia 2050 por el envejecimiento de la población. Ante este panorama, se vuelve urgente implementar estrategias accesibles y sostenibles, como la provisión de lentes de lectura y la promoción de exámenes optométricos regulares.

Desde el enfoque clínico, el Síndrome de Cristalino Disfuncional (DLS, por sus siglas en inglés) es un concepto integrador que engloba dos condiciones bien conocidas: la presbicia y las cataratas. Este término describe los cambios fisiológicos progresivos del cristalino relacionados con la edad, cuya manifestación inicial suele ocurrir entre los 40 y 50 años en forma de presbicia. Dicho proceso incluye el endurecimiento del cristalino, mayor dispersión de la luz, aparición de aberraciones ópticas y, en etapas más avanzadas, desarrollo de cataratas.

La presbicia se suma a otras enfermedades que afectan tanto la visión como la salud general y el bienestar mental. Por ello, los profesionales deben tener una visión integral, comprendiendo los procesos de envejecimiento y las expectativas de las personas mayores. Así, la optometría no solo contribuye a mejorar la capacidad visual y a la detección oportuna de problemas en la salud ocu-

lar, sino también a fortalecer el vínculo de las personas mayores con su entorno y calidad de vida.

La salud visual en la adultez mayor no solo implica ver bien, sino sentirse bien al ver. La pérdida de visión puede impactar profundamente la autoestima, la independencia y la conexión emocional con el entorno. Cuando una persona mayor deja de leer, coser, manejar o reconocer rostros con claridad, puede también enfrentar sentimientos de frustración, aislamiento o inutilidad.

Para las personas mayores, sentirse bien con sus gafas va mucho más allá de la corrección óptica: es también un acto de reconocimiento y autoestima. Cuando el diseño, la comodidad y la funcionalidad se integran adecuadamente, las gafas se convierten en una herramienta de empoderamiento que favorece la autonomía, la inclusión social y la autoimagen positiva.

La presbicia y el envejecimiento ocular, representa un desafío de salud pública que exige un abordaje integral. La optometría, en este contexto, adquiere un rol esencial que trasciende lo clínico para convertirse en una disciplina con impacto humanista, al contribuir de manera directa al bienestar integral de las personas mayores. No se limita a optimizar la función visual, sino que fortalece su autonomía, dignidad y participación en la vida social y emocional de esta población.

Por eso, les invitamos a explorar este especial dedicado al envejecimiento y la salud visual, donde se abordan los desafíos clínicos, sociales y emocionales que enfrentan millones de personas mayores en todo el mundo. **2020**

Biotrue.

Gotas Hidratantes



**PRODUCTO
NUEVO**

**EL HIALURONATO QUE HUMECTA
DE MANERA NATURAL TUS OJOS.**

Para usuarios de lentes de
contacto y uso diario para
ojo seco.



1 Retira el tapón girándolo hacia arriba. Evita tocar la punta para prevenir la contaminación.



2 Antes de usar por primera vez, coloca el envase boca abajo y presiona el botón varias veces hasta que salga una gota.



3 Sujeta el envase con el pulgar en el soporte y dos dedos en la base.



Inclina la cabeza hacia atrás, sostén el envase verticalmente sobre el ojo, aplica una gota suavemente, cierra el ojo y parpadea para distribuir la gota.

La importancia de la inspección y exploración ocular en el adulto mayor



M.D.E. María del Carmen Vázquez Gorostieta

Docente CEDEI Monterrey, México, ULAT Bolivia, Cochabamba. Profesionales de la Salud Visual.

La evaluación ocular en personas adultas mayores es una herramienta clave para los profesionales de la salud visual, ya que permite efectuar un examen integral. La realización de revisiones periódicas facilita la identificación precoz de alteraciones visuales y oculares, y la aplicación de intervenciones adecuadas, mejorando así la precisión y el alcance de la atención otorgada.

La consulta optométrica debe incorporar de manera sistemática la utilización de diversas herramientas diagnósticas que resultan imprescindibles para la evaluación integral de los pacientes, especialmente en personas adultas mayores, quienes requieren una valoración ocular detallada debido a los cambios fisiológicos y patológicos asociados al envejecimiento, los cuales pueden afectar su calidad de vida.

Por este motivo, la inspección y exploración ocular exhaustiva es fundamental para lograr un diagnóstico precoz, implementar tratamientos oportunos además de prevenir alteraciones visuales y enfermedades oculares y/o sistémicas.

Con el envejecimiento, los ojos experimentan transformaciones estructurales y funcionales, entre las que se incluyen cambios fisiológicos y degenerativos como la presbicia, una reducción de la transparencia del cristalino, una menor producción lagrimal, la pérdida de células ganglionares en la retina y la alte-

ración de la circulación coroidea-retiniana. También, es común el aumento en la rigidez y el engrosamiento de las fibras del humor vítreo, lo que puede dar lugar a miodesopsias, mientras que la reducción de la sensibilidad retinal contribuye a una menor adaptación a los cambios de luz y a la disminución de la agudeza visual nocturna. Por este motivo, se recomienda la vigilancia visual periódica en adultos mayores para detectar posibles alteraciones visuales.

¿Por qué es clave realizar una evaluación integral en un adulto mayor?

En la práctica clínica es frecuente atender pacientes adultos mayores que presentan diversos síntomas. La realización meticulosa de todas las pruebas necesarias dentro del protocolo integral de la consulta optométrica frecuentemente revela condiciones subyacentes no evidenciadas inicialmente, lo que resalta la importancia de una evaluación lo más completa posible.

La gerociencia estudia los procesos biológicos del envejecimiento, abordando sus mecanismos para prevenir multimorbilidades asociadas a la edad. Bajo esta perspectiva, el examen visual y ocular se transforma en una herramienta anticipatoria, no solo para detectar patologías oculares, sino como un indicador sistémico de salud. Alteraciones en la retina, el nervio óptico o la agudeza visual pueden reflejar procesos neurodegenerativos, cardiovasculares o metabólicos, por lo que un examen visual y ocular exhaustivo puede convertirse en un biomarcador clínico del envejecimiento.

¿Qué pruebas se recomiendan para la evaluación e inspección ocular?

Inspección externa:

Se debe examinar los párpados, estructuras perioculares y la hendidura palpebral. La evaluación minuciosa de la superficie ocular puede realizarse utilizando preferiblemente una lámpara de hendidura. Es recomendable solicitar al paciente que dirija la mirada en diferentes direcciones para facilitar una mejor observación; asimismo, en casos necesarios, se puede emplear un hisopo estéril para la eversión palpebral ante la sospecha de cuerpos extraños o molestias. Entre los hallazgos relevantes se incluyen alteraciones en párpados, asimetría ocular, hiperemia, secreciones, ptosis y lesiones externas.

Exploración funcional y anatómica:

La evaluación oftalmológica incluye la revisión de la agudeza visual tanto lejana como cercana, que analiza cuidadosamente la capacidad del paciente para distinguir detalles a diferentes distancias. Se realiza una minuciosa inspección pupilar y de los reflejos oculares, lo que permite detectar posibles alteraciones neurológicas o estructurales. También se observa la motilidad ocular, comprobando que los ojos se desplacen adecuadamente en todas las direcciones.

Mediante la biomicroscopía, el especialista examina con detalle estructuras como la córnea, el cristalino y la conjuntiva, entre otras, buscando anomalías o signos de enfermedad. Para descartar glaucoma u otros trastornos relacionados con la presión intraocular, se lleva a cabo una tonometría. La oftalmoscopia se emplea para observar directamente el nervio óptico y la retina, lo que facilita el diagnóstico de patologías retinianas o daños en el nervio. Según las necesidades clínicas de cada caso, pueden solicitarse pruebas complementarias, como el estudio de campo visual o la tomografía de coherencia óptica (OCT), para obtener información más precisa sobre la función y estructura ocular.

La oftalmoscopia y la evaluación de medios transparentes

La oftalmoscopia constituye una prueba esencial en la valoración del fondo de ojo, particularmente en pacientes adultos mayores, ya que permite identificar tempranamente alteraciones visuales y sistémicas que pueden incidir negativamente en la calidad de vida si no se abordan oportunamente.

En el ámbito del examen y la evaluación visual y ocular, definir criterios precisos cobra especial relevancia la oftalmoscopia, para asegurar diagnósticos acertados y planes de tratamiento adecuados. Una valoración integral de la retina y de los medios transparentes del ojo permite detectar posibles anomalías, identificar factores de riesgo y orientar las intervenciones en función de las necesidades individuales de cada paciente.

La evaluación ocular integral contempla diversos aspectos fundamentales para asegurar un diagnóstico preciso y un abordaje adecuado de cada paciente. En primer lugar, es esencial la detección de enfermedades degenerativas de la retina, como la degeneración macular relacionada con la edad (DMRE), la retinopatía diabética, el desprendimiento de retina y la retinosis pigmentaria. Identificar estas patologías en etapas tempranas permite intervenir oportunamente y preservar la función visual.



1. Detección de enfermedades degenerativas de la retina:
 - Degeneración macular relacionada con la edad (DMRE)
 - Retinopatía diabética
 - Desprendimiento de retina
 - Retinosis pigmentaria
2. Evaluación del nervio óptico:
 - Glaucoma
 - Neuropatías ópticas
3. Seguimiento de enfermedades sistémicas:
 - Hipertensión arterial
 - Diabetes mellitus
4. Detección de signos de envejecimiento ocular:
 - Atrofia retiniana
 - Drusas
 - Esclerosis vascular

Otro aspecto crucial durante la exploración es la evaluación detallada del nervio óptico. Esta revisión permite identificar signos compatibles con glaucoma o neuropatías ópticas, condiciones que pueden amenazar la visión si no se detectan a tiempo.

La exploración del fondo de ojo también sirve como valiosa herramienta para el seguimiento de enfermedades sistémicas, tales como la hipertensión arterial y la diabetes mellitus, ya que ambas pueden manifestarse con alteraciones características en la retina, como las diferentes formas de retinopatía.

Finalmente, es importante observar los signos propios del envejecimiento ocular, entre los que se incluyen la atrofia retiniana, la presencia de drusas y la esclerosis vascular. Estos cambios fisiológicos, aunque esperados con el paso del tiempo, requieren vigilancia para distinguirlos de patologías que puedan comprometer la calidad visual de la persona.

Con el paso del tiempo, los medios transparentes del ojo, como la córnea, el humor acuoso, el cristalino y el humor vítreo, experimentan transformaciones fisiológicas y degenerativas que pueden disminuir la agudeza visual, incluso cuando la corrección óptica es adecuada.

Durante la evaluación de los medios transparentes, es imprescindible realizar una inspección minuciosa de la película lagrimal, la córnea, el humor acuoso, el cristalino y el humor vítreo. Para ello, el uso de herramientas diagnósticas especializadas, como la lámpara de

hendidura, lentes de Volk o cámaras retinales, facilita la obtención de imágenes en alta resolución y la detección temprana de patologías o anomalías sutiles. No obstante, en aquellos casos en los que solo se dispone de instrumentos como el oftalmoscopio, es posible adaptar la técnica y aprovechar al máximo los recursos disponibles en el gabinete. La correcta utilización de estos instrumentos permite valorar la transparencia, integridad y funcionalidad de cada uno de los medios, así como identificar signos iniciales de enfermedades oculares como cataratas, opacidades corneales, sinequias o cuerpos flotantes. De este modo, la exploración exhaustiva de los medios transparentes se convierte en un pilar esencial para el abordaje global del paciente, especialmente en el contexto del envejecimiento ocular.

Conclusiones

Existen múltiples pruebas y procedimientos recomendados en la consulta para garantizar una inspección y evaluación ocular exhaustiva. La inspección y exploración del adulto mayor representa una herramienta clave no solo para preservar la función visual, sino también para mantener la independencia, bienestar psicológico y calidad de vida de esta población. Realizar evaluaciones periódicas facilita la detección temprana de alteraciones visuales, la instauración de tratamientos oportunos y contribuye de manera significativa al envejecimiento saludable y funcional del paciente. **2020**

Referencias:

1. American Academy of Ophthalmology. Información sobre salud ocular para adultos mayores de 65 años. <https://www.aaopt.org/salud-ocular/consejos/informacion-c3%B3n-sobre-salud-ocular-para-adultos-mayore#:~:text=La%20Academia%20Americana%20de%20Oftalmolog%C3%ADa,no%20est%C3%A9n%20rayados%20o%20sucios.&text=Es%20importante%20hacerse%20un%20examen,cataratas>.
2. Gimeno Arcas, María Aurora. Oftalmología geriátrica. Las patologías oculares en el paciente mayor. NPunto Vol. VIII Número 84. Marzo 2025: 22-59. Recuperado de: <https://www.npunto.es/content/src/pdf-articulo/67e1114d9cdef1.Urgenciasyemergenciasoftalmologicas.pdf>
3. Rolland Y, Sierra F, Ferrucci L, Barzilai N, De Cabo R, Mannick J, Oliva A, Evans W, Angioni D, De Souto Barreto P, Raffin J, Velas B, Kirkland JL; G.C.T-TF group. Challenges in developing Geroscience trials. Nat Commun. 2023 Aug 19;14(1):5038. doi: 10.1038/s41467-023-39786-7. PMID: 37598227; PMCID: PMC10439920. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10439920/>

Prolub HyFresh®

SOLUCIÓN MULTIPROPÓSITO para lentes de contacto

Cambia la
RUTINA
en el cuidado de los
lentes de contacto

6 beneficios



Enjuaga



Desinfecta



Limpia



Conserva



Remueve
proteínas



Humecta



QUEREMOS QUE TODOS
VEAN UN MUNDO MEJOR



prolubcare.com

Consulte a su profesional de la visión. Lea las
instrucciones de uso. Reg. San. 0579C2024 SSA.
Permiso COFEPRIS: 253300201B1988.



Los présbitas de hoy se quejan con frecuencia de la fatiga visual digital



Por Kirk Smick, OD

Este artículo fue traducido y adaptado con autorización del Grupo Jobson Publish. Su reproducción no está permitida.

Los pacientes con presbicia suelen quejarse de síntomas incómodos tras pasar el día con sus dispositivos digitales o disfrutar de un pasatiempo que requiere visión de cerca. Los jubilados suelen usar la vista casi tanto, o incluso más, que cuando trabajaban.

Varios optometristas se han convertido en expertos mundiales en la fatiga visual digital, entre ellos, el Dr. Jim Sheedy, OD, PhD, quien trabajó durante varios años en la Universidad del Pacífico investigando todos los aspectos de esta afección. (El Dr. Sheedy también es conocido como Doctor Ergo por su experiencia en posturas corporales ergonómicas). Las quejas más comunes que se reportan a los optometristas son: visión borrosa, diplopía, ojos secos, ojos rojos e irritados, dolores

de cabeza y, a menudo, dolor de cuello o espalda.

Síndrome de visión de computadora

Hay muchas causas potenciales del síndrome de visión de computadora (CVS, por sus siglas en inglés), también conocido como fatiga visual digital. El resplandor de la pantalla, la mala iluminación, la mala postura al usar un dispositivo digital, verlo a una distancia y ángulos incorrectos, problemas de visión sin corregir, son algunos de los muchos factores.¹ En una reciente reunión de consultores de

Alpha Omega ², la Dra. Selina McGee, OD, FAAO, Dipl. ABO, de BeSpoke Vision en Edmond, Oklahoma, me dijo que a menudo ve pacientes mayores que se quejan de fatiga visual, y el problema a menudo resulta ser ojo seco que no ha sido diagnosticado. La Dra. McGee se especializa en el tratamiento de pacientes con ojo seco y ha dado conferencias con frecuencia sobre el síndrome. Ella admite que también diagnostica el síndrome de visión de computadora en su clínica.

Varios colegas, entre ellos el Dr. Paul Karpecki, OD, FAAO, han enfatizado que, con un diagnóstico adecuado, estos pacientes con presbicia no necesariamente tienen que renunciar a su tiempo frente a la pantalla, ya que existen varias soluciones para aliviar el dilema digital. El Dr. Karpecki cree que el simple hecho de concentrarse demasiado en la pantalla puede ser la causa. Estos dos párrafos están unidos en el artículo original.

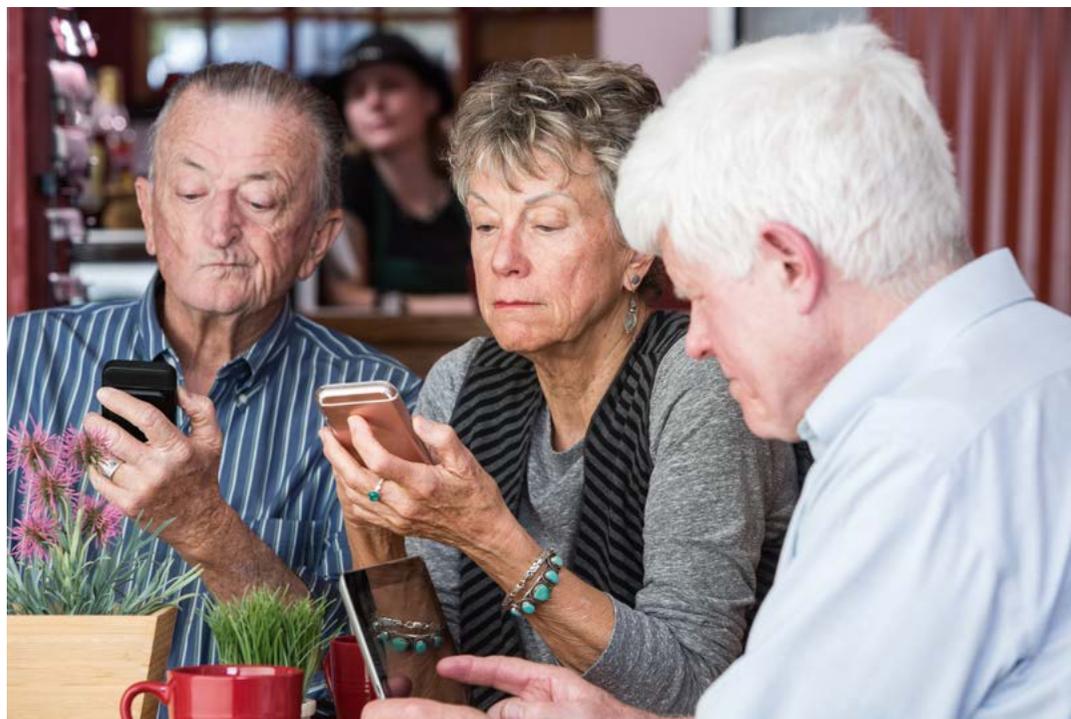
Esto es algo que mi esposa y yo también notamos el pasado Día de San Valentín cuando fuimos a cenar y nos sentamos frente a una pareja de mediana edad que sostenía sus teléfonos inteligentes en una mano y sus cubiertos en la otra. No contamos más de tres intercambios de conversación entre ellos durante el evento de dos horas. ¡Qué gran amor!

Maneras de aliviar la fatiga visual digital

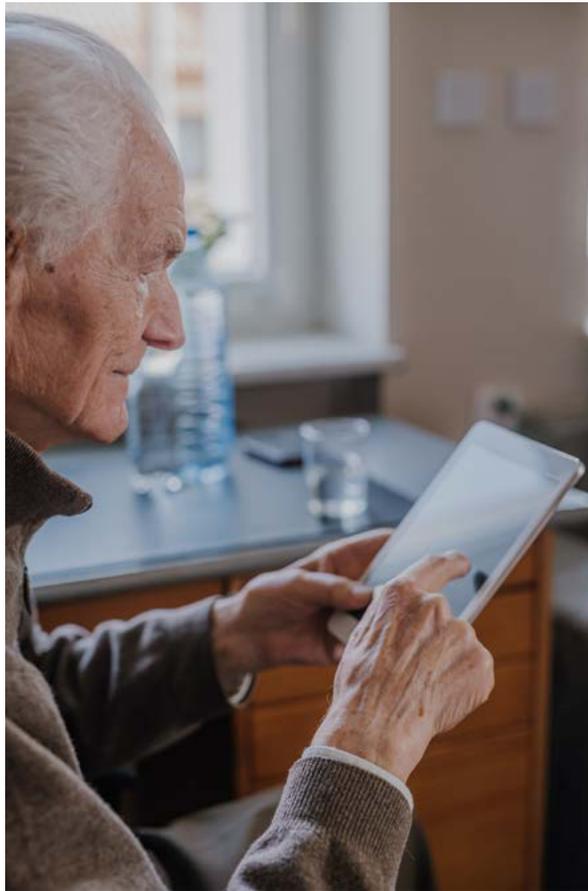
Cuando conversé sobre este tema con el Dr. Robert Lopanik, otorrinolaringólogo, quien ejerce en Charleston, Carolina del Sur, mencionó que lee mucho en su lector electrónico y que a menudo tiene que dejarlo para descansar la vista. El Dr. Lopanik sigue la regla 20-20-20, que recomienda que, al trabajar de cerca, cada 20 minutos enfoque la vista a 6 metros (20 pies) de distancia durante 20 segundos.

Esta práctica fomentará un mayor parpadeo, que se reduce considerablemente al mirar fijamente la pantalla de una computadora. Según un estudio de la Universidad de Iowa, las personas parpadean un 66% menos cuando trabajan con una pantalla digital. ³ El parpadeo extiende la película lagrimal por toda la superficie ocular y evita su evaporación.

Podemos recetar a nuestros pacientes varias herramientas para aliviar la fatiga visual. Ante todo, asegúrese de que sus



Usar una graduación incorrecta o desactualizada puede aumentar la fatiga visual y, a menudo, causar dolores de cabeza.



gafas tengan la graduación correcta, incluyendo una graduación de cerca adecuada para la distancia de trabajo. Usar una graduación incorrecta o desactualizada puede aumentar la fatiga visual y, a menudo, causar dolores de cabeza. Muchos optometristas recetan gafas monofocales especiales de cerca, ajustadas para la distancia de trabajo habitual del paciente.

El reflejo de la pantalla se produce en muchas ocasiones debido a la ubicación de las estaciones de trabajo. Este fenómeno se produce cuando la luz se refleja en la pantalla digital. Los escritorios cercanos a una ventana pueden causarlo, al igual que las lámparas de techo, en particular las bombillas fluorescentes. Muchas empresas ofrecen filtros antirreflejo a sus empleados para que los coloquen en las pantallas de sus ordenadores. Atenuar las luces del techo, usar bombillas de menor potencia y colocar cortinas en las ventanas también puede ayudar a reducir el reflejo de la pantalla.

La ubicación del laptop es fundamental para una buena salud ocular. A menudo, las personas se sientan demasiado cerca del computador. Sugiero que el paciente se siente frente a la pantalla de su consultorio y observe

qué tan cerca está la distancia de trabajo preferida por el paciente. La mayoría de los expertos recomiendan una distancia de 56 a 71 cm de los ojos. La pantalla no debe estar por encima del nivel de los ojos del paciente.

El Dr. Sheedy ha afirmado que una mala postura también puede contribuir a la fatiga visual. Es importante no dejar que el cuello se incline hacia adelante. Ha trabajado con varios fabricantes de sillas de oficina y su investigación ha demostrado que las personas necesitan mantener los pies apoyados en el suelo y las rodillas niveladas.

La Asociación Americana de Optometría recomienda que, durante un examen ocular completo, es importante evaluar cómo enfocan, se mueven y trabajan conjuntamente los ojos. Para obtener una imagen nítida y uniforme de lo que se observa, los ojos deben cambiar de enfoque, moverse y trabajar al unísono eficazmente. El examen visual buscará problemas que impidan que los ojos enfoquen correctamente o dificulten el uso simultáneo de ambos ojos.⁵ En mi experiencia, este tipo de examen se realiza mejor en el consultorio de un optometrista.

Finalmente, las quejas sobre fatiga visual de sus pacientes con presbicia deben investigarse a fondo mediante un examen ocular completo, seguido de una conversación con el paciente sobre su trabajo, aficiones y hábitos de visualización. El optometrista es la primera línea de defensa, por lo que debemos asegurarnos de que los pacientes sepan que existen remedios que pueden ofrecerles un verdadero bienestar y una mejor calidad de vida. **2020**

Referencias:

1. Ochieng N. A Snapshot of Sources of Coverage Among Medicare Beneficiaries. KFF. Dec. 13, 2023
2. Zarabozo C. Milestones in Medicare Managed Care. Health Care Finance Rev 2000;22:61-7.
3. Rumpakis J. A Simpler Way to Code Office Encounters. Review of Optometry. Oct. 12, 2020
4. Report to the Congress: Medicare payment policy. Washington, DC: Medicare Payment Advisory Commission, March 15, 2023
5. For Medicare Advantage Plans, Trust and Problem Resolution Closely Associated with Likelihood to Renew, J.D. Power Finds. J.D. Power Aug. 22, 2023

clariti[®] 1 day

lentes de contacto desechables diarios



Fáciles de **manipular**.¹



Cómodos todo el día.¹



Increíblemente **asequibles**.^{*}



Fácil

3 de cada **4** **especialistas** está de acuerdo en que clariti[®] 1 day es una opción **fácil** para los pacientes nuevos en el uso de lentes de contacto.²

*Pricing is based on manufacturer's published MSRP and rebates for sphere lenses as of 11/1/23.

1.CVI data on file, 2019. clariti[®] 1 day Wearer Experience Survey conducted online in U.S., n=298; sphere, toric or multifocal; habitual FRP, DD, and new wearers who purchased clariti[®] 1 day; strongly or somewhat agree.

2.CVI data on file 2022. Verve Online Survey with US ECPs who fit clariti[®] 1 day or private label version. n=121 (77% strongly agree/agree).

CooperVision[®]



Comportamiento del consumidor senior y sus necesidades visuales



Patricia E. García A. OD. Ms.As.

Editora clínica Revista 20/20

El envejecimiento de la población es una tendencia global que ha posicionado a las personas mayores de 60 años como un actor fundamental en el mercado de consumo. Este grupo demográfico, a menudo denominado “senior”, tiene necesidades de salud visual que se acentúan progresivamente con el envejecimiento y, al mismo, tiempo influyen en sus decisiones de compra, mientras enfrentan barreras para acceder a una atención adecuada.

El proceso de envejecimiento conlleva una serie de cambios fisiológicos que impactan significativamente en la salud

ocular. Afecciones como la presbicia, cataratas, glaucoma, degeneración macular asociada a la edad (DMAE) y retinopatía diabética son prevalentes en este grupo y afectan directamente su calidad de vida y autonomía.

La demanda de este segmento se orienta hacia soluciones que no solo corrigen a visión, sino que también mejoren la comodidad, seguridad y su independencia. La confianza en el profesional de la visión, la calidad del servicio ofrecido y la relación calidad-precio son factores determinantes en su decisión de compra. Este grupo a menudo prioriza la experiencia del proveedor y la recomendación profesional por encima del costo inicial del producto o servicio.

Diversidad demográfica y económica

La población de adultos mayores no es homogénea. Existen perfiles con poder adquisitivo elevado, resultado de una trayectoria profesional estable, pero también personas dependientes económicamente que enfrentan barreras como los bajos ingresos, falta de redes de apoyo y cobertura de salud limitada. Las estrategias de salud visual deben contemplar esta diversidad, ofreciendo tanto productos de alta gama, así como alternativas más accesibles, aunque de buena calidad.

- Adultos mayores de alto poder adquisitivo: valoran la innovación, tecnología avanzada y personalización.
- Mayores con dependencia económica: requieren opciones asequibles, de fácil acceso geográficamente y acompañadas de educación preventiva para superar el desconocimiento y el temor a procedimientos y productos nuevos.

Comportamiento del consumo senior

Los consumidores *seniors* destacan por ser exigentes, informados y analíticos. Tienen tiempo y experiencia para evaluar la relación calidad-precio y evitar decisiones impulsivas. Su creciente alfabetización digital les permite investigar, comparar opciones y participar activamente en procesos de compra, aunque su decisión final suele incluir una validación profesional.

La salud visual, para este grupo, no es solo una cuestión funcional, se integra en su bienestar general, afectando desde actividades cotidianas hasta aspectos emocionales. La pérdida de visión puede conducir a aislamiento social, depresión y ansiedad, haciendo que las soluciones ópticas deban responder no solo a criterios clínicos, sino también sociales y psicológicos.

Adaptaciones cotidianas y demandas específicas

El deterioro visual obliga a los adultos mayores a modificar sus hábitos de consumo y, por ende, su entorno. Surgen necesidades como mayor ilumina-

ción, interfaces más intuitivas, letras grandes o mejor contraste. Esto genera una demanda de soluciones ópticas y tecnológicas que promuevan autonomía y conectividad.

Entre las alternativas recomendadas para el cuidado visual en personas adultas mayores se encuentran las gafas progresivas, lentes multifocales, lágrimas artificiales y suplementos nutricionales. Además, existen servicios útiles como la cirugía de cataratas, revisiones periódicas especializadas, campañas de detección, asesoría nutricional y chequeos de enfermedades visuales como la diabetes y el glaucoma, priorizando siempre la prevención y el abordaje integral de la salud ocular.

Preferencias de compra y experiencia omnicanal

Aunque los adultos mayores han adoptado las plataformas digitales para investigar y comparar, muchos todavía prefieren comprar en tiendas físicas. Esta preferencia responde al deseo de interacción humana, asesoría profesional personalizada y pruebas presenciales.

- **Canal digital:** ideal para la fase exploratoria; permite comparaciones de precio y estilo.
- **Canal físico:** predomina para la compra final; garantiza confianza, contacto directo con profesionales y seguimiento clínico.

Una estrategia omnicanal que combine presencia digital sólida (con herramientas como espejos virtuales o asistencia remota) y la atención presencial, resulta esencial para fidelizar al consumidor senior.

Influencia y confianza en los profesionales de la salud

La confianza en los profesionales de la salud es un pilar fundamental en la decisión de compra de productos y servicios ópticos para los adultos mayores, es esencial para que los pacientes se sientan menos vulnerables y puedan mejorar su flujo de información.

La recomendación de un especialista de confianza es un factor determinante en la elección de equi-

La demanda de este segmento se orienta hacia soluciones que no solo corrigen la visión, sino que también mejoran la comodidad, seguridad y su independencia.

pos para la corrección visual, como se observa en ópticas que destacan la cualificación de sus optometristas y el uso de instrumentos de última generación para diagnósticos precisos y estrategias de corrección personalizadas.

La relación con el profesional de la salud es un factor crítico. Los consumidores seniors buscan una atención personalizada y un seguimiento continuo, lo que incluye revisiones periódicas para ajustar tratamientos y recibir recomendaciones sobre hábitos visuales saludables. La capacidad de los profesionales para escuchar las necesidades del paciente, responder a sus dudas y acompañarlos en cada paso del proceso, trabajando con marcas de confianza y productos de alta calidad, genera seguridad y fidelidad en la relación.

La labor del profesional implica no solo la escucha activa y el seguimiento periódico de sus pa-

cientes, sino también una explicación detallada de los tratamientos y la utilización de instrumentos modernos y marcas reconocidas. Al enfocarse en estos aspectos, el profesional logra establecer relaciones a largo plazo con sus pacientes y fomenta recomendaciones, fortaleciendo así la fidelización y confianza en su práctica profesional.

Estigmas y percepciones estéticas

La autoimagen ocupa un lugar central en la experiencia de compra de los adultos mayores. Este segmento valora profundamente la posibilidad de elegir monturas que enaltezcan su estilo personal, transmitan elegancia y proyecten seguridad y vitalidad, alejándose de aquellos diseños o recomendaciones que puedan asociarse con una imagen envejecida o dependiente. Por ello, las estrategias de comunicación y marketing deben centrarse en promover una estética funcional y moderna, destacando la diversidad de modelos y colores que favorecen la autoexpresión.

Es fundamental que los productos ópticos combinen diseño atractivo, ergonomía y confort, para que quienes los utilizan se sientan actualizados y seguros en cualquier entorno. De este modo, la estética deja de ser un simple complemento y se convierte en una herramienta que empodera, reduce el estigma, fomenta la aceptación y confianza en el uso de ayudas visuales.

Barreras de acceso para adultos mayores vulnerables

Los adultos mayores económicamente dependientes enfrentan múltiples obstáculos, desde costos directos (gafas, cirugías...) hasta barreras indirectas (transporte, cuidadores y/o desconocimiento). En zonas rurales o comunidades marginales, la ausencia de servicios cercanos o la creencia de que la ceguera es parte natural del envejecimiento obstaculizan el acceso a la atención visual.

Para favorecer la inclusión de personas adultas mayores en el acceso a la salud visual, es fundamental implementar estrategias concretas como establecer alianzas con aseguradoras para ampliar la cobertura, desarrollar programas de financiamiento



flexible que faciliten la adquisición de servicios y productos ópticos, realizar jornadas comunitarias de salud visual en zonas vulnerables y promover campañas educativas que informen y sensibilicen sobre la importancia del cuidado ocular. Estas acciones integradas permiten derribar barreras económicas y sociales, acercando la atención especializada a quienes más lo necesitan.

Innovación y futuras tendencias

La tecnología está redefiniendo el cuidado ocular. Las lentes progresivas personalizadas, la cirugía de catarata y las herramientas de diagnóstico avanzadas ofrecen soluciones más precisas y cómodas. Paralelamente, los suplementos nutricionales y cambios en el estilo de vida (alimentación, ejercicio, sueño, etc.) se consolidan como estrategias preventivas y complementarias.

Conclusión

El consumidor senior representa un mercado complejo, diverso y en constante evolución. Para responder a sus necesidades visuales, es esencial adoptar un enfoque multidimensional que combine accesibilidad económica, excelencia clínica, experiencia personalizada y bienestar integral. Integrar la visión como parte del estilo de vida, promover la prevención y derribar barreras es la vía para construir relaciones duraderas, impactar positivamente en la calidad de vida de todos los adultos mayores, tanto los autónomos como los dependientes, y generar confianza en un sector cada vez más esencial para esta población. **2020**

Transitions™ DRIVEWEAR®

LENTE DE SOL PARA EL CAMINO Y MÁS ALLÁ

Los lentes de sol Transitions® Drivewear® mejoran tu visión en la carretera y enriquecen tu experiencia del mundo al aire libre, desde el anochecer hasta el amanecer, en cualquier clima.



POLARIZADO / FOTOCROMÁTICO / EXPERIENCIAL

Innovación y calidad en el laboratorio oftálmico: estrategias para la excelencia



Por Angela Rocío Suárez M

Una guía para profesionales y propietarios que buscan transformar sus operaciones, impulsar la calidad y asegurar un éxito sostenible en la industria oftálmica.

El sector de la óptica y la optometría no solo está evolucionando sino que experimenta una verdadera metamorfosis. Impulsado por avances tecnológicos vertiginosos, la creciente sofisticación de la demanda del mercado y la imperante necesidad de alinearse con los más rigurosos estándares internacionales, exige una visión audaz. En este epicentro de cambio, el laboratorio oftálmico es un actor estratégico en la cadena de valor global de la salud visual.

Su innovación y flexibilidad le permitirán adaptarse con agilidad a los nuevos paradigmas y definirán su competitividad y contribución al bienestar del paciente. Este artículo te guiará hacia la excelencia en el laboratorio oftálmico, cubriendo infraestructura, tecnológica, capital humano y sostenibilidad. En este contexto, presentamos un programa diseñado para equipar a profesionales visionarios y empresas ambiciosas con las herramientas para escalar hacia nuevos niveles de éxito.

Diseño y organización del laboratorio oftálmico

La excelencia comienza con una planificación estratégica del entorno físico del laboratorio. La infraestructura es la base fundamental sobre la que se construye la eficiencia y el éxito. Para emprendedores que inician su camino o para laboratorios ya establecidos, entender cómo diseñar y equipar un espacio de trabajo óptico con visión de futuro es crucial. Establecer una infraestructura que cumpla con las demandas actuales, asegura una base para el crecimiento y la escalabilidad.

Tecnología, innovación y diferenciación en productos

La tecnología de vanguardia es fundamental en los laboratorios ópticos modernos. El equipamiento digital asegura una alta precisión en los lentes, reduce errores y optimiza costos. Las tecnologías de control de calidad mejoran la eficiencia disminuyendo devoluciones y reforzando la reputación del laboratorio.

Los tratamientos oftálmicos, como recubrimientos y filtros de luz azul, diferencian los productos, mejorando la funcionalidad y durabilidad de los lentes. La digitalización es clave para la gestión de la información, desde pedidos hasta control de calidad. Esto permite la identificación de problemas y un flujo de información instantáneo, resultando en mayor transparencia.

Diseños que venden: generando valor y lealtad en el negocio de lentes

Los laboratorios deben ir más allá del precio, generando valor y lealtad con productos innovadores y marketing estratégico. Es crucial destacar los beneficios intrínsecos de los lentes (precisión, comodidad, durabilidad, estética...) para mejorar la vida del usuario. El valor agregado se crea en cada interacción: atención al cliente, asesoramiento experto, empaquetado y postventa. Al construir relaciones duraderas, los laboratorios fomentan la lealtad en los clientes.



OPTIMISM



Diseñada para reducir la exposición a la luz azul de dispositivos digitales, protegiendo los ojos del cansancio visual sin comprometer la fidelidad de los colores.



CRYSTALLINE

Alta Definición Blue-Ray

Reducir la fatiga ocular

Filtra eficazmente la luz azul

Mantiene los colores naturales



Nuestras micas progresivas **FREEVISION** brindan una experiencia visual fluida y confortable, eliminando zonas de distorsión para facilitar la adaptación y permitir una visión clara a todas las distancias.



FREEVISION

Progresivo Blue-Ray

Experiencia visual cómoda

Campo de visión más amplio

Corrección de la visión más precisa



Escanéame



Calidad desde el origen: materias primas e insumos

La calidad de un lente terminado es un reflejo directo de sus componentes iniciales. Invertir en insumos superiores, aunque con un costo inicial mayor, se traduce en una producción más eficiente. Establecer alianzas con proveedores clave y una negociación estratégica que asegure trazabilidad, son vitales para optimizar costos sin comprometer la excelencia.

El capital humano: motor de excelencia

Un equipo conformado por especialistas en sus diferentes áreas aporta experiencia, criterio clínico y precisión. Sin embargo, es la cultura organizacional la que convierte a un buen equipo en uno excepcional. Invertir en el desarrollo y retención del talento humano es una inversión que genera dividendos a largo plazo. Programas de mentoría y el fomento del intercambio generacional entre técnicos senior y junior fortalecen la resiliencia del laboratorio frente a los cambios.

Optimización de procesos

La eficiencia operacional es otro pilar de la excelencia. Mapear el flujo de trabajo, desde la recepción del pedido hasta el despacho, permite identificar puntos críticos del proceso y aplicar un enfoque que busca maximizar el valor para el cliente eliminando desperdicios y optimizando cada etapa de producción. Esta metodología ayuda a reducir tiempos muertos, mejorar la eficiencia operativa y asegurar que cada paso del proceso aporte valor real al producto final.

Capacitación continua: la clave para la innovación y el crecimiento

Un equipo de alto rendimiento es el resultado de un desarrollo de competencias intencionales y una alineación estratégica con los objetivos del laboratorio. Esto implica identificar las habilidades técnicas y blandas cruciales para cada rol, desde los técnicos de laboratorio hasta el personal de atención al cliente y los gerentes. La inversión en programas de capacitación continua, es esencial para mantener al equipo actualizado con las últimas tecnologías en la industria óptica.

Estrategias de rentabilidad, sostenibilidad y responsabilidad social:

Cumplir con estándares internacionales como las normas ISO es fundamental, pero los laboratorios líderes van más allá. La adopción de prácticas de economía circular, el reciclaje de polímeros residuales y el empleo de empaques biodegradables no solo reflejan una visión de responsabilidad, sino que fortalecen la imagen de marca y conectan con una base de consumidores cada vez más conscientes.

La excelencia integral: tu futuro en el mundo óptico

El laboratorio oftálmico se exige sobre una sinergia poderosa: tecnología avanzada, procesos optimizados, materiales de alta calidad y un equipo humano altamente capacitado y comprometido. Cada lente que entregas es el resultado tangible de una cadena de excelencia y un compromiso inquebrantable. Apostar por la innovación constante, sin descuidar la calidad inherente ni la responsabilidad sostenible, es el camino directo para posicionar a tu laboratorio como un referente indiscutible de la salud visual.

**¿Estás listo para liderar la
revolución?**

**El futuro de la óptica te espera y
la excelencia es tu guía. 20/20**



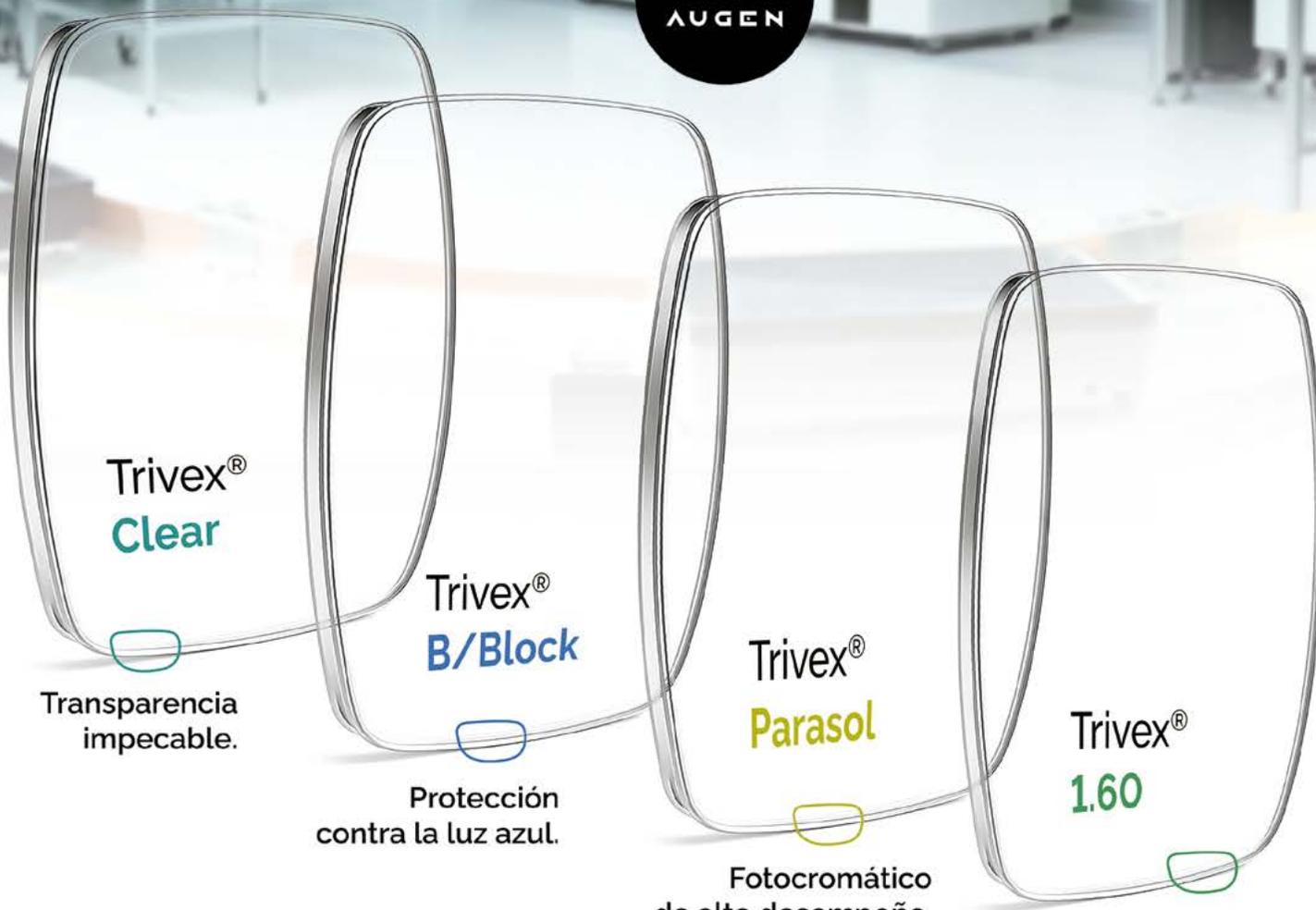
TRIVEX®

El material que lo cambia todo.

Ligero
como el aire

Resistente
como ninguno

Ópticamente
superior



Trivex®
Clear

Transparencia
impeccable.

Trivex®
B/Block

Protección
contra la luz azul.

Trivex®
Parasol

Fotocromático
de alto desempeño.

Trivex®
1.60

Más delgado,
más ligero.



¡7 diseños de progresivos premium,
a un solo precio, increíble!

Escribenos y déjate sorprender.

La importancia de la relación entre la óptica, el laboratorio y las lentes



Para lograr una adaptación efectiva en nuestros pacientes, intervienen tres actores clave: las lentes, el laboratorio y, por supuesto, el optometrista. Este último mantiene una relación directa tanto con el laboratorio como con el paciente, y cada uno de los actores tiene responsabilidades específicas que contribuyen al éxito del proceso.

En el caso de las lentes, es fundamental que presenten potencias exactas, estén fabricadas con resinas de alta calidad y cuenten con una elaboración precisa. Por parte del laboratorio, influyen los materiales que utiliza, las máquinas con las que talla las lentes, sus procesos internos y los tiempos de entrega. El optometrista, a nuestro juicio el actor más relevante, desempeña un papel crucial dentro del gabinete, ya que es quien evalúa directamente las necesidades del paciente y selecciona las lentes más adecuadas para cada caso.

La relación entre laboratorios y optometristas ofrece dos áreas claras de oportunidad que como gremio deberíamos mejorar. Primero, existe una brecha de entendimiento debido al desconocimiento mutuo sobre los procesos y limitaciones de cada parte. Segundo, persiste la tendencia a buscar una única lente que resuelva todas las necesidades del paciente, lo cual suele ser ineficiente.

Este último punto merece una reflexión más profunda. El estilo de vida actual ha cambiado radicalmente: ya no es suficiente pensar en el clásico paciente mayor que usaba bifocales solo unas horas al día para leer o realizar tareas domésticas. Hoy, tanto niños como adultos mayores realizan múltiples actividades que requieren soluciones vi-

suales más específicas, las cuales la tecnología actual permite ofrecer.

Un ejemplo claro: un adulto de 45 años que trabaja ocho horas frente a una computadora, va al gimnasio entre semana, viaja por carretera tres veces al mes y juega golf los fines de semana. Pretender que un solo lente progresivo con antirreflejo, protección para luz azul y fotocromático cubra todas sus necesidades es ineficaz. Este paciente debería contar, al menos, con un lente ocupacional para la oficina y otro progresivo para el resto de sus actividades. Lo ideal sería incluso complementar con un lente fotocromático para exteriores, otro con diseño específico para conducción y filtros adecuados según cada situación.

► **¿Por qué, si ya entendemos la necesidad de usar calzado o ropa especializada para distintas actividades, no hemos logrado transmitir con la misma claridad la importancia de utilizar lentes específicos para cada una de ellas?**

Por esta razón, identificamos varios puntos clave que deben considerarse para fortalecer la comunicación entre el optometrista y el laboratorio:

1. El material sí importa

Es común que el optometrista se sienta cómodo recomendando únicamente dos materiales o que el laboratorio opte por comprar el más económico (como 1.56 o policarbonato en sus diferentes variantes). Esto es un error. No todos los ma-

teriales cubren todas las necesidades. Retomando el ejemplo anterior, deberíamos preguntarnos: ¿Qué potencia tiene el paciente?, ¿requiere un índice más alto?, ¿presenta alguna sensibilidad a los reflejos que influya en el tipo de antirreflejo? y ¿qué actividades realiza que podrían requerir filtros específicos para exteriores? Si el material utilizado no es de buena calidad, la efectividad del examen refractivo se verá comprometida.

2. El tallado Free Form y la asfericidad sí hacen la diferencia

Los tallados convencionales han sido útiles históricamente para resolver problemas refractivos, pero la tecnología actual nos ofrece herramientas mucho más precisas. Potencias exactas, diseños progresivos optimizados mediante *software* de cálculo y curvas ópticas eficientes pueden potenciar los resultados del examen refractivo. No se trata solo de marketing: asferizar una lente ofrece beneficios ópticos y facilita la adaptación del paciente. Esto puede marcar la diferencia entre una óptica cualquiera y una que realmente entregue lentes con los que el paciente diga: “con estos lentes sí veo bien”.

3. Los lentes terminados no siempre son la mejor opción

Aunque los lentes terminados permiten una entrega rápida, la calidad óptica puede verse comprometida, ya que el centro óptico de la lente no siempre se ajusta a las diferentes distancias pupilares. Esto es especialmente crítico con los armazones amplios que predominan hoy en día. En muchos casos será necesario recurrir a la famosa frase: “hay que abrir distancias”. Un buen laboratorio con tecnología Free Form puede ofrecer lentes personalizadas sin sacrificar potencia ni diseño, evitando así soluciones forzadas o el uso de *stock* limitado. Además, se suman los beneficios ópticos de la asfericidad.

4. No todos los armazones son compatibles con todas las potencias

Más allá de lo evidente (una potencia muy alta no debe colocarse en un armazón demasiado amplio), también influyen los ángulos pantoscópicos y panorámicos para lograr una buena óptica. Por ejemplo, si se necesita una base muy plana para una potencia negativa y se elige un armazón muy curvo, el resultado será poco estético y ópticamente deficiente. En estos casos, aumentar el índice de refracción del material no resuelve el problema: es necesario cambiar el armazón. Por eso, tanto el laboratorio como el optometrista deben comprender cómo interactúan las curvas, los armazones y las potencias.

Estas son solo algunas de las variables que debemos considerar para mejorar la comunicación entre laboratorios y ópticas. Ya sea mediante capacitaciones, visitas o simplemente preguntando, qué laboratorio ofrece el mejor servicio para cada óptica, lo importante es construir una relación más estrecha y colaborativa.

En **Augen**, creemos firmemente que todas las personas tienen derecho a ver bien, y esa es una responsabilidad compartida entre optometrista y laboratorio.

Acércate a nosotros si consideras que existen otros puntos relevantes que debemos incluir en esta conversación. **2020**

¡Escanea el QR y descubre más en la página de Augen!



VERTEX: Laboratorio óptico independiente y de vanguardia



¿Quiénes somos?: con más de 40 años de visión y confianza

Fundada en 1985 por Felipe Rish, con el apoyo de su esposa Beatriz y Francisco Audifred, Vertex Impulsora de Ópticas S.A. de C.V. nació con una misión clara: ofrecer a la industria óptica un laboratorio independiente capaz de garantizar la mejor calidad visual y respaldar el prestigio de los profesionales de la salud visual.

Hoy, con cuatro décadas de experiencia, nos hemos consolidado como líderes en la elaboración de lentes oftálmicos en México, ofreciendo soluciones a ópticas independientes, cadenas de ópticas y empresas del sector.

► **Nuestro lema resume nuestro compromiso: “Usted cuida de sus pacientes, Vertex cuida de usted”.**

A lo largo de los años, Vertex ha crecido manteniendo su esencia independiente, con laboratorios digitales de última generación y sucursales en ciudades clave como León, Aguascalientes, San Luis Potosí, Morelia, Querétaro y Monterrey. Este alcance nos permite atender de manera ágil y personalizada a clientes en todo el país.



Nuestra fortaleza como laboratorio independiente

En Vertex no dependemos de alianzas corporativas que limiten nuestra capacidad de decisión. Nuestra independencia nos permite:

- Adaptarnos rápidamente a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.
- Elegir las mejores tecnologías y materiales sin ataduras a marcas únicas.
- Diseñar soluciones a la medida, priorizando siempre la satisfacción final del usuario.

Esta libertad se traduce en relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes, quienes saben que cada lente que producimos lleva consigo el sello de calidad y dedicación que caracteriza a nuestro equipo de más de 200 colaboradores.

Vertex como laboratorio de vanguardia

Nuestro liderazgo no solo se basa en experiencia y tradición, sino en la constante inversión en innovación. En Vertex hemos identificado tres pilares que nos colocan a la vanguardia de la industria óptica en México:

1. CRM y atención integral al cliente

En Vertex creemos que el servicio es tan importante como el producto. Por ello, desarrollamos nuestro propio Software Vertex LMS, una plata-

forma integral diseñada específicamente para la industria óptica.

Con este sistema, nuestros clientes pueden:

- Capturar recetas en línea en tiempo real.
- Enviar automáticamente los pedidos a nuestro laboratorio.
- Dar seguimiento detallado al estado de cada orden, desde su recepción hasta la entrega final.
- Acceder a estadísticas, reportes y herramientas de facturación integradas.

Este nivel de conectividad y transparencia agiliza la operación de las ópticas y asegura que cada receta sea procesada con precisión y en los tiempos acordados.

2. Diseños digitales de lentes: progresivos y ocupacionales

En Vertex, la tecnología digital Free Form y los procesos de tallado punto a punto nos permiten ofrecer lentes completamente personalizados, optimizando cada zona de visión y reduciendo aberraciones ópticas.

Nuestra línea Zartex TVD Digital es el resultado de años de innovación y está diseñada para cubrir las necesidades visuales más exigentes:

- Progresivos digitales: optimizados con tecnología Novar 8k que toma en cuenta los movimientos naturales del ojo y la posición real de la lente, mejorando la visión en todas las zonas.
- Lentes ocupacionales: ideales para actividades específicas en interiores y exteriores, desde lentes Acomoda-Tex que reducen la fatiga visual, hasta diseños especiales para conducción (TVD Drive) o trabajos de oficina (Pure Office, Office Reader).

3. Calidad de materiales: GX7 y otros diferenciadores

La calidad de un lente no depende solo de su diseño, sino también de los materiales con que se fabrica. En Vertex seleccionamos materiales de alto desempeño que ofrecen:



Ultim HP 2G

La mejor solución para quienes enfrentan desafíos de la vida moderna y digital en el uso intensivo de dispositivos electrónicos.

- Alta transmisión de luz y mínima distorsión óptica.
- Protección avanzada contra rayos UVA, UVB y luz azul de alta energía.
- Resistencia y durabilidad superiores.

Entre nuestros materiales estrella destaca GX7, un material premium que combina ligereza, resistencia y calidad óptica excepcional. Complementamos este material con tratamientos como Clear Blue Filter Zartex y recubrimientos antirreflejantes que elevan la transmisión de luz hasta un 99%, eliminando reflejos molestos.

En resumen:

Vertex es más que un laboratorio óptico. Somos un aliado estratégico para ópticas y profesionales de la salud visual que buscan calidad, innovación y respaldo. Nuestra independencia, experiencia y visión de futuro nos permiten ofrecer productos y servicios que marcan la diferencia.

Con un CRM diseñado a la medida, diseños digitales de última generación y materiales premium como GX7, reafirmamos nuestra posición como el laboratorio óptico independiente de vanguardia en México.

Vertex: tecnología, experiencia y compromiso para ver mejor el mundo.

Inteligencia artificial y diseño de lentes



Por: Johnna Dukes, ABOC

Este artículo fue traducido y con autorización del Grupo Jobson Publish. Su reproducción no está permitida.

Para preparar este artículo, hablé con colegas, clientes, familiares y amigos sobre sus opiniones acerca de la inteligencia artificial (IA). Las respuestas que recibí fueron muy variadas: desde el temor a que la IA se apodere del mundo, hasta quienes creen que puede hacer todo más eficiente. Lo cierto es que el futuro ya está aquí y la IA es una realidad: llegó para quedarse.

La IA ya se utiliza ampliamente en muchos sectores. Los chats de atención al cliente están controlados por chat boots y programas como ChatGPT y OpenAI, que se integran cada vez más en procesos profesionales. Incluso, los celulares más recientes incorporan asistentes personales impulsados por la IA, como Gemini, Apple Intelligence, Copilot y Grok. La pregunta es: ¿Ya llegó también a la óptica? ¿Está en el sector de la salud visual?

La IA y la innovación en lentes

Durante años, los fabricantes han usado sistemas computacionales avanzados para crear lentes de forma libre. Pero, con la llegada de la IA, el diseño ha cambiado para siempre. Las empresas deben adaptarse al ritmo acelerado de cambio tecnológico y responder con innovación.

IOT lanzó la lente Endless AI, basada en una plataforma que recopila datos del usuario para diseñar un lente hiperpersonalizado. La experiencia del usuario influye directamente en el diseño, combinando necesidades prescriptivas, perfiles visuales, características de la lente y preferencias del usuario. Endless AI per-

mite fabricar lentes monofocales, progresivas y antifatiga, optimizando la adaptación, estabilidad y satisfacción.

Tina Lahti, vicepresidenta de ventas y diseño en IOT, comentó: *“IOT se fundó como una empresa de software y la tecnología está en nuestro ADN, adoptar la IA fue una evolución natural de lo que veníamos haciendo desde el inicio”* un mensaje en concordancia con el sentir de la compañía que lleva la personalización al siguiente nivel: integrando datos de estilo de vida, expectativas y niveles de satisfacción de los usuarios.

HOYA Vision Care utiliza la IA en su tecnología de binocularidad. Su Binocular Harmonization Technology, basada en un modelo simulado con IA, equilibra la visión entre ambos ojos en lentes progresivas. Mediante un proceso de cinco etapas, evalúan la acomodación binocular, convergencia, prismas y zonas de claridad. Los resultados de la investigación de la empresa muestran mayor confort y satisfacción: 56% de los usuarios se adaptan más rápido, 57% sufren menos fatiga visual y 61% notan menos oscilaciones.

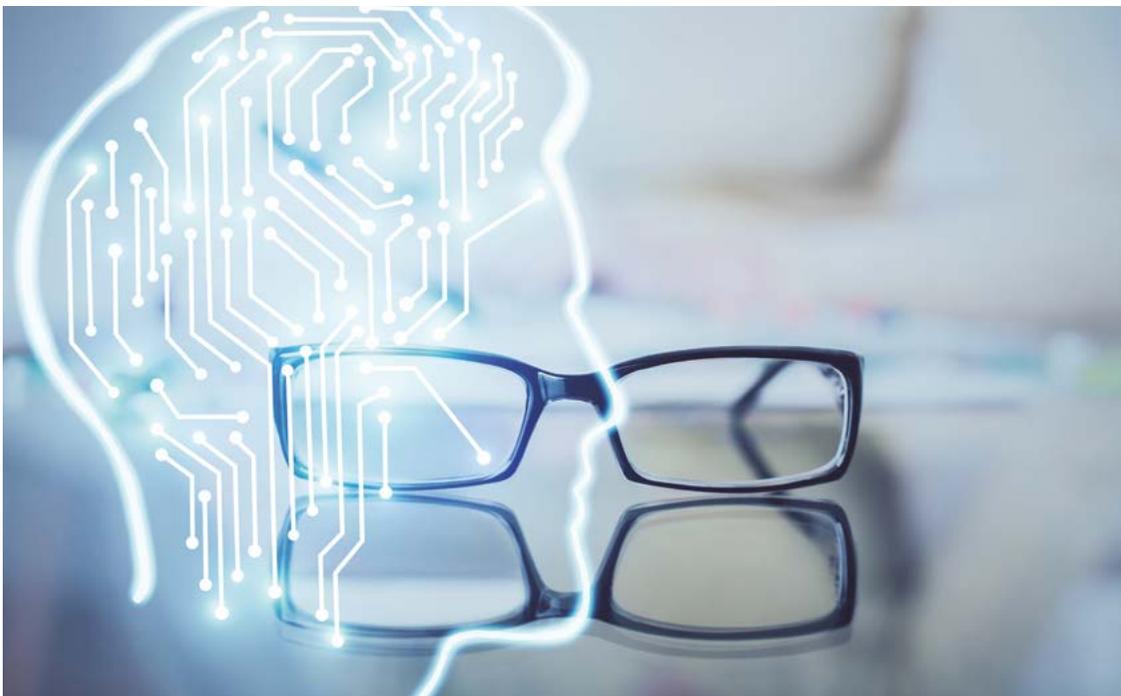
Su tecnología se integra en lentes como iD MyStyle3, iD Lifestyle 4, Array 2 y iD WorkStyle 3.

EssilorLuxottica, con su serie Varilux XR, utiliza sensores oculares para crear gemelos digitales de usuarios y personalizar las lentes según sus movimientos visuales. La IA predice estos movimientos con precisión, ubicando la zona de visión cercana y ajustando el tamaño vertical. Así, se garantiza nitidez a todas las distancias y mayor comodidad en visión próxima. El equipo de I+D trabajó con más de 4,600 personas con distintas prescripciones y características físicas, a quienes se les colocaron sensores para registrar los movimientos oculares durante diversas tareas visuales.

ZEISS integra IA en distintos niveles. Brent McCardle, especialista técnico, señala que, “esta tecnología les permite transformar datos en soluciones digitales de precisión”. La IA es parte del ADN de ZEISS, desde microchips hasta con las lentes oftálmicas.

Trabajando juntos por el futuro

Aunque la IA mejora el diseño de lentes, son los profesionales quienes deben medir, adaptar y dispensar estas tecnologías. La empatía, el acompañamiento y la habilidad de ajuste siguen siendo insustituibles. Cuando la IA y los humanos trabajan juntos, podemos ofrecer una óptica más avanzada, sin perder lo esencial: la humanidad. **2020**



Recomendaciones para una adaptación exitosa de lentes de contacto



La adaptación de lentes de contacto requiere una evaluación integral y el profesional de la salud visual debe considerar múltiples variables para garantizar comodidad, salud ocular y una buena visión. Factores como el material, el diseño óptico y el régimen de reemplazo no solo influyen en la experiencia inmediata del paciente, sino que también determinan su adherencia.

Con el objetivo de apoyar a los profesionales en el proceso de adaptación y brindar una guía clara y práctica, hemos preparado una infografía que resume las recomendaciones clave para seleccionar y adaptar lentes de contacto. Este recurso

visual destaca los aspectos fundamentales que deben considerarse, para facilitar la toma de decisiones clínicas, promover la educación del paciente y fortalecer la confianza en los usuarios.

Enfóquese siempre en un abordaje centrado en el paciente, que combine una buena evaluación clínica, adaptación cuidadosa del lente, y educación continua. Esto no solo mejora la comodidad y salud ocular, sino también la probabilidad de éxito a largo plazo en el uso de lentes de contacto.

Adapte lentes como quien talla una piedra preciosa, cada superficie ocular es única, cada necesidad visual merece una solución a la medida. El arte de adaptar lentes no solo corrige la visión, sino que revela su capacidad profesional para brindar precisión y confort.

OptiTips

Recomendaciones para una adaptación exitosa de lentes de contacto

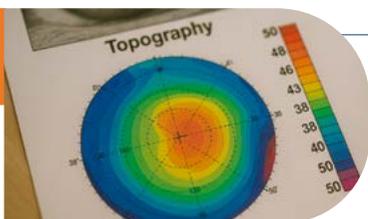
1



Realice una historia clínica completa

- Investiga el estilo de vida del paciente, sus demandas visuales, ocupación y aficiones, ya que esto influye en la elección del tipo de lente y el cronograma de reemplazo (diario, quincenal, mensual, extendido).
- Indaga sobre condiciones oculares (alergias, ojo seco) y medicamentos sistémicos (antihistamínicos, anticonceptivos, antihipertensivos, antidepresivos, etc.) que podrían afectar el uso de lentes.

2



Examine la topografía corneal y características ópticas

- Evalúa la forma de la córnea y esclera mediante tecnologías como tomografía corneal o la perfilometría, son herramientas útiles para adaptar lentes gas permeables, híbridos, esclerales, ortoqueratología o blandos personalizados.

Priorice la comodidad y el confort

- Reconozca que las molestias oculares y la sequedad son causas principales de abandono del uso de lentes.
- Implemente un protocolo que incluya cuestionarios, evaluación de superficie ocular (tinción, osmolaridad, disfunción de glándulas de Meibomio) y revisión de hábitos, ocupación y ambiente.

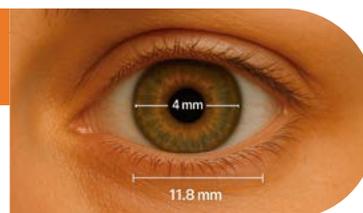
3



Considere estas otras medidas

- Mida el tamaño de la pupila dado que resulta importante para adaptar multifocales.
- Mida también el diámetro horizontal del iris visible (HVID) porque casos fuera del rango promedio (11.6mm–12.0mm) pueden beneficiarse de lentes personalizados.

4



Equilibre: visión, manipulación y confort

- Valore desde el inicio la manipulación al colocar el lente, la visión (desde el inicio), y el confort al final del día se relacionan fuertemente con la satisfacción general del paciente.
- Realice controles de seguimiento para ajustar parámetros según lo observado; muchos abandonan sin que se les ofrezca alternativas.

5



6



Seleccione adecuadamente el lente

- Evalúe la permeabilidad al oxígeno, el contenido de agua, resistencia a los depósitos y el módulo de elasticidad del lente.
- Considere las opciones que ofrece cada fabricante. Algunas marcas combinan materiales avanzados con agentes humectantes, mientras que otras ofrecen soluciones personalizadas para cada paciente.

7



Eduque y controle al paciente

- Aproveche esta oportunidad para educar, fidelizar y garantizar una experiencia saludable y satisfactoria.
- Escuche al paciente, valide sus experiencias y ajuste el tratamiento según sus necesidades. **20/20**

LAS NORMAS Y ESTÁNDARES EN MICAS OFTÁLMICAS: GARANTÍA DE CALIDAD I

VP *Visión Plus* & M. en C. Luis Antonio Hernández Flores
 Importadora de Micas Oftálmicas / Profesor C.I.C.S. I.P.N.

El tema de los equipos de seguridad en las empresas es de suma importancia, y cada vez existen más normativas que velan por garantizar que los trabajadores cuenten con los equipos necesarios para realizar sus actividades. Según algunos datos, se estima que, en Estados Unidos, al menos **2,000 trabajadores reciben tratamiento médico debido a lesiones oculares** ¹, situación que pone en evidencia el **uso incorrecto de las gafas de seguridad** y resalta la necesidad de contar con una normatividad que regule no sólo las gafas, sino también las micas correctas.

En España, el **trauma ocular es la tercera causa de ceguera**. De acuerdo a un estudio realizado por Ramos en 2008, el sector primario concentra una **gran cantidad de actividades que causan daño al globo ocular**. En los últimos años, el sector terciario, con el uso creciente de pantallas y las nuevas formas de organización laboral, **ha incrementado el número de trabajadores que utilizan corrección óptica**, especialmente para protegerse de ciertas radiaciones. Además, durante la pandemia, aproximadamente un **70% de los trabajos se realizaron desde casa**, lo que **augmentó la necesidad de utilizar lentes debido al mayor uso de aparatos electrónicos** para la comunicación y la obtención de información ².

Por todo esto, **es fundamental que los optometristas conozcan las normativas y estándares** relacionados con los materiales oftálmicos que se proporcionan a los pacientes (**Tabla 1**).



TABLA 1. DIFERENCIA ENTRE UNA NORMA Y UN ESTÁNDAR

NORMAS

Son reglas aplicables a diversas actividades, como científicas, económicas e industriales, y **son creadas por instituciones** que se basan en la experiencia y el desarrollo tecnológico; están diseñadas para ser **utilizadas voluntariamente y pueden ser muy específicas**, como en el caso de un tipo de producto, o más generales, como en las **prácticas de gestión**, siendo en su mayoría nacionales.

ESTÁNDARES

Son normas aprobadas y redactadas que se establecen para **garantizar el cumplimiento de elementos**, consistiendo en **acuerdos documentados** que contienen especificaciones técnicas o criterios precisos, y se utilizan de manera constante como **reglas, guías o definiciones** de características.

Fuente: información tomada de la web, adaptada por el M. en C. Luis Hernández Flores

En México, existen **diversas normas que establecen los requisitos y características de los lentes y monturas oftálmicas**, con el objetivo de garantizar la salud visual de cientos de trabajadores.

En la **Tabla 2**, se agrupan las siglas de normas nacionales e internacionales, debido a la ausencia de regulaciones nacionales específicas para los materiales oftálmicos, las cuales se han

apoyado en **reglamentaciones internacionales para asegurar la calidad** de dichos materiales. El conocimiento de estas normas es crucial, pues proporcionan información clave sobre las **características esenciales de las lentes oftálmicas**, las cuales deben ser aprovechadas

adecuadamente por el personal encargado de la salud visual y ocular. Aunque en México este tipo de medidas de seguridad está regido por **Normas Oficiales Mexicanas (NOM)**, también es posible recurrir a las normas internacionales, que se presentan en la **Tabla 2**.

TABLA 2. SIGLAS DE NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES

NORMA	SIGLAS	APLICACIÓN
NORMAS MEXICANAS		
Normas Oficiales Mexicanas	NOM	Las NOM tienen como principal objetivo prevenir los riesgos de la salud, la vida y el patrimonio , por lo tanto son de observancia obligatoria.
Normas Mexicanas	NMX	Las Normas Mexicanas son de aplicación voluntaria y sirven de referencia para determinar la calidad de productos y servicios , fundamentalmente con el objetivo de orientar y proteger a los consumidores .
NORMAS INTERNACIONALES		
Norma Española	UNE	Organismo que gestiona normas técnicas, criterios y directrices para productos, servicios y sistemas en España .
American National Standards Institute	ANSI	Garantizar que los productos y servicios sean seguros, fiables y de alta calidad . Supervisar el desarrollo de normas. Acreditar a las organizaciones que realizan evaluaciones de conformidad. Representar a Estados Unidos en los organismos internacionales de normalización.
Normas de la Unión Europea (UE)	CE	Las normas CE establecen los requisitos de seguridad, salud y protección del medio ambiente para los productos que se comercializan en la UE. El mercado CE es una etiqueta que indica que un producto cumple con estas normas.

Fuente: información tomada de la web, adaptada por el M. en C. Luis Hernández Flores

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores, profesor adscrito a la Especialidad en Lentes de Contacto, del CICS Unidad Santo Tomás IPN.

Bibliografía

1. Health Nlo. Proteger los ojos es reponsabilidad de todos. [Online]; 2025 [cited 2025 enero lunes [https://www.nei.nih.gov/sites/default/files/2019-06/Proteger-ojos-trabajo-responsabilidad-todos.pdf]. Available from: https://www.nei.nih.gov/sites/default/files/2019-06/Proteger-ojos-trabajo-responsabilidad-todos.pdf.
2. Gómez-Ramos, Argüelles-Nava, López-Zetina J, Ortiz-Chacha S, Pavón León, Ortiz-León C. Pandemia COVID-19: consecuencias de la sobreexposición. Horizonte sanitario. 2024 Enero-Abril; 23(1).



Descubre el potencial de los lentes de adición progresiva



Por Palmer R. Cook, OD, educador en optometría y experto en óptica.

Este artículo fue traducido y adaptado con autorización del Grupo Jobson Publish. Su reproducción no está permitida.

Una señora luchaba con las llaves de su carro en un estacionamiento casi vacío una noche. “Estoy varada”, dijo. Un buen samaritano preguntó qué sucedía. “Creo que la batería de mi llave electrónica está muerta”. El hombre tomó la llave, la insertó en la cerradura y abrió la puerta de forma tradicional. A veces, estamos tan enfocados en nuestros métodos habituales que ignoramos soluciones simples que tenemos a la mano.

Todo fabricante de lentes progresivos ofrece pautas para aprovechar al máximo sus diseños ópticos. Estas pautas son gratuitas y deberían utilizarse de forma rutinaria con cada diseño. En este caso, las herramientas son las cartillas de centrado y la frase clave en toda óptica debería ser: ¡Sin excepciones!

Puntos de referencia

Cada diseño progresivo (PAL) incluye cuatro puntos clave: visión lejana, cruz de centrado, prisma y visión próxima. Al fijar la altura de la cruz de centrado, se definen automáticamente los demás. Las distancias pupilares monoculares determinan la posición horizontal de la visión lejana.

El armazón

El uso de la cartilla de centrado empieza con la elección de la montura. Ajuste el armazón tal como lo usará el paciente, marque la altura de la cruz y verifique en la cartilla antes de que el paciente elija un modelo inadecuado. Esto ayuda al paciente a tomar una decisión, especial-

mente, si usted puede garantizar con confianza que la montura se adapta bien al diseño de lente que necesita.

Cartillas de centrado

Son las que cumplen dos propósitos: primero, ayudan a evaluar si el diseño del lente y la montura seleccionados permitirán que la fórmula óptica funcione adecuadamente según las necesidades del paciente. Y, segundo, brindan una verificación inmediata de que las cruces del centrado están ubicadas en las posiciones correctas de las distancias pupilares monoculares del paciente.

La colocación precisa de la montura sobre la cartilla de centrado es fundamental. Algunas, requieren posicionar la montura dos veces: una para el ojo derecho y otra para el izquierdo. También, otras exigen tres posicionamientos: primero sobre los puntos de referencia para la visión de lejos y cerca del lado derecho, luego sobre los del lado izquierdo y, finalmente, una tercera ubicación para verificar las distancias pupilares monoculares.

Otro diseño común requiere cuatro colocaciones: las básicas del lado derecho e izquierdo, más dos adicionales, una para la DP monocular derecha y otra para la izquierda. Para cada posición, la montura debe estar correctamente orientada sobre la cartilla de centrado. A veces, girar la montura unos grados puede dar la impresión de que el paciente tendrá una zona útil alrededor de los puntos de referencia para la visión de lejos y de cerca. Sin embargo, se debe evitar rotar la montura para lograr un ajuste “aparente”.

Una tabla genérica para todos

Cada diseño requiere su cartilla específica. Usar la incorrecta puede invalidar la medición. No importa cuán meticulosa sea la medición al colocar la cruz de centrado, si no se utiliza la cartilla adecuada, el paciente no podrá obtener el máximo rendimiento que cada tecnología puede ofrecerle.

Lentes GX7

El lente con más beneficios para el usuario y más ventajas en el negocio de la óptica.



Todos los productos de nuestra gama **Zartex 2G** son fabricados con el lente GX7.

SPORT

DRIVE^{2G}

Pure Office

Ultim HP^{2G}

ULTIM^{2G}

UNIV

FREE^{2G}

ACOMODATEX^{2G}

VISIÓN SENCILLA^{2G}

zartex 2G
lentes digitales

vertex
Laboratorio Óptico Premium

www.vertexlab.com.mx



rxdf@vertexlab.com.mx



[vertexLab](https://www.facebook.com/vertexLab)



[vertexlab.mx](https://www.instagram.com/vertexlab.mx)



55-4600-2926



[@labvertex](https://twitter.com/labvertex)

Comprendiendo la cruz de centrado

La cruz de centrado es simplemente un punto de referencia o marcador, los otros tres puntos son funcionales y determinan el rendimiento. Se recomienda colocar la visión lejana al menos 6 mm por debajo del borde superior de la lente, y la visión próxima al menos 4 mm por encima del borde inferior. El punto de visión lejana mide el poder a distancia; el de visión próxima, el poder de cerca; y el de prisma suele ser el centro óptico.

El dilema del óptico

La cruz debe ubicarse para que el paciente acceda cómodamente a visión lejana y próxima. Si la línea de mirada horizontal pasa por la cruz, el paciente bajará la barbilla para mirar lejos, ya que la potencia intermedia comienza allí. Si pasa por el punto de visión lejana, deberá bajar la mirada para acceder al corredor y a la visión próxima.

Muchos pacientes elevan la barbilla al medir, lo que resulta en cruces más bajas en uso normal, favoreciendo la visión lejana. Para pacientes enfocados en visión lejana, el punto de visión lejana puede ir en el centro pupilar; para tareas de cerca, la cruz puede colocarse más alta. Lo ideal es medir con línea de mirada nivelada y posición de cabeza habitual.

Un doble desafío

La ubicación de los puntos de referencia debe permitir un uso completo y cómodo. Si las zonas útiles quedan cortadas por la montura, el diseño se desaprovecha. Para comodidad, los puntos de visión lejana deben estar al menos 6 mm por debajo del borde superior de la zona útil y los de visión próxima, a 4 mm del borde inferior. En lectura, la zona próxima debe medir 9–10 mm de ancho para evitar movimientos excesivos de cabeza.

Visión lejana

Si la montura falla en la prueba de cartilla, hay que decidir ajustes. Si el punto de visión lejana queda alto, puede bajarse la cruz ligeramente, cuidando que el punto de visión próxima no quede demasiado bajo. Corredores más cortos permiten este ajuste sin afectar funcionalidad.

Visión cercana y altura mínima de montaje

Si la montura limita el área para visión cercana, puede ser por corredor largo o elevación nasal. Durante años, los fabricantes promovían la “altura mínima de montaje” como la distancia entre cruz y visión próxima, pero al usarla tal cual,

se perdía gran parte de la zona útil. Muchos ópticos aumentaron varios milímetros esta altura para reducir quejas.

Corredores variables

Hoy existen alturas de montaje variables: el laboratorio ajusta el corredor más largo posible para maximizar la zona próxima. Sin embargo, pacientes acostumbrados a corredores cortos pueden tener dificultades al cambiar a monturas con lentes más altas. En estos casos, conviene solicitar al laboratorio mantener la longitud de corredor habitual.

Pida a su laboratorio que indique cuáles de sus diseños de progresivos preferidos siguen estando disponibles en la longitud de corredor que usted especifique y cuáles bajarán automáticamente el punto de referencia de visión cercana al punto más bajo posible.

La montura “tiene que ser esa”

En ocasiones, un paciente insiste en una montura inadecuada. Antes de rechazarla, se puede verificar si funciona. El problema suele ser la combinación entre altura de montura y cruz de centrado. Se marcan las distancias pupilares en el lente de muestra y se colocan líneas verticales. Luego, sobre la cartilla, se determina la posición más baja y más alta posible de la cruz que aún brinde visión aceptable. Si entra en rango con inclinación razonable de cabeza, puede adaptarse.

¿Qué cartilla es mejor?

La correcta es la diseñada para el lente específico. Las de dos posiciones con guías de nivelación son rápidas y convenientes. Aunque falta estandarización, es clave dominar los distintos modelos y elegir el diseño según las necesidades del paciente. ^{20/20}

Ingresa aquí para
ver el artículo
completo



Consejo Optometría México presente en el Senado de la República

Con el propósito de promover acciones que permitan prevenir y atender oportunamente los problemas visuales asociados a enfermedades crónicas, se llevó a cabo este foro sobre salud visual.

Con el objetivo de impulsar acciones para prevenir y atender oportunamente los problemas visuales derivados de las enfermedades como la diabetes, se realizó el foro “Cuidado de la salud visual en pacientes con enfermedades crónicas” en el Senado de la República en donde estuvo presente el Consejo Optometría México. En este importante espacio, se abrieron momentos de diálogo vitales para generar conciencia sobre los esfuerzos que se necesitan para posicionar la salud visual como una prioridad en la agenda pública del país.

Prevenir, detectar a tiempo y llevar atención a todos, son tres medidas urgentes para el cuidado de la salud visual de los pacientes con enfermedades crónicas como la diabetes. Estos tres puntos formaron parte del discurso de clausura de Emmanuel Reyes Carmona, presidente de la Comisión de Economía e integrante de la Comisión de Salud, quien lideró las conversaciones en el Senado con un llamado claro a generar conciencia sobre la necesidad de llevar la salud visual a cada hogar de México de manera decidida y efectiva.

El foro, además, reunió a voces clave del sector público, privado y de la sociedad civil, entre ellas:

- María Alejandra Alegría Arrieta, titular de la Unidad Coordinadora de Vinculación y Participación Social de la Secretaría de Salud.
- Dr. Jans Fromow, investigador de la Asociación para Evitar la Ceguera en México (APEC).
- Dr. Virgilio Lima, director general de Coordinación Médica de Alta Especialidad de la Comisión Coordinadora de Institutos Nacionales de Salud y Hospitales de Alta Especialidad (CCINSHAE).

- Dr. Tonatiuh Barrientos, director del Centro de Investigación en Salud Poblacional del Instituto Nacional de Salud Pública.
- Héctor Valle Mesto, presidente ejecutivo de la Fundación Mexicana para la Salud.
- Dra. Diana Aleida González, coordinadora de Programas Médicos de Segundo Nivel de Atención del Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Gisela Ayala, directora general de la Federación Mexicana de Diabetes.

De esta forma, el **Consejo Optometría México** celebró el compromiso de los legisladores por impulsar, impulso desde uno de los escenarios políticos más importantes del país, acciones que promuevan la salud visual. Asimismo, reiteró su llamado a integrar formalmente a los licenciados en optometría en el primer nivel de atención médica.

Esta incorporación estratégica no solo mejoraría la detección y tratamiento oportuno de enfermedades visuales, sino que ampliará la cobertura y el acceso para millones de mexicanos, un paso fundamental hacia un sistema de salud más preventivo, incluyente y equitativo, donde el cuidado visual deje de ser un privilegio y se convierta en un derecho garantizado para todos. **2020**

Fuente:
Consejo Optometría México



20/20

México



AMFECCO	45
AUGEN	65
BAUSCH LOMB	49
BUYES OPTICAL	33
COBURN TECH	31
COOPERVISION	57
ESSILORLUXOTTICA	21, PORTADA 3
FOCUS	7
GRANLENTE	PORTADA 1, 3
H2O MICAS	35
LABORATORIOS SOPHIA	53
LENS BEST	17, PORTADA 4
LUCYS	43
MASTERLENS	29, 63
SETO	PORTADA 2, 1, 15
TRANSITIONS	5
VERTEX	77
VISION PLUS	37
YIWU	9
YOUNGER OPTICS	61

**AUGEN
MEX**

Tel: 3316940024
 ventasmexico@augenlabs.com
 www.augenlabs.com

**BAUSCH + LOMB
MEX**

Tel. 52 55 50624800
 (55) 50-62-40-00
 (55) 50-62-48-00
 01-800-800-83-03
 www.bauschmexico.com

**BUYES OPTICAL
MX**

Tel: 52 55 1560 0066
 Corporativo@buyes-optical.com

**COBURN TECHNOLOGIES
USA**

Tel.: 305 592 4705
 Fax: 305 594 9058

COOPERVISION LATIN AMERICA

**CooperVision®
MEX**

Tel.: 525554887470
 contactolatam@coopervision.com
 coopervisionlatam.com

ESSILOR

MEX

Essilor México S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5130 7310

FOCUS ON LENS

FOCUS®

MEX
 Tel: 55-9134-8426
 info@focusonlens.com.mx
 https://focusonlens.com.mx

GRANLENTE
MEX

Tel.: 55 5161 6900
 Cel.: 55 8177 7777
 Dirección: Calle de Motolinía 38-B,
 Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
 https://www.granlente.com

H2O MICAS
MEX

dynastyooptical@live.com
 micas-h2o@hotmail.com

LABORATORIOS SOPHIA
MX

www.sophia.com.mx
 Email: contacto@sophia.com.mx
 SOPHILINEA: 01800121203

LENS BEST S.A. DE C.V

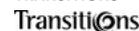

daniel@lens-best.com
 www.premiumlensbest.com

MASTERLENS
MEX

hanchenventacesarventa@gmail.com
 Tel.: 56 1113 3970
 www.optimism-lens.com

SETO
MEX

Tel. 52 (55) 5521 7800
 Cel: 5563532986
 setomexico@hotmail.com

TRANSITIONS

MEX

Transitions Optical, Inc.
 Tel.: 55 51307310
 www.transitions.com

**VERTEX IMPULSORA DE OPTICAS
S.A. DE C.V.**
MEX

Dirección: Dr. Atl # 231, Colonia Sta.
 María la Ribera, Delegación
 Miguel Hidalgo C.P. 06400, CDMX
 Tel: (52) 5555411285
 www.vertexlab.com.mx

VISION PLUS


Tel.: 55 5510 3834
 ventas@visionplus.com.mx
 www.visionplus.com.mx

**LUCY'S OPTICAL S.A. DE C.V.
MEX**


Lucy's Optical, S.A. de C.V.

Tel.: (55) 5363 5947
 Fax: (55) 5373 6242

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.

Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col.
 Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhtémoc
 CDMX
 Tel: 55 5529 4477
 Celular/Whatsapp: 56 2208 8888
 contacto@yiwuimportaciones.com

YOUNGER OPTICS
USA

Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
 Fax: (786) 268 7036
 eparra@youngeroptics.com

NUEVAS

Varilux® Physio® extensee™

Varilux®

#1 marca líder de lentes
progresivas

en el mundo¹

Alta intensidad visual en todas las condiciones de luz²

Mayor nitidez y contraste visual

1. Fuente: Datos de Euromonitor International 2024. Valor de venta en las categorías de lentes para gafas y marcas de lentes progresivas.
2. Varilux® Physio® extensee™ - estudio a consumidores en condiciones reales - Eurosyn - 2024 - Francia (n=79 usuarios de lentes progresivas).
© Essilor International. Octubre de 2024. Reservados todos los derechos. Essilor®, Evolving Vision™, Varilux®, Varilux® Physio® extensee™ y Pupillizer™ son marcas comerciales de Essilor International. Monturas: Oliver Peoples®

Gama

Varilux®



Corrección visual tanto de
cerca como de lejos



Enfoque
nítido



Postura natural
y cómoda



Nitidez y contraste
incluso con poca luz



Transiciones
suaves



Nitidez instantánea
incluso en movimiento

Varilux®
XR series..



NUEVAS

Varilux®
Physio extensee..



Varilux®
Comfort Max



Varilux®
Liberty.. 3.0



Lentes progresivos
estándar



Experimenta los lentes progresivos
Varilux® diseñados a tu medida
más allá de tu prescripción:

Anatomía ocular
Postura natural
Comportamiento visual²
Ajuste de la montura



Adaptación



Visión nítida



Comodidad



essilor

evolving
vision

LÁMPARA DE HENDIDURA CON ANALIZADOR DE OJO SECO Y SISTEMA DE VIDEO

EXAMINA A DETALLE LAS ESTRUCTURAS DEL OJO CON GRAN AUMENTO Y PRECISIÓN

- Cinco magnificaciones: 6X, 10X, 16X, 25X, 40X
- Medición del menisco lagrimal
- Tiempo de ruptura de la película lagrimal
- Analiza: Glándulas de Meibomio
Apertura de glándulas
Tinción corneal
Capa lipídica

COMPUTADORA
(CON PROCESADOR I7 Y 16 GB de RAM),
SOFTWARE Y CRM* INCLUIDOS



*CRM: Sistema para gestionar y administrar ordenadamente la información de tus pacientes



**¡MESA DE ELEVACIÓN
DE REGALO!**

