



Síguenos en:

f /visionyoptica

@visionyoptica

@visionyoptica

www.visionyoptica.com

MÉXICO

20/20

1.74 ALTA REFRACCIÓN



ANTI (BLU-RAY)
ASPHERIC

 ULTRA DELGADO

 DURABLE

 RESISTENTE A LAS MANCHAS

 BAJO REFLEJO

seto®

Marca Defensora De Lentes Funcionales

FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY



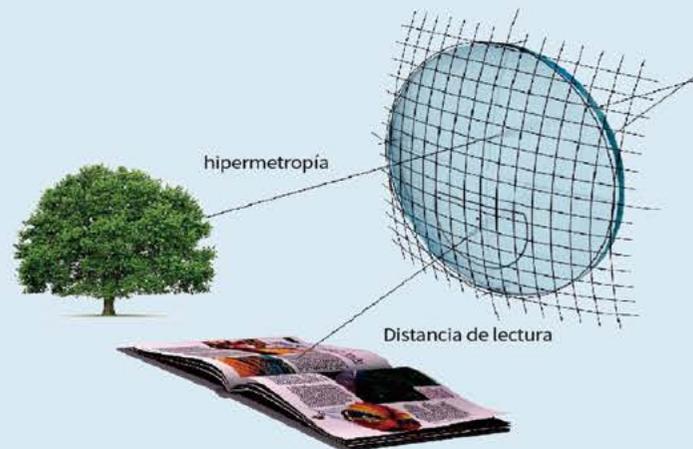
CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Nuestras micas bifocales "FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY" han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9.
2. La mica bifocal "FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY" puede proporcionar una excelente visión de larga distancia, presentar imágenes reales y ser más seguro y más estable al caminar; al leer, la visión es clara logrando una nula fatiga visual.

VENTAJAS DE LAS LENTES FLAT TOP

Se trata de un nuevo diseño compensador que cuenta con dos diferentes zonas visuales en una sola lente, la parte superior de la lente se dedica para ver a distancia y la parte curva inferior es utilizada para ver de cerca que favorece al momento de leer.

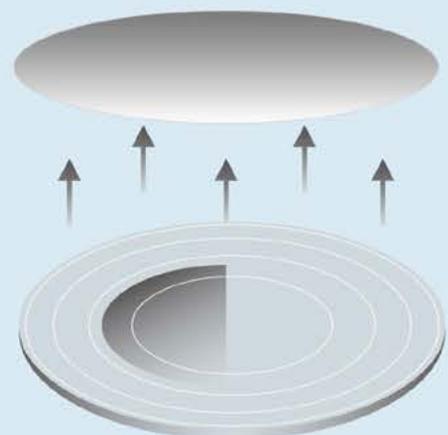
Este genial diseño se proporciona una amplia visión, tanto a larga distancia como a corta distancia. De modo que el usuario tiene una clara visión en cualquier distancia; sin astigmatismo oblicuo, lo que la convierte en la solución ideal para quienes buscan una lente bifocal cómodo.



ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN LENTE FOTOCROMÁTICA DE SETO

La actualización tecnológica en fotocromático de SETO, mediante el proceso de recubrimiento giratorio automático, dejando que la activación fotocromática sea más rápida y uniforme, con un color más estable y oscuro.

Activación inteligente fotocromática con la luz del entorno, retorno del color rápido sin dejar color residual, regresa al tono original de la lente.



ANTI BLU-RAY FOTO G9



CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Presentamos nuestro producto con tecnología G9: Mica fotocromática anti blu-ray Seto, una lente especial, perfecta para una mejor experiencia visual.
2. La versión G9 mejorada adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático; el recubrimiento fotocromático es uniforme. Al cambiar entre escenas interiores o exteriores, el color cambia más profundo, incluso lo logra más rápido, haciéndolo una flexible sensación al cambio de luz.
3. La versión mejorada de G9 no solo puede enfrentar todos sus desafíos de iluminación en diferentes escenas, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.

PROTECCIÓN CONTRA DAÑO DE LA LUZ AZUL / MEJORANDO LA SALUD VISUAL

| Sin Lentes | Adaptación de lentes normales | Adaptación de Lentes Anti Blu Ray de SETO |
|---|--|--|
| | | |
| <p>La luz azul perjudicial causa daño a nuestro ojo pasando por el Cristalino hasta el fondo del ojo.</p> | <p>Filtra la luz azul dañina por debajo de 380 nm, pero no filtra la gran cantidad de luz azul de longitud corta que entra directamente a nuestro ojo.</p> | <p>Filtra efectivamente la luz dañina por debajo de 420 nm, reduciendo la gran cantidad de luz azul perjudicial que provoca daño a nuestra retina.</p> |

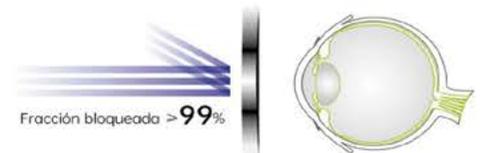
PROTECCIÓN DE LOS DAÑOS DE UV A NUESTROS OJOS

La Lente fotocromática de SETO es capaz de absorber al igual que bloquear la luz UV que causa daño y deslumbramiento al ojo humano, contrarresta efectivamente el reflejo de la luz, aumentando la comodidad de la visión, reduce la fatiga visual brindando una mayor protección.

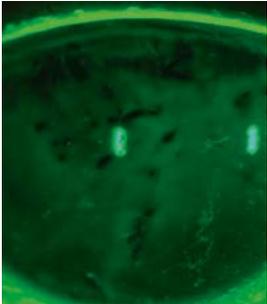
Lente fotocromática de SETO

99%

Fracción bloqueada de 400 nm de UV



20/20 México



8

Noticias

Kenmark Eyewear y Vera Wang renuevan su licencia hasta 2030

08 Se propone el índice de Gravedad del Ojo Seco como herramienta para la evaluación de casos



10

Desde la portada

Seto



12

Especial SUMMIT

Una mirada al Summit Visionyoptica™ Bienvenidos a los patrocinadores

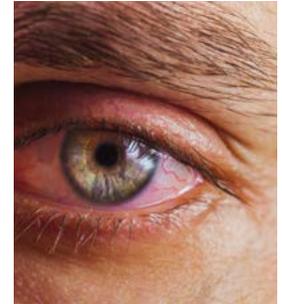


18

Publirreportajes

Seto

38 Visión Plus
40 Coburn Technologies
46 Miraflex



24

Optometría Clínica

ESPECIAL OJO SECO

24 Ojo Seco: el desafío que los optómetras enfrentan cada día
26 El impacto del centro de Diagnóstico de Alteraciones de la Superficie Ocular de la FESI-UNAM: 10 años de visión y avances.
30 El renacimiento de la nutrición en la enfermedad de ojo seco.
35 Hidratar todo el cuerpo no solo los ojos, es clave para mejorar la superficie ocular.

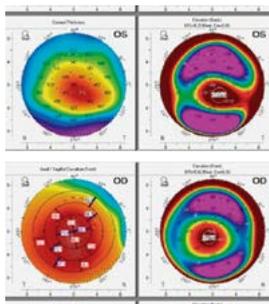


42

Especial tendencias

Las gafas del futuro: tendencias 2025 y el arte detrás de su creación

48 ECKO
50 #HASHTAG



52

En Contacto

Disminución de la diplopía monocular



56

Miopía

Una longitud axial más larga aumenta el riesgo de ojo seco y la gravedad de la miopía



58

Asociaciones y Universidades

XVII Congreso Nacional de Optometría AMFECCO

64 III Campeonato de Optometría EssilorLuxottica



66

Eventos

La industria óptica brilló en MIDO 2025: innovación, diseño y negocios en Milán

67 Refocusing on humans: las tendencias de moda que se presentaron en MIDO.
68 Transitions Optical revoluciona la experiencia visual en el Tortona Experience Center
69 Vision Expo East 2025: más grande, audaz e innovador
71 Transitions Academy 2025, le dio la bienvenida al futuro.
76 Curso de Manejo Integral de Ojo Seco
78 Acuvue Oasis Multifocal para presbicia, una nueva oportunidad de crecimiento para el mercado óptico.



Cambia la RUTINA

en el cuidado de los lentes de contacto

NUEVO

SOLUCIÓN MULTIPROPÓSITO

para todo tipo de lentes de contacto blandos

Incluidos los de hidrogel de silicona



6 BENEFICIOS
en una solución



Enjuaga



Desinfecta



Limpia



Conserva



Remueve proteínas



Humecta

INCLUYEN
estuche
portalentes



QUEREMOS QUE TODOS
VEAN UN MUNDO MEJOR



prolubcare.com

Consulte a su médico. Reg. Sanitario No. 0579C2024-SSA. Aviso COFEPRIS: 2414102002C00451



La tecnología no deja de sorprendernos. En cada rincón del sector salud, su impacto se hace más evidente, y el mundo óptico no es la excepción. Hoy queremos abrir un espacio, para reflexionar sobre una herramienta que ya está transformando la manera en que gestionamos nuestros negocios: la inteligencia artificial (IA).

Durante años hemos hablado de innovación aplicada a lentes, armazones, tratamientos y equipos clínicos. Sin embargo, ahora la conversación también se traslada al punto de venta, ese lugar donde se conectan el conocimiento del profesional, las necesidades visuales del paciente y la experiencia del consumidor.

La inteligencia artificial, ofrece a las ópticas una oportunidad única para optimizar la gestión, personalizar la atención al cliente y anticiparse a las decisiones de compra. Desde sistemas que analizan inventarios y sugieren reposiciones inteligentes, hasta plataformas que mejoran la experiencia del usuario en canales digitales, la IA se convierte en un aliado estratégico para los profesionales que buscan hacer crecer su negocio de manera sostenible.

Sabemos que, como en toda adopción tecnológica, surgen preguntas: ¿es accesible?, ¿es segura?, ¿realmente mejora los resultados?

Por eso, en esta edición hemos reunido ejemplos concretos y experiencias sencillas que pueden ser utilizadas fácilmente en ópticas de nuestra región. Nuestro objetivo es simple: inspirar, informar y acompañar el camino hacia una gestión más eficiente, más cercana y preparada para el futuro.

Las tecnologías de IA vienen a transformar todos los espacios de la salud visual, desde el espacio clínico a la visión empresarial. En un momento cada vez más competitivo su adaptación para el cuidado de los pacientes marcará una diferencia en las ópticas y consultorios.

Los invitamos a explorar esta edición con mente abierta, con curiosidad, y, sobre todo, con la disposición de ver cómo estas herramientas pueden adaptarse a su realidad y potenciar el valor que ofrecen a sus pacientes. También, los invitamos para que vayan planificando planificando su asistencia a nuestro Summit de Visionyoptica™, que se celebrará del 25 al 27 de septiembre en Ciudad de México (CDMX). Para más información e inscripciones, pueden ingresar a la página del evento: <https://summitvisionyoptica.com/2020>

¡Gracias por acompañarnos una vez más!

Por favor, escríbanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](#)

[@visionyoptica](#)

www.visionyoptica.com

Transitions®



NUEVA GENIALIDAD
Gen S™

LENTES
**ULTRA
DINÁMICOS**



SUPERPODER EN TUS GAFAS ❖ **SUPERFLUIDEZ** EN TU VIDA

Transitions y el logotipo Transitions son marcas registradas de Transitions Optical Inc, utilizadas bajo licencia de Transitions Optical Limited. Gen S es una marca de Transitions Optical Limited. ©2024 Transitions Optical Limited. El desempeño fotocromático es influenciado por la temperatura, la exposición a los rayos UV y el material del lente. Armazón por Ray-Ban®, lentes Transitions® en Rubi.



| | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Editora en Jefe | Laura Malkin-Stuart |
| Editora clínica (Andina) | L.O. Patricia García |
| Editora clínica colaboradora | Dra. Katherine González |
| | Miguel González |
| Editores (Andina) | Juliana Velásquez Franco |
| | Laura Mercado |
| Editora (Europa) | Alejandro Bernal |
| Jefe de Producción | Nathalia López |
| Diseño Gráfico y Fotografía | Ximena Ortega |
| Profesional Logística | Cristian Puentes |
| Diseñador Gráfico de Medios Digitales | |

Oficinas y Ventas

| | |
|--|--------------------------|
| Director Ejecutivo (CEO) | Juan Carlos Plotnicoff |
| Director de Operaciones (COO) | Sergio Plotnicoff |
| Director Comercial | Héctor Serna |
| Directora de comunicaciones (oftalmología) | Laura Malkin-Stuart |
| Directora Administrativa y Financiera | Luisa Fernanda Vargas A. |

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA

Tel: +1 (561) 716 2711

e-mail: suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: +52 5513523306, ccerezo@clatinmedia.com

Andina y Centroamérica: Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

USA, Europa y Brasil: Héctor Serna, Cel: +1 561 4437192, ventas1@clatinmedia.com

Proyectos Especiales: Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

20/20 MÉXICO

Es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC**, en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC**. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
Visionyoptica.com, Oftalmologoaldia.com y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.



#HASHTAG

HA9401
48□18-145

#HASHTAG

HA9401
48□18-145

#HASHTAG



KENMARK EYEWEAR

Kenmark Eyewear y Vera Wang Renuevan su licencia hasta 2030

Esta asociación de larga data, que abarca casi 25 años, seguirá otorgando a Kenmark Eyewear los derechos exclusivos para diseñar, fabricar y distribuir globalmente las colecciones de gafas de Vera Wang.

Conocida por su elegancia atemporal y su estética de diseño moderno, Vera Wang ha construido un imperio de la moda aclamado internacionalmente que abarca productos nupciales, prêt-à-porter, accesorios y estilo de vida. Desde el lanzamiento de la línea de gafas Vera Wang en 2001, Kenmark Eyewear ha traducido su estilo icónico en colecciones de gafas que encarnan la sofisticación.

“Estamos encantados de continuar nuestra asociación de casi 25 años con Vera Wang, un verdadero ícono en el mundo de la moda. Al compartir su pasión por las gafas como el accesorio definitivo, estamos emocionados de darle vida a su visión durante el resto de la década”, dijo Jason Wehlage, director ejecutivo de Kenmark Eyewear.

Esta renovación refleja una dedicación compartida a la elaboración de gafas que encarnan el arte y la calidad sinónimos tanto de Vera Wang como de Kenmark Eyewear. Laura Howard, directora de diseño de Kenmark Eyewear, expresó: *“Nos sentimos profundamente honrados de continuar nuestra relación con Vera Wang. Su visión artística y su compromiso con el diseño son incomparables, y estamos entusiasmados por lo que nos depara el futuro”.*

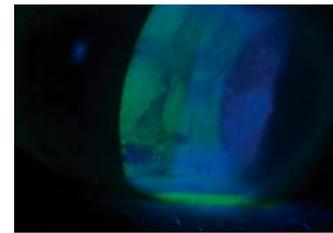
Las futuras colecciones, que incluyen tanto monturas ópticas como gafas de sol, seguirán mostrando detalles exquisitos, materiales de alta calidad y siluetas modernas que atraen a los consumidores amantes de la moda. Además, el lanzamiento de la nueva línea Vera Wang Haute está destinado a elevar aún más el éxito en el mercado de gafas de lujo.

“Estamos encantados de ampliar nuestra asociación de larga data hasta 2030, marcando casi 25 años de colaboración. En una industria de las gafas en constante evolución, las colecciones de Vera Wang han establecido constantemente el estándar de excelencia en moda y diseño. Esperamos continuar con este legado, brindando innovación y sofisticación a los consumidores de todo el mundo”, afirmó Mark Katz, vicepresidente ejecutivo de Premium Fashion Vertical, WHP Global, propietario de la marca Vera Wang.

Vera Wang ha sido un socio valioso durante más de dos décadas y ha desempeñado un papel fundamental en la cartera de marcas de Kenmark. Esta colaboración duradera es un testimonio de la sólida asociación y la visión compartida entre ambos equipos. Kenmark está entusiasmado por seguir desarrollando este legado, impulsando el crecimiento y el éxito de las marcas en los próximos años.

Se propone el índice de gravedad del ojo seco como una nueva herramienta para la evaluación de casos

Diseñada para integrar signos, síntomas y agudeza visual, se encontró que la prueba es predictiva y confiable para clasificar y diagnosticar la enfermedad de ojo seco (EOS).



Fuente: <https://www.reviewofoptometry.com/article/dry-eye-severity-index-proposed-as-new-tool-for-case-assessment>

Uno de los principales desafíos para el diagnóstico adecuado del ojo seco es la inconsistencia entre los signos y los síntomas. Debido a que la enfermedad en sí es multifactorial, algunos pacientes pueden experimentar una variedad de quejas, mientras que otros pueden no presentar síntomas en absoluto. Además, la ausencia de una medida de referencia (gold standard) para identificar la enfermedad del ojo seco (EOS) destaca la necesidad de enfoques diagnósticos novedosos que integren marcadores objetivos con la experiencia subjetiva de los pacientes. Ese fue el objetivo planteado por investigadores de España cuyo estudio reciente, publicado en *Ophthalmic and Physiological Optics*, probó un nuevo biomarcador llamado Índice de Gravedad del Ojo Seco y, a su vez, descubrió una correlación significativa con los signos y síntomas del ojo seco.

Un total de 71 sujetos con enfermedad de ojo seco (DED) (63% mujeres), con una edad promedio de 64 años, fueron incluidos en el estudio transversal y observacional. Los investigadores registraron una serie de medidas subjetivas y objetivas, incluyendo:

- Descripciones subjetivas de síntomas.
- Cuestionarios de Calidad de Visión (QoV) e Índice de Enfermedad de la Superficie Ocular (OSDI) para cuantificar la calidad visual y los signos de ojo seco, respectivamente.
- Agudeza visual a distancia mejor corregida, así como agudeza visual funcional, siendo esta última la agudeza lograda

después de 10 segundos sin parpadear o tras un parpadeo involuntario del paciente.

- Sensibilidad al contraste.
- Aberraciones corneales de orden superior e inferior.
- Imágenes de meibografía y evaluación del estado de disfunción de las glándulas de Meibomio (DGM)
- Puntuación de la prueba de Schirmer y tiempo de ruptura lagrimal (TBUT).
- Puntuaciones de tinción corneal y epitelopatía del borde del párpado.

Los participantes se clasificaron en tres grupos según la gravedad de la sequedad mediante un análisis de conglomerados (es decir, se los agrupó según la intensidad de su asociación) para llegar a los grupos leve (n = 17, 55,8 años), moderado (n = 41, 63,5 años) y grave (n = 13, 65,0 años). Las tres medidas clave utilizadas en esta estratificación fueron el tiempo de ruptura de la película lagrimal (TBUT), los resultados de la prueba de Schirmer y el estado de la disfunción de las glándulas de Meibomio (MGD). Esos mismos tres factores se utilizaron como bloques de construcción para una nueva métrica que los autores llaman Índice de Gravedad del Ojo Seco (Dry Eye Severity Index - DESI). “Se seleccionaron estos parámetros porque permitieron una buena clasificación o gradación de los pacientes con enfermedad de ojo seco incluidos en el estudio”, señalaron los investigadores en su artículo. El Índice de Gravedad del Ojo Seco (DESI) tiene como objetivo combinar signos, síntomas y calidad visual en una sola puntuación.

El índice de Gravedad del Ojo Seco, mostró diferencias significativas entre los diferentes pares de grupos (leve, moderada y severo) y se correlacionó en gran medida con la edad. En términos de distribución por género, el grupo leve tuvo un mayor porcentaje de sujetos masculinos (59%), mientras que los grupos moderado y severo se incluyeron más mujeres (76% y 54%, respectivamente). La función visual y los parámetros de calidad óptica mostraron diferencias significativas entre los grupos de severidad de sequedad ocular. La agudeza fue significativamente mejor en el grupo leve en comparación con los demás.

Los investigadores concluyeron que cuanto mayor es el DESI, peores son los resultados de agudeza visual. “Del mismo modo, los pacientes con un DESI más alto también mostraron una sensibilidad al

contraste peor, lo que sugiere que este índice es un buen indicador de la calidad visual”, escribieron los autores. Una puntuación DESI más alta también se correlacionó con una peor puntuación subjetiva de síntomas de ojo seco en el OSDI y con las puntuaciones de los síntomas de calidad visual utilizando QoV.

Los autores consideran que el DESI podría convertirse en una herramienta valiosa en el futuro, ya que (en su opinión) demostró ser predictivo y confiable para identificar la gravedad de la enfermedad, así como la calidad visual. Sin embargo, los investigadores no ofrecieron un método clínico para la adopción del DESI en la práctica, ya que es necesario realizar más trabajos y, en este caso especialmente, se justifican más estudios.

“La ausencia de un grupo de control impide una comparación con individuos sanos, lo cual mejoraría la validación del índice DESI”, indicaron. Además, como “los resultados se basaron en una muestra limitada, con grupos que incluían diferentes cantidades de participantes y distribución de género”, los estudios futuros deberían incluir muestras más grandes y representativas. También mencionaron que investigaciones adicionales debería analizar cómo cambia la puntuación del DESI una vez que un paciente se ha sometido a tratamientos para el ojo seco, como la expresión de las glándulas de Meibomio o la luz pulsada intensa.

Para contrarrestar las complejidades del diagnóstico y el tratamiento del ojo seco, los investigadores concluyeron que son necesarias herramientas novedosas como el DESI. “Este estudio describió el nuevo DESI, que mostró una correlación significativa con los signos y síntomas del ojo seco. Será útil para determinar la gravedad y comparar los signos, síntomas y calidad visual entre individuos con distintos niveles de ojo seco”, concluyeron.

Debido a su amplia gama de manifestaciones, el diagnóstico y el tratamiento del ojo seco es inherentemente complejo, lo que genera una falta de consistencia entre los signos clínicos y los síntomas. Un estudio investigó el nuevo Índice de Gravedad del Ojo Seco (DESI) y su relevancia como biomarcador. Los investigadores descubrieron que, de hecho, el DESI se correlacionaba significativamente con los síntomas y demostró ser predictivo y confiable para identificar la patología de la enfermedad. Foto: Jack Schaeffer, OD.

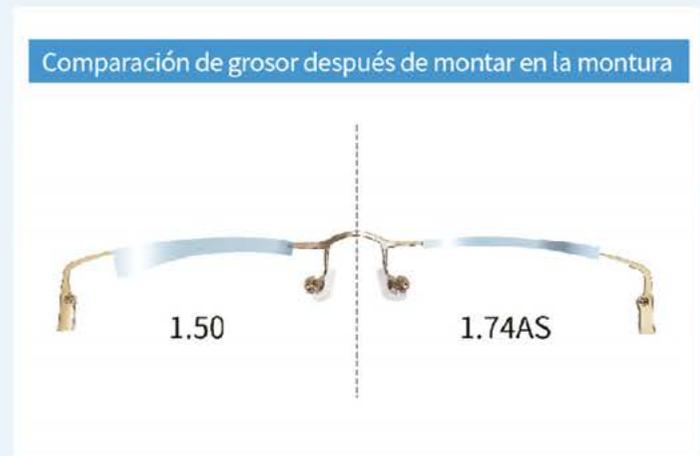
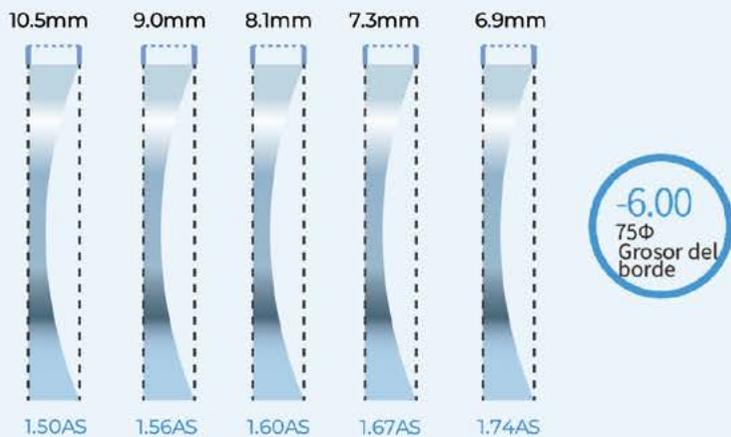
Gala-Núñez C, Ortiz-Peregrina S, Castanera-Gratacós D, Anera RG. Development of a dry eye index as a new biomarker of dry eye disease. *Ophthalmic Physiol Opt.* August 2, 2024.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39092600/>

1.74 ALTA REFRACCIÓN

CARACTERÍSTICAS:

1. Los bordes son más delgados luciendo más estéticos al usarlos. Despidase de los lentes gruesos en la parte inferior.
2. Son más ligeros, reduciendo la carga sobre la nariz, evitando así marcas en el rostro cuando se usan a diario, lo que los hace más cómodos de llevar.
3. Las lentes tienen una baja dispersión cromática, ofreciendo una visión más clara.



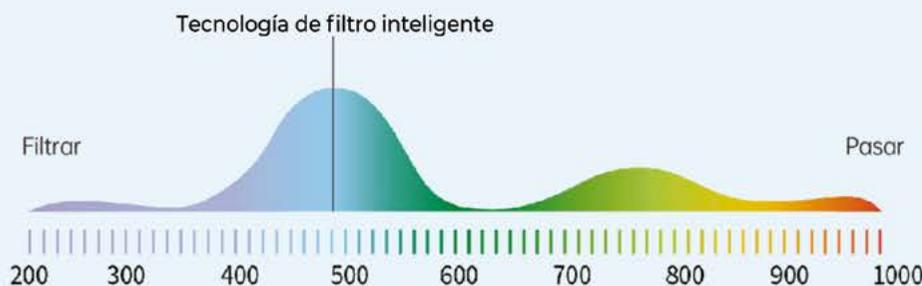
*La imagen anterior es solo una representación de efecto publicitario

UNA NUEVA EXPERIENCIA VISUAL CON ALTA TASA DE REFRACCIÓN

Las lentes 1.74 proporcionan alta definición y protección anti luz azul logrando un 23.3% de reducción del grosor en comparación con el producto SETO de 1.56 de índice de refracción.

TECNOLOGÍA INTELIGENTE ANTI BLU-RAY

Las lentes SETO 1.74 de alta definición y protección contra la luz azul, utilizan tecnología anti-luz azul conforme a los estándares, que bloquea eficazmente la luz azul dañina en el rango de 380-445 nm mientras permiten el paso de la luz azul beneficiosa (445-500 nm) que incluye luz beneficiosa (verde azul y otras luces visibles).



Luz dañina (rayos ultravioleta y luz azul-violeta)

Luz beneficiosa (verde azul y otras luces visibles)

La luz azul se compone de dos partes:

- Luz azul-violeta dañina (385 - 445 nm).
- Luz verde azul beneficiosa (445 - 505 nm).

OTROS PRODUCTOS SETO

TECNOLOGÍA INNOVADORA

Hay más productos nuevos esperando a que los descubra...



1.56 TRANSICIÓN
DEL COLOR LENTES



1.60 MR-8
SÚPER ANTI-REFLEJO



1.74 ALTA REFRACCIÓN
ANTI BLU-RAY



MIOPIA POLARIZADA



1.67 ASFÉRICO

LA OPTIMIZACIÓN DEL DISEÑO NO ESFÉRICO MEJORA LA NITIDÉZ DE LA IMAGEN Y REDUCE LAS ABERRACIONES

Las lentes tradicionales esféricas presentan distorsión de objetos en los bordes de la lente, lo que limita el campo de visión del usuario. El diseño no esférico de estos productos de SETO, logra corregir estas aberraciones, logrando una percepción visual más realista.



Lente SETO esférica



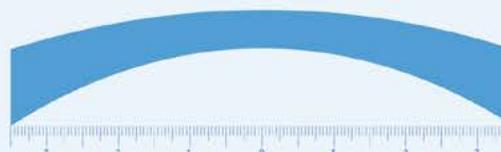
Lente esférica

VISIÓN CLARA Y CAMPO DE VISIÓN CONFORTABLE

El diseño no esférico hace que las lentes sean ligeras, delgadas y estéticas, diciendo adiós a las lentes gruesas.



Lente SETO esférica



Lente esférica

ESPECIAL SUMMIT

Una mirada al Summit



25 - 26 - 27 de septiembre de 2025.

[Citibanamex Ciudad de México](#)

Una mirada al Summit Visionyoptica™

2025

El Summit Visionyoptica™ ya está en camino. Prepárate para disfrutar de espacios académicos especializados, talleres, desayunos científicos, exposición comercial y diversas actividades que se convertirán en prácticas herramientas tanto para el ejercicio de la práctica como para el manejo del negocio.



El Salón de la Óptica será uno de los protagonistas de la agenda académica del Summit Visionyoptica™ 2025, ya que les ofrecerá a los asistentes diversas herramientas que le permitirán diferenciarse y llevar su negocio al siguiente nivel. En esta ocasión, les presentamos dos casos de éxito en Colombia de visionarios que se arriesgaron a crear diferenciación.

Glass Optics: Exclusividad, tecnología y pasión por las gafas

Glass Optics nació con una visión clara: marcar una diferencia en el mundo de la óptica. El equipo de Glass Optics, liderado por Diego Ramírez, se ha caracterizado por la pasión por las gafas y su compromiso por la calidad, esta óptica boutique se ha convertido en un referente para quienes buscan piezas únicas y lentes personalizados con la más alta tecnología en Bogotá.

“Nos enfocamos en ofrecer un servicio excepcional y un portafolio de monturas que no solo destacan por su diseño, sino también

por su exclusividad y tecnología. Desde titanio japonés hasta lentes personalizados según el estilo de vida de cada cliente, nuestra meta es que cada persona encuentre sus gafas ideales”, comenta Diego Ramírez, fundador de Glass Optics.

La innovación es parte esencial de Glass Optics. Con equipos de precisión alemana, software avanzado para exámenes y planes para implementar inteligencia artificial, buscan optimizar la experiencia del cliente sin perder el toque humano. “Más allá de vender gafas, queremos que confíen en nuestro profesionalismo, tecnología y calidad”, dice Diego.

Actualmente su especialidad está en personas presbitas que ven sus gafas como una extensión de su personalidad, Glass Optics también ha integrado tratamientos para la miopía y busca posicionarse a futuro, especialmente en la población joven. “Creemos que, así como se tienen varios pares de zapatos, también se deben tener diferentes lentes para cada ocasión y necesidad”.

Los desafíos no han sido pocos, pero su pasión por la óptica los ha mantenido en pie. “El futuro traerá gafas inteligentes, más integración digital y nuevos retos en fidelización. Estamos listos para seguir evolucionando y ofreciendo lo mejor a nuestros clientes”.





Soul Optic: Gafas que iluminan la oscuridad

Soul Optic no es solo una marca de gafas, es una revolución en el mundo de la óptica. Cristian Zorro, su fundador, convirtió su historia personal en el motor de un proyecto único en el mundo: crear gafas diseñadas y ensambladas en completa oscuridad por artesanos ciegos. “Queremos resignificar la oscuridad a través de un objeto de moda y estilo, demostrando que en ella nacen cosas maravillosas”, explica.

El camino no ha sido fácil. Desarrollar un proceso de producción disruptivo, conectar con los artesanos adecuados y diseñar piezas adaptadas a esta metodología fueron retos enormes. Sin embargo, el resultado es impresionante: monturas fabricadas en nylon de alta

tecnología, bisagras sin tornillos inspiradas en el sistema braille y una personalización extrema que permite a cada usuario elegir colores, grabados y acabados que reflejan su esencia.

“Cada pieza es más que un par de gafas, es un símbolo de inclusión, innovación y diseño. Nos inspiramos en la artesanía japonesa, la precisión alemana y la pasión latina para crear algo realmente único”, comenta Cristian.

Soul Optic está marcando un hito en la industria, demostrando que la moda y la inclusión pueden ir de la mano. “Desde nuestro showroom en Bogotá, Colombia, le decimos al mundo que aquí hacemos cosas surreales y maravillosas”.

Descubre la historia completa detrás de estas innovadoras propuestas. Escanea el código y mira la entrevista exclusiva en la webapp de 20/20.



!Bienvenidos Patrocinadores!

La industria tendrá una activa participación en el Summit Visionyoptica™ 2025, hoy queremos darles la bienvenida a nuestros patrocinadores, a quienes agradecemos por formar parte de esta experiencia.

Gildi Eyewear



Esta empresa colombiana, lleva más de 10 años posicionándose en el mercado latinoamericano como una marca con productos de excelente calidad, a precio justo. Conozca más acerca de Gildi Eyewear.

Diseñamos, producimos y distribuimos monturas oftálmicas y sol, garantizando siempre productos resistentes y seguros, que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes, lo que nos convierte en una alternativa interesante en el mercado, respaldados por nuestro soporte al cliente, trayectoria y conocimiento del mercado.

Tenemos presencia en diferentes países de América, gracias a que hemos construido fuertes lazos comerciales con: México, USA, El Salvador y Perú a través de múltiples distribuidores que nos han permitido crecer y a la vez fijarnos la meta de expandirnos al resto de América Latina.

<https://gildi.co/>



Horizons Optical



HORIZONS OPTICAL ofrece a los laboratorios oftálmicos una solución completa para proporcionar diferenciación mediante un amplio catálogo de productos, tecnologías y servicios. Conozca más de esta empresa, que estará presente en el Summit.

Proporcionando diferenciación para los laboratorios de lentes oftálmicas HORIZONS OPTICAL apunta a ser el *partner* tecnológico de nuestros clientes, ofreciendo tecnología de tallado junto a un completo rango de servicios para asegurar la calidad de los productos y ofrecer soluciones diferenciadoras y beneficiosas.

Con su equipo multidisciplinario, HORIZONS OPTICAL junta una extensa experiencia en la industria óptica y un profundo conocimiento sobre características que afectan no solo a la calidad final de las lentes, si no también a la experiencia del usuario y su percepción visual.

Innovación, calidad y atención al cliente, aunados a tecnologías únicas, diseños diferenciadores y un completo catálogo de productos, hacen de HORIZONS OPTICAL, una gran alternativa.

<https://horizonsoptical.com/es/>



Younger Optics



Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

Con una trayectoria de 70 años en el mercado óptico, Younger Optics se ha consolidado como una empresa visionaria, que ha cumplido a cabalidad su objetivo de ser la empresa más fácil con la que se hacen negocios.

Algunas personas del sector óptico pueden pensar que, por ser líderes en lentes especiales, somos una empresa “especializada”. Pero Younger es mucho más que eso. Como el mayor fabricante independiente de lentes del mundo, Younger ofrece una oportunidad especial para las empresas ópticas que valoran la independencia en una era de creciente consolidación del mercado.

Como empresa independiente, Younger se encuentra en una posición única para ofrecer oportunidades de crecimiento y ayudar a nuestros clientes a resolver sus necesidades empresariales individuales.

Incluso si nunca ha oído hablar de Younger Optics, probablemente haya oído hablar de las tecnologías ópticas desarrolladas por esta empresa. Entre ellas se incluyen la tecnología polarizada NuPolar®, las lentes polarizadas Transitions® Drivewear®, la tecnología de lentes Camber™, las lentes multifocales segmentadas de poli-compuesto Transitions®, el material de lente Trilogy®, NuPolar Trilogy Visual Armor®, las lentes progresivas moldeadas Image® y, por supuesto, la lente que lo empezó todo, la lente bifocal Younger Seamless™.

<https://youngeroptics.com/EN/welcome>



Augen Labs



Esta empresa mexicana se ha consolidado, tanto a nivel nacional como internacional, como líder en la fabricación de lentes oftálmicas. La innovación, desarrollo y tecnología se hacen presentes en los miles de lentes que Augen distribuye a través de su extensa red de laboratorios a nivel nacional y su presencia en diversos países.

La más importante red de laboratorios ópticos

Cuentan con una red de laboratorios ópticos que cubre todo el territorio mexicano.

Diariamente miles de lentes son procesadas mediante un sistema de recetas eficiente y confiable.

Un proceso de Forma Libre con tecnología de punta, asegura graduaciones precisas siempre, evitando problemas por devoluciones y cumpliendo con un servicio eficiente y puntual.

<https://www.augenlabs.com/> **2020**



Sólo lo ves una vez. Míralo con claridad.

Visión clara para todos los momentos de la vida.

UNA GAMA QUE SE ADAPTA A TUS OJOS

Lentes de Visión Sencilla

★ ★ ☆ ☆ ☆

Lentes **KODAK HMC**

- 🕶️ **Protección UV** para las actividades en exteriores.
- 🕶️ **Anti rayaduras y anti reflejos.**

★ ★ ★ ☆ ☆

Lentes **KODAK UVBlue**

- 🕶️ **Protección contra la Luz Azul** de los dispositivos digitales.
- 🕶️ **Protección UV** para las actividades en exteriores.
- 🕶️ **Anti rayaduras y anti reflejos**

★ ★ ★ ★ ☆

Lentes **KODAK City Lens**

- 🕶️ **Protección contra la luz azul** de los dispositivos digitales.
- 🕶️ **Protección UV** para las actividades en exteriores.
- 🕶️ Anti Rayaduras y único anti-reflejo hecho para **reducir los reflejos durante el día y la noche.**

★ ★ ★ ★ ★

Lentes **KODAK** Visión Sencilla Digital

- 🕶️ **12%** más delgada y **20%** más plana.
- 🕶️ **Alta definición** incluso en los laterales.
- 🕶️ **Visión perfecta** independientemente de la prescripción requerida.
- 🕶️ **Comodidad absoluta.**

— LENTES TERMINADOS —

— LENTES DE PROCESO —



The Kodak trademark, logo and trade dress are used under license from Kodak. ©2025 ELOA.



De venta en **AOHSSA**

Artículos Ópticos de Higiene y Seguridad S.A. de C.V.

repcion@aohssa.com.mx
55 8325 3847 pedido a través de WhatsApp
Isabel La Católica 28, Centro Histórico, CDMX

Pídelo con tu
asesor Essilor

seto  [®]

 **Crystal Blue**

 **Fotocromático
UV 400**

***Lo nuevo de
SETO***

Crystal Blue

La sabia elección de los usuarios de dispositivos digitales

Con su avanzada tecnología, estas lentes con características únicas, ofrecen claridad y comodidad en la visión, al tiempo que protegen de la luz azul dañina y bloquean el 99% de los rayos ultravioleta.



Características:

- Las lentes Anti-Blue Ray Crystal de SETO vienen en un tomo residual blanco. Es decir, es incoloro y por lo tanto ofrecen un nivel alto de claridad en la visión.
- Hidrofóbica y esférica.
- Su alta tecnología alemana ofrece características únicas como la menor aberración que una lente normal.
- Bloqueo del 99% de los rayos UV.
- Ofrecen una visión con alta definición.

TIPS DE VENTA

Las lentes Crystal Blue de SETO, poseen amplias características de innovación que le permitirán a sus clientes y pacientes obtener una visión clara; sin embargo, hay algunos aspectos que usted debe tener en cuenta para informar a sus clientes acerca del producto que están adquiriendo.

Háblele a su cliente, de forma clara y concisa, acerca de la luz azul.

A tener en cuenta para informar a su cliente:

- La luz azul que pasa es beneficiosa para calmar las emociones, mejorar el estado de alerta, aliviar eficazmente la fatiga visual y obtener una visión verdadera.
- La luz azul dañina, debido a la amplia exposición a los dispositivos digitales, puede provocar una serie de problemas oculares como: Visión borrosa, ojo seco, párpados pesados, ojos rojos e hinchados entre otras.
- Para contrarrestar los efectos de la luz azul dañina, SETO ha desarrollado las lentes Crystal Anti-Blue Ray que ofrecen máxima protección.

Explíquelo acerca de las características de protección de la luz azul.

Para esto, utilice dispositivos de prueba o, en su defecto, gráficas o videos que le permitan entender lo que está comprando.

Explique, de forma sencilla, los diferentes cuidados y mantenimiento de la lente, así como la garantía con la que cuentan.

seto®

CRYSTAL BLUE




Bloqueo de luz
azul dañina


Bloqueo de
Rayos UV

HD
Visión HD

Fotocromático

UV 400

Tecnología e innovación en espacios interiores y exteriores.

Con una tecnología innovadora que reconstruye la estructura de las moléculas que cambian de color, la nueva lente de SETO ofrece gran eficacia en la transformación de la estructura molecular, la clave de la capacidad decoloración de las lentes, ofreciendo, de esta manera, excelente rendimiento al pasar de espacios interiores a exteriores y viceversa.

Características:

1. Rendimiento mejorado de cambio/desvanecimiento de color.
2. Resistencia mejorada al calor.
3. Mayor sensibilidad al efecto fotocromático.
4. Protección todo en uno: Anti-Blue Ray, UV y contra el deslumbramiento.
5. Tonalidad más oscura.
6. Tecnología antideslumbramiento que bloquea la luz intensa.

TIPS DE VENTA

El uso de lentes fotocromáticas se ha convertido en una excelente opción para quienes buscan una solución óptica que les permita estar tanto en espacios interiores como en exteriores con un solo armazón.

La tecnología innovadora de las lentes fotocromáticas UV400 de SETO, ofrece alta comodidad para los usuarios al contar con una amplia celeridad cromática y mayor oscurecimiento en tiempos menores.

1. **Indague sobre el estilo de vida del cliente y** explíquelo las ventajas de tener unas lentes fotocromáticas.
2. **Explique al cliente o paciente, las características de las lentes fotocromáticas usando dispositivos** que le permitan conocer el nivel de oscurecimiento que ofrecen. Si no es posible, utilice medios como videos.
3. **Una de las características de estas lentes es que ofrecen protección todo en uno: Anti- Blue Ray, Antideslumbramiento y contra los rayos Ultra-Violeta.** Explíquelo al cliente lo que se logra con una lente de estas características en cuanto a seguridad, protección y comodidad.
4. **Cuando cambia la intensidad de la luz y la intensidad de los rayos ultravioleta,** las moléculas que cambian de color en las lentes UV400 son más sensibles y ajustan continua y suavemente su estructura y disposición simultáneamente para garantizar que puedan recibir la cantidad adecuada de luz sin importar si el día es soleado, nublado o el usuario se encuentra en espacios interiores o exteriores.
5. **Ofrezca al usuario un seguimiento postventa,** para dudas o aclaraciones.

FOTOCROMÁTICO UV 400



Protección de blu-ray



Protección UV



Protección contra el
deslumbramiento



Más sensible al
efecto fotocromático



Rendimiento mejorado de
cambio/desvanecimiento de color



Resistencia al
calor mejorada



FOTOCROMÁTICO UV 400



DISTRIBUIDORES



- Armic Laboratorio Óptico**
Calle Libertad #409.
Col. Barrio De Guadalupe, C.P. 20059.
Aguascalientes, Aguascalientes.
- Hidrolens**
C.C. Plaza Aguascalientes. Módulo 1
Lc. 5. Col. San Luis, C.P. 20250.
Aguascalientes, Aguascalientes.
- Laboratorio Miura**
Bahía del Rosario 2951
Fracc. El Mirador, C.P. 22520
Tijuana, Baja California Norte
- Dose Distribuidora De Óptica Serrano**
Aguilera Serdan #83.
Col.Centro, C.P. 23000.
La Paz, Baja California.
- Indigo Tuxtla**
Calle 4ª Oriente Sur #138 B Planta Alta
Salón Imperial, Col. Centro, C.P. 29000.
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Índigo Tapachula**
Primera Calle Pte.
Los Naranjos Col. Centro, C.P. 30700
Tapachula, Chiapas.
- Horacio Gómez**
Av 20 De Noviembre #28.
Col. Centro, C.P. 33800.
Parral, Chihuahua.
- Optimax Laboratorio Óptico**
Tomás Alba Edison # 1434.
Col. Américas, C.P. 32300.
Cd. Juárez, Chihuahua.
- Advalex Laboratorio Óptico**
Pdte. Carranza #406 Sur, Col. Zona
Centro Frontera, C.P. 25600.
Coahuila, Coahuila.
- La Casa Del Óptico**
Idefonso Fuentes #527 Sur.
Col. Centro, C.P. 27000.
Torreón, Coahuila.
- Prismática Distribuidora Óptica**
Alvaro Obregón #30 A.
Col. Centro, C.P. 28000.
Colima, Colima.
- Aohssa**
Isabel La Católica #28.
Col.Centro, C.P. 06000.
CDMX.
- Distribuidora León**
Calle República De Chile #4 Mezanine.
Col. Centro, C.P. 06000.
CDMX.
- Distribuidora San Martín**
Calle Tacuba #40 1er Piso Desp 111
Calle Motolinía #8 1er Piso Desp 108
Col. Centro C.P. 98000
CDMX
- Distribuidora Bossinis Lab.**
Av Francisco I Madero #27 Interior G.
Col. Centro, C.P. 06000.
CDMX.
- Distribuidora Max Visión**
Calle Motolinía #27 Desp 101 Piso 1.
Col. Centro, C.P. 06000.
CDMX.
- Distribuidora Peralta**
Fco. I Madero #32 Desp 107 Piso 1.
Col. Centro, C.P. 06000.
CDMX.
- G&M Distribuidora De Micas Oftálmicas**
Madero 70 Edificio Plateros
Despacho 305, Col. Centro, C.P. 06000.
CDMX.
- Multi Marcas Ortiz**
Isabel La Católica #24 Desp. 306.
Col. Centro, C.P. 06000.
CDMX.
- La Casa Del Óptico**
Bruno Martínez #109 Sur.
Col. Centro, C.P. 34000.
Durango, Durango.
- Distribuidora Rojas**
Calle Juan Aldama #214.
Col. Centro, C.P. 50000.
Toluca De Lerdo, EdoMex.
- Optic Lens**
Progreso #324
Col. Centro, C.P. 36690
Irapuato, Guanajuato.
- Perfect Vision Guanajuato**
Calle Madero #112 Local 11.
Col. Zona Centro, C.P. 37000.
León, Guanajuato.
- Grupo Enfoque Visual**
Francisco Javier Mina.
Col. Centro, C.P. 39300.
Acapulco, Guerrero.
- Sica Lab Tecnología Digital**
Jaime Nuno #304 A.
Col. Periodista, C.P. 42060.
Pachuca, Hidalgo.
- Black Glass**
Pedro Moreno #1097.
Col. Americana, C.P. 44160.
Guadalajara, Jalisco.
- Distribuidora Serrano**
Francisco I Madero 474
Col. Centro C.P. 44100
Guadalajara, Jalisco.
- Health Vision**
Rio Amatlán #124 .
Col. Cuauhtémoc, C.P. 58020.
Morelia, Michoacan.
- Provedoptic**
Lerdo De Tejada #15 Primer Piso.
Col. Centro, C.P. 62000.
Cuernavaca, Morelos.
- Distribuidora La Gran Muralla**
Ignacio Allende #10.
Col.Centro, C.P. 64000.
Monterrey, Nuevo León.
- Murano Ópticos**
Mariano Matamoros #203 Ote.
Col. Centro, C.P. 64000.
Monterrey, Nuevo León.
- Rosa Lentes**
Zua, Zua #525 Norte.
Col.Centro, C.P. 64000.
Monterrey, Nuevo León.
- Indigo Oxaca**
Calle De Las Casas # 806.
Col.Centro, C.P. 68000.
Oaxaca, Oaxaca.
- Velez Ópticos**
Calle 9 Sur #107 Int 210 Edificio
Fama, Col.Centro, C.P. 72000.
Puebla, Puebla.
- Perfect Vision Querétaro**
Ignacio Páez Sur 81.
Col. Carrizal, C.P. 76030.
Santiago De Querétaro, Querétaro.
- Distribuidora Gallegos**
Av Xel-Ha M34 #63B, Col. Super
Manzana 024, C.P. 77509.
Quintana Roo.
- Doble Visión Óptica Quintana Roo**
Tiendas Soriana Avenida Huayacan
Col. Super Manzana 330, C.P. 77500.
Cancún, Quintana Roo.
- Índigo Playa del Carmén**
Av. Benito Juárez Esq. 115
Col. Centro Solidaridad, C.P. 77710
Playa del Carmén, Quintana Roo.
- Opti Center Tulum**
Av. Satélite Mz 48, Manzana Y 16 Lote 15
Local 4, Col. Maya Pax, C.P. 77760.
Tulum, Quintana Roo.
- Perfiles Ópticos**
Morelos #1000.
Col. Centro, C.P. 78000.
San Luis Potosí, San Luis Potosí.
- Óptica Grago**
Carranza 618 entre Guerrero y Javier Mina
Col. Centro, C.P. 81200
Ahome, Sinaloa.
- Dose Distribuidora De Óptica**
Ruperto L.Paliza #150 Norte.
Col.Centro, C.P. 80000.
Culiacan, Sinaloa.
- Dose Distribuidora De Óptica**
Calle Allende #231.
Col.Centro, C.P. 81200.
Los Mochis, Sinaloa.
- Óptica Grago**
Jesús Granados Carranza 618.
Col. Centro, C.P. 81200.
Ahome, Sinaloa.
- Dose Distribuidora Óptica Serrano**
José María Morelos Y Pavón #911
Entre Carvajal Y Teniente.
Col. Centro, C.P. 82000.
Mazatlán, Sinaloa.
- Centro Óptico Especializado Sonora**
Navarrete #142 A Entre Olivares Y
Sahuaripa, C.P. 83205.
Hermosillo, Sonora.
- Óptica Económica**
Alvaro Obregón 538-A
Col. Centro Nogales C.P. 84000
Nogales, Sonora.
- Índigo Villa Hermosa**
Ignacio Zaragoza #614.
Col. Centro, C.P. 86000.
Villa Hermosa, Tabasco.
- Distribuidora Milenio**
8 Y Morelos #812.
Col. Centro, C.P. 87300.
Matamoros, Tamaulipas.
- Óptica San Isidro**
Guerrero #605 Esq Con Pino Suárez
Col. Centro, C.P. 88000.
Nuevo Laredo, Tamaulipas.
- Óptica Real**
Av Xicohtencatl #201 Despacho 109.
Col. Centro, C.P. 90300.
Apizaco, Tlaxcala.
- Distribuidora Óptica Revolución**
Plaza Real Altamirano #9 Local 5 Y 6.
Col. Centro, C.P. 91000.
Xalapa, Veracruz.
- Visión Única**
Juárez #414
Col. Centro C.P. 96400
Coatzacoalcos, Veracruz.
- Índigo Mérida**
C 53 54X56 #942 A.
Col.Centro, C.P. 97000.
Mérida, Yucatán.
- Smyle Vision**
Calle 56 X57 480 A.
Col.Centro, C.P. 97000.
Mérida, Yucatán.
- Derick Optical**
Venustiano Carranza 601-A
Col. Centro, C.P. 98000
Zacatecas, Zacatecas.



Calle 16 de Septiembre #53, Piso 3
Alcaldía Cuauhtémoc.



55 55521 7800
55 8051 2951



setomexico@hotmail.com



@setomexico

Ojo Seco: El desafío que los optómetras enfrentan cada día

Por. Patricia E. García A.
Optómetra. Ms.As, Editora Clínica



En un mundo marcado por el uso intensivo de pantallas digitales, ambientes contaminados y estilos de vida acelerados, el ojo seco surge como una de las afecciones oculares más comunes. Este problema, que afecta a millones de personas, representa un desafío significativo para los profesionales de la salud visual, quienes desempeñan un papel crucial en la evaluación integral de la superficie ocular y en el diseño de estrategias personalizadas para su diagnóstico y manejo.

La evaluación de la superficie ocular exige un enfoque multidimensional. No se trata solo de identificar signos clínicos, sino de comprender los factores subyacentes que agravan esta condición. No todos los profesionales tienen acceso a equipos de diagnóstico avanzado, como la interferometría para analizar la capa lipídica de la lágrima o la osmolaridad, y por consiguiente es fundamental que, pensando en una atención centrada en el paciente, se valoren los síntomas y signos, mediante una buena anamnesis o el uso de diversos cuestionarios reconocidos y utilizados como herramientas clave para orientar el diagnóstico.

El manejo del ojo seco implica que desde el cuidado primario se adopten estrategias como las lágrimas artificiales, pero fundamentalmente el poder recomendar al paciente medidas preventivas, educativas o coadyuvantes. Por lo tanto, el desafío del ojo seco no es solo clínico; es una oportunidad para que los optómetras refuercen su rol como educadores y defensores de la salud visual. Enfrentar esta problemática desde una perspectiva integral y humana es clave para mejorar la calidad de vida de los pacientes y responder a las demandas de una población cada vez más consciente de su bienestar ocular.

Por todo lo anterior, hemos decidido dedicar esta edición al tema del ojo seco, un problema que afecta significativamente la calidad de vida de quienes lo padecen. Con esta publicación, buscamos resaltar la importancia de su diagnóstico integral, el manejo personalizado y el rol fundamental de los optómetras en abordar este desafío creciente en la población. Esperamos que esta edición inspire, informe y contribuya a generar un impacto positivo en la práctica clínica y en la salud visual de nuestros pacientes. **2020**

Biotrue®

Gotas Hidratantes



**PRODUCTO
NUEVO**

**EL HIALURONATO QUE HUMECTA
DE MANERA NATURAL TUS OJOS.**

Para usuarios de lentes de
contacto y uso diario para
ojo seco.



1 Retira el tapón girándolo hacia arriba. Evita tocar la punta para prevenir la contaminación.



2 Antes de usar por primera vez, coloca el envase boca abajo y presiona el botón varias veces hasta que salga una gota.



3 Sujeta el envase con el pulgar en el soporte y dos dedos en la base.



Inclina la cabeza hacia atrás, sostén el envase verticalmente sobre el ojo, aplica una gota suavemente, cierra el ojo y parpadea para distribuir la gota.

El Impacto del centro de diagnóstico de alteraciones de la superficie ocular de la FESI-UNAM: 10 años de visión y avances



*Esp. Oscar Antonio Ramos Montes
Licenciado en Optometría. UNAM
Máster en Optometría Clínica y Visión. Universidad de Alicante. España.
Especialización en Microscopía Electrónica Aplicada a las Ciencias Biológicas. UNAM.*

Desde su introducción por Thoft y Friend en 1979, el concepto de superficie ocular ha generado polémica debido al sobre-entendimiento de los límites anatómicos de este espacio, cuya problemática fue que se hizo del dominio público antes de que se delimitara de manera colegiada. De este modo, la representación física de este compartimento ha cambiado a lo largo del tiempo; en sus inicios sólo incluía a los epitelios corneal y conjuntival, después a los ductos y túbulos colectores del sistema lagrimal, hasta que se consideró la participación de la mecánica palpebral en el proceso de distribución y eliminación de la lágrima. Finalmente, se devela el paradigma fisio-inmunológico de que el epitelio conjuntival es una adaptación del epitelio respiratorio. Durante estos 45 años, el estudio de la superficie ocular ha permitido dejar atrás la idea de que la lágrima y sus modificaciones son sólo el resultado de la respuesta neurológica sobre un fluido, para reconocer las interconexiones de todos los componentes de la superficie ocular con los sistemas: nervioso, vascular, endocrino e inmunológico. Aceptando así, que la superficie ocular es un sensor de la salud general del individuo.

Esta evolución en el concepto ha abierto la puerta al desarrollo de sistemas de medición cada vez más objetivos, certeros y menos invasivos; la formulación de diagnósticos cada vez más integrales, así como propuestas de algoritmos diagnósticos o de tratamiento. Sin embargo, aún se mantienen activos los dilemas relacionados con la intercambiabilidad en los sistemas de medición, la importancia de la adición de cuestionarios de identificación de síntomas, así como

la correlación de los signos y síntomas que históricamente se han utilizado como fundamento para el diagnóstico de alteraciones de la superficie ocular. Lo anterior permite comprender que la evaluación, diagnóstico, tratamiento y seguimiento de alteraciones de la superficie ocular, son habilidades del optometrista, que según un fragmento de la definición ofrecida por el **World Council of Optometry**, las competencias de dicha profesión incluyen la detección, el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades oculares.

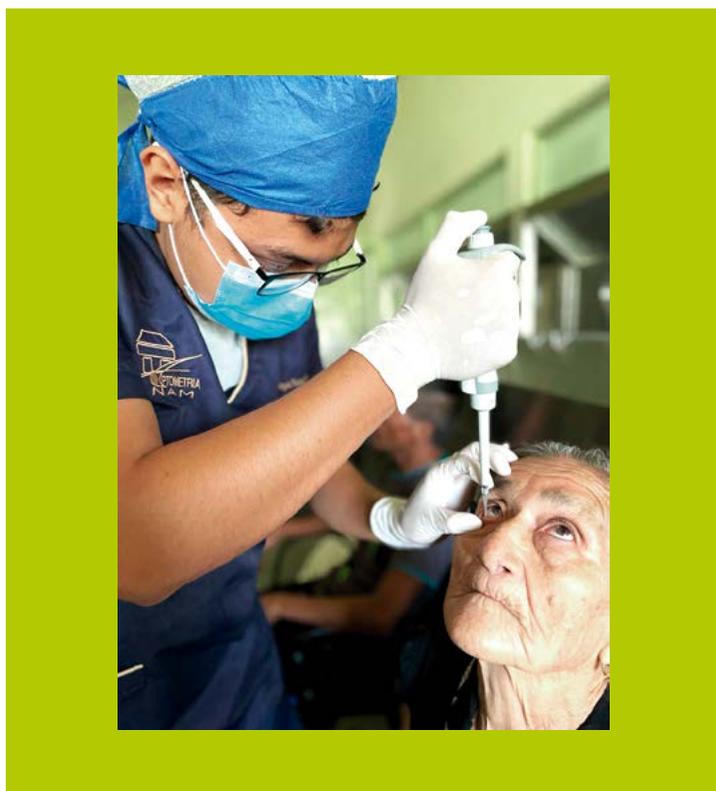
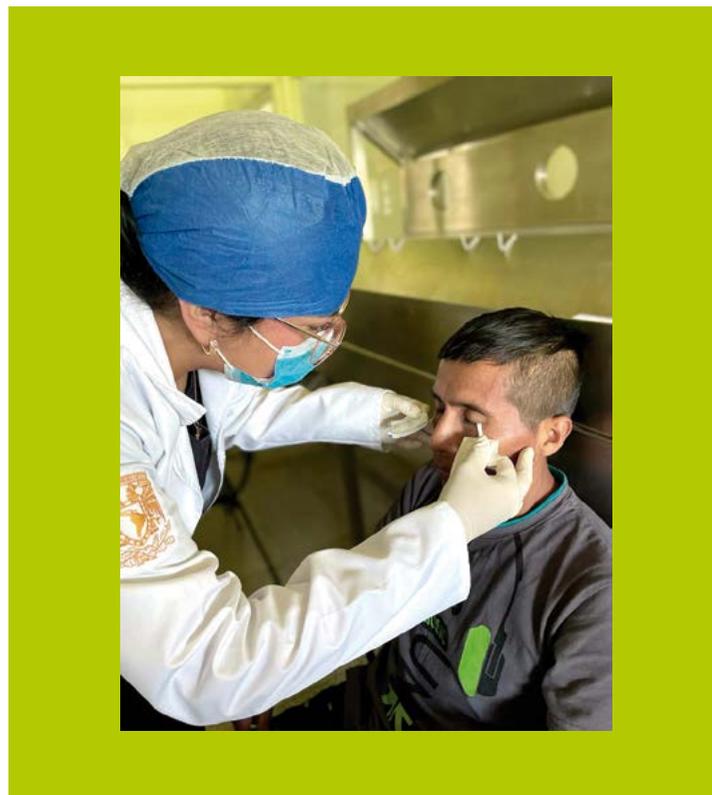
Si bien es cierto que cualquier Plan de Estudios de Optometría aborda temas relacionados con superficie ocular, son pocas las propuestas que lo hacen de manera integral (ponderando la interconexión entre la superficie ocular y el cuerpo). Incluso los escenarios clínicos optométricos tradicionales, se ven limitados no sólo por la cantidad de pacientes, sino porque se realizan evaluaciones estandarizadas enfocadas en la regularidad lagrimal, más que en la aportación que este compartimento dinámico, ofrece a la salud general del paciente. Limitando así, el objetivo de ofrecer una evaluación visual comprensiva o centrada en la persona.

Este fue el panorama que fundamentó la creación del Centro de Diagnóstico de Alteraciones de la Superficie Ocular (CDxASO) de la Carrera de Optometría de la FESI-Iztacala UNAM, en 2016. Un espacio extracurricular que, con una propuesta académica y de servicio, ha tenido como objetivo: fortalecer, mediante técnicas objetivas complementarias, el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de alteraciones de la superficie ocular; y que, a casi 10 años de su aper-

tura, ha logrado la evaluación optométrica especializada, de por lo menos 14,681 pacientes.

En su contexto histórico, este espacio inició actividades el 31 de julio del 2016, en el consultorio 7 de la clínica de optometría de la FES Iztacala. En su primera etapa, tuvo dos objetivos principales: un objetivo académico que buscaba impactar en las asignaturas de los núcleos clínico y biomédico, promoviendo el diagnóstico de la superficie ocular como una actividad cotidiana de la atención profesional del Optometrista, por lo que se generaron prácticas y un aula virtual, con las que los alumnos tendrían la posibilidad de acercarse de manera significativa al diagnóstico. Y un objetivo clínico, el cual ofertaba el apoyo diagnóstico a los profesores y alumnos que brindan atención clínica a pacientes, con técnicas como: OSDI, Ferning, identificación de demodex, termografía, staining, citología de impresión y meibografía.

Pronto la utilidad del servicio se vio reflejada no sólo en la Licenciatura, sino que ofreció servicio de apoyo y capacitación a egresados, en actividades como el curso-taller de diagnóstico de ojo seco, o los diplomados: Farmacología y Terapéutica Ocular, Evaluación optométrica del paciente con síndrome metabólico, lentes esclerales, manejo clínico y diseño de prótesis oculares y ectasia corneal: diagnóstico y tratamiento.



Dos logros que permitieron la consolidación del CDxASO fueron: la obtención de recursos económicos para la compra del equipo mediante el Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación, de la UNAM, así como la obtención de la “Cátedra Extraordinaria Iztacala” el mismo 2016, un programa de desarrollo académico que permitió la obtención de recursos para actualización y capacitación; actividad que fundamentó el curso-taller: “Microbioma ocular”, a cargo del laboratorio de microbiología para infecciones oculares del Hospital de la Ceguera, Asociación para Evitar la Ceguera en México, permitiendo estancias de profesores y alumnos en sus instalaciones, con la finalidad de la estandarización de técnicas de microbiología, con lo cual se adicionaron al servicio, las técnicas de tinción de Gram y Giemsa, así como un naciente servicio de diagnóstico microbiológico en conjunto con la Unidad de Biomedicina.

Hacia el 2017 el servicio aumentó, y se recibieron las primeras solicitudes de atención comunitaria, principalmente para el diagnóstico de ojo seco. Lo que generó un reto, no solo para la adaptación de técnicas diagnósticas al Programa de Atención Comunitaria de la Carrera de Optometría (PACCO), sino que generó un cambio en el paradigma convencional de la forma en la que el optometrista ofertaba el diagnóstico “especializado” de la superficie ocular. La atención en más de 15 sedes, en diversas comunidades del país, permitió que los alumnos observaran y compararan *in situ*, la capacidad de adaptación de la superficie ocular a variables como la edad, el clima, la alimentación, la etnia, la enfermedad, etc. Además de que ofreció la oportunidad de fortalecer la selección del tratamiento farmacológico en por lo menos 7.186 pacientes.



Desde el inicio de su funcionamiento, el CDxASO ha podido realizar sus actividades gracias al esfuerzo de por lo menos 18 prestadores de servicio social y al menos cuatro voluntarios, los cuales han sido galardonados por su aportación a la comunidad, principalmente a los sectores más desprotegidos



Desde el inicio de su funcionamiento, el CDxASO ha podido realizar sus actividades gracias al esfuerzo de por lo menos 18 prestadores de servicio social y al menos cuatro voluntarios, los cuales han sido galardonados por su aportación a la comunidad, principalmente a los sectores más desprotegidos. Por mencionar algunos reconocimientos, al menos seis de ellos han sido galardonados con el Premio al Servicio Social “Gustavo Baz Prada” por la UNAM; y dos más, ahora ya profesores, han sido reconocidos por la Asociación Latinoamericana de Optometría y Óptica (ALDOO), por su aportación social en la lucha por la discapacidad visual.

Los resultados del trabajo han sido presentados en diversos foros académicos gremiales y multidisciplinarios; en carteles, ponencias, tesis o publicaciones internacionales arbitradas. Dentro de las cuales se podrían referenciar temas como: la prevalencia de ojo seco en población universitaria joven, la asociación de signos y síntomas para diagnóstico de demodicosis, el uso de la termografía como herramienta diagnóstica en ojo seco en pacientes jóvenes, o la presentación de casos clínicos de alteraciones de la superficie ocular en pacientes con síndrome metabólico.

El servicio del CDxASO de la Carrera de Optometría ha generado interés en diferentes escenarios en México, condición que se ha visto reflejada en las múltiples publicaciones en medios de divulgación, spots de internet, seminarios y entrevistas de radio y televisión, las cuales han girado en torno al impacto que tiene el cuidado de la superficie ocular en la visión y la calidad de vida de las personas.

A diez años del inicio de actividades del CDxASO, existen grandes retos para este proyecto, siendo quizá los más importantes que: la población debe ser educada en el cuidado de la superficie ocular, sus implicaciones sobre la visión, y su relación con su salud general. Por otro lado, el optometrista debe comprometerse a diversificar su abordaje diagnóstico y terapéutico en superficie ocular, además de que debe comprender que la superficie ocular no es solo ojo seco.

Hacer un resumen de actividades siempre deja fuera anécdotas y esfuerzos que no debieran ser olvidados. Sin embargo, es imposible plasmar en unas pocas líneas, el trabajo que ha permitido mantener un proyecto de esta magnitud. Por tal motivo, y sin pasar por alto el trabajo de profesores, alumnos y prestadores de servicio social, utilizaré este espacio para reconocer el trabajo del equipo que me apoyó a darle vida a este proyecto: Dra. Maritza Omaña Molina, Dra. Alicia Vázquez Mendoza, Mtra. Dolores Hernández Martínez, Mtra. Luz Elena Maya López. Y a los alumnos, que, ahora convertidos en profesores, siguen aportando al funcionamiento de este espacio clínico: Lic. Opt. Mariana Chaclan Delgado, Lic. Opt. Pedro Navarro Luna, Lic. Opt. Ana Jeissy Blanquel García.

Diez años podrían parecer mucho tiempo. Sin embargo, cuando es dedicado a generar conocimiento, a fundamentar una actividad profesional o a ayudar a otras personas, es un tiempo que podría emular a un parpadeo. **2020**

Módulo compacto
con pantalla y
foroptor

Pantalla de
control touch

Computadora con
software y pantalla
de transmisión

Mesa de elevación



SIGHTLINK 9000

SISTEMA DE REFRACCIÓN A DISTANCIA

A DISTANCIA

INTEGRA UN SOFTWARE
QUE TE PERMITIRÁ REALI-
ZAR LA CONSULTA DESDE
DONDE TE ENCUENTRES

+ DE 20 OPTOTIPOS

PARA REALIZAR PRUEBAS
(VISIÓN CERCANA Y
LEJANA, CONTRASTE, ETC)
CON GRAN PRECISIÓN

DISEÑO COMPACTO

ESTRUCTURA FUNCIONAL
Y SISTEMA SOFISTICADO
EN UN EQUIPO COMPACTO
QUE AHORRA ESPACIO

MÁS INFORMACIÓN:

El renacimiento de la nutrición en la enfermedad de ojo Seco

El impacto de la dieta y de los suplementos en la salud de la superficie ocular ha recibido recientemente una renovada atención e incluso se están cuestionando las formas tradicionales de manejo.



Por Paul M. Karpecki, OD

El Dr. Karpecki es director de Cornea and External Disease for Kentucky Eye Institute, profesor asociado en KYCO y director médico de Dry Eye Institutes of Kentucky and Indiana. Es el editor clínico jefe de Review of Optometry y presidente de las conferencias afiliadas New Technologies & Treatments. Una figura destacada en la educación clínica en optometría y ofrece servicios de consultoría a una amplia variedad de clientes del sector oftalmológico.

Este artículo fue publicado con el permiso de Jobson Medical Information, LLC/WebMD. Su reproducción está prohibida.





El ojo seco es multifactorial, pero algunos clínicos abordan su tratamiento de forma unidimensional, basándose únicamente en tratamientos tradicionales como lágrimas artificiales y medicamentos recetados. Otros han mantenido durante mucho tiempo la creencia de que la nutrición (incluyendo la dieta, la hidratación y la suplementación) también desempeña un papel fundamental y, por lo tanto, debe tenerse en cuenta en el protocolo de tratamiento recomendado. Es indiscutible que aquellos de nosotros que pertenecemos a este último campo libramos una dura batalla para que los pacientes coman de manera más saludable y beban más agua. Somos testigos de que cuando los pacientes prefieren escoger suplementos comprados al por mayor o de manera barata porque el ingrediente Omega 3 aparece en la etiqueta, no vemos ninguna o poca mejoría en sus síntomas.

Afortunadamente, el panorama de los suplementos está cambiando gracias a los esfuerzos concertados de los fabricantes de productos para el cuidado de los ojos que han desarrollado tratamientos específicos que prometen resultados. En esta transición, espero que aumentemos el número de quienes abogamos y prescribimos enfoques nutricionales para el tratamiento del ojo seco. Como se detalla aquí, la evidencia que respalda el uso de suplementos nutricionales orales está aumentando rápidamente a medida que se siguen agregando compuestos bioactivos adicionales a la lista de ingredientes que se presentan como potencialmente beneficiosos.

Opiniones divididas sobre los omegas

Como detalló Hamza Shah, OD, MS, en una publicación de *Review of Optometry*, "Todas las Miradas en los Omegas", nuestro ingrediente suplementario de referencia ha sido cuestionado en los últimos años.¹ Después de décadas de investigación que demostraban los efectos beneficiosos de los omegas en el ojo seco, se publicó el estudio *Dry Eye Assessment and Management* (DREAM - Evaluación y Manejo del Ojo Seco, 2020) realizado por el *National Institute of Health*, lo que llevó a muchos clínicos a abandonar los suplementos en general basándose en los hallazgos sobre los omega-3 en este estudio.²⁻⁸ Aunque fue una investigación sólida, el placebo fue aceite de oliva refinado. El aceite de oliva es principalmente ácido oleico n-9, que puede tener propiedades antiinflamatorias similares a los ácidos grasos omega-3.⁹ En otras palabras, los beneficios del grupo placebo pueden haber diluido la diferencia con el grupo de tratamiento. El estudio también ha sido criticado por haberse realizado en un entorno real en lugar de un ensayo típico que habría controlado factores como la dieta u otros tratamientos.

También es importante destacar que el uso de omegas se ha extendido más allá de los omega-3 e incluye el uso exitoso del ácido gamma linolénico (GLA). Este es un ácido graso omega-6 distintivo que rara vez se encuentra en cantidades significativas en la dieta típica. Puede convertirse en la prostaglandina antiinflamatoria, PGE1, que ayuda a mantener una producción saludable de lágrimas. La investigación clínica muestra que el GLA alivia los síntomas y reduce

la inflamación en individuos con ojo seco, mejora la producción de lágrimas en aquellos que se someten a cirugías láser en los ojos y mejora tanto los síntomas como los niveles de prostaglandina antiinflamatoria en personas con síndrome de Sjögren.¹⁰⁻¹⁴

Los omegas son mucho más de lo que se ve a simple vista

Un nutracéutico ha sido durante mucho tiempo un pilar en mi práctica para el tratamiento del ojo seco en una amplia gama de pacientes y tipos de esta condición. Validado en un ensayo clínico publicado en la revista *Cornea*, HydroEye (de ScienceBased Health) combina un equilibrio preciso del ácido graso omega GLA, proveniente del aceite de semilla de grosella negra, junto con otros omegas y cofactores nutricionales.⁶ En ese estudio, los oftalmólogos e investigadores descubrieron que este nutracéutico mejoraba significativamente los síntomas, reducía la inflamación y mantenía la suavidad de la córnea.

Los marcadores inflamatorios examinados en este estudio (HLA-DR y CD11c, medidos mediante citología de impresión) son marcadores en las células dendríticas conjuntivales que representan pasos clave en la cascada inflamatoria del ojo seco. Los niveles de HLA-DR han demostrado una alta correlación con el puntaje de gravedad del ojo seco DEWS (Dry Eye Workshop) y con los signos y síntomas del ojo seco moderado a severo.^{15,16} La citología por impresión ofrece una evidencia de mayor calidad, con resultados tanto objetivos como cuantificables.

El ácido gamma-linolénico (GLA), mayormente ausente en nuestra dieta y que falta en los aceites de pescado o de linaza, es el precursor de un eicosanoide antiinflamatorio, el PGE1, que estimula la producción de lágrimas y reduce la inflamación de la superficie ocular.¹² Esta acción específica distingue al GLA de los omega-3 de aceite de pescado probados en otras investigaciones como el estudio DREAM. En mi clínica, he encontrado que HydroEye es efectivo para la disfunción de las glándulas de Meibomio, la rosácea ocular, el síndrome de Sjögren y prácticamente cualquier caso de ojo seco con un componente inflamatorio significativo. Se ha convertido en mi tratamiento base preferido y mis pacientes constantemente me dicen que funciona.

Más en el menú

El nuevo suplemento Blink NutriTears (Bausch + Lomb) contiene varios ingredientes que pueden ser beneficiosos para nuestros pacientes con ojo seco:

Curcumina. Este polifenol derivado de la cúrcuma es reconocido por sus efectos antiinflamatorios.^{17,18} Las investigaciones indican que influye en el estrés oxidativo y en las vías de las citoquinas involucradas en el desarrollo de afecciones oculares como el glaucoma, la degeneración macular relacionada con la edad (DMRE) y la enfermedad de ojo seco.^{17,18} Estudios *in vitro* revelan que la curcumina

puede reducir las citoquinas proinflamatorias en las células epiteliales de la córnea y actuar como un neuroprotector para las células precursoras de la retina.

Vitamina D3. Esta prohormona posee propiedades antiinflamatorias, antioxidantes e inmunomoduladoras.¹⁹ Estudios *in vitro* muestran que la vitamina D3 exhibe efectos antiinflamatorios en la córnea al suprimir la inflamación celular inducida por estrés y modificar la señalización para disminuir la liberación de citoquinas proinflamatorias. En personas con ojo seco, niveles bajos de vitamina D3 están asociados con una mayor gravedad de la enfermedad, una menor estabilidad de la película lagrimal y un menor volumen lagrimal. Se ha demostrado que la suplementación mejora la eficacia de las lágrimas artificiales y reduce la gravedad de la enfermedad tanto en pacientes con deficiencia de vitamina D3 como en pacientes sin deficiencia.^{17,19-21}

Luteína y zeaxantina. Estos pigmentos carotenoides se encuentran exclusivamente en la mácula humana y son más conocidos como suplementos dietéticos para ayudar a prevenir la pérdida de visión debido a degeneración macular relacionada con la edad (DMRE); sin embargo, también están comenzando a incorporarse en formulaciones para el ojo seco.²² Una vez ingerida, la luteína exhibe efectos antioxidantes y antiinflamatorios, protegiendo la retina del daño foto-oxidativo y reduciendo la producción de citoquinas inflamatorias causadas por la exposición a la luz azul.²³

Hidratación y nutrición para el Ojo Seco

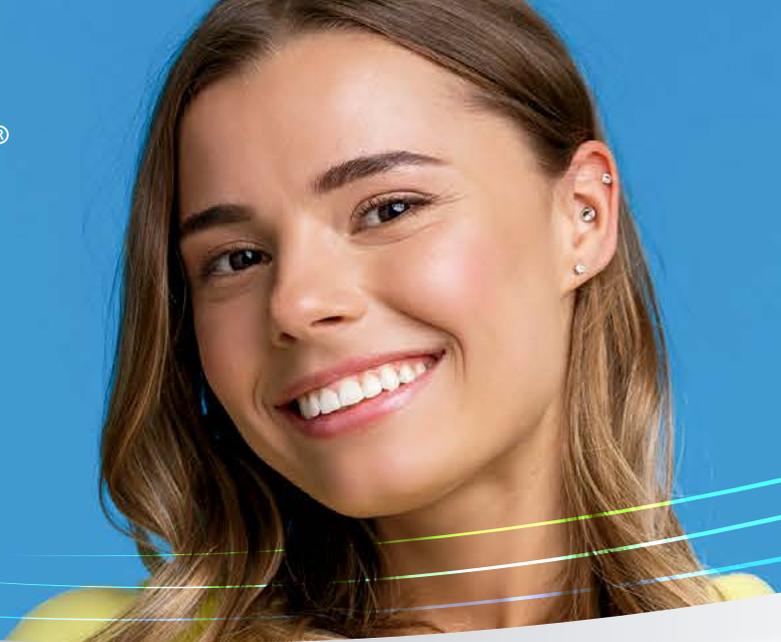
¿Qué podría ser mejor que nutrientes antiinflamatorios que se sabe que mejoran el ojo seco combinados con la hidratación? Dado que el agua constituye una parte importante del ojo, es evidente por qué la hidratación es crucial para mantener la salud ocular.²⁴ Una hidratación adecuada respalda aspectos clave de la fisiología ocular, la morfología y diversos procesos fisiopatológicos en el ojo, y es un factor crítico en la etiología y el tratamiento de la enfermedad del ojo seco.^{25,26} A pesar de la importancia bien documentada de la hidratación, el consumo promedio de agua de las personas está muy por debajo de los niveles recomendados. Esta falta de hidratación adecuada puede contribuir a una serie de problemas oculares, particularmente en pacientes que sufren la enfermedad del ojo seco.

Reconociendo esta brecha en el cuidado, la bebida para ojos secos (Dry Eye Drink) de Bruder fue desarrollada para proporcionar una forma práctica y efectiva de mantener a los pacientes hidratados. Ahora, con la introducción de la fórmula PM, que promueve un mejor sueño, la bebida ofrece un apoyo aún más personalizado para los pacientes con ojo seco.

Los trastornos del sueño son comunes entre las personas con ojo seco, y las investigaciones han establecido una fuerte conexión entre la enfermedad del ojo seco y los trastornos del sueño, incluidas mayores tasas de prevalencia, incidencia y gravedad de estas

En CooperVision®

*Sabemos que no hay
dos ojos iguales.*



Es por eso que ofrecemos una **amplia gama de lentes de contacto blandos,*¹** por lo que tenemos excelentes opciones que se adaptan a las **necesidades únicas de visión, estilo de vida y presupuesto** de tus pacientes.

clariti® 1 day



Biofinity®

Lentes de contacto de reemplazo mensual



MyDay®



Es momento de **cambiar la forma** en la que *ves al mundo.*

*Basado en las combinaciones (esfera, cilindro, eje y adición) fabricadas de opciones de recetas, en todos los lentes blandos en esfera, tóricas y multifocales (lo que incluye los hechos a pedido), en SiHy e hidrogel de cuatro fabricantes principales. Incluye lentes de contacto desechables de un día, de dos por semana y mensuales. No incluye lentes de contacto cosméticos ni fotocromáticos. No incluye variantes de curva base múltiple.
Referencia: 1. Datos disponibles de CVI, 2019.

afecciones.²⁷ Esta conexión sugiere que mejorar la calidad del sueño también puede aliviar los síntomas del ojo seco. Aunque la evidencia directa que vincule las intervenciones del sueño con mejoras en los indicadores del ojo seco es limitada, los datos respaldan firmemente la hipótesis de que un mejor sueño podría ayudar a manejar la enfermedad.

A la luz de esta investigación, los hábitos de sueño saludables se han recomendado cada vez más como parte esencial del tratamiento del ojo seco junto con las prácticas tradicionales de higiene ocular. Esto fue destacado en el recientemente publicado y prestigioso informe de estilo de vida de TFOS, donde se afirmó: “Una revisión sistemática y un metaanálisis que incluyó 19 artículos encontró que, en comparación con los controles, los pacientes con enfermedad del ojo seco tienen una peor calidad de sueño, pasan menos tiempo durmiendo, experimentan más trastornos del sueño y pueden tener una mayor prevalencia, incidencia y gravedad de los trastornos del sueño”. El enfoque dual de la bebida para el ojo seco nocturna para el sueño y la hidratación resalta la importancia de la hidratación corporal general para mantener la salud ocular. Se cree que una hidratación adecuada ayuda a que los ojos funcionen de manera más efectiva al abordar una de las causas fundamentales del ojo seco: la falta de humedad en el entorno ocular.

Desarrollada por un equipo de optómetras y oftalmólogos, la bebida para ojos secos (Dry Eye Drink) fue formulada para brindar alivio específico de los síntomas del ojo seco. La inclusión de ingredientes antiinflamatorios, junto con vitaminas y electrolitos, garantiza que la bebida no solo favorezca la hidratación, sino también la nutrición de los ojos y el resto del cuerpo. Al abordar algunas de las causas subyacentes del ojo seco, esta bebida contribuye a una salud ocular óptima desde el interior. Además, el producto no contiene azúcares

añadidos y evita niveles poco saludables de sodio, convirtiéndose en una opción más saludable para los pacientes que buscan una solución que no afecte negativamente su dieta.

En resumen, una terapia de hidratación adecuada ofrece un enfoque bastante proactivo para tratar los ojos secos, trabajando esencialmente de adentro hacia afuera para promover ojos más saludables y cómodos. La fórmula PM está diseñada para uso nocturno y mejora aún más la eficacia de la bebida al incorporar manzanilla, melatonina y raíz de valeriana, todas ellas conocidas por su capacidad para promover un sueño reparador.

Para los pacientes que enfrentan tanto sequedad ocular como trastornos del sueño, este beneficio adicional puede contribuir a un enfoque holístico para manejar sus síntomas.

Terapia integral

Los profesionales de la salud visual con un enfoque médico suelen basarse en investigaciones sólidas a la hora de recomendar tratamientos. Dada la amplia y rica historia de investigación sobre suplementos sistémicos para el ojo seco, sería un error ignorar los beneficios de estas opciones. Según mi experiencia clínica, los pacientes suelen informar una reducción de los síntomas del ojo seco, la dependencia de las gotas para los ojos y las molestias oculares con el uso de suplementos. Recomiendo a todos mis pacientes con ojo seco que los prueben durante al menos seis semanas para determinar si son efectivos y compatibles con sus estilos de vida.

Fuente: <https://www.reviewofoptometry.com/article/nutrition-second-act-in-dry-eye-disease> **2020**

Referencias

- Shah H. All eyes on omegas. *Rev Optom.* 2024;161(5):64-8.
- Endres S, Ghorbani R, Kelley VE, et al. The effect of dietary supplementation with n-3 polyunsaturated fatty acids on the synthesis of interleukin-1 and tumor necrosis factor by mononuclear cells. *N Engl J Med.* 1989;320(5):265-71.
- Calder PC. Polyunsaturated fatty acids, inflammation, and immunity. *Lipids.* 2001;36(9):1007-24.
- Maccai MS. The role of omega-3 dietary supplementation in blepharitis and meibomian gland dysfunction (an AOS thesis). *Trans Am Ophthalmol Soc.* 2008;106:336-56.
- Sullivan BD, Cermak JM, Sullivan RM, et al. Correlations between nutrient intake and the polar lipid profiles of meibomian gland secretions in women with Sjögren's syndrome. *Adv Exp Med Biol.* 2002;506(Pt A):441-7.
- Sheppard JD Jr, Singh R, McClellan AJ, et al. Long-term supplementation with n-6 and n-3 PUFAs improves moderate-to-severe keratoconjunctivitis sicca: a randomized double-blind clinical trial. *Cornea.* 2013;32(10):1297-304.
- Mudgil P. Evaluation of use of essential fatty acids in topical ophthalmic preparations for dry eye. *Ocul Surf.* 2020;18(1):74-9.
- Hussain M, Shtein RM, Pistilli M, et al. DREAM Study Research Group. The Dry Eye Assessment and Management (DREAM) extension study—a randomized clinical trial of withdrawal of supplementation with omega-3 fatty acid in patients with dry eye disease. *Ocul Surf.* 2020;18(1):47-55.
- Bermudez B, Lopez S, Ortega A, et al. Oleic acid in olive oil: from a metabolic framework toward a clinical perspective. *Curr Pharm Des.* 2011;17(8):831-43.
- Barabino S, Rolando M, Camicione P, et al. Systemic linoleic and gamma-linolenic acid therapy in dry-eye syndrome with inflammatory component. *Cornea.* 2003;22(2):97-101.
- Macri A, Giuffrida S, Amico V, Iester M, Traverso CE. Effect of linoleic acid and gamma-linolenic acid on tear production, tear clearance and on the ocular surface after photorefractive keratectomy. *Graefes Arch Clin Exp Ophthalmol.* 2003;241(7):561-6.
- Aragona P, Bucolo C, Spinella R, Giuffrida S, Ferreri G. Systemic omega-6 essential fatty acid treatment and PGE1 tear content in Sjögren's syndrome patients. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2005;46(12):4474-9.
- Kokke KH, Morris JA, Lawrenson JG. Oral omega-6 essential fatty acid treatment in contact lens associated with dry eye. *Cont Lens Anterior Eye.* 2008;31(3):141-6; quiz 170.
- Wu D, Meydani M, Leka LS, et al. Effect of dietary supplementation with black currant seed oil on the immune response of healthy elderly subjects. *Am J Clin Nutr.* 1999;70(4):536-43.
- Rosenberg ES, Massingale ML, Epstein SP, et al. Dry eye disease: correlating HLA-DR expression with clinical severity. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2009;50(13):4664.
- Brignole-Baudouin F, Riancho L, Ismail D, et al. Correlation between the inflammatory marker HLA-DR and signs and symptoms in moderate to severe dry eye disease. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2017;58(4):2438-48.
- Castro-Castaneda CR, Altamirano-Lamarque F, Ortega-Macias AG, et al. Nutraceuticals: a promising therapeutic approach in ophthalmology. *Nutrients.* 2022;14(23):5014.
- Davis BM, Pahlitzsch M, Guo L, et al. Topical curcumin nanocarriers are neuroprotective in eye disease. *Sci Rep.* 2018;8(1):11066.
- Gorimaniipalli B, Shetty R, Sethu S, Khamar P. Vitamin D and eye: current evidence and practice guidelines. *Indian J Ophthalmol.* 2023;71(4):1127-34.
- Hwang JS, Lee YP, Shin YJ. Vitamin D enhances the efficacy of topical artificial tears in patients with dry eye disease. *Cornea.* 2019;38(3):304-10. doi:
- Najjaran M, Zarei-Ghanavati S, Askari EA, Eslampour A, Ziaei M. Effect of oral vitamin D supplementation on dry eye disease patients with vitamin D deficiency. *Clin Exp Optom.* 2023;106(3):257-62.
- Bernstein PS, Li B, Vachali PP, et al. Lutein, zeaxanthin, and meso-zeaxanthin: The basic and clinical science underlying carotenoid-based nutritional interventions against ocular disease. *Prog Retin Eye Res.* 2016;50:34-66.
- Cristaldi M, Anfuso CD, Spampinato G, Rusciano D, Lupo G. Comparative efficiency of lutein and astaxanthin in the protection of human corneal epithelial cells in vitro from blue-violet light photo-oxidative damage. *Appl Sci.* 2022;12(3):1268.
- Fischberg J. Water channels and their roles in some ocular tissues. *Mol Aspects Med.* 2012;33(5-6):638-41.
- Sherwin JC, Kokavec J, Thornton SN. Hydration, fluid regulation and the eye: in health and disease. *Clin Exp Ophthalmol.* 2015;43(8):749-64.
- Walsh NP, Fortes MB, Raymond-Barker P, et al. Is whole-body hydration an important consideration in dry eye? *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2012;53(10):6222-7.
- Galor A, Britten-Jones AC, Feng Y, et al. TFOS lifestyle: impact of lifestyle challenges on the ocular surface. *Ocul Surf.* 2023;28:262-303.

Hidratar todo el cuerpo, no solo los ojos, es clave para mejorar la superficie ocular

Por: Paul M. Karpecki, OD

El Dr. Karpecki es director de Córnea y Enfermedades Externas del Kentucky Eye Institute, profesor asociado en KYCO y director médico de Dry Eye Institutes of Kentucky and Indiana. Es el editor clínico jefe de Review of Optometry y presidente de las conferencias afiliadas New Technologies & Treatments. Es un elemento fijo en la educación clínica optométrica y brinda servicios de consultoría a una amplia gama de clientes del sector oftalmológico.

Este artículo fue publicado con el permiso de Jobson Medical Information, LLC/WebMD. Su reproducción está prohibida.

La enfermedad del ojo seco puede ser causada o exacerbada por múltiples factores, siendo la deshidratación una de ellas. De hecho, desde hace mucho tiempo somos conscientes de la naturaleza multifactorial de la enfermedad del ojo seco (EOS), pero hemos prestado comparativamente menos atención a cómo y por qué la hidratación de todo el cuerpo es una consideración importante en la etiología y el tratamiento del ojo seco, algo que está respaldado por la investigación y puede ser una estrategia terapéutica significativa.¹⁻³

Aquí, revisaremos la literatura científica sobre los efectos, la medición de la hidratación y recomendaremos estrategias prácticas que pueden ayudar a los pacientes a mejorar la hidratación de todo el cuerpo de manera específicamente diseñada para optimizar la salud de la superficie ocular.

Estructuras y sistemas oculares

Los efectos de la hidratación de todo el cuerpo sobre los ojos son asombrosos, aunque no sorprendentes, ya que el agua es un componente principal del ojo.⁴ De hecho, la película lagrimal, el humor acuoso y el vítreo están compuestos en más del 98 % por agua.⁵ Una revisión sistemática muestra que la hidratación afecta la fisiología ocular, la morfología, los procesos fisiopatológicos oculares y los estados patológicos que se encuentran tanto en el polo anterior como en el polo posterior del ojo, incluidos el ojo seco, las cataratas, los cambios refractivos, el glaucoma y la enfermedad vascular de la retina.³

Desafíos de hidratación

A pesar de los desafíos evidentes relacionados con la capacidad o la voluntad de los pacientes para mejorar la hidratación de todo el



cuerpo, los profesionales de la salud visual deberían desempeñar su papel al menos educando sobre la relevancia de la hidratación en el bienestar ocular. Lo ideal sería que nuestras conversaciones se extiendan más allá de los recordatorios cliché de beber más agua e incluyan instrucciones específicas sobre cómo cumplir con los estándares de hidratación para la salud ocular.

La hidratación no es tan simple como beber mucha agua. Los electrolitos también juegan un papel importante para alcanzar y mantener niveles saludables de hidratación, tanto que, en el *Women's Health Study* (Estudio sobre la Salud de la Mujer), que incluyó a más de 50.000 participantes, los investigadores concluyeron que reco-

mendar un aumento en la ingesta de agua no está justificado, dado que el agua por sí sola no ha demostrado disminuir el riesgo de enfermedad de ojo seco.¹⁴

Al reconocer que beber grandes cantidades de agua puede ser una carga, muchos pacientes han optado por bebidas deportivas y otras bebidas con alto contenido de electrolitos. Si bien estas pueden ayudar a superar la deshidratación más rápidamente, muchas no son adecuadas para el consumo regular debido a su alto contenido de azúcar. Además, ninguna de estas bebidas está formulada específicamente con ingredientes que hayan demostrado ser beneficiosos para las estructuras oculares en particular.

Hidratación para ojos secos

Reconociendo la necesidad de un producto que los profesionales de la salud visual pudieran recomendar con confianza a una amplia base de pacientes (muchos de los cuales disfrutaban de las bebidas saborizadas, pero que probablemente no les guste beber grandes cantidades de agua), se desarrolló un nuevo producto, conocido como Dry Eye Drink (Bebida para el Ojo Seco). Este paquete de bebida en polvo específicamente formulado está destinado a agregarse al agua y consumirse dos veces al día para ayudar a los pacientes a hiperhidratarse sin los efectos nocivos del azúcar.

Después de probar 43 formulaciones, se desarrolló la versión final que incluye vitaminas que han demostrado beneficiar la superficie ocular, como las vitaminas A, B3, B6, B12 y C. La bebida para el ojo seco también incluye cúrcuma, DHA, taurina y té verde, así como electrolitos naturales y omega-3, que ayudan a disminuir la inflamación.

El producto ha demostrado beneficios clínicos y recientemente se desarrollaron nuevas versiones. Los comentarios de los pacientes indicaron que, para las personas sensibles a la cafeína, la fórmula diaria original puede causar inquietud si se toma inmediatamente antes de acostarse, lo que llevó a una versión "PM" que reemplazó las vitaminas B y el extracto de té verde con melatonina, extracto de manzanilla y extracto de raíz de valeriana. En otras palabras, fue diseñado no solo para ayudar con el ojo seco, sino también con los problemas de sueño. La falta de sueño adecuado se ha asociado con la enfermedad de ojo seco, y se ha demostrado que el ojo seco afecta la calidad del sueño.^{15,16} De manera anecdótica, una de las principales causas del ojo seco resistente al tratamiento es el sellado inadecuado de los párpados, que también puede desempeñar un papel clave en la mala calidad del sueño.

A medida que aprendemos más sobre el papel que juega la hidratación en el ojo seco, la hidratación de todo el cuerpo (específicamente la bebida para ojos secos) puede ayudar a más pacientes en su camino hacia una mejor salud de la superficie ocular.

Un agradecimiento especial a Josh Davidson, OD, por sus contribuciones a esta columna.

Fuente: <https://www.reviewofoptometry.com/article/drink-up> **2020**

Alteraciones en las mediciones biométricas que responden al estado de hidratación:³

- Osmolaridad de la película lagrimal 6
- Espesor corneal central 7
- Presión intraocular 8-10
- Profundidad de la cámara anterior 11
- Longitud axial 12
- Imágenes de Doppler a color 13
- OCT de dominio espectral OCT 14

Términos sobre la hidratación³

- Deshidratación: pérdida de agua corporal total.
- Rehidratación: ganancia de agua corporal total.
- Hipohidratación: déficit generalizado de agua corporal más allá del rango normal.
- Hiperhidratación: exceso generalizado de agua corporal más allá del rango normal.

REFERENCIAS

1. Lemp MA. Advances in understanding and managing dry eye disease. *Am J Ophthalmol.* 2008;146(3):350-6.
2. Walsh NP, Fortes MB, Raymond-Barker P, et al. Is whole-body hydration an important consideration in dry eye? *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2012;53(10):6622-7.
3. Sherwin JC, Kokavec J, Thornton SN. Hydration, fluid regulation and the eye: in health and disease. *Clin Exp Ophthalmol.* 2015;43(8):749-64.
4. Fischbarg J. Water channels and their roles in some ocular tissues. *Mol Aspects Med.* 2012;33(5-6):638-41.
5. Bishop PN. Molecular composition of the vitreous and aging changes. *Encyclopedia of the Eye.* 2010:37-43.
6. Fortes MB, Diment BC, Di Felice U, et al. Tear fluid osmolarity as a potential marker of hydration status. *Med Sci Sports Exerc.* 2011;43(8):1590-7.
7. Sabetti L, Renzetti A, D'Alessandri L, Balestrazzi E. Eventual error caused by dehydration with pachometry. *Ophthalmologica.* 2001;215(2):97-101.
8. Hunt A, Feigl B, Stewart I. The intraocular pressure response to dehydration: a pilot study. *Eur J Appl Physiol.* 2012;112(5):1963-6.
9. Read SA, Collins MJ. Water drinking influences eye length and IOP in young healthy subjects. *Exp Eye Res.* 2010;91(2):180-5.
10. Susanna R Jr, Vessani RM, Sakata L, et al. The relation between intraocular pressure peak in the water drinking test and visual field progression in glaucoma. *Br J Ophthalmol.* 2005;89(10):1298-301.
11. Nowroozzadeh MH, Mirhosseini A, Meshkibaf MH, Roshannejad J. Effect of Ramadan fasting in tropical summer months on ocular refractive and biometric characteristics. *Clin Exp Optom.* 2012;95(2):173-6.
12. Inan UU, Yucel A, Ermis SS, Ozturk F. The effect of dehydration and fasting on ocular blood flow. *J Glaucoma.* 2002;11(5):411-5.
13. Balk LJ, Sonder JM, Strijbis EM et al. The physiological variation of the retinal nerve fiber layer thickness and macular volume in humans as assessed by spectral domain-optical coherence tomography. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2012;53(3):1251-7.
14. Nguyen L, Magno MS, Utheim TP, et al. The relationship between habitual water intake and dry eye disease. *Acta Ophthalmologica.* 2023;101(1):65-73.
15. Li A, Zhang X, Guo Y, et al. The association between dry eye and sleep disorders: the evidence and possible mechanisms. *Nat Sci Sleep.* 2022;14:2203-12.
16. Magno MS, Utheim TP, Snieder H, et al. The relationship between dry eye and sleep quality. *Ocul Surf.* 2021;20:13-9.

RETURN[®]
PHOTOCHROMIC LENS



BLUE BLOCK



AR
verde

Y BLUE BLOCK FOTOCROMÁTICO

- MONOFOCAL
- BLENDED
- FLAT TOP
- PROGRESIVO PRO PLUS

DISPONIBLE EN TERMINADOS Y BASES



LUZ Y DESLUMBRAMIENTO I

VP Por **Visión Plus**

Desde la existencia de los seres humanos, la luz ha sido un elemento fundamental que ha influido en diversos aspectos de nuestra vida. Actúa en **procesos fisiológicos, mentales y de confort**.

La luz natural, proveniente del sol, es sin duda el sincronizador más potente de nuestros **ciclos circadianos**, que son patrones de cambios físicos, mentales y de comportamiento que se repiten cada 24 horas ¹. Sin embargo, a pesar de sus beneficios, también puede causar daños a la salud debido a los efectos relacionados con ella, particularmente en lo que respecta al espectro electromagnético.

La luz natural o solar se clasifica como **radiación electromagnética no ionizante**. Esto significa que no tiene la capacidad de desplazar o arrancar electrones de un átomo o molécula, por lo que, en general, los daños a la salud no son tan severos. Aun así, la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** ha enfatizado la importancia de controlar la exposición a la **radiación ultravioleta (UV)**, que se divide en **UVA (315-400 nm)** y **UVB (280-315 nm)** y **uve (100-280 nm)** ².

Esta fuente de energía es incontrolable; ya que el ojo humano solo puede detectar las frecuencias que se encuentran entre los **380 y 750 nanómetros** aproximadamente. La luz natural puede provocar excesos de iluminación, generando deslumbramiento -una disminución de la capacidad visual-, así como elevar la temperatura y causar problemas de salud. Un ejemplo es el **pterigión**, un tumor no canceroso que crece sobre la córnea, asociado principalmente a la exposición prolongada a la luz solar y que, según el **Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)**, ha aumentado en los últimos años. ³



La luz artificial se ha vuelto parte de nuestra rutina diaria y permite un control absoluto sobre la iluminación. Sin embargo, los materiales con los que se fabrican estas fuentes de luz pueden emitir radiaciones que, en ocasiones, son **nocivas para los ojos**. Algunas luces artificiales pueden incluso **alterar nuestro reloj biológico y el sistema hormonal**. ⁴

El uso excesivo de luz natural o artificial, como se ha mencionado, tiene efectos perjudiciales en la salud ocular. Estudios indican que **una iluminación excesiva puede causar ceguera temporal, estrés, dolores de cabeza constantes y fatiga visual**. ^{1•2}

Si bien en el mundo se habla de contaminación lumínica la cual se ha definido como: El **flujo luminoso proveniente de fuentes artificiales de la luz que provoca el aumento del brillo del cielo nocturno**, disminuyendo la visibilidad de los cuerpos celestes. Es innecesaria tanto su intensidad, uso, dirección de alumbrado y horarios de funcionamiento dadas las actividades para las que originalmente fue diseñada.

El crecimiento de las industrias y la rotación de turnos son factores que implican el uso constante de luz natural y artificial. Por ello, se han establecido normas que regulan la cantidad adecuada de luz, buscando cuidar la salud de los trabajadores.

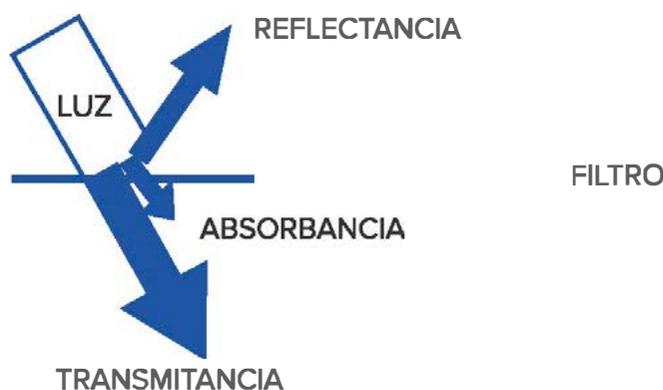
En México, la **NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-025-STPS-2008** regula las condiciones de iluminación en los centros de trabajo, estableciendo parámetros claros para reducir al mínimo los daños a la salud derivados de condiciones inadecuadas de iluminación, donde se contempla la reflexión que también debe ser controlada. Como se ha observado, la luz natural puede ser menos dañina que la artificial;

todo depende de los niveles de exposición. La luz artificial, en particular, incluye luz visible y diferentes longitudes de onda, como **radiación UV e infrarroja (IR)**. Para controlar mejor la luz, se recomienda el uso de filtros. Estos tratamientos se aplican a las lentes para filtrar radiaciones, absorbiendo o reflejando longitudes de ondas dañinas y permitiendo solo la transmisión de aquellas necesarias. Los filtros generalmente ayudan a proteger los ojos.

Al considerar filtros, es importante tener en cuenta tres coeficientes fundamentales: **absorción, transmisión y reflexión (Absorbancia, Transmitancia y Reflectancia)**, ⁷ como se muestra en la figura 1.



FIGURA 1. PRINCIPIO DE FUNCIONAMIENTO DE UN FILTRO



Fuente: Control de filtros, Parada G. Susana, Universidad de Zaragoza (7)

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores, profesor adscrito a la Especialidad en Lentes de Contacto, del CICS Unidad Santo Tomás IPN.

Bibliografía

1.Deprato , Himasha , Durrington H, Maidston R, Adan A, Navarro JF, et al. The Influence of Artificial Light at Night on Asthma and Allergy, Mental Health, and Cancer Outcomes: A Systematic Scoping Review Protocol. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2022 julio; 19(14). **2.**Organización Mundial de la Salud. ÍNDICE UV SOLAR MUNDIAL Guía práctica. In NDICE UV SOLAR MUNDIAL Guía práctica: Catalogación por la Biblioteca de la OMS; 2003. p. 32. **3.**Social IMdS. Guía de Práctica Clínica, Diagnóstico y Tratamiento del Pterigión Primario y Recurrente. México: Instituto Mexicano del Seguro Social. Report No.: ISBN 978—607607607607—827082708270—81818181—111. **4.**GreenFacts. Efectos de la luz artificial. Brussels : European Union; 2012. Report No.: ISBN 978-92-79-26314-9. **5.**Farrás JG. Iluminación. In ENCICLOPEDIA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. p. 1-19. **6.**Obregón Sánchez M, Francisco Márquez. Impacto Del Factor Iluminación Y Psicosocial En El Desempeño Laboral Del Personal De Apoyo Y Asistencia A La Educación. Caso: UPIICSA. *European Scientific Journal*. 2018 Febrero; 14(4). **7.**Gómez SP. Control de Filtros Oftálmicos Solares. Grado en Óptica y Optometría. Universidad Zaragoza , FACULTAD DE CIENCIAS. **8.**Verde JMA. Óptica Oftálmica II, Lentes de protección ocular. In Verde JMA. Óptica Oftálmica II. p. 1-27.



Coburn Technologies presenta Velocity TT, el nuevo sistema giratorio de recubrimiento de lentes ópticos de mesa

Esta compañía, líder global en el procesamiento de lentes oftálmicas, en asociación con su empresa matriz SDC Technologies, anuncia el lanzamiento de **Velocity TT**, el sistema giratorio de recubrimiento de lentes ópticos, de mesa, del mercado.

Diseñado para satisfacer las necesidades de laboratorios pequeños y medianos, el sistema de recubrimiento por giratorio **Velocity TT** es una solución compacta y rentable que ocupa significativamente menos espacio, haciendo que el recubrimiento de lentes de alta calidad sea accesible para laboratorios de cualquier tamaño.

“Velocity TT amplía nuestra oferta, proporcionando una solución compacta y asequible que permite a laboratorios de cualquier tamaño aplicar recubrimientos duros a sus lentes de manera eficiente, ahorrando tiempo y recursos,” afirmó Adrian Suran, Gerente de Unidad de Negocios de Recubrimientos UV. *“Ahora, los laboratorios pequeños e independientes pueden beneficiarse de resultados de recubrimiento de alta calidad mientras ahorran espacio, recursos y costos de envío.”*

Desde el debut de la plataforma **Velocity** en 2016, Coburn ha transformado el procesamiento de lentes para laboratorios ópticos y ha producido lentes recubiertas de mayor calidad para clientes en todo el mundo. Velocity ha evolucionado para satisfacer las necesidades de laboratorios de todos los tamaños con las versiones **Automated Velocity, Automated Velocity 1.5, Automated Velocity 2D, Manual Velocity, y Velocity LTE**.

Velocity LTE fue lanzado en 2019 como la unidad de recubrimiento por giratorio más compacta de Coburn, dirigida a laboratorios independientes más pequeños. Ahora, Coburn Technologies se enorgullece de presentar un diseño aún más avanzado, eficiente y compacto.

El nuevo recubridor óptico giratorio, carga dos lentes simultáneamente y ofrece una funcionalidad de “configurar y olvidar”, permitiendo a los operadores realizar otras tareas productivas durante el ciclo de recubrimiento. Su flujo de trabajo intuitivo incluye una estación de carga simple y conveniente, una estación de lavado y una estación de curado. Velocity TT utiliza recubrimientos de sólidos completos (100% sólidos), procesando dos lentes en solo dos minutos, con una capacidad de 50 lentes por hora. Equipado con tecnología de motor avanzada, Velocity TT garantiza velocidades de giro consistentes para un recubrimiento uniforme sin necesidad de calibración.



“Con la incorporación de Velocity TT a nuestra familia de recubridores giratorios, Coburn ahora ofrece la línea más completa de recubridores ópticos del mercado” concluyó Suran. 2020



Te encantará incluso más.



Boston XO₂[®] incluye todo lo que te encanta del material para lentes Boston XO[®] y cuenta con hiper-Dk.

Con un Dk de 141, Boston XO₂[®] ofrece una transmisión de oxígeno aun mayor que la de Boston XO[®]. Tener a tu disposición estas dos opciones de materiales te ofrece:

♥ **Más flexibilidad:** adapta el diseño de los lentes para tratar afecciones frecuentes de la vista y satisfacer necesidades complejas de visión, como el queratocono y las enfermedades de la superficie ocular.

♥ **Más tranquilidad:** cuenta con el respaldo de servicios de atención y soporte dignos de una compañía que ha existido desde 1853.

♥ **Más confianza:** todos nuestros lentes pasan por un proceso de fabricación de precisión realizado por técnicos con extensa experiencia, seguido de un control riguroso de la calidad.

Visita www.bostonlensmaterials.com o ponte en contacto con tu laboratorio Boston[®] autorizado.

Visita bostonlensmaterials.com para consultar información importante de seguridad.

©2025 Bausch + Lomb. 7192024LA

BAUSCH+LOMB

Las gafas del futuro: Tendencias 2025 y el arte detrás de su creación

En el mundo de la moda óptica, cada detalle cuenta. La diseñadora e investigadora de tendencias Ludovica Misciatelli nos llevó al corazón del proceso creativo de EssilorLuxottica, donde cada colección de gafas toma hasta dos años en desarrollarse. Inspirados en la cultura pop, el arte, la música y el deporte, los diseñadores exploran nuevas formas, colores y texturas para marcar el rumbo del eyewear.



Para 2025, las tendencias se enfocan en la ligereza y la experimentación. Los metales innovadores y las gafas sin armazón (rimless) dominarán, aportando un estilo sutil y elegante. Las formas ovaladas y poligonales ganan protagonismo, mientras que los lentes en tonos rosados reflejan la preferencia de las nuevas generaciones por un look fresco y contemporáneo. El estilo “nude look, barely there” marcará el tono con una paleta que abarca marrones claros, rosa y mocca, en perfecta sintonía con las tendencias de Pantone.



 Full Wide®

PROGRESIVO

DISPONIBLE EN BASES Y TERMINADOS

HI - INDEX W / AR

FOTOCROMÁTICO

BLUE BLOCK

BLUE BLOCK
FOTOCROMÁTICO



Alta Definición



Blue Block



Hidrofóbico



Anti Manchas



Fotocromático



FOCUS®



@focuslensmx



@focuslensmx



www.focuslens.com.mx

miraflex

“
**LIBERTAD POR
DESCUBRIR**”

Armazones especialmente diseñados para niños que aumentan la libertad de explorar, ver, sentir y disfrutar del mundo a su manera de forma segura.

Con colecciones que acompaña a los niños en durante todas sus etapas de desarrollo.

¡Conoce un poco más de Miraflex!



BABY BORN:

Diseño anatómico y ajustable con materiales suaves al tacto y componentes flexibles sin piezas pequeñas, hechos especialmente para niños de 0 a 3 años.

- Varillas flexibles libre de tornillos
- Caucho presente en la varilla y naricera para un ajuste comodo.
- Formas suaves sin esquinas filosas.
- Puente flexible para mayor comodidad.
- Banda elástica con velcro para ajuste completo.





FLEXIBLES Y SEGUROS FULL FLEXIBLE:

Enfoque en la estabilidad y la adaptación anatómica con flexibilidad total en las varillas, hechas 100% de caucho, aportando un máximo confort, ideal para niños muy activos 3 a 7 años.

- Frente de inyectado de nylon libre de BPA
- Varilla con caucho libre de tornillos.
- Puente anatómico diseñado especialmente para niños
- Banda elástica con velcro



LIFESTYLE

Estilo al siguiente nivel, comodidad ergonómica, seguridad y capacidad de ajuste, al igual que una amplia gama de diferentes colores y formas hecha para niños y adolescentes de 7 a 13 años.

- Puente anatómico diseñado para niños en esta etapa de crecimiento.
- Terminal de varilla ajustable con presencia de caucho para mayor ajuste.
- Formas suaves sin esquinas filosas y colores atractivos.
- Logo en varilla hecho en caucho en combinación de colores. **2020**



ECKO

Por: Lucy's Optical

Estilo Urbano, Actitud y Rebelión

La nueva colección de armazones Ecco, presentada por Lucy's Optical, es la combinación perfecta entre el estilo audaz y la resistencia que caracteriza a la marca. Diseñada para quienes tienen una actitud auténtica y no temen destacar, Ecco refleja el espíritu del *streetwear* moderno. Con diseños vanguardistas, materiales duraderos y una construcción que desafía los límites, cada armazón está hecho para quienes buscan más que un accesorio: una declaración. Con Ecco, cada mirada transmite confianza, estilo y una fuerza inquebrantable, sin sacrificar comodidad.



ECKO 710 BLACK/GUNMETAL

Diseño audaz con un toque urbano, esta pieza combina un frente en negro con varillas gunmetal, logrando un equilibrio perfecto entre rebeldía y sofisticación. Su estructura ligera y resistente brinda máxima comodidad para el uso diario, mientras que los detalles en rojo en las terminales añaden un acento distintivo que refleja el ADN urbano de la marca. Ideal para quienes buscan un armazón con carácter, este modelo es la declaración perfecta de estilo y actitud sin comprometer funcionalidad.



ECKO 711 TORTOISE/GOLD

El modelo fusiona la esencia del *streetwear* con un toque de sofisticación. Su armazón en acetato *tortoise* se complementa con un puente y varillas metálicas en tono dorado, logrando un diseño elegante con una actitud audaz. Las terminales en contraste rojo aportan un detalle rebelde, característico del ADN de Ecco. Ligero, resistente y con una estructura que impone estilo, este modelo es ideal para quienes buscan destacar sin perder autenticidad.



ECKO 717 BLACK

Este armazón es la definición de un diseño versátil y contemporáneo. Su estructura en acetato negro ofrece un estilo atemporal, ideal para quienes buscan una apariencia sofisticada sin esfuerzo. Las terminales con detalles en rojo aportan un toque distintivo que refleja la esencia urbana de la marca. Con un ajuste cómodo y una construcción resistente, este modelo es perfecto para el día a día, combinando funcionalidad y actitud en cada detalle.



LUCY'S OPTICAL
E Y E W E A R

Elizabeth Arden
NEW YORK

TED BAKER
LONDON

GLORIA VANDERBILT
eyewear

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

Sophia Loren
EYEWEAR

PULL&BEAR



BUCCATI
eyewear

Psycho Bunny
Est. 2006 - NEW YORK

new balance

Dr. Seuss™

HELLO KITTY

PERRY ELLIS

RADLEY
LONDON

MOLESKINE®
EYEWEAR COLLECTION

STETSON.

REVLON
Make up your eyes.

MANGO
EYEWEAR

CAT®

Pepe Jeans
LONDON

ROXY

QUIKSILVER

Hippo
eyewear

KAREN MILLEN

HACKETT
LONDON

eckō unltd.

BUCCATI
Select

Maxim Paris
PREMIUM

Maxim Paris
LONDON

Maxim Paris
PROTECT

INVINCIBLE
SAFETY EYEWEAR



FUROR
Kids

UNITED COLORS
OF BENETTON.

¡Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica!



Calz. Jardines de San Mateo No. 2
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



ventaslucys@grupooptico.com

¡Contáctanos!

55 9172-0227 /
55 9172-0228 /
55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



VISA



Lucy's Optical México

@lucysoptical

@lucysoptical

Lucy's Optical SA de CV

@lucysoptical

#HASHTAG, primavera con estilo

Por: Yiwu importaciones S.A de C.V.

Para esta ocasión, #HASHTAG presenta tres modelos que cautivarán a quienes buscan lucir en primavera un estilo sobrio y elegante en su mirada, que sigue las últimas tendencias de la moda.

HA9402.

Este modelo se caracteriza por la atención a los detalles resaltando la tonalidad rosa transparente en sus varillas que lo convierten en un gran aliado para quienes prefieren los accesorios que resaltan el espíritu romántico y femenino.



HA9404.

El color verde, uno de los favoritos de la temporada primavera-verano 2025, se hace presente en este modelo en una exquisita combinación con el dorado que invita a pensar en la naturaleza convirtiéndose en el accesorio perfecto para quienes buscan llevar moda y naturaleza en su mirada.



HA9405.

Sin importar la época del año, el rojo siempre es protagonista por su carácter vibrante que hace que cualquier prenda o accesorio destaque entre los demás. Al combinarse con el dorado, este modelo aporta una personalidad única en la que se combinan estilo y elegancia.



NUEVO!!

SAPHIR
Vio-Lite

BUYES
OPTICAL 
CONSTRUYENDO CON PASIÓN PARA CUIDAR TU VISIÓN

DOS BENEFICIOS
EN UNA SOLA LENTE
**CLARIDAD Y
RESISTENCIA**

¡Adiós a las
Rayaduras
con Ceramshield!

¡Desarrollada
para todo el
Mundo!

Nueva
Protección con
Pantek 2G

¡ULTRA
Resistente!

¡Nuevo AR!
SAPHIR
Vio-Lite

SAPHIR

Ultra Hard

INNOVANDO TU VISIÓN, TRANSFORMANDO TU MUNDO

Contáctanos:

www.buyes-optical.mx +52 55-1560-0066



@buyesoptical



Buyes Optical

¡Consulta a tu ejecutivo de ventas!

corporativo@buyes-optical.com

Disminución de la diplopía monocular



Por Travis M. Pfeifer, OD, John D. Gelles, OD, Becky Su, OD Marcus R. Noyes, OD.

Este artículo fue publicado con el permiso de Jobson Medical Information, LLC/WebMD. Su reproducción está estrictamente prohibida.

Cuando esto ocurre, puede sentirse como si estuvieran atrapados en un ciclo interminable de esfuerzos sin lograr resultados concretos. Aquí le mostramos cómo salir de esta situación.



Una mujer de 56 años, con queratocono acudió para una adaptación de lentes de contacto esclerales. Informó usar sus lentes de contacto esclerales habituales en ambos ojos (AO) y refirió buena comodidad y visión con su lente de contacto derecho. Sin embargo, refirió una visión doble monocular constante en su lente izquierda. Su agudeza visual inicial (AV) fue 20/20 en el ojo derecho y 20/100 en el izquierdo, con una agudeza visual estenopéica de 20/20-2. Su refracción más reciente fue de -6.00 D OD y -9.00 D OI, con agudeza de 20/200 tanto en el ojo derecho como en el izquierdo.

Sus parámetros habituales de lente eran -5.50 D con una curva base de 7.01 mm y una altura sagital de 5,570 μm para el ojo derecho (OD) y -4.25 D con una curva base de 7.30 mm y una altura sagital de 5,670 μm para el ojo izquierdo (OI). El lente izquierdo presentaba una micro-bóveda que se alineaba adecuadamente con una pinguécula nasal. La sobre-refracción reveló neutro para el OD y +1.50-1.00x15 en el OI, con una mejora de la agudeza visual (AV) a 20/20-. Al examen en la lámpara de hendidura mostró una elevación adecuada en ambos ojos y bordes bien alineados. Tras retirar los lentes, se observó adelgazamiento estromal y cicatrización apical por debajo del eje visual en ambos ojos.

Consideraciones

Aquí compartimos nuestro razonamiento y sobre cómo podríamos proceder.

Dr. Pfeifer: Los pacientes que presentan síntomas como en este caso, puede hacer que los especialistas sientan que están atrapados en un ciclo interminable de esfuerzos sin lograr resultados concretos. Se coloca un lente con poder esférico en el ojo, pero solo un poder esferocilíndrico mejora la visión del paciente. El lente ya ha sido pedido, y ahora la sobre-refracción lleva a un eje calculado en un ángulo inusual. Después de realizar ese cambio, el paciente sigue viendo doble, y todos están desconcertados.

En casos como estos, donde una sobre refracción esfero cilíndrica, tiene un equivalente esférico relativamente cercano al neutro, sin una mejora notable de la agudeza visual, no me apresuro a cambiar la prescripción. Siempre prefiero dar un paso atrás y ver si hay algo en la adaptación del lente que pueda ser la causa de este síntoma antes de incorporar la correc-

ción cilíndrica. Una zona de transición que divide la pupila se puede corregir fácilmente centrando mejor el lente o aumentando la zona óptica. Una lente que no se humedece correctamente puede provocar duplicación o manchado transitorio, lo cual se puede solucionar cambiando el material, aplicando tratamientos de superficie o modificando el cuidado del lente. Si la adaptación y la humectabilidad del lente no parecen causar los síntomas, vuelvo a los escaneos de la topografía corneal.

Este paciente tiene una córnea más curva en el ojo derecho (OD) que en el ojo izquierdo (OI). Esto requeriría un lente más curvo en el ojo derecho que en el izquierdo para lograr una elevación adecuada. Si la curva base se vuelve demasiado pronunciada, esto puede dar lugar a la formación de una lente positiva por la película lagrimal posterior al lente, lo cual se anula aumentando la potencia negativa del lente de contacto. Lo contrario ocurre, a medida que la curva base se vuelve más plana que la curvatura corneal, se requiere una mayor potencia positiva en el lente de contacto. Sin embargo, todo este sistema puede provocar un cambio en la magnificación de la imagen, lo que podría percibirse como borroso o duplicado. En este caso, el lente izquierdo de la paciente podría ser demasiado curvo en comparación con su excentricidad corneal y la diferencia en la magnificación podría ser la causa de sus síntomas. Para evaluar si un cambio en la curva base puede mejorar los síntomas de un paciente, me gusta usar un lente de prueba con una altura sagital similar al lente habitual del paciente, pero con una curva base más plana o pronunciada, dependiendo de la potencia actual del lente. Realizar pruebas de una sobre-refracción sobre este lente permite al paciente evaluar si la imagen doble ha mejorado. Si el cambio en la curva base no mejora los síntomas, también se pueden realizar mediciones de aberrometría para evaluar si las aberraciones de orden superior elevadas son la causa; esto requeriría un lente escleral guiado por frente de onda para reducir la duplicación.

Dr. Gelles: Esto es muy común: un paciente que experimenta una mala calidad de visión incluso con un lente escleral. Todos hemos tenido la experiencia de realizar una sobre-refracción de 2.00 D o más de cilindro que solo mejora la visión en una línea (a veces, solo unas pocas letras), para luego incorporar esa sobre-refracción al diseño del lente. En el seguimiento, la visión no mejora (o incluso empeora) y una sobre-refracción adicional resulta en otra sobre-refracción astigmática. ¿Qué está pasando?

En pacientes con córneas irregulares, suponiendo que no hay opacidad corneal y que todas las demás estructuras y funciones oculares son normales, sus mayores desafíos visuales surgirán de aberraciones residuales de alto orden. No se deje engañar por grandes correcciones astigmáticas que apenas mejoran la visión. Las aberraciones residuales de alto orden pueden ser evaluadas y cuantificadas mediante aberrometría de frente de onda. En la práctica clínica actual, se pueden añadir ópticas guiadas por frente de onda a los lentes esclerales, proporcionando un perfil óptico personalizado en el lente para reducir las aberraciones residuales individuales de cada paciente y mejorar la claridad. Después de haber utilizado estos sistemas durante varios años, han demostrado ser extremadamente beneficiosos para mis pacientes. Este sistema óptico pro-

porciona, en promedio, una reducción del 50 % de las aberraciones y una mejora de una a dos líneas en la agudeza visual VA, con casi todos los pacientes prefiriendo este sistema óptico sobre los tradicionales en lentes esclerales.¹⁻⁴ Este es ahora mi método preferido para abordar estos desafíos y cómo manejaría este caso.

Sin embargo, si un profesional no ha adoptado los sistemas de óptica guiada por frente de onda, existen ciertas maneras de diseñar un lente que puede mejorar la calidad visual, definitivamente no al nivel de mejora observado con la óptica guiada por frente de onda, pero sí mejor que lo que se tiene actualmente. Generalmente, esto se logra modificando la excentricidad óptica, lo que altera la aberración esférica del lente. Esto se puede conseguir cambiando la curva base del lente (cualquier diseño permite este cambio) o modificando directamente la excentricidad óptica (solo algunos diseños ofrecen esta opción). Cambiar la excentricidad significa modificar la aberración esférica de un lente ajustando el radio de curvatura a lo largo de la zona óptica.

Cuando se usa el lente, si la óptica estuviera perfectamente alineada con la línea de visión, los cambios en la excentricidad solo afectarían la aberración esférica. Sin embargo, los lentes esclerales rara vez están centrados en esta posición; en cambio, suelen desplazarse hacia la parte inferior temporal. Una zona óptica descentrada tendrá una parte de la excentricidad que atraviesa la pupila y esta porción capturada de la aberración esférica descentrada puede asemejarse a un coma. Por lo tanto, los ajustes en la excentricidad pueden contrarrestar en cierta medida ciertas cantidades de coma, mejorando así la visión.

Desafortunadamente, esto se reduce a un proceso de prueba y error, dependiendo de la ubicación de la irregularidad corneal, la dirección de la aberración, el centrado del lente y el grado de excentricidad necesario para que funcione. Encontré el mayor éxito al modificar la excentricidad en pacientes con queratocono inferior temporal y ectasia, cuando la aberración principal es el coma. Sin embargo, rara vez utilizo este método en la actualidad, ya que las ópticas guiadas por frente de onda ofrecen una opción muy superior.

Dra. Su: Los Dres. Pfeifer y Gelles plantean puntos muy interesantes; coincido con su enfoque, empezando por asegurar que el lente tenga buena humectabilidad y esté bien centrado en el ojo. Como destacó el Dr. Gelles, un lente escleral no suele estar perfectamente alineado con la línea de visión y, por lo general, se desplaza hacia la parte inferior temporal, lo que puede inducir coma. Los lentes esclerales guiados por frente de onda son fantásticos para mejorar estos problemas, pero no siempre están disponibles. Habiendo trabajado con y sin ellas, a menudo he ajustado la forma del lente para ayudar a manejar estos problemas de diplopía monocular cuando los lentes guiados por frente de onda no son una opción.

Al igual que el doctor Pfeifer, utilizo un conjunto de lentes con diferentes excentricidades en la superficie frontal para ver cuál funciona mejor. Si tuviera acceso a ópticas guiadas por frente de onda, preferiría usarlas por su precisión y personalización. Sin embargo, sin ellas, ajustar la forma del lente sigue siendo una excelente ma-

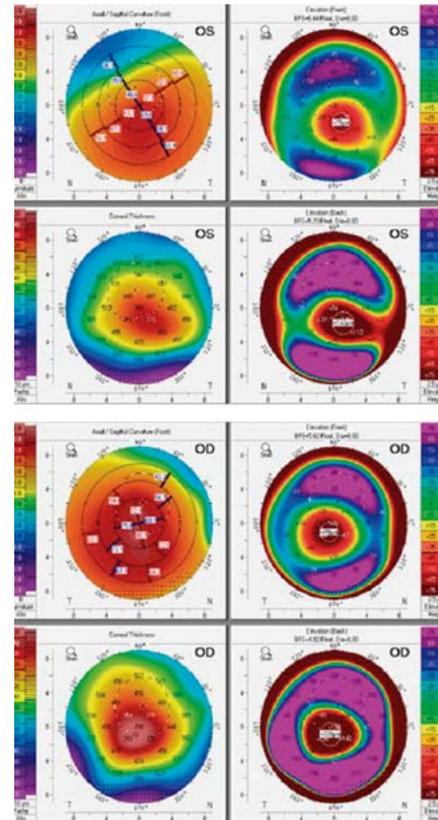
nera de mejorar la visión. Ajustar las excentricidades también es más tolerante con la estabilidad de la lente, a diferencia de las lentes guiadas por frente de onda, donde la estabilidad es crucial.

Dr. Noyes: La diplopía monocular es un síntoma común del queratocono, que se debe a la forma irregular de la córnea, creando múltiples puntos focales distorsionados. Los lentes esclerales corrigen estas distorsiones al enmascarar las aberraciones corneales, proporcionando así un camino uniforme para la entrada de la luz al ojo, reduciendo significativamente (o eliminando) las imágenes múltiples y mejorando la claridad visual.

El mayor diámetro y el ajuste estable de los lentes esclerales (en comparación con las lentes rígidas permeables al gas) minimizan el movimiento y el descentrado del lente, lo que puede ayudar a reducir aún más la diplopía. Esta estabilidad garantiza que la óptica correctiva permanezca correctamente alineada con el eje visual, proporcionando de forma constante una imagen única y nítida. En esencia, los lentes esclerales crean un nuevo sistema óptico regular en la superficie ocular. Esto disminuye la diplopía monocular, pero incluso las lentes esclerales de orden inferior corrigen aproximadamente el 50 % de las aberraciones de orden superior, lo que a menudo produce una mejora notable de la agudeza visual (AV) general y la sensibilidad al contraste, restaurando finalmente la visión funcional en personas con queratocono. Estas aberraciones pueden reducirse aún más con lentes esclerales de aberración de orden superior.⁵

Discusión

Existen muchas causas de diplopía relacionadas con el uso de lentes de contacto. Primero, determine si es monocular o binocular, dado que deben abordarse de manera diferente. También pregunte si es constante o si cambia a lo largo del día. La diplopía que cambia a lo largo del día, especialmente al parpadear, puede ser un signo de mala humectabilidad, empañamiento de la película lagrimal posterior al lente o movimiento del lente. Si la diplopía es constante, una evaluación cuidadosa del lente puede indicar la causa. Una zona óptica que bisecta la pupila o una potencia esferocilíndrica que gira de forma inesperada pueden causar estos síntomas similares a la diplopía. La curva base del lente también puede contribuir a una menor calidad visual y causar un efecto de manchado o duplicación; esto se debe a menudo a la magnificación provocada por una curva base pronunciada o una potencia alta en el material plástico del lente. Aplanar la curva base permite reducir parte del poder refractivo del plástico e incorporarlo a la película lagrimal posterior al lente. En casos como éste también se deben tener en cuenta las aberracio-



Topografía del ojo izquierdo (arriba) y derecho (abajo) que muestra queratocono severo, peor en el ojo derecho (OD).

nes de orden superior, dado que pueden provocar borrosidad en la imagen que conducen a una duplicación subjetiva.

Resultados

En su seguimiento, hicimos que la paciente probara un lente más oblató en el ojo izquierdo (OI) con una sagita similar a la de su lente habitual, pero con una curva base de 7.90 mm. Esto permitió evaluar rápidamente si modificar la curva base de la lente influiría en su diplopía. Después de sobre-refractar el lente de prueba, la paciente alcanzó una visión de 20/20 y reportó la resolución de su diplopía. Se solicitó un nuevo lente con una curva base de 7.90 mm, una altura sagital de 5,670 μm y una potencia de esfera plana. Con su nueva lente, la paciente alcanzó una visión de 20/20 y reportó una visión cómoda y única. **2020**

FUENTE: <https://www.reviewofcontactlenses.com/article/diminishing-monocular-diplopia>

Referencias:

1. Gelles JD, Su B, Kelly D, et al. Visual improvement with wavefront-guided scleral lenses for irregular corneal astigmatism. *Eye Contact Lens*. December 10, 2024. [Epub ahead of print].
2. Marsack JD, Ratvikumar A, Nguyen C, et al. Wavefront-guided scleral lens correction in keratoconus. *Optom Vis Sci*. 2014;91(10):1221-30.
3. Sabesan R, Johns L, Tomashevskaya O, et al. Wavefront-guided scleral lens prosthetic device for keratoconus. *Optom Vis Sci*. 2013;90(4):314-23.
4. Hastings GD, Applegate RA, Nguyen LC, et al. Comparison of wavefront-guided and best conventional scleral lenses after habituation in eyes with corneal ectasia. *Optom Vis Sci*. 2019;96(4):238-47.
5. Neal DR, Sindr CW, Xiao X. Optical severity metrics for wavefront guided scleral lens treatment. *Invest Ophthalmol Vis Sci*. 2023;64(8):1340.

alleance 
Atropina 0.01%

Llegó la primera solución farmacológica en México para retrasar la progresión de la miopía en niños **que es...**



El guardián de la vista



Solución homogénea, estable y segura ⁽¹⁾



Retrasa el avance de la progresión de la miopía significativamente ⁽²⁾



Disminuye el elongamiento Axial ⁽³⁾



Mínimos Efectos Adversos ⁽⁴⁾

LIBRE DE CONSERVADORES



Una gota cada
24 hrs. por la noche



QUEREMOS QUE TODOS
VEAN UN MUNDO MEJOR

Referencias:

1. Laboratorios Sophia S.A. de C.V. Estudio Clínico Fase I Para Evaluar La Seguridad y Tolerabilidad de La Solución Oftálmica PRD-201, Elaborado Por Laboratorios Sophia, S.A. de C.V. En La Superficie Ocular de Sujetos Oftalmológica y Clínicamente Sanos ; 2023. 2. Kaiti, R., Shyangbo, R., B. Sharma, I. P. (2022). Role of Atropine in the control of Myopia Progression - A Review. *Biyyeglu eye journal*, 7(3), 157-166. <https://doi.org/10.34744/bnej.2022.07742>. 3. Wei S, Li SM, An W, et al. Safety and Efficacy of Low-Dose Atropine Eye Drops for the Treatment of Myopia Progression in Chinese Children. *JAMA Ophthalmol*. 2020;138(11):1178. doi:10.1001/jamaophthalmol.2020.3820. 4. Chia A, Chua WH, Cheung YB, et al. Atropine for the treatment of childhood myopia: safety and efficacy of 0.5%, 0.1%, and 0.01% doses (Atropine for the Treatment of Myopia 2). *Ophthalmology*. 2012;119(2):347-354. doi:10.1016/j.ophtha.2011.07.03

Una longitud axial más larga aumenta el riesgo de ojo seco y la gravedad de la miopía

Este hallazgo se asoció con una enfermedad más avanzada de la superficie ocular, tinción corneal e inestabilidad de la película lagrimal.

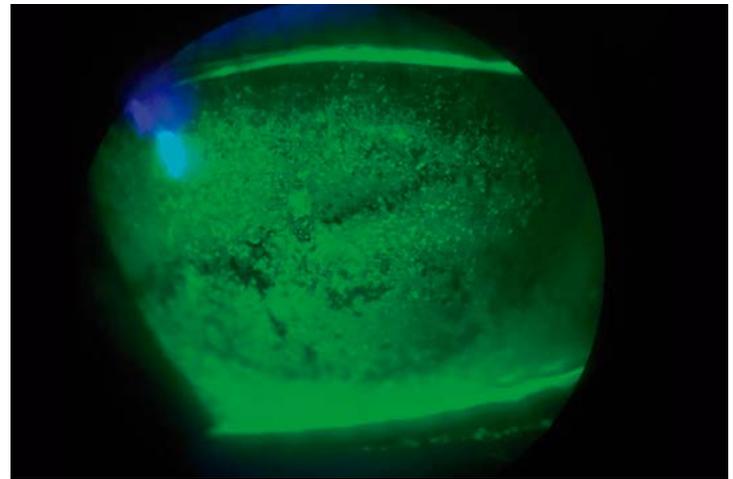
Un análisis reciente que investigó las características de la superficie ocular en individuos con diferentes grados de miopía identificó la elongación de la longitud axial como un factor de riesgo para la aparición de ojo seco en estos pacientes. Los datos, publicados en la *Revista Internacional de Oftalmología*, también mostraron que, a medida que aumenta la longitud axial, se intensifica la sequedad ocular, lo que provoca más manchas de tinción corneal con fluoresceína (CFS) y una mayor inestabilidad de la película lagrimal.

El estudio transversal incluyó a 122 participantes con miopía. Tras completar el Índice de Enfermedad de la Superficie Ocular (OSDI), los investigadores también midieron la refracción, así como los parámetros biométricos y de la superficie ocular de los pacientes. A continuación, compararon la prevalencia, la gravedad y los parámetros relacionados del ojo seco entre diferentes grupos según la longitud axial.

Los datos mostraron diferencias estadísticamente significativas en el error refractivo, el grosor corneal, la profundidad de la cámara anterior y el grosor coroideo subfoveal entre los grupos de pacientes. Con el aumento de la longitud axial, los investigadores observaron un aumento significativo en la incidencia y la gravedad del ojo seco. Además, los autores del estudio informaron que el tiempo de ruptura de la película lagrimal se acortó y los puntos de CFS aumentaron significativamente.

Los hallazgos también revelaron que las puntuaciones OSDI se correlacionaron positivamente con la longitud axial y el equivalente esférico, mientras que el tiempo de ruptura se correlacionó negativamente con la longitud axial, el equivalente esférico y el astigmatismo corneal. Los investigadores observaron una correlación negativa entre los resultados de la prueba Schirmer I y la longitud axial y el equivalente esférico.

En resumen, la longitud axial del ojo en participantes miopes puede influir en la aparición y el desarrollo del ojo seco —señalaron los autores del estudio en su artículo publicado en la *Revista Internacional de Oftalmología*. Cuanto mayor sea la longitud axial, más grave será el ojo seco, acompañado de un aumento del SFC y de la inestabilidad de la película lagrimal. Además, el grado de error refractivo y el astigmatismo corneal también influyen en los parámetros de la superficie ocular relacionados con el ojo seco.



Con el aumento de la longitud axial, los investigadores observaron un aumento significativo en la incidencia y la gravedad del ojo seco en pacientes con miopía. Recomiendan medir los parámetros biométricos oculares en pacientes miopes durante las evaluaciones clínicas para ayudar a identificar tempranamente los síntomas del ojo seco y evaluar la gravedad de la afección. Foto: Alexandra Wiechmann, OD.

Basándose en estos hallazgos, los investigadores sugirieron que medir los parámetros biométricos oculares en pacientes miopes durante las evaluaciones clínicas puede ayudar en la detección temprana de los síntomas del ojo seco y la evaluación de la gravedad, lo que permite intervenciones más precisas y específicas.

“Además, se podrían realizar más esfuerzos para determinar los mecanismos fisiológicos y genéticos que vinculan estas dos afecciones”, concluyeron.

“Esto podría tener implicaciones significativas para mejorar la calidad de vida de las personas con estas afecciones y reducir la carga socioeconómica asociada a ellas”.

Lyu YY, Wang S, Chen XN, et al. Superficie ocular en pacientes con diferentes grados de miopía. *Int J Ophthalmol*. 2024;17(7):1313-21. [DOI/20](#)



FOTOCROMÁTICAS T6 SERIES

TERMINADO & SEMI-TERMINADO HC/AR
VISIÓN SENCILLA, INVISIBLE, FLAT-TOP, PROGRESIVO



Cambia de color en un solo parpadeo



INDOOR



OUTDOOR

- Color transparente con visión super clara en el interior
- Cambio de color rápido con anti-UV y anti-deslumbramiento en el exterior

FOTOCROMÁTICAS MÁS COLORES DE MODA

LENTE INTELIGENTE QUE CAMBIA
DE COLOR Y ES MÁS ESTÉTICA



ESTAMOS BUSCANDO DISTRIBUIDORES EN
CHIAPAS Y QUINTANAROO

Email: dynastyoptical@live.com

XVII Congreso Nacional de Optometría AMFECCO

El Centro de Convenciones Expo Chihuahua, situado en la hermosa capital del estado de Chihuahua en México, le dio la bienvenida, entre el 6 y el 8 de marzo pasados, a más de 700 estudiantes, pasantes, licenciados en Optometría, oftalmólogos y representantes de la industria óptica, para ser partícipes del XVII Congreso Nacional de Optometría organizado por AMFECCO y el Colegio de Optometristas de Chihuahua CODECH. Este evento que contó con el aval académico de CEDEI, se convirtió en una grata experiencia de conocimiento y cultura.

Invitados internacionales, líderes de opinión, optometristas y oftalmólogos, formaron parte de la agenda académica del Congreso en la que se abordaron temas de gran actualidad para el ejercicio de la práctica. Las conferencias inaugurales, que estuvieron a cargo de la Dra. Sandra Block, presidente del WCO y la Dra. Antía Blanco, invitada procedente de España, fueron el preámbulo de una variada agenda académica que incluyó módulos como el de Optometría Pediátrica, Rehabilitación y Terapia Visual, Control de Miopía, Farmacología Ocular, Baja Visión, Diabetes, Prótesis Oculares, Lentes de Contacto y el módulo Sinergia Optometría-Oftalmología con destacados oftalmólogos como invitados. Los talleres incluyeron diversos temas tanto clínicos como de productos y equipos para el diagnóstico y tratamiento en salud visual ofreciendo diversas herramientas prácticas a los asistentes.

Desayunos científicos, presentaciones de trabajos libres y los concursos de carteles y fotografía, que en este congreso tuvieron una gran participación, también formaron parte de la agenda académica, que se complementó a la perfección con actividades como el Campeonato EssilorLuxottica, un espacio de conocimiento, diversión y unión entre las facultades de optometría del país, y la fiesta organizada por AMFECCO, que, en esta ocasión, con más de 400 asistentes, se convirtió en toda una feria Vaquera, amenizada por el doble de Juan Gabriel y un DJ que enmarcaron con música una exquisita taquiza y diversas actividades como toros mecánicos, juegos de feria y mesas de casino entre otras.

La exposición comercial también se convirtió en pieza clave del éxito del Congreso, ya que contó con la participación de reconocidas empresas del sector que realizaron diversas presentaciones de producto, promociones y actividades en las que otorgaron premios a los asistentes.

Alegría, innovación, amistad y conocimiento son palabras que pueden definir a este Congreso, que ya prepara, de la mano de la mesa directiva de AMFECCO, encabezada por el L.O. Christian García, grandes sorpresas para el 2026. Los esperamos en Querétaro.

Los ganadores:

Fotografía: L.O. Yunuem Sagrero González

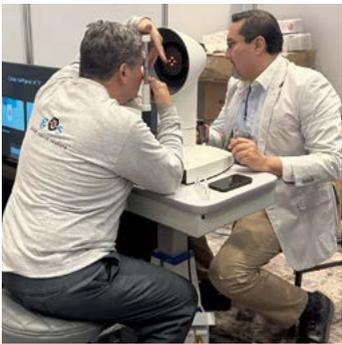
Carteles científicos: MTRA. Mónica Yaneth Hernández

Trabajos libres: M. en R.V. Mireya Rodríguez B.





ASOCIACIONES Y UNIVERSIDADES





INFONDI[®]



VISIÓN CLARA PARA LLEGAR LEJOS

MICA PREMIUM

1.56 ANTIRREFLEJANTE AR AZUL SHMC

1.56 FOTOCROMATICO AR AZUL SHMC

1.56 ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.59 POLY ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 PROGRESIVO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 PROGRESIVO FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 FLAT TOP ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.67 ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE FOTOPINK ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE FOTOBLUE ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO FOTO AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC



Granlente

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX

ASOCIACIONES Y UNIVERSIDADES





III Campeonato de Optometría EssilorLuxottica

El campeonato EssilorLuxottica, esperado año con año por los estudiantes de optometría de las diferentes facultades del país, se hizo presente una vez más, en el XVII Congreso Nacional de Optometría. Doce universidades compitieron en este campeonato en el que además de medir sus conocimientos en optometría, tanto competidores como asistentes disfrutaron de diversos premios otorgados por EssilorLuxottica, pero, sobre todo, de una jornada de unión y compromiso con la carrera.

Universidades participantes.

IPN CICS UST, SEUAT Chiapas, UNAM Enes León, UNAM Fes Iztacala, Universidad De La Laguna, Universidad Autónoma De Aguascalientes, Universidad Autónoma De Querétaro, Universidad Autónoma De Sinaloa, -Universidad CEDEI, Universidad ETAC, Universidad Vasco De Quiroga, Universidad Xochicalco Campus Tijuana

Ganadores:

Primer Lugar: Jasmine Baeza Hernández.
Universidad Autónoma de Querétaro.

Segundo Lugar: Monserrat Agundiz González.
FES Iztacala.

Tercer lugar: Àngel Eduardo Vásquez Losa.
Universidad de Aguascalientes. **2020**



SystaneTM
HIDRATACIÓN SP
GOTAS OFTÁLMICAS LUBRICANTES

Ayude a sus pacientes
a sentirse imparable con

UN ALIVIO DE LARGA DURACIÓN PARA EL OJO SECO^{1,2}

- 2X VECES MAYOR
PROTECCIÓN CELULAR³
- RESTAURA LA
CAPA MUCO -
ACUOSA POR
EL HP-GUAR^{*4}
- MULTIDOSIS
SIN PRESERVANTE



ALIVIO DE LARGA DURACIÓN¹⁻²

*HIDRÓXIPROPIL GUAR

Referencias: 1. Davitt WF, Blommenstein M, Christesen M, Martin AE. Efficacy in patients with dry eye after treatment with a new lubricant eye drop formulation. J Ocul Pharmacol Ther. 2010;26(4):347-353. 2. Christensen MT, Martin AE, Bloomstein M. A comparison of efficacy between Systane Ultra and Optive lubricant eye drops when tested with dry eye patients. Optometry. 2009;80(6):315. 3. Rangarajan R, Kraybill B, Ogundele A, Keterson H. Effects of Hyaluronic Acid/Hydroxypropyl Guar Artificial Tear Solution on Protection, Recovery, and Lubricity in Models of Corneal Epithelium. J. Ocul. Pharmacol. Ther. 2015;31(8):491-497. 4. Aguilar A, Berra M et al. Efficacy of polyethylene glycol-propylene glycol-based lubricant eye drops in reducing squamous metaplasia in patients with dry eye disease. Clin Ophthalmol. 2018;12:1237-1243.

MX-SYY-2400034 Registro Sanitario No. 0395C2023 SSA Aviso de Publicidad 2415112002C01049

MYALCON.COM/MX

Alcon

La industria óptica brilló en MIDO 2025: innovación, diseño y negocios en Milán

MIDO 2025 reafirmó su posición como el evento más influyente del sector óptico, reuniendo en Fiera Milano Rho a los principales fabricantes, diseñadores y distribuidores de más de 50 países.

Durante tres días, las marcas más prestigiosas presentaron sus últimas innovaciones en lentes, armazones y tecnología óptica, marcando el rumbo de la industria. La sinergia entre diseño, sostenibilidad y vanguardia tecnológica se hizo evidente en cada pabellón, consolidando a MIDO como el epicentro donde el futuro del eyewear cobra vida. **2020**



“Refocusing on Humans”, las tendencias de la moda 2025, que se presentaron en MIDO

Bajo el lema “Refocusing on Humans”, las tendencias de la moda 2025, que se presentaron en MIDO, enfocan la mirada en la experiencia humana a nivel global como inspiración.

En las nuevas tendencias que se presentaron en MIDO 2025, las formas clásicas del pasado se reinventan. Los nuevos diseños de armazones no solo evocan estilos icónicos como polígonos, octógonos y rectángulos, sino que los transforman con un enfoque contemporáneo que refleja las inquietudes sociales de nuestra época: la preocupación por el medio ambiente, la diversidad, la inclusión y las cuestiones de género. Todo ello en un contexto global marcado por fuertes tensiones geopolíticas.

Estas formas clásicas se rebelan y evolucionan, incorporando elementos de estilo “punk” que rompen con la armonía geométrica tradicional. El resultado son diseños fluidos que desdibujan los límites del diseño convencional, superponiendo estructuras y creando nuevas siluetas.

La naturaleza, en su máxima expresión y en todas sus facetas —desde el viento solar, hasta el desierto y el mar— inspira una paleta de colores vibrantes. Esta fusión entre forma y color busca redefinir el sentimiento de libertad que están marcando el 2025. **2020**



Transitions Optical revolucionaria la experiencia visual en el Tortona Experience Center

En el Tortona Vision Experience Center, Nicolás Barbier presentó la última innovación de Transitions, destacando cómo la tecnología ha llevado los lentes de ser estáticos a dinámicos, transformando por completo la experiencia visual.

“La luz es la impulsora de esta transformación”, afirmó Barbier, resaltando el avance que representa la nueva Generación S de Transitions. Ahora, la velocidad deja de ser una barrera y se convierte en un beneficio: los diferentes tintes reaccionan de manera uniforme, adaptándose al entorno con mayor precisión.

Con esta evolución, Transitions redefine el futuro de la óptica, ofreciendo una visión más cómoda, ágil y adaptativa. **2020**

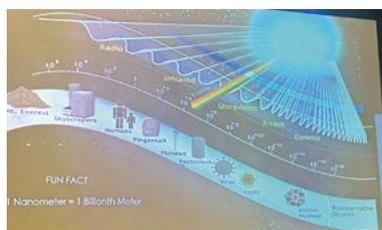


Vision Expo East 2025: Más grande, audaz e innovador



El traslado estratégico a Orlando fue un éxito rotundo para Vision Expo East 2025, atrayendo a profesionales de 105 países y fortaleciendo su presencia en mercados clave como América Latina y Puerto Rico. El evento ofreció una atmósfera renovada y vibrante, con un diseño de sala que facilitó la navegación y potenció la experiencia general.

Ashley Mills, directora ejecutiva de The Vision Council, destacó que este cambio marcó un nuevo capítulo para la feria, abriendo puertas a la innovación, el crecimiento y el networking dentro de la industria. La edición en Florida se convirtió en un espacio de inspiración y descubrimiento, mostrando lo mejor en anteojos, laboratorios independientes y dispositivos médicos.



El evento presentó más de 270 horas de formación continua acreditada y más de 400 marcas líderes en una sala de exposición completamente rediseñada. Entre las novedades más destacadas se encontraron:

- Centro de Recursos: con activaciones, orientación profesional y análisis de estilo.
- The Indie Lab Speakeasy: un espacio exclusivo para laboratorios independientes.
- Platinum Club Lounge: una zona VIP para compradores, medios y profesionales.
- Áreas de moda y diseño: incluyendo el pabellón italiano y diseñadores artesanales internacionales.
- Zonas destacadas: como el OTC Showcase (productos de venta libre) y el Launch Pad (tecnología emergente).
- Espacios de networking: como el Conferee Café, el jardín alemán Zeiss y la Pearle Vision Zone.



El evento también brilló con la presencia de celebridades como Venus Williams y Josef Newgarden, quienes ofrecieron charlas inspiradoras y sesiones de encuentro con los asistentes.

La experiencia se extendió más allá del recinto con eventos sociales como la Fiesta de la Noche Inaugural, conciertos en The Pointe y una recepción tropical en el Rosen Centre, fortaleciendo el sentido de comunidad dentro de la industria óptica.

El próximo encuentro, Vision Expo West 2025, se celebrará del 17 al 20 de septiembre en The Venetian Expo, Las Vegas. [20/20](#)



EVENTOS



Transitions Academy 2025, le dio la bienvenida al futuro



Más de 1500 representantes del sector óptico, provenientes de 56 países, incluyendo una gran participación latinoamericana, encabezada por las delegaciones de Colombia y México, se reunieron en el JW Marriott Grande Lakes de Orlando, Florida, entre el 2 y el 5 de febrero pasados, para ser testigos de una inolvidable experiencia llena de crecimiento y momentos impactantes en los que Transitions le dio la bienvenida al futuro.

“Este año llevaremos la experiencia a otro nivel, capacitando a los profesionales del sector óptico, para que no solo sean testigos de la transformación de la industria óptica, sino también protagonistas de su evolución”. Con estas palabras, Chrystel Barranger, presidente de Transitions Optical y presidente de la división de Soluciones Profesionales en EMEA y Asia, dio la bienvenida a los asistentes quienes disfrutaron de experiencias inmersivas, charlas con expertos y una amplia variedad de herramientas que, sin duda, les permitieron experimentar de primera mano el mercado óptico del futuro.

Los grandes protagonistas de estas jornadas fueron los lentes Transitionsr Gen-STM, que, desde su lanzamiento, han revolucionado la industria óptica gracias a su ultra-rápida respuesta a la luz y a su amplia variedad de intensos colores que los han convertido en el accesorio perfecto de moda y salud visual. Los asistentes experimentaron de primera mano las ventajas de las lentes a través de una experiencia sensorial de 360°.

De la misma manera, en el Transitions Academy, los asistentes saludaron el futuro de los “wearables”, a través de Rayban-Meta en donde la tecnología de las gafas inteligentes se complementa con la funcionalidad de las gafas graduadas ofreciendo a los usuarios una experiencia única de innovación y salud visual. La sorpresa de la jornada: el lanzamiento de Nuance Audio, una revolucionaria tecnología en la que la visión y la audición se unen en unas gafas inteligentes, ofreciendo funcionalidad y estética. Los líderes de EssilorLuxo-



EVENTOS

ttica revelaron que Nuance Audio ha obtenido la aprobación de la FDA y las certificaciones de la UE, y cómo, al combinarse con las lentes Transitions, Nuance establece un nuevo estándar para las gafas médicas inteligentes al integrar a la perfección la visión y la audición.

La IA, fue un tema central de este Academy, en donde se exploró la importancia de esta tecnología y la forma en la que está transformando la optometría en campos como el diagnóstico, prevención y el tratamiento.

Otro de los grandes protagonistas fue Transitions Color Match, la herramienta digital que permite a los usuarios probarse las gafas con los diferentes colores de los lentes Transitions, en tiempo real, a través de un código QR, lo que refuerza la experiencia híbrida con la que se identifican plenamente los consumidores, especialmente de las últimas generaciones.

Durante las diferentes sesiones de trabajo, expertos y líderes de opinión abordaron temáticas como la influencia de la tecnología en el desarrollo de los negocios y la ciencia de la luz. Debates, charlas inspiradoras y una amplia variedad de experiencias de conocimiento, impulsadas por Leonardo, la plataforma de EssilorLuxottica, formaron parte de la agenda del Transitions Academy 2025.

Una vez más, los Premios a la Innovación Transitions, que reconocen los logros más destacados de la industria óptica y a quienes logran avances significativos en innovación y excelencia, se convirtieron en la ocasión perfecta para cerrar con broche de oro esta inolvidable jornada de innovación y tecnología.

La celebración estuvo enmarcada por una gran fiesta en el Hard Rock Café en donde los asistentes disfrutaron de una gran cena. Una vez más, el Transitions Academy superó las expectativas de todos los asistentes, llevándolos, en esta ocasión a través del futuro del mercado óptico.





EVENTOS



Younger Optics, un merecido homenaje

Dentro de los premios otorgados en el Transitions Academy, se destacó el homenaje a Younger Optics, una empresa que, durante sus 70 años de existencia en el mercado óptico, se ha convertido en el referente de las lentes oftálmicas con productos llenos de alta innovación, calidad y excelencia. David Rips, presidente y CEO de Younger Optics, estuvo de forma virtual, compartiendo con los asistentes y con su equipo, tan merecido homenaje.

Younger Optics, una verdadera historia de éxito que comenzó hace más de 70 años en un garaje, nace de la inquietud de su fundador Irving Rips, de crear unas lentes bifocales que no revelaran la edad del usuario. Este sueño, se convierte en un gran logro que revoluciona el mercado óptico a nivel mundial ya que, en 1955, sale la primera lente bifocal invisible, solucionando las necesidades de estética y funcionalidad de los usuarios presbíteros y convirtiéndose en precursora de las lentes progresivas. Con esto, nace también Younger Optics, cuyo nombre hace alusión a estas lentes que hacían que sus usuarios se vieran más jóvenes.

Es así como Younger Optics comienza una vertiginosa historia de crecimiento e innovación que se consolidan en 1992 cuando David Rips asume la presidencia de la compañía, involucrando a personajes claves en su empresa, como su socio Tom Balch, uno de los fundadores de SOLA USA, y creando estrategias de producción ventas y logística que llevaron a Younger Optics a internacionalizarse. Hoy en día, con plantas de fabricación en países como México y USA, oficinas de ventas en Colombia, Europa, Australia, Brasil y Singapur, y una amplia gama de productos como: Nupolar, Drivewear, Trilogy, por mencionar algunos, que se adecúan a diversas necesidades, Younger Optics, fiel a su ADN sigue cumpliendo con su misión de ser la compañía más fácil para hacer negocios.



Curso de manejo integral de ojo seco

Internship de ojo seco



El Curso de manejo integral de ojo seco combina componentes clínicos y gerenciales, con el objetivo de aprender el manejo de un spa de ojo seco desde el punto de vista tanto clínico como gerencial. Forma parte de la oferta académica de CEV- Centro de Experiencia de la Visión (iniciativa entre la clínica IMEVI SAS y Creative Latin Media).

Este curso se puede diseñar de acuerdo con las expectativas y necesidades específicas de quien lo solicite. En esta ocasión, compartimos con ustedes la experiencia de este curso en un formato para un pequeño grupo de optómetras de Florencia, Colombia, quienes quisieron fortalecer sus competencias en esta área. El curso incluye un refuerzo teórico en temas clave para el diagnóstico y manejo efectivo de la condición de ojo seco, incluyendo la terapia con luz pulsada intensa (IPL), y el uso de tecnología de última generación en pruebas específicas para esta condición ocular de alta prevalencia.

El programa de capacitación se desarrolló no solo teniendo en cuenta el componente clínico, sino también gerencial y administrativo con el ánimo de promover la ampliación del campo de acción de los optómetras participantes como unidad de negocio, y por supuesto, y fundamental, para dar respuesta a la problemática ocular de los pacientes en las regiones donde adelantan su práctica profesional.

El curso tuvo una duración de 15 horas, en la modalidad híbrida, distribuido en tres sesiones sincrónicas-on line, para abordar el aspecto teórico, fortaleciendo de esta manera la competencia del “saber ser”; tres sesiones presenciales (jornadas) de rotación observacional con paciente real, práctica grupal, manejo de equipo de ojo seco e interpretación de resultados y discusión de casos clínicos con criterio de resolutivez; lo anterior para afianzar la competencia del “saber hacer” lo que materializa la promesa de valor del aprendizaje experiencial de los cursos del Centro de la Experiencia de la Visión.

La capacitación culmina exitosamente cumpliendo con las expectativas de nuestros colegas optómetras participantes, generando las CERTIFICACIONES correspondientes, aportando al crecimiento de nuestros colegas y abriendo la posibilidad de ampliación de más cursos de este tipo en otras áreas del conocimiento clínico optométrico.



ANDRÉS SARMIENTO FALCK.

Optómetra - Director de Educación.

Centro de Experiencia de la Visión,
(IMEVI SAS y Creative Latin Media).



Centro de experiencia de la visión

El Centro de Experiencia de la Visión (CEV) es una nueva entidad creada entre dos empresas líderes en el mundo de la salud visual: IMEVI SAS y Creative Latin Media.

El Centro de Experiencia de la Visión (CEV) nace a partir de la necesidad de potencializar los recursos y experiencias educativas para los equipos de trabajo de atención visual. Su objetivo es realizar capacitaciones y entrenamiento a los profesionales de la salud visual en todas sus modalidades.



IMEVI SAS, con sede principal en Bogotá, Colombia, se ha consolidado como un centro de referencia en óptica, optometría y oftalmología. Durante el año 2024, IMEVI llevó a cabo un total de X consultas, distribuidas en X consultas de optometría y X en oftalmología. Además, se realizaron exitosamente más de X cirugías. La institución cuenta con un equipo humano excepcional de 700 colaboradores, entre los cuales 173 son profesionales de la salud visual y ocular, incluyendo 113 optómetras y 60 oftalmólogos. Sus socios Adriana Gomez y Tito Gomez, en conjunto con su Alta Dirección, vienen trabajando con tecnología de vanguardia e innovación en sus modelos de atención.



20/20
EN ESPAÑOL

visionyoptica[®]



Creative Latin Media es una empresa líder en cuyo portafolio de comunicaciones 360 se encuentra la revista 20/20 México/en Español, revista con más de 30 años de trayectoria en nuestra región. Visionyoptica (™) acompaña de manera virtual a la revista 20/20.

Si quiere más información sobre un curso en CEV por favor comuníquese con Hector Serna al correo- education@clatinmedia.com o whats app +1 (561) 4437192.

ACUVUE® OASYS MULTIFOCAL para Presbicia, una nueva oportunidad de crecimiento para el mercado óptico

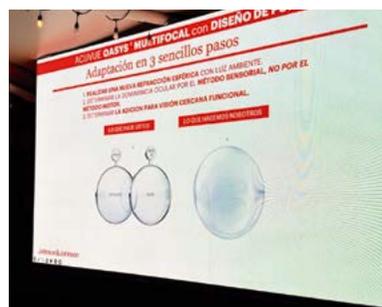


El pasado 26 de marzo, Johnson&Johnson presentó a los medios de comunicación y a representantes del medio óptico mexicano, el lente de contacto ACUVUE® OASYS MULTIFOCAL para Presbicia, diseñado para ofrecer una visión excepcional en distancias cercanas, intermedias y lejanas con la comodidad inigualable de ACUVUE®.

La cita fue en Terraza Polanco, en donde los asistentes disfrutaron de una interesante agenda que incluyó una charla corporativa dirigida por Juan Pablo Quel, director Vision Care LATAM y el Lic. Alfredo Moreno, director Vision Care México, quienes explicaron el compromiso de la compañía con la salud visual de los pacientes. Posteriormente, Naemi Fukushima, directora de Marketing de LATAM en Johnson&Johnson, habló sobre los lentes multifocales como oportunidad de negocio en Latinoamérica, destacando el crecimiento acelerado de la categoría de los multifocales dentro de los lentes de contacto a pesar del poco conocimiento de los pacientes acerca de esta opción para la presbicia.

Posteriormente, Enrique Culebro, invitado especial de Johnson, ofreció un excelente panorama acerca del perfil del consumidor en el mundo digital enfocado en la salud, ofreciendo interesantes estadísticas acerca del interés del paciente por avances como las consultas virtuales.

Luis Villar, líder en Educación Profesional México de Johnson&Johnson y Renan Leonard, director LATAM de Educación Médica Profesional Vision Care, fueron los encargados de ofrecer a los asistentes las características de los lentes de Contacto ACUVUE® OASYS MULTIFOCAL para Presbicia, que, sin duda llegan a México como una gran oportunidad de crecimiento para el mercado y una gran opción para mejorar la calidad de vida de los pacientes présbitas. **2020**



20/20 México



| | |
|--------------------------|---------------------|
| ALCON | 65 |
| BAUSCH + LOMB | 25 |
| BOSTON MATERIALES | 41 |
| BUYES OPTICAL | 51 |
| COOPERVISION | 33 |
| ESSILORLUXOTTICA | 17, PORTADA 3 |
| FOCUS | 45 |
| GRANLENT | 61 |
| H2O MICAS | 57 |
| LABORATORIOS SOPHIA | 3, 55 |
| LENS BEST S.A DE C.V | 29, PORTADA 4 |
| LUCY'S OPTICAL | 49 |
| SETO | PORTADA 1, 2, 1, 23 |
| TRANSITIONS | 5 |
| VISIÓN PLUS | 37 |
| YIWU IMPORTACIONES, S.A. | 7 |

ALCON
MEX
 Tel. 5579021866
 Email: michelle.betanzos@alcon.com

BOSTON MATERIALS

 Bausch + Lomb Incorporated
 100 Research Dr
 Wilmington, MA 01887 USA
 www.bostonlensmaterials.com

BAUSCH + LOMB
MEX
 Tel. 52 55 50624800
 (55) 50-62-40-00
 (55) 50-62-48-00
 01-800-800-83-03
 www.bauschmexico.com

BUYES OPTICAL
MEX
 Tel: 52 55 1560 0066
 Corporativo@buyes-optical.com

COOPERVISION LATIN AMERICA

 CooperVision®
MEX
 Tel.: 525554887470
 contactolatam@coopervision.com
 coopervisionlatam.com

ESSILOR

MEX
 Essilor México S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5130 7310

FOCUS ON LENS

FOCUS
MEX
 Tel: 55-9134-8426
 info@focusonlens.com.mx
 https://focusonlens.com.mx/

GRANLENTE
MEX
 Tel.: 55 5161 6900
 Cel.: 55 8177 7777
 Dirección: Calle de Motolinía 38-B,
 Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
 https://www.granlente.com

H2O MICAS
MEX
 dynastyoptical@live.com
 micas-h2o@hotmail.com

LENS BEST S.A DE C.V

 daniel@lens-best.com
 www.premiumlensbest.com

LABORATORIOS SOPHIA
MEX
 web: www.prolubcare.com
 Correo electrónico:
 contacto.optometria@sophia.com.mx
 Teléfono: 33 2259 0251

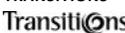
LABORATORIOS SOPHIA
MEX
 www.sophia.com.mx
 Email: contacto@sophia.com.mx
 SOPHILINEA: 01800121203

LUCY'S OPTICAL S.A. DE C.V.



MEX
 Lucy's Optical, S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5363 5947
 Fax: (55) 5373 6242

SETO
MEX
 Tel. 52 (55) 5521 7800
 Cel: 5563532986
 setomexico@hotmail.com

TRANSITIONS


MEX
 Transitions Optical, Inc.
 Tel.: 55 51307310
 www.transitions.com

VISIÓN PLUS

 Tel.: 55 5510 3834
 ventas@visionplus.com.mx
 www.visionplus.com.mx

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.
 Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col.
 Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhtémoc
 CDMX
 Tel: 55 5529 4477
 Celular/Whatsapp: 56 2208 8888
 contacto@yiwuimportaciones.com

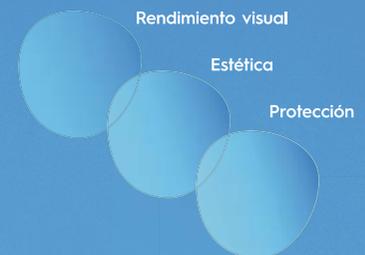
Crizal®

Un escudo invisible de protección

Crizal®: un escudo invisible para tus ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.

Lentes a tu medida

Elige el mejor nivel de rendimiento visual, estética y protección para tu estilo de vida



Rendimiento de la visión

Visión Sencilla Essilor

Eyezen®

+ Reducción de fatiga ocular

+ Contraste mejorado

| Protección | Crizal® Easy ^{Pro} | Crizal® Rock™ | Crizal® Sapphire™ HR | Crizal® Sapphire™ HR |
|---------------------|-----------------------------|---------------|----------------------|----------------------|
| Protección UV | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Fácil de limpiar | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Resistencia a rayas | MEJORADA | MEJORADA | MEJORADA | MEJORADA |
| Transparencia | SUPERIOR | SUPERIOR | MÁXIMA | MÁXIMA |
| Corrección visual | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

essilor
evolving vision™

1. Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público)

*Visión en Evolución.

©Essilor International - Enero de 2025. Essilor® y Crizal® son marcas registradas de Essilor International.

De venta en

Artículos Ópticos de Higiene y Seguridad S.A. de C.V.

recepcion@aohssa.com.mx

55 8325 3847 pedido a través de WhatsApp

Isabel La Católica 28, Centro Histórico, CDMX

PRESENTA

SIGHTFIT 9000



PERMITE QUE TU PACIENTE
PREVISUALICE SUS
ANTEOJOS BRINDÁNDOLE
UNA EXPERIENCIA ÚNICA



TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA
GENERACIÓN PARA
MONTURAS EXACTAS



OBTÉN ALTURA DE CENTRADO,
DISTANCIA INTERPUPILAR,
NASOPUPILAR, PUENTE
ANATÓMICO Y MÁS

MÁS INFORMACIÓN: