

20/20 30 AÑOS



Síguenos en:

f /visionoptica

@visionoptica

@visionoptica

vyo www.visionoptica.com

BLUE HD X6

**Mi primera opción
es DEESIK®**



Yurem Z
YUREM

FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY



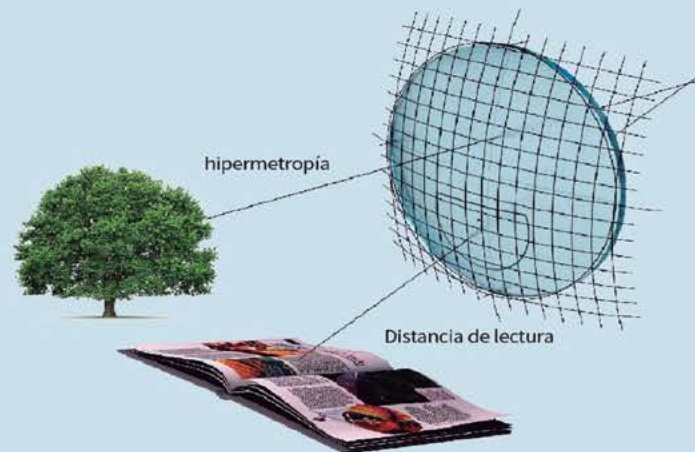
CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Nuestras micas bifocales "FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY" han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9.
2. La mica bifocal "FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY" puede proporcionar una excelente visión de larga distancia, presentar imágenes reales y ser más seguro y más estable al caminar; al leer, la visión es clara logrando una nula fatiga visual.

VENTAJAS DE LAS LENTES FLAT TOP

Se trata de un nuevo diseño compensador que cuenta con dos diferentes zonas visuales en una sola lente, la parte superior de la lente se dedica para ver a distancia y la parte curva inferior es utilizada para ver de cerca que favorece al momento de leer.

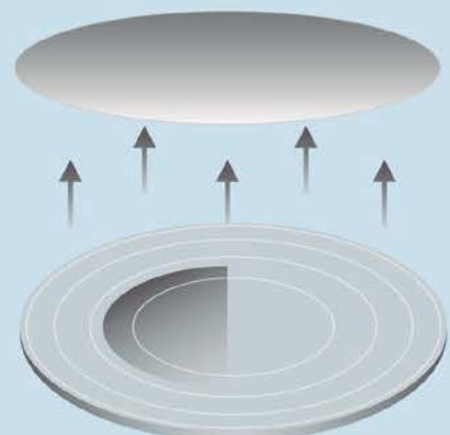
Este genial diseño se proporciona una amplia visión, tanto a larga distancia como a corta distancia. De modo que el usuario tiene una clara visión en cualquier distancia; sin astigmatismo oblicuo, lo que la convierte en la solución ideal para quienes buscan una lente bifocal cómoda.



ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN LENTE FOTOCROMÁTICA DE SETO

La actualización tecnológica en fotocromático de SETO, mediante el proceso de recubrimiento giratorio automático, dejando que la activación fotocromática sea más rápida y uniforme, con un color más estable y oscuro.

Activación inteligente fotocromática con la luz del entorno, retorno del color rápido sin dejar color residual, regresa al tono original de la lente.



ANTI BLU-RAY FOTO G9



CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Presentamos nuestro producto con tecnología G9: Mica fotocromática anti blu-ray Seto, una lente especial, perfecta para una mejor experiencia visual.
2. La versión G9 mejorada adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático; el recubrimiento fotocromático es uniforme. Al cambiar entre escenas interiores o exteriores, el color cambia más profundo, incluso lo logra más rápido, haciéndolo una flexible sensación al cambio de luz.
3. La versión mejorada de G9 no solo puede enfrentar todos sus desafíos de iluminación en diferentes escenas, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.

PROTECCIÓN CONTRA DAÑO DE LA LUZ AZUL / MEJORANDO LA SALUD VISUAL

Sin Lentes	Adaptación de lentes normales	Adaptación de Lentes Anti Blu Ray de SETO
<p>La luz azul perjudicial causa daño a nuestro ojo pasando por el Cristalino hasta el fondo del ojo.</p>	<p>Filtra la luz azul dañina por debajo de 380 nm, pero no filtra la gran cantidad de luz azul de longitud corta que entra directamente a nuestro ojo.</p>	<p>Filtra efectivamente la luz dañina por debajo de 420 nm, reduciendo la gran cantidad de luz azul perjudicial que provoca daño a nuestra retina.</p>

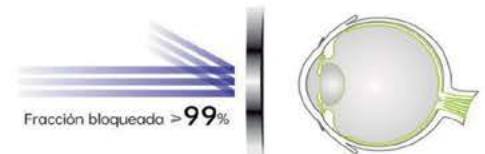
PROTECCIÓN DE LOS DAÑOS DE UV A NUESTROS OJOS

La Lente fotocromática de SETO es capaz de absorber al igual que bloquear la luz UV que causa daño y deslumbramiento al ojo humano, contrarresta efectivamente el reflejo de la luz, aumentando la comodidad de la visión, reduce la fatiga visual brindando una mayor protección.

Lente fotocromática de SETO

99%

Fracción bloqueada de 400 nm de UV



Fracción bloqueada >99%

20/20 México



8

Noticias

Mesa redonda WCO y CooperVision sobre Miopía

- 08 The Vision Council publicó un nuevo estudio sobre las tendencias del mercado óptico en el tercer trimestre.
- 10 Lanza el "WCO Alcon Dry Eye Wheel" en español para el diagnóstico y tratamiento de la enfermedad ocular seca.
- 12 Nueva junta directiva en AMFECCO



14

Desde la portada

Deesik



16

Miopía

Un enfoque práctico para la terapia combinada

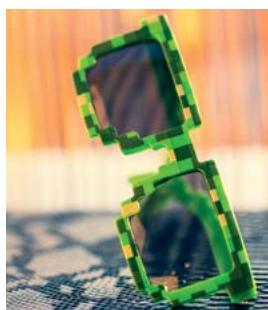


20

Publirreportajes

SETO

- 30 Vision Plus
- 32 Deesik
- 34 EssilorLuxottica.
- 40 Import lents Mex
- 42 EssilorLuxottica
- 50 Bausch+Lomb
- 54 Shamir



24

Mi Óptica

Tendencias Tech en Monturas 2025: Innovación y Estilo en Cada Gafa



36

Moda y Tendencias

New Balance
38 #Hashtag



46

En Contacto

Lentes tóricos blandos: aproveche esta valiosa oportunidad de práctica. Segunda parte.



56

Asociaciones y Universidades

AMFECCO



59

Eventos

Encuentro Con una Health Visión, todo un éxito

- 65 Experiencias SETO, con Perfect Vision
- 69 La moda, presente en el Showroom de EssilorLuxottica



EL EVENTO QUE
REVOLUCIONÓ EL
SECTOR ÓPTICO

¡ESTÁ DE REGRESO!



Prepárate para El Summit VisionyOptica 2025

25, 26 y 27 de septiembre Citibanamex Ciudad de México



Bienvenidos a nuestra última edición de 2024, en el que celebramos el aniversario 30 de la revista 20/20 América Latina (en Español y 20/20 México). Esta época del año siempre invita a la reflexión y al agradecimiento por todo lo vivido, sobre todo, en un año tan significativo para la historia de 20/20 América Latina, y es especialmente importante extender un profundo agradecimiento a todos nuestros lectores. Muchos de ustedes nos siguen desde el principio, cuando la revista 20/20 se lanzó como la primera revista física distribuida en toda Latinoamérica. Hoy en día, tienen la opción de leerlos en la versión digital y en la WebApp que crece de manera exponencial, impulsada por una nueva generación de profesionales de la salud visual.

También expreso un profundo agradecimiento a la industria que, hace más de 30 años, apoya nuestro sueño de una revista que respalda el crecimiento de los profesionales de la salud visual en LATAM, y que celebró con nosotros y con nuestro gran equipo, el Summit de VisionyOptica 2024, el pasado mes de agosto.

La Dra. Block, presidente del Consejo Mundial de Optometría fue una de las figuras destacadas del Summit VisionyOptica. Por su parte, la Dra. Patricia Garcia, directora académica del Summit destacó “la importancia de organismos como el WCO para abordar desafíos globales como la miopía, la equidad en la atención visual y la formación profesional en regiones como Latinoamérica”.

Los avances de la industria óptica y de la optometría global, vienen a pasos agigantados, y con enormes retos para nuestra región. Para ayudar a nuestra región a afrontar estas nuevas fronteras del conocimiento, hemos decidido celebrar nuestro segundo Summit VisionyOptica 2025, en conjunto con el Centro de la Experiencia de la Visión.

Desde ya, nuestro equipo los invita a la Ciudad de México, del 25 al 27 de septiembre de 2025, en el Centro Banamex.

Les deseamos a todos unas muy Felices Fiestas y lo mejor para el 2025. **20/20**

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

[@visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

www.visionyoptica.com

Transitions®



NUEVA GENIALIDAD
Gen S™

LENTES
**ULTRA
DINÁMICOS**



SUPERPODER EN TUS GAFAS ❖ **SUPERFLUIDEZ** EN TU VIDA

Transitions y el logotipo Transitions son marcas registradas de Transitions Optical Inc, utilizadas bajo licencia de Transitions Optical Limited. Gen S es una marca de Transitions Optical Limited. ©2024 Transitions Optical Limited. El desempeño fotocromático es influenciado por la temperatura, la exposición a los rayos UV y el material del lente. Armazón por Ray-Ban®, lentes Transitions® en Rubí.



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Miguel González Juliana Velásquez Franco
Editora (México)	Claudia Castillo
Editora (Europa)	Laura Mercado
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Nathalia López Ximena Jurado
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Héctor Serna
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA

Tel: +1 (561) 716 2711

e-mail: suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: +52 5513523306, ccerezo@clatinmedia.com

Andina y Centroamérica: Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

USA, Europa y Brasil: Héctor Serna, Cel: +1 236 512 4245, ventas1@clatinmedia.com

Proyectos Especiales: Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

20/20 MÉXICO

Es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC**, en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC**. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
Visionyoptica.com, Oftalmologoaldia.com y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.

Vive

Ofrezca a sus pacientes **libertad de movimiento** con los lentes de contacto **ACUVUE®**.

MARCA DE LENTES DE CONTACTO **#1 DEL MUNDO¹**



AMPLIO CAMPO DE VISIÓN²
para la práctica de deportes



VISIÓN NÍTIDA Y ESTABLE²
para acompañar cada movimiento



Descubra cómo los lentes de contacto **ACUVUE®** pueden beneficiar a sus pacientes.

MATERIAL DIRIGIDO AL PROFESIONAL DE LA VISIÓN

1. Source Euromonitor International Limited; Eyewear 2024 edition; value sales at rsp, all retail channels, 2022 data; "Acuvue family of brands" represents aggregated sales of the following brands: 1-day Acuvue, Acuvue Oasys, Acuvue Advance, Acuvue, and Acuvue2. 2. JJV Datos en archivo del 2018. Claims de la marca master ACUVUE del desempeño clínico y propiedades generales de los materiales. Reg. No. 1950C2017 SSA, Reg. No. 1032C2018 SSA, Reg. No. 2418C2018 SSA, Reg. No. 2063C2009 SSA, Reg. No. 0584C2009 SSA, Reg. No. 1258C2009 SSA, Reg. No. 0880C2012 SSA, Reg. No. 1950C2017 SSA, Reg. No. 0822C99 SSA. Aviso de publicidad 2315112002C01700. PP2023AMB4670.

ACUVUE®

Mesa Redonda WCO y CooperVision sobre Miopía

El Consejo Mundial de Optometría (WCO, por sus siglas en inglés) y los embajadores de gestión de la miopía de CooperVision realizaron una mesa redonda sobre los recursos educativos de las organizaciones, que ofrecen sus conocimientos sobre cómo avanzar en el tratamiento de la miopía a nivel mundial y destacan la disponibilidad de la plataforma Navigator de gestión de la miopía de WCO y CooperVision.

La mesa redonda fue moderada por Elizabeth Lumb, directora de Asuntos Profesionales Globales, Miopía, en CooperVision y participaron embajadores de gestión de la miopía de WCO (Nicola Logan, Jagrut Lallu y Síoфра Harrington) quienes se reunieron por primera vez para hablar sobre el nuevo recurso educativo y ofrecer sus conocimientos sobre cómo avanzar en el tratamiento de la miopía a nivel mundial. La conversación tuvo lugar durante la Conferencia Internacional de Miopía (IMC, por sus siglas en inglés) en Sanya, China.

El Navigator es una guía interactiva gratuita con contenido basado en evidencia, consejos y acciones prácticas en las tres M del manejo de la miopía: mitigación, medición y manejo. “Ahora que la miopía ha alcanzado niveles pandémicos, la necesidad de tratarla de manera proactiva y frenar su progresión en los niños nunca ha sido mayor”, afirmó la Dra. Sandra Block, presidenta de la WCO. “Desde su lanzamiento a principios de este año, el Navigator para el manejo de la miopía de CooperVision de la WCO ya ha demostrado su valor para guiar a los profesionales de la atención oftalmológica en esas conversaciones importantes con los pacientes jóvenes y sus familias, al tiempo que ayuda a promover el manejo de la miopía como el estándar de atención. Estamos increíblemente agradecidos a nuestros embajadores por su continua colaboración para generar conciencia sobre el Navigator a escala mundial”.

Para acceder al Navigator para el tratamiento de la miopía de CooperVision de la WCO, visite myopianavigator.info. Explore el recurso en línea para el tratamiento de la miopía del Consejo Mundial de Optometría que incluye la página de inscripción para el compromiso de estándares de atención, la resolución, herramientas prácticas e información para optometristas en <https://myopia.worldcounciloftometry.info/>.



The Vision Council publicó un nuevo estudio sobre las tendencias del mercado óptico en el tercer trimestre

The Vision Council ha publicado su informe Market inSights Q3 2024, con nuevos datos y análisis de mercado que estiman el rendimiento de la industria óptica en 18.900 millones de dólares. El informe incluye una variedad de categorías como: exámenes de la vista, gafas, monturas, lentes, lentes de contacto, lectores y gafas de sol para el tercer trimestre de 2024. “En comparación con los trimestres anteriores de 2024, la última investigación de The Vision Council muestra un notable repunte tanto en el volumen de productos de prescripción comprados como en el valor de estos productos y servicios, lo que sugiere una fuerte temporada de vuelta al colegio para la industria”, dijo Alysse Henkel, vicepresidenta de investigación e inSights en The Vision Council.

Henkel continuó: “A medida que más familias dieron prioridad a los exámenes de prescripción, gafas y lentes de contacto este trimestre, el mercado de gafas de sol sin prescripción experimentó un descenso, como es de esperar con el cambio de estación y el clima más frío” Junto con los productos de prescripción, las gafas de lectura continuaron viendo un aumento en el volumen desde el segundo al tercer trimestre de 2024, según el informe. Aun así, se produjo un ligero descenso en su valor de mercado global, lo que indica que, aunque se vendieron más unidades, los consumidores están optando por opciones más asequibles en comparación con el trimestre anterior.

#HASHTAG





Lanzan el “WCO Alcon Dry Eye Wheel” en español para el diagnóstico y tratamiento de la enfermedad ocular seca

El Consejo Mundial de Optometría y Alcon han anunciado el lanzamiento del “WCO Alcon Dry Eye Wheel” en español, una herramienta interactiva que facilita el diagnóstico y tratamiento de la enfermedad ocular seca.

Desarrollada por los expertos Jennifer Craig, Lyndon Jones y James Wolffsohn, esta rueda interactiva permite acceder de forma rápida y visual a los tres pilares fundamentales para abordar esta condición: mitigación, medición y manejo. La herramienta está disponible de manera gratuita para la comunidad de habla hispana en optometría.

La colaboración entre el Consejo Mundial de Optometría y Alcon nació para impulsar la educación sobre la enfermedad ocular seca, promoviendo el conocimiento práctico en su manejo. Esta condición crónica y dolorosa afecta a alrededor de 1.4 mil millones de personas en el mundo, con un aumento de casos atribuido al uso intensivo de tecnología, factores ambientales y el envejecimiento de la población.

Con el respaldo de expertos, esta iniciativa educativa busca compartir los últimos datos

y estudios sobre la enfermedad ocular seca con colegas clínicos y académicos. En América Latina, la necesidad de estos recursos es especialmente relevante, pues el 41% de la población en México y el 13% en Brasil experimentan síntomas de esta enfermedad.

“La disponibilidad de la herramienta en español era imperativa, ya que es uno de los idiomas más hablados en el mundo”, expresó la Dra. Sandra S. Block, presidenta del Consejo Mundial de Optometría. “Este desarrollo refuerza el compromiso continuo del Consejo Mundial de Optometría con la educación en diagnóstico y tratamiento de la enfermedad ocular seca. Agradecemos a Alcon por su continua colaboración en la lucha contra esta epidemia global”.

La traducción al español fue realizada en colaboración con el Colegio Federación Colombiana de Optómetras (Fedopto). Para acceder al “WCO Alcon Dry Eye Wheel” en español y explorar más recursos sobre la enfermedad ocular seca, visite: <https://dryeye.worldcouncilofoptometry.info/interactive-dry-eye-wheel/>

LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES

En colaboración con

 snellenvision

RENTA DE CONSULTORIOS



¡Haz crecer tu práctica y mejora la experiencia de tus pacientes en un entorno profesional y accesible!



RENTA FLEXIBLE



EQUIPO DE ÚLTIMA
GENERACIÓN



ASESORÍAS

MÁS INFORMACIÓN EN



5572758405 55 76655135
Francisco.belmont@revolucionmx.com

Nueva junta directiva en AMFECCO

En el marco del Simposio de Farmacología Ocular, que se llevó a cabo en Torreón, Coahuila, el 29 de noviembre pasado, se realizó la toma de protesta de la nueva mesa directiva de AMFECCO que quedó conformada de la siguiente manera:

Presidente:

L.O. Christian García Moreno.

Tesorera:

L.O. Guadalupe Contreras Hurtado

Vocal de Colegios:

L.O. Esther Ocampo Zizumbo.

Vocal de Escuelas:

L.O. Oscar Guido Cauich.

L.O. Ana Karen Blanco.

Secretaria:

L.O. Ana Karen Blanco.

Comunicaciones:

L.O. María del Carmen Vázquez Gorostieta

La nueva junta directiva, además de seguir fomentando la unión y la actualización constante de los agremiados, estará a cargo, junto con el Colegio de Optometristas del Estado de Chihuahua, de llevar a cabo el XVII Congreso Nacional de Optometría AMFECCO, que tendrá lugar en el Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua, entre el 6 y el 8 de marzo próximos.



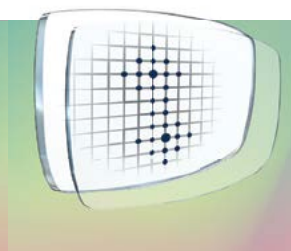
Eyezen®

Essilor®
La marca #1 de lentes
recomendada por profesionales
de la visión en todo el mundo*

Relaja y protege** tus ojos.

Las lentes Essilor Eyezen reducen la fatiga visual***
de las pantallas digitales y filtran la luz azul-violeta.

*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público).
**Protección contra UV y filtro de luz-azul violeta (la luz azul-violeta se encuentra entre 400 y 455nm según lo establecido por ISO TR 20772:2018).
***Estudios realizados por institutos independientes entre 2015 y 2020 con 229 usuarios (4 estudios).
Essilor International - febrero de 2024 - Essilor y Eyezen son marcas comerciales de Essilor International. Armazón: Ray-Ban RB5472 BRITT 8080.



Eyezen.
Kids

PARA USUARIOS JÓVENES

Lentes más cómodos⁽¹⁾

6-12 años

- Mayor comodidad visual durante las actividades en recintos cerrados⁽²⁾
- Adaptados a las necesidades visuales únicas de los niños



Eyezen.
Start

PARA TODOS LOS USUARIOS DE LENTES MONOFOCALES

La nueva generación de lentes monofocales.

12-39 años

- Mejor agudeza visual⁽³⁾
- Ojos relajados día tras día⁽⁴⁾



Eyezen.
Boost

PARA USUARIOS DE LENTES MONOFOCALES CON FATIGA VISUAL

El mejor aliado de Eyezen contra la fatiga visual.

18-39 años

- Mejora la legibilidad de caracteres pequeños⁽⁵⁾
- Reducción de la fatiga visual⁽⁶⁾



El antirreflejo Crizal® es un tratamiento de los lentes Essilor® que actúa como un escudo de protección invisible. Combinado con lentes Eyezen®, Crizal® protege los lentes de reflejos, rayones, manchas, polvo, agua y los ojos de los rayos UV.

¿SÍNTOMAS DE FATIGA VISUAL?



⁽¹⁾Protección contra filtrado de luz UV y azul-violeta. (La luz azul-violeta se encuentra entre 400 y 455 nm según lo establecido por ISO TR 20772:2018).

⁽²⁾Estudios de consumidores de Eyezen® in-Life - terceros independientes - [Eyezen® Boost Crizal® Previsión® - 2015 - FR- n=76/Eyezen® Boost Eye Protect System™ - 2016 - FR - n=51/Eyezen® Start (Rx) - 2018 - FR - n=49/Eyezen® Start (Stock) - 2020 - FR - n=52/Eyezen® Kids - 2019

⁽³⁾En comparación con las lentes monofocales normales. Estudio de consumidores de Eyezen® Kids in-Life - tercero independiente - 2019 - US - n=58.

⁽⁴⁾Simulaciones internas de I+D de Essilor en 2022. Aumento del área de baja aberración en comparación con lentes monofocales normales.

⁽⁵⁾Estudios de consumidores de Eyezen® in-Life - terceros independientes - [Eyezen® Start (Rx) - 2018 - FR - n=49/Eyezen® Start (Stock) - 2020 - FR - n=52].

⁽⁶⁾En comparación con lentes monofocales regulares • Estudios de consumidores de Eyezen® in-Life - terceros independientes - [Eyezen® Boost Crizal® Previsión® - 2015 - FR=n=76/Eyezen® Boost Eye Protect System™ - 2016 - FR - n=51].

De venta en



Artículos Ópticos de Higiene y Seguridad S.A. de C.V.



recepcion@aohssa.com.mx



55 8325 3847 pedido a través de WhatsApp



Isabel La Católica 28, Centro Histórico, CDMX

Pídelo con tu
asesor Essilor



essilor

LÍNEA BLUE HD X6, de Deesik®

Productos con características y funciones que satisfacen las necesidades de cada usuario.

En la actualidad, no podemos alejarnos de todo tipo de dispositivos electrónicos como: computadoras, celulares, IPAD, televisores y videojuegos que, aunados a las lámparas LED, traen comodidad a nuestra vida cotidiana. Sin embargo, la gran sobreexposición a la luz azul perjudicial a la que nos vemos enfrentados con su utilización, puede causar daños a nuestra visión.

DEESIK®, presenta la Línea BLUE HD X6, lentes oftálmicas que se adecúan a las necesidades actuales de los usuarios de dispositivos electrónicos, ofreciendo alta definición y protección suprema.

¿Por qué elegir la línea BLUE HD X6?

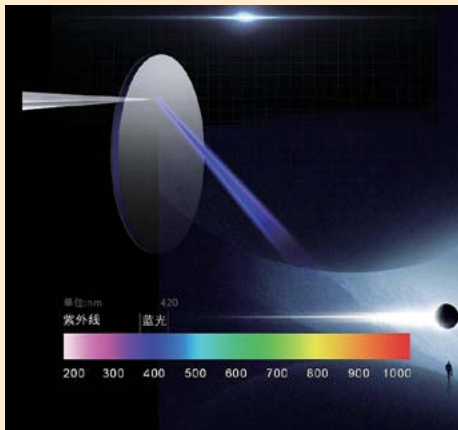
Máxima protección contra la luz azul

A través de la nueva tecnología del reflejo de la capa y la absorción del monómero, se logra una doble protección contra la luz azul dañina, dejando pasar la luz azul-verde que beneficia nuestra visión, ofreciendo de esta manera, un nuevo modo profesional de cuidado visual.



Máxima protección de la visión

Lente de material resistente que bloquea, de manera eficaz, el daño causado por la luz Ultra-violeta.



Capa X6, mayor claridad, bajo reflejo

Sin fondo de color, mayor resistencia a la suciedad y fácil de limpiar.

Nuevo diseño innovador con antirreflejante tono suave, tecnología de refuerzo por ambas caras y capa superior de alta densidad lo que hace que la lente sea más duradera y cómoda.

Mejora en la definición de la imagen

Visión más cómoda ya que al mejorar el diseño del rango de las lentes, se disminuye la aberración, obteniendo una mejor definición de la imagen y una adaptación cómoda.

Conozca los productos de la línea BLUE HD X6, de Deesik®



1.56 BLUE HD X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de DEESIK.

Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad sin fondo de color, amplia visión natural, para una adaptación confortable.

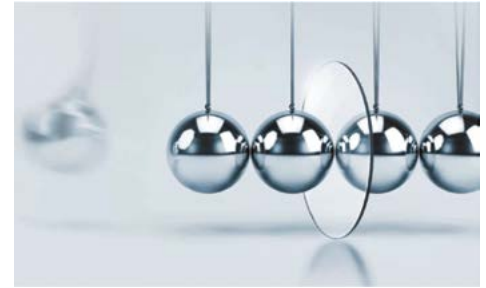
Experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.

1.67 BLUE HD X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad sin fondo de color, amplia visión natural, para una adaptación confortable.

Experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.



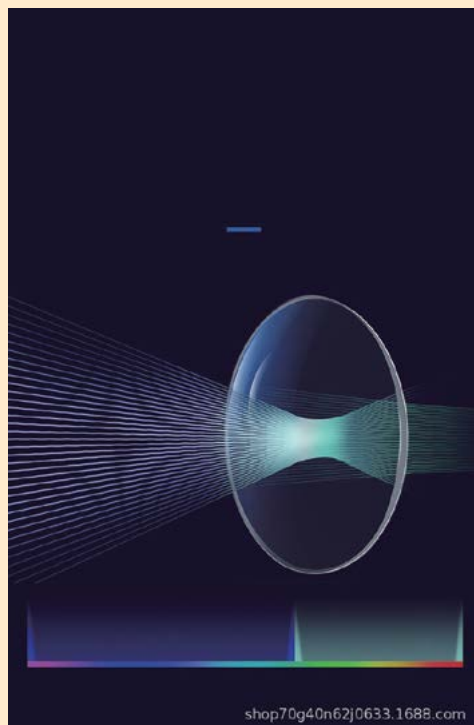
1.60 PC BLUE HD PROG INFINITY X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Enfoque inteligente, visión suave para distancia cercana, intermedia y lejana.

Diseño para visión más clara y natural a cualquier distancia.

Resistencia al impacto, más ligero y mayor seguridad Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad, se obtiene una experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico. **2020**



1.56 BLUE HD PROG INFINITY X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Enfoque inteligente, visión suave para distancia cercana, intermedia y lejana.

Diseño para visión más clara y natural a cualquier distancia.

Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad, se obtiene una experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.




Un enfoque práctico para la terapia combinada

Por: Tina Douroudian, OD

(Este artículo fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)

Cada año, más niños se vuelven miopes a edades más tempranas, lo que hace que el control de la miopía sea cada vez más importante. Ahora hay tres tratamientos disponibles en los EE. UU.: atropina en dosis bajas, ortoqueratología y lentes de contacto blandas de doble enfoque y EDOF (los anteojos de próxima generación no están disponibles actualmente en los EE. UU.). Pero, ¿Qué deben hacer los especialistas de la visión cuando un paciente necesita más de uno de ellos? ¿Cuáles son los protocolos para la terapia combinada? ¿Y cómo determinamos no solo quién debe recibir la terapia combinada sino también cuándo?



Dirijo el manejo de la miopía en Arlington Loudoun Pediatric Ophthalmology. Esta práctica tan concurrida me presenta una variedad de casos desafiantes, por ejemplo, un niño de 5 años que aumenta 1,00 D cada tres meses, o miopía infantil (¿funcionan nuestros métodos conocidos de control de la miopía para ellos?), o niños cuyos ojos simplemente no responden de la manera que esperamos. Como resultado, he buscado determinar las mejores prácticas para la terapia combinada.

Definición de terapias combinadas

Esto es lo que categorizo como terapias duales o combinadas:

Atropina en dosis bajas y lentes de contacto blandas de doble enfoque y EDOF

Atropina en dosis bajas y ortoqueratología

Atropina en dosis bajas y anteojos para el control de la miopía (obtenidos fuera de los EE. UU.)

Aconsejo a todos los pacientes que realicen cambios en su estilo de vida, como reducir el tiempo frente a la pantalla, una higiene adecuada en el trabajo y un mayor tiempo al aire libre, por lo que no considero estos tratamientos adicionales. Para mí, estos cambios son similares a beber más agua: todos deberían hacerlo.

Adopción de un protocolo para la terapia combinada

Con esas consideraciones en mente, este es mi protocolo para el tratamiento dual:

En una visita inicial al consultorio, medimos la longitud axial de los pacientes en riesgo de desarrollar miopía o de aquellos que ya la padecen. Determinamos el percentil de longitud axial del paciente, lo que me ayuda a evaluar su nivel de riesgo de miopía altamente progresiva. Los pacientes por encima del percentil 95 tienen más probabilidades de requerir una terapia combinada, aunque utilizaremos información adicional para determinar si finalmente la recibirán.

Los pacientes con otros factores de riesgo importantes (como tener un hermano o padres con miopía altamente progresiva o un patrón de aumentos pronunciados de la miopía en un corto período de tiempo) también me alertarán sobre la necesidad de una posible terapia combinada.

Rara vez comienzo con una terapia combinada a menos que tenga evidencia clínica de que la miopía de un paciente es altamente progresiva y es poco probable que se pueda controlar bien con una monoterapia.

Después de esta visita inicial, comenzaremos con la opción de tratamiento preferida y haremos un seguimiento trimestral. Si en los primeros tres a seis meses, con un buen cumplimiento del paciente,

se hace evidente que el tratamiento no es suficiente para controlar la miopía del paciente, como se evidencia por un aumento mayor de lo esperado en la longitud axial y/o un cambio significativo en la refracción ciclopléjica, entonces hablamos de un tratamiento dual.

¿Cuáles son los cambios normales en la longitud axial?

Sabemos que, al igual que el resto de sus cuerpos, los ojos de los niños están destinados a crecer; la miopía es simplemente un problema de crecimiento demasiado rápido de los ojos. El crecimiento normal del ojo, o crecimiento fisiológico, es de aproximadamente 0,1 a 0,2 mm al año, y los niños más pequeños crecen más rápido. Si los ojos de un niño crecen al ritmo de crecimiento fisiológico, esto debería corresponder a un aumento mínimo o nulo de la miopía. Supongamos que los ojos de un niño están cambiando técnicamente a ese ritmo, pero aún así tiene un aumento significativo de la miopía. En ese caso, eso probablemente indica un control deficiente de la miopía y la necesidad de un tratamiento combinado.

En el caso de los pacientes que no pueden o no quieren elegir una forma óptica de tratamiento de la miopía, también he tenido cierto éxito añadiendo dos gotas de atropina en dosis bajas con un intervalo de cinco minutos. (Vea más abajo “¿Qué concentración de atropina es mejor?”)

¿Qué nos dicen los estudios?

La mayoría de los estudios sobre el tratamiento de la miopía se centran en la monoterapia. Sin embargo, el campo del tratamiento de la miopía ha explotado en los últimos años y hay cada vez más pruebas de que las terapias combinadas pueden retrasar la progresión de los casos. Es probable que la menor tasa de estudios de tratamientos combinados esté relacionada con la falta de protocolos establecidos para identificar quién tiene el mayor riesgo de necesitar tratamientos combinados y, por lo tanto, quién debería (y quién no) participar en ensayos clínicos. De manera similar, pocos ensayos incluyen pacientes con cantidades significativas de astigmatismo a pesar de la enorme necesidad clínica de estudios significativos que los involucren.

Estos estudios¹⁻⁴ demostraron un efecto mejorado en la elongación axial con la combinación de ortoqueratología y atropina al 0,01%. Aún se necesitan datos a largo plazo para identificar si el efecto sobre la elongación axial se mantiene más allá de los dos años y después de la interrupción del tratamiento.

En el caso de los pacientes que respondieron mal a la ortoqueratología, Chen et al.⁵ determinaron en su estudio de tres años que añadir atropina no tenía ningún beneficio adicional.

Los estudios que revisaron la combinación de lentes de contacto multifocales blandas y atropina mostraron resultados menos prometedores.⁶ Pero aumentar la dosis desde el 0,01% puede ser

útil, ya que sabemos en otros ensayos que la atropina al 0,01% no fue mejor que un placebo para frenar la miopía.⁷ Como anécdota, el uso de atropina al 0,025% o al 0,05% en combinación ha sido exitoso, y algunos de mis casos más complicados requirieron terapia dual.

Se necesitan más estudios, especialmente en niños estadounidenses, para evaluar el enfoque de combinación para lentes para anteojos de control de la miopía. Dos estudios demostraron efectos aditivos de la atropina al 0,01% con anteojos de control de la miopía de estilo DIMS (Defocus Incorporated Multiple Segments), aunque se informaron diferentes niveles de eficacia. Estos ensayos reclutaron poblaciones europeas y asiáticas, respectivamente.^{8,9}



¿Qué concentración de atropina es mejor?

Basándome en la investigación disponible, generalmente defiendo una concentración de atropina superior al 0,01 % para monoterapia o terapia combinada. Cuando utilizo atropina como monoterapia, selecciono casi exclusivamente el 0,05 %. Sin embargo, cuando se utiliza en regímenes combinados, hay motivos para creer que una concentración menor de atropina puede seguir siendo eficaz, por lo que normalmente empiezo con el 0,025 % si la atropina es la terapia secundaria.

En conclusión, el tratamiento de la miopía es un campo de investigación en rápida expansión con muchos matices y consideraciones clínicas. Tenemos mucho trabajo por hacer a la hora de diseñar los protocolos de tratamiento perfectos para el tratamiento de la miopía, pero los pacientes que ocupan nuestras sillas no pueden esperar a que sea “perfecto”. Estos niños necesitan nuestras mejores opciones de tratamiento disponibles ahora. Permitir que su miopía progrese mientras realizamos más investigaciones no es suficiente. **2020**

DOBLE PROTECCIÓN-LENTE FOTOCROMÁTICAS

ANTI BLU-RAY FOTO G9



ANTI(BLU-RAY)
ASPHERIC



PROTECCIÓN CONTRA RAYOS
ULTRAVIOLETA

≥99%

Cumple con los estándares de lentes de resina +
certificación de protección contra rayos UV

¡Calidad garantizada!

INCREMENTO DEL ESTADO DE
SUEÑO PROFUNDO EN UN

14.56%

Certificado de estudio clínico del CIDOC-UAS
con sede en el hospital civil de CULIACÁN

¡Bloquea eficazmente la dañina luz azul!





Presentamos la nueva lente actualizada con tecnología G9: Lente fotocromática ANTI BLU-RAY Seto, una lente especial, práctica y cómoda para una mejor experiencia visual. La versión G9 es mejorada, adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático y el recubrimiento fotocromático es uniforme. Pasar de ambientes interiores a exteriores, el color cambia más rápidamente. La versión mejorada de G9, no solo puede enfrentar todos los desafíos de iluminación en diferentes ambientes, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.



1. Nuestras micas bifocales FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9. La lente bifocal FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY Seto, proporciona una excelente visión de larga distancia, con imágenes reales. Ofrece mayor seguridad y estabilidad al caminar. Al leer, la visión es clara, evitando la fatiga visual.



1. Un salto más en lentes progresivos: PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY Y. PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY Y es una lente Freeform que satisface los requisitos más estrictos de visión lejana, media y cercana simultáneamente. Ideal para la lectura en papel y electrónica gracias a su protección ANTI BLU-RAY. Además, la nueva tecnología G9 brinda a nuestros lentes una ventaja en el manejo de las diferentes intensidades de luz que enfrentamos todos los días.

PRODUCTOS

ANTI BLU-RAY ASPHERIC

- 1.56 FOTO TRIVEX AR
- 1.56 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 MULTIENFOQUE AR
- 1.60 POLY ANTI BLU-RAY AR
- 1.67 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG MAX VISION AR
- 1.56 F/T ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG FOTO MAX VISION AR

FOTO G6

- 1.56 FLAT-TOP FOTO W
- 1.56 FLAT-TOP FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 W
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 AR
- 1.56 FOTOCROMATICO G6 W
- 1.56 FOTOCROMATICO G6 AR

FOTO G9

- ANTI BLU-RAY FOTO G9
- FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY
- PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY

PRODUCTOS BÁSICOS

- POLY AR
- POLY W
- CR-39 FLAT-TOP
- POLY PROG AR
- POLY PROG W
- 1.61 SUPER HI
- YOUNGER W
- 1.56 PROGRESIVO AR
- POLY PROG FOTO W
- POLY PROG FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO W
- POLY FOTO AR
- 1.56 HI INDEX AR



Marca Defensora
De Lentes Funcionales

NUEVOS PRODUCTOS

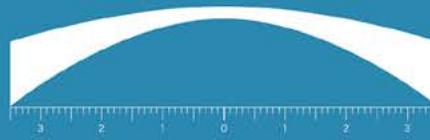
Gran lanzamiento de
productos nuevos



El diseño no esférico hace que las lentes sean ligeras, delgadas y estéticas, diciendo adiós a las lentes gruesas.



SETO lente esférica



Lente esférica



Marca Defensora
De Lentes Funcionales

TECNOLOGÍA INNOVADORA

Hay más productos nuevos esperando a que los descubra, y también se han lanzado los siguientes productos nuevos.



1.56 DECOLORACIÓN
DEL COLOR LENTES



1.60 MR-8
SÚPER ANTI-REFLEJ



1.74 ALTA REFRACCIÓN
ANTI BLU-RAY



MIOPIA POLARIZADA



1.67 ASFÉRICO

Los productos de SETO se innovan constantemente con la tecnología más avanzada adaptándose cada vez más a la necesidad del mercado. Gracias al diseño áserico, el uso de materias buenas así como una tecnología avanzada. Estos nuevos productos cuentan con las ventajas de la resistencia al aceite también contra la suciedad, facilidad de limpieza, reduce los reflejos, mayor protección contra los rayos UV: alta transmitancia y resistencia a la abrasión. Aparte que son de excelente calidad también satisfacen la necesidad estética, son versátiles para cualquier estilo de ropa; aportan moda y te hacen distinguir entre la multitud.

Tendencias Tech en Monturas 2025: Innovación y Estilo en Cada Gafa

Por: Juliana Velásquez, editora 20/20 en Español.

Este artículo forma parte de nuestro nuevo contenido Tendencias que ya está disponible en nuestras diferentes plataformas.

La industria de las monturas está experimentando un cambio radical y el 2025 no será la excepción ya que también será un año impulsado por avances tecnológicos que no solo mejoran la funcionalidad y durabilidad, sino también la experiencia de uso. En el 2025, la tecnología en eyewear sigue yendo más allá de las formas y materiales, integrando innovación sostenible, personalización avanzada y nuevas soluciones digitales que llevan las monturas a otro nivel. Aquí les presentamos algunas de las tendencias Tech que seguirán entendiéndose durante el 2025.





Visión Feliz

PARA UNA NUEVA GENERACIÓN

UNA GAMA QUE SE ADAPTA A TUS OJOS

Lentes de Visión Sencilla



Lentes **KODAK** HMC

- 🕶️ **Protección UV** para las actividades en exteriores.
- 🕶️ **Anti rayaduras y anti reflejos.**



Lentes **KODAK** UVBlue

- 🕶️ **Protección contra la Luz Azul** de los dispositivos digitales.
- 🕶️ **Protección UV** para las actividades en exteriores.
- 🕶️ **Anti rayaduras y anti reflejos**



Lentes **KODAK** City Lens

- 🕶️ **Protección contra la luz azul** de los dispositivos digitales.
- 🕶️ **Protección UV** para las actividades en exteriores.
- 🕶️ Anti Rayaduras y único anti-reflejo hecho para **reducir los reflejos durante el día y la noche.**



Lentes **KODAK** Visión Sencilla Digital

- 🕶️ **12%** más delgada y **20%** más plana.
- 🕶️ **Alta definición** incluso en los laterales.
- 🕶️ **Visión perfecta** independientemente de la prescripción requerida.
- 🕶️ **Comodidad absoluta.**

LENTE TERMINADOS

LENTE DE PROCESO



www.lenteskodak.mx

The Kodak trademark, logo and trade dress are used under license from Kodak. ©2021 ELOA.

Lentes **KODAK**

Disfruta el Color de la vida

De venta en



Artículos Ópticos de Higiene y Seguridad S.A. de C.V.



recepcion@aohssa.com.mx



55 8325 3847 pedido a través de WhatsApp



Isabel La Católica 28, Centro Histórico, CDMX

Pídelo con tu asesor Essilor

1. Monturas Inteligentes: Integración de Tecnología Smart

Las monturas inteligentes, que combinan tecnología wearable con diseño de vanguardia, serán una tendencia en ascenso. Estas gafas ahora incluyen funciones avanzadas como:

- **Realidad Aumentada (AR):** Las monturas equipadas con AR permiten proyectar información digital directamente en los lentes, ideal para navegación, redes sociales y notificaciones en tiempo real. Además, pueden integrarse con aplicaciones de fitness y salud.
- **Asistentes de Voz y Control por Gestos:** Los asistentes virtuales como Alexa o Google Assistant integrados en las gafas permiten una interacción sin manos, mientras que los sensores de gestos permiten responder llamadas, reproducir música y recibir notificaciones con un simple movimiento.
- **Monitoreo de Salud:** Algunas monturas están equipadas con sensores que miden la actividad física, la frecuencia cardíaca y otros indicadores de salud, ofreciendo una opción versátil para quienes buscan combinar moda y bienestar.



2. Personalización Digital: Monturas Adaptadas al Gusto del Cliente

La personalización ha ganado terreno gracias a la tecnología 3D y a los sistemas de medición digital, que permiten crear monturas únicas y adaptadas a la morfología de cada usuario.

- **Impresión 3D de Monturas Personalizadas:** La impresión 3D está revolucionando la personalización de monturas al ofrecer la posibilidad de diseñar piezas a medida. Con esta tecnología, los clientes pueden elegir desde el tipo de material y color hasta las dimensiones exactas, generando monturas personalizadas y producidas en tiempo récord.
- **Escaneo Facial Avanzado:** La tecnología de escaneo facial permite crear monturas que se adaptan perfectamente a la estructura del rostro del cliente, brindando comodidad y ajuste perfecto. Esto es particularmente útil para quienes necesitan monturas especiales o tienen preferencias ergonómicas específicas.

3. Sostenibilidad e Innovación en Materiales

La sostenibilidad sigue siendo un eje central en la industria, y en 2025 los materiales tecnológicos eco-friendly continúan en auge.

- **Materiales Reciclados y de Origen Biológico:** Se están utilizando plásticos reciclados de desechos oceánicos, así como acetato biológico derivado de fuentes renovables como el maíz y el algodón. Estos materiales no solo cumplen con los estándares de durabilidad, sino que también son biodegradables y reducen el impacto ambiental.
- **Metales Ultraligeros y Duraderos:** Los metales avanzados como el titanio y el aluminio, tratados para mayor ligereza y resistencia, también están ganando popularidad. Estos materiales ofrecen la ventaja de ser reciclables e hipoalérgicos, además de ser más cómodos para el uso prolongado.



Fácil Manejo de la miopía.

Ahora al alcance de tus manos con el Estimador de Longitud Axial de

OptiExpert™



El **NUEVO** Estimador de Longitud Axial (ALE) de OptiExpert™ aprovecha las **mediciones optométricas estándar** y los **modelos matemáticos avanzados** para brindar estimaciones de la longitud axial de sus pacientes, lo cual le permite comprender mejor y ayuda a la toma de decisiones informadas.*

Optimice su flujo de trabajo y mejore la eficiencia de su consultorio incorporando el **Estimador de Longitud Axial** a su protocolo de manejo de la miopía.



Descarga la aplicación gratuita



*OptiExpert™ es una herramienta educativa, de referencia e información para los profesionales del cuidado de la vista que pueden optar por utilizar la aplicación en relación con la evaluación de sus propios pacientes, pero no está destinada a ser utilizada como base para la toma de decisiones clínicas. OptiExpert™ no pretende ser un consejo médico u optométrico, ni constituye un consejo médico ni un consejo optométrico, ni pretende reemplazar la evaluación del paciente realizada por un profesional del cuidado de la vista.

4. Realidad Virtual para Experiencia de Compra

La realidad virtual (VR) se ha integrado en el proceso de compra de monturas, mejorando la experiencia del cliente y permitiéndole probar virtualmente diferentes modelos antes de tomar una decisión.

- **Pruebas Virtuales en Tiempo Real:** Con solo una cámara o smartphone, los clientes pueden visualizar cómo les quedan diferentes estilos de monturas en tiempo real, lo cual facilita la elección del diseño ideal sin necesidad de probar múltiples gafas físicamente.
- **Tiendas de Realidad Virtual (VR Stores):** Las tiendas de VR ofrecen una experiencia inmersiva donde los usuarios pueden explorar colecciones, combinar colores y estilos, y recibir recomendaciones personalizadas sin salir de casa.



5. Acabados y Recubrimientos Tecnológicos

Los acabados y recubrimientos avanzados están transformando la durabilidad y el confort de las monturas. Estas innovaciones no solo mejoran la resistencia de las gafas, sino también la comodidad y el estilo.

- **Recubrimientos Anti-Reflejantes y Anti-UV:** Los nuevos recubrimientos no solo protegen contra los rayos UV y el deslumbramiento, sino que también pueden incluir propiedades anti-manchas y anti-arañazos, proporcionando mayor durabilidad y estética.
- **Recubrimientos Hidrofóbicos y Oleofóbicos:** Estos recubrimientos repelen el agua y el aceite, manteniendo los lentes y monturas más limpios y reduciendo la necesidad de mantenimiento constante, una ventaja especialmente útil en climas húmedos o para quienes llevan gafas todo el día.

6. Tecnología de Ajuste Inteligente y Modularidad

La modularidad y el ajuste inteligente permiten adaptar las monturas a diferentes situaciones y estilos, ofreciendo flexibilidad y versatilidad a los usuarios.

- **Componentes Intercambiables:** Cada vez más marcas están lanzando modelos con piezas intercambiables, como varillas, puentes y lentes. Esta modularidad permite a los usuarios personalizar sus monturas según sus preferencias y cambiar componentes sin necesidad de comprar un par nuevo.
- **Ajuste Automático:** Las monturas con ajuste inteligente utilizan sensores que detectan la presión en diferentes áreas y ajustan el tamaño o la forma de las patillas para maximizar el confort. Esto garantiza que las gafas se mantengan firmes sin causar incomodidad, ideal para quienes usan gafas durante largas jornadas.

El 2025 trae consigo una verdadera revolución en el mundo de las monturas, donde tecnología, sostenibilidad y personalización se combinan para ofrecer opciones que van más allá de lo estético. Con monturas inteligentes, materiales sostenibles y experiencias de compra digitales, este año marca un punto de inflexión en el eyewear, transformando la forma en que interactuamos con nuestras gafas y elevando el estándar de estilo. [2020](#)



PRO PLUS[®]
2.0

VP[®]
Visión Plus



BASE 1.56

FOTOCROMÁTICO
EN COLORES

PROGRESIVO PRO PLUS 2.0

ROSA | MORADO | G15 | CAFÉ

RETURN[®]
PHOTOCHROMIC LENS

AR
verde

CONTÁCTANOS



ANÁLISIS ERGONÓMICO DEL PUESTO DE TRABAJO PARA UN TRATAMIENTO ADECUADO

VP Por **Visión Plus**

A lo largo de su vida, los individuos realizan diversas actividades que contribuyen a su desarrollo integral. Participan en labores y actividades recreativas que, en ocasiones, pueden poner en riesgo su salud. Por lo tanto, como profesionales de la salud, es fundamental reconocer y evaluar los riesgos y exigencias presentes en sus actividades cotidianas. Esto permitirá recomendar los tratamientos más adecuados a sus necesidades.

De acuerdo con algunas investigaciones, es importante incluir en la historia clínica la pregunta: “¿A qué se dedica?”. Esto permite un acercamiento directo a las necesidades del paciente y permite reconocer a los optometristas como parte del primer nivel de atención, donde la prevención es esencial para evitar daños posteriores.¹

Según la **Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)**, el riesgo se define como: la correlación entre la peligrosidad de un agente o condición física y la exposición de los trabajadores, con la posibilidad de causar efectos adversos para su salud o vida, o de dañar el centro de trabajo.

Como expresión, el riesgo es igual al peligro por la exposición del trabajador. Si bien existen diferentes definiciones de riesgo, para este trabajo clasificaremos los riesgos en las siguientes categorías: físicos, mecánicos, químicos y biológicos.

En la *Tabla 1.*, se observan algunos ejemplos de probables riesgos presentes en nuestra vida cotidiana, es necesario recordar que cuando hablamos de exposición a riesgos no es únicamente en nuestra vida laboral, también lo es en actividades no remuneradas pero que exigen una protección adecuada.

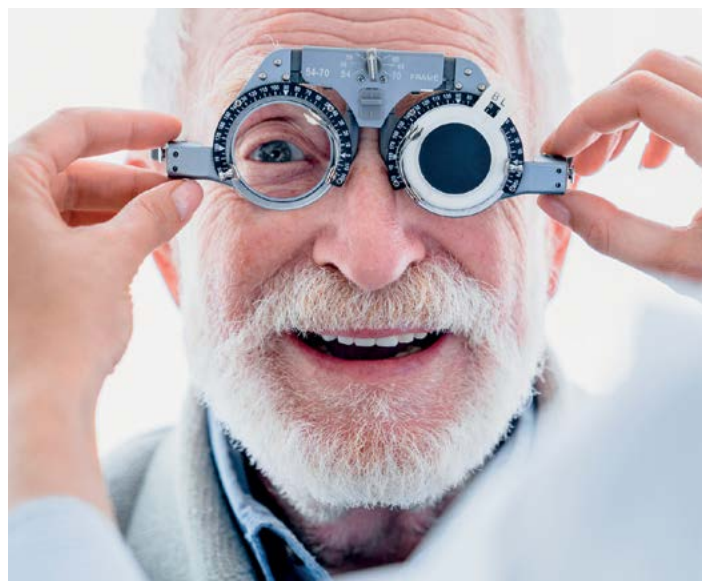
Para comprender mejor las necesidades de nuestros pacientes, es necesario realizar una exploración sensorial del puesto de trabajo.

Aunque la optometría ha avanzado significativamente en los últimos años, logrando el reconocimiento de la optometría ocupacional, la cual sugiere un acercamiento a las necesidades reales de nuestros pacientes, esta exploración sensorial representa el primer paso hacia un análisis ergonómico del puesto de trabajo.²

La exploración sensorial nos permite identificar, a través de los sentidos, los riesgos y exigencias presentes en las actividades diarias. Proporcionando información necesaria para que el especialista en optometría pueda hacer las recomendaciones necesarias en conjunto con las normas establecidas para un mejor cuidado.

TABLA 1.
CLASIFICACIÓN DE RIESGOS

FÍSICOS	MECÁNICOS	QUÍMICOS	BIOLÓGICOS
Ruido	Caídas	Polvos	Virus
Iluminación	Caídas de objetos	Gases	Bacterias
Carga térmica	Golpes o choques	Vapores	Hongos
Radiaciones no ionizantes	Corte con objetos	Humos	
Radiaciones ionizantes	Proyección de partículas		
Bajas temperaturas	Aplastamientos		
Vibraciones			



La **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** exige a los optometristas: salud visual y ocular de los pacientes, establecer los cuidados pertinentes ya sea para una cuestión visual, conocer aspectos como la agudeza visual, las necesidades visuales, la naturaleza de las tareas realizadas y el uso adecuado de la iluminación.³

En México, la **Norma Oficial Mexicana NOM-025-STPS-2008** establece las condiciones de iluminación necesarias en los centros de trabajo, definiendo los parámetros adecuados tanto para actividades al aire libre como en interiores.

En este contexto, los productos oftálmicos que están al alcance de los profesionales de la salud visual pueden ofrecer soluciones a problemas de deslumbramiento, exposición a temperaturas extremas y mejora de la agudeza visual.

Es importante destacar que, en el mercado de la optometría, hay lentes diseñadas específicamente para gestionar los riesgos mencionados en la *Tabla 1*.



Recientemente, existen materiales que han reemplazado al vidrio Crown y Flint, que, aunque eran materiales duraderos y resistentes a aerosoles y sustancias corrosivas, presentaban problemas en fragilidad y peso, causando limitantes en cuanto a su gama de colores y otros tratamientos.

El **CR-W**, el primer material oftálmico orgánico desarrollado, se caracteriza por su ligereza y versatilidad; puede ser tintado en diversas tonalidades y adaptarse a diferentes tratamientos, como el antirreflejo. Tiene buena resistencia a algunas sustancias químicas y es resistente a rayaduras en comparación con otros polímeros. Su índice de refracción es de **1.498** y su número de *Abbe* es de **57.8**, lo que lo hace ideal para muchas aplicaciones.

El policarbonato, por su parte, es notable por su dureza, siendo hasta **10 veces más resistente a golpes**. Debido a su ligereza y finura, se ha convertido en el estándar para lentes de seguridad, deportivas y para niños. Su índice de refrac-

ción es de **1.586** y su número de *Abbe* es de **30**.

Al igual que el **CR-W**, puede recibir diversos tratamientos y, en algunos casos, también puede ser entintado; sin embargo, siempre debe incluir un tratamiento anti-rayas debido a su menor resistencia a las abrasiones.

En la actualidad, también se han introducido lentes de alto índice, que presentan índices de refracción que oscilan entre **1.594** a **1.70**. Estos lentes son particularmente útiles para graduaciones altas, ya que reducen el grosor y se adaptan a prácticamente cualquier armazón.⁴

TABLA 2.
CARACTERÍSTICAS ÓPTICAS DE LAS LENTES OFTÁLMICAS

	ÍNDICE (nd)	ABBE (v)	DENSIDAD (g/c)	TRANSMITANCIA (%)	REFLEXIÓN (%)	ABSORCIÓN UV (nm)
SUPERFIN	1.523	48	1.31	91.6	8.4	350
SUPERFIN	1.56	38	1.22	90.7	9.3	350
ULTRAFIN	1.6	37	1.29	89	11	387
INDOLITE	1.49	59	1.32	92.1	7.9	350

Fuente: Visión Plus, CDMX 2024

La *Tabla 2*. presenta una serie de características importantes a considerar en los materiales oftálmicos, alineadas con las normas nacionales e internacionales.

Es fundamental reconocer y aplicar estándares de calidad y normatividad para ofrecer productos que beneficien a los usuarios al garantizar un alto nivel de calidad. Esto no solo mejora la reputación de la empresa, sino que también fomenta la confianza del consumidor.

BIBLIOGRAFÍA



1. DIRECTOR CA. Filling in of the occupation in primary careclinical histories 1992–2007. Atención Primaria. 2010 septiembre ; 9(42).
2. Cuixart SN. Evaluación de las condiciones de trabajo: método del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, CENTRO NACIONAL DE CONDICIONES DE TRABAJO; 1989.
3. Savolainem H. ORGANOS SENSORIALES. In OIT. ENCICLOPEDIA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. p. 11.1-11.40.
4. Perdom , Bohórquez Ballén J. Dispersión y número Abbe. Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular. 2006 enero-junio; 6.

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores, profesor adscrito a la Especialidad en Lentes de Contacto, del CICS UST IPN.

YUREM ?
YUREM

BLUE HD PROG INFINITY X6

VISIÓN LEJANA
(Claramente visible)

DEESIK PROG INFINITY

OTROS PROGRESIVOS

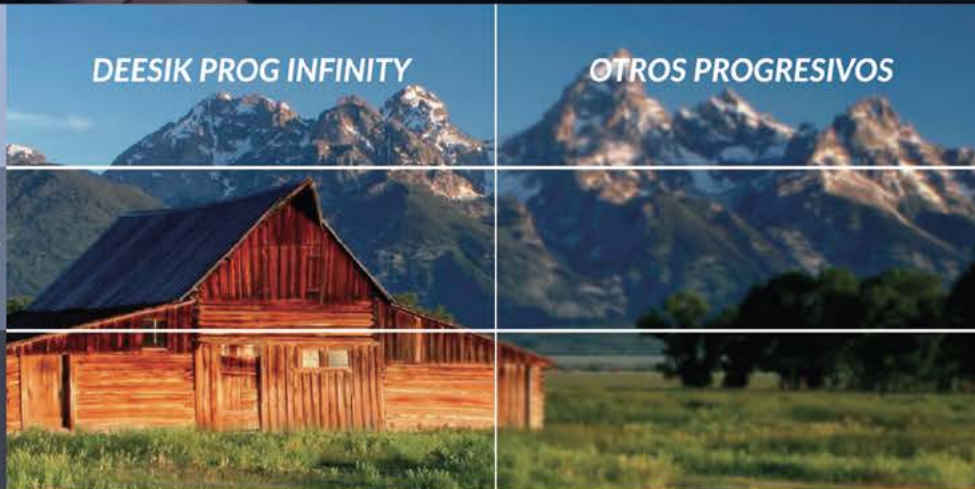
VISIÓN LEJANA
(Ambiguo)

VISIÓN INTERMEDIA
(Claramente visible)

VISIÓN INTERMEDIA
(Ambiguo)

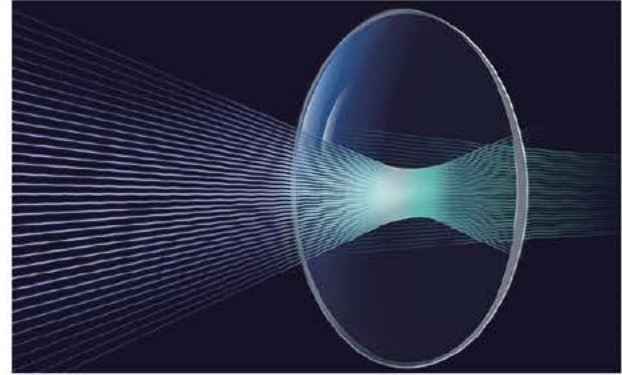
VISIÓN CERCANA
(Claramente visible)

VISIÓN CERCANA
(Ambiguo)



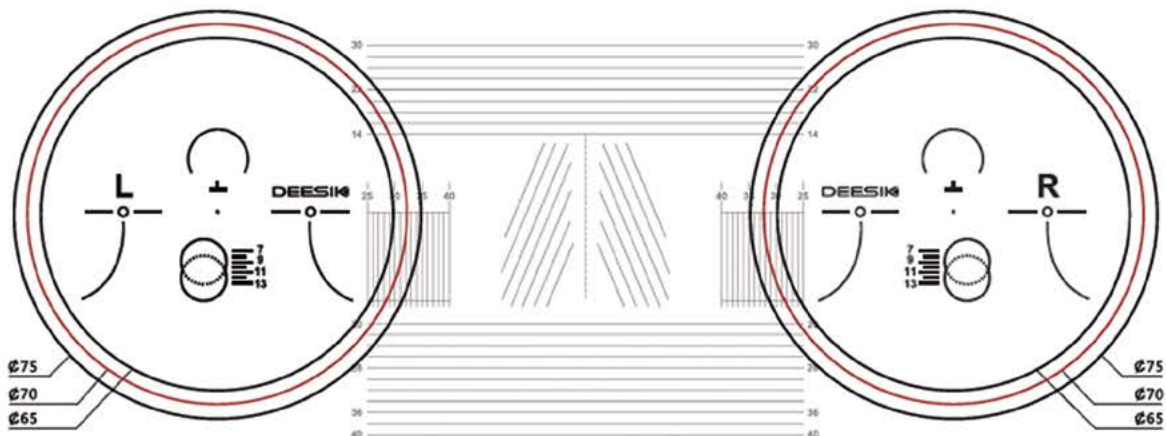
1.56 BLUE HD PROG INFINITY X6

- ⊙ Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de **DEESIK®**
- ⊙ Enfoque inteligente, visión suave para distancia cercana, intermedia y lejana
- ⊙ Diseño para visión más clara y natural a cualquier distancia
- ⊙ Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta
- ⊙ Alta claridad, se obtiene una experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico



1.60 PC BLUE HD PROG INFINITY X6

- ⊙ Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de **DEESIK®**
- ⊙ Enfoque inteligente, visión suave para distancia cercana, intermedia y lejana
- ⊙ Diseño para visión más clara y natural a cualquier distancia
- ⊙ Resistencia al impacto, más ligero y mayor seguridad
- ⊙ Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta
- ⊙ Alta claridad, se obtiene una experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico



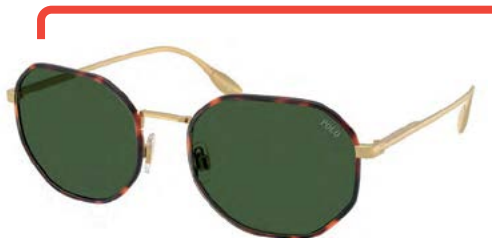
LENTES POLO RALPH LAUREN

COLECCIÓN OTOÑO/INVIERNO DE 2024

POLO

RALPH LAUREN

La colección otoño/invierno de 2024 de Polo Ralph Lauren conmemora el legado de la marca mediante la reinención de iconos clásicos como las colecciones The Rowing y The Polo Sport con detalles modernos, mientras que la colección The Rugby Stripe se inspira en el espíritu universitario. Fuentes de inspiración del pasado al presente se unen a la perfección para crear la colección otoño/invierno de 2024 de Polo Ralph Lauren.



LA COLECCIÓN ROWING DE METAL

La colección Rowing sigue captando la energía atlética que define a la marca. La última versión de la colección, que se inspiró en un espíritu universitario, tiene una nueva y elegante estructura totalmente metálica y está disponible en diversas formas clásicas. Como complemento preppy a los armazones exclusivos, los detalles de remos pintados adornan las terminales de las varillas de cada armazón.

PH3157

Estos lentes de sol, que canalizan el legado deportivo de Polo, ofrecen una versión natural y contemporánea de un estilo icónico. La forma de metal levemente curvada presenta una estructura con borde Windsor, que irradia una sofisticación preppy. Un detalle de remo pintado en la terminal de la varilla rememora a los clubes de la tripulación, mientras que el logotipo del Pony Player añade el toque característico de Polo. Disponibles en plata cepillada con lentes azul oscuro y dorado semibrillante con lentes verde botella, marrón oscuro o anaranjado claro.

RUGBY STRIPE

The Rugby Stripe evoca a los deportes universitarios. Estos armazones tienen el característico frente de carey de Polo, rayas icónicas inspiradas en el rugby que adornan las varillas, pasadores al ras en las terminales y las varillas y el icónico logotipo de Polo, todos hechos con acetato de primera calidad.

PH4223U



Este armazón de acetato con inspiración vintage se destaca con un elegante puente nasal de metal. El llamativo contraste del frente y las rayas inspiradas en el rugby en las varillas internas agregan un estilo dinámico y un guiño divertido al legado de Polo. El icónico logotipo de Polo adorna las varillas, complementado con sutiles pasadores metálicos que dan una sensación sublime. Disponible en los tonos brillantes de negro con varillas negro/blanco y lentes gris oscuro, habana oscuro con varillas habana/rayas oscuras o habana oscuro/ rayas tricolores y lentes marrón oscuro, y habana rojo con varillas habana/rayas rojas brillantes y lentes marrón oscuro.

PH4224U

Estos lentes de sol rectangulares cuentan con un llamativo armazón de acetato y rayas con el icónico patrón de rugby en las varillas. Está acabado con pasadores metálicos al ras en la parte delantera y flanqueando el logotipo clásico de Polo. La gran paleta incluye los tonos brillantes de negro con varillas en blanco y negro y lentes gris oscuro o gris oscuro polar, habana oscuro con varillas habana/rayas oscuras o habana/ rayas y, respectivamente, lentes degradadas en marrón oscuro o marrón oscuro, y azul real con varillas azul real/ anaranjadas y lentes marrón oscuro. También disponible en una opción de ajuste universal que se ofrece en negro brillante con varillas en blanco y negro y lentes gris oscuro, habana oscuro brillante con habana/rayas oscuras y lentes marrón oscuro, y habana rojo brillante con varillas habana/ rayas rojas y lentes verde botella.



PH2283U

Estos lentes de acetato presentan una forma redonda clásica con sutiles pasadores en las terminales y las varillas. El verdadero detalle para destacar se encuentra en el interior: las icónicas rayas inspiradas en el rugby, un guiño divertido al legado de Polo. Las letras clásicas de Polo en las varillas añaden un acabado característico al estilo, disponible en tonos brillantes de negro con varillas en negro/blanco, azul marino con varillas en azul/amarillo y habana oscuro con varillas en habana/rayas oscuras.



EVOLUCIÓN INTERCAMBIABLE

Esta temporada, Polo Ralph Lauren realza su armazón piloto más vendido con dos varillas intercambiables para un estilo personalizable, cada una acentuada con el icónico logo Pony Player.

PH3156

El icónico armazón piloto de metal se actualiza con una estructura de doble puente, que ahora tiene dos varillas intercambiables con el logotipo de Pony Player. Se ofrece en los tonos semibrillantes de negro con rojo brillante + varillas negras brillantes y lentes gris oscuro o gris oscuro polar, azul marino con azul marino brillante + varillas amarillas brillantes y lentes azul oscuro, o bronce oscuro con varillas verde brillante + azul brillante y lentes espejadas de color gris claro.



POLO SPORT

Esta historia, que se canaliza directamente el espíritu aventurero de la marca Polo Sport, aporta un estilo destacado a la temporada. El ancla de la colección es un modelo exclusivo que presenta de manera destacada el logotipo de Polo Sport en elegantes siluetas deportivas. Los detalles de goma brindan sensibilidad impulsada por el rendimiento, que ofrece un agarre y una comodidad fundamentales para un estilo de vida activo.

PH4219U

Estos lentes de sol, que amplían el concepto Polo Sport, tienen un armazón deportivo con varillas gruesas y llamativas. La forma angular biselada fusiona el estilo moderno con la funcionalidad, mientras que el logotipo característico de Polo Sport y las terminales interiores de las varillas se actualizaron con agarres de goma. Las almohadillas nasales de agarre cómodo brindan un ajuste seguro durante todo el día. Disponibles en los tonos brillantes negro o habana oscuro con lentes gris oscuro, y verde con lentes rojos con espejado anaranjado. **20/20**



New Balance

Por: Lucy's Optical

Presentamos la nueva colección de armazones de New Balance, donde el rendimiento deportivo se une al estilo diario. Diseñados para quienes valoran la calidad y el diseño, estos armazones son perfectos para personas que buscan una opción que refleje su estilo de vida activo.

NB 546-2 NAVY BLUE

Armazón con frente de acetato ultra delgado de color azul marino, el cual combina de forma estilizada con su diseño en varillas con líneas modernas y aerodinámicas. Ideal para quienes buscan ligereza y comodidad en su vida diaria.



NBE 13660-1 BLACK

Modelo diseñado para ser versátil y ligero, su varilla cuenta con el innovador sistema de *ELOCK™ de New Balance*. Este sistema permite al usuario personalizar el ángulo de la varilla antideslizante para un ajuste personalizado que mantiene las gafas en su lugar dentro y fuera del campo.



NBRX 03-1 BLACK/RED

Armazón deportivo hecho para ofrecer un rendimiento superior a los atletas. Incorpora tecnología patentada N-Grip y material N-Flex, que brindan comodidad, ajuste antideslizante y protección visual. Cada componente ha sido rigurosamente probado para garantizar que puedas concentrarte en tu juego con total confianza.





new balance



NBRX03 2

¡Felices Fiestas!



LUCY'S OPTICAL
E Y E W E A R

Elizabeth Arden
NEW YORK

PERRY ELLIS

KAREN MILLEN

TED BAKER
LONDON

RADLEY
LONDON

HACKETT
LONDON

GLORIA VANDERBILT
eyewear

MOLESKINE®
EYEWEAR COLLECTION

eckō unlted.

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

STETSON.

BUCCATI
select

Sophia Loren.
EYEWEAR

REVLON
Make up your eyes.

Maxim Paris
PREMIUM

PULL&BEAR

MANGO
EYEWEAR

Maxim Paris
SUNGLASSES



Maxim Paris
PROTECT



Pepe Jeans
LONDON

INVINCIBLE
SAFETY EYEWEAR

Psycho Bunny
Est. 2005 - NEW YORK

ROXY



new balance

QUIKSILVER

FUROR
Kids

Dr. Seuss



UNITED COLORS
OF BENETTON.

HELLO KITTY

Hippo
eyewear

¡Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica!



Calz. Jardines de San Mateo No. 2
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



ventaslucys@grupooptico.com

¡Contáctanos!

55 9172-0227 /
55 9172-0228 /
55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



Lucy's Optical SA de CV



@lucysoptical



@lucysoptical



@lucysoptical



Lucy's Optical México

Moda y versatilidad con #Hashtag

Por: Yiwu Importaciones S.A. de C.V.

Para quienes viven el día a día con múltiples actividades, tanto al aire libre como en interiores, y desean unos armazones que les permitan cambiar su look con facilidad, #Hashtag, trae tres propuestas que, sin duda, se convertirán en sus mejores aliadas de moda y salud visual.



HG751.

La tonalidad dorada, aunada a su forma irregular, hacen de este modelo el gran complemento para quienes buscan un estilo elegante, pero a la vez audaz y deportivo. Un modelo pensado para quienes viven cada momento con intensidad.

HG757.

Con un diseño sobrio y versátil, este modelo llegó para quedarse en el outfit de quienes buscan armazones que, además de ofrecerles comodidad, se adapten a cualquier cambio de planes. Ya sea en la oficina o en un evento al aire libre, este modelo siempre combina con todo.



HG760.

Para quienes el estilo "Aviador", se convierte en el protagonista de todas sus actividades, este modelo, sin duda, supera todas sus expectativas al ofrecer, además de estilo y versatilidad, gran comodidad para quien lo usa.





FLYWAY
EYEWEAR



Distribuidores autorizados **IMPORT LENTS MEX** Dirección oficina: Av. Homero #418 piso 8. Col. Polanco, CP 11560. Miguel Hidalgo. Ciudad de México. **Contacto:** +52 55 5244 5500 / +52 55 5244 5821 / info@importlentsmex.com
IMPORTLENTSMEX.COM

Woodys



Colección actual

Woodys Eyewear es una marca de gafas internacional e independiente que nació en 2013 con el objetivo de ofrecer una nueva visión y crear un mundo lleno de historias y personajes únicos a través de monturas de vista y de sol, tanto para mujeres como hombres. Valores como la calidad y el diseño se reflejan en todas las gafas, pero el color es su diferenciador. Woodys trabaja con una armonía cromática única para crear gafas sofisticadas y auténticas.



Primeras gafas recicladas

UN POCO DE HISTORIA

Nacidos para romper estereotipos, hacer las cosas de manera diferente y dar voz a las personas que huyen de las modas y quieren ser únicas. La idea surgió en el agua, gracias al wakeskate, un deporte acuático en el que se utiliza una tabla de madera para surfear las olas producidas por un barco. Josep Dosta, fundador y CEO de Woodys eyewear, fue nombrado Campeón Europeo de Wakeskate en 2013 y 2014.

Durante una de sus sesiones de entrenamiento, a Josep se le cayeron sus gafas en el lago, algo que sucedía a menudo mientras practicaba wakeskate. Desesperado por encontrar un par de gafas que no se hundieran en el agua, Josep observó que la clave estaba en las láminas de las tablas de wakeskate.

Así nació Woodys. Sus primeras monturas se fabricaron a partir de los restos de tablas de este deporte. Con el tiempo, se incorporó bambú y madera de peral para crear monturas diferentes y sostenibles, fabricadas con un material natural muy valorado además de único.

Hoy, lo que comenzó como un sueño se ha convertido en una empresa sólida presente en más de 75 países alrededor del mundo. Sus gafas han madurado junto con la marca: se han explorado nuevos territorios, utilizado nuevos materiales y, dejando atrás la madera, perfeccionado el proceso de fabricación para convertirse en un referente mundial en estilo y moda.

DISEÑO Y COLOR

El diseño de las monturas combina creatividad y color como ejes fundamentales, inspirándose en las últimas tendencias sin perder su estilo propio. El equipo de diseño trabaja para crear piezas auténticas que resalten la personalidad de quien las lleva, cuidando cada detalle, como grabados que evocan sus orígenes, terminales exclusivos y acabados pulidos a mano. A través de la combinación de transparencias, estructuras y colores armónicos, logran monturas únicas y exclusivas.

MÁS ALLÁ DE LA MARCA

Las gafas de Woodys se diseñan en casa, en Barcelona, siguiendo los estándares de calidad más rigurosos, lo que resulta en un producto único, innovador, fresco y duradero. Es el resultado de la perseverancia, la energía y la innovación en pro de la creatividad y la calidad. En las campañas, se crean historias originales que dan significado a las colecciones, diseñando mundos que no dejan a nadie indiferente. Cada detalle refleja la pasión por la excelencia, desde el diseño hasta la experiencia final del cliente. Así, se consigue que cada modelo sea una expresión auténtica de la esencia de Woodys.



Campaña actual



Showroom de la Woodys House,
su sede en su ciudad natal: Vic (Barcelona).

Distribuido por: **IMPORT LENTS MEX**

Av. Homero #418 piso 8. Col. Polanco, 11560. Alcaldía Miguel Hidalgo. Ciudad de México. - +525556879133

www.woodyseyewear.com

FRECUENTES PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE EL CONTROL DE MIOPIA CON LENTES OFTÁLMICOS.

Por: Equipo profesional de capacitación, entrenamiento y relaciones profesionales de EssilorLuxottica México.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA MIOPIA?

Porque es ya es un problema de salud pública mundial. Mientras más crece el ojo en su longitud anteroposterior, mayor grado de miopía axial y de riesgo de complicaciones oculares asociadas; Mucho más crítico el caso si estamos hablando de un niño menor a 9 años.

La miopía es importante clínicamente porque genera muchas complicaciones evidentes en la retina, algunas de ellas de aparición y progreso silencioso. Por eso el detectarla y controlarla a tiempo le evita a los niños muchos problemas visuales y de calidad de vida en su adultez. La práctica clínica y las políticas de salud pública deben producirse con urgencia¹.

¿CÓMO DEBERÍAMOS DESCRIBIR LA EFICACIA DEL CONTROL DE LA MIOPIA?

El tratamiento para la no progresión de la miopía se cataloga adecuado cuando además de corregir al niño con su mejor agudeza visual, y en condiciones de visión binocular de calidad, se controla y ralentiza su desarrollo progresivo, y por ende se previenen muchas complicaciones que para un adulto miope podrían comprometer discapacidad y ceguera.

Por ende, si se inician tratamientos de intervención óptica tempranos, como con lentes oftálmicas o de contacto, para este fin mencionado de corrección y control, se esperaría no tener ojos con longitudes axiales superiores a los 25 mms, ni ojos con miopías magnas superiores a las 5.00Dpts.

Cuanto más joven se vuelve miope un niño, más rápido progresará; los niños de 7 años progresan al menos 1.00D por año, reduciéndose a la mitad entre los 11 y 12 años.² Y cuantos más factores de riesgo tenga el niño, más probabilidades tendrá de progresar. Se puede optar por iniciar una estrategia de manejo de la miopía más agresiva si los factores de riesgo sugieren una progresión rápida.

A corto plazo, con el control de la miopía, los niños experimentarán una visión menos borrosa entre sus exámenes de la vista porque en lugar de cambiar su receta cada tres a seis meses, podría tomar de 9 a 12 meses. No podemos detener la progresión de la miopía -no podemos prometer un control de la miopía al 100%- pero podemos ralentizarla. Una vez que un padre entiende los beneficios inmediatos para ese niño, con una visión más clara, siendo más capaz de participar en la escuela y el deporte entre sus exámenes de la vista, entonces podemos continuar con el mensaje a largo plazo de que el control de la miopía también puede reducir el riesgo de por vida de enfermedades oculares y problemas de visión que están asociados con niveles más altos de miopía.³

¿ES UNA PROGRESIÓN NORMAL 0, 50 D POR AÑO?

Puede ser normal, sin embargo, cada caso es diferente bajo las condiciones propias de su tratamiento y control. Los estudios más eficaces han reflejado hasta tres cuartos a una dioptría de ralentización en el control total de la miopía al corto plazo, uno o dos años. Si se ha reducido el alargamiento axial lo que significa que el niño tratado tiene al menos tres cuartos a una dioptría menos miope que el grupo de control.

Cualquier tratamiento que esté por encima de ese parámetro está controlando la miopía en al menos una dioptría, a corto plazo, por lo que incluso podría ser más de una dioptría durante un período de tiempo más largo, simplemente habrá que analizar los registros a largo plazo de algunas de las intervenciones que tienen resultados a cinco años y más.

Recordemos que una dioptría importa, porque cada reducción de una dioptría en la miopía final reduce el riesgo de maculopatía miópica en un 40%.⁴

¿CUÁL ES EL MEJOR MÉTODO PARA DESACELERAR LA PROGRESIÓN DE LA MIOPIA?

Lograr la adherencia del niño al uso permanente de su ayuda óptica, para nuestro interés específico de lentes oftálmicas Essilor® Stellest®, para asegurar un mejor efecto preventivo. Pero ya se ha presentado en muchos foros mundiales la discusión que las ayudas ópticas NO lo son todo, porque hay que analizar y mejorar los componentes ambientales como son: No estar haciendo tantas actividades seguidas de esfuerzo visual de cerca, hacer más actividades y deportes al aire libre, procurar siempre buena iluminación, asegurar una excelente nutrición, controlar el tiempo de uso de pantallas digitales, evaluar el fondo de ojo ocular mínimo una vez al año, entre muchas otras.

Entonces la clave está en escoger de acuerdo con las necesidades y el perfil de cada paciente, el tratamiento más afín, que le genere mayores motivaciones para su adherencia, más seguridad y confianza a sus padres y que de manera creativa se estimule el monitoreo y seguimiento clínico continuo y permanente para vigilancia cercana del caso, en sus avances de refracción y de longitud axial principalmente.

¿DEBO ESPERAR PARA VER SI LA MIOPIA PROGRESA ANTES DE REALIZAR EL TRATAMIENTO?

Tenemos dos grupos de entusiastas profesionales de la visión que opinan de manera diferente: Algunos especialistas mencionan que ante el análisis del perfil de riesgo del paciente, y en especial sus antecedentes familiares y de herencia, NO hay que esperar, porque está más que estudiado el progreso del defecto en esta población, sumado a las condiciones medioambientales que hoy se experimentan, en especial, en niños y adolescentes sin controles clínicos visuales.

Y tenemos al grupo de profesionales que a pesar de opinar que los riesgos visuales siguen siendo altos, prefieren tomar datos, y vigilar mínimo tres meses (3) y retomar datos de nuevo para buscar evidencia mínima de avance del defecto o de la longitud axial. Ellos argumentan ser más responsables y comprometidos con la salud del niño, porque exigen visitas más frecuentes a la consulta clínica.

Lo ideal es que no dejemos que la miopía avance, pero sí, al mínimo avance actuar, especialmente en niños que están superando la edad de emetropización.



¿CUÁNDO SE ESTABILIZA LA MIOPIA Y CUÁNDO SE PUEDE SUSPENDER EL TRATAMIENTO?

La Dra Kate Gifford de Myopia Profile dice que la mitad de los miopes dejan de progresar su defecto visual a los 16 años, pero eso significa que la mitad sigue progresando. Tres cuartos se estabilizarán a los 18 años, lo que significa que un cuarto todavía está progresando. Los datos indican que un cierto porcentaje de jóvenes miopes seguirá progresando a los 20 años; al menos el 20 % de ellos progresará al menos una dioptría en esa década.

En la práctica clínica, esto significa que, idealmente, el manejo de la miopía debería continuar durante la niñez e incluso en la edad adulta temprana, específicamente si los adultos jóvenes se encuentran en una situación de riesgo del entorno visual, como los estudios terciarios.⁴

El Doctor Andrés Pico de la Clínica Barraquer de Bogotá, Colombia aclara que la miopía simple que suele comenzar en la niñez, aumenta con más celeridad en la adolescencia y suele iniciar la estabilización al término del desarrollo corporal (18-22 años). La alta miopía suele aumentar más rápidamente y se estabiliza más tarde. Resalta que es difícil establecer una edad determinada ya que dependerá de muchos factores, probablemente el más importante es el número de dioptrías, es decir, cuanto más alta sea la miopía más tardará en estabilizarse, también menciona que la mayoría de las miopías no suelen aumentar de forma continuada por encima de los 25 años, pero no se puede descartar un incremento aleatorio más allá de dicha edad.⁵

Sin embargo, algunos de nuestros especialistas en control de miopía en México, como la Dra. María Teresa Rodríguez de la unidad de oftalmología pediátrica del Hospital Zambrano Hellion de Monterrey indica que ella suspendería el uso de lentes oftálmicos para control de miopía, sólo hasta después de los 18 años, y después de comprobar en tres exámenes semestrales continuos la no progresión de la miopía refractiva ni de la longitud axial ocular. Antes de los 18 años no los suspendería porque sería normal encontrar aumentos "hasta de 0.5 D o 0.75D" debidos al crecimiento esperado del paciente. Ella menciona además que, si la agudeza visual y en general la calidad visual del paciente es buena y la ha venido usando por años la intervención óptica sin problemas, no hay razón clínica para suspenderlos. El paciente esta adaptado y adherido a su tratamiento, entonces es mejor asegurarse que lo siga manteniendo. -Todo suma-

¿DEBERÍA PREOCUPARME POR EL EFECTO REBOTE?

Si siempre y con cualquier tipo de intervención para corrección y control de la miopía debemos tener precaución. Por ellos es muy importante que el paciente este asistiendo frecuentemente a las consultas de monitoreo, porque ante cualquier mínimo cambio que indica irregularidad, hay que detectar las posibles causas, que en algunos casos pueden ser desde el simple NO uso de la corrección en tiempo completo por parte del paciente, como el complejo caso de alguna patología de córnea, o de retina que expresen aumento acelerado del defecto visual. Por eso siempre recomendado la vigilancia frecuente al niño por parte del especialista.

Ahora bien la literatura menciona en las conclusiones de Sankaridurg P et al, en un ensayo clínico cruzado, aleatorizado y doble ciego, para evaluar la progresión de la miopía con lentes Essilor® Stellest® con tecnología H.A.L.T. Vs. lentes monofocales que no hubo efecto rebote en la progresión de la miopía cuando los niños cambiaron de lentes Essilor® Stellest® a lentes monofocales.⁶

¿NECESITAMOS ENSAYOS CLÍNICOS A LARGO PLAZO DE MEDICAMENTOS Y DISPOSITIVOS PARA EL CONTROL DE LA MIOPIA?

Definitivamente si. La única manera de seguir los protocolos clínicos de tratamiento de progresión de la miopía basados en la evidencia científica es seguir de cerca y actualizados en los resultados y avances de los ya existentes estudios clínicos controlados que, en el caso de los lentes oftálmicos Essilor® Stellest® ya superan los cinco años de resultados, y que dan testimonio de su resultado en niños miopes reales. Es información crítica que nos invita a llevar nuestros propios registros de resultados con nuestros propios niños, y además refuerza la conversación con los padres de familia.

En los resultados de ensayos clínicos de 60 meses de las lentes oftálmicas Essilor® Stellest® con tecnología H.A.L.T. se comprobó que siguieron siendo efectivas para desacelerar la progresión de la miopía en el quinto año de uso y ralentizaron la progresión de la miopía en 1,75D en promedio, y redujeron el alargamiento axial en 0,72 mm en promedio, para todos los sujetos durante este tiempo. (En comparación con el grupo de control extrapolado).⁷

¿QUÉ ES LA PREMIOPÍA Y POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Hay una variedad de factores que entran en juego, como antecedentes familiares de miopía, condiciones particulares de visión binocular y entorno visual. El factor de riesgo más importante, independiente de los demás, es que el niño no sea tan hipermetrope como debería ser a los 6 o 7 años. Si son +0,75Dpts. o menos a la edad de 6 a 7 años, es probable que ese niño se vuelva miope y podemos llamarlo pre-miope.

Para un pre-miope, deberíamos hablar sobre el entorno visual. Este es el momento basado en la evidencia en el que primero debemos intervenir para el manejo de la miopía, pero también es importante para nuestros pre-miopes que consideremos revisarlos con más frecuencia, para monitorear el riesgo y tomar medidas si se desarrolla la miopía.⁴

¿CÓMO DEBEMOS GESTIONAR LA PREMIOPÍA?

Hay una variedad de factores que entran en juego, como antecedentes familiares de miopía, condiciones particulares de visión binocular y entorno visual. El factor de riesgo más importante, independiente de los demás, es que el niño no sea tan hipermetrope como debería ser a los 6 o 7 años. Si son +0,75Dpts. o menos a la edad de 6 a 7 años, es probable que ese niño se vuelva miope y podemos llamarlo pre-miope.

Para un pre-miope, deberíamos hablar sobre el entorno visual. Este es el momento basado en la evidencia en el que primero debemos intervenir para el manejo de la miopía, pero también es importante para nuestros pre-miopes que consideremos revisarlos con más frecuencia, para monitorear el riesgo y tomar medidas si se desarrolla la miopía.⁴



Hay tres aspectos a tener en cuenta del entorno visual: el primero es el tiempo al aire libre, el segundo es la actividad física y el tercero es el tiempo cerca del trabajo y las pantallas digitales.⁴

La investigación nos ha demostrado que al menos 90 minutos al día de tiempo al aire libre puede ayudar a prevenir o retrasar la aparición de la miopía y, aunque hay algunas conjeturas, también puede ayudar a controlar la progresión de la miopía.

Ahora también es cierto que existe una asociación entre la prevalencia de la miopía y un estilo de vida más sedentario. Desde el punto de vista de la salud general del niño, no solo de su salud ocular, la organización mundial de la salud recomienda que los niños en edad escolar realicen al menos 60 minutos de actividad física de moderada a intensa al día.

El tiempo de estar sentado también debe dividirse y no deben sentarse por más de una hora a la vez en trabajos prolongados de visión cercana. Deberían seguir las siguientes recomendaciones:

- La regla 20/20, es decir, cada 20 minutos, tome un descanso de 20 segundos y mire al otro lado de la habitación a 20 pies (6 metros).
- La regla del codo es pedirle al niño que sostenga su mano junto a su ojo y mire dónde está su codo, y que intente mantener su material de lectura o sus pantallas a esa distancia, para que las cosas no se acerquen demasiado.
- La regla de las dos horas tratando de limitar el tiempo libre frente a la pantalla digital a menos de dos horas después de la escuela, - para los niños en edad escolar-.

Si los padres del niño se han sensibilizado con nuestros objetivos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, y entienden que su cooperación es infinitamente importante, lograremos que el niño cambie a actitudes y posturas recomendables para retrasar la aparición de su miopía.

Es importante considerar también que si los factores de riesgo y en especial los de herencia, muestran evidentes indicios que hay una miopía en curso, algunos expertos ya recomiendan el utilizar lentes oftálmicas de control de miopía en plano dioptrías, para coadyudar en este efecto de retraso de la aparición del defecto miópico.

REFERENCIAS

1. WHO-BHVI. Impact of increasing prevalence of myopia and high myopia. The impact of myopia and high myopia: a report of the Joint World Health Organization-Brien Holden Vision Institute global scientific meeting on myopia. University of New South Wales, Sydney, Australia. 16-18 March 2015.
2. Donovan T, Sankaridurg P, Ho A, Naduvilath T, Smith EL, Holden BA. Myopia progression rates in urban children wearing single-vision spectacles. *Optom Vis Sci*. 2012;89:27-32.
3. Kate Gifford. Cómo entender los factores de riesgo en miopía. How to understand myopia risk factors. Publicado en noviembre 18 2023. <https://www.myopiaprofile.com/articles/myopia-risk-factors>.
4. Kate Gifford. Curso manejo de la miopía en 2022. Disponible en la plataforma Leonardo de EssilorLuxottica.
5. Andrés Pico. <https://www.barraquer.com/noticias/cuando-me-parara-de-aumentar-la-miopia-1>
6. Sankaridurg P, et al. Spectacle lenses with highly aspherical lenslets for slowing myopia: a randomized, double-blind, cross-over clinical trial. *Am J Ophthalmol*. 2023;247:18-24.
7. Li X, Huang Y, Liu C, Yin Z, Cui Z, Lim EW, Drobe B, Chen H, Bao J. Myopia control efficacy of spectacle lenses with highly aspherical lenslets: results of a 5-year follow-up study. (título traducido a español: eficacia del control de la miopía de lentes oftálmicas con lentes esféricas resultados de un estudio de seguimiento de 5 años). Presentado como poster en la association for research in vision and ophthalmology (arvo) annual meeting, seattle. 2024.

Lentes tóricos blandos: *aproveche esta valiosa oportunidad de práctica*

Por Catlin Nalley, editora colaboradora

(Este artículo fue editado y traducido con autorización del grupo jobson Publishing)



SEGUNDA PARTE

Entendiendo el valor

Las lentes tóricas blandas ofrecen una agudeza visual mejorada, particularmente en condiciones de poca luz, así como mejoras en la comodidad ocular y la salud ocular. También pueden generar confianza en el médico y la práctica, lo que aumenta la rentabilidad y la retención de pacientes, dice el Dr. Harthan.

“Si eliminamos la barrera percibida del astigmatismo, podremos adaptar más pacientes a los lentes de contacto”, añade el Dr. Stokkermans, aunque señala que esta barrera se aplica tanto al

paciente, que cree que no puede usar lentes de contacto porque tiene astigmatismo, como al proveedor de atención oftalmológica, que no ofrece lentes de contacto como una opción refractiva debido al astigmatismo.

El Dr. Stokkermans también advierte sobre los peligros de la mercantilización. “Tanto si se trata de lentes de contacto como de anteojos, la mercantilización de sus servicios y de los productos que vende es una amenaza potencial para la lealtad del cliente y la repetición de compras”. Sugiere: “Una forma eficaz de contrarrestar la mercantilización de sus productos y servicios es ofrecer la tecnología más nueva, incluidos productos que corrijan el astigmatismo, proporcionando a los pacientes una visión clara y cómoda sin anteojos. Igualmente importante es educar al paciente sobre los servicios valiosos que usted ofrece, que abarcan la visión, la salud, la conveniencia y cualquier otra cosa que lo diferencie de otros proveedores y vendedores de lentes de contacto”.

Consejos de adaptación

Tanto si es la primera vez que utiliza lentes tóricas como si busca formas de maximizar los beneficios de esta modalidad, existen numerosas formas de mejorar sus técnicas de corrección con lentes tóricas.

Maximizar la experiencia inmediata en el ojo es un componente clave para el éxito de las lentes tóricas blandas, según el Dr. Stokkermans.⁵ “El consultorio debe tener una variedad de lentes de prueba en diferentes modalidades (desechables diarios, reemplazo frecuente, multifocales, etc.) para que los pacientes puedan probar las diferentes lentes mientras están en su clínica”, sugiere. “Incluso para cantidades menores de astigmatismo, deje que el paciente juzgue si una lente tórica mejora la visión en comparación con una esférica probando lentes esféricas inmediatamente seguidas de lentes tóricas”, recomienda.

Si bien 0,75 D se considera generalmente la cantidad mínima de astigmatismo que se puede corregir, el Dr. Brujic sostiene que hay razones para defender el uso de lentes tóricas blandas en pacientes con un astigmatismo de 0,50 D a 0,75 D.

“A menudo, optamos por no introducir el astigmatismo en estos pacientes; sin embargo, lo que hago es demostrar, en su equivalente esférico, el astigmatismo de 0,75 D, incluso si he registrado como prescripción final 0,50 D”, afirma. “Les muestro 0,75 D delante de sus ojos y les pregunto: ‘¿Lo preferirían con esto, que técnicamente es un poco más de astigmatismo del que necesitan, o lo preferirían sin astigmatismo?’”.

El Dr. Brujic descubre, en la mayoría de los casos, que sus pacientes prefieren esa corrección del astigmatismo incluso si está ligeramente sobrecorregida. “La razón por la que recomiendo esto es porque muchas veces nos han enseñado que si el astigmatismo es inferior a 0,75 D, no lo introducimos en la corrección, cuando en realidad, existen oportunidades de maximizar la visión incluso si no se alcanza ese requisito mínimo”.

Además, el Dr. Stokkermans recomienda tener al menos un equipo de prueba con lentes de prueba de cilindro -2.75D disponibles para las correcciones astigmáticas más altas, algunas de las cuales incluyen Acuvue Oasys for Astigmatism (J&J Vision), Ultra for Astigmatism (Bausch + Lomb) y Biotrue Oneday (Bausch + Lomb). Además, señala, los optometristas deben tener un equipo de adaptación multifocal tórica en el consultorio. “No dude en adaptar lentes astigmáticas más altas en las marcas tóricas y multifocales Biofinity y Proclear XR, que están disponibles fácilmente (hasta un cilindro de 5.75 en incrementos de 5° durante todo el día)”.

Los optometristas deben ser conscientes del efecto que tiene el astigmatismo no corregido en el paciente presbita, según el Dr. Brujic. “Existen oportunidades maravillosas para corregir el astigmatismo en el usuario de lentes multifocales gracias a los avances en lentes tóricas”, dice. “Ahora tenemos la capacidad de corregir la visión de estos pacientes. Por lo tanto, debemos pensar de manera más estratégica, incluso en nuestros pacientes con presbicia, para brindarles la mejor visión posible”.

Otra perla del Dr. Harthan: “No olviden la importancia de la visión “El ajuste/cálculo LARS es importante a la hora de evaluar una lente de contacto tórica blanda”, afirma. “El ajuste/cálculo LARS no evitará que la lente gire ni cambiará la ubicación de las marcas de orientación. La marca de orientación en una lente que ha sido compensada con LARS estará en la misma ubicación que la lente diagnóstica original”.

El ajuste/cálculo LARS permite modificar la prescripción cuando se ha determinado que una lente tiene una rotación estable fuera del eje. Sin embargo, cuando la rotación de una lente de contacto blanda es inestable, el Dr. Stokkermans insta a tener precaución. “Hay que estar muy seguro de que la rotación fuera del eje de la lente sea estable”, explica. “Si una lente está rotada, generalmente prefiero adaptar una marca diferente, posiblemente con un mecanismo de estabilización diferente” (**Figura 4**)

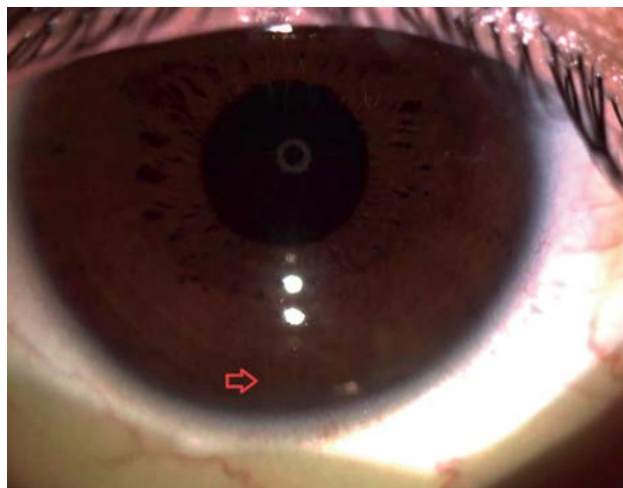


Fig. 4. Las lentes de contacto blandas deben estar alineadas en el eje adecuado y tener una rotación estable para modificar la prescripción mediante el ajuste LARS, así como para promover una visión y una comodidad óptimas. La lente que se muestra aquí está alineada a las seis en punto. Foto: Vivian P. Shibayama, OD.

Recomienda que los optometristas se familiaricen con los diferentes tipos de estabilización (por ejemplo, zonas delgadas, zonas de estabilización o balasto de prisma, así como la ubicación de estas zonas). “Recuerde, si tiene que pedir una lente nueva basada en LARS, esto retrasa el proceso de adaptación, lo que puede ser un gran inconveniente”, agrega.

Si bien las lentes tóricas blandas son adecuadas para una amplia gama de pacientes, otros pueden obtener un mayor beneficio de las lentes híbridas (como las de SynergEyes), las lentes permeables al gas (GP) corneales (esféricas, tóricas) y las GP esclerales; sin embargo, el Dr. Stokkermans enfatiza la importancia de discutir primero la inversión inicial de tiempo y dinero para evaluar si el paciente está motivado para probar una de estas modalidades alternativas.

“No podemos olvidar el valor y el beneficio de una superficie rígida en un paciente tórico”, enfatiza el Dr. Brujic. “A menudo utilizamos lentes esclerales para la córnea irregular o enferma, y tenemos oportunidades para que esos pacientes, incluso con cilindros altos, realmente corrijan su visión.”

“Tenemos pacientes cuyo cilindro es tan alto que su agudeza visual mejor corregida con anteojos es de aproximadamente 20/30, y podemos reducirla a 20/15 cuando les colocamos una lente escleral”, dice. “Cuando pensamos de manera innovadora, hay oportunidades de ayudar a brindar mejores resultados visuales para estas personas”.

Perlas de selección de pacientes

Cuando se trata de seleccionar a los pacientes correctos, se deben tener en cuenta varias consideraciones. “Tenemos que dar un paso atrás y preguntarnos primero: ‘¿Este paciente es un buen

candidato para lentes de contacto?”, dice el Dr. Brujic, quien señala que uno de los factores más importantes para el éxito es la motivación del paciente.

“Existe una curva de aprendizaje (por ejemplo, inserción, extracción, regímenes de limpieza, etc.) y si un paciente carece de la motivación para invertir el tiempo y el esfuerzo necesarios, las lentes tóricas pueden no ser la opción adecuada”, explica. “Como en cualquier intervención, los pacientes necesitan comprender el panorama completo. Los optometristas deben asegurarse de que los pacientes reciban la educación adecuada antes de seguir adelante”.

Al determinar si su paciente puede ser candidato para lentes de contacto tóricas blandas, el Dr. Harthan recomienda observar la refracción de las gafas del paciente, el diámetro del iris visible horizontal y la topografía/tomografía corneal. “Además”, agrega, “recuerde convertir los vértices de ambos meridianos para cualquier prescripción mayor o igual a $\pm 4,00D$. Muchos fabricantes tienen calculadoras de adaptación y hay otros excelentes recursos en línea disponibles para ayudar con el proceso de adaptación”.

Para iniciar una adaptación o reacondicionamiento de lentes de contacto astigmáticos, o cualquier lente de contacto, los optometristas también deben abordar cualquier condición subyacente que afecte la superficie ocular, como alergias graves, ojo seco, enfermedad del párpado y enfermedad corneal, señala el Dr. Stokkermans.

Otra perla que ofrece a los optometristas al adaptar lentes tóricas blandas es dejar que las lentes se asienten, durante menos de cinco minutos, y luego pedirle al paciente su opinión sobre su visión. “Si el paciente informa fluctuaciones en la visión, visión borrosa constante, visión cercana reducida, deslumbramiento o destellos, es posible que debamos probar otras marcas o modalidades de lentes”, afirma.

Conclusiones

Al adoptar lentes tóricas blandas, los optometristas pueden elevar los estándares de su práctica y, al mismo tiempo, empoderar a sus pacientes astigmáticos al ofrecer una opción que puede mejorar significativamente su calidad de vida.

“Ahora, en comparación con nunca antes, existe una gama más amplia de diseños de lentes de contacto tóricas blandas, programas de reemplazo y opciones de materiales para elegir para satisfacer las necesidades de los pacientes con astigmatismo”, concluye el Dr. Harthan. “Los fabricantes han realizado mejoras en el control de calidad, la calidad de la visión, la transmisibilidad de oxígeno y los diseños de los bordes, por lo que, si cree que un paciente podría beneficiarse de un diseño de lentes de contacto tóricas blandas, ¡adaptelo!”. [20/20](#)



Cambia la RUTINA

en el cuidado de los lentes de contacto

NUEVO

SOLUCIÓN MULTIPROPÓSITO

para todo tipo de lentes de contacto blandos.

Incluidos los de hidrogel de silicona



6 BENEFICIOS
en una solución



Enjuaga



Desinfecta



Limpia



Conserva



Remueve proteínas



Humecta

INCLUYEN
estuche
portalentes



QUEREMOS QUE TODOS
VEAN UN MUNDO MEJOR

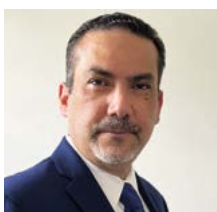


prolubcare.com

Consulte a su médico. Reg. Sanitario No. 0579C2024 SSA. Aviso COFEPRIS: 2414102002C00451

Avances y desafíos en la atención oftalmológica en América Latina:

la perspectiva de un especialista sobre la adaptación de lentes de contacto personalizados



El sector comercial de la atención oftalmológica en América Latina enfrenta desafíos y oportunidades únicas, particularmente en el campo de la adaptación y el cuidado de los lentes de contacto. La Dra. Patricia García se reunió con el Dr. Edgar Dávila-García, un optometrista experimentado de la región, para conversar sobre aspectos clave de la atención al paciente, la educación y la tecnología. En esta entrevista, el Dr. Dávila arroja luz sobre la

necesidad de enfoques especializados para satisfacer de manera eficaz las diversas necesidades de los pacientes. En el presente artículo se condensan sus ideas y se destaca cómo la atención personalizada, la capacitación y la colaboración son esenciales para obtener resultados óptimos para los pacientes.

Atención personalizada al paciente en la adaptación de lentes de contacto especiales

El Dr. Dávila enfatiza que la “atención especializada” es fundamental para una adaptación exitosa de los lentes de contacto. Este enfoque comienza con una historia clínica completa, que ayuda a los médicos a comprender las necesidades específicas de cada paciente. La anatomía del ojo y los requisitos de cada persona varían, por lo que es esencial personalizar el diseño de los lentes de contacto en consecuencia. También es importante que los lentes sean de material de buena calidad y que promuevan una relación saludable entre el lente y la córnea.

Gracias a la historia clínica completa, un diseño apropiado y materiales de buena calidad, el enfoque del Dr. Dávila garantiza que cada paciente reciba soluciones personalizadas. Este compromiso con el detalle y la personalización les permite a los médicos abordar problemas oculares específicos de manera más efectiva para mejorar la satisfacción y los resultados del paciente.

Abordaje de los desafíos más comunes en el uso de lentes de contacto especiales

Los pacientes que usan lentes especiales a menudo enfrentan desafíos únicos, particularmente para colocárselos y quitárselos. El Dr. Dávila señala que los lentes esclerales o corneales pueden ser difíciles de manejar para quienes no están acostumbrados. Por lo tanto, la capacitación es esencial, con sesiones personalizadas que garanticen que los pacientes

desarrollen las habilidades necesarias para colocarse y quitarse los lentes con comodidad. Según el Dr. Dávila, incluso pacientes que tienen dificultades al principio pueden desarrollar la habilidad con la instrucción adecuada y práctica.

Haga clic aquí para descargar un recurso útil para pacientes sobre la colocación y la remoción de lentes esclerales.



Otro desafío es mantener una higiene adecuada de los lentes. El acceso a productos de limpieza de buena calidad varía ampliamente en América Latina, lo que dificulta que algunos pacientes cuiden sus lentes de manera eficaz. Los médicos deben orientar a los pacientes sobre dónde encontrar soluciones de limpieza confiables. Además, los pacientes pueden desarrollar hábitos que comprometan la higiene de los lentes con el transcurso del tiempo, como extender el tiempo de uso más allá de los límites recomendados. Las citas regulares de seguimiento son cruciales para revisar y reforzar las buenas prácticas, para así garantizar que los pacientes mantengan rutinas saludables de uso de los lentes.

Educación para los pacientes sobre el cuidado y la higiene de los lentes

Una educación adecuada es fundamental para prevenir complicaciones con el uso de lentes de contacto, asegura el Dr. Dávila. En su consultorio, prioriza la capacitación personalizada para los nuevos usuarios de lentes, en la que participan tanto médicos como practicantes. Si es necesario, se ofrecen múltiples sesiones de capacitación sin costo adicional para reforzar la importancia del uso y cuidado correctos. Los pacientes también reciben instrucciones escritas para revisar en casa, lo que les facilita seguir los pasos de forma independiente.

Además de los recursos en el consultorio, el Dr. Dávila recomienda tutoriales en línea, como videos de YouTube de fuentes confiables, que les permiten a los pacientes ver demostraciones de técnicas de limpieza y manipulación. Estos recursos gratuitos sirven como complementos útiles a la capacitación en persona, brindan a los pacientes mayor claridad sobre el cuidado de los lentes y refuerzan lo que aprendieron en la clínica.



Actualización mediante la colaboración profesional y la tecnología

Para los optometristas de América Latina, mantenerse al día con los últimos avances en la tecnología de los lentes de contacto es fundamental. El Dr. Dávila explica que el ámbito de la atención oftalmológica, íntimamente ligado a la atención sanitaria, requiere de un aprendizaje continuo para ofrecer a los pacientes las mejores soluciones. El sector ofrece apoyo a través de **seminarios web y recursos en línea**, que permiten a los profesionales acceder fácilmente a la información sobre nuevos productos y técnicas. Además, el Dr. Dávila menciona el valor de participar en grupos especializados dentro de la comunidad de optometría, donde los profesionales pueden colaborar, compartir conocimientos y aprender de las experiencias de los demás. Esta colaboración ayuda a los optometristas a mantenerse informados y mejora su capacidad para brindar atención avanzada.

Identificación de lentes de contacto excepcionales: diseño, calidad del laboratorio y materiales



La calidad de los lentes de contacto varía de manera considerable y ciertos factores diferencian a los lentes excepcionales de los comunes. El Dr. Dávila identifica tres cualidades principales: diseño innovador, constancia del laboratorio y buena calidad del material del lente. Un diseño eficaz ofrece soluciones optimizadas para satisfacer las necesidades de los pacientes, pero producir estos diseños de manera confiable requiere laboratorios capacitados. En América Latina, algunos laboratorios pueden carecer de la experiencia necesaria para replicar diseños avanzados de manera constante, lo que afecta la calidad de los lentes disponibles para los pacientes. El Dr. Dávila aconseja a los médicos evaluar la capacidad de los laboratorios con los que trabajan para asegurarse de que puedan ofrecer una calidad constante.

La calidad del material también es crucial para la comodidad del paciente y la salud ocular. Los materiales duraderos y de alta calidad resisten rayones y otros daños, lo que mantiene el rendimiento del lente a lo largo del tiempo. Los materiales también deben ser biocompatibles para evitar irritar los ojos, especialmente cuando se usan a diario. Estos factores en conjunto conforman el “tripleto” de un lente excepcional, que mejora tanto la calidad visual como la comodidad.

Oferta de opciones para pacientes con necesidades visuales especiales

Para pacientes con enfermedades específicas, como astigmatismo, presbicia o córneas irregulares, es importante ofrecer lentes de contacto personalizados. El enfoque del Dr. Dávila comienza con una historia clínica detallada para comprender los problemas visuales propios del paciente. A partir de ahí, ofrecer múltiples opciones de lentes permite a los pacientes encontrar el diseño más adecuado para sus necesidades. No hay un diseño único que pueda solucionar todos los problemas, por lo que la variedad es esencial para lograr la mejor adaptación y corrección de la visión. Además, la experiencia del especialista en adaptación de lentes juega un papel importante: un médico informado puede explorar diferentes diseños y seleccionar la solución óptima para cada paciente.

El Dr. Dávila sugiere que los pacientes elijan proveedores de atención oftalmológica que tengan la experiencia y el conocimiento necesarios para manejar casos especializados. De esta manera, se garantiza que reciban la mejor atención posible y los productos más eficaces adaptados a su afección.

Importancia de la selección del material de los lentes

El material de los lentes es fundamental para lograr comodidad y beneficios para la salud de los pacientes. El Dr. Dávila enfatiza que la selección del material debe adaptarse al estilo de vida y las nece-

sidades de salud ocular de cada paciente. Diferentes materiales ofrecen propiedades distintas, como resistencia a los depósitos y la durabilidad. Por ejemplo, los lentes para pacientes con ojos secos deben priorizar la retención de humedad, mientras que los lentes para aquellos con astigmatismo corneal pueden necesitar un coeficiente de elasticidad más alto para mantener la forma.

La humectabilidad del lente, o qué tan bien la superficie del lente mantiene una capa húmeda, es otro factor crucial. La buena humectabilidad promueve una interacción suave con la película lagrimal y mejora la claridad visual. Los materiales de alta calidad también son más resistentes a las proteínas y los lípidos, que pueden opacar los lentes con el tiempo. El Dr. Dávila afirma que, al centrarse en el material adecuado, se pueden mitigar muchos problemas comunes de los lentes de contacto, lo que se traduce en mejores experiencias para los pacientes.

Consideraciones clave para optometristas y pacientes en América Latina

Los médicos de América Latina deben considerar los desafíos específicos de la región al prescribir lentes de contacto, particularmente aquellos fabricados con materiales permeables al gas. El Dr. Dávila destaca que los optometristas necesitan seleccionar lentes que se adapten a la enfermedad de cada paciente, por ejemplo, elegir el tipo de lente adecuado para pacientes con blefaritis o astigmatismo alto. También aconseja a los pacientes buscar proveedores que conozcan los avances actuales y que ofrezcan productos adecuados para cada caso. Esta colaboración entre médico y paciente garantiza que los pacientes reciban atención de calidad y productos alineados con sus necesidades.

Conclusión

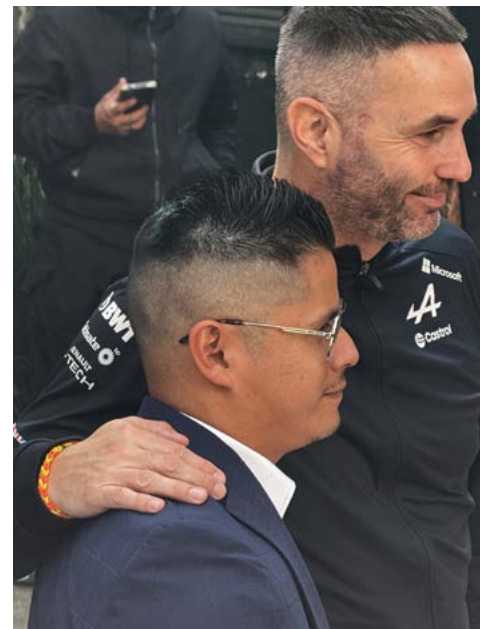
El sector de la atención oftalmológica en América Latina, particularmente en el campo de los lentes de contacto, se beneficia en gran medida de un enfoque centrado en el paciente, un desarrollo profesional continuo y un enfoque en la calidad del material. Los conocimientos del Dr. Dávila subrayan la importancia de la personalización, la educación exhaustiva del paciente y la colaboración dentro de la comunidad de optometría. Al enfatizar el “tripleto” de diseño, confiabilidad del laboratorio y calidad del material, los médicos pueden garantizar que los pacientes tengan la mejor comodidad, visión y salud ocular posibles. Su enfoque integral sirve como modelo para los profesionales de atención oftalmológica que buscan abordar los desafíos únicos de brindar tratamientos con lentes de contacto en América Latina. **2020**

BAUSCH + LOMB



Renu™ Advanced: México 1503C2018 SSA • Renu™ Fresh: México 1265C2011 SSA • Ultra™ Presbicia: México 2666C2017 SSA
 • Ultra™ Astigmatismo: México 2704C2017 SSA • Ultra™ Esférico: México 1348C2016 SSA • Lunare™: México 1475C2016 SSA • Biotrue™ Eyedrops: 0590C2023 SSA
 • Biotrue™ ONEday Astigmatismo 1294C2018 SSA • Biotrue™ ONEday Esférico 0275C2018 SSA. No. de Ingreso: 2415112002C02985

Driver Intelligence™, lo nuevo de Shamir



La Fórmula 1 de México se convirtió en el escenario ideal para el lanzamiento de Driver Intelligence™, la nueva experiencia integral para los amantes de la conducción, que responde a diversas necesidades y condiciones de iluminación.

Durante la presentación a los medios, dirigida por José Ramón Zavala, conductor del programa Autos y Más, Ronen Broitman, VP Moendi-Shamir México, estuvo acompañado de Julian Rouse, Director Deportivo del equipo BWT ALPINE F1, quien compartió su experiencia sobre el uso de esta tecnología por parte de los pilotos de la escudería.

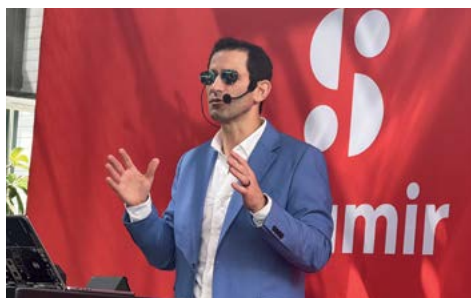
SHAMIR DRIVER INTELLIGENCE™, es una solución innovadora compuesta por dos pares de lentes que proporcionan una visión óptima en cualquier condición de luz. Estas lentes están diseñadas para permitir una visión nítida y clara con menos deslumbramiento, de día y de noche, y en condiciones de poca luz. Al proporcionar campos visuales excepcionalmente amplios y nítidos, y contrastes de color mejorados, estas innovadoras lentes ayudan a los conductores a adaptarse a los cambios de luz, reducen la fatiga ocular y mejoran el tiempo de reacción, lo que se traduce en un mayor rendimiento en la carretera.

Para desarrollar estas lentes de alto rendimiento específicas para pilotos, Shamir llevó a cabo una intensa investigación, que incluyó exhaustivas mediciones del movimiento de la cabeza y del seguimiento ocular, y utilizó tecnologías de vanguardia, incluidos elementos de inteligencia artificial. El proceso de desarrollo incorporó los comentarios del partner de rendimiento óptico de Shamir, BWT Alpine F1 Team, demostrando un rendimiento excepcional.

Las lentes SHAMIR DRIVER INTELLIGENCE™ se presentan en dos pares, Sun y Moon, ambos disponibles en Monofocal o Progresivo.

Las lentes Sun, para conducción diurna, mejoran la percepción del color, haciendo que los objetos parezcan más vivos, de forma similar a los efectos de las viseras de los cascos de Fórmula F1. Están disponibles en cuatro tonos y cuentan con un avanzado tratamiento antirreflejante que reduce el molesto resplandor del sol.

Las lentes Moon, para conducir en condiciones de poca luz y de noche, incorporan un cambio miópico visual basado en la edad para mejorar la nitidez con poca luz. Reducen el ruido visual, la fatiga ocular y los tiempos de reacción, para una conducción más segura. **2020**



6 al 8
MARZO
2025



Conoce algunos de los **conferencistas**
que estarán presentes en el
XVII Congreso Nacional de Optometría
CHIHUAHUA 2025



Dra. Laura Toro
Yau O.D, MsC.



Dr. Martin
Gallegos Duarte



Dra. Sandra Block



Dra. Antia Blanco



METV. Jessiel
Rafael Chessal



Dr. Héctor Hugo
Páez Villa



L.O. Amelia Sánchez
de la Trinidad



Dra. Irma Estela
Rivera Malagon



SECRETARÍA
DE TURISMO



CHIHUAHUA
BÚRO DE CONVENCIONES



6 al 8
MARZO
2025



Dr. Jorge Pacheco



Dra. Suelen Abril



L.O. Julio César
Lagunas Enríquez



L.O. Marcelo
Hernández Ramos



L.O. Sofía
Torres Tagle



L.O. Karla Ileri
Alejo Zacarías



L.O. Diana
Laura González



L.O. Carlos Alberto
Vélez Arreola



L.O. Omar Flores.

**Inscríbete
aquí**



SECRETARÍA
DE TURISMO



CHIHUAHUA
BURÓ DE CONVENCIONES





Asociación Mexicana de Facultades,
Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría, A.C.



UNIVERSIDAD
CEDEI



COLEGIO
DE
OPTOMETRISTAS
Del Estado de Chihuahua A.C.



CONGRESO NACIONAL DE
OPTOMETRÍA

CHIHUAHUA 2025



6, 7 y 8 Marzo 2025

Centro de Exposiciones y
Convenciones Expo Chihuahua

Inscríbete en www.congresoamfecco.com



SECRETARÍA
DE TURISMO



CHIHUAHUA
BURÓ DE CONVENCIONES



ES INMENSO, CONÓCELO



Encuentro Con Una Visión Health Visión, todo un éxito

El pasado 22 de noviembre, Health Visión realizó, en el Centro de Convenciones de Morelia, el Encuentro con Una Visión, un evento que superó todas las expectativas de los asistentes gracias a la diversidad y calidad de temas que se abordaron.

Distribuidora Morelia, Younger Optics, IOT, Bausch+Lomb, Alcon, Seto, Neochromes Masseratti, Lamborghini, Transitions, fueron las marcas que se unieron a esta iniciativa de capacitar y crear oportunidades de negocio para los ópticos y especialistas de la visión.

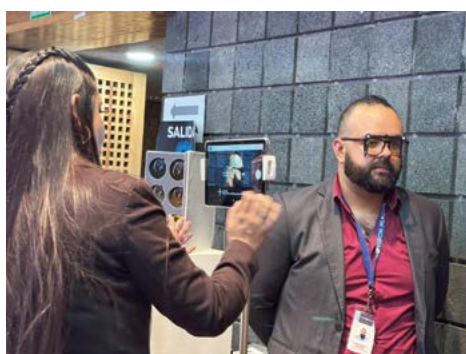
Los asistentes disfrutaron de una jornada de capacitación en la que los expertos Paola Hurtado, Regional Sales Manager de Younger Optics, Eliseo Parra, director de Ventas LATAM de IOT, Ricardo Badillo, director de Ventas Neochromes LATAM, abordaron temas de actualidad como: adaptación y seguimiento del control de miopía, ajustes de armazón toma de alturas y garantías, estrategias de ventas, cuál es el mejor fotocromático, cómo adaptar a mi cliente el mejor producto y materiales entre otros.

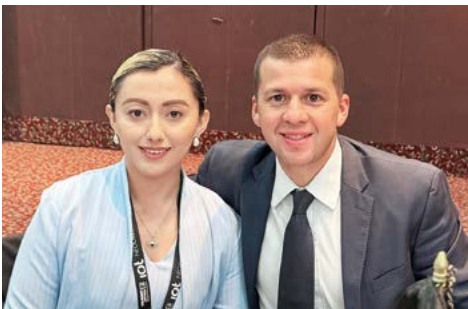
Posteriormente, alrededor de 280 asistentes, participaron de una agradable cena en la que los expertos Paola Hurtado, Regional Sales Manager de Younger Optics y Ed Pacheco, director de Ventas de las Américas de Younger Optics, compartieron interesantes herramientas para aumentar las ventas del segmento de solares. Así mismo, se habló de Conte Niños, una interesante iniciativa para incentivar la salud visual en los niños a través de diversos personajes que se encargarán de hablar sobre miopía y salud visual en un programa radial y en diversas plataformas.

El evento cerró con la presentación de un trio musical, que se encargó de amenizar la jornada con música de antaño. **20/20**











INFONDI[®]



VISIÓN CLARA PARA LLEGAR LEJOS

MICA PREMIUM

1.56 ANTIRREFLEJANTE AR AZUL SHMC

1.56 FOTOCROMATICO AR AZUL SHMC

1.56 ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.59 POLY ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 PROGRESIVO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 PROGRESIVO FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 FLAT TOP ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.67 ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE FOTOPINK ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE FOTOBLUE ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO FOTO AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC



Granlente

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX



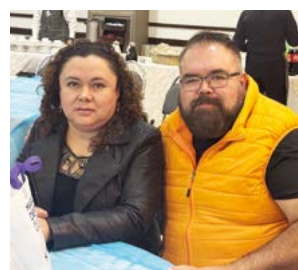
Experiencias SETO, con Perfect Vision

Para Seto México, la cercanía con sus clientes es uno de sus mayores pilares. Por esto, uno de sus grandes objetivos durante este 2024 ha sido el de recorrer el país y, de la mano de sus aliados en las diferentes regiones, dar a conocer toda la variedad de opciones con las que cuenta para satisfacer las necesidades de sus pacientes y clientes.

En esta ocasión, el equipo de trabajo de SETO México, organizó con su distribuidor Perfect Vision, dos jornadas de capacitación en Peña de Bernal (Querétaro) y León (Guanajuato), para dar a conocer sus nuevos productos: Crystal Blue y Fotocromático UV400. Aquí les compartimos los mejores momentos de estos encuentros. [20/20](#)

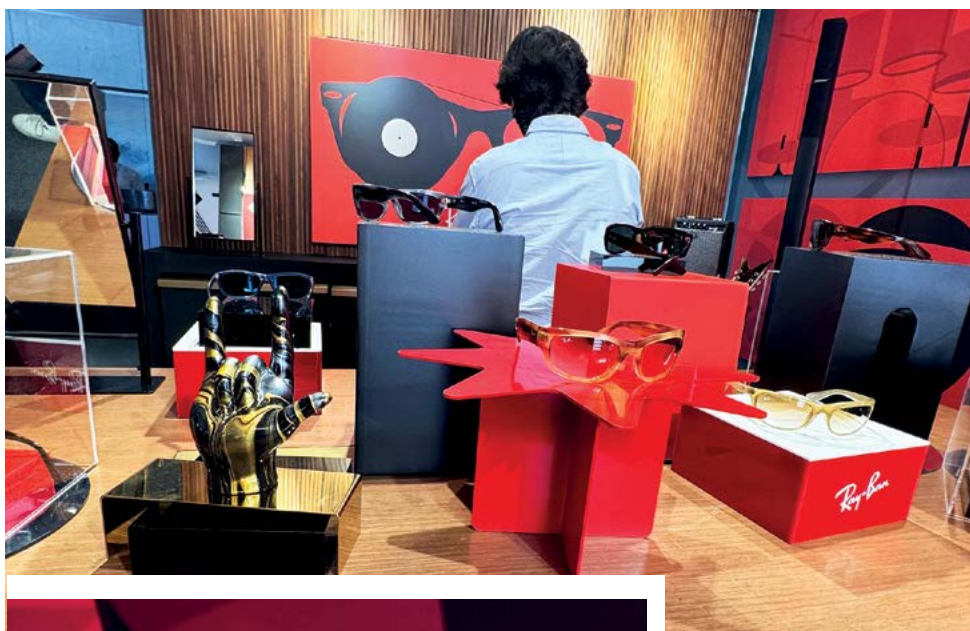








La moda, presente en el Showroom de EssilorLuxottica



Las últimas tendencias de la moda óptica se hicieron presentes en la presentación de colecciones que llevó a cabo EssilorLuxottica, en sus instalaciones de Ciudad de México, en días pasados.

Las marcas de la compañía se convirtieron en las grandes protagonistas de este evento al que asistieron tanto los medios de comunicación como influencers e invitados especiales quienes se deleitaron en cada uno de los espacios con los diseños y tecnologías que lideran las pasarelas de la moda a nivel mundial. Algunos ejemplos de la gran cantidad de moda son:

Rayban, con un espacio dedicado al rock rindiendo homenaje a Lenny Kravitz, una de sus colecciones más icónicas de este año, dio la entrada al universo EssilorLuxottica con los modelos de la colección Capsula que llevan el diseño histórico de Aviator al futuro, desafiando todo lo convencional.



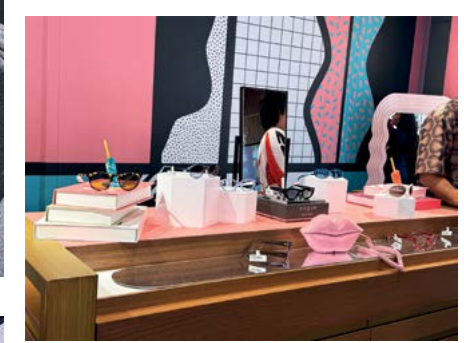
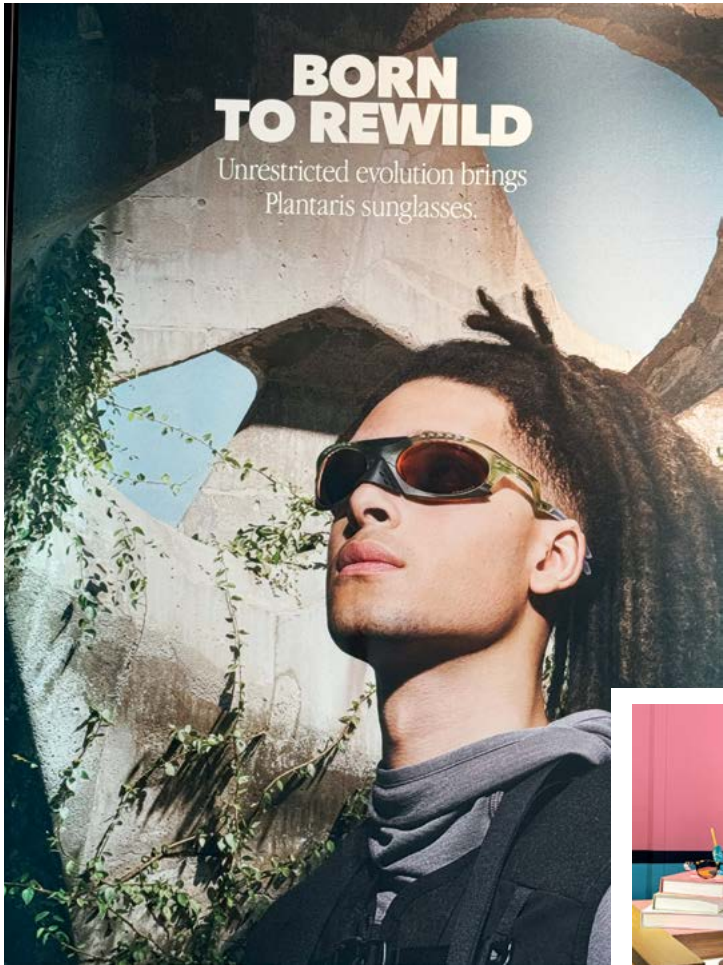
Oakley, reinterpreta el futuro con Future Genesis y una colección en la que la naturaleza se hace presente en cada detalle. El modelo Plantaris, inspirado en los ecos de la naturaleza pero con cierta nostalgia del pasado, se convierte en el protagonista de esta colección. Por su parte, Lateralis, con un estilo noventero, conquista con su nostalgia de la cultura Pop.

La colección de Escuderia Ferrari, que llega como lanzamiento de la licencia de marca, llega con una variedad de propuestas en estilos tanto de vista como solares, con materiales muy livianos y resistentes con terminados mate y diseños que evocan en cada detalles las carreras de la Fórmula 1.

Transitions, por su parte, presentó GenStm, los lentes ultradinámicos que con una gran variedad de colores, se adaptan con gran velocidad a las condiciones de la luz, pasando de claro a oscuro y viceversa en segundos.

La moda y la tecnología, de la mano de EssilorLuxottica, sin duda se convertirán en los grandes aliados para esta temporada. **2020**





20/20 México



BAUSCH + LOMB	53
COOPERVISION	27
DEESSIK	Portada 1, 32
ESSILORLUXOTTICA	13, 25, Portada 3
GRANLENT	63
IMPORT LENTS MEX	39
JOHNSON & JOHNSON	7
LENS BEST S.A DE C.V	11, Portada 4
LUCY'S OPTICAL	37
SETO	Portada 2, 1, 19
TRANSITIONS	5
VISIÓN PLUS	29
YIWU IMPORTACIONES, S.A.	9
LABORATORIOS SOPHIA	49

BAUSCH + LOMB MEX
 Tel. 52 55 50624800
 (55) 50-62-40-00
 (55) 50-62-48-00
 01-800-800-83-03
 www.bauschmexico.com

BOSTON MATERIALS



Bausch + Lomb Incorporated
 100 Research Dr
 Wilmington, MA 01887 USA
 www.bostonlensmaterials.com

COOPERVISION LATIN AMERICA



CooperVision
MEX
 Tel.: 525554887470
 contactolatam@coopervision.com
 coopervisionlatam.com

DEESIK

UR
 56 Piso 2, col. Centro área 1,
 alcaldía Cuauhtémoc, c.P. 06000,
 Ciudad de México
 Tel: 55 5521 9631

ESSILOR



MEX
 Essilor México S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5130 7310

GRANLENTE

MEX
 Tel.: 55 5161 6900
 Cel.: 55 8177 7777
 Dirección: Calle de Motolinía 38-B,
 Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
 https://www.granlente.com

IMPORT LENTS MEX

MEX
 Dirección oficina: Av. Homero #418
 piso 8. Col. Polanco, CP 11560. Miguel
 Hidalgo. Ciudad de México. Contacto:
 +52 55 5244 5500 / +52 55 5244 5821 /
 info@importlentsmex.com

JOHNSON & JOHNSON

MEX
 Tel: (55) 1105 8400
 Fax: (55) 5292 8130

LENS BEST S.A DE C.V

LENSBEST
 daniel@lens-best.com
 www.premiumlensbest.com

LUCY'S OPTICAL S.A. DE C.V.



MEX
 Lucy's Optical, S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5363 5947
 Fax: (55) 5373 6242

SETO

MEX
 Tel. 52 (55) 5521 7800
 Cel: 5563532986
 setomexico@hotmail.com

TRANSITIONS



MEX
 Transitions Optical, Inc.
 Tel.: 55 51307310
 www.transitions.com

VISIÓN PLUS

VP
Visión Plus
 Tel.: 55 5510 3834
 ventas@visionplus.com.mx
 www.visionplus.com.mx

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.

Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col.
 Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhtémoc
 CDMX
 Tel: 55 5529 4477
 Celular/Whatsapp: 56 2208 8888
 contacto@yiwuimportaciones.com

YOUNGER OPTICS

USA
 Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
 Fax: (786) 268 7036
 jtambini313@aol.com

NUEVOS

Varilux® XR series™

Essilor®

La marca #1 de lentes

recomendada por profesionales de la visión en todo el mundo*

Nitidez instantánea, incluso en movimiento.**

Un nuevo lente progresivo desarrollado con inteligencia artificial.

Varilux® XR series™

La primera lente progresiva con respuesta ocular.



Lente progresiva ESTÁNDAR



Enfoque nítido incluso en movimiento²



Adaptación desde el primer día²



Transiciones naturales de cerca a lejos.

9/10

Mejor visión general con Varilux® XR series™ en comparación con sus lentes progresivas actuales²

* Survey conducted by CSA among a representative sample of 1041 independent ECPs, in 10 countries: Fr, Sp, Ger, It, UK, US, Canada, Brazil, India, China. Feb-Apr 2018.

**Blue-violet light is between 400 and 455nm as stated by ISO TR 20772:2018.

1 Sources: Essilor R&D simulations - 2022 - calculation based on lenses measurements weighted by the level of importance of each criteria for progressive lenses declared by users (Quantitative Consumer study Ipsos - Q1 2022 - BR/FR/IT/UK/US - n=4000 progressive lens wearers) - Simulations done on most relevant competitive brands: brands with good level of awareness among consumers (Consumer Lens Brand, Tracking - Ipsos - Q3 2022 - BR/CA/ CN/FR/IN/IT/UK/US - n=8000) & offering premium progressive lenses.

2 Essilor International - Varilux® XR series™ lens - in-life consumer study - Eurosyn - 2022 - France (n=73 progressive lens wearers).

© Essilor International - July 2023 - All rights reserved. Varilux®, Varilux® XR series™, Varilux® Physio® 3.0, Varilux® Comfort Max, Varilux® Liberty™ 3.0, Crizal®, BlueUV Capture™ are trademarks of Essilor International. Transitions® and Transitions Light Intelligent Lenses are trademarks of Transitions Optical, Inc. used under license by Transitions Optical Limited.

*Encuesta realizada por CSA entre una muestra representativa de 1041 ECP independientes, en 10 países: Francia, España, Alemania, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Brasil, India y China. FEB-ABR, 2018.

**Varilux® XR series™ - Estudio de consumo durante la vida útil - Eurosyn - 2022 - Francia (n=73 usuarios de lentes progresivos).

© Essilor International. Julio de 2023. Essilor®, Varilux® y Varilux® XR Series™ son marcas registradas de Essilor International. Armazones: Persol®, Oliver Peoples®.



essilor

De venta en



Artículos Ópticos de Higiene y Seguridad S.A. de C.V.



recepcion@aohssa.com.mx



55 8325 3847 pedido a través de WhatsApp

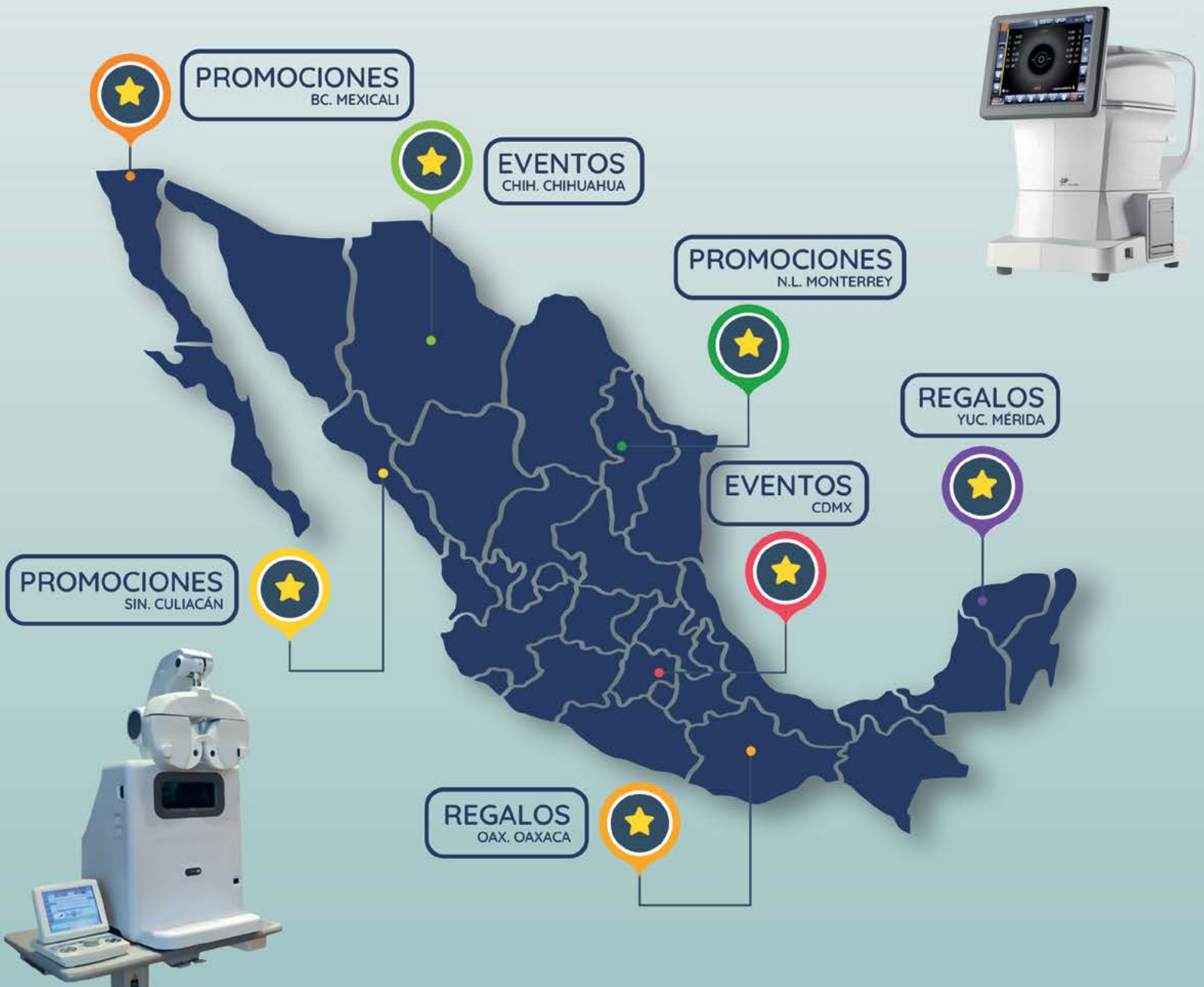


Isabel La Católica 28, Centro Histórico, CDMX

Pídelo con tu asesor Essilor

ALGO GRANDE ESTÁ POR SUCEDER... ¡Y SERÁ CERCA DE TI!

Prepárate para vivir eventos únicos, promociones increíbles y precios exclusivos.



Síguenos en nuestras redes oficiales y no te pierdas ningún detalle.

 55-7665-5135

lensbesteventos@gmail.com

   
[@lensbestoficial](https://www.instagram.com/lensbestoficial)

¡Espéranos pronto!