






Síguenos en:

/visionoptica @visionoptica www.visionoptica.com 

20/20

Actualiza tu laboratorio con última tecnología en laboratorio free-form NEXUS y recubrimiento por spin

Laboratorio Free-Form NEXUS

Nuestra plataforma te garantiza un rendimiento excepcional, lo que se traduce en una mayor eficiencia y un flujo de trabajo más fluido. Con nuestro sistema de producción de alto volumen, podrás satisfacer la demanda de lentes RX de forma libre con facilidad y precisión.

Sistemas de recubrimiento por spin Velocity

Nuestros sistemas de recubrimiento por spin están disponibles para cualquier volumen de producción y también se ofrecen en opciones automatizadas. ¡Optimiza tu proceso de recubrimiento hoy mismo y lleva tu producción al siguiente nivel!



1-800-COBURN-1
coburntechnologies.com

COBURN
TECHNOLOGIES 

70TH
ANNIVERSARY

A Legacy of Excellence & Innovation in Optical

VISION
EXPO
Stand F2228



EL EVENTO QUE
REVOLUCIONÓ EL
SECTOR ÓPTICO

¡ESTÁ DE REGRESO!



Prepárate para El Summit VisionyOptica 2025

25, 26 y 27 de septiembre Citibanamex Ciudad de México

20/20 EN ESPAÑOL



4

Noticias

Lanzan el “WCO Alcon Dry Eye Wheel” en español para el diagnóstico y tratamiento de la enfermedad ocular seca

05 450 millones de niños tienen un problema de visión que requiere tratamiento

05 Reconocimiento de FEDOPTO al programa de optometría de la UAN

06 MIDO lanza “REFOCUSING ON HUMANS”, la nueva campaña de comunicación fotografiada por Uli Weber



8

Desde la portada

Coburn Technologies celebra su 70 aniversario



10

Asesor

Optimización de servicios a través de la Teleoptometría y la Teleóptica



12

Publirreportajes

Bausch + Lomb

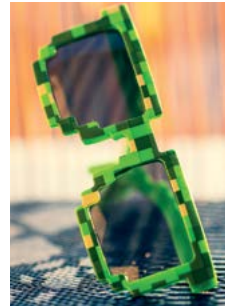
30 Vision Expo



15

Moda y Tendencias

Ray-Ban, de EssilorLuxottica, presenta Mega Baloroma



16

Mi Óptica

Tendencias Tech en monturas 2025: Innovación y estilo en cada gGafa



20

Miopía

Melatonina sistémica y miopía: ¿existe una relación causal?



22

En Contacto

Lentes tóricos blandos: aproveche esta valiosa oportunidad de práctica. Segunda parte.



26

Especial Colombia

Vienen celebraciones y es momento de controlar los gastos

28 Nuevo estudio revela brechas en salud visual entre niños colombianos



32

Asociaciones

Prevalencia de pacientes con ectasias corneales en la Clínica San Diego de Cúcuta, Colombia en el periodo 2022-2023



37

Eventos

Congreso FOCUS 360: revolución presente y futuro en la Inteligencia Artificial aplicada a la visión

38 OPTOVISIÓN 2024: Un evento que marcó la agenda de la salud visual en Perú

40 “Salud visual y ocular: ¿Cómo impacta la productividad?”

42 Lanzamiento del programa integral de salud visual para adultos mayores

43 Inauguración de las nuevas oficinas de Coopervision en Bogotá



Bienvenidos a nuestra última edición de 2024, en el que celebramos el aniversario 30 de la revista 20/20 América Latina (en Español y 20/20 México). Esta época del año siempre invita a la reflexión y al agradecimiento por todo lo vivido, sobre todo, en un año tan significativo para la historia de 20/20 América Latina, y es especialmente importante extender un profundo agradecimiento a todos nuestros lectores. Muchos de ustedes nos siguen desde el principio, cuando la revista 20/20 se lanzó como la primera revista física distribuida en toda Latinoamérica. Hoy en día, tienen la opción de leernos en la versión digital y en la WebApp que crece de manera exponencial, impulsada por una nueva generación de profesionales de la salud visual.

También expreso un profundo agradecimiento a la industria que, hace más de 30 años, apoya nuestro sueño de una revista que respalda el crecimiento de los profesionales de la salud visual en LATAM, y que celebró con nosotros y con nuestro gran equipo, el Summit de VisionyOptica 2024, el pasado mes de agosto.

La Dra. Block, presidente del Consejo Mundial de Optometría fue una de las figuras destacadas del Summit VisionyOptica. Por su parte, la Dra. Patricia Garcia, directora académica del Summit destacó “la importancia de organismos como el WCO para abordar desafíos globales como la miopía, la equidad en la atención visual y la formación profesional en regiones como Latinoamérica”.

Los avances de la industria óptica y de la optometría global, vienen a pasos agigantados, y con enormes retos para nuestra región. Para ayudar a nuestra región a afrontar estas nuevas fronteras del conocimiento, hemos decidido celebrar nuestro segundo Summit VisionyOptica 2025, en conjunto con el Centro de la Experiencia de la Visión.

Desde ya, nuestro equipo los invita a la Ciudad de México, del 25 al 27 de septiembre de 2025, en el Centro Banamex.

Les deseamos a todos unas muy Felices Fiestas y lo mejor para el 2025. **20/20**

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

[@visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

www.visionyoptica.com



| | |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| Editora en Jefe | Claudia Castillo |
| Editor clínico (México) | Lic. Opt. María Guadalupe Vergara |
| Editores (Andina) | Miguel González Juliana Velásquez Franco |
| Editora (México) | Claudia Castillo |
| Editora (Europa) | Laura Mercado |
| Jefe de Producción | Alejandro Bernal |
| Diseño Gráfico y Fotografía | Nathalia López Ximena Jurado |
| Profesional Logística | Ximena Ortega |
| Diseñador Gráfico de Medios Digitales | Cristian Puentes |

Oficinas y Ventas

| | |
|--------------------------------------------|--------------------------|
| Director Ejecutivo (CEO) | Juan Carlos Plotnicoff |
| Director de Operaciones (COO) | Sergio Plotnicoff |
| Director Comercial | Héctor Serna |
| Directora de comunicaciones (oftalmología) | Laura Malkin-Stuart |
| Directora de comunicaciones (óptica) | Claudia Castillo |
| Directora Administrativa y Financiera | Luisa Fernanda Vargas A. |

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA
Tel: +1 (561) 716 2711
e-mail: suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 En Español, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: +52 5513523306, ccerezo@clatinmedia.com

Andina y Centroamérica: Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

USA, Europa y Brasil: Héctor Serna, Cel: +1 236 512 4245, ventas1@clatinmedia.com

Proyectos Especiales: Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

20/20 en Español (ISSN: 2981-3840) "ISSN: 2981-3859 (En línea)", es una revista producida, editada, diseñada y distribuida por Creative Latin Media, LLC. en Bogotá Colombia, bajo la licencia de Jobson Publishing, LLC. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina.

Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$53; América Latina (países habla hispana) US\$90; México US\$53; Brasil US\$180; USA y Canadá US\$200; Europa por correo aéreo US\$240; por correo aéreo a todos los demás países US\$260. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Impresión Creative Latin Media LLC.

Impresión Casa editorial El Tiempo

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 México.

Review Of Ophthalmology en Español.

Review Of Ophthalmology México.

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.



Lanzan el “WCO Alcon Dry Eye Wheel” en español para el diagnóstico y tratamiento de la enfermedad ocular seca

El Consejo Mundial de Optometría y Alcon han anunciado el lanzamiento del “WCO Alcon Dry Eye Wheel” en español, una herramienta interactiva que facilita el diagnóstico y tratamiento de la enfermedad ocular seca.

Desarrollada por los expertos Jennifer Craig, Lyndon Jones y James Wolffsohn, esta rueda interactiva permite acceder de forma rápida y visual a los tres pilares fundamentales para abordar esta condición: mitigación, medición y manejo. La herramienta está disponible de manera gratuita para la comunidad de habla hispana en optometría.

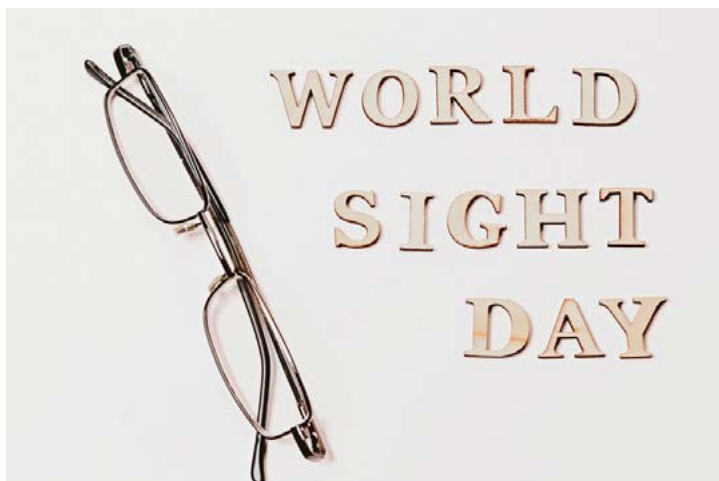
La colaboración entre el Consejo Mundial de Optometría y Alcon nació para impulsar la educación sobre la enfermedad ocular seca, promoviendo el conocimiento práctico en su manejo. Esta condición crónica y dolorosa afecta a alrededor de 1.4 mil millones de personas en el mundo, con un aumento de casos atribuido al uso intensivo de tecnología, factores ambientales y el envejecimiento de la población.

Con el respaldo de expertos, esta iniciativa educativa busca compartir los últi-

mos datos y estudios sobre la enfermedad ocular seca con colegas clínicos y académicos. En América Latina, la necesidad de estos recursos es especialmente relevante, pues el 41% de la población en México y el 13% en Brasil experimentan síntomas de esta enfermedad.

“La disponibilidad de la herramienta en español era imperativa, ya que es uno de los idiomas más hablados en el mundo”, expresó la Dra. Sandra S. Block, presidenta del Consejo Mundial de Optometría. “Este desarrollo refuerza el compromiso continuo del Consejo Mundial de Optometría con la educación en diagnóstico y tratamiento de la enfermedad ocular seca. Agradecemos a Alcon por su continua colaboración en la lucha contra esta epidemia global”.

La traducción al español fue realizada en colaboración con el Colegio Federación Colombiana de Optómetras (Fedopto). Para acceder al “WCO Alcon Dry Eye Wheel” en español y explorar más recursos sobre la enfermedad ocular seca, visite: <https://dryeye.worldcouncilofoptometry.info/interactive-dry-eye-wheel/>



450 millones de niños tienen un problema de visión que requiere tratamiento

Muchos de estos niños no pueden acceder a una atención visual asequible y disponible.

Los niños en países de ingresos bajos y medios con pérdida de visión tienen entre 2 y 5 veces menos probabilidades de asistir a la escuela.

Cada día, los jóvenes pierden oportunidades sociales y de aprendizaje debido a un problema de visión que podría tratarse, corregirse y, a menudo, curarse.

Acerca del día, el mes y el año de la visión

- Es una oportunidad para centrar la atención mundial en la salud ocular como un problema global.
- Concientiza sobre la salud ocular a individuos, familias y comunidades.
- Es una plataforma para influir en los tomadores de decisiones para que prioricen las iniciativas de salud ocular.
- Ayuda a activar la demanda de servicios de salud ocular a nivel mundial.

El Día Mundial de la Visión está coordinado por la IAPB y apoyado por casi 200 organizaciones miembros de la IAPB en todo el mundo.



Reconocimiento de FEDOPTO al programa de optometría de la UAN

En el marco de los 30 años del programa de optometría de la Universidad Antonio Nariño, FEDOPTO se unió a esta celebración y entregó un gran reconocimiento.

Compartimos el reconocimiento que le otorgó FEDOPTO, al programa de optometría de la UAN por sus 30 años de trayectoria, formando profesionales y apasionados por la salud visual.

Revista 20/20 felicita a todos los integrantes del programa de optometría de la UAN, por sus 30 años, formando profesionales de calidad.



MIDO lanza “REFOCUSING ON HUMANS”, la nueva campaña de comunicación fotografiada por Uli Weber

Reorientar su prioridad hacia las personas y celebrar el retorno del valor (y de los valores) de la creatividad humana: este es el mensaje que MIDO pretende transmitir con las fotografías tomadas por el fotógrafo de renombre internacional Uli Weber.

Desde hoy, se abren las inscripciones para los visitantes y periodistas que deseen asistir a la feria, que tendrá lugar en Fiera Milano Rho del 8 al 10 de febrero de 2025, y, una vez más, MIDO se adelanta a las tendencias con una nueva campaña de comunicación. Con “Refocusing on Humans”, MIDO pone el acento en la creatividad humana y en su capacidad artesanal para crear belleza.

En 2023, cuando se hablaba mucho de inteligencia artificial pero aún eran pocos los que la utilizaban, MIDO lanzó la campaña pionera “Spheres – The Eyewear Universe”, la primera del sector en utilizar la IA para crear imágenes. Ahora, mientras muchos aplican esta tecnología, MIDO prevé una necesidad urgente que ya se percibe claramente en la sociedad: relanzar la inteligencia humana y su capacidad de producir nuevas ideas.

Con estos objetivos, por tercera temporada consecutiva, la dirección creativa de la campaña ha sido confiada a Max Galli, en colaboración con Mixer Group. “Imaginé una idea de belleza que pudiera surgir de un saber hacer tangible y material que sólo los “corazones” y las “manos” de los verdaderos artesanos de las gafas saben transmitir”, observa Max Galli. “Un mensaje visual y conceptual que se aleja de la artificialidad de las muchas inteligencias que pueblan nuestra realidad actual y que devuelve al ser humano al papel central”.

De ahí surgió la idea de colaborar con el fotógrafo Uli Weber, conocido internacionalmente por su

cautivador trabajo en el mundo de la moda, la publicidad y el retrato. Alemán de nacimiento, Weber dominó su arte en Italia, donde desarrolló la capacidad de crear imágenes profundamente dramáticas que combinan misterio, romanticismo y glamour. Sus fotografías son famosas en el mundo de las Bellas Artes y han sido expuestas en museos de todo el mundo.

“Me conmovió inmediatamente la creatividad expresada por Max Galli en la nueva campaña para MIDO y trabajar en el set, con todo el equipo, fue una experiencia hermosa”, comentó Weber. “En “Refocusing on Humans”, utilicé cuerpos para crear esculturas humanas que aluden al mundo de las gafas, donde las manos “enmarcan” los ojos de las modelos y dirigen la atención de los espectadores, reenfocando las miradas en un intercambio continuo entre espectador y sujeto. Considero que el resultado es una imagen sofisticada pero, sobre todo, altamente comunicativa. Agradezco a Max por haberme invitado a ser parte de este proyecto, y a MIDO, por permitirme hacerlo: celebramos a los seres humanos, pero también el poder expresivo de los ojos, verdaderos protagonistas de nuestra vida cotidiana”.

Intercultural y sofisticado, “Refocusing on Humans” aparecerá en formato impreso e Internet a nivel mundial y se desarrollará en torno a más de un tema, que se dará a conocer en los próximos meses.

A partir de hoy está abierto el registro de visitantes. El año pasado, asistieron más de 40.000 personas de 160 países. Simplemente complete el formulario en el sitio web oficial haciendo clic en este enlace <https://www.mido.com/en/entry-pass>. Los periodistas pueden registrarse aquí <https://www.mido.com/en/press-registration>.

Transitions®



NUEVA GENIALIDAD
Gen S™

LENTES
**ULTRA
DINÁMICOS**



SUPERPODER EN TUS GAFAS ❖ **SUPERFLUIDEZ** EN TU VIDA

Transitions y el logotipo Transitions son marcas registradas de Transitions Optical Inc, utilizadas bajo licencia de Transitions Optical Limited. Gen S es una marca de Transitions Optical Limited. ©2024 Transitions Optical Limited. El desempeño fotocromático es influenciado por la temperatura, la exposición a los rayos UV y el material del lente. Armazón por Ray-Ban®, lentes Transitions® en Rubí.

Coburn Technologies celebra su 70 aniversario



A Legacy of Excellence & Innovation in Optical

Un legado de
excelencia e
innovación en la
industria óptica

Coburn Technologies, Inc., uno de los principales proveedores mundiales de sistemas de procesamiento de lentes e instrumentos oftálmicos, celebra el 70° aniversario de la empresa como fuerza pionera en la industria óptica.

Durante siete décadas, Coburn Technologies ha estado a la vanguardia de la innovación, impulsando avances en la tecnología de gafas. Desde su creación en 1954, Coburn se ha esforzado continuamente por alcanzar la excelencia, superando los límites de las soluciones ópticas y estableciendo nuevos estándares en el procesamiento de lentes. Al celebrar este hito trascendental, reflexionan sobre su rica historia de compromiso con la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente.

Coburn Technologies es la combinación de dos pioneros en la industria: Coburn Manufacturing Company y Gerber Optical

Fundada en 1954, Coburn Manufacturing Company se introdujo en el mercado con el generador de lentes 108 "Rocket", transformando rápidamente el panorama del procesamiento de lentes ópticas. Gerber Optical, fundada en 1987, desarrolló el primer generador de superficies CNC automatizado de 3 ejes, el SG8. Estos productos lanzaron el legado de la empresa en el procesamiento de lentes, iniciando décadas de innovación y expansión en una amplia gama de líneas de productos que van desde máquinas de generación, bloqueo, pulido, limpieza y recubrimiento de superficies hasta sistemas de acabado de lentes para oficina y herramientas de diagnóstico.

Entre los logros alcanzados a lo largo del legado de Coburn, los más notables son la invención del primer generador giratorio de un solo punto, la tecnología de recubrimiento por giro automatizado y la primera alternativa de bloqueo reutilizable a la aleación. Durante varios años, la empresa acumuló numerosos premios y patentes, dejando una huella imborrable en la industria óptica. Coburn ha continuado ese legado con la reciente introducción del primer sistema de recuperación de aleaciones y desbloqueo automatizado sin agua de la industria. En Vision Expo West 2023, Coburn Technologies, en colaboración con SDC Technologies, presentó el sistema de revestimiento por giro fotocromático CrystalChrome, que permite a los laboratorios producir lentes fotocromáticos a pedido. La voluntad de la empresa de reaccionar al mercado y a las necesidades de sus clientes define su posición de liderazgo y prepara el escenario para grandes cosas por venir.

A través de varias identidades empresariales, incluidas Coburn Optical Industries, Inc., Gerber Optical y Gerber Coburn (una división de Gerber Scientific), la visión de la empresa sigue siendo la misma: servir a la industria óptica suministrando a los laboratorios ópti-

cos tecnología innovadora para maximizar la productividad y mejorar la experiencia del paciente con soluciones mejoradas para el cuidado de la vista.

«De cara al futuro, continuaremos con nuestro legado de innovación y dedicación inquebrantable al servicio. Contamos con un equipo sólido y con visión de futuro dedicado al avance de las tecnologías para laboratorios ópticos y consultorios de atención oftalmológica», afirmó Alex Incera, presidente de Coburn. «Nuestra nueva propiedad por parte de SDC Technologies, que comparte el mismo compromiso con la tecnología y el servicio al cliente, establece y fortalece aún más nuestra dedicación a la industria óptica».

Coburn Technologies se complace en invitar a los profesionales de la industria óptica, a unirse a dos ferias comerciales de primer nivel en el 2025: MIDO en Milán, Italia, del 8 al 10 de febrero, y Vision Expo East en Orlando, Florida, del 20 al 22 de febrero. Mientras celebramos con orgullo más de 70 años de innovación y excelencia en la industria óptica en 2024, esperamos compartir con ustedes, nuestras últimas soluciones y que puedan conectarse con socios antiguos y nuevos. Estos eventos brindan la oportunidad perfecta para experimentar de primera mano, cómo Coburn continúa dando forma al futuro de la tecnología óptica al tiempo que honra su rico legado.

Visite la página web coburntechnologies.com o llame al 1-800-262-8761 para obtener más información. **2020**



Optimización de servicios a través de la Teleoptometría y la Teleóptica



La prestación de servicios a través de medios tecnológicos ha emergido como una herramienta poderosa para ópticos y optometristas que desean mejorar la experiencia del cliente, ampliando la accesibilidad de sus servicios y optimizando la eficiencia en las consultas.

En una época en la que las necesidades visuales cambian rápidamente debido al aumento de las horas frente a pantallas y la creciente demanda de servicios de salud a distancia, la teleoptometría y la teleóptica permite acercar a los pacientes a cuidados de salud visual de calidad sin importar las barreras de tiempo y desplazamiento.

Es fundamental iniciar haciendo una diferenciación entre la teleorientación y la teleconsulta, dado que son dos modalidades que permiten la prestación de servicios de salud a distancia. La teleorientación se enfoca en proporcionar información, consejería y asesoría en componentes de promoción, prevención, diagnóstico y/o rehabilitación, sin necesariamente concluir en una prescripción. Por otro lado, la teleconsulta es una actividad no presencial que

permite la interacción directa entre el paciente y el profesional de la salud para realizar una evaluación, diagnóstico y tratamiento. Ambas prácticas utilizan tecnologías de la información y comunicación (TIC) como plataformas web, computadoras, o teléfonos, pero se diferencian en su propósito y en el nivel de interacción con el paciente. Mientras la teleorientación es más educativa y preventiva, la teleconsulta tiene un enfoque más clínico y terapéutico.

La utilización de medios tecnológicos permite ofrecer orientación optométrica y asesoría en óptica de forma remota. A través de estas tecnologías, los pacientes pueden tener evaluaciones preliminares, recibir consejos sobre el cuidado de la visión, resolver dudas, o seleccionar monturas sin visitar físicamente la óptica o el consultorio. Entre los beneficios clave de los servicios remotos se destaca la ampliación del alcance de las ópticas, ya que permite ofrecer una opción conveniente para aquellos pacientes con agendas ocupadas, limitaciones de movilidad o que se encuentran en áreas remotas o rurales.

Al realizar evaluaciones preliminares de manera remota, los optometristas pueden optimizar el tiempo de visita en tienda, priorizando los casos urgentes para consulta presencial y resolviendo otros a distancia. De esta forma, se mejora la eficiencia y se reduce el tiempo de espera en la óptica, lo cual contribuye a una experiencia de cliente más satisfactoria.

La teleoptometría también permite un servicio personalizado y continuo que fideliza a los pacientes al ofrecerles soporte y seguimiento remoto. Esta modalidad, además de ser valorada por los usuarios, permite al óptico o optometrista promover productos y servicios complementarios, como lentes de protección, tratamientos específicos o accesorios, creando una experiencia más completa.

Para implementar la teleoptometría en una óptica, es esencial contar con el equipamiento básico adecuado. Las videoconferencias son un recurso valioso, y para realizar consultas remotas de calidad es ideal emplear plataformas seguras como Zoom o Microsoft Teams. También es recomendable asegurar que tanto el profesio-

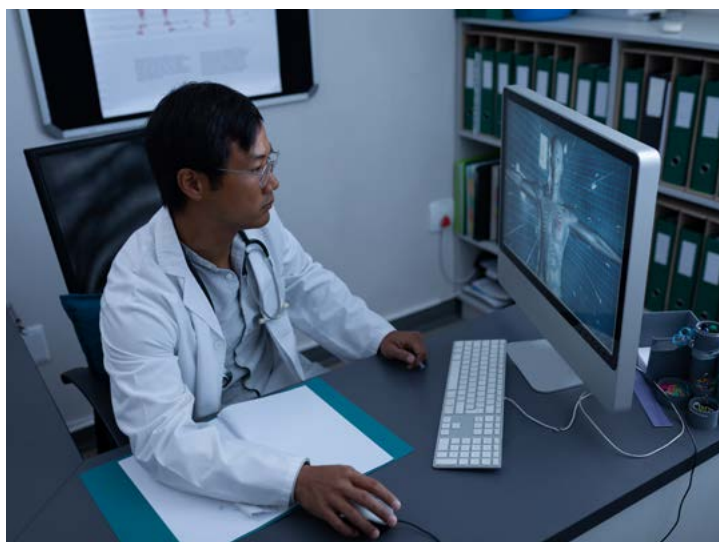


nal como el paciente cuenten con dispositivos de buena resolución para una evaluación visual efectiva. Además, integrar un sistema de historia clínica electrónica facilita el acceso al historial visual del paciente, ofreciendo información completa y accesible en cada consulta y permitiendo un seguimiento eficiente de la evolución de cada caso.

La capacitación del personal en el uso de estas herramientas es fundamental para asegurar una experiencia de calidad. Al mismo tiempo, los optometristas deben estar familiarizados con los alcances y limitaciones de la teleoptometría para derivar a los pacientes a consulta presencial cuando el diagnóstico o tratamiento lo requiera. Por otro lado, resulta útil establecer protocolos para las consultas virtuales que incluyan la estructura de la evaluación, la valoración inicial de síntomas y la explicación de los casos en los que es necesario acudir en persona. Además, es conveniente diseñar un proceso para la entrega de recetas electrónicas y recomendaciones de productos, facilitando que los pacientes accedan a ellos de forma ágil.

Algunos ejemplos prácticos de la aplicación de la teleoptometría en una óptica incluyen la evaluación preliminar de síntomas, el asesoramiento en lentes de protección y cuidados de los lentes de contacto. Los pacientes que experimentan molestias oculares, sequedad o problemas de visión pueden realizar una consulta inicial a través de teleoptometría, permitiendo al optometrista identificar si los síntomas requieren una consulta presencial urgente o si pueden resolverse con recomendaciones y seguimiento a distancia. Además, esta modalidad es útil para ofrecer recomendaciones personalizadas sobre lentes de protección contra la luz azul o para asesorar sobre el uso adecuado de lentes de contacto, lo que reduce la necesidad de visitas múltiples.

Otra aplicación importante de la teleoptometría es el seguimiento de pacientes que reciben tratamientos continuos, como aquellos con glaucoma o degeneración macular. Para estos pacientes, el seguimiento remoto permite realizar ajustes en el tratamiento de forma oportuna y mantener un control continuo de su condición sin que necesiten desplazarse constantemente.



La prueba virtual de anteojos como herramienta para mejorar la experiencia del cliente permite que el paciente pruebe diferentes modelos desde la comodidad de su hogar u oficina, al igual que cuentan con funcionalidades que permiten seleccionar y ajustar los anteojos al rostro del usuario ofreciendo una experiencia más personalizada y realista, al igual que divertida e interactiva. Para la tienda y para el cliente esto permite explorar una gama más amplia de productos que tal vez no estén disponibles en la tienda física, aumentando las opciones y la satisfacción del cliente, y para la óptica no tener que mantener un inventario físico tan amplio.

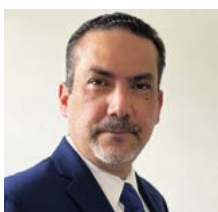
A pesar de los múltiples beneficios, la teleoptometría y la teleóptica también presentan desafíos. Algunas evaluaciones, como la medición de presión ocular o el examen de fondo de ojo, requieren equipos especializados que solo están disponibles en el consultorio, lo cual limita las evaluaciones remotas en ciertos casos. Los profesionales deben ser transparentes con los pacientes sobre estas limitaciones y recomendar consultas presenciales cuando sea necesario. Además, no todos los pacientes están familiarizados con la tecnología, por lo que es importante ofrecer apoyo adecuado para guiarlos en el uso de plataformas virtuales. La privacidad y seguridad de los datos son también factores críticos; es indispensable utilizar plataformas seguras y capacitar al personal en la protección de la información médica del paciente, cumpliendo con las regulaciones de privacidad y confidencialidad de la información.

En conclusión, la teleoptometría y la teleóptica representa una oportunidad para mejorar los servicios de la óptica y optimizar la atención al cliente, adaptándose a las demandas de conveniencia y accesibilidad de los pacientes actuales. Implementar esta herramienta permite a los ópticos y optometristas ampliar el alcance de sus servicios de salud visual y fortalecer la relación de confianza con sus pacientes al ofrecerles una atención ágil y personalizada. Explorar la teleoptometría permite a los profesionales de la salud evolucionar en sus prácticas y mantenerse a la vanguardia en el cuidado de la visión en un mundo cada vez más digital. **2020**

Imágenes generadas por IA

Avances y desafíos en la atención oftalmológica en América Latina:

la perspectiva de un especialista sobre la adaptación de lentes de contacto personalizados



El sector comercial de la atención oftalmológica en América Latina enfrenta desafíos y oportunidades únicas, particularmente en el campo de la adaptación y el cuidado de los lentes de contacto. La Dra. Patricia García se reunió con el Dr. Edgar Dávila-García, un optometrista experimentado de la región, para conversar sobre aspectos clave de la atención al paciente, la educación y la tecnología. En esta entrevista, el Dr. Dávila arroja luz sobre la

necesidad de enfoques especializados para satisfacer de manera eficaz las diversas necesidades de los pacientes. En el presente artículo se condensan sus ideas y se destaca cómo la atención personalizada, la capacitación y la colaboración son esenciales para obtener resultados óptimos para los pacientes.

Atención personalizada al paciente en la adaptación de lentes de contacto especiales

El Dr. Dávila enfatiza que la “atención especializada” es fundamental para una adaptación exitosa de los lentes de contacto. Este enfoque comienza con una historia clínica completa, que ayuda a los médicos a comprender las necesidades específicas de cada paciente. La anatomía del ojo y los requisitos de cada persona varían, por lo que es esencial personalizar el diseño de los lentes de contacto en consecuencia. También es importante que los lentes sean de material de buena calidad y que promuevan una relación saludable entre el lente y la córnea.

Gracias a la historia clínica completa, un diseño apropiado y materiales de buena calidad, el enfoque del Dr. Dávila garantiza que cada paciente reciba soluciones personalizadas. Este compromiso con el detalle y la personalización les permite a los médicos abordar problemas oculares específicos de manera más efectiva para mejorar la satisfacción y los resultados del paciente.

Abordaje de los desafíos más comunes en el uso de lentes de contacto especiales

Los pacientes que usan lentes especiales a menudo enfrentan desafíos únicos, particularmente para colocárselos y quitárselos. El Dr. Dávila señala que los lentes esclerales o corneales pueden ser difíciles de manejar para quienes no están acostumbrados. Por lo tanto, la capacitación es esencial, con sesiones personalizadas que garanticen que los pacientes

desarrollen las habilidades necesarias para colocarse y quitarse los lentes con comodidad. Según el Dr. Dávila, incluso pacientes que tienen dificultades al principio pueden desarrollar la habilidad con la instrucción adecuada y práctica.

Haga clic aquí para descargar un recurso útil para pacientes sobre la colocación y la remoción de lentes esclerales.



Otro desafío es mantener una higiene adecuada de los lentes. El acceso a productos de limpieza de buena calidad varía ampliamente en América Latina, lo que dificulta que algunos pacientes cuiden sus lentes de manera eficaz. Los médicos deben orientar a los pacientes sobre dónde encontrar soluciones de limpieza confiables. Además, los pacientes pueden desarrollar hábitos que comprometan la higiene de los lentes con el transcurso del tiempo, como extender el tiempo de uso más allá de los límites recomendados. Las citas regulares de seguimiento son cruciales para revisar y reforzar las buenas prácticas, para así garantizar que los pacientes mantengan rutinas saludables de uso de los lentes.

Educación para los pacientes sobre el cuidado y la higiene de los lentes

Una educación adecuada es fundamental para prevenir complicaciones con el uso de lentes de contacto, asegura el Dr. Dávila. En su consultorio, prioriza la capacitación personalizada para los nuevos usuarios de lentes, en la que participan tanto médicos como practicantes. Si es necesario, se ofrecen múltiples sesiones de capacitación sin costo adicional para reforzar la importancia del uso y cuidado correctos. Los pacientes también reciben instrucciones escritas para revisar en casa, lo que les facilita seguir los pasos de forma independiente.

Además de los recursos en el consultorio, el Dr. Dávila recomienda tutoriales en línea, como videos de YouTube de fuentes confiables, que les permiten a los pacientes ver demostraciones de técnicas de limpieza y manipulación. Estos recursos gratuitos sirven como complementos útiles a la capacitación en persona, brindan a los pacientes mayor claridad sobre el cuidado de los lentes y refuerzan lo que aprendieron en la clínica.



Actualización mediante la colaboración profesional y la tecnología

Para los optometristas de América Latina, mantenerse al día con los últimos avances en la tecnología de los lentes de contacto es fundamental. El Dr. Dávila explica que el ámbito de la atención oftalmológica, íntimamente ligado a la atención sanitaria, requiere de un aprendizaje continuo para ofrecer a los pacientes las mejores soluciones. El sector ofrece apoyo a través de **seminarios web y recursos en línea**, que permiten a los profesionales acceder fácilmente a la información sobre nuevos productos y técnicas. Además, el Dr. Dávila menciona el valor de participar en grupos especializados dentro de la comunidad de optometría, donde los profesionales pueden colaborar, compartir conocimientos y aprender de las experiencias de los demás. Esta colaboración ayuda a los optometristas a mantenerse informados y mejora su capacidad para brindar atención avanzada.

Identificación de lentes de contacto excepcionales: diseño, calidad del laboratorio y materiales



La calidad de los lentes de contacto varía de manera considerable y ciertos factores diferencian a los lentes excepcionales de los comunes. El Dr. Dávila identifica tres cualidades principales: diseño innovador, constancia del laboratorio y buena calidad del material del lente. Un diseño eficaz ofrece soluciones optimizadas para satisfacer las necesidades de los pacientes, pero producir estos diseños de manera confiable requiere laboratorios capacitados. En América Latina, algunos laboratorios pueden carecer de la experiencia necesaria para replicar diseños avanzados de manera constante, lo que afecta la calidad de los lentes disponibles para los pacientes. El Dr. Dávila aconseja a los médicos evaluar la capacidad de los laboratorios con los que trabajan para asegurarse de que puedan ofrecer una calidad constante.

La calidad del material también es crucial para la comodidad del paciente y la salud ocular. Los materiales duraderos y de alta calidad resisten rayones y otros daños, lo que mantiene el rendimiento del lente a lo largo del tiempo. Los materiales también deben ser biocompatibles para evitar irritar los ojos, especialmente cuando se usan a diario. Estos factores en conjunto conforman el “tripleto” de un lente excepcional, que mejora tanto la calidad visual como la comodidad.

Oferta de opciones para pacientes con necesidades visuales especiales

Para pacientes con enfermedades específicas, como astigmatismo, presbicia o córneas irregulares, es importante ofrecer lentes de contacto personalizados. El enfoque del Dr. Dávila comienza con una historia clínica detallada para comprender los problemas visuales propios del paciente. A partir de ahí, ofrecer múltiples opciones de lentes permite a los pacientes encontrar el diseño más adecuado para sus necesidades. No hay un diseño único que pueda solucionar todos los problemas, por lo que la variedad es esencial para lograr la mejor adaptación y corrección de la visión. Además, la experiencia del especialista en adaptación de lentes juega un papel importante: un médico informado puede explorar diferentes diseños y seleccionar la solución óptima para cada paciente.

El Dr. Dávila sugiere que los pacientes elijan proveedores de atención oftalmológica que tengan la experiencia y el conocimiento necesarios para manejar casos especializados. De esta manera, se garantiza que reciban la mejor atención posible y los productos más eficaces adaptados a su afección.

Importancia de la selección del material de los lentes

El material de los lentes es fundamental para lograr comodidad y beneficios para la salud de los pacientes. El Dr. Dávila enfatiza que la selección del material debe adaptarse al estilo de vida y las nece-

sidades de salud ocular de cada paciente. Diferentes materiales ofrecen propiedades distintas, como resistencia a los depósitos y la durabilidad. Por ejemplo, los lentes para pacientes con ojos secos deben priorizar la retención de humedad, mientras que los lentes para aquellos con astigmatismo corneal pueden necesitar un coeficiente de elasticidad más alto para mantener la forma.

La humectabilidad del lente, o qué tan bien la superficie del lente mantiene una capa húmeda, es otro factor crucial. La buena humectabilidad promueve una interacción suave con la película lagrimal y mejora la claridad visual. Los materiales de alta calidad también son más resistentes a las proteínas y los lípidos, que pueden opacar los lentes con el tiempo. El Dr. Dávila afirma que, al centrarse en el material adecuado, se pueden mitigar muchos problemas comunes de los lentes de contacto, lo que se traduce en mejores experiencias para los pacientes.

Consideraciones clave para optometristas y pacientes en América Latina

Los médicos de América Latina deben considerar los desafíos específicos de la región al prescribir lentes de contacto, particularmente aquellos fabricados con materiales permeables al gas. El Dr. Dávila destaca que los optometristas necesitan seleccionar lentes que se adapten a la enfermedad de cada paciente, por ejemplo, elegir el tipo de lente adecuado para pacientes con blefaritis o astigmatismo alto. También aconseja a los pacientes buscar proveedores que conozcan los avances actuales y que ofrezcan productos adecuados para cada caso. Esta colaboración entre médico y paciente garantiza que los pacientes reciban atención de calidad y productos alineados con sus necesidades.

Conclusión

El sector de la atención oftalmológica en América Latina, particularmente en el campo de los lentes de contacto, se beneficia en gran medida de un enfoque centrado en el paciente, un desarrollo profesional continuo y un enfoque en la calidad del material. Los conocimientos del Dr. Dávila subrayan la importancia de la personalización, la educación exhaustiva del paciente y la colaboración dentro de la comunidad de optometría. Al enfatizar el “tripleto” de diseño, confiabilidad del laboratorio y calidad del material, los médicos pueden garantizar que los pacientes tengan la mejor comodidad, visión y salud ocular posibles. Su enfoque integral sirve como modelo para los profesionales de atención oftalmológica que buscan abordar los desafíos únicos de brindar tratamientos con lentes de contacto en América Latina. **2020**

Ray-Ban, de EssilorLuxottica, presenta Mega Balorama

La nueva colección ha recuperado la icónica silueta Balorama de sus archivos de 1967 para una edición limitada de Mega Balorama.

Mega Balorama es una interpretación contemporánea del diseño envolvente archivado. Para 2024, la marca revitalizó el estilo como parte de la colección Ray-Ban Mega, con patillas exageradas.

Solo estarán disponibles 100 piezas de esta montura limitada y rediseñada. Cada una vendrá con el grabado «Diseñado para campeones» en la patilla interior y «Edición limitada» en el lado alternativo en una oda a Ken Miles, que usó el original.

www.my.essilorluxottica.com



Tendencias Tech en Monturas 2025: innovación y estilo en cada gafa

Por: Juliana Velásquez, editora 20/20 en Español.

Este artículo forma parte de nuestro nuevo contenido Tendencias que ya está disponible en nuestras diferentes plataformas.

La industria de las monturas está experimentando un cambio radical y el 2025 no será la excepción ya que también será un año impulsado por avances tecnológicos que no solo mejoran la funcionalidad y durabilidad, sino también la experiencia de uso. En el 2025, la tecnología en eyewear sigue yendo más allá de las formas y materiales, integrando innovación sostenible, personalización avanzada y nuevas soluciones digitales que llevan las monturas a otro nivel. Aquí les presentamos algunas de las tendencias Tech que seguirán entendiéndose durante e 2025.



1. Monturas inteligentes: Integración de Tecnología Smart

Las monturas inteligentes, que combinan tecnología wearable con diseño de vanguardia, serán una tendencia en ascenso. Estas gafas ahora incluyen funciones avanzadas como:

- **Realidad Aumentada (AR):** Las monturas equipadas con AR permiten proyectar información digital directamente en los lentes, ideal para navegación, redes sociales y notificaciones en tiempo real. Además, pueden integrarse con aplicaciones de fitness y salud.
- **Asistentes de Voz y Control por Gestos:** Los asistentes virtuales como Alexa o Google Assistant integrados en las gafas permiten una interacción sin manos, mientras que los sensores de gestos permiten responder llamadas, reproducir música y recibir notificaciones con un simple movimiento.
- **Monitoreo de Salud:** Algunas monturas están equipadas con sensores que miden la actividad física, la frecuencia cardíaca y otros indicadores de salud, ofreciendo una opción versátil para quienes buscan combinar moda y bienestar.



2. Personalización digital: monturas adaptadas al gusto del cliente

La personalización ha ganado terreno gracias a la tecnología 3D y a los sistemas de medición digital, que permiten crear monturas únicas y adaptadas a la morfología de cada usuario.

- **Impresión 3D de Monturas Personalizadas:** La impresión 3D está revolucionando la personalización de monturas al ofrecer la posibilidad de diseñar piezas a medida. Con esta tecnología, los clientes pueden elegir desde el tipo de material y color hasta las dimensiones exactas, generando monturas personalizadas y producidas en tiempo récord.
- **Escaneo Facial Avanzado:** La tecnología de escaneo facial permite crear monturas que se adaptan perfectamente a la estructura del rostro del cliente, brindando comodidad y ajuste perfecto. Esto es particularmente útil para quienes necesitan monturas especiales o tienen preferencias ergonómicas específicas.

3. Sostenibilidad e innovación en materiales

La sostenibilidad sigue siendo un eje central en la industria, y en 2025 los materiales tecnológicos eco-friendly continúan en auge.

- **Materiales Reciclados y de Origen Biológico:** Se están utilizando plásticos reciclados de desechos oceánicos, así como acetato biológico derivado de fuentes renovables como el maíz y el algodón. Estos materiales no solo cumplen con los estándares de durabilidad, sino que también son biodegradables y reducen el impacto ambiental.
- **Metales Ultraligeros y Duraderos:** Los metales avanzados como el titanio y el aluminio, tratados para mayor ligereza y resistencia, también están ganando popularidad. Estos materiales ofrecen la ventaja de ser reciclables e hipoalergénicos, además de ser más cómodos para el uso prolongado.



4. Realidad virtual para experiencia de compra

La realidad virtual (VR) se ha integrado en el proceso de compra de monturas, mejorando la experiencia del cliente y permitiéndole probar virtualmente diferentes modelos antes de tomar una decisión.

- **Pruebas Virtuales en Tiempo Real:** Con solo una cámara o smartphone, los clientes pueden visualizar cómo les quedan diferentes estilos de monturas en tiempo real, lo cual facilita la elección del diseño ideal sin necesidad de probar múltiples gafas físicamente.
- **Tiendas de Realidad Virtual (VR Stores):** Las tiendas de VR ofrecen una experiencia inmersiva donde los usuarios pueden explorar colecciones, combinar colores y estilos, y recibir recomendaciones personalizadas sin salir de casa.



5. Acabados y recubrimientos tecnológicos

Los acabados y recubrimientos avanzados están transformando la durabilidad y el confort de las monturas. Estas innovaciones no solo mejoran la resistencia de las gafas, sino también la comodidad y el estilo.

- **Recubrimientos Anti-Reflejantes y Anti-UV:** Los nuevos recubrimientos no solo protegen contra los rayos UV y el deslumbramiento, sino que también pueden incluir propiedades anti-manchas y anti-arañazos, proporcionando mayor durabilidad y estética.
- **Recubrimientos Hidrofóbicos y Oleofóbicos:** Estos recubrimientos repelen el agua y el aceite, manteniendo los lentes y monturas más limpios y reduciendo la necesidad de mantenimiento constante, una ventaja especialmente útil en climas húmedos o para quienes llevan gafas todo el día.

6. Tecnología de ajuste inteligente y modularidad

La modularidad y el ajuste inteligente permiten adaptar las monturas a diferentes situaciones y estilos, ofreciendo flexibilidad y versatilidad a los usuarios.

- **Componentes Intercambiables:** Cada vez más marcas están lanzando modelos con piezas intercambiables, como varillas, puentes y lentes. Esta modularidad permite a los usuarios personalizar sus monturas según sus preferencias y cambiar componentes sin necesidad de comprar un par nuevo.
- **Ajuste Automático:** Las monturas con ajuste inteligente utilizan sensores que detectan la presión en diferentes áreas y ajustan el tamaño o la forma de las patillas para maximizar el confort. Esto garantiza que las gafas se mantengan firmes sin causar incomodidad, ideal para quienes usan gafas durante largas jornadas.

El 2025 trae consigo una verdadera revolución en el mundo de las monturas, donde tecnología, sostenibilidad y personalización se combinan para ofrecer opciones que van más allá de lo estético. Con monturas inteligentes, materiales sostenibles y experiencias de compra digitales, este año marca un punto de inflexión en el eyewear, transformando la forma en que interactuamos con nuestras gafas y elevando el estándar de estilo. [2020](#)





 [®]
ESENCIA
TORIC

Es el primer lente blando,
Indicado en la Corrección y Control de la Progresión de la miopía,
En usuarios pediátricos y adolescentes con astigmatismo



VEMOS MÁS ALLÁ

@ital_lent www.ital-lent.com

Melatonina sistémica y miopía: ¿existe una relación causal?

La melatonina es una molécula antigua que se originó como un eliminador de radicales libres y evolucionó en bacterias, convirtiéndose más tarde en parte integral de la vida eucariota a través de asociaciones simbióticas.

Por Nicole Liu, MAPTM, candidata a doctorado, Brien Holden Vision Institute



¹ En los seres humanos, la melatonina es producida principalmente por la glándula pineal en respuesta al ciclo de luz-oscuridad, regulando el sueño, los ritmos circadianos, la inmunidad y el estrés oxidativo. ² Su secreción alcanza su punto máximo durante la noche y varía con las estaciones, lo que refleja los cambios del fotoperiodo e influye en las funciones biológicas y conductuales, con niveles más altos en la primera infancia y disminuyendo con la edad. ^{3,4} Los efectos positivos de la melatonina y sus análogos en el tratamiento de diversas afecciones oculares, como el ojo seco y las cataratas, se han informado con frecuencia en estudios con modelos animales. ⁵⁻⁸ En los seres humanos, la melatonina y sus análogos también demostraron un impacto beneficioso en la reducción de la presión intraocular, el tratamiento del glaucoma y la mejora de la degeneración macular relacionada con la edad. ⁹

El interés en el papel de la melatonina en la miopía ha ido creciendo recientemente, aunque los resultados son inconsistentes.¹⁰ Por ello, Hussain et al.¹¹ realizaron una revisión sistemática resumiendo y analizando críticamente la literatura actual sobre los niveles sistémicos de melatonina y miopía, con el objetivo de mejorar nuestra comprensión de esta relación.

Se revisaron siete estudios transversales publicados entre enero de 2010 y diciembre de 2022, que incluían tamaños de muestra que oscilaban entre 18 y 120 participantes de entre 5 y 41 años. Dos estudios examinaron la melatonina sérica, tres examinaron la saliva y dos examinaron tanto la saliva como la orina o el suero. Se emplearon varios métodos analíticos, incluida la cromatografía líquida-espectrometría de masas, el ensayo inmunoabsorbente ligado a enzimas y el radioinmunoensayo de doble anticuerpo. Los resultados son contradictorios: tres estudios informaron concentraciones elevadas de melatonina en miopes,¹²⁻¹⁴ un estudio observó una producción urinaria de melatonina durante la noche significativamente menor y un retraso en el ritmo circadiano de melatonina en miopes en comparación con emétopes.¹⁵ Por el contrario, otros estudios no encontraron diferencias en el momento/fase o la concentración entre los grupos refractarios.^{13,16,17}

Los autores concluyeron que estudios futuros con cohortes más grandes, enfoques metodológicos sólidos, diseños longitudinales y metodologías estandarizadas son esenciales para dilucidar el papel potencial de la melatonina en el desarrollo de la miopía.

Abstracto

Asociaciones entre la melatonina sistémica y la miopía humana: una revisión sistemática

Azfir Hussain, Aparna Gopalakrishnan, Hannah Scott, Chris Seby, Victoria Tang, Lisa Ostrin y Ranjay Chakraborty

Objetivo

Los modelos experimentales han implicado el papel de la alteración del ritmo circadiano de la melatonina en el desarrollo de los errores refractivos. Estudios recientes han examinado la concentración de melatonina y sus patrones diurnos en el error refractivo con resultados equívocos. Esta revisión sistemática tuvo como objetivo resumir la literatura sobre los ritmos circadianos de la melatonina en la miopía.

Hallazgos recientes: Se realizaron búsquedas en las bases de datos PubMed, EMBASE, Web of Science, Scopus, ProQuest Central, LILACS, Cochrane y Medline en busca de artículos entre enero de 2010 y diciembre de 2022 utilizando términos de búsqueda definidos. Siete estudios midieron la melatonina y los ritmos circadianos

en tres fluidos biológicos (suero sanguíneo, saliva y orina) tanto en miopes como en no miopes. Las concentraciones matutinas de melatonina derivadas del suero sanguíneo variaron significativamente entre los estudios en individuos de 10 a 30 años, con un máximo de 89,45 pg/mL y un mínimo de 5,43 pg/mL utilizando cromatografía líquida y espectrometría de masas. La variación diurna de la melatonina salival no fue significativamente diferente entre miopes y emétopes cuando se midió cada 4 h durante 24 h y se cuantificó con un ensayo inmunoabsorbente ligado a enzimas. Se observaron concentraciones significativamente elevadas de melatonina salival en miopes en comparación con emétopes de 18 a 30 años cuando se midieron cada hora desde la noche hasta su hora habitual de acostarse mediante cromatografía líquida. Sin embargo, la relación entre el inicio de la melatonina con luz tenue y el grupo refractario fue inconsistente entre los estudios. Se encontró que la concentración de 6-sulfatoximelatonina derivada del volumen de orina durante la noche, medida mediante un radioinmunoensayo de doble anticuerpo, era significativamente menor en miopes (29,17 pg/ml) que en emétopes (42,51 pg/ml).



Resumen

El papel de la concentración de melatonina y el ritmo en la miopía no se ha estudiado en profundidad. Esta revisión sistemática confirma los hallazgos contradictorios de los estudios, con la posible existencia de relaciones. Se requieren estudios futuros con enfoques metodológicos uniformes para determinar la relación causal entre la desregulación de la melatonina y la miopía en humanos.

Hussain, A., Gopalakrishnan, A., Scott, H., Seby, C., Tang, V., Ostrin, L. y Chakraborty, R. (2023). Asociaciones entre la melatonina sistémica y la miopía humana: una revisión sistemática. *Óptica oftálmica y fisiológica*, 43 (6), 1478-1490. **20/20**

Fuente

1. DOI: <https://doi.org/10.1111/opo.13214>
2. <https://reviewofmm.com/systemic-melatonin-and-myopia-is-there-a-causal-link/>

Lentes tóricos blandos: aproveche esta valiosa oportunidad de práctica

Por Catlin Nalley, editora colaboradora

(Este artículo fue editado y traducido con autorización del grupo Jobson Publishing)



PRIMERA PARTE

Estar al tanto de las últimas tecnologías e innovaciones es fundamental para brindar una atención integral y eficaz al paciente. También es fundamental para el crecimiento y el éxito continuos de la optometría. Los lentes de contacto tóricos blandos han surgido como una herramienta valiosa para abordar las necesidades únicas de las personas con astigmatismo (Figura 1). Como optometristas, aprovechar todo el potencial de estos lentes puede mejorar los resultados y la satisfacción de los pacientes, así como su propia práctica clínica.

“Las tecnologías tóricas modernas nos brindan la capacidad de corregir la visión de una manera predecible que no podíamos hacer

en el pasado”, señala Mile Brujic, OD, que ejerce en Bowling Green, Ohio. “Hoy, tenemos una gran cantidad de opciones de lentes estables que garantizan que podamos brindar los mejores resultados visuales posibles a nuestros pacientes con astigmatismo.

“Los resultados óptimos para el paciente son siempre lo que más conviene a la práctica”, añade. “Las lentes tóricas son otro ejemplo de una oferta especializada que añade valor tanto a los pacientes como a los optometristas”.

Sin embargo, algunos optometristas siguen dudando en integrar estos servicios en la práctica clínica. “El estudio NHANES determinó que en los EE. UU., alrededor de un tercio (36 %) de la población tiene 1,00 D o más de astigmatismo.¹ Sin embargo, solo el 21 %

de todas las adaptaciones de lentes de contacto fueron para lentes tóricas blandas en 2023”, señala Thomas Stokkermans, optometrista, profesor asociado de la Facultad de Medicina Case Western Reserve y director de servicios de optometría en el Centro Médico de los Hospitales Universitarios de Cleveland.² “Esta brecha identifica una necesidad insatisfecha que tenemos las herramientas para satisfacer”, señala. “Y esto no incluye a todos aquellos pacientes con menos de 1 D de astigmatismo que también pueden beneficiarse de la mayor claridad que pueden proporcionar las lentes de contacto astigmáticas”.

Malentendidos y conceptos erróneos

Existen diversas razones por las que un optometrista podría no aprovechar al máximo los beneficios de las lentes tóricas blandas. A continuación, los optometristas analizan algunas de las preocupaciones en torno a esta modalidad y por qué no deberían impedir que los optometristas integren lentes tóricas en sus prácticas.

“Los malentendidos con respecto a las lentes de contacto tóricas blandas incluyen un rendimiento deficiente de las lentes (rotación inestable), incomodidad con el uso de las lentes y falta de disponibilidad de parámetros”, dice Jennifer Harthan, optometrista, profesora en el Illinois College of Optometry y jefa del Cornea Center for Clinical Excellence en el Illinois Eye Institute. “Algunos profesionales optan por adaptar a los pacientes astigmáticos la potencia equivalente esférica para tratar de evitar estos malentendidos”, explica. “Sin embargo, esto puede generar más quejas sobre la visión, como borrosidad, deslumbramiento, halos y superposición de imágenes, en particular para aquellos con niveles más altos de astigmatismo”.

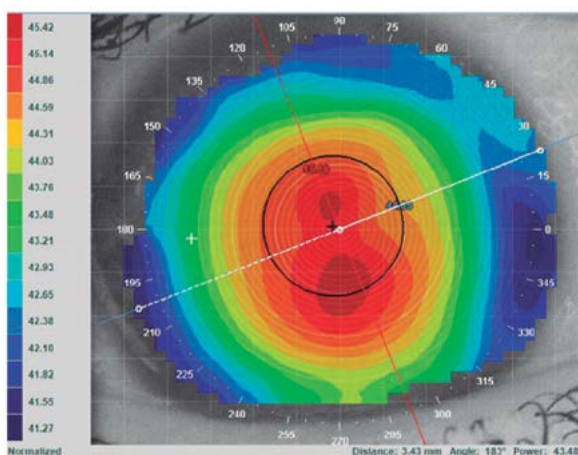


Fig. 1. Las lentes tóricas blandas pueden corregir varios niveles de astigmatismo. Los pacientes con astigmatismo corneal central suelen ser mejores candidatos que aquellos con astigmatismo limbar debido a la geometría de la lente. Foto: David Kading, OD, y Charissa Young, OD.

Otra preocupación común es el aumento del tiempo de consulta. Sin embargo, el Dr. Stokkermans no ha encontrado que este sea el

caso. Las investigaciones sugieren que el tiempo promedio de consulta es en realidad similar.³ De hecho, señala, no ofrecer corrección astigmática puede comprometer la visión de un paciente y puede aumentar el tiempo de consulta mientras se intenta encontrar una lente que cumpla con las expectativas visuales del paciente.

El costo asociado con las lentes tóricas también es motivo de duda entre los OD. Un estudio reciente mostró que las lentes tóricas son aproximadamente un 30% más caras que sus contrapartes esféricas, señala el Dr. Stokkermans; Sin embargo, el mismo estudio encontró que los pacientes estaban dispuestos a pagar hasta un 50% más por la visión mejorada y una comodidad similar de las lentes tóricas.⁴ Aunque el costo es una consideración importante, no debe usarse como una razón para no explorar esta opción con sus pacientes.

Como se mencionó anteriormente, la comodidad de las lentes tóricas ha sido durante mucho tiempo un punto de controversia. Si bien existen diferentes informes sobre si las lentes de contacto blandas tóricas causan más incomodidad, el consenso general hoy es que la comodidad es similar.⁴

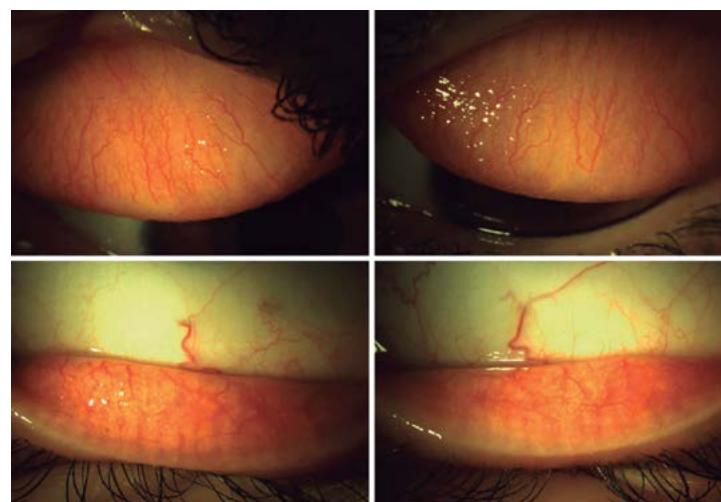


Fig. 2. Evertir los párpados superior e inferior puede revelar signos de problemas en la superficie ocular (como papilas, que se muestran aquí) que pueden ser el resultado del uso de lentes de contacto o tener implicaciones para su éxito. Foto: Jennifer S. Harthan, OD, y Michelle K. Man, OD.

“Con la disponibilidad de tantos materiales y diseños nuevos, el primer paso, si la comodidad parece ser un problema, es cambiar el diseño, el régimen de reemplazo y/o el material de las lentes”, dice el Dr. Stokkermans. “Puedo verificar si hay papilas (Figura 2) si tengo un paciente con un perfil atópico (por ejemplo, antecedentes de eczema, asma o alergias perennes) o alguien con antecedentes de intolerancia a las lentes de contacto para evitar inducir GPC”. Aconseja: “Siempre es esencial revisar cuidadosamente el ojo

“En ciertos casos, el Dr. Stokkermans dice que puede realizar pruebas adicionales de ojo seco”.



También puede haber aprensión en torno a la adaptación de pacientes que requieren una mayor potencia de lentes de contacto o que tienen parámetros fuera de los lentes disponibles comercialmente, señala el Dr. Harthan. “Hay varios diseños de lentes de contacto tóricas blandas personalizadas disponibles que se pueden personalizar para estos pacientes”, señala (Figura 3). La consulta, agrega, puede ser un gran recurso.

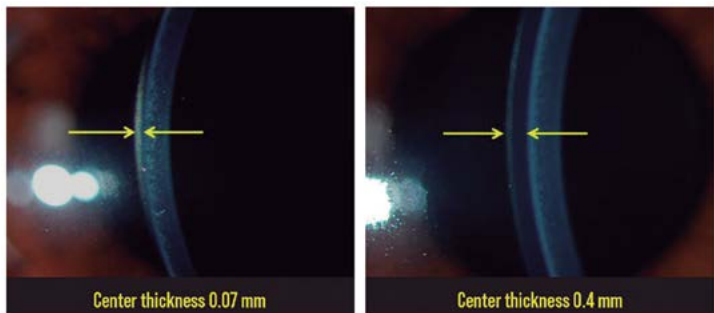


Fig. 3. Los pacientes con astigmatismo irregular pueden beneficiarse de lentes de contacto tóricas blandas personalizadas debido al mayor grosor central de la lente. Foto: Matthew Lampa, OD.

Espera la segunda parte de este artículo en nuestra próxima edición. [2020](#)

JUNTOS PARA OFRECER LAS MEJORES MÁQUINAS E INSUMOS

En enero de 2024, Ultra Optics se unió al Grupo de empresas Satisloh.

Durante más de 30 años, Ultra Optics ha sido líder mundial en el sector óptico en tecnología de recubrimiento antirrayas por spin.

Su amplia gama de máquinas y consumibles para revestimiento antirrayaduras ofrece una protección de alta calidad contra la abrasión, con excelente adherencia y compatible con tratamientos antirreflejo.



¡Ahora puedes encontrar máquinas y consumibles de Ultra Optics aquí en Satisloh!

¿Quieres saber más sobre Satisloh? Escanea el código QR y mira nuestro video institucional.



Vienen celebraciones y es momento de controlar los gastos

OPTIFIT

SALUD FINANCIERA PARA EMPRESAS

*Por: Kelly Hurtado
Especialista en salud financiera*

Planificar tus gastos en diciembre es una parte fundamental en la gestión de tus finanzas personales. Si tomamos medidas anticipadas, evitaremos malos momentos al empezar el 2025.

Algunos de los gastos pueden ser regalos inesperados, vacaciones, algunos impuestos, multas inesperadas o incluso compra de útiles.



Aquí comparto tres consejos para tomar control del comienzo del 2025:

- 1. Planificar:** En el presupuesto es importante tener claro los montos, y las fechas de esos desembolsos. Identificar la cantidad máxima para gastar en regalos y obviamente mantenerte en el presupuesto.
- 2. Ahorrar dinero para esas eventualidades:** Separar la plata de estos extras de los gastos normales. Hay varias formas, entre ellas usar las tecnologías como lo son los bolsillos de las aplicaciones bancarias.
- 3. Revisar el avance de los gastos vs. la planificación:** A medida que vayas gastando, es importante revisar el avance y actualizar el presupuesto. De esta manera no gastamos más de lo previsto. Algunos almacenes ofrecen descuentos especiales en su aniversario o en ciertas épocas del año, como el Black Friday, lo que te ayudará a ahorrar en tus compras.

Ahora que ya sabes estas claves y cómo los gastos extras pueden afectar tus finanzas personales, es hora de que tomes medidas y tengas un mayor control sobre tu plata. [2020](#)



Nuevo estudio revela brechas en salud visual entre niños colombianos

El estudio destacó la necesidad de investigación y acceso a atención oftalmológica en América Latina.



ONESIGHT
EssilorLuxottica Foundation

En Colombia, como en todos los países, el cuidado de la visión de los niños es fundamental para garantizar un desarrollo social saludable y el éxito académico. Un estudio reciente de 1,100 niños, patrocinado por la Fundación OneSight EssilorLuxottica y publicado en la Revista Internacional de Oftalmología, describe el estado de la visión de un grupo de escolares de Soacha (Colombia). Esta evidencia puede servir como catalizador para priorizar el acceso a la atención de la visión para los jóvenes de todo el país.

El estudio destacó la prevalencia de mala visión no corregida entre los escolares de cinco colegios públicos de Soacha y descubrió dos condiciones primarias: astigmatismo y miopía.

El astigmatismo: el error refractivo más común en el estudio afectó al 31.1% de los niños, mientras que la miopía afectó al 20.8%. Para poner esto en perspectiva, el porcentaje de niños con miopía significa que, uno de cada cinco niños en esta población no puede ver claramente la pizarra en sus aulas.

Estas estadísticas de miopía corroboran los hallazgos de otros estudios en la región. Investigaciones recientes sugieren que el 20% de los niños en Puerto Rico también fueron considerados miopes y muestran cómo la prevalencia de la miopía ha ido en aumento en los últimos años.

La miopía: si no se trata, puede afectar la capacidad del niño para leer, aprender y desarrollarse socialmente, por lo que el diagnóstico y la corrección oportunos son esenciales para un futuro productivo. La prevalencia de los errores de refracción en Colombia está a la par con los datos mundiales, aunque los patrones varían significativamente entre las zonas rurales y urbanas. Por ejemplo, la miopía tiende a ser mayor en los entornos urbanos, donde los niños realizan más tareas que requieren visión cercana debido a los requisitos académicos y pasan menos tiempo al aire libre.



La necesidad de una atención oftalmológica específica en América Latina

Los resultados arrojan luz sobre las necesidades de atención de la visión en América Latina, donde los errores refractivos son frecuentes, pero no se diagnostican adecuadamente debido a barreras como la concienciación y el acceso. Según estimaciones globales, el 50% de la población mundial será miope en 2050. Esta investigación destaca la importancia

de los controles regulares de la vista, en particular en las zonas urbanas donde la miopía es más común, y hace un llamamiento a que haya opciones accesibles para prevenir complicaciones a largo plazo.

Abordar la brecha de evidencia

Este estudio también es crucial, porque llena vacíos importantes en la investigación sobre el cuidado de la visión en América Latina, donde los datos sobre los errores refractivos son escasos.

En muchas regiones, la investigación limitada y los esfuerzos de detección inconsistentes dejan una gran parte de los problemas de visión sin diagnosticar ni tratar, especialmente entre los niños. Al proporcionar datos detallados y específicos de la región sobre la prevalencia y los factores de riesgo de los errores refractivos en los escolares colombianos, este estudio ofrece una base de evidencia fundamental para abogar por un mejor acceso a la atención de la visión.

Este tipo de evidencia es esencial para desarrollar iniciativas y políticas de salud pública para reducir la incidencia de la mala visión, apoyar las intervenciones tempranas y abordar las disparidades socioeconómicas en el acceso a un par de anteojos. Dichos hallazgos empoderan a las partes interesadas para impulsar estrategias y recursos integrados de salud visual dentro de las escuelas y las comunidades, lo que hace que este estudio sea un paso vital hacia la atención de la visión equitativa en toda América Latina.

Próximos pasos para mejorar el acceso a la atención oftalmológica

Para abordar estos desafíos será necesario:

- **Controles regulares de la vista:** para identificar errores refractivos de forma temprana, en particular a medida que la visión cambia con la edad.
- **Opciones correctivas asequibles:** para garantizar que todos los niños, independientemente de su entorno socioeconómico, tengan acceso a los anteojos necesarios.
- **Investigación y seguimiento continuos:** para comprender mejor los factores que impulsan los errores refractivos en diferentes regiones.

Al invertir hoy en la salud visual de los niños, Colombia puede trabajar hacia un futuro donde una visión saludable apoye el éxito académico y social de todos los niños. [2020](#)

Vision Expo renovará su imagen y se enfocará en el futuro

Where **Visionaries** Gather.



Vision Expo East 2025 se llevará a cabo en la nueva sede en **Orlando, Florida**, en el Centro de Convenciones del Condado de Orange (OCCC) del **19 al 22 de febrero**. Esta experiencia de exposición renovada promete abundantes oportunidades para que los expositores y los asistentes se conecten en un entorno centralizado. El lugar, los hoteles, los espacios de reunión y los eventos especiales estarán convenientemente ubicados dentro de un área transitable a pie, lo que garantizará una experiencia más conectada e impulsada por la comunidad. El evento también mantendrá un patrón preferencial de jueves a sábado para la comodidad de los asistentes.

Vision Expo, el principal congreso y exposición exclusiva para profesionales del cuidado de la vista y las gafas, organizada por los copropietarios RX y The Vision Council, anunció el lanzamiento de su nueva identidad de marca, que debutó oficialmente a mediados de noviembre, acompañada de una guía de recursos completa con nuevos activos de marca y detalles para actualizar todos los materiales de marketing relevantes. Esta transformación no solo refleja el futuro de la moda y la innovación, sino que también refuerza el compromiso de construir una comunidad más fuerte.

La renovación de la marca de Vision Expo incluye un logotipo renovado, una imagen de marca mejorada, una navegación del evento simplificada y optimizada, una programación mejorada y una serie de nuevas y emocionantes funciones. La renovación de la marca de la exposición no es solo un cambio de apariencia, es un compromiso renovado con la industria óptica.

“Estamos entusiasmados por celebrar el próximo congreso de Vision Expo reinventada. La nueva oferta refleja una amplia investigación y valiosos conocimientos de los clientes”, afirmó Beth Casson, vicepresidenta de grupo de RX. “Toda la propuesta de valor y la experiencia del evento se basarán cuidadosamente en los comentarios y las preferencias que hemos recopilado directamente de la audiencia”.

“Vision Expo siempre ha sido una feria con visión”, explicó Mitch Barkley, vicepresidente de ferias comerciales de The Vision Council. “A medida que continuamos invirtiendo en el crecimiento y la evolución de la feria, estamos subrayando el compromiso compartido de nuestra industria de ayudar a las personas a tomar decisiones informadas sobre los productos y servicios de cuidado de la vista que necesitan para ver y vivir lo mejor posible”.

Para conmemorar este hito, Vision Expo alienta a la industria a involucrar a pares y clientes para difundir información sobre el futuro de los congresos. Únase a nosotros para celebrar esta emocionante evolución. Esté atento para obtener más información y prepárese para vivir la Vision Expo como nunca.

Para registrarse previamente para Vision Expo East 2025, visite el sitio web de **preinscripción para Vision Expo.**

Acerca de Vision Expo

Vision Expo East and West son conferencias y exposiciones exclusivas para profesionales del cuidado de la vista y de las gafas presentadas por los copropietarios RX y The Vision Council. Vision Expo es el evento completo para los profesionales de la salud visual, donde el cuidado de la vista se encuentra con los anteojos, y la educación, la moda y la innovación se mezclan. En la sala de exposiciones de Vision Expo, los proveedores de atención oftalmológica pueden descubrir tendencias, interactuar con nuevas tecnologías y acceder a productos y servicios innovadores. El programa educativo de Vision Expo está impulsado por la profesión y ofrece contenido de la más alta calidad y relevancia para mejorar la atención general al paciente. Para obtener más información sobre Vision Expo, visite **VisionExpo.com** y siga los canales de redes sociales de Vision Expo, Facebook, Twitter, Instagram, TikTok y LinkedIn. **2020**



YESH
moda para tus ojos

TOUS



Distribuido por **YESH**

Chopard

CAROLINA FERRERES
DESIGNER

roberto cavalli

POLICE

FERRAGAMO

19V69
ITALIA

MARIO HERNÁNDEZ

TOTO

Lili♥Pink

umbro

·REPRESENTANTES AUTORIZADOS EN COLOMBIA·

Contacto: +57 301 4220786 / E-mail: administracion@yesh.com.co / Página autorizada www.yesh.com.co

Prevalencia de pacientes con ectasias corneales en la Clínica San Diego de Cúcuta, Colombia en el periodo 2022-2023

SEGUNDA PARTE

Autores:

Eduard Ernesto Carrillo Ortega (estudiante de optometría de la Universidad Santo Tomás)

Karol Daniela Clavijo Mendoza (estudiante de optometría de la Universidad Santo Tomás)

Martha Lucia Silva Mora (Analista de datos y docente de optometría de la Universidad Santo Tomás)

Álvaro Eduardo Gutiérrez Bonilla (Oftalmólogo de la Clínica San Diego, miembro de la Sociedad Colombiana de Oftalmología)

David Moreno Figueredo (Oftalmólogo de la Clínica San Diego, miembro de la Sociedad Colombiana de Oftalmología)



Universidad Santo Tomás Bucaramanga
Facultad de Optometría
2024



Ingrese al QR para leer la primera parte del artículo.

| | Frecuencia absoluta (N= 460) | Frecuencia relativa | Intervalo de confianza 95% | |
|-------------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------|----------|
| SEXO | | | | |
| Masculino | 219 | 47,70% | 43,14% - 52,26% | |
| Femenino | 241 | 52,30% | 47,74% - 56,86% | |
| EDAD | | | | |
| Primera infancia (0 a 5 años) | 15 | 3,26% | 1,64%- | 4,88% |
| Niñez (6 a 11 años) | 70 | 15,22% | 11,93% | -18,50% |
| Jóvenes (12 a 25 años) | 175 | 38,04% | 33,61% | - 42,48% |
| Adulto joven (26 a 39 años) | 130 | 28,26% | 24,15% | - 32,38% |
| Adulto (40-59 años) | 52 | 11,30% | 8,41% -14,20% | |
| Adultos mayores (>60 años) | 18 | 3,91% | 2,14% | 5,69% |

| Ojo | Frecuencia absoluta | | Frecuencia relativa | | Intervalo de confianza 95% | |
|------------------------------|---------------------|-----|---------------------|--------|----------------------------|----------------|
| | OD | OI | OD | OI | OD | OI |
| Si | 120 | 125 | 26,03% | 27,11% | 22,07 - 30,10% | 23,11-31,24% |
| Sospecha de ectasia | 94 | 89 | 20,43% | 19,35% | 16,75 - 24,12% | 15,74-22,96% |
| Cornea Normal | 246 | 246 | 53,48% | 53,48% | 48,93 - 58,03% | 48,93 - 58,03% |
| Tipo de ectasia / Ojo | OD | OI | OD | OI | OD | OI |
| QC1, | 27 | 28 | 5,87% | 6,09% | 3,73%-8,01% | 3,91% - 8,26% |
| QC2, | 27 | 33 | 5,87% | 7,17% | 3,73%-8,01% | 4,83% - 9,52% |
| QC3 | 44 | 46 | 9,57% | 10,00% | 6,89%-12,24% | 7,28% -12,72% |
| QC4 | 21 | 17 | 4,57% | 3,70% | 2,67%-6,46% | 1,98% - 5,41% |
| DMP | 1 | 1 | 0,22% | 0,22% | -0,21%-0,64% | -0,21%-0,64% |
| Diagnostico | | | | | | |
| Unilateral | 47 | | 32,64% | | 24,98% | -40,30% |
| Bilateral | 97 | | 67,36% | | 59,70% | -75,02% |

La mayor cantidad significativa de pacientes fue el grupo hombres jóvenes (12 a 25 años) con un porcentaje de 42,92% (94) dentro del grupo de hombres; a su vez estos representan un porcentaje de 53,71% dentro el total de los pacientes jóvenes; y por último equivale el 20,43% en el total general de los pacientes evaluados en este estudio. No hay diferencias significativas entre los grupos de edad y el género ($p = 0,3671$)

El diagnostico en OD predominante fue cornea normal con un 56,85% (137) en el género femenino y un 49,77% (109) en hombres. El diagnostico de ectasia con mayor frecuencia en el género femenino en el ojo derecho QC3 con 6,64% (16); mientras que en los pacientes masculino fue QC3 con un 12,79% (28). Se analizaron los datos y se cálculos por medio de Pearson $\chi^2 = 18,8793$ $Pr = 0,016$; teniendo en cuenta los resultados se puede asumir que son estadísticamente significativos.

El diagnostico en OI predominante fue cornea normal con un 56,43% (136) en el género femenino y un 50,23% (110) en hombres. El diagnostico de ectasia con mayor frecuencia en el género femenino en el ojo derecho QC3 con 6,22% (15); mientras que en los pacientes masculino fue QC3 con un 14,16% (31). Se analizaron los datos y se cálculos por medio de Pearson $\chi^2 = 26,5627$ $Pr = 0,001$; teniendo en cuenta los resultados se puede asumir que son estadísticamente significativos.

En los grupos por edades la distribución de los diagnósticos fue de primera infancia (0 a 5 años) solo hubo un diagnóstico de ectasia corneal QC1, fue en el OI y representa un 6,67% de los pacientes de ese grupo evaluados; para el grupo de (6 a 11 años) hubo un diagnóstico en ojo izquierdo QC1 y representa el 1,43% de los evaluados, un diagnóstico de QC2 hubo un en ojo derecho e izquierdo

y representa el 1,43% para cada ojo; en el grupo de jóvenes entre los 12-25 años el mayor diagnostico para ambos ojos fue el QC3 siendo en ojo derecho (24) el 13,71% y para ojo izquierdo (22) el 12,57%; en el grupo de adultos joven (26-39) el mayor diagnostico para ambos ojos fue el QC3 siendo en ojo derecho (14) siendo un 10,77% y para ojo izquierdo (17) el 13,08%; en el grupo de adultos (40-59) el mayor diagnostico para ambos ojos fue el QC1 siendo en ojo derecho e izquierdo (7) el 13,46% en cada uno; el último grupo los mayores de 60 años, el diagnostico más encontrado en ambos ojos fue el QC2 (2) y representa el 11,11% para cada uno.

Discusión

En el estudio se identificó la prevalencia de ectasias corneales en un 26,03% para OD y 27,11% para OI en los pacientes que tienen historia clínica completa y evaluación por pentacam. Estos valores son comparables a los reportados en estudios más recientes, donde las prevalencias varían dependiendo de la población y los métodos de diagnóstico utilizados. Por ejemplo, un estudio realizado en 2015 encontró una prevalencia similar de queratocono en una clínica oftalmológica especializada en enfermedades corneales, lo que sugiere que la alta prevalencia encontrada en la Clínica San Diego puede estar relacionada con el hecho de que es una clínica oftalmológica con especialistas en estas áreas. (14)

Según la medico oftalmologo Carmen Barraquer, en un estudio descriptivo de corte transversal donde se obtuvo una muestra del total de pacientes atendidos en la clínica se seleccionaron 3.476 historias clínicas; con diagnósticos de ectasia corneal (1.066) y queratocono (2.410), donde posteriormente fueron excluidos las ectasias secundarias. Para el análisis estadístico, fueron incluidos 2.647 con

una prevalencia estimada de 2.84% (IC de 95% de 2.73%-2.95%) lo cual es considerablemente inferior al porcentaje obtenido en esta investigación esto puede ser debido a la ubicación geográfica de la clínica y adicionalmente el volumen de pacientes que fueron recibidos(2)

La edad media de los pacientes con ectasia corneal fue de 25 años, lo que coincide con estudios que sugieren que las ectasias, como el queratocono, suelen diagnosticarse en la segunda y tercera década de la vida. (15)

Según los autores W, Khor, H Wei, Li Lim y TH Tan en un estudio realizado en población hospitalaria la distribución del diagnóstico unilateral (44%) y bilateral (56%), esto se asemejan a los resultados presentados en esta investigación, la descripción de los datos reveló que la distribución del diagnóstico fue unilateral (32%) y bilateral (67%). (16)

Según los autores Martínez AE, Guerra F, Guerra GM, Ibáñez KD, Cárdenas JA en su artículo de prevalencia de ectasias corneales en una clínica oftalmológica en Sucre, Bolivia. Fue mayor el número de pacientes femeninos con este diagnóstico el 57.6% de los diagnósticos de ectasia corneal y la de menor presentación es degeneración marginal pelúcida con un 2,6% (3) también siendo congruente con lo hallado en esta investigación.

Silvia S, reportó en su estudio de la prevalencia del queratocono entre los jóvenes de 18 a 25 años de Cataluña realizado con participaron sujetos voluntarios, todos ellos de la Facultad de Óptica y Optometría de Terrassa (FOOT). El total de sujetos participantes fue de 238 (60 hombres y 180 mujeres) un hallazgo interesante de este estudio fue que encontrado únicamente cinco posibles casos de queratocono de una muestra de 232 sujetos, es decir un 2,16%, las principales características que se encontraron en los casos fueron: sexo: encontraron 4 casos en mujeres y 1 en hombres, ametropías 4/5 pacientes presenta miopía, uso de corrección óptica: 4/5 usan gafas diariamente. (13)

Dentro de las limitaciones de este estudio se encuentra que el cálculo de la prevalencia se realizó a partir de los pacientes a los que se les realizó examen de pentacam y que tenían historia clínica completa por que el examen de pentacam no se realiza como parte del examen rutinario de oftalmología y optometría sino que es realizado a paciente que tengan algunos signos clínicos que generen sospecha de ectasia corneal:

Desde las optometría:

- Sombras en tijera.
- Astigmatismos altos que sean AR.
- Signo Munson.
- Ectasias corneales
- No recuperen el 20/20 y tengan astigmatismo

Desde las oftalmología:

- Alteración en la curvatura corneal (aumento, adelgazamiento)
- Visualización de nervios corneales
- Anillo de fleischer
- Reflejo de "gota de aceite"
- Signo de Rizzuti
- Signo de Munson

Para esta investigación se siguieron los procedimientos establecidos por la Clínica San Diego de Cúcuta, como el manejo de datos confidenciales, consentimiento informado y la autorización del comité de ética. Además, los autores no presentan ningún conflicto de intereses.

Conclusiones

La prevalencia de ectasias corneales fue del 26.03% en el ojo derecho y del 27.11% en el ojo izquierdo. Estos porcentajes son comparables a los reportados en estudios recientes en clínicas oftalmológicas especializadas, lo que sugiere que la alta prevalencia observada puede estar relacionada con la especialización de la Clínica San Diego en enfermedades corneales.

Del total de pacientes evaluados, el 52.3% fueron mujeres. El grupo de edad más representado fue el de jóvenes entre 12-25 años, constituyendo el 38.04% de la población total. Estos datos son congruentes con otros estudios que muestran una ligera predominancia de pacientes femeninos y una prevalencia mayor de ectasias en la segunda y tercera década de la vida.



Alexa[®] AR

CORRIGE SU MIOPIA MIENTRAS DUERME

_____ Sin cirugía

Un nuevo concepto de Ortoqueratología, que ofrece:

La mayor capacidad de compensación de miopía (hasta -10.00 D), Tiempo de emetropización reducido, Capacidad de memoria optimizada, Adaptación rápida y eficaz.

**ITAL
LENT**

VEAMOS MÁS ALLÁ

@ital_lent www.ital-lent.com

El diagnóstico predominante fue de córnea normal con astigmatismo regular, representando el 53.48% de los casos. Entre las ectasias corneales, el tipo QC3 fue el más frecuente, presente en un 9.57% en el ojo derecho y un 10% en el ojo izquierdo. La mayoría de los pacientes con ectasias (67.36%) presentaron la condición de forma bilateral.

La distribución de género mostró una mayor prevalencia de córnea normal en mujeres (56.85% en el ojo derecho y 56.43% en el ojo izquierdo) comparado con los hombres (49.77% y 50.23%, respectivamente). El grupo de jóvenes (12-25 años) mostró la mayor prevalencia de QC3 tanto en el ojo derecho (13.71%) como en el izquierdo (12.57%). La distribución de diagnósticos varió significativamente con la edad, observándose diferentes patrones de prevalencia para cada grupo de edad.

Los hallazgos son comparables a estudios previos en otras clínicas especializadas, aunque con algunas diferencias significativas, lo cual

subraya la importancia del contexto y la metodología empleada en cada investigación.

Una de las variables que se podría haber analizado, pero no estaba diligenciado en los documentos de los participantes, fue el lugar de residencia; conocer este dato podría informar sobre cuáles podrían ser algunas de las causas del origen de las ectasias corneales.

Es necesario realizar estudios adicionales para explorar más a fondo las causas de la alta prevalencia de ectasias corneales en la Clínica San Diego. Se recomienda también investigar los factores de riesgo asociados y la efectividad de diferentes métodos diagnósticos en diversas poblaciones. Además, sería beneficioso ampliar la muestra y considerar un seguimiento a largo plazo para evaluar la progresión de estas condiciones. ²⁰²⁰

REFERENCIAS:

- Galvis V, Tello A, Aparicio JP, Blanco O. Ectasias corneales. *MedUNAB* 2007; 10:110-116].
- Barraquer-Coll C, Barrera RE, Molano N. Prevalencia de pacientes con queratocono en la Clínica Barraquer en Bogotá, Colombia. *Revista Sociedad Colombiana de Oftalmología*. 2020; 53(1):17-23
- Martínez Izquierdo Álvaro, Guerra Paniagua F, Guerra Torrico G, Ibáñez Felizzola K, Cárdenas Remolina J. PREVALENCIA DE LAS ECTASIAS CORNEALES EN LA CLÍNICA OFTALMOLÓGICA SOLEX LTDA. EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2013 SUCRE, BOLIVIA. *Ustasalud* [Internet]. 1jul.2014 [citado 2abr.2024];13(2):151-6. Available from: http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/USTASALUD_ODONTOLOGIA/article/view/1734
- Global Consensus on Keratoconus and Ectatic Diseases. José A. P. Gomes, MD, PhD, Donald Tan, MD, PhD, Christopher J. Rapuano, MD, Michael W. Belin, MD, Renato Ambrósio, Jr, MD, PhD, José L. Guell, MD, François Malecaze, MD, PhD, Kohji Nishida, MD, and Virender S. Sangwan, MD, the Group of Panelists for the Global Delphi Panel of Keratoconus and Ectatic Diseases. *Cornea*. Jan 1, 2015
- Bravo Vanegas SM. Una revisión del queratocono. *Cienc Tecnol Salud Vis Ocul*. 2009;(1): 95-106.
- Mora Valencia M, Bonilla Estévez C, Vargas Garzón O, Giraldo Valencia OL. Queratocono: una revisión y posible situación epidemiológica en Colombia. *nova* [Internet]. 2007 Dec. 15 [cited 2024 Apr. 2]; 5 (8):185-96. Available from: <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/nova/article/view/388>
- Otero Leon Gómez ADE, González E. Tratamiento quirúrgico de la degeneración marginal pelúcida de la córnea: evaluación a largo plazo [Internet]. *Revistamedicina.net*. [citado el 2 de abril de 2024]. Disponible en: <https://revistamedicina.net/index.php/Medicina/article/download/85-2/325/1094>
- Delgado DZP, Oliveros DLM, Noda DDO, Hernández CDG. Queratogloblo. Presentación de caso Keratoglobus. Case presentation [Internet]. *Sld.cu*. [citado el 2 de abril de 2024]. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rme/v40n6/1684-1824-rme-40-06-2071.pdf>
- Fuentes Ferrer ME, Prado González N del. Medidas de frecuencia y de asociación en epidemiología clínica. *An Pediatr Contin* [Internet]. 2013;11(6):346-9. Disponible en: [http://dx.doi.org/10.1016/s1696-2818\(13\)70157-4](http://dx.doi.org/10.1016/s1696-2818(13)70157-4)
- Nielsen K, Hjortdal J, Aagaard Nohr E, Ehlers N. Incidence and prevalence of keratoconus in Denmark. *Acta Ophthalmol Scand* [Internet]. 2007;85(8):890-2. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1600-0420.2007.00981.x>
- Althomali TA, Al-Qurashi IM, Al-Thagañ SM, Mohammed A, Almalki M. Prevalence of keratoconus among patients seeking laser vision correction in Taif area of Saudi Arabia. *Saudi J Ophthalmol* [Internet]. 2018;32(2):114-8. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sjopt.2017.11.003>
- Munir, Saleha ZOD; Munir, Wuqas MMD; Albrecht, Jennifer Ph.D. .Prevalencia estimada del queratocono en los Estados Unidos a partir de una amplia base de datos de seguros de visión. *Ojos y lentes de contacto: ciencia y práctica clínica* 47(9): p 505-510, septiembre de 2021. | DOI: 10.1097/ICL.0000000000000812
- Santos Ramírez S. Estudio de la prevalencia del queratocono entre los jóvenes de 18 a 25 años de Cataluña [Internet] [Trebll Final de Grau]. UPC, Facultat d'Òptica i Optometria de Terrassa, Departament d'Òptica i Optometria; 2015 [cited 2024 May 6]. Available from: <http://hdl.handle.net/2117/89650>
- Gomes, J. A. P., et al. (2015). "Global Consensus on Keratoconus and Ectatic Diseases." *Cornea*, 34(4), 359-369.
- Fuentes, E., Sandali, O., El Sanharawi, M., Basli, E., Hamiche, T., Goemaere, I., ... & Laroche, L. (2015). Anatomic predictive factors of acute corneal hydrops in keratoconus: an optical coherence tomography study. *Ophthalmology*, 122(8), 1653-1659.
- Khor, W. B., Wei, R. H., Lim, L., Chan, C. M., & Tan, D. T. (2011). Keratoconus in Asians: demographics, clinical characteristics and visual function in a hospital-based population. *Clinical & experimental ophthalmology*, 39(4), 299-307.

Congreso FOCUS 360: revolución presente y futuro en la Inteligencia Artificial aplicada a la visión

El pasado 28 de octubre, el Palacio Libertad de Buenos Aires (ex CCK) acogió el congreso FOCUS 360, una cita internacional organizada por NOVAR que marcó un hito en la aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el campo de la salud visual. Con más de 600 asistentes presenciales y 3,000 participantes en línea de distintas regiones, el evento consolidó su impacto global.

La jornada inició con una bienvenida de Mauro Stabile, CEO de NOVAR, quien destacó el compromiso de la empresa con la innovación en más de 58 países. Este congreso fue el escenario para presentar tecnologías de vanguardia como AI-COATING, un tratamiento antirreflejante basado en IA para optimizar la transmisión de luz; los filtros de biohacking, que cuidan el sistema visual y promueven el bienestar; y PsychOptix, tecnología que explora cómo el cerebro interpreta estímulos visuales.

FOCUS 360 reunió a más de 20 conferencistas internacionales que abordaron temas actuales y futuros sobre la miopía, presbicia y el impacto de la IA en el diagnóstico y diseño de lentes personalizados. Entre las tecnologías innovadoras destacó AILENS, una lente progresiva que reduce aberraciones laterales en un 40% y expande el campo visual, y MYOFIX, una lente infantil que controla la progresión de la miopía con tecnología de desenfoque periférico. Además, se presentó la plataforma digital GOLAB y Sophia, una asistente de IA que optimiza las operaciones en ópticas y laboratorios, integrada con el nuevo AI-PD, un dispositivo de medición pupilar de precisión.

El evento facilitó el networking y la colaboración entre profesionales de América Latina y otras latitudes, fortaleciendo una comunidad global de innovación en salud visual. La próxima edición, FOCUS 2025, promete ampliar aún más los temas interdisciplinarios, reafirmando el compromiso de NOVAR con el avance de la salud visual a nivel mundial. **2020**



OPTOVISIÓN 2024: Un evento que marcó la agenda de la salud visual en Perú

El pasado 24 de noviembre, concluyó con gran éxito el evento insignia del sector: OPTOVISIÓN 2024 & V Congreso Panamericano de Optometría. Durante dos días, el Centro de Convenciones Hotel Delfines, en Lima, Perú, se convirtió en el epicentro de conocimiento, tecnología y conexiones estratégicas para 480 asistentes, entre profesionales de la salud visual, estudiantes, empresarios y casas comerciales.

Bajo la dirección del Comité Organizador, presidido por Severo Sánchez Melgarejo, el programa abordó temas de vanguardia como inteligencia artificial en salud ocular, optometría pediátrica, rehabilitación visual, contactología especializada, tecnología en óptica oftálmica, entre otros. Enfocado en el presente y futuro de la optometría, este evento demostró el impacto de la innovación y la formación continua en el sector.

El respaldo institucional fue clave, con la participación de entidades internacionales como la Federación de Optometristas del Perú (FEDOP) y el IES De Optometría y Ciencias Eurohispano, afiliado a organismos globales como WCO, IAPB y VOSH International. Además, contó con el patrocinio de universidades y empresas líderes de Latinoamérica y Europa, como Universidad El Bosque, Universidad del Sinú (Colombia), Universidad CEDEI (México), NEURAR, (Argentina), Brain Vision Training, (Argentina), FIT VISION, (Colombia), IMEVI y CEV, (Colombia), AUGEN, Smart Optometry y LCS, por mencionar algunos.

Una de las grandes atracciones fue el Stand Smart & de Inteligencia Artificial, donde se presentaron equipos innovadores como el Adaptica-Kaleidos, el QuickSee Free Pro de Plenoptika y las aplicaciones de SmartOptometry, que destacaron por su potencial en el diagnóstico y la terapia visual.



Desde la revista 20/20 Latinoamérica, felicitamos a los organizadores por este éxito y esperamos con ansias los anuncios sobre OPTOVISIÓN 2025. Sin duda, será otra oportunidad para seguir escribiendo la historia de la salud visual en la región. **20/20**



“Salud visual y ocular: ¿Cómo impacta la productividad?”



El equipo de la revista 20/20 participó en el foro “Salud Visual y Ocular: ¿Cómo impacta la productividad?”, organizado por el Diario La República, Roche, y la Universidad de El Bosque.

Este espacio buscó movilizar la importancia de la salud visual en Colombia, impulsando su inclusión en la agenda pública.

Durante el evento, expertos destacaron la necesidad de fortalecer el ecosistema de salud visual, promoviendo acciones y recomendaciones para resaltar su impacto en la productividad y fomentar iniciativas que aseguren un acceso equitativo a la salud ocular. **20/20**





Lanzamiento del programa integral de salud visual para adultos mayores



Este programa que lanzó la Clínica de Optometría de la Universidad de La Salle, busca mejorar la calidad de vida de nuestros adultos mayores, brindándoles acceso a servicios de salud visual integral y de alta calidad.

La salud visual es fundamental para mantener la independencia y la calidad de vida en la edad avanzada. Sin embargo, muchos adultos mayores enfrentan barreras para acceder a servicios de salud visual adecuados.

Objetivos del programa:

- Mejorar la salud visual de los adultos mayores
- Detectar y tratar de forma oportuna enfermedades oculares
- Fomentar la independencia y la calidad de vida
- Brindar acceso equitativo a servicios de salud visual y ocular

Beneficios del programa:

- Evaluaciones de salud visual y ocular con exámenes especializados realizados por un equipo humano altamente calificado
- Detección de enfermedades oculares
- Tratamiento preventivo y correctivo
- Educación sobre cuidado ocular y salud visual para el paciente y sus familias

¿Cómo participar?

Si eres adulto mayor o conoces a alguien que pueda beneficiarse de este programa, no dudes en contactarnos. Estamos comprometidos con la salud visual de nuestra comunidad. **2020**



<https://clinicadeoptometria.lasalle.edu.co/opto>

Inauguración de las nuevas oficinas de Coopervision en Bogotá



El equipo de la Revista 20/20, estuvo presente en la inauguración de las nuevas oficinas de Coopervision, ubicadas en un emblemático y exclusivo sector de la ciudad de Bogotá, Colombia.

Una vez más, Coopervision consolida un notable y gran crecimiento en sus productos, equipo de trabajo y en sus instalaciones.

Durante el evento, acompañamos a Renata Rivas, gerente general de Coopervision Colombia, quien afirmó “La inauguración fue un éxito gracias al acompañamiento de profesionales de la visión, clientes y líderes de opinión del sector. El objetivo es transmitir el crecimiento de Coopervision en Colombia en cuanto a ventas y número de personas que nos siguen y nos acompañan”.

Felicidades a Coopervision por este gran evento y sus nuevas instalaciones. **2020**



20/20

EN ESPAÑOL



| | |
|-------------|--------|
| ITAL LENT | 19, 35 |
| SATISLOH | 25 |
| TRANSITIONS | 7 |
| YESH | 31 |

Distribuidor
Local de la revista
20/20 En Español

Bogotá - Colombia
Ital Lent
+ 57 (1) 745 4445

San José Costa Rica
ILT de Costa Rica S.A.
+ 506 (2) 296-3250

BOSTON MATERIALS



Bausch + Lomb Incorporated
100 Research Dr
Wilmington, MA 01887 USA
www.bostonlensmaterials.com

ITAL - LENT LTDA CO

Tel.: 571 745 44 45
info@ital-lent.com
www.ital-lent.com

SATISLOH BR

Alameda Tocantins, 350-
Alphaville Industrial Loja 9 e 10
CEP 06455-020- Barueri/SP
Tel.: +55 11 2930-8600
Email: info.br@satisloh.com

TRANSITIONS Transitions™

MEX

Transitions Optical, Inc.
Tel.: 55 51307310
www.transitions.com

YESH CO

Tel.: +57 3014220786
administracion@yesh.com.co
www.yesh.com.co

Hay mejores
**formas de buscar
asesoría** para
el **manejo**
de su **Óptica**
o **Consultorio**



Tendrá éxito
en su óptica

.....

QAsesor com
visionyoptica

Es la plataforma que le ayuda a conocer,
gestionar y mejorar el manejo de su óptica
y consultorio a partir de cursos dictados
de la mano de expertos.

www.asesorvyo.com

La visión perfecta y actualizada del mercado óptico

Revista digital

20/20
EN ESPAÑOL

VOL
172

Cuarta edición
2024



Ingresa a la **WebApp 20/20**
y sorpréndete con el nuevo contenido

Escanea el QR

