

A CREATIVE LATIN MEDIA PUBLICATION
CUARTA EDICIÓN / AGOSTO 2024

VOL172

MÉXICO

20/20 30 AÑOS



Síguenos en:

f /visionoptica
@visionoptica
@visionoptica

vyo www.visionoptica.com



INFONDI[®] MICA PREMIUM

Familia de mica anti-blue light
y fotocromático anti-blue light

FDA CE ISO 9001

VISIÓN CLARA PARA LLEGAR LEJOS

¿CÓMO TRABAJAR CON LA CATEGORÍA?



PROACTIVIDAD

Converse con sus clientes sobre los lentes de contacto: **hable de las barreras y beneficios en su día a día.**



ADAPTACIÓN

ACUVUE® ofrece a su consultorio lentes de contacto para que los pacientes las prueben y tengan la mejor experiencia.



STOCK PARA ENTREGA INMEDIATA

Disponer de productos para **entrega inmediata.**

MARCA DE
LENSES DE
CONTACTO

#1 DEL
MUNDO¹

Y más aún: cuente siempre con **ACUVUE®** para apoyarle en esta oportunidad.

¿VAMOS JUNTOS?

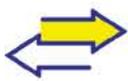
MATERIAL DIRIGIDO AL PROFESIONAL DE LA VISIÓN.
1.Source Euromonitor International Limited; Eyewear 2024 edition; value sales at rsp, all retail channels, 2022 data; "Acuvue family of brands" represents aggregated sales of the following brands: 1-day Acuvue, Acuvue Oasys, Acuvue Advance, Acuvue, and Acuvue2.
Aviso de publicidad 2315112002C01700. PP2023AMB4670.

ACUVUE®

Actualiza tu laboratorio con última tecnología en recubrimiento por spin

Sistemas de recubrimiento por spin Velocity

Nuestros sistemas de recubrimiento por spin están disponibles para cualquier volumen de producción y también se ofrecen en opciones automatizadas. ¡Optimiza tu proceso de recubrimiento hoy mismo y lleva tu producción al siguiente nivel!



¡Renueva tu equipo con nuestra tecnología líder en la aplicación de recubrimientos ópticos! ¡Oferta exclusiva! Obtén crédito por tu MR3 y Mini 2 al adquirir un sistema Velocity. Consultar condiciones de esta promoción con uno de nuestros representantes.

1-800-COBURN-1
coburntechnologies.com

COBURN
TECHNOLOGIES

70TH
ANNIVERSARY

A Legacy of Excellence & Innovation in Optical

VISION
EXPO
Stand F6047

20/20 México



8

Noticias

Las lentes de contacto en poblaciones pediátricas tienen un buen perfil de seguridad

10 EssilorLuxottica publicó nuevos resultados de investigación en el 2024 en ARVO, incluidos los hallazgos clínicos de cinco años de las lentes Essilor Stellest

11 Iluminando el futuro de la salud visual. Bienvenida Dra. Sandra Block al SUMMIT VisionyOptica 2024



12

Desde la portada

INFONDI



14

Publirreportajes

EssilorLuxottica

- 23 SETO
- 33 Visión Plus
- 36 DEESIK
- 44 EssilorLuxottica
- 52 Import Lents Mex
- 58 Bausch + Lomb
- 64 Vision Expo
- 66 MEI System



28

Miopía

Nueve pasos para guiar a los padres en la toma de decisiones sobre el tratamiento de la miopía



40

Mi Óptica

Regreso a clases... Los niños también cuentan

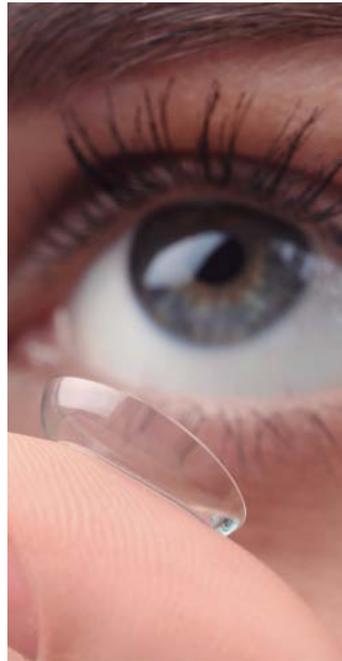


46

Moda y Tendencias

Lucy's Optical

48 Yiwu Importaciones S.A. de C.V.
50 Import Lents Mex



54

En Contacto

Tratando la progresión de la miopía en adolescentes



68

Eventos

SETO, presente en la República mexicana



¡Bienvenidos a la 4ta edición de nuestro 30 aniversario!

Desde hace 30 años, la historia de la revista 20/20 está ligada al desarrollo de la salud visual en óptica, optometría y laboratorios en Latinoamérica. En este importante aniversario de la revista, da un poco de vértigo mirar hacia atrás y ver la evolución de la misma. Desde nuestros inicios en tamaño tabloide, hasta la dinámica versión webapp que en este momento cuenta con más de 7,000 *clicks* y 4,000 usuarios, nos enorgullece el camino que esta revista ha recorrido junto a nuestros lectores.

En aquel entonces, la comunicación entre los diferentes profesionales de la salud visual era primordialmente a nivel de cada país. Las grandes cadenas de ópticas y laboratorios eran en su mayoría locales. Fue en este clima que 20/20 se lanzó como una revista de producto que quería mostrar a los profesionales de la salud visual en América Latina los grandes avances que estaban ocurriendo en salud visual a nivel global. A lo largo de los años, 20/20 ha acompañado a los profesionales de la salud visual en los grandes cambios que se han producido en nuestra región. Desde la llegada de las grandes empresas multinacionales a Latinoamérica y la reestructuración que esto implicó en el mercado, a los grandes cambios tecnológicos y culturales de fabricación que han sucedido a lo largo del tiempo.

Este año, en nuestro 30 Aniversario, hemos decidido crear un evento con la misma filosofía de vanguardia que siempre ha caracterizado a la revista. Me gustaría extender a toda nuestra audiencia una invitación de parte de la revista 20/20 (visionyoptica) a participar en el Summit VisionyOptica, que se llevará a cabo del 29 al 31 de agosto en el Hard Rock Hotel de Guadalajara.

La parte académica, que cuenta con el aval académico de la Universidad Autónoma de la Laguna (redes: universidad_ual), comprenderá un salón clínico, salón de la lucha contra la miopía, salón de la óptica, talleres, simposios, conferencias, 11 sesiones académicas, módulos temáticos y mucho más. La Dra. Sandra Block, presidente del World Council of Optometry dará la conferencia inaugural sobre la integración de la optometría a los servicios de la salud visual y su importancia en la atención de la miopía, el ojo seco y la presbicia. A continuación tendremos un foro sobre optometría y políticas públicas con reconocidos líderes de opinión quienes acompañarán a la doctora Block.

A la propuesta académica, se sumó una gran muestra comercial, talleres, y experiencias de la industria, así como dos eventos especiales: Lucha Contra la Miopía, en donde, desde un auténtico Ring de lucha libre se discutirán casos clínicos complejos y Laboratorio Oftálmico 4.0, un espacio exclusivamente destinado a tratar temas de este segmento.

Nuestra revista física se distribuirá tanto en el SummitVisionyOptica2024 como en FEDOPTO, y VisionExpoWest. El equipo de 20/20 los espera con ilusión en estos tres encuentros. Los invitamos a que nos visiten en nuestros stands ya que esta interacción con nuestros lectores son la brújula de nuestro contenido. También pueden comunicarse con nosotros en nuestras redes de @visionyoptica y por correo electrónico a: ccastillo@clatinmedia.com 

Por favor, escríbanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

 /visionyoptica

 @visionyoptica

 www.visionyoptica.com

#HASHTAG





Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Miguel González Juliana Velásquez Franco
Editora (México)	Claudia Castillo
Editora (Europa)	Laura Mercado
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Nathalia López Ximena Jurado
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Sergio Plotnicoff
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA

Tel: +1 (561) 716 2711

e-mail: suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: +52 (1) 5611748192, ccerezo@clatinmedia.com

Andina y Centroamérica: Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

USA, Europa y Brasil: María Andrea Ortíz, Cel: +57 (320) 945-4390, mortiz@clatinmedia.com

Proyectos Especiales: Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc,
Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

20/20 MÉXICO

Es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC**, en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC**. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
Visionyoptica.com, Oftalmologaldia.com y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.



LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS.
TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores
puede variar según el país.

Transitions[™]
Signature[®] GEN8[™]

[transitions.com](https://www.transitions.com)

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marcas comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.

Las lentes de contacto en poblaciones pediátricas tienen un buen perfil de seguridad

El uso de lentes de contacto se utiliza cada vez más como método para frenar la progresión de la miopía. Sin embargo, la información sobre el perfil de seguridad del uso de lentes de contacto en niños pequeños es limitada.

Una revisión exploratoria reciente, realizada con este propósito, evaluó la literatura sobre la seguridad de las lentes de contacto en poblaciones pediátricas. En la investigación se incluyeron un total de 73 estudios en 10 países en los últimos 40 años utilizando diferentes modalidades de lentes de ortoqueratología (orto-K) y lentes de contacto blandas en niños de seis a 18 años.

En la revisión, publicada en *Optometry & Vision Science*, se analizan más a fondo los eventos adversos más comunes por tipo de estudio realizado. Las más comunes en los ensayos controlados aleatorios fueron la tinción corneal y la queratitis puntiforme, las cuales generalmente se consideraron leves.

La interrupción del uso de lentes se produjo en el 24% de los lentes de contacto blandos y en el 36% de los estudios de orto-K debido a eventos adversos relacionados con los lentes. Los estudios basados en Ortho-k tuvieron una prevalencia notable de eventos adversos, siendo los más comunes la tinción corneal y la queratitis puntiforme. Para lentes blandas, estas fueron tinción corneal y queratitis infiltrativa.

A pesar de estos hallazgos, el perfil de seguridad de ambas modalidades de lentes es aceptable, y los eventos adversos comunes en su mayoría fueron leves o moderadamente graves. En relación con esto, los autores transmiten que, “dada la reciente defensa de las lentes de contacto para el control de la miopía, estos hallazgos tal vez subrayan la importancia de una adaptación individualizada, una capacitación adecuada, un seguimiento estrecho, una educación exhaustiva del paciente y una monitorización para mejorar la comodidad y el cumplimiento y minimizar riesgos”. Sin embargo, continúa el artículo, “la alta incidencia de tinción corneal (una ocurrencia común en cualquier usuario de lentes de contacto) se alinea con informes previos de eventos adversos tanto con ortoqueratología como con lentes de contacto blandos que merecen atención y sugieren la necesidad de un seguimiento continuo”.

Al profundizar en el trabajo, el Dr. Tomiyama destaca las implicaciones clínicas de estos hallazgos y sugiere que, “aunque entendemos que existe un riesgo de bajo nivel de queratitis microbiana según otros estudios, sería útil que los médicos comprendieran el riesgo de otras enfermedades”. eventos adversos a monitorear en sus pacientes pediátricos. Además, sería útil que los padres comprendan el nivel de riesgo del uso de lentes de contacto para que puedan compararlo con los beneficios, como la mejora en la autopercepción del niño, la corrección de la visión y el control de la miopía”.

ESTUCHE DE DIAGNÓSTICO



INDICADOR DE CARGA EN EL MANGO



ESTUCHE RÍGIDO PARA TRANSPORTAR FÁCIL

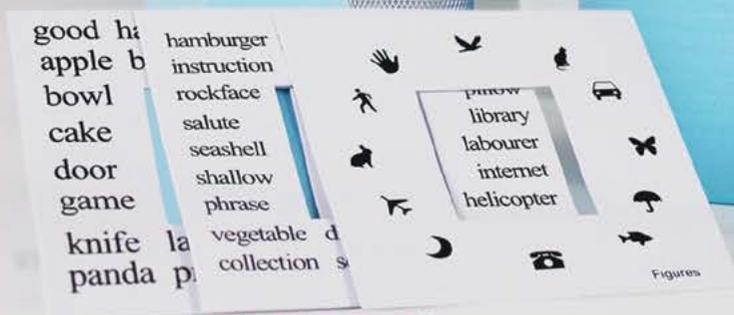
MANGO



RETINOSCOPIO



OFTALMOSCOPIO



TARJETAS DE FIJACIÓN



CABLE MICRO USB



Contacto:
Teléfono: 55 7665 5135 y 55 7665 5120
bfrancisco@hermann-medical.com y hermann.medical.ventas@gmail.com

EssilorLuxottica publicó nuevos resultados de investigación en el 2024 en ARVO, incluidos los hallazgos clínicos de cinco años de las lentes Essilor Stellest

EssilorLuxottica se enorgullece de haber participado, el mes de mayo pasado, en la Reunión Anual 2024, de la Asociación para la Investigación en Visión y Oftalmología (ARVO) en Seattle, EE. UU., donde presentó nuevos hallazgos de sus estudios sobre avances en el manejo de la miopía con lentes Essilor® Stellest® y sobre la gestión de la luz, centrándose en temas como la exposición a la luz y las lentes fotocromáticas. La agenda completa se puede ver en la guía de bolsillo de ARVO aquí. (<https://www.arvo.org/globalassets/annual-meeting/arvo-2024/arvo-2024-annual-meeting-pocket-guide.pdf>)

Los expertos en I+D de **EssilorLuxottica** estuvieron una vez más presentes para mostrar su trabajo entre sus pares. Además de unirse a presentaciones de carteles y sesiones patrocinadas, los asistentes tuvieron la oportunidad de pasar por el stand **EssilorLuxottica**, donde conocieron a los expertos clínicos y científicos del grupo, vieron las novedades en investigación y desarrollo y descubrieron cómo **EssilorLuxottica** está dando forma al futuro del cuidado de la visión a través de procesos transformadores y nuevas tecnologías.

La compañía también presentó por primera vez los resultados de un estudio de seguimiento clínico de cinco años de sus lentes Essilor® Stellest®. Los hallazgos fortalecen la base de evidencia existente sobre las lentes para desacelerar la progresión de la miopía en niños. Los datos mostraron que las lentes ahorran entre casi siete cuartos dioptrías de miopía en cinco años,*¹ lo que demuestra evidencia concluyente de su eficacia para desacelerar la progresión de la miopía en niños, al quinto año.

Los resultados de cinco años se presentaron en una sesión patrocinada por **EssilorLuxottica** titulada “*Nuevos enfoques y modelos en el manejo de la miopía: lentes oftálmicas con microlentes altamente esféricas*”. El Dr. Björn Drobe, del equipo de I+D de **EssilorLuxottica**, presentó los resultados, junto con el Prof. Mark Bullimore, MCOptom, PhD, FAAO, quien además presentó sus conocimientos sobre modelos predictivos de elongación axial y cambio en la progresión de la miopía.

El Dr. Yee Ling Wong del equipo de I+D de **EssilorLuxottica** y el profesor Mark Bullimore hablaron sobre el crecimiento ocular emétopo y las lentes oftálmicas con microlentes altamente esféricas (HAL) basándose en los hallazgos de un artículo publicado recientemente. Esto se presentó en una segunda sesión patrocinada sobre miopía titulada “*Crecimiento ocular emétopo como punto de referencia para el manejo de la miopía uti-*

lizando lentes oftálmicas con microlentes altamente esféricas”. Las lentes Essilor® Stellest® se basan en el diseño óptico de las lentes tecnología HAL. Ambas sesiones fueron moderadas por Olga Prenat, Responsable de Asuntos Médicos y Profesionales de **EssilorLuxottica**.

Norbert Gorny, director científico de **EssilorLuxottica**, afirmó: “*Estamos entusiasmados de poder compartir los últimos hallazgos de cinco años de las lentes HAL en ARVO, ya que los datos clínicos a largo plazo son esenciales para mostrar la eficacia y el rendimiento continuos de las lentes en niños. Como ya sabemos que cada dioptría importa, esperamos compartir datos científicos y conocimientos sobre intervenciones para abordar la miopía, para acercarnos a todos un paso más a la protección de la visión de los pacientes jóvenes. También continuaremos integrando el conocimiento científico con tecnologías innovadoras para crear el futuro de las lentes oftálmicas para el control de la miopía, de modo que la próxima generación pueda ver más y ser más*”.

“Estamos muy contentos de haber dado la bienvenida a los asistentes a nuestro stand de **EssilorLuxottica**, donde pudieron descubrir las innovadoras capacidades de I+D de la empresa y su experiencia en el cuidado de la visión y conocer a nuestros equipos de I+D y de Asuntos Médicos y Profesionales. El stand también contó con nuestra gama Digital Infinite Refraction, que consta de Vision-R™ 800, Vision-S™ 700 y nuestro biómetro especializado, Myopia Expert™ 700, diseñado para monitorear la progresión de la miopía según la refracción y la longitud axial para un manejo efectivo de la miopía.”, dijo Olga Prenat, jefa de Asuntos Médicos y Profesionales de **EssilorLuxottica**.

Notas:

* En comparación con la progresión de 60 meses del Grupo de Control Virtual (disminución anual promedio prevista en SER del 9,7%, Smotherman C, et al. IOVS 2023;64:ARVO E-Abstract 811).

1 Li X, Huang Y, Liu C, Yin Z, Cui Z, Lim EW, Drobe B, Chen H, Bao J. Myopia control efficacy of Spectacle Lenses with Highly Aspherical Lenslets: results of a 5-year follow-up study./ Eficacia en el control de la miopía de lentes para oftálmicas con microlentes altamente esféricas: resultados de un estudio de seguimiento de 5 años. ARVO Annual Meeting, Seattle. 2024. Estudio disponible en: <https://eppro02.ativ.me/web/page.php?page=IntHtml&project=ARVO24&id=4045389>

Bienvenida Dra. Sandra S. Block al Summit VisionyOptica 2024

Presidente del WCO y ponente de una charla magistral en nuestro innovador evento.

1. Actualmente, la Dra. Sandra S. Block es Presidente del World Council of Optometry (WCO).
2. Es Profesora Emérita en el Illinois College of Optometry y ha trabajado en el campo de la optometría pediátrica y la salud pública durante décadas.

Agosto 29 al 31 de 2024
Hard Rock Hotel
Guadalajara, México





Iluminando el futuro de la salud visual. Bienvenida Dra. Sandra Block al SUMMIT VisionyOptica 2024

Es un honor y un privilegio dar la más cordial bienvenida a la Dra. Sandra Block, Presidente del Consejo Mundial de Optometría, al SUMMIT VisionyOptica 2024. Regístrate aquí



La presencia de la Dra. Block en este evento es de suma importancia, ya que su vasta experiencia y liderazgo en el campo de la salud

visual aportarán una perspectiva global y actualizada sobre los avances y desafíos en la optometría a nivel internacional.

La Dra. Block es reconocida mundialmente por su dedicación incansable a la promoción de estándares de calidad en la práctica optométrica y su compromiso con la mejora de la salud visual en todo el mundo. Su participación en este summit brindará a los asistentes la invaluable oportunidad de aprender de sus conocimientos y experiencias, así como de inspirarse en sus enfoques innovadores.

Además, la colaboración con Latinoamérica en el campo de la optometría es fundamental para abordar los desafíos de salud visual que enfrenta la región. En este sentido, el Summit VisionyOptica 2024 proporciona una plataforma única para establecer alianzas estratégicas y desarrollar proyectos conjuntos que impulsen el desarrollo de programas de prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades oculares.

La presencia de la Dra. Block no solo enriquece el contenido de este evento, sino que también fortalece los lazos entre los profesionales de la optometría a nivel global y regional. Estamos seguros de que su participación contribuirá significativamente al éxito de este summit y al avance de la salud visual en nuestras comunidades.

¡Bienvenida, Dra. Block, al Summit VisionyOptica 2024!

BUHLER
Leybold Optics

Máquinas de Antireflejo & Antirayado por Inmersión

Anti-Reflection (AR) Coating
Hard Coating
Photochromic
Blue Light
Mirror Coating
Super Hydrophobic
Anti-Static
Low UV



De 50 a 200 pares/8hr

De 250 a 1000 pares/8hr

Hasta 1000 pares/8hr



Serie CCS

■ CCS 610
■ CCS 610+
■ CCS 700



Serie BOXER

■ BOXER 900
■ BOXER 1100
■ BOXER 1350



Serie ECS

■ ECS 1350
■ ECS 1350 T

Laboratorios customizados totalmente equipados.





INFONDI

PROTECCIÓN PARA TUS OJOS

En la vida moderna, las pantallas de los diversos dispositivos se han convertido en elementos indispensables que forman parte de nuestro día a día. Sin embargo la exposición constante a la luz emitida por estas, puede provocar algunos riesgos potenciales para la salud visual. Estos riesgos incluyen fatiga y sequedad ocular, dificultad para enfocar, problemas de insomnio e incluso daño directo en la retina. Como usuario frecuente de las pantallas es importante tener en cuenta que la exposición prolongada a la luz azul sin los debidos cuidados, puede aumentar significativamente el riesgo de miopía o agravarla.

BLOQUEO EFICAZ DE LUZ

Es por ello que Infondi fabrica una gran variedad en micas anti-blue hechas con materiales de alta resistencia y calidad, diseñadas para salvaguardar tus ojos de las molestias de la luz azul. Adoptando tecnología innovadora que filtra exclusivamente los segmentos dañinos de la luz azul, permitiéndote ver al mundo con una visión clara sin que se tiña de amarillo restaurando los colores nítidos y naturales.

Ya sea miopía, hipermetropía, astigmatismo o presbicia, Infondi ofrece soluciones para personas de todas las edades. Así mismo, fabricamos micas protectoras, multifuncionales, fotocromáticas y anti-blue ofreciendo dos soluciones en uno contando con diferentes gamas de colores lo que permite cambiar sin complicaciones entre interiores y exteriores evitando así, el cambio constante de lentes.

INFONDI, tu compañero confiable para la Salud Visual.

TERMINADO

- 1.56 Antirreflejante azul SHMC
- 1.56 Fotocromático AR azul SHMC
- 1.56 Anti blue AR azul SHMC
- 1.59 Poly anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Foto anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Progresivo anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Progresivo foto anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Flat Top anti blue AR azul SHMC
- 1.67 Anti blue AR azul SHMC

BASE

- 1.56 Base anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base fotopink anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base fotoblue anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base progresivo AR azul SHMC
- 1.56 Base progresivo foto AR azul SHMC
- 1.56 Base progresivo anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base progresivo foto anti blue AR azul SHMC





INFONDI[®]



VISIÓN CLARA PARA LLEGAR LEJOS

MICA PREMIUM

1.56 ANTIRREFLEJANTE AR AZUL SHMC

1.56 FOTOCROMATICO AR AZUL SHMC

1.56 ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.59 POLY ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 PROGRESIVO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 PROGRESIVO FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 FLAT TOP ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.67 ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE FOTOPINK ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE FOTOBUE ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO FOTO AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO ANTI BLUE AR AZUL SHMC

1.56 BASE PROGRESIVO FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC



Granlente

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX

A young child with curly hair and glasses is sitting on the floor, looking at a tablet. In the background, there is a skateboard and a person's legs wearing socks and pants.

¿Por qué el manejo y gestión de la miopía se debe posicionar como un “Tratamiento Clínico Controlado”?

Se ha considerado teóricamente que la miopía es debida a un aumento de la longitud del ojo (el tipo más frecuente) o a un exceso de curvatura de la córnea o del cristalino. En consecuencia, la luz de los objetos distantes se enfoca por delante de la retina provocando visión borrosa. Sin embargo, la visión es clara cuando se miran objetos más cercanos. La miopía es una condición refractiva con un equivalente esférico de al menos -0,50 Dioptrías.¹

Por: Equipo profesional de capacitación, entrenamiento y relaciones profesionales de **EssilorLuxottica México**.

Pero hoy en día se da mucha mayor importancia a la evaluación de los factores de riesgo conocidos de aparición de la miopía en niños que incluyen: la edad del paciente, el error refractivo, el crecimiento reciente del ojo, la miopía de los padres, el entorno visual, la educación y la función binocular.

En la mayoría de los casos, la miopía se debe a una elongación excesiva del ojo. Pero para entender el estado visual del niño habrá que preguntarse durante su crecimiento y proceso de emetropización si sus progenitores son miopes o astigmatas miopes, lo que aumenta el riesgo de miopía en el niño.² o factores de su cotidianidad como el tiempo al aire libre, ya que menos tiempo al aire libre aumenta el riesgo de miopía.³ o por las demandas de trabajo en visión próxima: porque la lectura a muy poca distancia <20 centímetros y durante períodos prolongados >45 minutos aumenta el riesgo de miopía.⁴ y con mucha más atención clínica explorar muy bien el estado de la visión binocular: ya que el lag acomodativo alto y la relación acomodación convergencia (AC/A) alta aumentan el riesgo de miopía.^{5, 6}

EssilorLuxottica



Por ende y entendiendo el proceso normal de crecimiento y emetropización, en los cuales el estimado deseado es no tener ojos con defecto refractivo alguno, ni longitudes axiales mayores a 24mm, se hace necesario analizar caso por caso, y en un seguimiento clínico controlado, los factores y medidas de control de su defecto refractivo que nos indican que el niño está siendo ayudado a mantener una muy buena salud visual y ocular, según los parámetros normales de crecimiento y desarrollo, que nos aseguran su calidad visual y salud ocular.

Gestión y manejo o control de la miopía implica todos los aspectos del cuidado ocular y visual de los pacientes miopes, incluyendo la evaluación del riesgo de miopía, la prevención, la detección temprana, la corrección adecuada, el control oportuno y la gestión de las complicaciones relacionadas. Es un concepto mucho más completo y profundo que el solo “control de la miopía”, ya que cubre casi todo el ciclo de vida del paciente miope.

El control de la miopía es el componente más importante de la gestión de la miopía, pero se limita a retardar la progresión de la miopía, durante la cual la tasa de elongación axial es más rápida. Su objetivo es reducir el riesgo de aparición de la miopía, y la asistencia continua de los pacientes miopes, incluso después de que se haya estabilizado la progresión.

Es importante anotar que los datos iniciales de examen integral visual y ocular completo para iniciar un manejo y control de miopía, requieren de los datos máximos del estado visual y ocular del niño. (Incluye “en lo posible”, refracción completa, agudeza visual de lejos y cerca, evaluación de la geografía corneal, evaluación del estado motor, evaluación de fondo de ojo, y medida de longitud axial ocular).

Los siguientes son razones suficientes para que un proceso de control de miopía requiera monitoreo:

1 PRIMERA VISITA: Entrega de los lentes oftálmicos para control de miopía con **Tecnología HALT**. Se debe hacer evaluación de agudeza visual de lejos y de cerca, y sobre refracción (recomendado – no obligatorio). Se entrega a los padres de familia o cuidadores del niño el listado de recomendaciones de higiene y cuidado visual para que el manejo de la miopía tenga mejores resultados. Ellos son, entre otros: Aumento del tiempo en actividades al aire libre: >2 hora/día, controlar el tiempo de dedicación en actividades en visión de cerca y uso de pantallas: distancia >20 cm y no más de tres (3) horas seguidas sin descanso, aplicar descansos periódicos en las tareas de dedicación de uso visual prolongado de cerca con mínimo pausas activas cada 20 minutos, trabajar en tareas de visión cercana con muy buena iluminación, utilizar los lentes oftálmicos de control de miopía mínimo 12 hrs. al día todos los días.



2 SEGUNDA VISITA: Al cabo de dos (2) semanas. Comprobar la adaptación y aceptación del niño a la intervención óptica de control de miopía: ¿El niño tiene observaciones de adaptación?, ¿rechazos?, ¿hay dudas en el uso y adaptación?, ¿está el niño muy bien adaptado a su visión y a sus gafas nuevas? ¿Disfruta de buena visión de lejos y de cerca?. Se debe hacer evaluación de agudeza visual de lejos y de cerca, y sobre refracción (recomendado - no obligatorio).

3 TERCERA VISITA: Al cabo de los tres (3) meses es sugerida una visita técnica de óptica. Evaluar el estado actual de los lentes oftálmicos y del armazón. ¿Están en buen estado de transparencia los lentes oftálmicos?, ¿El armazón está bien ajustado y en posición?, la agudeza visual esta mantenida en estándares óptimos? Se debe hacer evaluación de agudeza visual de lejos y de cerca.

4 CUARTA VISITA: Estado refractivo actual evaluando la progresión de la miopía y la visión. En los primeros seis meses utilizando los lentes oftálmicos de control de miopía, con tecnología HALT, por mínimo 12 hrs al día, ¿el defeco visual aumento?, está estable?, ¿Cómo esta la agudeza visual de lejos y de cerca?. ¿Qué testimonio cualitativo reportan el paciente y sus padres o cuidadores?. Se debe hacer evaluación de nueva refracción, agudeza visual de lejos y de cerca, y sobre refracción sobre las actuales lentes oftálmicas (recomendado - no obligatorio).

5 QUINTA VISITA: Al cabo de los nueve (9) meses, es sugerida una nueva visita técnica de óptica. Evaluar el estado actual de los lentes oftálmicos y del armazón. ¿Están en buen estado de transparencia los lentes oftálmicos?, ¿El armazón está bien ajustado y en posición?, la agudeza visual esta mantenida en estándares óptimos?. Se debe hacer evaluación de agudeza visual de lejos y de cerca.

Stellest®



Essilor®

#1 mundial en lentes

oftálmicas*

Lentes Essilor® Stellest® ralentizan la progresión de la miopía.



Los lentes Essilor® Stellest® ralentizan la progresión de la miopía en promedio, en un 67 %** en comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día.

*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Stellest™ son marcas registradas de Essilor International.

**En comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día; resultados de ensayo clínico prospectivo, controlado, aleatorizado y con doble enmascaramiento de dos años de duración en 54 niños con miopía que usan lentes Stellest™ en comparación con 50 niños con miopía que usan lentes monofocales. Resultados de eficacia basados en 32 niños que afirmaron usar lentes Stellest™ al menos 12 horas al día todos los días. Bao J. et al. (2021). Control de la miopía con lentes oftálmicos con lentes astéricos: un ensayo clínico aleatorizado de dos años de duración. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci.; 62(13):2888.



essilor



6 SEXTA VISITA O CONTROL ANUAL. VISITA CRITICA para evaluar el estado refractivo actual del niño evaluando la progresión de la miopía y la visión. En el primer año utilizando los lentes oftálmicos de control de miopía, con tecnología HALT, por mínimo 12 hrs al día, ¿el defecto visual aumento?, está estable?, ¿Cómo está la agudeza visual de lejos y de cerca?. ¿Qué testimonio cualitativo reporta el paciente y sus padres o cuidadores?. Se debe evaluar de nuevo, la refracción, la agudeza visual de lejos y de cerca, y la sobre refracción sobre las actuales lentes oftálmicas (recomendado - no obligatorio). Se hace muy importante evaluar el armazón en uso y sus ajustes y, a la vez, la calidad de transparencia del lente oftálmico en uso. Si hay necesidad de cambio por aumento de defecto, o también por mal estado de la transparencia del lente, es momento de hacerlo. El cambio anual de lentes oftálmicos y armazones es sugerido acorde a las necesidades de calidad visual y de comodidad del niño a sus gafas dentro del esquema de control o gestión y manejo de la miopía.

En el segundo año de tratamiento debe repetirse la misma rutina, posiblemente disminuyendo las tres primeras visitas, y solamente dejando vigentes las cuatro visitas claves de seguimiento, -dos técnicas de ajuste de armazones y revisión de calidad de las lentes y dos clínicas de valoración de refracción y control del defecto refractivo-

Como se puede concluir el “factor de adherencia” del niño a su especialista o al servicio en donde esta siendo manejado clínicamente y controlada su miopía es un factor clave de éxito en el tratamiento. Adicionalmente en cada visita se refuerzan los consejos de higiene visual y ocular que se pretenden el niño establezca como hábitos permanentes, y aseguren un mejor resultado en su ralentización de defecto.

Referencias

1. Daniel Ian Flitcroft, Mingguang He, Jost B. Jonas, Monica Jong, Kovin Naidoo, Kyoko Ohno-Matsui, Jugnoo Rahi, Serge Resnikoff, Susan Vitale, Lawrence Yannuzzi; IMI – Definition and classification of myopia: Proposal of standards for clinical and epidemiological studies. Invest Ophthalmol. Vis. Sci. 2019;60(3): M20-M30. doi: <https://doi.org/10.1167/iov.18-25957>. (Título traducido al español: IMI – Definición y clasificación de la miopía: Propuesta de estándares para estudios clínicos y epidemiológicos.);
2. Jones LA, Sinnott LT, Mutti DO, Mitchell GL, Moeschberger ML, Zadnik K. Parental History of Myopia, Sports and Outdoor Activities, and Future Myopia. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2007;48:3524-3532. (Título traducido a español: Antecedentes de miopía de los padres, deportes y actividades al aire libre, y miopía futura.);
3. Xiong S, Sankaridurg P, Naduvilath T, Zang J, Zou H, Zhu J, Lv M, He X, Xu X. Time spent in outdoor activities in relation to myopia prevention and control: a meta-analysis and systematic review. Acta Ophthalmol. 2017;95:551-566. (Título traducido a español: Tiempo dedicado a actividades al aire libre en relación con la prevención y el control de la miopía: un metanálisis y una revisión sistemática.);
4. Li SM, Li SY, Kang MT, Zhou Y, Liu LR, Li H, Wang YP, Zhan SY, Gopinath B, Mitchell P, Wang N. Anyang Childhood Eye Study G. Near Work Related Parameters and Myopia in Chinese Children: the Anyang Childhood Eye Study. PLoS One. 2015;10:e0134514. (Título traducido a español: Estudio ocular infantil de Anyang G. Parámetros relacionados con el trabajo cercano y miopía en niños chinos.);
5. Mutti DO, Mitchell GL, Jones-Jordan LA, Cotter SA, Kleinsteijn RN, Manny RE, Twelker JD, Zadnik K; CLEERE Study Group. The Response AC/A Ratio Before and After the Onset of Myopia. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2017 Mar 1;58(3):1594-1602. (Título traducido a español: La relación AC/A de respuesta antes y después del inicio de la miopía.)

Guía para aprovechar al máximo el Summit de Guadalajara

¡Bienvenidos al Summit VisionyOptica 2024!

20/20 **30** AÑOS
AMÉRICA LATINA



Lucha contra la miopía

El jueves 29 de agosto, acuda al salón clínico, a partir de las 7:00 p.m. póngase su máscara y prepárese para una experiencia inolvidable llena de información valiosa y entretenimiento.

Súbase al ring de lucha libre y viva de cerca una discusión de casos clínicos, por parte de expertos y líderes de opinión. Posteriormente, sumérjase en esta tradición 100 % mexicana y, al ritmo de una batucada propia del Arena México, disfrute de un espectáculo de lucha libre.

La jornada comenzará con una serie de discusiones entre líderes de opinión, quienes presentarán y analizarán casos clínicos sobre la miopía. Este enfoque interactivo y dinámico permitirá a los asistentes aprender de manera práctica y profunda sobre las últimas investigaciones y tratamientos disponibles para esta condición visual que afecta a millones de personas en todo el mundo.

Lucha contra la Miopía

Show de
Lucha Libre



Una vez finalizadas las presentaciones clínicas, los asistentes tendrán la oportunidad de disfrutar de una emocionante exhibición de lucha libre, al más puro estilo mexicano. Esta actividad no solo servirá como un entretenimiento, sino también como una metáfora de la lucha diaria contra la miopía, mostrando que, con esfuerzo y dedicación, se pueden superar los desafíos que presenta esta condición.

El costo para esta actividad es de \$550 MXN (incluye máscara) y los cupos son limitados, por lo que se recomienda asegurar su lugar cuanto antes, en el siguiente QR

¡Regístrese aquí!



La Óptica del futuro

Polímeros Ópticos y sus aliados los invitan a formar parte de la Óptica del Futuro. Descubre cómo se revoluciona la salud visual del futuro con la Inteligencia Artificial, a través de PICC (Programa de Innovación y Combate a la Ceguera). La salud visual está siendo transformada por la IA de una manera nunca vista. El programa de Innovación y Combate a la Ceguera, a través de la plataforma RetinIA, está revolucionando la manera en que cuidamos nuestros ojos. Esta plataforma detecta problemas visuales antes de que los síntomas aparezcan permitiendo intervenciones tempranas y personalizadas. Con RetinIA, estamos desafiando los límites de la tecnología para ver un futuro más claro y brillante. Disfrute de cerca este avance, en el Stand de Polímeros Ópticos.

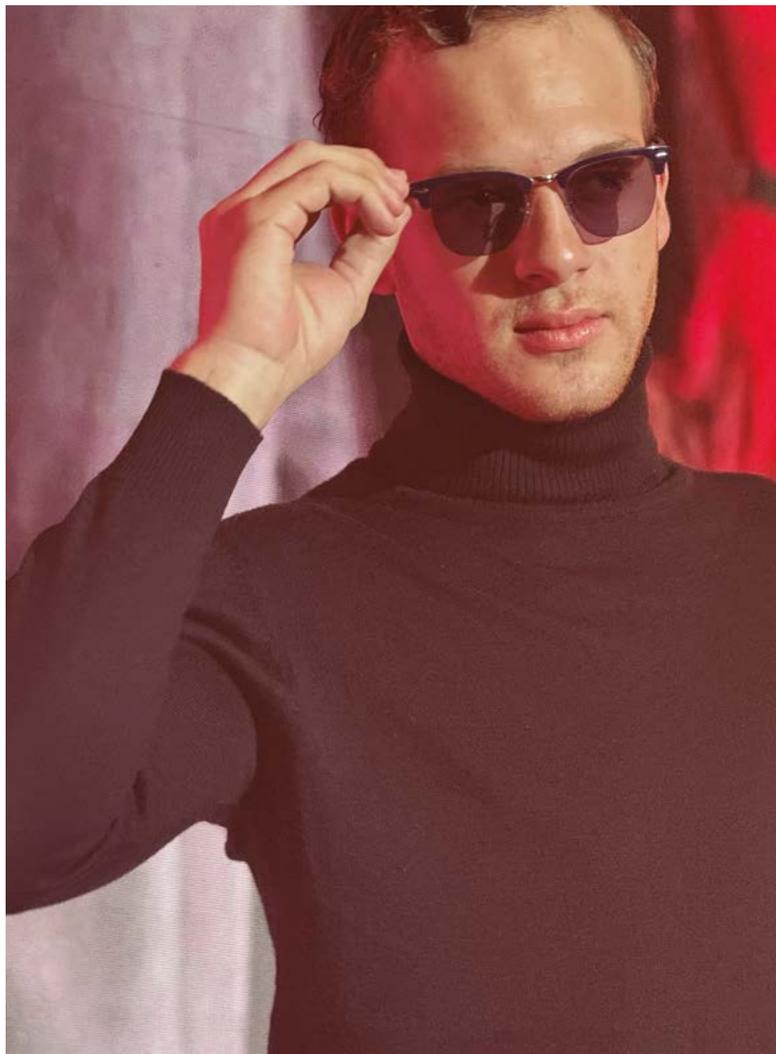
Maquillaje con Lentes de contacto

Lunare, de Bausch +Lomb, estará presente ofreciendo tips que les serán de gran utilidad tanto a especialistas de la visión como a personal de punto de venta de la óptica. Moda, tendencias y mucho color estarán presentes en el espacio de Bausch+Lomb, ubicado en el Foyer entre el Salón de Óptica y Miopía, en donde expertos estarán compartiendo su experiencia. Los esperamos del 29 al 31 de agosto.



Experiencias EssilorLuxottica

EssilorLuxottica ha preparado para los asistentes diversos espacios en los que la moda, la tecnología y el conocimiento se unen con el objetivo de crear grandes experiencias. Acuda al Salón de la Óptica el viernes 30 de agosto y, después de un Máster Class sobre colorimetría, ofrecido por Daniela Díaz Gutierrez, Lic. En Diseño de Modas e Isabel Vázquez Lic, en Optometría, disfrute de una pasarela en la que se presentarán las tendencias en color de Transitions Optical. Así mismo, disfrute de varias sorpresas en el Stand y conozca de cerca los modelos de la colección Lenni Kravitz en el Foyer ubicado entre el Salón de la óptica y la Miopía. [20/20](#)



NUESTROS PATROCINADORES

Patrocinio Extra Añejo



Patrocinio Añejo



Patrocinio Reposado



Patrocinio Cristalino



DOBLE PROTECCIÓN-LENTES FOTOCROMÁTICAS

ANTI BLU-RAY FOTO G9



ANTI(BLU-RAY)
ASPHERIC



「PROTECCIÓN CONTRA RAYOS
ULTRAVIOLETA」

≥99%

Cumple con los estándares de lentes de resina +
certificación de protección contra rayos UV

¡Calidad garantizada!

「INCREMENTO DEL ESTADO DE
SUEÑO PROFUNDO EN UN」

14.56%

Certificado de estudio clínico del CIDOC-UAS
con sede en el hospital civil de CULIACÁN

¡Bloquea eficazmente la dañina luz azul!





Presentamos la nueva lente actualizada con tecnología G9: Lente fotocromática ANTI BLU-RAY Seto, una lente especial, práctica y cómoda para una mejor experiencia visual. La versión G9 es mejorada, adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático y el recubrimiento fotocromático es uniforme. Pasar de ambientes interiores a exteriores, el color cambia más rápidamente. La versión mejorada de G9, no solo puede enfrentar todos los desafíos de iluminación en diferentes ambientes, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.



1. Nuestras micas bifocales FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9. La lente bifocal FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY Seto, proporciona una excelente visión de larga distancia, con imágenes reales. Ofrece mayor seguridad y estabilidad al caminar. Al leer, la visión es clara, evitando la fatiga visual.



1. Un salto más en lentes progresivos: PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY Y. PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY Y es una lente Freeform que satisface los requisitos más estrictos de visión lejana, media y cercana simultáneamente. Ideal para la lectura en papel y electrónica gracias a su protección ANTI BLU-RAY. Además, la nueva tecnología G9 brinda a nuestros lentes una ventaja en el manejo de las diferentes intensidades de luz que enfrentamos todos los días.

PRODUCTOS

ANTI BLU-RAY ASPHERIC

- 1.56 FOTO TRIVEX AR
- 1.56 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 MULTIENFOQUE AR
- 1.60 POLY ANTI BLU-RAY AR
- 1.67 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG MAX VISION AR
- 1.56 F/T ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG FOTO MAX VISION AR

FOTO G6

- 1.56 FLAT-TOP FOTO W
- 1.56 FLAT-TOP FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 W
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 AR
- 1.56 FOTOCROMATICO G6 W
- 1.56 FOTOCROMATICO G6 AR

FOTO G9

- ANTI BLU-RAY FOTO G9
- FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY
- PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY

PRODUCTOS BÁSICOS

- POLY AR
- POLY W
- CR-39 FLAT-TOP
- POLY PROG AR
- POLY PROG W
- 1.61 SUPER HI
- YOUNGER W
- 1.56 PROGRESIVO AR
- POLY PROG FOTO W
- POLY PROG FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO W
- POLY FOTO AR
- 1.56 HI INDEX AR



Marca Defensora
De Lentes Funcionales

NUEVOS PRODUCTOS

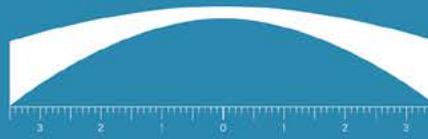
Gran lanzamiento de
productos nuevos



El diseño no esférico hace que las lentes sean ligeras, delgadas y estéticas, diciendo adiós a las lentes gruesas.



SETO lente esférica



Lente esférica



Marca Defensora
De Lentes Funcionales

TECNOLOGÍA INNOVADORA

Hay más productos nuevos esperando a que los descubra, y también se han lanzado los siguientes productos nuevos.



1.56 DECOLORACIÓN
DEL COLOR LENTES



1.60 MR-8
SÚPER ANTI-REFLEJ



1.74 ALTA REFRACCIÓN
ANTI BLU-RAY



MIOPIA POLARIZADA



1.67 ASFÉRICO

Los productos de SETO se innovan constantemente con la tecnología más avanzada adaptándose cada vez más a la necesidad del mercado. Gracias al diseño áserico, el uso de materias buenas así como una tecnología avanzada. Estos nuevos productos cuentan con las ventajas de la resistencia al aceite tambien contra la suciedad, facilidad de limpieza, reduce los reflejos, mayor protección contra los rayos UV: alta transmitancia y resistencia a la abrasión. Aparte que son de excelente calidad tambien satisfacen la necesidad estética, son versátiles para cualquier estilo de ropa; aportan moda y te hacen distinguir entre la multitud.

Nueve pasos para guiar a los padres en la toma de decisiones sobre el tratamiento de la miopía

*Por: Sheila Morrison, OD, MSc, FSLs, FAAO
(Este artículo fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)*

Realizando exámenes oculares exhaustivos, informando a los padres sobre las opciones de tratamiento, entablando conversaciones detalladas y teniendo en cuenta el estilo de vida y las preferencias del niño, podemos ayudar a los padres a tomar decisiones informadas.

Como profesionales de la visión, nuestras responsabilidades van más allá del diagnóstico; también educamos y ayudamos a los padres a comprender y seleccionar las opciones de tratamiento de la miopía más adecuadas para sus hijos. Este proceso puede resultar complicado o desalentador para algunos profesionales, pero con el tiempo, he podido desglosar las mejores formas de ayudar a guiar a los padres a través de la decisión de control de la miopía con los siguientes nueve pasos:





Paso 1: Explicar lo que está en riesgo si no se toma ninguna opción de tratamiento

Es fundamental que los padres comprendan los riesgos para la salud ocular asociados a la miopía y la importancia de controlarla para motivar su compromiso con los planes de tratamiento. Sin embargo, es igualmente importante transmitir esta información sin inducir una ansiedad indebida sobre la salud ocular y visual de su hijo. Inicie las conversaciones reconociendo que, aunque su hijo es miope, existen programas de tratamiento eficaces que pueden ralentizar el ritmo de progresión. Este enfoque minimiza la gravedad de la miopía y reduce el riesgo de desarrollar enfermedades oculares graves que ponen en peligro la vista. Céntrese en presentar las opciones de control y en detallar los requisitos prácticos de cada método, evitando explicaciones con mucha jerga sobre la ciencia subyacente.

Paso 2: Prepárese con una explicación simplificada de la miopía

Un ejemplo de guión para utilizar con los padres podría ser el siguiente:

La miopía, que se caracteriza por la capacidad de ver con claridad los objetos cercanos mientras que los lejanos aparecen borrosos, suele desarrollarse en la infancia y progresa hasta los primeros años de la edad adulta. Los niveles más altos de miopía se asocian a un mayor riesgo de desprendimiento de retina, glaucoma y degeneración macular. Lo mejor es ofrecer opciones de control de la miopía lo antes posible, ya que es probable que ralenticen o detengan la progresión de la miopía durante algunos periodos de crecimiento.



Paso 3: Realización de un examen exhaustivo y evaluación del tratamiento de la miopía

La base del tratamiento de la miopía comienza con un examen ocular completo que incluya la salud ocular anterior y posterior. Utilice pruebas de agudeza visual, retinoscopia y evaluaciones de refracción para diagnosticar la miopía con precisión. Haga hincapié a los padres en la importancia crítica de los exámenes visuales periódicos, ya que la detección precoz y el seguimiento continuo son esenciales para el tratamiento eficaz de la miopía. Considere las siguientes mediciones de referencia adicionales para evaluar el riesgo de progresión de la miopía y la candidatura a opciones terapéuticas: refracción ciclopléjica, longitud axial (a-scan o biometría), topografía corneal y cribado de la visión binocular.

Paso 4: Informar sobre las opciones de tratamiento de la miopía

Es esencial proporcionar a los padres y cuidadores un conocimiento exhaustivo de las opciones de tratamiento de la miopía.

Las estrategias clave de gestión incluyen:

1. Terapias ópticas
 1. Gafas de control de la miopía de última generación
 2. Lentes de contacto de uso diario
 3. Lentes de ortoqueratología de uso nocturno
2. Intervención farmacéutica (atropina a dosis bajas)

3. Cambios en el estilo de vida y el entorno

Las estrategias novedosas de manejo discutidas en la literatura incluyen pero no se limitan a:

1. Terapias de luz
 1. Luz roja
 2. Luz violeta



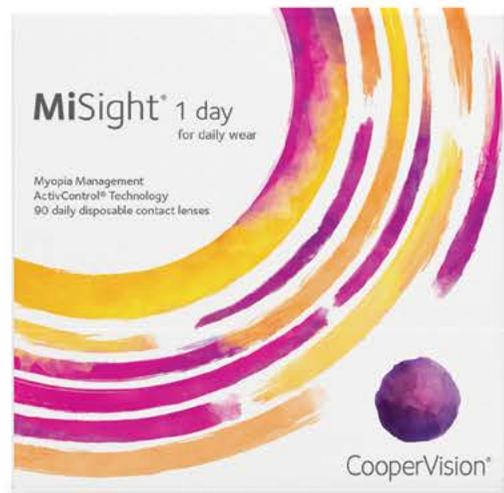
Paso 5: Conversación detallada con los padres

Establezca una conversación detallada con los padres sobre las opciones de tratamiento disponibles, adaptadas a las necesidades específicas y al estilo de vida de su hijo. Aproveche esta oportunidad para abordar sus preocupaciones, responder a sus preguntas y ofrecerles recomendaciones personalizadas. Recuerde establecer la expectativa de que el objetivo de las terapias de control de la miopía es reducir la tasa acumulativa de progresión de la miopía a lo largo de la vida; esto puede no ser lineal, y se espera que los niños crezcan en refracción y longitud axial a una tasa relativamente más normativa con control de la miopía que sin él. Haga hincapié en la importancia de un enfoque colaborativo a la hora de seleccionar la estrategia de control de la miopía más adecuada.



ÚNETE A NOSOTROS EN LA LUCHA CONTRA LA MIOPIA

Con **MiSight® 1 day**, primer y único lente de contacto aprobado por la **FDA** para **ralentizar la progresión de la miopía¹**.



Indicaciones de uso:

Los lentes de contacto blandos (hidrofílicos) MiSight® 1 day (omaílon A) para uso diario están indicados para la corrección de la ametropía miope y para retardar la progresión de la miopía en niños con ojos no enfermos que, al inicio del tratamiento, tengan entre 8 y 12 años y una refracción de -0.75 a -4.00 dioptrías (equivalente esférico) con ≤ 0.75 dioptrías de astigmatismo. El lente debe desecharse después de cada remoción.

Referencias:

1. Chamberlain P, et al. A 3-year randomized clinical trial of MiSight lenses for myopia control. *Optom Vis Sci.* 2019;96:556-567.2

Paso 6: Destacar los beneficios y los riesgos, abordar las preocupaciones de seguridad sobre las opciones de tratamiento

Exponga claramente los beneficios y los posibles riesgos asociados a cada opción de tratamiento de la miopía. Garantizar que los padres tengan una visión equilibrada facilitará una toma de decisiones informada. La seguridad es una preocupación primordial para los padres que se plantean opciones de tratamiento de la miopía para sus hijos. Aborde estas preocupaciones de forma exhaustiva para generar confianza en los tratamientos recomendados. Discuta las preocupaciones de seguridad comunes para cada opción de tratamiento:

1. Lentes de contacto de uso diario o nocturno: Destaque las rigurosas pruebas y normas de seguridad a las que se someten estas lentes. Destaque la importancia de manipularlas y cuidarlas correctamente. Proporcione bibliografía basada en pruebas que demuestre que las lentes de contacto son seguras y eficaces cuando se utilizan correctamente.
2. Gotas de baja dosis de atropina: Proporcionar información detallada sobre el perfil de seguridad de las gotas de atropina, incluidos los posibles efectos secundarios y la (baja incidencia) de reacciones adversas. Discutir el uso actual fuera de etiqueta y las formulaciones compuestas frente a la futura atropina en etiqueta y fabricada comercialmente.
3. Medidas generales de seguridad: Aconsejar a los padres y cuidadores sobre la importancia de los seguimientos periódicos para controlar la respuesta del niño al tratamiento y realizar los ajustes necesarios. Anímelos a informar rápidamente de cualquier preocupación o síntoma inusual.

Paso 7: Tener en cuenta el estilo de vida y las preferencias del niño

Evalúe el estilo de vida y las preferencias del niño para determinar el tratamiento de la miopía más adecuado. Para los niños activos

que practican deportes, las lentes de contacto pueden ser preferibles a las gafas. Para los niños que no se sientan cómodos con las lentes de contacto, pueden ser más apropiadas las gotas de atropina a dosis bajas o las gafas. Adaptar el plan de tratamiento a las actividades diarias del niño y a su nivel de comodidad es crucial para la adherencia y la eficacia.

Paso 8: Desarrollar un plan de seguimiento

Destaque la importancia de las citas de seguimiento periódicas para controlar la progresión de la miopía y ajustar el plan de tratamiento según sea necesario. Normalmente, se recomiendan citas de seguimiento semestrales, pero la frecuencia puede variar en función de las circunstancias individuales. Reafirme a los padres que el tratamiento de la miopía es un compromiso permanente que requiere un seguimiento continuo y posibles ajustes.

Paso 9: Fomentar la formación continua y el apoyo

La literatura sobre el control de la miopía y las normas de cuidado evolucionan constantemente. Anime a los padres a mantenerse informados sobre las últimas investigaciones y avances en el tratamiento de la miopía. Recomiéndeles fuentes acreditadas y grupos de apoyo en los que puedan compartir experiencias y obtener información adicional. Insistir en la importancia de una comunicación abierta con su hijo para garantizar que el plan de tratamiento siga siendo eficaz y bien tolerado.

Guiar a los padres en el proceso de toma de decisiones sobre el tratamiento de la miopía es una responsabilidad polifacética para los oftalmólogos. Realizando exámenes oftalmológicos exhaustivos, informando a los padres sobre las opciones de tratamiento, entablando conversaciones detalladas y teniendo en cuenta el estilo de vida y las preferencias del niño, podemos ayudar a los padres a tomar decisiones con conocimiento de causa. Los seguimientos periódicos y el fomento de la educación y el apoyo continuos son componentes esenciales de un tratamiento eficaz de la miopía. Podemos mejorar la salud ocular a largo plazo y los resultados generales de los niños a través de un enfoque proactivo y colaborativo.

(Este artículo fue publicado en la revista Review of Myopia Management en junio 3 de 2024) [2020](#)



Visión Plus

BLUE BLOCK



CONTÁCTANOS



FOTOCROMÁTICO  **SPIN**
EN COLORES
1.56 MONOFOCAL
EN TERMINADO Y BASE



BASE 1.56
FOTOCROMÁTICO
EN COLORES
PROGRESIVO PRO PLUS 2.0

RETURN[®]
PHOTOCHROMIC LENS



PRO PLUS[®]
2.0

VISIÓN AL COLOR

VP Por **Visión Plus**

Como es evidente, el ojo es un órgano sensorial imprescindible para realizar todas nuestras actividades cotidianas, reconocer claramente los colores garantiza el desarrollo de habilidades perceptivas, necesarias para interactuar en diversos ámbitos en los que intervenimos, como lo pueden ser el laboral, educativo y recreativo. El reconocimiento de los colores es una función que inicia con los fotorreceptores, localizados en la retina y dividido en dos: *conos* y *bastones*.

Primero, los conos son los fotorreceptores cuya función esencial es la visión en color, y segundo, los bastones son fotorreceptores que actúan en la visión nocturna, se estima que el ojo humano tiene alrededor de 120 millones de bastones y 6 millones de conos, localizados en la retina, pero con mayor presencia en la fóvea¹. De tal manera podemos establecer que la fóvea es responsable de la agudeza visual y la visión al color, en ambos casos, la luz juega un papel muy importante; es así como podemos hablar de una visión fotópica o también conocida como visión diurna y una visión escotópica o visión nocturna².

De acuerdo con algunos autores, la percepción visual tiene como función básica convertir la energía luminosa en energía eléctrica, a través de una serie de pasos, iniciando en los medios refringentes del ojo, formando imágenes en la retina, donde se localizan los fotorreceptores, posteriormente las señales eléctricas son enviadas al nervio óptico para su procesamiento con lo cual se tiene información sobre el color, profundidad y movimiento³.

La luz solar está compuesta por radiaciones electromagnéticas, que abarcan ondas de radio, microondas, infrarrojos, luz visible, luz ultravioleta, rayos X y rayos gamma. El espectro visible fue observado por primera vez por Isaac Newton, de acuerdo con algunos historiadores él fue el primero en descomponer la luz visible del sol también conocida como luz blanca en sus componentes, mediante la utilización de un prisma, es decir, en toda la gama de colores que somos capaces de percibir cuyas longitudes de onda se limitan entre los 380 y 750 nanómetros ó 430 THz y 770 THz (Terahercios)^{4,5}.

En el campo de la optometría resulta imprescindible conocer las diferentes longitudes de onda existentes en el espectro visible, ya que existe una gama de colores que pueden ser utilizados como filtros en las lentes oftálmicas, como se puede observar en la Fig 1.

Fig 1. Colores del espectro visible y sus longitudes de onda

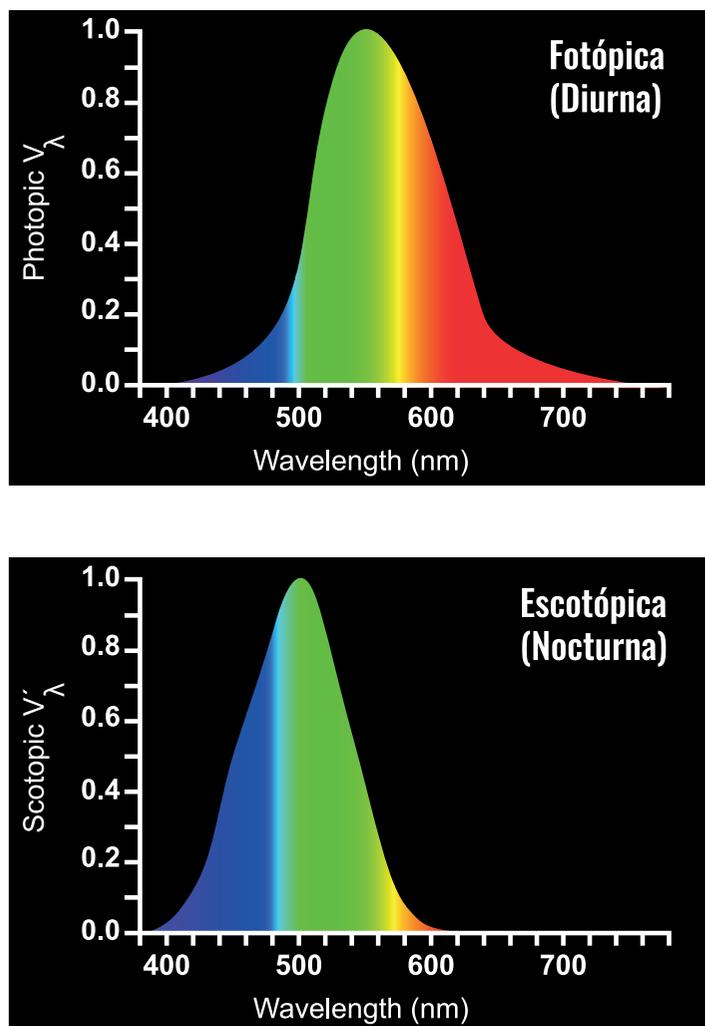
LOS COLORES DEL ESPECTRO DE LUZ VISIBLE

COLOR	Intervalo de longitud de onda	Intervalo de frecuencia
ROJO	~ 625—740 nm	~ 480 - 405 THz
NARANJA	~ 590—625 nm	~ 510 - 480 THz
AMARILLO	~ 565—590 nm	~ 530 - 510 THz
VERDE	~ 500—565 nm	~ 600 - 530 THz
CYAN	~ 485—500 nm	~ 620 - 600 THz
AZUL	~ 440—485 nm	~ 680 - 620 THz
VIOLETA	~ 380—440 nm	~ 790 - 680 THz

Fuente: <https://www-elec.inaoep.mx>

El ojo humano puede percibir diferentes longitudes de onda, los colores del espectro visible, la Comisión Internacional de Iluminación (CIE), ha determinado dos curvas importantes que muestran la capacidad visual de los individuos, la respuesta espectral fotópica y escotópica, Fig 2.

Fig. 2 Respuesta espectral diurna y nocturna

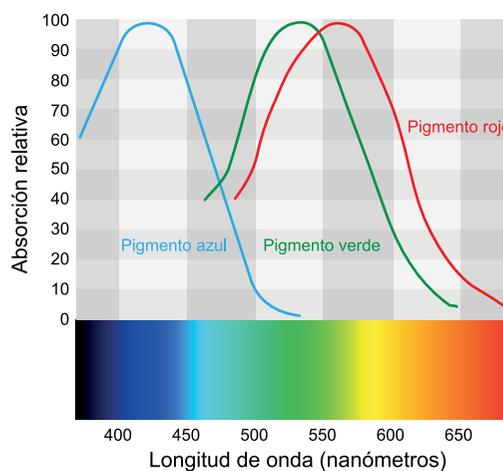


Fuente: <https://iluminet.com/paradigma-medicion-luz/>

De acuerdo con algunos autores, existen tres tipos de conos denominados: *Long*, *Medium* y *Short*, que corresponden a las siglas *L*, *M* y *S*, esto debido a la longitud de onda a la cual tienen máxima sensibilidad, esta selectividad de longitudes de onda está determinado por la variedad de la proteína opsina del fotorreceptor que contengan, es así que los conos *L* son

sensibles a la luz roja correspondiente a una longitud de onda de 564nm, para los conos *M* sensibles a una longitud de onda de 533nm, que captan el espectro de luz verde y los conos *S* que captan el espectro de luz azul 437nm⁶.

Fig. 3 Longitudes de onda de los conos L, M y S



Fuente: <https://www.blueconemonochromacy.org/es/how-the-eye-functions/>

De lo antes mencionado se desprende la importancia de elegir el filtro o la protección adecuada a las diferentes longitudes de onda, actualmente existen en el mercado una gran variedad de lentes que pueden ayudar a mejorar la calidad visual y proteger el globo ocular, considerando diferentes necesidades visuales y tiempos de exposición.

Bibliografía

1. Lledó Riquelme M, Campos Mollo E, Cuenca N. La transducción visual. *Annals d'Oftalmología*. 2010; 18(3).
2. Proaño JP. ResearchGate. [Online]; 2021 [cited 2024 Febrero 26. Available from: https://www.researchgate.net/publication/350371997_ANATOMIA_Y_FISIOLOGIA_DE_LA_RETINA.
3. Prado Serrano , Camas Benítez , Sánchez Fonseca dC. Fototransducción visual. *Revista Mexicana Oftalmología*. 2006 noviembre-diciembre ; 80(6).
4. Ruiz Pérez , Martín López , Caballero Briones. El espectro electromagnético. Los efectos de la radiación no ionizante y como prevenirlos. *Avance y Perspectiva*. 2023; 8(4).
5. Leskow EC. Espectro visible. Editorial Etecé. 2021 julio.
6. Armadá Maresca , Fonseca Sandomingo , Encinas Martín , García Arumí , Gómez-Ulla de Irazazábal , Ruiz Moreno , et al. *PATOLOGÍA Y CIRUGÍA Maresca FA*, editor. España : Sociedad Española de Oftalmología; 2010.

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores, profesor adscrito a la Especialidad en Lentes de Contacto, del CICS UST IPN.

LÍNEA BLUE HD X6, de Deesik®

Productos con características y funciones que satisfacen las necesidades de cada usuario.

En la actualidad, no podemos alejarnos de todo tipo de dispositivos electrónicos como: computadoras, celulares, IPAD, televisores y videojuegos que, aunados a las lámparas LED, traen comodidad a nuestra vida cotidiana. Sin embargo, la gran sobreexposición a la luz azul perjudicial a la que nos vemos enfrentados con su utilización, puede causar daños a nuestra visión.

DEESIK®, presenta la Línea BLUE HD X6, lentes oftálmicas que se adecúan a las necesidades actuales de los usuarios de dispositivos electrónicos, ofreciendo alta definición y protección suprema.

¿Por qué elegir la línea BLUE HD X6?

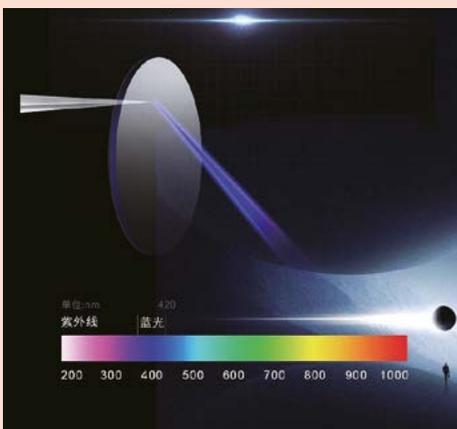
Máxima protección contra la luz azul

A través de la nueva tecnología del reflejo de la capa y la absorción del monómero, se logra una doble protección contra la luz azul dañina, dejando pasar la luz azul-verde que beneficia nuestra visión, ofreciendo de esta manera, un nuevo modo profesional de cuidado visual.



Máxima protección de la visión

Lente de material resistente que bloquea, de manera eficaz, el daño causado por la luz Ultra-violeta.



Capa X6, mayor claridad, bajo reflejo

Sin fondo de color, mayor resistencia a la suciedad y fácil de limpiar.

Nuevo diseño innovador con antirreflejante tono suave, tecnología de refuerzo por ambas caras y capa superior de alta densidad lo que hace que la lente sea más duradera y cómoda.

Mejora en la definición de la imagen

Visión más cómoda ya que al mejorar el diseño del rango de las lentes, se disminuye la aberración, obteniendo una mejor definición de la imagen y una adaptación cómoda.

Conozca los productos de la línea BLUE HD X6, de Deesik®



1.56 BLUE HD X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de DEESIK.

Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad sin fondo de color, amplia visión natural, para una adaptación confortable.

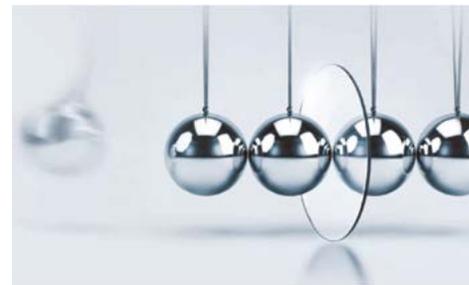
Experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.

1.67 BLUE HD X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad sin fondo de color, amplia visión natural, para una adaptación confortable.

Experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.



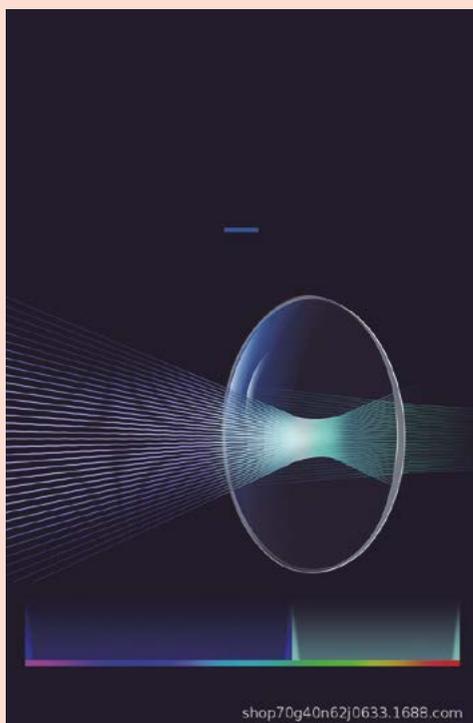
1.60 PC BLUE HD PROG INFINITY X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Enfoque inteligente, visión suave para distancia cercana, intermedia y lejana.

Diseño para visión más clara y natural a cualquier distancia.

Resistencia al impacto, más ligero y mayor seguridad Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad, se obtiene una experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico. **2020**



1.56 BLUE HD PROG INFINITY X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Enfoque inteligente, visión suave para distancia cercana, intermedia y lejana.

Diseño para visión más clara y natural a cualquier distancia.

Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad, se obtiene una experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.



DEESIK®

DISTRIBUIDORES



CDMX

ARTICULOS OPTICOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD (AOHSSA)

Calle Isabel la Católica No. 28 local 4
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

BOSSINIS

Calle Bolívar No. 24 local G
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

DISTRIBUIDORA SAN MARTIN

Calle Motolinía No 8 1er piso desp. 108
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX
Sucursal

- Calle Tacuba No 40 1er piso desp. 111
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

DISTRIBUIDORA LEAL

Calle Madero No. 43 piso 3 desp. 310
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

DISTRIBUIDORA LEON

Calle República de Chile No 4 mezanine
Col. Centro alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

MURANO OPTICOS

Mariano Matamoros No 203 Ote
Col. Centro Monterrey, NL

DORSA

Mariano Matamoros No 205 Ote
Col. Centro Monterrey, NL

DOSE DISTRIBUIDORA OPTCA SERRANO

Madero No 474 Col. Centro
Guadalajara, Jal
Sucursales

- Ruperto L. Paliza No. 50 Nte Col. Centro Culiacán, Sin
- José María Morelos No 911 Col. Centro Mazatlán, Sin
- Allende No. 231 Col. Centro los Mochis, Sin
- Aquiles Serdán No. 830 Col. Centro la Paz, BCS

DM HEALTH VISION

Bartolomé de las casas No 147 Int. 201
Col. Centro Morelia, Mich
Sucursal

- Río Amatlán No 124 Col. Cuauhtémoc Morelia, Mich

VELEZ OPTICOS DISTRIBUIDORA

Calle 3 sur No 107 edificio FAMA Int. 210
Col. Centro Puebla, Pue

PROVEDOPTICA

Ignacio Allende No 211-A
Col. Centro Toluca, EDO MEX

DISTRIBUIDORA LEAL

Av. Prolongación Luis Pasteur No. 135
local 11 y 12 zona extendida dos
Alamedas Santiago de Querétaro, QRO

DISTRIBUIDORA TAPIA

Primera esq. Con Terán No. 503 local 5
Zona Centro Matamoros, TAM

BLUE HD X6

Yurem?
YUREM

DEESIK®

LÍDER EN INNOVACIÓN VISUAL

Regreso a clases... Los niños también cuentan



El regreso a clases, en algunos países de Latinoamérica, se convierte en una gran opción para incrementar las ventas en su óptica. Aquí le presentamos algunos *tips* que, sin duda, se convertirán en grandes aliados de su negocio.

1

Los niños primero

Aunque la conversación con los padres es fundamental a la hora de elegir los armazones para sus hijos; sin duda, quienes van a utilizarlos son los niños, así que es necesario entablar una conversación con los pequeños para saber acerca de sus gustos necesidades y expectativas, así que hágalo partícipe de la conversación sobre la elección de sus armazones.



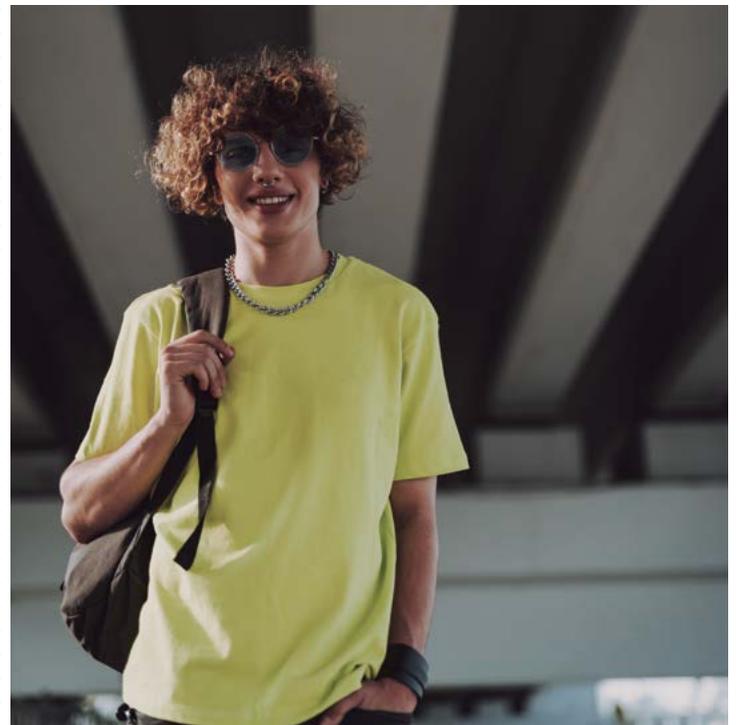
¿Cómo hacerlo?

- Indague a fondo sobre las características de las nuevas generaciones. Tenga en cuenta que, a diferencia de otras generaciones, los niños y adolescentes de hoy en día, se caracterizan por relacionarse con la tecnología de manera natural y su captar su atención puede ser una tarea difícil si usted no logra hacerlo en los primeros segundos. Videos, imágenes y juegos le ayudarán a realizar esta tarea con éxito.



- Pregunte directamente al niño sobre sus actividades diarias: deportes, juegos, tiempo al aire libre, son datos que lo orientarán acerca de los armazones indicados. Indague por su video juego favorito y de allí motivarlo a usar sus armazones para mejorar su desempeño.

- Recuerde que los intereses cambian a medida que los niños crecen así que un niño entre los 4 y 10 años se dejará conquistar por su héroe o equipo favorito mientras que un adolescente se inclinará por su ídolo musical o por las tendencias que marcan la moda.



2

La visión de los padres

Es importante que los padres conozcan la importancia de adquirir unos armazones para sus hijos, que les permitan sentirse cómodos, mejorar su visión y, por ende, su calidad de vida.



¿Cómo hacerlo?

- Dialogue con el padre sobre las necesidades y expectativas del niño, enfatizando en la importancia de sentirse cómodo con sus armazones para evitar que los abandone o no los use adecuadamente.
- Presente de forma breve y clara las opciones de materiales disponibles con respecto a resistencia y durabilidad.

- Explíqueles las consecuencias de la sobre exposición tanto a los rayos UV como a la luz azul y las diferentes opciones existentes para evitar los daños causados por ésta.
- El precio debe ser lo último que usted presente. Primero presente las características y ventajas. **20/20**



Varilux®

XR series™

Varilux®

#1 marca líder de lentes

progresivas en el mundo*



La lente progresiva con mejor desempeño **



© Essilor International - Mayo de 2023 - Reservados todos los derechos. Varilux®, Varilux® XR Series™ y Crizal® son marcas comerciales de Essilor International.
*Euromonitor International. Eyewear 2023 edición. Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público).
**Simulaciones internas de I+D - 2022 - vs lente Varilux® X series™.

miraflex

LIBERTAD PARA EXPLORAR.



Miraflex es una marca creada especialmente para los niños que aumentan la libertad para explorar, ver, sentir y disfrutar el mundo de manera segura. Con sus colecciones "Flexibles y Seguros" y "Lifestyle" Miraflex provee una oferta completa a niños de todas las edades.



La colección Flexibles y Seguros ha sido diseñada especialmente para la fisiología de los niños con los mejores materiales que permiten su comodidad y seguridad, conformada por 8 modelos ideales para niños entre 1 y 10 años y con un diseño anatómico que no deja de lado la personalidad, los colores y el estilo, así como un diseño sin bisagras, terminales en caucho y libres de BPA.



La línea Lifestyle con sus 6 armazones está dirigida a adolescentes. Con armazones coloridos, dando un diseño cómodo, atractivo y juguetón, manteniendo también presente el legado de la marca, siendo libres de BPA y detalles en caucho.

Todo para aún más estilo y personalidad.

Encuentra Miraflex en la mejores ópticas de México. [20/20](#)

FUROR, MODA PARA TODA OCASIÓN

Por: Lucy's Optical

Su nueva colección ha capturado la esencia de la juventud moderna, ofreciendo prendas que combinan diseño vanguardista con una calidad inigualable. El objetivo de Furor es empoderar a quienes eligen sus armazones, brindándoles la confianza para destacar y expresar su individualidad en cualquier entorno. Sus laminaciones de color translúcidas hacen contraste con su rostro, para hacerlo lucir espectacular.



FO-4171-BLUE

Modelo de acetato con diseño frontal biselado que resalta de forma sofisticada la combinación de colores laminados y su forma ovalada. Adicionalmente sus varillas brindan confort total gracias a su sistema flex.



FO-4189-PINK

Los anteojos perfectos para una joven que busca un *outfit* a la moda. Esta montura de acetato translúcido y bicolor crea un contraste de colores que ilumina el rostro de manera única y elegante.



FO-4191-BLUE

Armazón para caballero que refleja energía y actitud jovial para toda ocasión. Su frente en degradado al estilo de Furor Jeans luce destacado con sus pines metálicos. Adicionalmente, esta montura brinda confort excepcional gracias al balance perfecto de su estructura de acetato.



LUCY'S OPTICAL
E Y E W E A R

Elizabeth Arden
NEW YORK

TED BAKER
LONDON

GLORIA VANDERBILT
eyewear

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

Sophia Loren
EYEWEAR

PULL&BEAR



Psycho Bunny
Est. 2005 - NEW YORK



Dr. Seuss

HELLO KITTY

PERRY ELLIS

RADLEY
LONDON

MOLESKINE®
EYEWEAR COLLECTION

STETSON

REVLON
Make up your eyes.

MANGO
EYEWEAR



Pepe Jeans
LONDON

ROXY



KAREN MILLEN

HACKETT
LONDON

eckō unltd.

BUCCATI
select

Maxim Paris
PREMIUM

Maxim Paris
LUNATIC

Maxim Paris
PROTECT

INVINCIBLE
SAFETY EYEWEAR



FUROR
Kids

UNITED COLORS
OF BENETTON.



FUROR EYEWEAR

FO 4079 C2 BLUE
FO 4181 BURGUNDY

¡Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica!



Calz. Jardines de San Mateo No. 2
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



ventaslucys@grupooptico.com

¡Contáctanos!

55 9172-0227 /
55 9172-0228 /
55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



Lucy's Optical SA de CV



@lucysoptical



@lucysoptical



@lucysoptical



Lucy's Optical México

#HASHTAG, MODELOS CON PERSONALIDAD

Para esta ocasión, #HASHTAG trae para sus clientes y usuarios tres propuestas en las que el estilo y la moda se conjugan, creando modelos que le dan una personalidad única a su mirada.

Por:

Yiwu Importaciones S.A. de C.V



HA9213.

Con un estilo único, este modelo, fabricado con TR90, mezcla a la perfección el color verde propio de la temporada con un detalle de *animal print* y una tonalidad gris en las varillas. Ya sea para ir al trabajo o simplemente disfrutar de una buena lectura, este modelo se adapta a todas las necesidades del día a día.



HA9235.

La forma semi cuadrada de este modelo de acetato, aunada a las varillas gruesas, hacen del HA9235, todo un tributo a la elegancia y al estilo, convirtiéndolo en el accesorio perfecto para lucir una mirada *chic*.



HA9269.

Para quienes se dejan conquistar por un *look* sobrio pero a la vez divertido, este modelo, sin duda, se convertirá en su accesorio favorito, gracias a su tonalidad en negro con detalles en verde que le imprimen un estilo divertido y cómodo gracias a su material de acetato.

Transitions®

NUEVA GENIALIDAD

Gen[®]S

LENTES
ULTRA
DINÁMICOS



**YOUNGER
OPTICS** 
Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

Frames by Rayban®, Transitions® lenses in Ruby.

SUPERPODER EN TUS GAFAS



SUPERFLUIDEZ EN TU VIDA

Transitions y el logotipo de Transitions son marcas registradas de Transitions Optical, Inc. utilizadas bajo licencia por Transitions Optical Limited. GEN S es una marca comercial de Transitions Optical Limited. ©2024 Transitions Optical Limited. El desempeño fotocromático es influenciado por la temperatura, la exposición a los rayos UV y el material del lente.

ESTILO Y MODA CON IMPORT LENTS MEX

Para esta temporada, Import Lents Mex, trae innovadores diseños de sus diferentes marcas que, sin duda, marcan las tendencias de la moda óptica.

Por: Import Lents Mex

BS005021 C-SHIFTER:



Mantente a la vanguardia de las tendencias deportivas y el rendimiento con el recién llegado de la familia **SHIFTER** de Bollé. Atractivo diseño cilíndrico, audaz y de alto rendimiento con características ultra técnicas, el **C-SHIFTER** tiene todo lo que necesitas para marcar la diferencia. El escudo de media montura proporciona una excelente ventilación, el marco hecho de nylon TR90 es ligero, flexible y cómodo, y la pieza nasal ajustable y las puntas de las varillas con goma Thermogrip® ofrecen un ajuste perfecto sin importar la intensidad de la acción. Disponible con cristales de tecnología Volt, que nos brindan lentes de alto contraste, de categoría 3 para condiciones soleadas a nubladas, garantizando una protección UV del 100%. Adicional, el recubrimiento en las lentes oleo/hidrofóbico, evitan que el polvo o el agua nuble tu visión.

AH6539T



El modelo **AH6539T** de Ana Hickmann Eyewear ofrece elegancia, comodidad y versatilidad. Su frontal está fabricado en acetato con un efecto degradado para acentuar la mirada femenina, mientras que sus varillas se destacan por estar fabricadas en Titanio, un material muy apreciado por los consumidores debido a la ligereza y comodidad, durabilidad y biocompatibilidad, al ser un material no tóxico e hipoalergénico, que además resistente mucho más ante la corrosión. Las varillas están adornadas con el icónico logo de Ana Hickmann en los laterales.

OERI126S24 VIRGIL



Las gafas de sol Virgil tienen una forma cuadrada y audaz, es el estilo más icónico y toma su nombre del mismo y único Virgil Abloh. Perfiles arquitectónicos, sentidos modernos y atractivo atemporal. Estas gafas de sol encarnan a la perfección el espíritu de la marca. Las varillas presentan el clásico logo de Off-White™ en su versión más renovada, las flechas en metal pintado galvanizado. Sin dudas es un imprescindible para esta temporada.



Ana Hickmann

eyewear

Distribuidores autorizados **IMPORT LENTS MEX** Dirección oficina: Av. Homero #418 piso 8. Col. Polanco, CP 11560. Miguel Hidalgo. Ciudad de México. **Contacto:** +52 55 5244 5500 / +52 55 5244 5821 / info@importlentsmex.com
IMPORTLENTSMEX.COM



LA MARCA

Marca icónica nacida en EE. UU. La firma Serengeti es una marca única, respetada y disponible en todo el mundo que combina la tecnología más avanzada del sector, fruto de más de 140 años de investigación y desarrollo, la cultura americana y un exquisito sentido de la estética, el diseño y la creatividad.

La historia de Serengeti comenzó en 1877 con Corning®, un laboratorio óptico pionero en la tecnología del cristal. A lo largo de los años,

la innovación, la investigación y el desarrollo han desempeñado un papel fundamental en esta frenética búsqueda de la calidad y el rendimiento. Estas décadas de experiencia avalan a Serengeti como la marca de gafas de alta calidad más innovadora y creativa del mundo. En Serengeti diseñamos las gafas que te permitirán buscar la mejor luz y capturarla para mostrarte el mundo en su máximo esplendor.

EL MEJOR DESEMPEÑO ÓPTICO DEL MERCADO.

En Serengeti juntamos el mejor material para lentes de sol junto a una tecnología única.

Prestamos especial atención a los materiales que usamos para proteger sus ojos, a fin de ofrecer la mejor agudeza visual del mercado. Desde las materias primas más puras hasta las capas anti reflejantes protectoras cada paso del proceso de producción y cada componente se analizan minuciosamente para garantizar la mejor calidad, protección y desempeño visual.

UNA TECNOLOGÍA DE LENTES 3 EN 1, ÚNICA EN EL MERCADO

TECNOLOGÍA DE LA POLARIZACIÓN: MANEJO DE LA LUZ

La tecnología de Polarización de Serengeti suprime el deslumbramiento, permitiéndole disfrutar de toda la profundidad y la belleza que el mundo tiene para ofrecer. Cuando el resplandor se refleja en el camino, el agua, la nieve o las superficies planas, los rayos de luz paralelos pueden pasar sin obstáculos, mientras que la luz perpendicular se refleja.

TECNOLOGÍA FOTOCROMÁTICA. ADAPTACIÓN A LA LA LUZ

Serengeti es una marca pionera en el desarrollo de tecnología fotocromática, disminuyendo la luz del sol y aclarando en condiciones de nubosidad. La tecnología fotocromática permite que los ojos se adapten a cualquier condición de luz, en cualquier lugar. El resultado es una visión del mundo tan clara que notarás una belleza natural que nunca habías visto. Esta tecnología se infunde molecularmente en cada lente



SERENGETI

TECNOLOGÍA DE ACENTUACIÓN DE LOS COLORES: MANEJO DE LA LUZ

La tecnología "Spectral Control" gestiona las longitudes de onda de manera selectiva para brindar una mejor saturación de lo que necesitamos ver. Nuestra lente ajusta con precisión y filtra la luz azul de onda corta, permitiendo que más rojo, verde y amarillo pasen a través. Los paisajes que serían borrosos, opacos o planos con otras lentes se vuelven definidos, vívidos y vibrantes. Las señales de tráfico aparecen más distinguibles, mientras tus ojos permanecen relajados.

DISEÑO ATEMPORAL DE LAS MONTURAS

Lentes tecnológicas y especiales exigen una montura de alta calidad y diseños exclusivos

HECHAS 100% EN ITALIA
Todas las monturas de Serengeti se fabrican en Italia, donde monitoreamos el proceso de fabricación de acetatos de alta calidad para asegurarnos de que estén a la altura de la perfección y la calidad que se asocian a las lentes de alto desempeño óptico. Teniendo como resultado las mejores gafas de sol que podría ofrecer a sus clientes.

NUESTROS BEST SELLERS

NICHOLSON - GAFAS RECTANGULARES EXTENDIDAS PARA LOS LARGOS DÍAS DE VERANO

Las gafas de sol unisex NICHOLSON de Serengeti son fabricadas a mano con acetato ecológico y lentes minerales. Con una elegante forma de gafas de sol rectangulares, bordes biselados y biseles en la parte delantera, las NICHOLSON son modernas y cómodas.

CARROL - RECORRE EL MEJOR CAMINO CON ESTAS GAFAS DE SOL METÁLICAS

Las gafas metálicas unisex CARROLL de Serengeti con lentes minerales son el accesorio perfecto para el verano. Las puntas de las patillas de acetato y las almohadillas nasales ajustables mantienen estas varillas cuadradas de metal en su sitio todo el día. El marco metálico personalizado añade a las CARROLL ese toque vanguardista que las hace atractivas y desenfadas durante todo el año.

JOAN - LAS GAFAS CON MONTURA OVERSIZE

Redondeadas, son el nuevo accesorio imprescindible para la próxima temporada. Dale un toque de glamour a tu imagen, de la mano de JOAN, el nuevo estilo icónico de Serengeti. Las curvas de las gafas JOAN están hechas a mano con acetato ecológico e incorporan las emblemáticas bisagras de 5 barriles de Serengeti. Si combinamos este estilo con las lentes minerales más avanzadas, obtenemos la alianza perfecta.

CHARLTON - PARA LOS QUE NO TEMEN DESTACAR ENTRE LA MULTITUD

Las gafas CHARLTON, inspiradas en las clásicas gafas de estilo aviador, son un modelo atrevido. La combinación de las monturas de bioacetato en un masculino diseño rectangular, unido a la tecnología de lentes más avanzada, coloca a estas gafas en el punto de mira. Disponible en cinco modernos colores de montura con opciones de lentes polarizadas y no polarizadas. Conoce el diseño más atrevido realizado en Italia y creado por Serengeti.

Distribuido por: **IMPORT LENTS MEX**

Av. Homero #418 piso 8. Col. Polanco, 11560. Alcaldía Miguel Hidalgo. Ciudad de México. - +525556879133



Tratando la progresión de la miopía en adolescentes

By Ilana Gelfond-Polnariiev, OD, FOVDR (Este artículo fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)

Aunque gran parte del tratamiento de la miopía se centra en la población más joven, los adolescentes miopes tienen sus propias necesidades. En mi consulta, con casi 9.000 pacientes, aproximadamente el 20% de ellos tienen entre 13 y 19 años, y educar a los padres sobre las opciones de lentes de contacto que tienen a su disposición es de suma importancia como profesional.

La adolescencia es un periodo crítico para el desarrollo emocional y social. Las lentes de contacto son mi opción de tratamiento preferida para los adolescentes porque puedo ver de primera mano lo mucho que aumentan su autoestima, les permiten mantenerse activos en sus deportes favoritos e incluso les permiten llevar gafas de sol sin graduar por primera vez. Sabemos que los adolescentes luchan a menudo con su salud mental, y yo quiero poder darles esa confianza en su propia piel: podrán ver bien sin gafas y estaremos ayudando a su salud visual a largo plazo”.



Dar prioridad a la educación

El mayor reto al que me enfrento entre los adolescentes es el desconocimiento general de las opciones de lentes de contacto a una edad temprana. Cuando veo a adolescentes, a menudo me preguntan por la posibilidad de ponerles lentes de contacto, y los padres se sorprenden al saber que podemos empezar a poner lentes de contacto a los niños mucho antes de que lleguen a la adolescencia. Además, para los adolescentes físicamente activos que practican deportes, creo firmemente que las lentes de contacto son a menudo la mejor opción. Los pacientes no tienen que preocuparse de que las lentes se empañen o de que la patilla bloquee la visión periférica. Incluso tienen la ventaja añadida de la confianza que da no llevar gafas ni gafas deportivas.

Si hay motivación por parte del paciente, soy partidario de adaptar las lentes de contacto a los niños a una edad temprana y educarlos en la higiene y el cuidado adecuados.

Otra cosa que he observado en este grupo de edad es una falta general de confianza en sus habilidades motoras para manejar correctamente las lentes de contacto. Muchos niños se enfrentan a este problema porque hoy en día realizan menos actividades físicas y pasan más tiempo en las redes sociales, por lo que su destreza está menos desarrollada.

Adaptación de lentes de contacto a adolescentes astigmáticos

Muchos de los adolescentes que veo tienen astigmatismo, aunque la mayoría de ellos tienen menos de 1,00D de astigmatismo. Si tienen más de 1,00D de astigmatismo, les doy opciones. Siempre pruebo primero con una lente esférica para evaluar su agudeza. Sin embargo, mi decisión final depende del grupo de edad y de las ne-



Full Wide®

UN PROGRESIVO PANORÁMICO

PRODUCTO
NUEVO

DISPONIBLE EN BASES Y TERMINADOS



 www.focusonlens.com.mx

 @focusonlensmx

 @focusonlensmx



FOCUS®

cesidades del paciente. Si el paciente está en edad de conducir, la conversación cambia. En el caso de los adolescentes que no conducen, si su graduación es un poco baja en una lente multifocal para el tratamiento de la miopía, normalmente nos quedamos con eso.

Si tienen dificultades para ver, las cambiamos, y en ese momento hay varias opciones. Una opción es un par de gafas con el componente de astigmatismo que sólo se llevan cuando es necesario. Otra opción es cambiarlas por completo. Y la última opción sería que el paciente llevara lentes de contacto para actividades sociales y deportivas, y gafas para sus necesidades académicas.

Uso de lentes de contacto NaturalVue Enhanced Multifocal 1 Day para pacientes astigmáticos

Normalmente no prescribiría una lente multifocal a un paciente astigmático, pero la marcas como NaturalVue Enhanced Multifocal de VTI me han sorprendido mucho. Siempre soy sincero con mis pacientes y les hago saber que su visión puede no ser la mejor con este tipo de lentes porque no hay un componente de astigmatismo. Sin embargo, mis pacientes astigmáticos han tenido una gran agudeza visual con las lentes Multifocales.

Conocí las lentes Multifocales hace unos siete años y lo primero que me intrigó fue su diseño único. En aquel momento, no había mucha investigación clínica sobre las lentes de contacto blandas para el tratamiento de la miopía. Aun así, me gustó la idea de dar a los niños esta opción y, posiblemente, frenar su miopía. Nuestra consulta empezó a utilizarlas para cualquier joven miope que tuviera posibilidades de progresar. Fue una adaptación temprana para mí, y nuestra consulta vio rápidamente cambios clínicos. La estabilidad continuada en las graduaciones de mis pacientes me impulsó a seguir prescribiéndolas.

Adaptación de lentes de contacto multifocales a adolescentes

El proceso de adaptación de las lentes de contacto multifocales a mis pacientes adolescentes es sencillo. Empiezo el proceso colocándoles primero la lente en el ojo, lo que les ayuda a tener menos miedo de hacerlo ellos mismos. Enseguida les muestro la agudeza visual. Los padres siempre participan en el proceso, para que puedan compartir la alegría de ver con claridad. A continuación, una vez que el paciente entiende lo bien que ve con las lentes, evalúo la adaptación en la lámpara de hendidura para asegurarme de que es

correcta. A continuación, el paciente se sienta con mis técnicos de formación para repasar todo el proceso.

A partir de ahí, empiezo el proceso de formación con la extracción, no con la inserción. A la mayoría de los pacientes les resulta más fácil quitarse una lente que ponérsela. Una vez que lo dominan y ven que su visión vuelve a ser borrosa, se sienten motivados para volver a ponerse la lente. Me aseguro de que son capaces de realizar con éxito la inserción y la extracción dos veces en mi consulta, y luego les doy lentes de prueba durante una semana para que lo hagan por su cuenta. Una semana después, vuelven para una visita de seguimiento.

He descubierto que este proceso funciona bien para mis adolescentes, y alrededor del 90% de ellos lo dominan en esa primera sesión de entrenamiento. Les doy 45 minutos en esa primera cita, porque si pasan de ese tiempo, empiezan a frustrarse. Se quedan con hambre y se sienten fracasados. Siempre les hago saber que existe la opción de volver a entrenar, y lo relaciono con montar en bicicleta. No todo el mundo se sienta en una bicicleta y puede montar de inmediato. Necesitan un par de veces para saber cómo hacerlo. Así que esto es montar en bicicleta, pero una vez que lo consigues, nunca olvidarás cómo hacerlo.

Cuando pongo a mis pacientes adolescentes los Multifocales, que están autorizados para corregir hasta 2,00D de astigmatismo, sé que sus necesidades visuales están totalmente cubiertas. Tener visión periférica en una lente de contacto es una gran ventaja, especialmente cuando los niños practican deportes o empiezan a conducir. Mis pacientes ganan porque se sienten seguros sin llevar gafas, independientemente de las actividades que practiquen, y yo gano como profesional porque sé que ven lo mejor posible. [2020](#)



**AGENDE LA FECHA:
NO PUEDE PERDERSE EL SEMINARIO WEB EDUCATIVO**

La importancia de los materiales para lentes permeables al gas en el tratamiento de enfermedades de la superficie ocular



Acompáñenos en este apasionante evento educativo y descubra cómo los materiales para lentes permeables al gas pueden influir significativamente en el éxito de las lentes esclerales para el tratamiento de la enfermedad de la superficie ocular y el ojo seco de moderado a grave. Conozca los últimos avances y las prácticas recomendadas para mejorar los resultados de los pacientes.

Jueves 12 de septiembre
8:00 p.m., AST | 7:00 p.m., EST | 6:00 p.m., CST
Disponible en vivo y a pedido.



Con la participación del doctor en optometría, el Dr. Edgar Davila-Garcia
OD, FIACLE, FSLS, NCLE-AC



Patrocinado por Boston® Materials, en colaboración con Asesor



**No se pierda esta oportunidad:
escanee el código QR para
reservar su lugar.**

BAUSCH + LOMB

Bio True, la nueva experiencia en el uso de lentes de contacto



Durante el mes de junio, Bausch+Lomb realizó una gira por varias ciudades de la República Mexicana, para dar a conocer a los profesionales de la visión la nueva experiencia en el uso de lentes de contacto: Biotrue® Gotas Hidratantes de Bausch + Lomb, un producto especialmente formulado **con hialuronato** para calmar y refrescar de manera natural la **sequedad ocular**, convirtiéndose, de esta manera, en la elección perfecta para quienes buscan un alivio instantáneo de los **ojos cansados, tensos o incluso llorosos**. Las gotas hidratantes Biotrue® son ideales para personas que pasan **largas horas frente al ordenador**, en **ambientes con aire acondicionado o calefacción**, expuestas **al humo del tabaco, al viento**, o que **utilizan lentes de contacto**.

Este innovador producto no sólo alivia los síntomas de la sequedad ocular, sino que también es apto para **humectar y rehumectar los lentes de contacto**, tanto blandos como rígidos, mientras se llevan puestos. Esto mejora significativamente la **sensación de confort durante todo el día**, permitiéndole, al usuario, disfrutar de una visión clara y cómoda sin interrupciones.

Ciudad de México y Guadalajara se convirtieron en los lugares ideales para comenzar la gira.

Ciudad de México

Más de 300 profesionales de la salud visual se hicieron presentes, para formar parte de una grata experiencia en el Hotel Hilton de Ciudad de México, en donde el conocimiento y la diversión se convirtieron en protagonistas.

El evento comenzó con unas palabras de bienvenida de Carlos Andrade, Director Regional Vision Care Latam. Posteriormente, L.O Iris Hernández Medical Affairs Manager Vision Care Latam y Karina Silva Medical Affairs manager Vision Care México, dieron la bienvenida a las dos invitadas la Dra. Johana Garzón y la Dra Lucero Pedro Aguilar quienes ofrecieron una interesante conferencia y presentación de casos clínicos. El evento estuvo acompañado de experiencias como un Photoboth y un túnel en el que los participantes encontraron diversos premios.







Biotrue®

Gotas Hidratantes



**PRODUCTO
NUEVO**

**EL HIALURONATO QUE HUMECTA
DE MANERA NATURAL TUS OJOS.**

**Para usuarios de lentes de
contacto y uso diario para
ojo seco.**

1 Retira el tapón girándolo hacia arriba. Evita tocar la punta para prevenir la contaminación.

2 Antes de usar por primera vez, coloca el envase boca abajo y presiona el botón varias veces hasta que salga una gota.

3 Sujeta el envase con el pulgar en el soporte y dos dedos en la base.

4 Inclina la cabeza hacia atrás, sostén el envase verticalmente sobre el ojo, aplica una gota suavemente, cierra el ojo y parpadea para distribuir la gota.

Guadalajara

La gira continuó en la ciudad de Guadalajara, esta vez, en el Hard Rock Hotel, a donde llegaron más de 130 especialistas de la salud visual para ser partícipes de este gran lanzamiento. En esta ocasión, la bienvenida estuvo a cargo de la Licenciada Marcela Gomiciaga, General Manager de Bausch+Lomb México. Posteriormente, la L.O Iris Hernández, estuvo acompañada por la L.O Karina Silva y por la Dra. Johana Garzón quien fue la invitada especial. **2020**





¿Por qué asistir a Vision Expo West?



Con más de 450 empresas internacionales, desde diseñadores y marcas de moda hasta lentes/tecnología médica, los asistentes podrán disfrutar de una experiencia de compra incomparable en los EE. UU.

Mejore sus habilidades con más de 320 horas de educación y 23 especialidades para brindar una mejor atención al paciente y hacer crecer su negocio.

Participe en aprendizaje esencial y creación de redes que se extienden más allá del aula, hasta la sala de exposiciones y más allá.

Disfrute de un conjunto de eventos dinámicos, activaciones durante la feria y el mejor networking con una audiencia prevista de 20 000 asistentes y expositores.

Únase a nosotros para tener la oportunidad de ampliar sus conocimientos, hacer crecer su red y mantenerse a la vanguardia en la industria óptica.

La espera terminó. ¡Regístrese hoy para Vision Expo West!

Las Vegas | 18-21 de septiembre de 2024





INFONDI[®]



VISIÓN CLARA PARA LLEGAR LEJOS

MICA PREMIUM

- 1.56 ANTIRREFLEJANTE AR AZUL SHMC
- 1.56 FOTOCROMATICO AR AZUL SHMC
- 1.56 ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.59 POLY ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 PROGRESIVO ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 PROGRESIVO FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 FLAT TOP ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.67 ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE FOTOPINK ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE FOTOBLUE ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE PROGRESIVO AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE PROGRESIVO FOTO AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE PROGRESIVO ANTI BLUE AR AZUL SHMC
- 1.56 BASE PROGRESIVO FOTO ANTI BLUE AR AZUL SHMC



Granlente

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX

¡EasyFit Trend estará presente en el Congreso Summit VisionyOptica 2024!



MEl System, la prestigiosa empresa italiana líder en la fabricación de máquinas para el biselado de lentes, participará Congreso Summit VisionyOptica 2024, con su revolucionaria biseladora EasyFit Trend. Esta solución compacta, sin bloqueos y sin agua, es ideal para ópticas y pequeños laboratorios.

No podíamos perder la oportunidad de presentar lo mejor de nuestra tecnología y fortalecer nuestras relaciones comerciales en el mercado hispanoamericano, consolidando nuestra presencia global.

Para más información, visite nuestro sitio web:

<https://easyfit.meisystem.com/es-es/2020>





SCAN FOR MORE

EASYFIT
TREND

¡WOW! ADIÓS A LOS BLOCKS PARA SIEMPRE

¡Lo que los ópticos necesitan!

Descubre una experiencia de biselado única! ¡Te sorprenderás!
Diseñada con el sello de calidad italiano de MEI, líder en la fabricación de máquinas biseladoras, EasyFit Trend es la solución compacta, sin blocks, ideal para ópticas y pequeños laboratorios. Desde lentes para gafas deportivas hasta grabado creativo y biselado remoto, con EasyFit Trend, ¡las posibilidades son infinitas!



Nos vemos en



29 - 31 DE AGOSTO, 2024.
HOTEL HARD ROCK
GUADALAJARA, MÉXICO.



SETO, presente en la República mexicana

Como parte de su estrategia de crecimiento y relación cercana con sus clientes, el equipo de trabajo de SETO México, se ha hecho presente en diversas partes del país para dar a conocer la amplia variedad de opciones con las que cuentan las ópticas para ofrecer a sus clientes productos que les permitan ver y verse mejor.

Es así como en días pasados, SETO, se hizo presente en Guadalajara y Acapulco y, de la mano de sus distribuidores Black Glass y Enfoque visual respectivamente, presentó sus productos a los asistentes, quienes disfrutaron de la experiencia "SETOdo lo que quieres Ver".

Guadalajara con Black Glass.





Acapulco con Enfoque Visual



Hola, soy JENVIS, su Asistente Profesional para Ojo Seco



- ✓ Resumen de medidas
- ✓ Todos los resultados de un vistazo
- ✓ Screening de fácil interpretación

Keratograph 5M con JENVIS Pro Dry Eye Report: Toda la información relevante de un vistazo

El diagnóstico del ojo seco nunca ha sido tan fácil. El nuevo informe de ojo seco JENVIS Pro Dry Eye Report le ayuda a realizar un amplio abanico de pruebas de detección, utilizando los resultados de medición como base para diagnosticar el síndrome del ojo seco. Optimización del tiempo de la prueba para la comodidad del paciente. Todos los resultados documentados y resumidos para usted y su paciente, impresos en un informe de fácil comprensión.



Clic aquí para más info

20/20 México



COBURN TECHNOLOGIES	1
BÜHLER	11
BAUSCH + LOMB	57, 61
COOPERVISION	31
MEI SRL	67
DEESSIK	39
ESSILORLUXOTTICA	21, 43, Portada 3
FOCUS	55
GRANLENT	Portada 1, 65
IMPORT LENTS MEX	51
JOHNSON & JOHNSON	Portada 2
LENS BEST S.A DE C.V	9, Portada 4
LUCY'S OPTICAL	47
SETO	25
TRANSITIONS	7
VISIÓN PLUS	33
YIWU IMPORTACIONES, S.A.	5
YOUNGER OPTICS	49

**BAUSCH + LOMB
MEX**

Tel. 52 55 50624800
(55) 50-62-40-00
(55) 50-62-48-00
01-800-800-83-03
www.bauschmexico.com

BOSTON MATERIALS

Bausch + Lomb Incorporated
100 Research Dr
Wilmington, MA 01887 USA
www.bostonlensmaterials.com

**BÜHLER INC.
USA**

Business Area Leybold Optics
100 Aeroglide Drive
Cary, NC 27511 USA
Tel. +1 (919) 657 7100
www.buhlergroup.com
leyboldoptics.cary@buhlergroup.com

COBURN TECHNOLOGIES

USA
Tel.: 305 592 4705
Fax: 305 594 9058

COOPERVISION LATIN AMERICA



**CooperVision[®]
MEX**
Tel.: 525554887470
contactolatam@coopervision.com
coopervisionlatam.com

DEESSIK

UR
56 Piso 2, col. Centro área 1,
alcaldía Cuauhtemoc, c.P. 06000,
Ciudad de México
Tel: 55 5521 9631

ESSILOR



MEX
Essilor México S.A. de C.V.
Tel.: (55) 5130 7310

GRANLENTE

MEX
Tel.: 55 5161 6900
Cel.: 55 8177 7777
Dirección: Calle de Motolinía 38-B,
Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
https://www.granlente.com

IMPORT LENTS MEX

MEX
Dirección oficina: Av. Homero #418
piso 8. Col. Polanco, CP 11560. Miguel
Hidalgo. Ciudad de México. Contacto:
+52 55 5244 5500 / +52 55 5244 5821 /
info@importlentsmex.com

JOHNSON & JOHNSON

MEX
Tel: (55) 1105 8400
Fax: (55) 5292 8130

LENS BEST S.A DE C.V

LENSBEST
daniel@lens-best.com
www.premiumlensbest.com

MEI SRL



IT
Tel: +39 035 339 112
marketing@meisystem.com

LUCY'S OPTICAL S.A. DE C.V.



MEX
Lucy's Optical, S.A. de C.V.
Tel.: (55) 5363 5947
Fax: (55) 5373 6242

SETO

MEX
Tel. 52 (55) 5521 7800
Cel: 5563532986
setomexico@hotmail.com

**TRANSITIONS
Transitions**

MEX
Transitions Optical, Inc.
Tel.: 55 51307310
www.transitions.com

VISIÓN PLUS

**VP
Vision Plus**
Tel.: 55 5510 3834
ventas@visionplus.com.mx
www.visionplus.com.mx

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.

Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col.
Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhté-
moc CDMX
Tel: 55 5529 4477
Celular/Whatsapp: 56 2208 8888
contacto@yiwuimportaciones.com

YOUNGER OPTICS

USA
Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
Fax: (786) 268 7036
jtambini313@aol.com

Crizal®



Essilor®

#1 mundial en lentes
oftálmicas*

Un escudo invisible de protección



CRIZAL®: Un escudo invisible para tus ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.



*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Crizal® son marcas registradas de Essilor International.

REVOLUCION COLORS

LENTES FOTOCRÓMICAS DE COLORES

Disponible HC Y HMC

1.56 Revolucion Blue Free

Disponible en terminados y bases



Consulta disponibilidad con tu distribuidor autorizado

LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES

    @lensbestoficial