

20/20



Síguenos en:

- f /visionyoptica
- @visionyoptica
- @visionyoptica

vyo www.visionyoptica.com



Yurem?
YUREM

DEESIK®

LIDER EN INNOVACIÓN VISUAL

BLUE HD

MR - 8 X 6

LAS MARCAS MR-8, PROGINFINITY, REVELANCE, SON MARCAS REGISTRADAS ANTE EL IMPI Y SON PROPIEDAD DE DEESIK, LOS NÚMEROS DE REGISTRO SON:
MR-8, REGISTRO NÚMERO 272189, PROGINFINITY REGISTRO NÚMERO 2778647
REVELANCE REGISTRO NÚMERO 2778646

NO COMPRE IMITACIONES

FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY



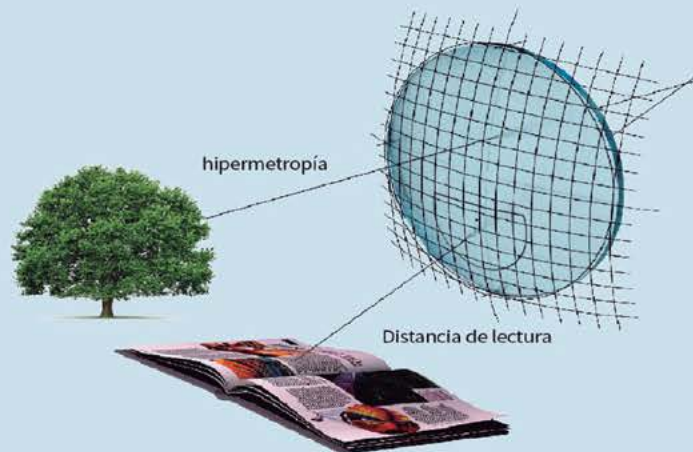
CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Nuestras micas bifocales "FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY" han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9.
2. La mica bifocal "FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY" puede proporcionar una excelente visión de larga distancia, presentar imágenes reales y ser más seguro y más estable al caminar; al leer, la visión es clara logrando una nula fatiga visual.

VENTAJAS DE LAS LENTES FLAT TOP

Se trata de un nuevo diseño compensador que cuenta con dos diferentes zonas visuales en una sola lente, la parte superior de la lente se dedica para ver a distancia y la parte curva inferior es utilizada para ver de cerca que favorece al momento de leer.

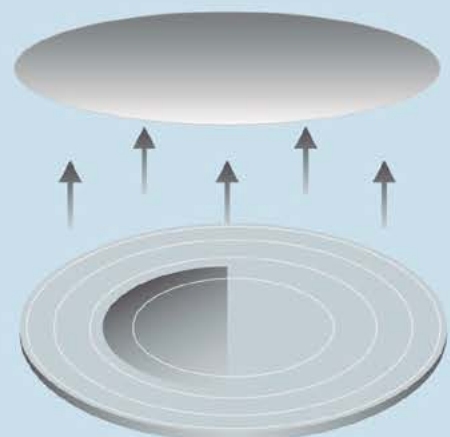
Este genial diseño se proporciona una amplia visión, tanto a larga distancia como a corta distancia. De modo que el usuario tiene una clara visión en cualquier distancia; sin astigmatismo oblicuo, lo que la convierte en la solución ideal para quienes buscan una lente bifocal cómoda.



ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN LENTE FOTOCROMÁTICA DE SETO

La actualización tecnológica en fotocromático de SETO, mediante el proceso de recubrimiento giratorio automático, dejando que la activación fotocromática sea más rápida y uniforme, con un color más estable y oscuro.

Activación inteligente fotocromática con la luz del entorno, retorno del color rápido sin dejar color residual, regresa al tono original de la lente.



ANTI BLU-RAY FOTO G9



CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Presentamos nuestro producto con tecnología G9: Mica fotocromática anti blu-ray Seto, una lente especial, perfecta para una mejor experiencia visual.
2. La versión G9 mejorada adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático; el recubrimiento fotocromático es uniforme. Al cambiar entre escenas interiores o exteriores, el color cambia más profundo, incluso lo logra más rápido, haciéndolo una flexible sensación al cambio de luz.
3. La versión mejorada de G9 no solo puede enfrentar todos sus desafíos de iluminación en diferentes escenas, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.

PROTECCIÓN CONTRA DAÑO DE LA LUZ AZUL / MEJORANDO LA SALUD VISUAL

Sin Lentes	Adaptación de lentes normales	Adaptación de Lentes Anti Blu Ray de SETO
<p>La luz azul perjudicial causa daño a nuestro ojo pasando por el Cristalino hasta el fondo del ojo.</p>	<p>Filtra la luz azul dañina por debajo de 380 nm, pero no filtra la gran cantidad de luz azul de longitud corta que entra directamente a nuestro ojo.</p>	<p>Filtra efectivamente la luz dañina por debajo de 420 nm, reduciendo la gran cantidad de luz azul perjudicial que provoca daño a nuestra retina.</p>

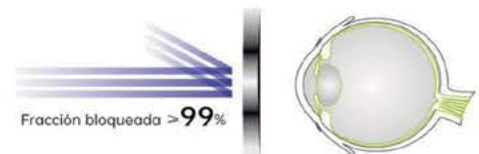
PROTECCIÓN DE LOS DAÑOS DE UV A NUESTROS OJOS

La Lente fotocromática de SETO es capaz de absorber al igual que bloquear la luz UV que causa daño y deslumbramiento al ojo humano, contrarresta efectivamente el reflejo de la luz, aumentando la comodidad de la visión, reduce la fatiga visual brindando una mayor protección.

Lente fotocromática de SETO

99%

Fracción bloqueada de 400 nm de UV



Fracción bloqueada >99%

20/20 México



8

Noticias

Algunos tipos de ejercicio pueden reducir la PIO, otros la aumentan

08. Myopia Management Navigator, una excelente herramienta



10

Desde la portada

Deesik



16

Publirreportajes

Transitions

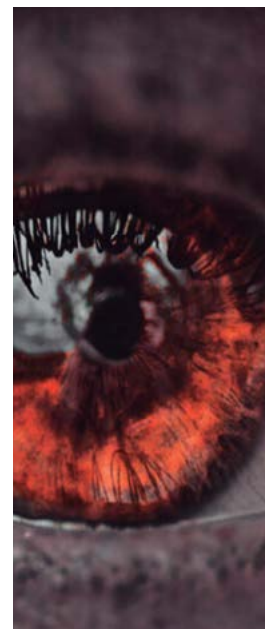
- 23. SETO
- 32. Visión Plus
- 34. DEESIK
- 40. EssilorLuxottica
- 52. Import Lents Mex



20

Asesor

La revolución de la inteligencia artificial



28

Miopía

Terapia con luz roja para la Miopía. ventajas, riesgos e interrogantes



38

Mi Óptica

Tips de venta de gafas solares



44

Moda y Tendencias

Hippo, moda, tendencia y tecnología para los niños.

46. Lo nuevo de Import Lents Mex
47. #Hashtag, color y estilo para toda ocasión



48

En Contacto

Adaptación empírica de lentes GP (segunda parte)



56

Asociaciones y Universidades

Reporte de caso: Pseudotumor orbitario



62

Eventos

La nueva experiencia: Transitions Gen-S



Desde hace 30 años, la historia de la revista 20/20 está ligada al desarrollo de la salud visual en óptica, optometría y los laboratorios en Latinoamérica. En aquel entonces, la comunicación entre los diferentes profesionales de la salud visual era primordialmente a nivel de cada país. Las grandes cadenas de ópticas y laboratorios eran en su mayoría locales.

Fue en este clima que 20/20 se lanzó como una revista de producto que quería mostrar a los profesionales de la salud visual en América Latina, los grandes avances que estaban ocurriendo en salud visual a nivel global. Con el pasar de los años, la revista 20/20 ha acompañado a los profesionales de la salud visual en los grandes cambios que se han producido en nuestra región. Desde la llegada de las grandes empresas multinacionales a Latinoamérica y la reestructuración que esto implicó en el mercado, pasando con los grandes cambios tecnológicos y culturales de fabricación que han sucedido a lo largo del tiempo.

Este año, en nuestro 30 aniversario hemos decidido crear un evento con la misma filosofía de vanguardia que siempre ha caracterizado a la revista. Me gustaría extender a toda nuestra audiencia a participar en el SUMMIT de Visión y Óptica, que se celebrará del 29 al 31 de agosto, en el Hard Rock Hotel de Guadalajara.

La parte académica comprenderá un salón clínico, un salón de la lucha contra la miopía, salón de la óptica, talleres, simposios, conferencias, 11 sesiones académicas, módulos temáticos y mucho más. La Dra. Sandra Block, presidenta del World Council of Optometry (Consejo Mundial de Optometría en sus siglas en español), dará la conferencia inaugural sobre la integración de la optometría a los servicios de la salud visual y su importancia en la atención de la miopía, el ojo seco y la presbicia.

A continuación, tendremos un foro sobre optometría y políticas públicas, con reconocidos líderes de opinión, quienes acompañarán a la doctora Block. A la propuesta académica, se sumó una gran muestra comercial, talleres, y experiencias de la industria, así como un evento especial denominado Laboratorio Oftálmico 4.0.

Siempre ha sido nuestra misión durante estos 30 años traer a Latinoamérica lo mejor del mundo de la óptica y la optometría, al igual que poner a Latinoamérica como una región importante en el panorama internacional.

Por favor, escríbanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

[@visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

www.visionyoptica.com

Vive

Ofrezca a sus pacientes **libertad de movimiento** con los lentes de contacto **ACUVUE®**.

MARCA DE LENTES DE CONTACTO

#1 DEL MUNDO¹



AMPLIO CAMPO DE VISIÓN²

para la práctica de deportes



VISIÓN NÍTIDA Y ESTABLE²

para acompañar cada movimiento



Descubra cómo los lentes de contacto **ACUVUE®** pueden beneficiar a sus pacientes.

MATERIAL DIRIGIDO AL PROFESIONAL DE LA VISIÓN

1. Source Euromonitor International Limited; Eyewear 2024 edition; value sales at rsp, all retail channels, 2022 data; "Acuvue family of brands" represents aggregated sales of the following brands: 1-day Acuvue, Acuvue Oasys, Acuvue Advance, Acuvue, and Acuvue2. 2. JJV Datos en archivo del 2018. Claims de la marca master ACUVUE del desempeño clínico y propiedades generales de los materiales. Reg. No. 1950C2017 SSA, Reg. No. 1032C2018 SSA, Reg. No. 2418C2018 SSA, Reg. No. 2063C2009 SSA, Reg. No. 0584C2009 SSA, Reg. No. 1258C2009 SSA, Reg. No. 0880C2012 SSA, Reg. No. 1950C2017 SSA, Reg. No. 0822C99 SSA. Aviso de publicidad 2315112002C01700. PP2023AMB4670.

ACUVUE®



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Miguel González
Editora (México)	Claudia Castillo
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Nathalia López
	Ximena Jurado
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Sergio Plotnicoff
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: **3 Touch Media S.A.S.**



Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA

Tel: +1 (561) 716 2711

e-mail: suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: +52 (1) 5611748192, ccerezo@clatinmedia.com

Andina y Centroamérica: Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

USA, Europa y Brasil: María Andrea Ortíz, Cel: +57 (320) 945-4390, mortiz@clatinmedia.com

Proyectos Especiales: Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

20/20 MÉXICO

Es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC**, en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC**. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
Visionyoptica.com, Oftalmologoaldia.com y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.



LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS.
TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores puede variar según el país.

TransitionsTM Signature[®] GEN8TM

[transitions.com](https://www.transitions.com)

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marcas comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.

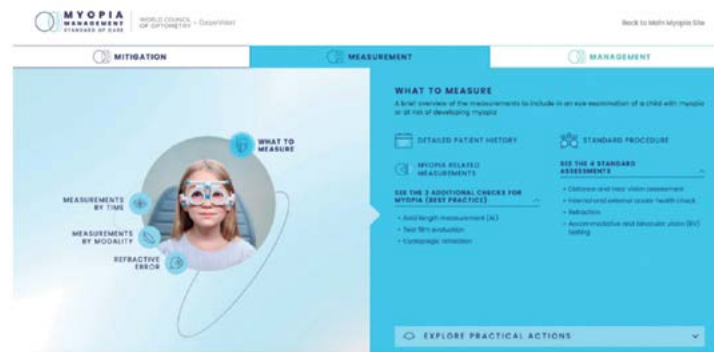
Algunos tipos de ejercicio pueden reducir la PIO, otros la aumentan

La revisión exhaustiva del ejercicio y sus efectos sobre la presión intraocular incluyó 16 estudios. Los investigadores informaron que el ejercicio aeróbico de intensidad moderada provocó reducciones transitorias de la PIO, mientras que el ejercicio de resistencia de alta intensidad y el levantamiento de pesas provocaron elevaciones transitorias de la PIO. Los estudios citados en la revisión de la literatura mostraron que las reducciones de la PIO inmediatamente después del ejercicio moderado oscilaron entre aproximadamente 2 mm Hg y 4 mm Hg. El ejercicio de alta intensidad, especialmente el que involucra entrenamiento de resistencia, generó aumentos transitorios de la PIO que van desde el aumento de 4 mm Hg observado después de ejercicios de sentadilla hasta picos de PIO de 26,5 mm Hg (PIO máxima media de 40,7 mm Hg) después de prensas de piernas.

Los mecanismos no están claros, pero los autores señalan que la presión arterial, la frecuencia cardíaca y los niveles de adrenalina aumentan significativamente después del ejercicio, y que también aumentan el área del canal de Schlemm y el grosor de la red trabecular. Estos factores disminuyen en el período de enfriamiento después del ejercicio.

La evidencia en la literatura también sugiere que el ejercicio y unos niveles más altos de condición física pueden proteger contra el desarrollo del glaucoma, y que una mayor actividad física diaria podría estar asociada con una disminución de la progresión del campo visual. La revisión de la literatura cita un estudio coreano de 2017 de 11.246 personas de 40 años o más, de las cuales 336 (44,7% mujeres, 55,3% hombres) tenían un diagnóstico de glaucoma. “Las personas que hacían ejercicio con intensidad vigorosa durante al menos 30 minutos tres veces por semana tenían una mayor prevalencia de glaucoma en comparación con aquellas que hacían ejercicio con intensidad moderada durante al menos 30 minutos cinco veces por semana (odds ratio 1,55)”, explicaron los autores. Entre los que practicaban ejercicio vigoroso, los que lo realizaban los siete días de la semana tenían tres veces más probabilidades de tener glaucoma que los que lo limitaban a tres días a la semana (OR 3,33).

“En la práctica clínica, es importante que se pueda asesorar adecuadamente a los pacientes con glaucoma sobre qué tipos de ejercicio son seguros, e incluso pueden ser beneficiosos, en el contexto de su afección”, escribieron los autores en su artículo. Concluyeron que “el ejercicio puede ser una modificación beneficiosa del estilo de vida en el tratamiento del glaucoma; sin embargo, se requieren más estudios longitudinales para validar esto”.



Myopia Management Navigator, una excelente herramienta

El Consejo Mundial de Optometría (WCO) y CooperVision continúan con su colaboración en la gestión de la miopía con el nuevo recurso educativo para la gestión de la miopía, Myopia Management Navigator. Este recurso interactivo y educativo está diseñado para profesionales de la visión de todo el mundo y lleva a los usuarios a través de los tres aspectos de la gestión de la miopía: mitigación, medición y gestión.

Cada una de las tres secciones del Navegador está vinculada a diversos elementos de contenido y repleta de consejos y acciones prácticas para explorar en forma de “Momentos de la miopía”, seminarios web y mucho más. El Navegador también sirve como recurso en entornos clínicos para orientar a pacientes y familiares en las conversaciones sobre el tratamiento de la miopía.

“Estamos encantados de asociarnos con CooperVision en esta importante iniciativa educativa que complementa nuestros esfuerzos en curso para avanzar en el tratamiento de la miopía como el estándar mundial de atención”, dijo la presidenta de WCO, la Dra. Sandra Block. “Es crucial formar tanto a los nuevos profesionales como a los más experimentados, y ampliar sus conocimientos sobre la integración del tratamiento de la miopía en sus consultas. Hemos avanzado mucho, pero aún queda trabajo por hacer para impulsar la acción en todo el mundo.”

Para acceder al WCO CooperVision Myopia Management Navigator, visite myopianavigator.info. Explore el recurso en línea de gestión de la miopía del Consejo Mundial de Optometría, que incluye la página de registro del compromiso de atención estándar, la resolución y herramientas prácticas e información para optometristas en <https://myopia.worldcouncilofoptometry.info/>.

Biotrue®

Gotas Hidratantes



**PRODUCTO
NUEVO**

**EL HIALURONATO QUE HUMECTA
DE MANERA NATURAL TUS OJOS.**

**Para usuarios de lentes de
contacto y uso diario para
ojo seco.**



1 Retira el tapón girándolo hacia arriba. Evita tocar la punta para prevenir la contaminación.



2 Antes de usar por primera vez, coloca el envase boca abajo y presiona el botón varias veces hasta que salga una gota.



3 Sujeta el envase con el pulgar en el soporte y dos dedos en la base.



Inclina la cabeza hacia atrás, sostén el envase verticalmente sobre el ojo, aplica una gota suavemente, cierra el ojo y parpadea para distribuir la gota.

LÍNEA MR-8 BLUE HD X6

LENTE PREMIUM CON MAYOR CLARIDAD Y COMODIDAD



Yurem
YUREM

La línea de productos MR-8, incluye lentes de alto índice con rendimiento equilibrado y de excelencia. Con un aspecto elegante y mayor transmitancia, esta línea de productos contiene funciones ópticas avanzadas y alto número ABBE, lo que brinda una mayor comodidad y seguridad para la adaptación.

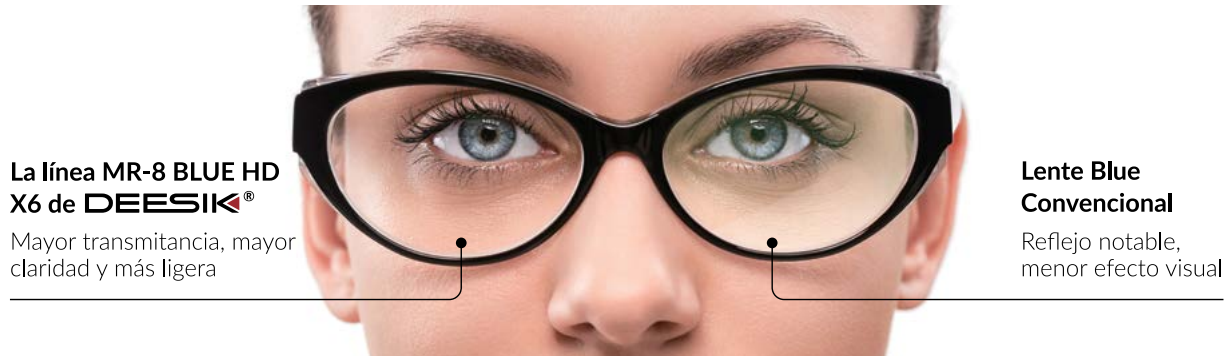


LÍDER EN INNOVACIÓN VISUAL

DEESIK®

La línea MR-8 BLUE HD X6 de DEESIK® ¡Productos Premium de bajo reflejo y mayor comodidad!

Comparadas con las lentes convencionales, las lentes MR-8 optan por el material de poliuretano de mayor resistencia, brindando una mayor seguridad al usuario. Además, el material MR-8 ofrece una mayor adherencia de la capa sobre la lente y mejor entintado que otras lentes, aumentando así la calidad de las lentes y mejorando la funcionalidad.



La línea MR-8 BLUE HD X6 de DEESIK®

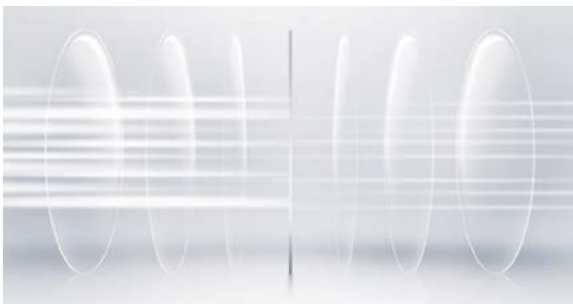
Mayor transmitancia, mayor claridad y más ligera

Lente Blue Convencional

Reflejo notable, menor efecto visual

👁 La materia prima MR-8, hace que la lente sea más ligera

Bajo el mismo índice de refracción, la lente de material MR-8 es más delgada que la lente convencional, haciendo que sea más ligera para su adaptación.



👁 Mayor claridad, bajo reflejo lo que aumenta la definición de la imagen

Mayor transmitancia de la lente, la dispersión es más pequeña, reduciendo el reflejo de la luz, lo que mejora la agudeza visual y la comodidad para su adaptación.



Summit Visión y Óptica 2024



Espacios especializados que se adecúan a cada necesidad

Optometristas, oftalmólogos, administradores y personal de óptica, podrán disfrutar de su propio espacio de conocimiento en el Salón Clínico, Salón de la Miopía, Salón de la Óptica, Laboratorios y talleres en donde, de la mano de grandes expertos, aprenderán las últimas tendencias y herramientas tanto para su práctica clínica como para el manejo de su óptica.

En el Summit Visión y Óptica, estamos convencidos de que, a través de un trabajo conjunto, se pueden lograr grandes resultados. Por eso, hemos convocado tanto a las empresas, como a destacados optometristas y oftalmólogos para que en espacios como el **Salón Clínico y el Salón de la Miopía**, puedan compartir sus conocimientos con los asistentes ofreciéndoles herramientas prácticas y actualizaciones para su práctica clínica.

Por su parte, las ópticas se convierten en un eslabón importante de la salud visual ya que aquí es donde el consumidor realmente termina su proceso de consulta en el caso de los armazones, lentes de contacto y soluciones. Por esto, la importancia de que, desde su campo de acción, aprendan estrategias de comunicación y conozcan cómo educar y orientar a sus clientes. **El Salón de la Óptica** ofrece diversas herramientas que les permitirán prestar un mejor servicio.



Los laboratorios tendrán un espacio especializado con temáticas y herramientas para mejorar su desempeño y comunicación con las ópticas.

De esta manera el Summit VisionyOptica se convierte, en un espacio en donde todos los involucrados en la salud visual tienen su propio espacio de conocimiento. Los esperamos a formar parte de esta gran experiencia en el Hard Rock Hotel, de Guadalajara entre el 29 y 31 de agosto próximos.

Agenda académica de alto nivel

Conoce a los conferencistas que estarán presentes en el Summit VisionyOptica 2024 29, 30 y 31 de Agosto



SALÓN CLÍNICO



Katherine González O.D.
Sandra Block O.D.
Van C. Lansingh MD



Ana Karen Blanco L.O.
Ana Laura Martínez L.O.
Daniel Paniagua MSP.
Eduardo Chavez Mondragón MD
Jesús Espinoza Galaviz L.O.
Jorge Valdez-García MD

José Luis Rubio Bautista L.O.
Juan Carlos López L.O.
Juan Carlos Serna MD
Julio César Lagunas L.O.
María del Carmen Gorostieta L.O.
Neftalí Trinidad González L.O.
Raúl Suárez MD

Mónica Trujillo M.D.
Patricia Elena García O.D.
Tito Gómez M.D.
William Fernel Gómez O.D.

Suelen Abril O.D.

SALÓN DE LA MIOPIA



Claudia Gutiérrez O.D.
Héctor Hugo Páez O.D.
Ricardo Mojica O.D.



Christian García L.O.
Néilson Merchán O.D.
Oscar Guido L.O.
Ruben Velázquez L.O.
Susana Valeria Cervantes L.O.

SALÓN DE LA ÓPTICA



Andrés Sarmiento O.D.
Diego Ramírez
Fanny Rivera O.D.
Felipe Chajin



Diana Laura González
Carlos Palencia
Karla Ileri Alejo L.O.
Oscar Antonio Ramos L.O.
Sofía Torres Tagle L.O.

Severo Sánchez Opt.

Más de 45 líderes provenientes tanto de México como de otras regiones de Latinoamérica y Estados Unidos, serán los encargados de la agenda académica del Summit VisionyÓptica 2024, que dará inicio, el 28 de agosto, con la conferencia inaugural: La integración de la Optometría a los servicios de Salud Visual, que impartirá nuestra invitada: la Dra Sandra Block, presidente del WCO (Consejo Mundial de Optometría), seguida por un foro, y simposios en los que participarán oftalmólogos, optometristas y líderes de opinión en temas de gran actualidad como: Envejecimiento Ocular, Sistemas de corrección en la Presbicia, Ojo Seco y Superficie Ocular, Visión y Movimiento, Lentes Esclerales, Ortho-k, Lentes Blandos, Síndrome de Visión de computadora, Miopía, entre otros.

En el Salón de la Óptica, se impartirán 10 módulos que incluyen temas como: Claves para La Excelencia en la Venta Consultiva, de Vendedor a Asesor Visual, Cómo diferenciar mi Óptica a Través de las Redes Sociales, Herramientas Digitales y Sinergia Óptica-Laboratorio, además de unas sesiones de Laboratorio en los salones de Talleres. Por fis colocar la lista de conferencistas sin los patrocinadores



¡Regístrese aquí!



Experiencias inigualables

La agenda académica se complementará con increíbles actividades en las que el conocimiento, la moda y la diversión se unen para crear experiencias únicas.



Lucha contra la miopía

Súbase al ring de lucha libre y viva de cerca una discusión de casos clínicos, por parte de expertos y líderes de opinión. Posteriormente, sumérjase en esta tradición 100 % mexicana y, al ritmo de una batucada propia del Arena México, disfrute de un espectáculo de lucha libre. Música, diversión y conocimiento formarán parte de esta gran experiencia.

Maquillaje con Lentes de contacto

Lunare, de Bausch +Lomb, estará presente ofreciendo tips que les serán de gran utilidad tanto a especialistas de la visión como a personal de punto de venta de la óptica. Moda, tendencias y mucho color estarán presentes en el espacio de Bausch+Lomb.



La Óptica del futuro

Polímeros Ópticos y sus aliados los invitan a formar parte de la Óptica del Futuro, un espacio destinado a mostrar las tendencias en armazones, lentes de contacto y equipos.

Experiencias EssilorLuxottica

EssilorLuxottica ha preparado varias sorpresas para los asistentes. Diversos espacios en los que la moda, la tecnología y el conocimiento se unen con el objetivo de crear grandes experiencias. **2020**



NUESTROS PATROCINADORES

Patrocinio Extra Añejo



Patrocinio Añejo



Patrocinio Reposado



Patrocinio Cristalino



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
EUROHISPANO
Resolución Ministerial N° 499-97-ED RD N° 202-2005-ED.



Transitions® GEN S™

Transitions®

GEN SPEED™

RESPUESTA ULTRA-RÁPIDA A LA LUZ

< 2
MIN

Se desactivan en menos de 2 minutos²
Desactivación hasta 2 veces más rápida³
En solo 25 segundos se oscurecen como lentes de sol (categoría 3)⁴
Ningún otro lente se activa tan rápido⁵

Con Transitions® GEN S™, vive la luz en armonía con tu vida.

*Pruebas realizadas con lentes grises

Transitions®

GEN STYLE™

ESPECTACULAR PALETA DE COLORES

7
COLORES

La gama más amplia del mercado: 7 colores vibrantes
Nueva adición al portafolio: El color Rubí
Mejor consistencia de color en todas las etapas^{6*}
Infinitas posibilidades de combinación

Con Transitions® GEN S™, exprésate con infinitas posibilidades de combinación.

Disponibles en atractivos colores



*Pruebas realizadas con lentes grises

Transitions®

GEN SMART™

VISIÓN HD AL RITMO DE TU VIDA

HASTA
40%

39% más rápida recuperación visual de luces brillantes intensas^{7(1,A)}
40% más rápida recuperación visual durante la desactivación^{7(2,B)}
39.5% de mejora en la sensibilidad al contraste durante la desactivación^{7(2,B)}

Con Transitions® GEN S™, mejora tu experiencia visual en todas las condiciones de luz

*Pruebas realizadas con lentes grises

UN SALTO TECNOLÓGICO GIGANTE

Transitions® GEN S™ ofrece un desempeño inigualable con una visión única: integrar la sinergia de velocidad, oscuridad y color sin sacrificar ningún otro aspecto de desempeño.



Tecnología propia y patentada
30 años de experiencia fotocromática
100.000 lentes probados
1.500 nuevos tintes fotocromáticos creados
120 científicos dedicados

Con Transitions® GEN S™: Tecnología Simbiótica Avanzada

*Pruebas realizadas con lentes grises. El desempeño fotocromático puede variar según los colores y materiales de los lentes, y es influenciado por la temperatura y la exposición a los rayos UV.

¹ 93% quería o estaba interesado en lentes que mejoraran su visión más allá de la corrección. Transitions Optical, estudio del Consumidor sobre el vínculo entre la Visión y la Protección. (CAWI). US.Q4 2021. Vktahu. N= 1000. ² Para lentes grises de policarbonato y CR39 con un tratamiento antirreflejo premium que se aclaran al 70% de transmisión @ 23°C. ³ Para lentes grises de policarbonato y CR39 que se desactivan al 70% de transmisión @ 23°C. ⁴ Para lentes grises de policarbonato y CR39 que alcanzan 18% de transmisión @ 23°C. ⁵ En comparación con lentes grises en la categoría fotocromática de claros a oscuros (categoría 3). Los lentes Transitions® GEN S™ en color gris, se desactivan al 70% de transmisión y logran menos del 14% de transmisión cuando se activan a @ 23°C. ⁶ Para lentes grises de policarbonato, en comparación con la generación anterior. 10. Fuente: Estudio de usuarios realizado por una agencia externa de investigación de mercado en los EE. UU. en el primer trimestre de 2023 con 135 personas que usaban lentes Rx con índice de 1.67 y un tratamiento AR premium en Transitions® GEN S™ grises. ⁷ Fuentes: A - Investigación controlada aleatoria cruzada y enmascarada, realizada en 2023 en la Universidad de Georgia, con 30 participantes sanos (19.2 ± 1.3 años). Se evaluó el estrés lumínico (deslumbramiento incómodo e incapacitante, recuperación del fotoestrés) con los lentes Transitions® GEN S™ grises con tratamiento AR en estado claro y oscuro, en comparación con lentes de control claros, con tratamiento AR. Investigador principal Prof. Billy R. Hammond. B - Investigación controlada aleatoria cruzada y enmascarada, realizada en 2023 en la Universidad de Murcia con 10 participantes sanos previamente entrenados (29.5 ± 4.01 años). Se evaluó la sensibilidad al contraste durante la desactivación de los lentes Transitions® GEN S™ grises con tratamiento AR en comparación con los lentes Transitions® Signature GEN S™ grises con tratamiento AR. Investigador principal Prof. Pablo Artal. 1. Probado en lentes grises Transitions® GEN S™ con índice de 1.60 y tratamiento AR premium en comparación con lentes claros con índice de 1.60 y tratamiento AR premium. 2. Probado en lentes grises Transitions® GEN S™ con índice de 1.60 y tratamiento AR premium en comparación con lentes grises Transitions® GEN S™ con índice de 1.60 y tratamiento AR premium.

Transitions® Gen S™

LENTES **ULTRA DINÁMICOS**

SUPERPODER EN TUS GAFAS ❖ **SUPERFLUIDEZ** EN TU VIDA

Transitions® GEN S™ son nuestros lentes perfectos para todos los días. Responden ultra-rápido a la luz, ofrecen una espectacular paleta de colores y te dan visión HD al ritmo de tu vida.



Visión sin esfuerzo



Desempeño fotocromático duradero



Totalmente claros en interiores



Sorprendentemente rápidos



Se activan en segundos¹



Bloquean el 100% de los rayos UVA & UVB. Filtran la luz azul-violeta en interiores y en exteriores²

Disponible en 7 atractivos colores



NUEVO Rubí



Índigo



Ámbar



Amatista



Gris



Café



Verde Grafito









(1) Para lentes de policarbonato y CR39 en todos los colores que logran una transmisión del 18% a 23°C.

(2) Para lentes de policarbonato y CR39 en todos los colores. La luz azul-violeta se encuentra entre 400 y 455 nm (ISO TR 20772:2018).

Montura por RAY-BAN®, lentes Transitions® GEN STM Rubí.

Transitions® Gen=S™

• ¿CUÁLLENTE *TRANSITIONS*® ES EL CORRECTO PARA TI?

	Transitions® Gen=S™	Transitions® XTRACTIVE®
COLOR DE LOS LENTES EN INTERIORES	 Completamente claros	 Claros en interiores con un toque de color protector
COLOR DE LOS LENTES EN EXTERIORES	 Oscuros	 Extra oscuros
FILTRO DE LUZ AZUL-VIOLETA	HASTA 32% INT. 85% EXT. ²	HASTA 45% INT. 86% EXT. ³
PORCENTAJE DE BLOQUEO DE LOS RAYOS UVA + UVB	100%	100%
POLARIZACIÓN	NO	NO
SE ACTIVA EN EL AUTOMÓVIL	●○○○○○	●●●○○○
VELOCIDAD DE DESACTIVACIÓN	●●●●○○ 	●●●○○○ 
DISPONIBILIDAD DE COLORES		

SUPERPODER

EN

TUS

GAFAS



SUPERFLUIDEZ

EN

TU

VIDA

• ¿QUIERES PROBÁRTELOS?

Nuestro espejo virtual te permite probar tus lentes *Transitions*® sin ningún compromiso. Simplemente escanea el código QR con la cámara de tu teléfono para descubrir cuál color de lente *Transitions*® te queda mejor:



(1) Para lentes de policarbonato y CR39 en todos los colores que logran una transmisión del 18% a 23°C.

(2) Para lentes de policarbonato y CR39 de todos los colores. La luz azul-violeta se encuentra entre 400 y 455nm (ISO TR 20772:2018)

(3) Para lentes grises de policarbonato y CR39 con tratamiento antirreflejo premium. La luz azul-violeta se encuentra entre 400 y 455nm (ISO TR 20772:2018)

Crizal®



Essilor®

#1 mundial en lentes
oftálmicas*

Un escudo invisible de protección



CRIZAL®: Un escudo invisible para tus ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.



*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Crizal® son marcas registradas de Essilor International.

La revolución de la Inteligencia Artificial (IA)

Por. Patricia Elena García A.

Óptometra. Ms. Administración en Salud.

Asesora en transformación y medios digitales.

La inteligencia artificial (IA) está emergiendo como una herramienta transformadora en el campo de la salud visual, ofreciendo avances significativos en diferentes áreas como el diagnóstico y tratamiento de enfermedades oculares; la fabricación de lentes oftálmicos y de contacto; y como apoyo a las actividades administrativas y de marketing para el negocio de la óptica.

Una de las aplicaciones más destacadas se debe a la capacidad de la IA de analizar grandes volúmenes de datos y reconocer patrones complejos. Mediante el análisis de fotografías de fondo de ojo, la IA puede ayudar a identificar condiciones como la retinopatía diabética y la degeneración macular con mayor rapidez y precisión que los métodos tradicionales. Los sistemas de aprendizaje automático, por ejemplo, pueden examinar imágenes del fondo de ojo y detectar anomalías que podrían pasar desapercibidas para el ojo humano.

Estas aplicaciones basadas en IA tienen el potencial de mejorar la accesibilidad a la atención en salud visual, especialmente en áreas remotas, desde donde se puedan remitir las imágenes y obtener un diagnóstico en cuestión de minutos. Sin embargo, es fundamental que la implementación de herramientas basadas en IA en cualquier área de la salud se realice con una consideración ética rigurosa, asegurando la privacidad y seguridad de los datos de los pacientes y evitando sesgos en los algoritmos que podrían llevar a diagnósticos incorrectos.

La Organización Mundial de la Salud ha publicado principios rectores para la utilización de la IA en la salud, enfatizando la importancia de la ética y los derechos humanos en su despliegue. Por su parte, hasta la fecha, la FDA ha aprobado nueve dispositivos comerciales para diagnóstico mediante IA, los cuales

están orientados a retinopatía diabética y retinopatía de la prematuridad.

Aunque los lentes de contacto inteligentes todavía se encuentran en etapa de investigación y desarrollo, ya existen algunos prototipos y son múltiples las aplicaciones. Las lágrimas, junto con el sudor y la saliva, tienen un enorme potencial para monitorear señales biológicas de manera no invasiva; también se puede medir la presión intraocular mediante dispositivos bioelectrónicos; tienen un potencial prometedor de usarse como plataforma de administración de fármacos oculares; y podrían utilizarse como dispositivos de realidad aumentada. Los lentes de contacto inteligentes son muy prometedores para la próxima generación de bioelectrónica y suponen un avance impresionante en el mundo de la alta tecnología.



#HASHTAG



La IA también representa una promesa para las personas con discapacidad, ofreciendo nuevas tecnologías que podrían mejorar su calidad de vida y autonomía. Por ejemplo, Apple anunció que para finales de este año el iPad y el iPhone podrán controlarse mediante dispositivos de seguimiento ocular, lo que representa un avance significativo en la tecnología de accesibilidad, permitiendo a los usuarios con limitaciones físicas interactuar con sus dispositivos de una manera completamente nueva. Esta tecnología utiliza cámaras y sensores para rastrear el movimiento y la dirección de la mirada del usuario, traduciendo estos datos en comandos que el dispositivo puede ejecutar. De esta forma, una mirada sostenida en un icono puede interpretarse como un toque, permitiendo al usuario navegar por el sistema operativo y las aplicaciones sin necesidad de usar las manos.

En la fabricación de lentes se está utilizando la IA para el diseño y personalización de lentes. El sistema recoge información relacionada con el movimiento de los ojos y la cabeza, la analiza y genera con precisión la solución más adecuada para el paciente, teniendo en cuenta adicionalmente el estilo de vida, sus necesidades individuales y su experiencia. La maquinaria y los algoritmos de última generación ahora permiten diseñar lentes con un nuevo nivel de precisión, teniendo en cuenta requisitos visuales únicos y preferencias personales.

Otro tipo de aplicaciones permite capturar fotogramas de los rostros del cliente y posteriormente sugerir cuál tipo de armazón es la más adecuada al superponer modelos 3D de las monturas en la cara del usuario ofreciendo una experiencia interactiva y realista. Por ejemplo, La aplicación GlassOn utiliza tecnología avanzada de realidad aumentada (AR), que permite a los usuarios personalizar las gafas seleccionando estilos básicos, alterando colores y agregando pegatinas y efectos únicos para enriquecer la experiencia de prueba virtual.

Estas aplicaciones consideran factores como rasgos faciales, tono de piel y preferencias de estilo personal para sugerir monturas que mejoren la apariencia del cliente. Es como tener un asesor de imagen personal, que agiliza el proceso de selección para los clientes que pueden sentirse abrumados por la abundancia de opciones de armazones disponibles.

Por su parte, las gafas inteligentes representan una fusión innovadora de moda y tecnología, ofreciendo una variedad de funciones avanzadas más allá de la corrección visual. Estos dispositivos portátiles combinan la realidad aumentada y la inteligencia artificial para proporcionar a los usuarios una experiencia interactiva y enriquecedora. Con capacidades que van desde la visualización de notificaciones y direcciones en tiempo real hasta la captura de fotos y grabación de videos, las gafas inteligentes están transformando la manera en que interactuamos con nuestro entorno digital. Marcas reconocidas están desarrollando modelos que prometen integrarse a la vida cotidiana de manera similar a los smartphones y relojes inteligentes, apuntando a un futuro donde la tecnología *wearable* será tan indispensable como los dispositivos móviles que conocemos hoy.

En otras áreas relacionadas con la gestión de los negocios de óptica, la IA está ofreciendo soluciones innovadoras que transforman la experiencia de compra y la gestión de inventarios. Por ejemplo, los sistemas de IA pueden ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en el comportamiento y las compras previas del cliente. Esto no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también aumenta la probabilidad de conversión de ventas.

Las capacidades de análisis predictivo de la IA están resultando invaluable para la gestión de inventario dentro de la industria de las gafas. Al analizar los datos de ventas, las preferencias de los clientes y las tendencias del mercado, la IA puede pronosticar la demanda futura de varios estilos y diseños. Esto permite a las empresas optimizar sus niveles de existencias, reducir el desperdicio y garantizar que los artículos populares estén siempre disponibles para los consumidores.

La prevención de fraude es otro campo importante donde la IA está haciendo una contribución significativa, ayudando a identificar y prevenir transacciones fraudulentas antes de que ocurran. En el campo del marketing digital la IA permite una personalización más precisa y una mejor segmentación de audiencia, lo que se traduce en campañas de marketing más efectivas y atractivas. Por ejemplo, los chatbots impulsados por IA pueden interactuar con los clientes en tiempo real, proporcionando respuestas instantáneas y personalizadas que mejoran la experiencia del usuario. Además, la IA puede optimizar los anuncios y estrategias de medios de pago, sugiriendo audiencias y palabras clave que maximizan el retorno de la inversión publicitaria.

El seguimiento ocular, o eye tracking, es una tecnología que permite analizar hacia dónde dirige su mirada un usuario al interactuar con diferentes estímulos visuales. Esta técnica es particularmente valiosa en el campo del marketing, ya que proporciona datos precisos sobre qué elementos captan la atención del consumidor y durante cuánto tiempo. En el contexto de una tienda, la tecnología montada en la cabeza puede registrar qué productos capturan el interés de los clientes y cómo se mueven sus ojos entre los estantes. Además, en el marketing digital, el seguimiento ocular ayuda a comprender cómo los usuarios interactúan con las páginas web y la publicidad en línea, identificando las llamadas "zonas calientes" donde la mirada se detiene con más frecuencia. Estos datos son cruciales para optimizar la colocación de productos y la estrategia de marketing digital, permitiendo a las empresas maximizar la exposición de sus productos y mejorar la experiencia del usuario.

La rentabilidad de invertir en IA en el sector retail o en las aplicaciones clínicas es evidente, ya que estas herramientas pueden llevar a una reducción de costos y un aumento en la eficiencia operativa.

En resumen, la IA está desempeñando un papel crucial en la transformación digital del sector de la salud visual, proporcionando a los profesionales y a las empresas las herramientas necesarias para entender y servir mejor a sus clientes, optimizar sus operaciones y mantenerse competitivos en un mercado en constante cambio. **2020**

DOBLE PROTECCIÓN-LENTE FOTOCROMÁTICAS

ANTI BLU-RAY FOTO G9



ANTI(BLU-RAY)
ASPHERIC



PROTECCIÓN CONTRA RAYOS
ULTRAVIOLETA

≥99%

Cumple con los estándares de lentes de resina +
certificación de protección contra rayos UV.

¡Calidad garantizada!

INCREMENTO DEL ESTADO DE
SUEÑO PROFUNDO EN UN

14.56%

Certificado de estudio clínico del CIDOC-UAS
con sede en el hospital civil de CULIACÁN

¡Bloquea eficazmente la dañina luz azul!





Presentamos la nueva lente actualizada con tecnología G9: Lente fotocromática ANTI BLU-RAY Seto, una lente especial, práctica y cómoda para una mejor experiencia visual. La versión G9 es mejorada, adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático y el recubrimiento fotocromático es uniforme. Pasar de ambientes interiores a exteriores, el color cambia más rápidamente. La versión mejorada de G9, no solo puede enfrentar todos los desafíos de iluminación en diferentes ambientes, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.



1. Nuestras micas bifocales FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9. La lente bifocal FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY Seto, proporciona una excelente visión de larga distancia, con imágenes reales. Ofrece mayor seguridad y estabilidad al caminar. Al leer, la visión es clara, evitando la fatiga visual.



1. Un salto más en lentes progresivos: ROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RA Y. PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RA Y es una lente Freeform que satisface los requisitos más estrictos de visión lejana, media y cercana simultáneamente. Ideal para la lectura en papel y electrónica gracias a su protección ANTI BLU-RAY.

Además, la nueva tecnología G9 brinda a nuestros lentes una ventaja en el manejo de las diferentes intensidades de luz que enfrentamos todos los días.

PRODUCTOS

ANTI BLU-RAY ASPHERIC

- 1.56 FOTO TRIVEX AR
- 1.56 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 MULTIENFOQUE AR
- 1.60 POLY ANTI BLU-RAY AR
- 1.67 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG MAX VISION AR
- 1.56 F/T ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG FOTO MAX VISION AR

FOTO G6

- 1.56 FLAT-TOP FOTO W
- 1.56 FLAT-TOP FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 W
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 AR
- 1.56 FOTOCROMATICO G6 W
- 1.56 FOTOCROMATICO G6 AR

FOTO G9

- ANTI BLU-RAY FOTO G9
- FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY
- PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY

PRODUCTOS BÁSICOS

- POLY AR
- POLY W
- CR-39 FLAT-TOP
- POLY PROG AR
- POLY PROG W
- 1.61 SUPER HI
- YOUNGER W
- 1.56 PROGRESIVO AR
- POLY PROG FOTO W
- POLY PROG FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO W
- POLY FOTO AR
- 1.56 HI INDEX AR



NUEVOS PRODUCTOS

Gran lanzamiento de productos nuevos



El diseño no esférico hace que las lentes sean ligeras, delgadas y estéticas, diciendo adiós a las lentes gruesas.



SETO lente esférica



Lente esférica



TECNOLOGÍA INNOVADORA

Hay más productos nuevos esperando a que los descubra, y también se han lanzado los siguientes productos nuevos.



1.56 DECOLORACIÓN DEL COLOR LENTES



1.60 MR-8 SÚPER ANTI-REFLEJ



1.74 ALTA REFRACCIÓN ANTI BLU-RAY



MIOPIA POLARIZADA



1.67 ASFÉRICO

Los productos de SETO se innovan constantemente con la tecnología más avanzada adaptándose cada vez más a la necesidad del mercado. Gracias al diseño ásférico, el uso de materias buenas así como una tecnología avanzada. Estos nuevos productos cuentan con las ventajas de la resistencia al aceite también contra la suciedad, facilidad de limpieza, reduce los reflejos, mayor protección contra los rayos UV: alta transmitancia y resistencia a la abrasión. Aparte que son de excelente calidad también satisfacen la necesidad estética, son versátiles para cualquier estilo de ropa; aportan moda y te hacen distinguir entre la multitud.

Terapia con luz roja para la miopía: Ventajas, riesgos e interrogantes

By Dwight Akerman, OD, MBA, FAAO, FBCLA, FIACLE

(este artículo fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)



En su artículo de revisión, los destacados investigadores de la miopía Schaeffel y Wildsoet exploran el potencial de la terapia con luz roja de baja intensidad repetida (RLRL) como enfoque novedoso para tratar la miopía infantil.

La terapia con luz roja, también conocida como terapia con luz roja de baja intensidad repetida (RLRL), consiste en la exposición foveal a luz láser de longitud de onda larga (roja) (635-650 nm) durante tres minutos, dos veces al día. Hasta la fecha, se han realizado en China más de 20 estudios clínicos sobre este tema, con resultados consistentes que demuestran que la terapia ralentiza la progresión de la miopía en los niños. El tratamiento también ha conseguido retrasar la aparición de la miopía en niños pre miopes. Aunque existen diferencias en el diseño del estudio, la duración y la edad de los participantes entre los estudios, la conclusión constante es que el tratamiento ralentiza significativamente la tasa de elongación axial, y algunos estudios muestran incluso una regresión.

El tratamiento con RLRL altera mínimamente las rutinas diarias de los receptores, ya que les obliga a mirar por los oculares de los dispositivos disponibles durante sólo tres minutos dos veces al día. Se trata de una intervención no invasiva y no farmacéutica, lo que la convierte en una opción deseable para padres e hijos. Sin embargo, antes de que el tratamiento pueda adoptarse de forma generalizada, deben abordarse dos cuestiones principales: la seguridad a largo plazo del tratamiento RLRL y el mecanismo subyacente a su efecto terapéutico.

Una de las preocupaciones es la seguridad a largo plazo del tratamiento, sobre todo en niños pequeños cuyos ojos aún se están desarrollando. La exposición de los ojos jóvenes a la energía de la luz roja incidente por unidad de superficie retiniana puede ser mucho mayor de lo que generalmente se supone, y aún se desconocen los efectos a largo plazo de esta exposición. Dados los problemas no resueltos de seguridad a largo plazo de esta terapia, existe una necesidad urgente de examinar y revisar las estrategias de supervisión de la seguridad, considerando la inclusión en todos los ensayos clínicos de pruebas más sensibles, como la agudeza visual de bajo contraste y la imagen retiniana OCT de alta resolución.

VISITA NUESTRO SHOWROOM

Calle de Motolinia Número 36-Planta Alta, Centro Histórico de la Ciudad de México,
Colonia Centro, Alcaldía Cuauhtémoc, CP. 06000, CDMX.



Contacto:

Teléfono: 55 7665 5135 y 55 7665 5120

bfrancisco@hermann-medical.com y hermann.medical.ventas@gmail.com

<https://www.hermann-medical.net/>

El mecanismo subyacente al efecto terapéutico de la terapia RLRL no se conoce del todo. Algunos estudios sugieren que la terapia reduce la tasa de elongación ocular, que es un factor importante en la progresión de la miopía. Es necesario seguir investigando para determinar el mecanismo exacto subyacente al efecto del tratamiento y optimizar su eficacia. Curiosamente, al finalizar el tratamiento con RLRL, la progresión de la miopía parece repuntar rápidamente.

Los autores afirman que es necesario abordar ocho cuestiones críticas relacionadas con la terapia RLRL antes de su adopción generalizada:

1. ¿Es más eficaz la luz coherente (láser) que la incoherente (LED) cuando las irradiancias son iguales?
2. ¿Necesitamos una energía tan intensa y localizada o bastaría con exponernos a la luz roja de una habitación?
3. ¿Cuánto deben durar las sesiones individuales de estimulación, con qué frecuencia deben repetirse los tratamientos en un día y cuál es el espaciamiento óptimo?
4. ¿Puede conseguirse el efecto sin estimular la fóvea? ¿Funcionaría también una visión maxwelliana?
5. En relación con los mecanismos subyacentes, es decir, si el efecto es visual o metabólico, ¿debe utilizarse luz roja visible o también funcionaría la luz infrarroja cercana?
6. ¿Cuál es el mecanismo que impulsa esta respuesta inhibidora del crecimiento ocular y, si es impulsada por una señal retiniana, hay algo especial en estimular únicamente el sistema de conos L/M, con escasa aportación del sistema de conos azules, dado que el parche láser rojo generado contiene una información espacial mínima que podría utilizarse para analizar la imagen?
7. ¿Por qué el engrosamiento coroideo inducido por el tratamiento con RLRL se desarrolla más lentamente que el descrito para otras intervenciones de control de la miopía y, sin embargo, es menos duradero al finalizar este tratamiento?
8. ¿Cuál es la batería adecuada de técnicas apropiadamente sensibles para monitorizar la función visual y la estructura retiniana/coroidea, como elemento crítico para establecer la seguridad a corto y largo plazo de la terapia RLRL?

En conclusión, la terapia con luz roja resulta prometedora como nueva intervención para el control de la miopía. La terapia es mínimamente perturbadora y ha demostrado ralentizar la progresión de la miopía en niños. Sin embargo, antes de que la terapia pueda adoptarse de forma generalizada, debe evaluarse la seguridad a largo plazo del tratamiento y debe comprenderse mejor el mecanismo subyacente al efecto del tratamiento. Es necesario seguir investi-

gando para optimizar la eficacia de la terapia y determinar si puede ser una intervención viable contra la miopía infantil a largo plazo.

Resumen

Terapia con luz roja para la miopía: Ventajas, riesgos e interrogantes

Frank Schaeffel, Christine F Wildsoet

Estudios clínicos publicados recientemente en China han demostrado de forma convincente que el tratamiento con “luz roja de baja intensidad repetida” (RLRL), que consiste en la exposición foveal a luz láser de longitud de onda larga (635-650 nm) durante 3 minutos, dos veces al día, ralentiza la progresión de la miopía en niños. Hasta la fecha, se han publicado más de 20 artículos sobre este tema. También se ha tratado a niños premiopes, y el tratamiento con RLRL ha conseguido retrasar la aparición de la miopía. Aunque entre las investigaciones publicadas, que incluían ensayos clínicos controlados retrospectivos y aleatorizados, existen importantes diferencias en el diseño de los estudios, incluida la duración de estos (de 3 meses a 2 años) y la edad de los participantes (de 3 a 14 años), el hecho de que el tratamiento ralentizara significativamente el ritmo de elongación ocular fue un hallazgo consistente, y en algunos estudios se observó una reducción de las longitudes axiales. Estos cambios biométricos iban unidos a la regresión de la miopía en el segundo caso y a la ralentización de la progresión de la miopía en el primero. En algunos estudios también se ha observado un engrosamiento transitorio de la coroides, de interés como posible biomarcador de la eficacia del tratamiento para las intervenciones de control de la miopía.

Dado que el tratamiento RLRL es mínimamente perturbador para las rutinas diarias de los receptores, normalmente niños pequeños, simplemente requiriéndoles que miren dos veces al día durante periodos muy cortos (3 min) a los oculares de los dispositivos ahora ampliamente disponibles (particularmente en China), ¿por qué no debería ser la intervención de miopía de elección, cuando el efecto inhibitorio resultante sobre la progresión de la miopía supera los efectos del tratamiento de todas las demás intervenciones de control de la miopía actualmente disponibles? Hay que tener en cuenta dos cuestiones principales:

(A) La seguridad a largo plazo de este tratamiento RLRL en el que los ojos jóvenes están expuestos regularmente a energía de luz roja incidente por unidad de área retiniana, potencialmente mucho más alta de lo que generalmente se supone, y que posiblemente se extienda durante muchos años y

(B) el mecanismo subyacente a este efecto del tratamiento, que puede incluir reducciones reales en la longitud del ojo. [2020](#)

VP[®]
Visión Plus

Nuevo color

FOTOCROMÁTICO de colores

DISPONIBLES EN **6** COLORES



1.56 MONOFOCAL
EN TERMINADO Y BASE

RETURN[®]
PHOTOCHROMIC LENS



PELIGROS DE LA EXPOSICIÓN A LA LUZ NATURAL Y ARTIFICIAL

VP Por **Visión Plus**

Es una realidad que desde que nacemos estamos expuestos a una gran cantidad de radiaciones, y quizá la que más resalta es la Radiación Ultravioleta (UV), la cual está presente en la vida cotidiana de cada individuo, se puede encontrar de forma natural o artificial, de no tener el cuidado correcto puede provocar graves daños a la salud visual. Se estima un promedio mundial de dosis efectiva (mSv) por radiación natural de 2.4 mSv/año, para la Ciudad de México (CDMX) un promedio de 0.75 mSv/año ^{(1) (2)}.

La UV abarca longitudes de onda que van de los 100 a 400 nm y se divide en tres: UVA (315–400 nm), UVB (280–315 nm) y UVC (100–280 nm), radiaciones que llegan a través del sol, el cual no sólo emite radiación, también luz y calor. Cuando la luz solar atraviesa la atmósfera, el ozono, el vapor de agua, el oxígeno y el dióxido de carbono (CO₂) absorben casi el 100% de la radiación UVC, aproximadamente el 90% de la UVB y la atmósfera absorbe parte de la UVA y el resto llega a la superficie de la tierra ^{(3) (2)}.

Es necesario puntualizar que la intensidad de la radiación UV depende de una serie de factores como la altura del Sol (cuanto más alto esté el sol, más intensa es la radiación UV), latitud (cuanto más cerca del ecuador, más intensa es la radiación UV), nubosidad, altitud (a mayor altitud la atmósfera es más delgada y absorbe una menor proporción de radiación UV), el ozono, la reflexión del suelo (la nieve reciente puede reflejar hasta un 80% de la radiación UV, la arena seca de la playa refleja un 15% y la espuma del agua del mar en un 25%) ^{(3) (2)}.

De acuerdo con la Organización Mundial de Salud (OMS), se estima que en el mundo hay unas 15 millones de personas ciegas debido a cataratas y que el 10% de estos casos fue debido a la exposición a la radiación ultravioleta (UV) ⁽⁴⁾. Informar a la población sobre cómo proteger sus ojos es un tema fundamental de todo profesional encargado del cuidado de la salud visual, recomendar el lente adecuado favorece una buena salud ocular.

De acuerdo con la Academia Americana de Oftalmología, las estructuras oculares que más están expuestas a la radiación UV, son la córnea y el cristalino; estructuras que absorben una gran cantidad de radiación, eso sumado a factores como la exposición constante, que favorece la aparición de cataratas, cáncer ocular y motiva crecimientos anormales del ojo como el pterigión, el cual, puede aparecer en edades tempranas

por realizar actividades al aire libre entre otros hábitos. Si bien no se habla de la pérdida de visión o ceguera, existe un riesgo latente por la exposición a reflejos, a través de generar una queratitis que puede desarrollarse rápidamente por exposición a reflejos de UV provenientes de la nieve, hielo, arena y agua.

En los últimos años, los lentes han evolucionado mejorando sus diseños, cumpliendo con la calidad óptica adecuada, convirtiéndose en lentes de protección acorde a las necesidades y requerimientos de la vida moderna. En la Fig. 1, se observa un lente fotocromático que se regula de manera autónoma a las necesidades visuales de cada usuario.

Fig. 1 Lente Fotocromático, control de radiación UV y deslumbramiento

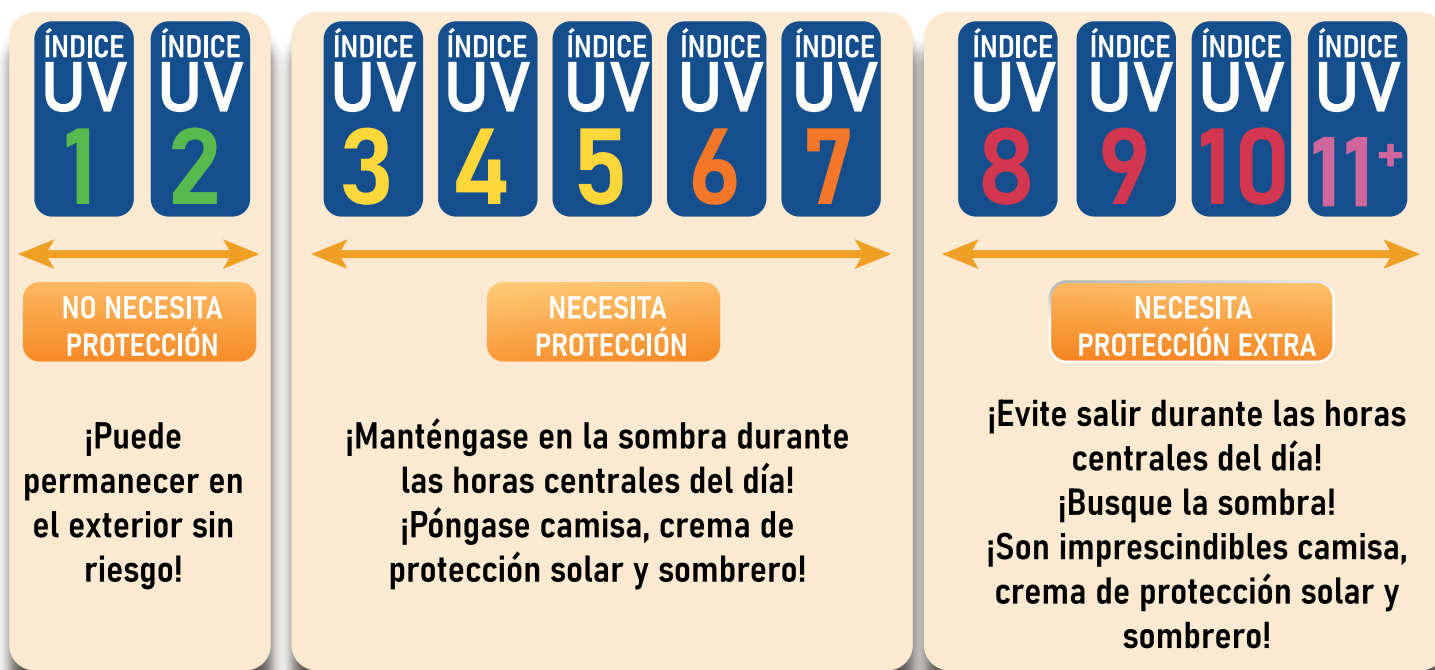


Fuente: Lente fotocromático Visión Plus

En México existe una enorme exposición a la radiación UV, esto derivado de las diferentes áreas geográficas. El Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED), propone recomendaciones al respecto entre ellas el uso de lentes protectores, además de consultar el Índice de Radiación Ultravioleta antes de realizar actividades al aire libre.

Considerar los datos presentados en la Fig. 2 y las recomendaciones del profesional de la salud reducirán en gran medida la posibilidad de sufrir daños oculares por efectos de la radiación, los lentes fotocromáticos que se ajustan a las diferentes necesidades de iluminación resultan una excelente opción para el cuidado visual.

Fig. 2 Niveles de radiación: Índice U.V.



Fuente: <https://www.gob.mx/salud/articulos/niveles-de-radiacion-indice-u-v>

Cabe hacer notar que los lentes fotocromáticos que se ajustan a diferentes condiciones de iluminación son una excelente alternativa, ya que, a diferencia de un lente solar, estos ofrecen un cambio gradual en diferentes tonalidades de oscurecimiento, proporcionando comodidad y confort, además al ser una lente oftálmica garantiza protección a la radiación UV.



Bibliografía

1. Nuclear CdS. Dosis de radiación. Madrid; Consejo de Seguridad Nuclear; 2010.
2. Rodríguez P. La radiación en la vida cotidiana. Acta Médica Costarricense. 1999 junio; 41(2).
3. Organization WH. Global Solar UV Index: A Practical Guide. Una recomendación conjunta de la Organización Mundial de la Salud. Suiza: World Health Organization, World Meteorological Organization; 2002.
4. Salud OMdl. Radiación ultravioleta. Suiza: OMS; 2022.

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores, profesor adscrito a la Especialidad en Lentes de Contacto, del CICS UST IPN.

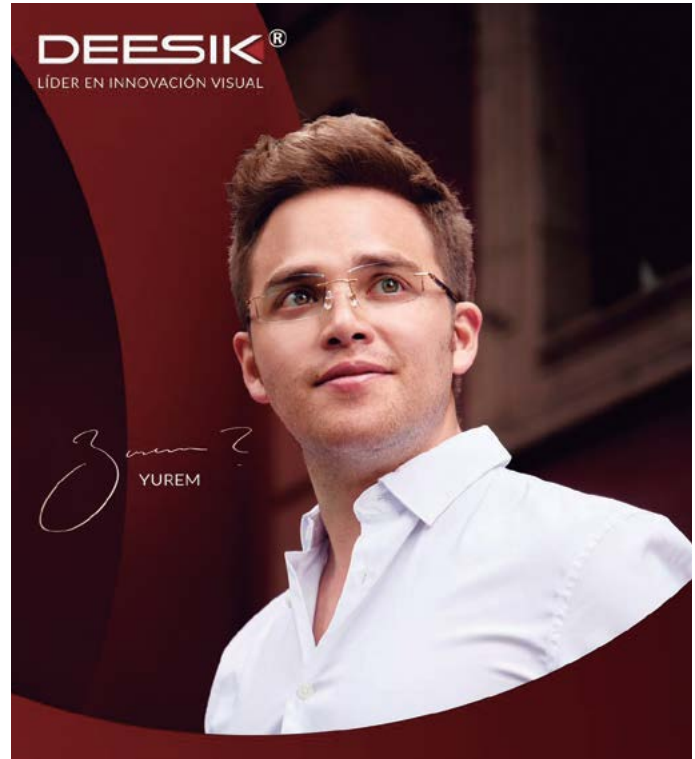
Deesik con sus clientes

Para Deesik México, los clientes son uno de los pilares fundamentales de la empresa. Por esto, nos esforzamos día a día por estar cerca de ellos, conocer sus necesidades y expectativas, para, de esta manera crear un equipo de trabajo cuyo objetivo principal es el de ofrecer productos de alta calidad que mejoren la calidad de vida de las personas.

Murano Ópticos en Monterrey, se ha convertido en uno de nuestros grandes aliados en la región norte del país. Por esto, tuvimos la oportunidad de visitarlos en un prestigioso hotel de Monterrey para ser partícipes de una grata experiencia junto a sus clientes y presentarles nuestro amplio portafolio de productos.

El Dr. Emiliano Terán Bobadilla fue el encargado de presentar una interesante conferencia que se complementó con la información de los productos ofrecida por Kuan Chang y Francisco Ortiz, las rifas y los gratos momentos fueron los protagonistas de esta grata experiencia.

Los invitamos a formar parte de la familia Deesik México... **2020**







DEESIK®

LÍDER EN INNOVACIÓN VISUAL

Yurem?
YUREM

BLUE HD

PROG INFINITY X6

LAS MARCAS MR-8, PROGINFINITY, REVELANCE, SON MARCAS REGISTRADAS ANTE EL IMPI Y SON PROPIEDAD DE DEESIK, LOS NÚMEROS DE REGISTRO SON:
MR-8, REGISTRO NÚMERO 272189, PROGINFINITY REGISTRO NÚMERO 2778647
REVELANCE REGISTRO NÚMERO 2778646

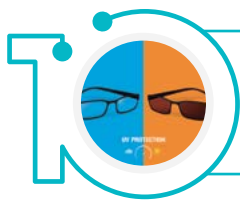
NO COMPRE IMITACIONES

Tips de venta para gafas solares

Las gafas solares se convierten en la herramienta perfecta para proteger la visión de sus clientes de factores como los rayos ultravioleta durante todo el año; sin embargo, en épocas de sol, es innegable que el interés por usarlas aumenta significativamente.

Es hora de poner manos a la obra y elaborar estrategias que le permitan hacer de las gafas solares el gran aliado del crecimiento de su óptica. Aquí le damos algunos tips que pueden ayudarle a cumplir sus objetivos.

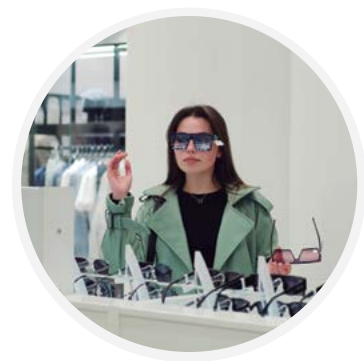




Comuniqué a sus clientes la importancia del uso de gafas solares:

Ya sea directamente en la óptica o, a través de sus redes sociales, el hecho de comunicarle a sus clientes la necesidad de usar gafas solares para proteger su visión, así como las diferentes opciones de filtros y tratamientos que existen en el mercado para este fin, sin duda, les hará tomar la mejor decisión. Tenga en cuenta que:

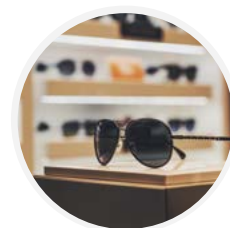
- La información que usted proporcione debe estar avalada ya sea por un profesional o por las diferentes marcas y ésta debe ser clara, sencilla y adaptada al lenguaje del cliente.
- Debe ser lo más visual posible (imágenes y videos creativos)
- No debe ser extensa



Haga de las gafas de sol, toda una experiencia para el cliente:

Si al entrar en la óptica su cliente, se dirige al espacio destinado para las gafas de sol, está usted en la dirección correcta. ¿Cómo lograrlo?

- Ubique las marcas más reconocidas en zonas estratégicas de la óptica. Siga las tendencias Publicidad de deportistas, actores o personajes reconocidos, serán de gran utilidad.
- Coloque espejos al lado de los exhibidores.
- Cuente con dispositivos de demostración ya sea de polarizado o fotocromático. Esto hará que su cliente entienda mejor



Eduque a su personal de punto de venta acerca de diseños, filtros y tratamientos que se adaptan a las necesidades de los clientes.

Algunos de los conceptos que debe tener claros el personal de su óptica son:

- Clases de rayos UV
- Tipos de filtros y tratamientos y cómo se adaptan a cada estilo de vida
- Tipos de tintes y sus ventajas de acuerdo con cada actividad.

20/20

UN ENCUENTRO INOLVIDABLE

PRESENTAMOS LA NUEVA COLECCIÓN DE VOGUE EYEWEAR



vogue
eyewear

Nos encantaría que nos acompañaras. Prepárate para descubrir los secretos de la campaña de la colección de Vogue Eyewear en la que se fusiona la moda con la comunidad, la creatividad y el sentido de pertenencia: una plataforma de estilos de vida en la que unas gafas de sol sofisticadas y elegantes se convierten no en un mero accesorio, sino en un elemento clave para fomentar el sentido de comunidad. En este entorno único e inclusivo, las personas pueden mostrarse tal y como son, y establecer vínculos significativos gracias a los diseños exclusivos de la nueva colección. Porque la libertad que ofrece Vogue Eyewear permite a cada persona plasmar a la perfección su estilo inconfundible.

De Sol



0VO4302S

Una obra maestra en metal de diseño moderno con una silueta de modelo tipo máscara brillante. Este modelo, que combina a la perfección lo tradicional y lo contemporáneo, se caracteriza por una patilla llamativa bicolor en tonos mate y metálicos, inspirada directamente en los clásicos.



0VO4308S

La elegancia se funde con la sofisticación urbana para concebir armazones en forma de mariposa con una estética cautivadora y fascinante. Las notas de color se muestran en tonos con matices sutiles, y se combinan con opciones de lentes con degradado o polarizadas.



0VO5553S

Esta silueta cuadrada es perfecta para vestir con estilo. Los modelos Brave están disponibles en los tonos clásicos negro, habana oscuro y carey, con lentes en degradado o polarizados.



0VO5565S

Las patillas texturizadas, inspiradas en la belleza de la rafia, realzan un armazón elegante fabricado en fibra de nailon, disponible en llamativos tonos púrpura, gris, marfil, negro o habana oscuro, con lentes oscuros o en degradado.



0VO5566S

Las líneas puras redefinen la clásica forma ojo de gato con un toque moderno en tonos burdeos y habana oscuro, con patillas texturizadas inspiradas en la rafia.



0VO5567S

Atrévete a lo inesperado con estos armazones llamativos en forma de mariposa, una silueta de gran tamaño estilizada con patillas enteras y colores intensos, disponibles en acabado opaco o transparente.



0VO5573S

La elegancia contemporánea se expresa de una forma renovada con estos armazones cuadrados de líneas elegantes, con frente y patillas de acetato en tonos habana tradicionales, rematados con los característicos remaches en forma de V.



0VO4309S

Este modelo de doble puente bajo, que apuesta por las líneas puras y contemporáneas en lugar de por el encanto vintage, se presenta en una amplia gama de colores unisex, que se realzan con una patilla de metal elegante.

De Vista



0VO4306

Disfruta del arte del minimalismo con estas gafas de vista totalmente metálicas de armazón redondo y elegante decoradas con alegres toques de color en los bordes y las puntas de las patillas, mientras que las patillas estilizadas se caracterizan por sus líneas elaboradas.



0VO4310

Un diseño de doble puente bajo en metal clásico que aporta un toque de elegancia al estilo cotidiano. Unas líneas sutiles recorren la esbelta patilla, con un marcado sentido de la elegancia en un tono moderno y básico.



0VO5559

Un armazón cuadrado y esbelto que se inspira en un símbolo de la colección clásica, y que combina una forma de almohada de acetato con patillas de metal bicolor, disponibles en negro, habana o en una selección de tonos carey.



0VO5560

Llama la atención donde vayas con un par de gafas de vista exclusivas. Este modelo, con un detalle facetado en la parte superior, incluye el inconfundible logotipo de Vogue Eyewear en las patillas.

De Sol Para Niños



0VJ2022

Hazte notar entre la multitud con los tonos vibrantes de las mariposas, fáciles de usar, con patillas ligeras de doble inyección y puntas de caucho biológico que garantizan la comodidad durante todo el día.

De Vista Para Niños



0VY2024

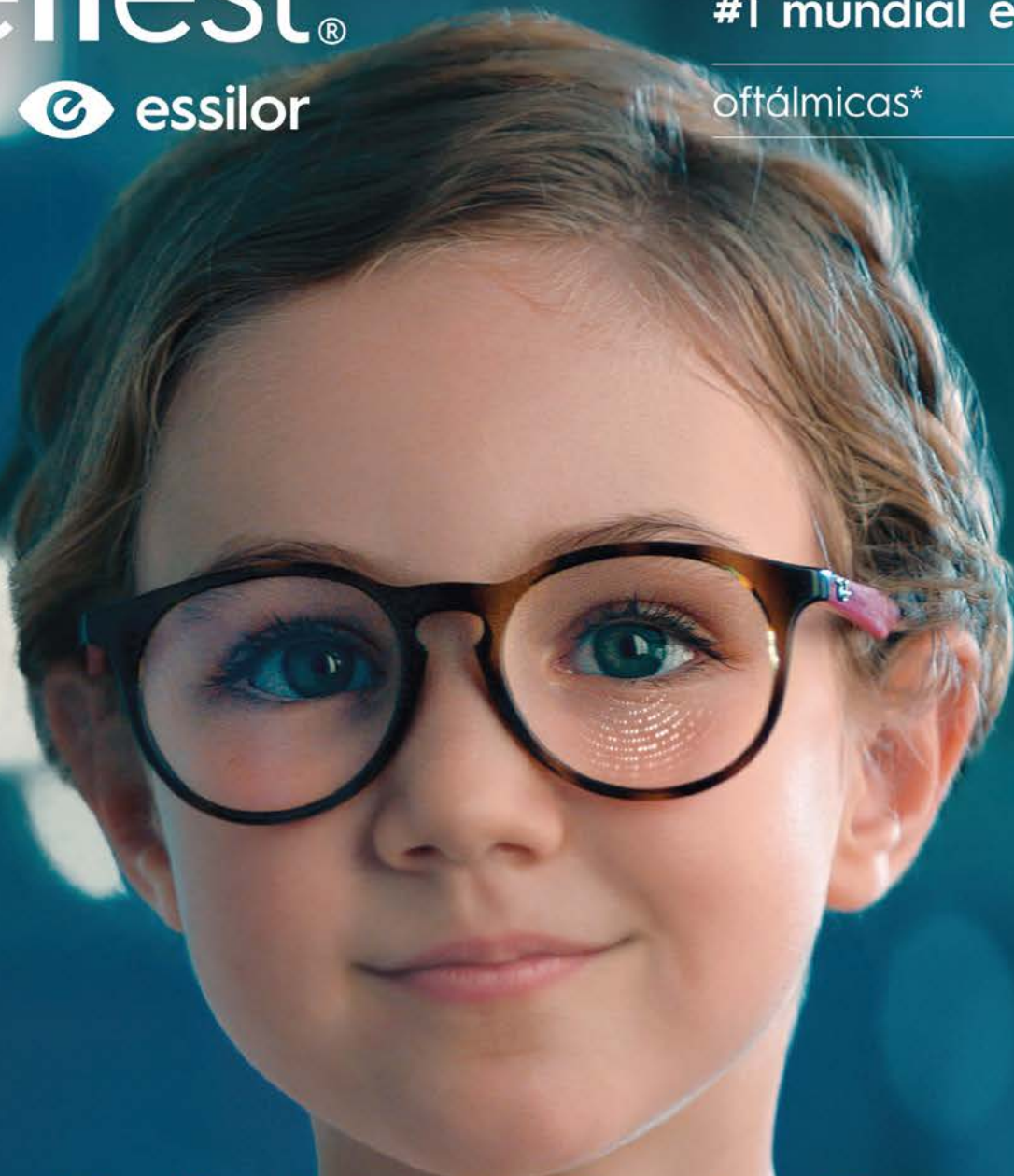
Remolinos de color brotan de este corte en forma ojo de gato, que profundiza la silueta a través de armazones de nailon biológico con frentes transparentes, patillas de doble inyección y bisagras flexibles integradas para ofrecer una comodidad absoluta. **2020**

Stellest®



Essilor®

#1 mundial en lentes
oftálmicas*



Lentes Essilor® Stellest® ralentizan la progresión de la miopía.



Los lentes Essilor® Stellest® ralentizan la progresión de la miopía en promedio, en un 67 %** en comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día.

*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Stellest™ son marcas registradas de Essilor International.

**En comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día; resultados de ensayo clínico prospectivo, controlado, aleatorizado y con doble enmascaramiento de dos años de duración en 54 niños con miopía que usan lentes Stellest™ en comparación con 50 niños con miopía que usan lentes monofocales. Resultados de eficacia basados en 32 niños que afirmaron usar lentes Stellest™ al menos 12 horas al día todos los días. Bao J., et al. (2021). Control de la miopía con lentes oftálmicas conlentes esféricas: un ensayo clínico aleatorizado de dos años de duración. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci.; 62(B):2888.



essilor

HIPPO, COMODIDAD, MODA Y TECNOLOGÍA PARA LOS NIÑOS

Por: Lucy's Optical

La marca mexicana, especialista en productos infantiles, presenta su nueva colección, repleta de innovación y accesorios diseñados especialmente para los más pequeños. Hippo, inspirada en el cuidado de la salud visual infantil, desde su fundación, ha sido pionera en la elaboración de armazones de materiales hipoalérgnicos durante más de 26 años.

HIPPO 4048 C3

Armazón ideal para niñas que buscan comodidad y ligereza, sin sacrificar estilo. Este armazón incluye una banda elástica para jugar sin preocuparse de que se caigan tus anejos, además de un clip-on polarizado con filtro UV.



HIPPO 4050 C2

El modelo perfecto para los más intrépidos de la casa. Su banda elástica y el clip-on polarizado lo convierten en los lentes favoritos. Además de ser multipropósito y elástico, ofrece una comodidad excepcional para el uso diario.



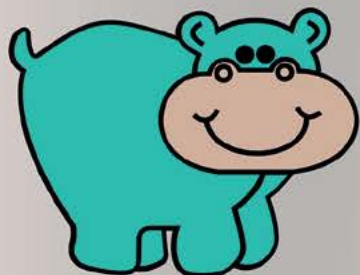
HIPPO 9019 C1

Armazón ultra flexible perfecto para aquellas niños que les gusta ser todo terreno con sus armazones. Sus varillas son flexibles, vertical y horizontalmente, lo cual los hace perfectos para jugar sin parar y cuidar de la salud visual.





LUCY'S OPTICAL
EYEWEAR



Hippo
eyewear



HIPPO 5411 C2

HIPPO 5412 C1

¡ Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica !

PERRY ELLIS

REVLON
Make up your eyes.

TED BAKER
LONDON



INVINCIBLE
SAFETY EYEWEAR

Maxim Paris
PROTECT



BUCCATI
Select

RADLEY
LONDON

Pepe Jeans
LONDON

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

CAT



Elizabeth Arden
NEW YORK

MANGO
EYEWEAR

GLORIA VANDERBILT
eyewear

MOLESKINE
EYEWEAR COLLECTION

Psycho Bunny
Est. 2005 - NEW YORK

PULL&BEAR

eckō unltd.

HELLO KITTY

STETSON

ROXY

Sophia Loren
EYEWEAR

HACKETT
LONDON



FUROR
Kids

KAREN MILLEN

Maxim Paris
PREMIUM

Maxim Paris
LUNETTES

new balance

UNITED COLORS
OF BENETTON.

QUICKSILVER

Dr. Seuss



Calz. Jardines de San Mateo No. 2
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



ventaslucys@grupooptico.com

!Contáctanos!

55 9172-0227 /
55 9172-0228 /
55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



VISA



LO NUEVO DE IMPORT LENTS

SERENGETI

Inspirado en la próxima generación de monturas icónicas. Este modelo, con un claro legado de carácter y estilo "navigator," incluye características que ofrecen versatilidad y calidad óptica. Además, estos originales lentes minerales 3 en 1, están fabricados en acetato italiano de alta calidad, respetuoso con el medio ambiente. Las bisagras, de cinco barriles, garantizan durabilidad y comodidad.



CAZAL

Alejados de la corriente principal, el modelo CAZAL 9505-003 resalta la personalidad de las mujeres seguras de sí mismas. Siguiendo una forma de cat-eye de estilo vanguardista, sus cristales flotantes en tono marrón con efecto degradado han recibido además un recubrimiento antirreflejo, que brinda una comodidad extrema. ¡Un verdadero atractivo para quienes buscan destacar su personalidad con estilo!



Por: Import Lents México

Para esta temporada, Import Lents México llega con una amplia variedad de modelos y estilos que se adaptan a las necesidades de los consumidores mexicanos.



OFF WHITE

Greeley nos ofrece siluetas esculturales con un fuerte elemento arquitectónico, marcos y una estética lúdica, talladas para encontrar una nueva ligereza, imitando una piedra erosionada por el viento, o construidas superponiendo tres capas de acetato para un acabado único.



ANA HICKMANN

El modelo AH6556-G21 de Ana Hickmann, destaca por su armazón en acetato con forma de ojo de gato que incorpora en tono verde esmeralda con destellos brillantes, e incorpora a su vez el sistema Duo Fashion en sus varillas. Esta tecnología nos permite en un simple movimiento rotativo tener dos combinaciones de colores y materiales sorprendentes, brindado a sus usuarias opciones para combinar con distintos outfits u ocasiones.

#HASHTAG, COLOR Y ESTILO PARA TODA OCASIÓN

Por: Yiwu Importaciones S.A. de C.V.

El ritmo de vida actual implica llevar moda y accesorios que se adapten a múltiples condiciones. Ya sea en el trabajo, en una comida o simplemente para estar en casa disfrutando de una buena lectura, los armazones de #Hashtag, siempre se convierten en una excelente opción.

HA9293

El estilo vanguardista se hace presente en este modelo de forma semi cuadrada, que sin duda conquistará a quienes optan por llevar en su mirada los colores propios de la temporada. Los detalles en glitter presentes en los aros, se complementan a la perfección con las varillas ofreciendo un estilo único y elegante para cualquier ocasión.



HA9297

Los detalles brillantes se complementan a la perfección con los colores bitono de este modelo convirtiéndolo en el accesorio perfecto para llevar una mirada con estilo a cualquier hora del día.



HA9302

Para quienes adoptan un estilo sobrio con pequeños detalles de color, este modelo con una perfecta combinación entre el dorado y el violeta se convierte en una excelente opción. Las varillas y terminales se ajustan perfectamente ofreciendo gran comodidad a cualquier hora del día.



Adaptación empírica de lentes GP (Segunda Parte)

La tecnología avanzada ha allanado el camino para un enfoque bastante fácil y exitoso.

Por Ed Bennett, OD

(Este artículo fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)

Lentes GP esféricas.

Aunque su uso es menos frecuente que en el pasado, la capacidad de los fabricantes para realizar diseños de lentes ultrafinas de calidad constante, fabricadas a medida para una superficie ocular determinada, es un buen augurio para el éxito de la primera adaptación. La disponibilidad de varias calculadoras en línea -como en el caso de las lentes tóricas- también resulta muy beneficiosa.



Remodelación corneal.

Mientras que antes era habitual utilizar juegos de adaptación de diagnóstico o inventarios para adaptar lentes de ortoqueratología/reforma corneal, con las capacidades actuales de topografía corneal, complementadas con la capacidad de generar lentes de alta calidad, se puede conseguir fácilmente el éxito en la primera adaptación. De hecho, un estudio multicéntrico informó de un éxito en la primera adaptación del 80% con lentes de remodelación corneal adaptadas empíricamente.⁸

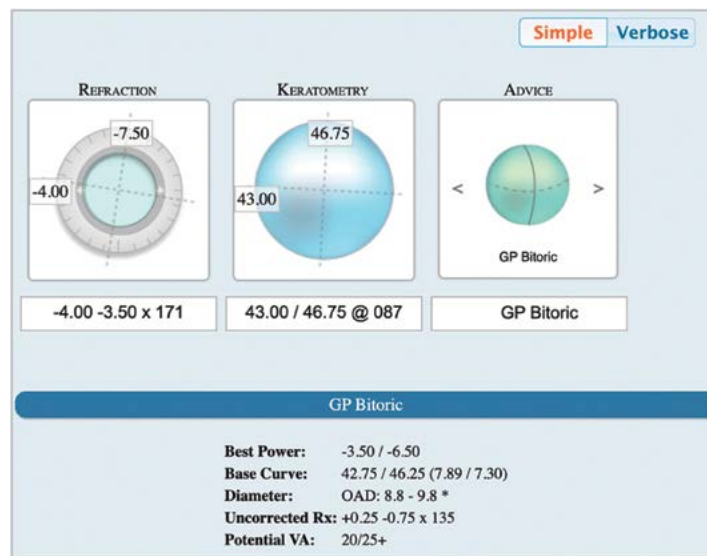


Fig. 3. Un ejemplo bitórico representativo utilizando la calculadora EyeDock (www.eyedock.com). Híbridos.

Básicamente, todas las formas de lentes híbridas pueden pedirse de forma empírica. Es tan sencillo como utilizar la calculadora de lentes empíricas de SynergEyes, que calcula los parámetros de la lente multifocal híbrida Duette Progressive Center-Near (figura 4).

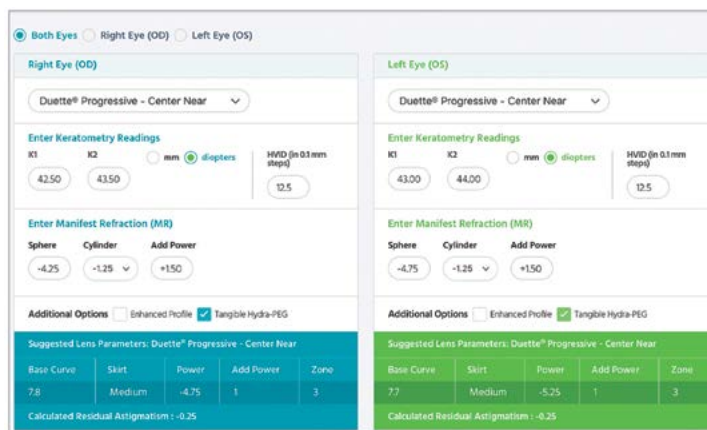


Fig. 4. Cálculo empírico de lentes SynergEyes

¿Qué ocurre con las lentes esclerales?

Dado que la mayoría de las lentes esclerales son tóricas y asimétricas, tradicionalmente se ha recomendado el uso de lentes de diagnóstico.⁹ Sin embargo, los diseños de lentes esclerales basados en la elevación, combinados con la capacidad del fabricante de diseñar las lentes a medida utilizando información de perfilometría o topografía córneo-escleral, están impulsando una mayor aceptación y éxito en la adaptación empírica de lentes esclerales. Esta tendencia continuará a medida que más especialistas en lentes de contacto integren en su práctica formas avanzadas de instrumentación topográfica.

Las GP de pequeño diámetro para su aplicación en córneas irregulares se siguen realizando predominantemente mediante adaptación diagnóstica debido a la irregularidad de la córnea, que dificulta la determinación de los parámetros óptimos de la lente.

Dicho esto, varios topógrafos incorporan software de diseño de lentes de queratocono para hacer posible el diseño empírico en muchos casos.

Conclusión

Los beneficios de la adaptación empírica de lentes GP son numerosos y no hacen sino aumentar con cada nuevo avance tecnológico que se introduce en la práctica de las lentes de contacto. En un momento en el que el aumento de la eficacia y la reducción del tiempo de consulta (si es posible) pueden ser fundamentales para el éxito, la adaptación empírica puede contribuir a la satisfacción del paciente.

Los sofisticados equipos de fabricación de lentes, complementados con instrumentación de superficie ocular de alta calidad en la consulta, son un matrimonio hecho para producir lentes GP personalizadas que estén bien alineadas con el ojo, consigan una menor sen-



sibilización de la lente y proporcionen una visión óptima, todo ello sin necesidad de una adaptación diagnóstica de la lente.

La adopción de este enfoque mejora la sensación de comodidad inicial del paciente, optimiza la salud ocular y compete eficazmente con el enfoque de inventario para la adaptación de lentes blandas. Y la buena noticia es que mejorará con el tiempo.

El Dr. Bennett es profesor emérito de la Facultad de Optometría de la Universidad de Missouri St. Fue presidente del Consejo de la Sección de Lentes de Contacto y Córnea de la Asociación Americana de Optometría y es diplomado y ex presidente de la sección de Córnea, Lentes de Contacto y Tecnologías Refractivas de la Academia Americana de Optometría. El Dr. Bennett también es miembro de la Scleral Lens Education Society y actual presidente y director ejecutivo del Gas Permeable Lens Institute.

Publicado el 15 de febrero de 2024 en Review of Cornea and Contact Lenses [2020](#)

REFERENCIAS

1. Bennett ES, Sorbara L, Kojima R. Gas-permeable lens design, fitting and evaluation. In Bennett ES, Henry VA: *Clinical Manual of Contact Lenses* (5th ed.). Wolters Kluwer, Philadelphia, 2020:122-73.
2. Maller K. Empirical fitting of specialty GP lenses. *Cont Lens Spectrum*. 2021;36(8).
3. Sindt C, Bennett E, Szczołka-Flynn L, et al. Technical report: guidelines for handling multipatient contact lenses in the clinical setting. *Optom Vis Sci*. 2020;97:544-8.
4. Gas Permeable Lens Institute. Accessed January 20, 2024. www.gpli.info.
5. Bennett ES. GP and custom soft annual report. *Cont Lens Spectrum*. 2023;38(10):24-31.
6. Benoit D, Ames K. Diagnostic versus empirical fitting. *Cont Lens Spec*. 2010;25(4):12-3.
7. Michaud L, Barriault C, Dionne A, Karwatsky P. Empirical fitting of soft or rigid gas-permeable contact lenses for the correction of moderate to severe refractive astigmatism: a comparative study. *Optometry*. 2009;80(7):375-83.
8. Davis RL, Eiden SB, Bennett ES, et al. Stabilizing myopia by accelerating reshaping technique (SMART) study: three year outcomes and overview. *Adv Ophthalmol Vis Sci*. 2015;2(3):92-8.
9. DeNaeyer G, Sanders DR, van der Worp E, Jedlicka J, et al. Qualitative assessment of scleral shape patterns using a new wide field ocular surface elevation topographer: The SSSG Study. *J Cont Lens Res Sci*. 2017;1:12-22.

En CooperVision®

*Sabemos que no hay
dos ojos iguales.*



Es por eso que ofrecemos una **amplia gama de lentes de contacto blandos,*1** por lo que tenemos excelentes opciones que se adaptan a las **necesidades únicas de visión, estilo de vida y presupuesto** de tus pacientes.

clariti® 1 day



Biofinity®

Lentes de contacto de reemplazo mensual



MyDay®



Es momento de **cambiar la forma** en la que *ves al mundo.*

*Basado en las combinaciones (esfera, cilindro, eje y adición) fabricadas de opciones de recetas, en todos los lentes blandos en esfera, tóricas y multifocales (lo que incluye los hechos a pedido), en SiHy e hidrogel de cuatro fabricantes principales. Incluye lentes de contacto desechables de un día, de dos por semana y mensuales. No incluye lentes de contacto cosméticos ni fotocromáticos. No incluye variantes de curva base múltiple.
Referencia: 1. Datos disponibles de CVI, 2019.

Import Lents Mex: Iluminando la Visión en México

Import Lents Mex se perfila como una empresa a destacarse en el vibrante mercado óptico y fashionista de México. Ha logrado posicionarse como una estrella en ascenso debido a su enfoque en la distribución de lentes de sol y oftálmicos de alta calidad. Su compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente ha sido clave para su éxito.

Nacida de un proyecto visionario y, con más de 30 años de experiencia en industria óptica, Import Lents Mex trae consigo un linaje de excelencia y diseño innovador. Esta joven empresa se ha propuesto conquistar el territorio mexicano con una oferta diversa y sofisticada de marcas internacionales.

Con un catálogo que incluye nombres como Serengeti, Bollé, Ana Hickmann, Bulget, T-Charge, Trussardi, Cazal, Off-White, Palm Angels, Woodys y Flyway, Import Lents Mex aspira consolidarse como un exitoso aliado comercial para las grandes cadenas y ópticas independientes en el país. Cada marca seleccionada refleja un compromiso con la calidad, el estilo y la comodidad, asegurando que cada par de lentes sea más que un accesorio; es una declaración de intenciones.

Las joyas de la corona de Import Lents Mex

Serengeti, reconocida mundialmente por sus lentes polarizados y tecnología fotocromática avanzada, no solo protege los ojos, sino que mejora la experiencia visual del usuario. Los lentes Serengeti son sinónimo de claridad óptica inigualable y resistencia superior, ideales para el aventurero moderno que valora tanto la función como la forma.



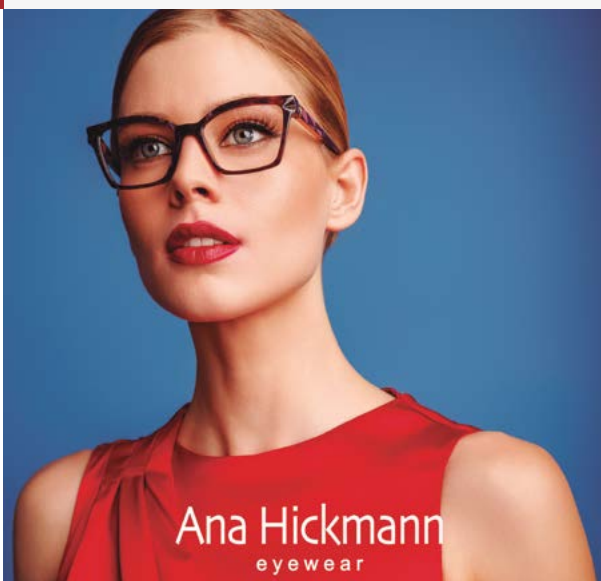
Bollé es una marca francesa, con más de 100 años de historia en el mundo óptico, ofrece gafas de sol y lentes ópticos con características deportivas que combinan diseño y funcionalidad en sus lentes. Las lentes de sol Bollé destacan por una alta protección contra los dañinos rayos ultravioleta (UV), esencial para actividades al aire libre; tratamientos antirreflejo y antivaho, resistencia a los impactos y tener un amplio campo de visión, ideal para deportes como ciclismo o esquí





Off-White™ es una marca de moda que en apenas una década ha logrado posicionarse y resaltar por su estilo vanguardista, rebelde y audaz. Su colección de gafas no es una excepción, causando sensaciones en generaciones cruzadas. Algunos de los modelos populares incluyen las gafas Virgil, Cady, Arthur, Manchester y Catalina. Estas gafas destacan por su diseño exclusivo, de alta calidad y de amplia aceptación por deportistas, celebridades e influencers del momento.

Ana Hickmann Eyewear es una marca que combina lujo, tecnología, estilo y empoderamiento para mujeres en más de 70 países hoy. Sus estilos no solo irradian alegría, moda y elegancia, sino que también ofrecen funcionalidad y materiales de gran calidad y comodidad. Sus amplias y coloridas colecciones nos brindan a su vez el accesorio de clip-on de sol desmontable, que proporciona versatilidad y comodidad. Además, los estilos con sistema Dúo Fashion permiten combinar distintos looks con un simple giro en las varillas. ¡Una opción imprescindible para quienes buscan una experiencia de lujo en gafas!



Cazal Eyewear es una marca con una rica historia en la producción de gafas y lentes de sol para hombres y mujeres. Fundada en Alemania en la década de 1970 por el legendario diseñador Cari Zalloni, Cazal se ha ganado la admiración de artistas de hip-hop y celebridades de Hollywood. Sus monturas audaces y detalladas exhiben patrones intrincados y elementos de diseño extravagantes, creando un atractivo de “más es más”. Las gafas Cazal se caracterizan por sus monturas grandes, detalles elaborados y colores llamativos.

Woodys Eyewear es una marca independiente, que combina diseño artístico con conciencia ambiental. Fundada en Barcelona en 2013, Woodys ofrece monturas sofisticadas y hechas a mano. Su creatividad vibrante y colorida la convierten en un símbolo de individualidad, eco-responsabilidad y descubrimiento alegre. La marca destaca por su colección única de gafas ópticas y gafas de sol para mujeres y hombres, con gran sofisticación y optimismo.



Flyway, es una marca con más de 25 años en el mercado óptico, que ha logrado destacar gracias a su enfoque en la moda y las tendencias. Sus diseños vanguardistas atraen la atención y expresan personalidad, desde monturas elegantes hasta formas audaces. Además, la comodidad está garantizada gracias a sus materiales innovadores y ligeros. ¡Un gran equilibrio entre estilo y funcionalidad!

Con una locación estratégica, Import Lents Mex se ha establecido en la concurrida Ciudad de México, específicamente en Avenida Homero 418, Colonia Polanco, donde nuestros clientes podrán apreciar en físico todas colecciones e inventarios.

Con una visión clara y una misión enfocada en la calidad y la satisfacción del cliente, Import Lents Mex está listo para definir el futuro del estilo y la protección ocular en México y más allá. La empresa promete ser un faro de innovación y diseño en el mundo óptico, iluminando el camino hacia un futuro más brillante y estilizado para todos.

2020

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

THOMAS LETOURNEUR, PASSIONATE DRIVER

II

PETE - SS599001

24



Distribuidores autorizados **IMPORT LENTS MEX** Dirección oficina: Av. Homero #418 piso 8. Col. Polanco, CP 11560. Miguel Hidalgo. Ciudad de México. **Contacto:** +52 55 5244 5500 / +52 55 5244 5821 / info@importlentsmex.com
IMPORTLENTSMEX.COM

Reporte de caso: Pseudo-tumor orbitario

Autores:

Edgar Nicolas Caballero Diaz (estudiante de la Universidad Santo Tomás)
Yeraldyn Yajaira Garcia Villamizar (estudiante de la Universidad Santo Tomás)
Manuel Fernando Buitrago Torrado (Oftalmólogo de la Clínica San Diego, miembro de la Sociedad Colombiana de Oftalmología)

Autor de correspondencia:

Edgar Nicolas Caballero Diaz - Floridablanca Santander, Colombia.
Correo electrónico: edgarnicolas.caballero@ustabuca.edu.co

Universidad Santo Tomás Bucaramanga
 División Ciencias de la Salud
 Facultad de Optometría



Introducción

El Pseudo-tumor orbitario o síndrome inflamatorio orbitario idiopático es una patología rara, en Estados Unidos se estima que su incidencia es de 0.24 por 100,000 personas al año, para Colombia no existen datos, unos de sus síntomas y signos más comunes son el dolor en la zona orbitaria, edema de los tejidos palpebrales y circundantes a la cavidad ocular, diplopía y afectación del nervio óptico.

Objetivo

Describir los hallazgos clínicos de un caso de pseudo tumor orbitario en un paciente de 51 años valorado entre 2016 y 2023.

Caso clínico

Hombre de 51 años, inicialmente presentó ardor ocular y fue diagnosticado con disfunción lagrimal. Durante el periodo 2016-2018, recibió tratamiento con ácido poliacrílico, pero notó un aumento en el tamaño de la masa en la órbita ocular. Tras una derivación a oftalmología por exoftalmia en enero de 2018, se diagnosticó proptosis del ojo derecho secundaria a un tumor retrobulbar. A pesar de la radioterapia y corticoesteroides, cambios en la aseguradora de salud llevaron a una interrupción en el tratamiento. En marzo de 2023, se inició la atención para retomar su tratamiento con oftalmología para restablecer su salud ocular eficazmente.

Conclusiones

Se registro de manera éxito el procedimiento a través de los años del caso clínico del paciente.

Palabras clave

Presentación de Caso, Pseudotumor Orbitario, Oftalmología

Introducción

El Pseudo-tumor orbitario o síndrome inflamatorio orbitario idiopático (IOIS), es una afección rara que afecta la órbita y se caracteriza por la inflamación de los tejidos orbitarios. ^(1,-2) Los signos y síntomas del Pseudo-tumor orbitario pueden variar según la ubicación y el alcance de la inflamación. Algunos de los síntomas más comunes son el dolor ocular; edema palpebral y de los tejidos circundantes; proptosis; diplopía; disminución de la agudeza visual; hiperemia ocular y cefalea. ⁽²⁻⁵⁾

La afección puede presentarse con una amplia gama de manifestaciones clínicas, que pueden imitar otras afecciones comunes como la celulitis orbitaria y la neuritis óptica. (1-4) Para su diagnóstico es necesario hacerlo con imágenes diagnósticas que permitan su visualización. como la resonancia magnética (MRI) que muestra la extensión y ubicación de la inflamación y también agrandamiento de los músculos extraoculares, engrosamiento del nervio óptico

SystaneTM
HIDRATACIÓN SP
GOTAS OPTÁLMICAS LUBRICANTES

Ayude a sus pacientes
a sentirse imparable con

UN ALIVIO DE LARGA DURACIÓN PARA EL OJO SECO^{1, 2}

- 2X VECES MAYOR
PROTECCIÓN CELULAR³

RESTAURA LA
CAPA MUCO -
ACUOSA POR
EL HP-GUAR*⁴

- MULTIDOSIS
SIN PRESERVANTE

ALIVIO DE LARGA DURACIÓN¹⁻²



e infiltración de la grasa orbitaria; otro examen también útil es la tomografía computarizada (TC) es menos sensible que la resonancia magnética. En algunos casos, puede ser necesaria una biopsia para confirmar el diagnóstico, pero no se realiza al presentar por el riesgo de causar daños a estructuras vitales dentro de la órbita que superan los beneficios. (6-9)

Según un estudio la incidencia de IOIS se estimó en 0,28-1.08 por 100.000 personas-año (10-11). Esta patología representa entre 10-22% del total de afecciones de la órbita. (7-10) Se desconoce la prevalencia de la afección en Colombia y Santander, ya que no hay estudios disponibles sobre este tema. (12) Por lo que se plantea describir los hallazgos clínicos de un caso de pseudo tumor orbitario en un paciente de 51 años valorado entre 2016 y 2023.

Presentación del caso

Paciente masculino de 51 años que acude a consulta reportando inicialmente ardor ocular, con AV de OD 20/20 1.0m OI 20/20 1.0m a quién se le diagnostica disfunción lagrimal y se trata con ácido poliacrílico durante los primeros dos años del periodo 2016-2018, aunque se carece de un registro completo de esta etapa. A lo largo de este tiempo, el paciente observó un aumento en el tamaño de la masa en la órbita ocular. En enero de 2018, tras una consulta de optometría en Bucaramanga, se derivó a oftalmología por “exoftalmia del OD” (ver figura 1). En ese momento, la agudeza visual sin corrección fue OD VL20/20VP 1.5M y OI VL20/40VP1.5m



Figura 1. Proptosis OD año 2018 Fuente: facilitada por el paciente

Por lo que se solicitó una tomografía axial y sagital computarizada en febrero de 2018 (ver figura2) evidenció proptosis del ojo derecho secundaria a un tumor retrobulbar. Se administró prednisolona endovenosa con una respuesta parcial insatisfactoria, lo que condujo a una valoración prioritaria por el servicio de oncología.

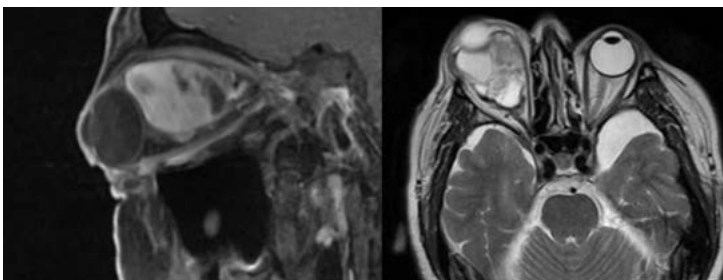


Figura 2. Tomografía axial computarizada de craneo donde se evidencia el tumor 2018. Fuente: facilitada por el paciente.

A lo largo de 5 meses, el paciente recibió tratamiento con prednisolona en tabletas cada 12 horas, acompañado de una incapacidad médica. En septiembre de 2018, se confirmó la proptosis derecha secundaria a un Pseudo-tumor inflamatorio mediante una RM de orbitas con contraste. La agudeza visual fue OD 20/60 y OI 20/20. Se determinó realizar radioterapia y se le explicaron nuevamente el diagnóstico, las indicaciones del tratamiento, sus efectos esperados y los efectos secundarios.

En la evaluación subjetiva, se observó una mejoría de la proptosis. La agudeza visual mejoró en OD a 20/25, con biomicroscopia que evidenció proptosis, cornea clara, cámara anterior formada y cristalino claro. (ver figura3) La tonometría fue de 15 mm de Hg, con un fondo de ojo OD Exc 0.3 y una leve disminución del epitelio pigmentario. Se citó al paciente para un control en oftalmología oncológica en 3 meses, remitiéndolo también a medicina laboral.

En ese momento, el oftalmólogo inició tratamiento de radioterapia, complementado con corticoesteroides de manera gradual para reducir la inflamación. Esto resultó en una notable mejoría en la inflamación y en la calidad de vida del paciente.



Figura 3. Evolución del paciente 2023 proptosis, hiperemia generalizada, fuente: facilitada por el paciente

El paciente fue remitido a otros servicios de oftalmología que dificultó la continuidad en el manejo que se venía haciendo, dadas las diferencias de criterio clínico. Finalmente, el oftalmólogo y oncólogo lo valoró, que dictó que el mejor plan de tratamiento para seguir con este paciente sería realizar un proceso quirúrgico llamado evisceración del OD debido al aumento de la proptosis y sintomatología (ver figura 4). Posterior al proceso quirúrgico se evidenció una buena recuperación de la cavidad y después fue remitido a prótesis ocular. (ver figura 5 y 6)

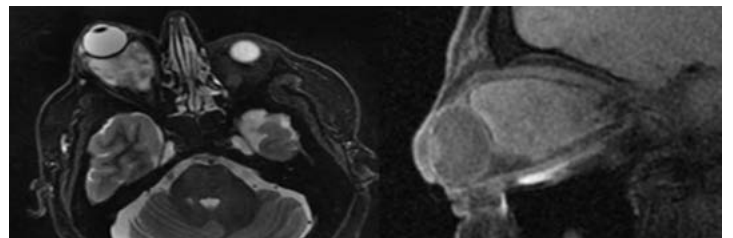


Figura 4. Ultima tomografía previa al procedimiento. Se aprecia el tumor en la cavidad orbitaria del OD



Figura 5. Recuperación postquirúrgica 2023 Fuente: facilitada por el paciente

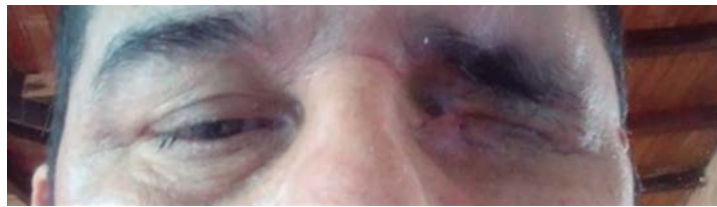


Figura 6. Estado actual del paciente 2023, Fuente: facilitada por el paciente

Se presenta el resumen tanto de los datos de AV, biomicroscopia, fondo de ojo y plan de tratamiento, desde su primera atención en el 2016 y la última en 2023. (ver tabla 1)

Año	AV	Biomicroscopia	Fondo de ojo	Plan de tratamiento
2016	OD 20/20 1.0m OI 20/20 1.0m	Hiperemia conjuntival generalizada	No se registra	Acido poliacrílico
2018	OD 20/20 1.5m OI 20/40 1.5m.	Exoftalmia del OD, Hiperemia conjuntival generalizada, masa en su órbita ocular Iniciado el tratamiento: disminución de proptosis de 24mm exoftalmometría a 19mm de exoftalmometría	AO: EXC 0.3. Retina normal.	tomografía axial y sagital computarizada de orbitas de AO / corticoide endovenoso tipo prednisolona / prednisolona tabletas tomar una tableta cada 12 horas por 60 días / carboximetilcelulosa 0,5%
2019	O.D.20/60. O.I.: 20/20	O.D. inyección conjuntival, con proptosis, cornea clara, cámara anterior formada, cristalino claro. OI: Cornea clara, cámara anterior formada, cristalino claro	O.D.I. EXC 0.3. Retina normal.	Radioterapia / corticoides / carboximetilcelulosa 0,5%, ac poliacrílico 0.2%
2020	OD.20/250 OI.20/20	OD proptosis, cornea clara, cámara anterior formada, cristalino claro OI. cornea clara, cámara anterior formada, cristalino claro Tonometría AO 15 mm de hg curva de presión ojo derecho en estudio resultados 549/555	Exc 0.3 leve disminución del epitelio pigmentario	Radioterapia / corticoides / carboximetilcelulosa 0,5%, ac poliacrílico 0.2%
2021	OD 20/30 OI 20 /25	OD Lagoftalmos, proptosis, cámara anterior formada, cristalino transparente OI estructuras sanas, presión intraocular normotenso en ambos ojos.	OD Medios claros, nervio optico de aspecto pálido, macula ok OI Medios claros nervio optico con exc 0,3 macula ok	Radioterapia / corticoides / carboximetilcelulosa 0,5%, ac poliacrílico 0.2%
2022	OD 20/50 OI 20/30	OD: Proptosis, Conjuntiva quemosis 360, Cornea clara, Camara anterior formado grado III, Iris sin lesiones, Pupila redonda, Cristalino claro OI: Parpado sanos, Conjuntiva clara, Cornea clara, Cámara anterior formado grado III, Iris sin lesiones, Pupila midriasis farmacológica, Cristalino claro	OD Disco ex02 emergencia central macula impresiona sin lesiones retina aplicada OI Disco ex02 emergencia central macula impresiona sin lesiones retina aplicada	Radioterapia / corticoides / carboximetilcelulosa 0,5%, ac poliacrílico 0.2%, acetato de prednisolona 1%, prednisolona tabletas de 50 mg / Resonancia orbita con contraste
2023	Abril: OD percepción de luces a 20 cm OI 20/20 ----- Octubre: OI: 20/20	Abril: OD: Proptosis, Conjuntiva quemosis 360, Cornea clara, Cámara anterior formada grado III, Iris sin lesiones, Pupila redonda, Cristalino claro OI: Parpado sanos, Conjuntiva clara, Cornea clara, Cámara anterior formada grado III, Iris sin lesiones, Pupila midriasis farmacológica, Cristalino claro ----- Octubre: OI: Parpado sanos, Conjuntiva clara, Cornea clara, Cámara anterior formada grado III, Iris sin lesiones, Pupila midriasis farmacológica, Cristalino claro	OD Disco ex02 emergencia central macula impresiona sin lesiones retina aplicada OI Disco ex02 emergencia central macula impresiona sin lesiones retina aplicada ----- OI Disco ex02 emergencia central macula impresiona sin lesiones retina aplicada	Abril: Se realizó procedimiento de evisceración del OD. Carboximetilcelulosa 0,5%, acido poliacrílico 0.2% ----- Se envía corrección óptica y se remite a prótesis ocular a solicitud del paciente.

Discusión

El pseudotumor orbitario inflamatorio es una afección poco común que plantea importantes desafíos en su diagnóstico y tratamiento. Dada su rareza, es crucial que los profesionales de la salud estén alertas para evitar posibles complicaciones que puedan poner en peligro la vida o afectar la calidad de vida del paciente.⁽¹⁻⁵⁾

La infrecuencia de esta afección puede llevar a errores en su diagnóstico o retrasos en su tratamiento, lo que destaca la necesidad de una mayor sensibilización y conocimiento entre los especialistas, especialmente en el campo de la optometría. La falta de familiaridad con el pseudotumor orbitario inflamatorio puede resultar en una subestimación de su gravedad y un manejo inadecuado, subyugando así la importancia de la educación continua en este campo.⁽⁶⁻⁸⁾

La progresión del pseudotumor orbitario inflamatorio puede tener un impacto devastador en la calidad de vida del paciente, incluso llegando a requerir procedimientos invasivos como la evisceración ocular para salvar su vida. Esto resalta la urgencia de un diagnóstico y tratamiento oportunos, así como la necesidad de un enfoque multidisciplinario que involucre a diferentes especialistas de la salud para garantizar una atención integral y coordinada.⁽⁹⁻¹⁰⁾

Las pruebas complementarias, como las resonancias magnéticas, son fundamentales para el diagnóstico y evaluación adecuados de las patologías orbitarias. Integrar estas pruebas en el proceso de evaluación puede mejorar la precisión del diagnóstico y facilitar un tratamiento más específico y efectivo. Es esencial que los optometristas estén capacitados para reconocer la importancia de estas pruebas y trabajar en colaboración con otros profesionales de la salud para una evaluación completa del paciente.⁽¹³⁾

Para mejorar la atención y el manejo del pseudotumor orbitario inflamatorio, es necesario adoptar un enfoque multidisciplinario que aborde tanto los aspectos médicos como los psicosociales de la enfermedad. La colaboración con especialistas en psicología puede ser crucial para abordar los aspectos emocionales que a menudo acompañan a esta afección, como la depresión. Además, es importante atender las necesidades estéticas y funcionales de los pacien-

tes, incluyendo la provisión de prótesis oculares cuando sea necesario para mejorar su calidad de vida y autoestima.⁽¹⁴⁾

Desde la perspectiva de la optometría, se pueden implementar diversas estrategias para mejorar el manejo clínico de los pacientes con pseudotumor orbitario inflamatorio, incluyendo una mayor formación en el reconocimiento de los signos y síntomas asociados con esta afección, así como una estrecha colaboración con otros especialistas para brindar un cuidado integral. Los optómetras pueden desempeñar un papel importante en el apoyo emocional y educación para pacientes y familiares, y en la coordinación de servicios de rehabilitación y prótesis oculares.

Recomendaciones

Abordar eficazmente el pseudotumor orbitario inflamatorio requiere un enfoque integral que tenga en cuenta tanto los aspectos médicos como los psicosociales de la enfermedad. La educación continua, la colaboración entre diferentes especialidades y la atención centrada en el paciente son fundamentales para mejorar los resultados y la calidad de vida de los pacientes afectados por esta afección poco común pero impactante.

Es necesario tener en cuenta la evolución de los signos y síntomas que sean expuestos por los pacientes en el caso de patologías que tienen un tiempo extendido de desarrollo y el registro del avance de este que se puede realizar con imágenes diagnósticas o incluso fotografías de los cambios que ocurren en el paciente.

Responsabilidades éticas

Protección de personas y animales: Para esta investigación no se ha realizado ninguna experimentación en humanos o animales.

Confidencialidad de los datos: Los autores reportan que han seguido los protocolos adecuados para el manejo de las imágenes del paciente y sus datos.

Derecho a la privacidad y consentimiento informado: Los autores recibieron el consentimiento del paciente que ha sido expuesto en este artículo.

Referencias

- Jacob M, Yohai D, Bhatti MT. Clinical and radiologic features of pseudotumor orbitae. *AJR Am J Roentgenol*. 2002;179(3):985-987.
- Mombaerts I, Bilyk JR, Rose GE, et al. Consensus on diagnostic criteria of idiopathic orbital inflammation using a modified Delphi approach. *JAMA Ophthalmol*. 2017;135(7):769-776.
- Gurwitz GS, Sandkühler J. Orbital pseudotumor: a syndromal term. *Int Ophthalmol Clin*. 1980;20(3):185-199.
- Weber AL, Romo LV, Sabates NR. Pseudotumor of the orbit. *Radiol Clin North Am [Internet]*. 1999;37(1):151-68. Disponible en: [http://dx.doi.org/10.1016/s0033-8389\(05\)70084-1](http://dx.doi.org/10.1016/s0033-8389(05)70084-1)
- Roncallo F, Bandini F, Mazzella L, Giberti L, Turtulici I, Bartolini A. Orbital Pseudotumour: Clinical and Radiological Assessment. *Riv Neuroradiol [Internet]*. 1998;11(1):51-71. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1177/197140099801100110>
- Mombaerts I, Goldschmeding R, Schlingemann RO, Koornneef L. What is orbital pseudotumor? *Surv Ophthalmol [Internet]*. 1996;41(1):66-78. Disponible en: [http://dx.doi.org/10.1016/s0039-6257\(97\)81996-0](http://dx.doi.org/10.1016/s0039-6257(97)81996-0)
- Mendenhall WM, Lessner AM. Orbital pseudotumor. *Am J Clin Oncol [Internet]*. 2010;33(3):304-6. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1097/jco.0b013e3181a07567>
- Zurlo A, Sancesario G, Bernardi G, Loasses A. Orbital pseudotumor: Case report and literature review. *Tumori [Internet]*. 1999;85(1):68-70. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1177/030089169908500115>
- Espinoza GM. Orbital inflammatory pseudotumors: Etiology, differential diagnosis, and management. *Curr Rheumatol Rep [Internet]*. 2010;12(6):443-7. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1007/s11926-010-0128-8>
- Umebara H, Okazaki K, Masaki Y, Kawano M, Yamamoto M, Saeiki T, et al. Criterios diagnósticos integrales para enfermedades relacionadas con IgG4 (IgG4-RD), 2011. *Mod Rheumatol [Internet]*. 2012;22(1):21-30. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1007/s10165-011-0571-z>
- Schoser BG, Kornhuber M, Deile M, Kress W. Histology of the pseudotumor orbitae: a case report. *J Neurol*. 2006;253(10):1362-1364.
- Ministerio de Salud y Protección Social, Colombia. Información en Salud - Estadísticas. [Sitio web] consultado el 28 de octubre de 2023. Disponible en: [enlace web].
- Aguilar Jaramillo AM, Solana Hernández JM, Gavilanes Salazar GM, de León Trenado DG, Cruz Benítez L. Pseudotumor inflamatorio ocular asociado a IgG4. Reporte de un caso. *Rev Fac Med Univ Nac Auton Mex [Internet]*. 2023;66(6):17-21. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/facmed/un-2023/un236c.pdf>
- Maroto JP. Pseudotumor de órbita. Reporte de caso en el hospital 'San Rafael de Alajuela'. *Rev Med Cos Cen*. 2015;72(614):41-44.
- Terrero Reyes C, Bido García H, Paulino Payán M, Terrero Reyes D, Gómez CE, Barinas Santana, Lourdes Indiana. Pseudotumor orbitario: reporte de un caso. *Acta Med Dom [Internet]*. 1993 [citado el 8 de abril de 2024];15 (3. Disponible en: <https://repositorio.unphu.edu.do/handle/123456789/2115>



INFONDI



MICA PREMIUM

1.56 Antirreflejante AR azul SHMC
1.56 Fotocromatico AR azul SHMC
1.56 Anti blue AR azul SHMC
1.59 Poly anti blue AR azul SHMC
1.56 Foto anti blue AR azul SHMC
1.56 Progresivo anti blue AR azul SHMC
1.56 Progresivo foto anti blue AR azul SHMC
1.67 Anti blue AR azul SHMC

1.56 Base anti blue AR azul SHMC
1.56 Base fotopink anti blue AR azul SHMC
1.56 Base fotobase anti blue AR azul SHMC
1.56 Base progresivo AR azul SHMC
1.56 Base progresivo foto AR azul SHMC
1.56 Base progresivo anti blue AR azul SHMC
1.56 Base progresivo foto anti blue AR azul SHMC



Granlente

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX

La nueva experiencia Transitions Gen S

El Jardín Prim de Ciudad de México, se convirtió en el escenario perfecto para que más de 800 invitados provenientes de diversas partes de la República Mexicana, disfrutaran de una grata experiencia y conocieran el nuevo estándar en lentes fotocromáticas: Transitions Gen-S, lentes ultra dinámicas, perfectas para todos los días, que además de responder rápidamente a la luz ofrecen una diversa variedad de colores que se adaptan a cualquier *outfit*.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de increíbles experiencias como pintura fluorescente, espacios específicos para conocer colecciones y la forma en que trabajan las Lentes Transitions Gen-S, así como una pasarela en la que se mostraron las increíbles formas, tendencias y *outfits* con los que las lentes Transitions Gen-S se convierten en el mejor complemento.



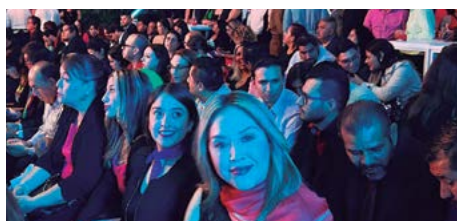
Filippo Fratti, Country Manager de EssilorLuxottica, México, dio la bienvenida a los asistentes, para posteriormente, cederle la palabra a Chrystel Barranger, directora Global de Transitions, quien, de manera virtual, también dio la bienvenida.



Posteriormente, Nelson Merchán, director de Relaciones Profesionales de EssilorLuxottica, Samantha de la Fuente, directora de Marketing EssilorLuxottica México, Jorge Moreno, Sr. Brand Manager y Nayelli Cerón, Manager de la Plataforma Leonardo, fueron los encargados de explicar las características y estrategias que estará llevando a cabo la compañía para la comunicación y difusión de Transitions Gen S en México.



Un desfile de modas y diversas experiencias complementaron la velada en la que los asistentes disfrutaron al máximo de la nueva experiencia de Transitions en México: Transitions Gen S. **2020**



20/20 México



ALCON	57
BAUSCH + LOMB	9
COOPERVISION	51
DESIK	37
ESSILORLUXOTTICA	19, 43, Portada 3
GRANLENTE	61
IMPORT LENTS MEX	55
JOHNSON & JOHNSON	5
LENS BEST S.A DE C.V	29, Portada 4
LUCY'S OPTICAL	45
SETO	Portada 2, 1, 23
TRANSITIONS	7
VISIÓN PLUS	31
YIWU IMPORTACIONES, S.A.	21

ALCON
MX
 Tel. 5579021866
 Email: michelle.betanzos@alcon.com

BAUSCH + LOMB
MEX
 Tel. 52 55 50624800
 (55) 50-62-40-00
 (55) 50-62-48-00
 01-800-800-83-03
 www.bauschmexico.com

COOPERVISION LATIN AMERICA



CooperVision™
MEX
 Tel.: 525554887470
 contactolatam@coopervision.com
 coopervisionlatam.com

DEESIK
UR
 56 Piso 2, col. Centro área 1,
 alcaldía Cuauhtemoc, c.P. 06000,
 Ciudad de México
 Tel: 55 5521 9631

ESSILOR

 essilor

MEX
 Essilor México S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5130 7310

GRANLENTE
MEX
 Tel.: 55 5161 6900
 Cel.: 55 8177 7777
 Dirección: Calle de Motolinia 38-B,
 Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
 https://www.granlente.com

IMPORT LENTS MEX
MEX
 Dirección oficina: Av. Homero #418
 piso 8. Col. Polanco, CP 11560. Miguel
 Hidalgo. Ciudad de México. Contacto:
 +52 55 5244 5500 / +52 55 5244 5821 /
 info@importlentsmex.com

JOHNSON & JOHNSON
MEX
 Tel: (55) 1105 8400
 Fax: (55) 5292 8130

LENS BEST S.A DE C.V

 daniel@lens-best.com
 www.premiumlensbest.com

LUCY'S OPTICAL



GLORIA WADKORBAT



KAREN MILLEN



MEX
 Lucy's Optical, S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5363 5947
 Fax: (55) 5373 6242

SETO
MEX
 Tel. 52 (55) 5521 7800
 Cel: 5563532986
 setomexico@hotmail.com

TRANSITIONS
 Transiti@ns

MEX
 Transitions Optical, Inc.
 Tel.: 55 51307310
 www.transitions.com

VISIÓN PLUS

 Vision Plus
 Tel.: 55 5510 3834
 ventas@visionplus.com.mx
 www.visionplus.com.mx

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.
 Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col.
 Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhtémoc
 CDMX
 Tel: 55 5529 4477
 Celular/Whatsapp: 56 2208 8888
 contacto@yiwuimportaciones.com

YOUNGER OPTICS
USA
 Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
 Fax: (786) 268 7036
 jtambini313@aol.com

Varilux®

XR series™

Varilux®

#1 marca líder de lentes

progresivas en el mundo*



La lente progresiva con mejor desempeño**



© Essilor International - Mayo de 2023 - Reservados todos los derechos. Varilux®, Varilux® XR Series™ y Crizal® son marcas comerciales de Essilor International.
*Euromonitor International; Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público).
**Simulaciones internas de I+D - 2022 - vs lente Varilux® X series™.

Cielo

eyewear

NUEVA COLECCIÓN PRIMAVERA VERANO



Consulta disponibilidad con tu distribuidor autorizado

LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES

    @lensbestoficial
<https://www.premiumlensbest.com/>