

A CREATIVE LATIN MEDIA PUBLICATION  
SEGUNDA EDICIÓN /MAYO 2024

VOL170



Síguenos en:

f /visionoptica

@visionoptica

@visionoptica

vyo www.visionoptica.com

MÉXICO

# 20/20

## Transitions®

NUEVA GENIALIDAD  
Gen<sup>•</sup>S™

LENTES  
ULTRA  
DINÁMICOS



**SUPERPODER** EN TUS GAFAS ❖ **SUPERFLUIDEZ** EN TU VIDA

Transitions y el logotipo Transitions son marcas registradas de Transitions Optical Inc. utilizadas bajo licencia de Transitions Optical Limited. Gen S es una marca de Transitions Optical Limited.  
©2024 Transitions Optical Limited. Desempeño Fotocromático es influido por temperatura, exposición a rayos UV y el material de la lente. Armazón por Ray-Ban®, lentes Transitions® en Rubi.

# FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY



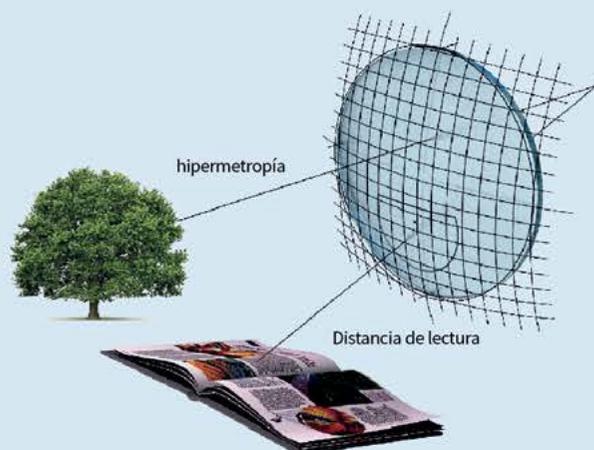
## CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Nuestras micras bifocales "FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY" han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9.
2. La mica bifocal "FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY" puede proporcionar una excelente visión de larga distancia, presentar imágenes reales y ser más seguro y más estable al caminar; al leer, la visión es clara logrando una nula fatiga visual.

## VENTAJAS DE LAS LENTES FLAT TOP

Se trata de un nuevo diseño compensador que cuenta con dos diferentes zonas visuales en una sola lente, la parte superior de la lente se dedica para ver a distancia y la parte curva inferior es utilizada para ver de cerca que favorece al momento de leer.

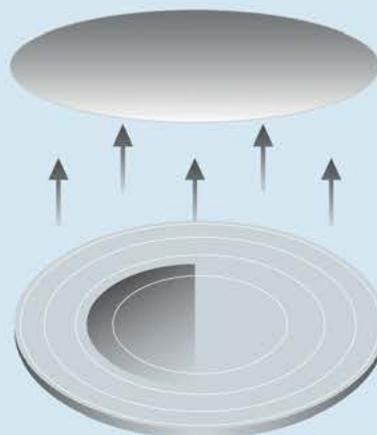
Este genial diseño se proporciona una amplia visión, tanto a larga distancia como a corta distancia. De modo que el usuario tiene una clara visión en cualquier distancia; sin astigmatismo oblicuo, lo que la convierte en la solución ideal para quienes buscan una lente bifocal cómodo.



## ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN LENTE FOTOCROMÁTICA DE SETO

La actualización tecnológica en fotocromático de SETO, mediante el proceso de recubrimiento giratorio automático, dejando que la activación fotocromática sea más rápida y uniforme, con un color más estable y oscuro.

Activación inteligente fotocromática con la luz del entorno, retorno del color rápido sin dejar color residual, regresa al tono original de la lente.



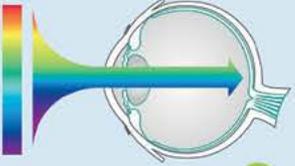
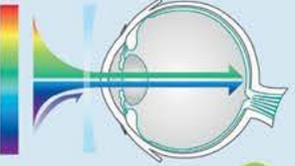
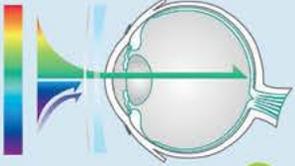
# ANTI BLU-RAY FOTO G9



## CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Presentamos nuestro producto con tecnología G9: Mica fotocromática anti blu-ray Seto, una lente especial, perfecta para una mejor experiencia visual.
2. La versión G9 mejorada adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático; el recubrimiento fotocromático es uniforme. Al cambiar entre escenas interiores o exteriores, el color cambia más profundo, incluso lo logra más rápido, haciéndolo una flexible sensación al cambio de luz.
3. La versión mejorada de G9 no solo puede enfrentar todos sus desafíos de iluminación en diferentes escenas, sino que también brinda una experiencia visual mas cómoda.

## PROTECCIÓN CONTRA DAÑO DE LA LUZ AZUL / MEJORANDO LA SALUD VISUAL

Sin Lentes	Adaptación de lentes normales	Adaptación de Lentes Anti Blu Ray de SETO
		
La luz azul perjudicial causa daño a nuestro ojo pasando por el Cristalino hasta el fondo del ojo.	Filtra la luz azul dañina por debajo de 380 nm, pero no filtra la gran cantidad de luz azul de longitud corta que entra directamente a nuestro ojo.	Filtra efectivamente la luz dañina por debajo de 420 nm, reduciendo la gran cantidad de luz azul perjudicial que provoca daño a nuestra retina.

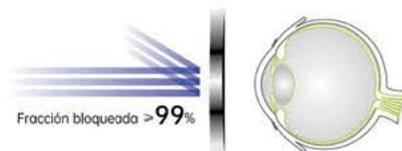
## PROTECCIÓN DE LOS DAÑOS DE UV A NUESTROS OJOS

La Lente fotocromática de SETO es capaz de absorber al igual que bloquear la luz UV que causa daño y deslumbramiento al ojo humano, contrarresta efectivamente el reflejo de la luz, aumentando la comodidad de la visión, reduce la fatiga visual brindando una mayor protección.

Lente fotocromática de SETO

# 99%

Fracción bloqueada de 400 nm de UV



# 20/20 México



8

Noticias

**Los atletas con  
conmoción cerebral  
exhiben cambios pupilares.**

08. La estatura influye en la biometría ocular de los preescolares.

10. Un estudio de CooperVision revela que el tiempo de pantalla y la fatiga visual digital siguen aumentando.



12

Desde la portada

**TRANSITIONS® GEN S™**



16

Asesor

**El color en las monturas:  
entre lo clásico hasta el uso  
de patrones coloridos**



23

Publirreportajes

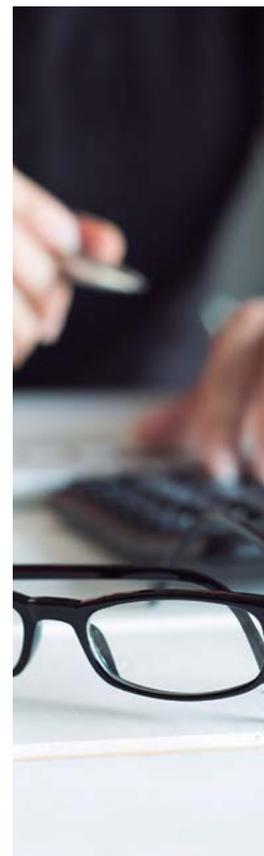
Seto

32. VISIÓN PLUS

38. EssilorLuxottica

50. Coburn Technologies

54. MEI



28

Miopía

**¿Cómo cultivar una cultura  
de manejo de la miopía en  
su consultorio?**



# 34

Mi Óptica

Deportes en acción



# 42

Moda y Tendencias

**#HASHTAG, el dorado en su máxima expresión**

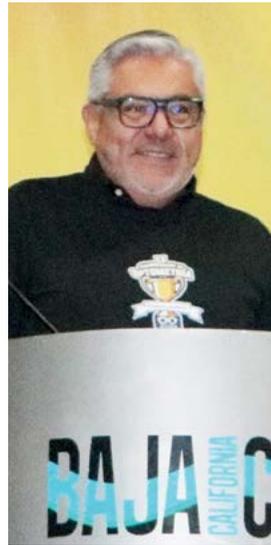
43. UNITED COLORS OF BENETTON, viste tus ojos con colorido único que refleje creatividad, moda e inclusión



# 46

En Contacto

**Adaptación empírica de lentes GP (Primera parte)**



# 56

Asociaciones y Universidades

**Los optometristas son fundamentales para la defensa de la visión**

58. XVI Congreso Nacional de Optometría AMFECCO

66. Ceremonia de entrega del dictamen de acreditación CIEES



# 68

Eventos

**Inolvidable experiencia en Vision Expo East 2024: última vez en Nueva York**



**B**ienvenidos a la segunda edición de este año que, para nuestro equipo de trabajo, ha representado varios retos: por una parte, el repentino adiós que tuvimos que darle en días pasados a nuestro querido Doctor José María Plata Luque, Editor Clínico de la Revista 20/20 en Español desde hace varios años, quién dejó un gran vacío en quienes tuvimos la oportunidad de compartir con él la pasión por llevar la Optometría Latinoamericana a niveles de excelencia, desde diversos campos de acción: nosotros, desde la comunicación y él desde su amplia trayectoria en el campo clínico.

No cabe duda de que ha sido una gran pérdida para nuestro equipo de trabajo; sin embargo, su entrega total a la profesión y a su familia, su pasión desmedida por generar alternativas de crecimiento y su profunda humildad, quedarán en nuestros corazones como grandes enseñanzas de vida.

Por otra parte, la celebración de nuestro aniversario número 30, en la que estamos colocando todo nuestro empeño para hacer de ésta, una verdadera experiencia llena de conocimiento y herramientas prácticas a través del Summit Visión y Óptica, que se llevará a cabo en el Hard Rock de Guadalajara, entre el 29 y 31 de agosto próximos; y por último, seguir ofreciéndoles tanto a los ópticos como a los profesionales de la visión de Latinoamérica, a través de nuestras diversos medios tanto físicos como digitales, herramientas que les permitan estar actualizados de acuerdo a las tendencias mundiales.

Esperamos que ustedes se unan a nosotros en el objetivo común de llevar la salud visual a niveles de excelencia que permitan el mejoramiento de la calidad de vida en Latinoamérica. Reiteramos nuestra invitación a Guadalajara en donde estaremos celebrando en grande. ¡Los Esperamos! **2020**

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: [ccastillo@clatinmedia.com](mailto:ccastillo@clatinmedia.com) o por medio de nuestras redes sociales.

 [/visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

 [@visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

 [www.visionyoptica.com](https://www.youtube.com/visionyoptica)

# CATEGORÍA DE LENTES DE CONTACTO EN MÉXICO:



**7 de cada 10 personas** que utilizan corrección visual están interesadas en usar lentes de contacto.<sup>1</sup>



En cifras totales son **19,9 millones** de personas abiertas al uso de lentes de contacto.<sup>1</sup>



Pero, de las personas que utilizan alguna corrección visual, **solo 2.9%** utiliza lentes de contacto.<sup>2</sup>

¡Tenemos una **GRAN OPORTUNIDAD** con la categoría de **LENTE DE CONTACTO!**

MATERIAL DIRIGIDO AL PROFESIONAL DE LA VISIÓN.  
1: Estudio Incidence México 2021. 2: Estudio QUEST 2017.  
Aviso de Publicidad 2315112002C01700. PP2023AMB4670.

# ACUVUE®



Editora en Jefe	<b>Claudia Castillo</b>
Editor clínico (Andina)	<b>Dr. José María Plata Luque</b>
Editor clínico (México)	<b>Lic. Opt. María Guadalupe Vergara</b>
Editores (Andina)	<b>Miguel González</b>
Editora (México)	<b>Claudia Castillo</b>
Jefe de Producción	<b>Alejandro Bernal</b>
Diseño Gráfico y Fotografía	<b>Nathalia López</b> <b>Ximena Jurado</b>
Profesional Logística	<b>Ximena Ortega</b>
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	<b>Cristian Puentes</b>

## Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Sergio Plotnicoff
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /  
Distribuida por: **3 Touch Media S.A.S.**



## Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA

Tel: +1 (561) 716 2711

e-mail: [suscripciones@clatinmedia.com](mailto:suscripciones@clatinmedia.com)



**Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.**

### VENTAS:

**México:** Carlos Cerezo, Cel: +52 (1) 5611748192, ccerezo@clatinmedia.com

**Andina y Centroamérica:** Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

**USA, Europa y Brasil:** María Andrea Ortíz, Cel: +57 (320) 945-4390, mortiz@clatinmedia.com

**Proyectos Especiales:** Cel: +57 (320) 945-4382

### OFICINAS:

**USA:** 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117  
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

**Colombia:** Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301  
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

**México:** Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

### 20/20 MÉXICO

Es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC.** en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC.** Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a [suscripciones@clatinmedia.com](mailto:suscripciones@clatinmedia.com).

### Preprensa Creative Latin Media LLC.

#### Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur  
Review of Ophthalmology en Español.  
Review Of Ophthalmology México.  
[Visionyoptica.com](http://Visionyoptica.com), [Oftalmologoadia.com](http://Oftalmologoadia.com) y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.

BLUE HD X6

*Yurem?*  
YUREM

**DEESIK®**

LÍDER EN INNOVACIÓN VISUAL

## Los atletas con conmoción cerebral exhiben cambios pupilares

Un nuevo estudio sugiere que la respuesta pupilar a estímulos luminosos puede ser un biomarcador fisiológico rápido y objetivo para la conmoción cerebral deportiva en adolescentes. Actualmente, el diagnóstico de conmoción cerebral es clínico y no existen pruebas de diagnóstico objetivas para adolescentes. El reflejo pupilar a la luz es prometedor porque la acomodación visual y la función autónoma a menudo acompañan a la conmoción cerebral.

El estudio de cohorte prospectivo incluyó a atletas de entre 12 y 18 años con conmoción cerebral relacionada con el deporte (n=98) de un programa especializado en conmoción cerebral y controles sanos (n=134) de una escuela secundaria suburbana privada. Los investigadores registraron las métricas del reflejo pupilar a la luz una media de 12 días después de la lesión. Estos incluyeron el diámetro pupilar mínimo y máximo, el porcentaje de constricción, la constricción media y máxima y la velocidad de dilatación y el tiempo hasta el 75% de redilatación pupilar.

El equipo descubrió que los atletas con conmoción cerebral exhibían métricas de reflejos pupilares significativamente mayores. También observaron que las niñas con conmoción cerebral exhibieron un mayor tiempo hasta alcanzar una redilatación pupilar del 75% (1,96 segundos frente a 1,63 segundos). Los controles sanos tenían métricas de reflejo pupilar disminuidas (p. ej., tamaño máximo de pupila más pequeño) después del ejercicio.

Concluyeron que el aumento del reflejo pupilar es una característica de la conmoción cerebral aguda en los adolescentes, mientras que una desaceleración general del reflejo y el tamaño pequeño de las pupilas tienden a seguir al ejercicio (probablemente asociado con la fatiga). Creen que las medidas cuantificables del reflejo pupilar pueden servir como biomarcadores fisiológicos objetivos para las conmociones cerebrales relacionadas con los deportes en adolescentes.

---

## La estatura influye en la biometría ocular de los preescolares

El crecimiento postnatal del ojo implica cambios proporcionales en parámetros biométricos oculares como la longitud axial (LA), la profundidad de la cámara anterior y el grosor del cristalino, entre otros, para llevar al ojo a la emetropización, pero cuando este proceso altamente coordinado se ve alterado, da lugar a defectos de refracción. Por ello, investigadores chinos han estudiado recientemente la relación entre la biometría ocular y la estatura corporal en una población preescolar, ya que se cree que existe un mecanismo común que explica el crecimiento simultáneo del ojo y del cuerpo.

En esta investigación, realizada en China, se seleccionaron al azar 373 niños en edad preescolar de entre tres y seis años de 10 guarderías. Se midieron sus parámetros biométricos oculares de AL, profundidad de la cámara anterior, profundidad de la cámara vítrea, curvatura del radio corneal (CR), relación entre longitud axial y radio corneal (relación AL-to-CR) y grosor del cristalino. También se obtuvieron refracciones cicloplégicas. Altura y peso corporal

Se observó que los preescolares más altos y pesados tenían ojos con mayor AL, (longitud axial) cámara vítrea más profunda y córneas más planas. Como afirman los autores en su artículo sobre el trabajo, “las asociaciones significativas entre la estatura corporal y los parámetros biométricos oculares revelan la influencia impulsora del desarrollo corporal en el crecimiento de los globos oculares en preescolares”.

Tras la discusión, los autores explican que la mayor parte de la miopía juvenil se produce debido a la elongación del AL, que se considera el determinante más crucial de la incidencia de la miopía. En este estudio, cada 10 cm de aumento de estatura se tradujo en una diferencia de 0,20 mm de elongación de AL, que es menor que otros índices hallados en estudios anteriores.

---

NUEVA  
IMAGEN

BAUSCH+LOMB

re-  
nu<sup>®</sup>

# ADVANCED

solución multipropósito  
para lentes de contacto



Sistema de triple desinfección



Elimina el 99.9% de los gérmenes



Provee hasta 20 horas de humectación

 @RenuAdvancedLatam  renuadvancedlatam

CONSULTE A SU PROFESIONAL DE LA SALUD VISUAL. REG. NO. 1503C2018 SSA. CONSULTE A SU MÉDICO.

LEA LAS INSTRUCCIONES DE USO. NO. DE AUTORIZACIÓN: 213300201B3010.



## Un estudio de CooperVision revela que el tiempo de pantalla y la fatiga visual digital siguen aumentando

Un nuevo informe incluye información exclusiva sobre el uso de dispositivos digitales, el impacto en la salud ocular y cómo pueden ayudar los profesionales de la salud visual.

Reconociendo el uso generalizado de dispositivos digitales en la sociedad actual «siempre activa», CooperVision ha publicado un nuevo informe para ayudar a los profesionales de la salud visual a comprender mejor las experiencias de los pacientes con la fatiga visual digital.<sup>1-3</sup>

«Nuestros datos muestran que el tiempo frente a la pantalla sigue aumentando.<sup>4</sup> Como resultado, la mayoría de las personas experimentan síntomas de fatiga visual digital, pero aún no tienen esta conversación con su profesional de la visión»,<sup>5</sup> dijo Michele Andrews, OD, vicepresidenta de Asuntos Profesionales y Gubernamentales de CooperVision. «Los consumidores están interesados en soluciones para combatir los síntomas asociados con la fatiga visual digital, incluidos los lentes de contacto diseñados específicamente para este propósito».<sup>6</sup>

Cuando se les pidió que cuantificaran su tiempo frente a las pantallas, más de la mitad de los encuestados dijeron que pasan seis o más horas al día en promedio usando dispositivos digitales.<sup>7</sup> Se demostró que los teléfonos inteligentes son los más utilizados, y para muchos, este comportamiento continúa aumentando, con el 62% de los participantes señalando que su uso de teléfonos inteligentes ha aumentado considerablemente en los últimos dos años.<sup>8</sup>

### El uso prolífico de dispositivos digitales puede provocar fatiga visual digital, y los pacientes quieren soluciones

Con el aumento del uso de dispositivos digitales, la fatiga visual digital se ha vuelto demasiado común.<sup>1,2</sup> Casi siete de cada 10 encuestados informan que experimentan síntomas asociados con la fatiga visual digital.<sup>9</sup> Los síntomas pueden incluir ojos cansados, sequedad, irritación o dolor ocular, dolores de cabeza, visión borrosa u ojos llorosos.<sup>10</sup>

Si bien es posible que los pacientes en el pasado no supieran que tales síntomas estaban relacionados con el uso de dispositivos digi-

tales, este ya no parece ser el caso. Casi la mitad de los encuestados creían que el cansancio ocular era causado por el tiempo frente a la pantalla,<sup>11</sup> lo que indica una mayor conciencia de la conexión entre el uso de dispositivos digitales y la incomodidad ocular.

Los pacientes buscan soluciones. De los encuestados que informaron haber experimentado fatiga visual digital, el 99% había probado al menos un método para reducir los síntomas asociados.<sup>12</sup>

### El papel de los especialistas de la salud visual y la oportunidad en la práctica

«Los médicos pueden asumir que prácticamente todos los pacientes en su silla son usuarios de dispositivos digitales», dijo la Dra. Andrews. «La mayoría de los pacientes acuden a sus profesionales de la salud visual para obtener educación y orientación no solo sobre los síntomas que están experimentando, sino también sobre las últimas innovaciones que puedan ayudarles».

Los lentes de contacto desechables de uso diario MyDay Energys de CooperVision y los lentes de contacto de reemplazo mensual Biofinity Energys® combinan un innovador diseño de lente esférico y tecnología de materiales avanzada para abordar el cansancio y la sequedad ocular asociados con la fatiga visual digital. Los lentes cuentan con la tecnología DigitalBoost™, un diseño de lente esférico monofocal exclusivo de MyDay Energys y Biofinity Energys que ofrece un poder de +0.30D, lo que puede ayudar a aliviar la tensión para que el usuario pueda cambiar el enfoque de la pantalla y fuera de ella con menos esfuerzo.\*<sup>13</sup> Además, la tecnología Aquafilm® retiene el agua desde el núcleo hasta la superficie sin necesidad de recubrimiento superficial ni agentes humectantes adicionales en el material de la lente.<sup>14</sup> Esto puede ayudar a que los ojos se sientan menos secos, incluso durante los momentos en que se reduce el parpadeo.

«Cuando se trata de la fatiga visual digital, nuestro nuevo informe señala un potencial significativo para mejorar la comunicación médico-paciente sobre la afección, así como opciones para abordar los síntomas asociados»,<sup>1</sup> dijo la Dra. Andrews. «Con MyDay Energys® y Biofinity Energys®, los profesionales de la salud visual tienen la oportunidad de marcar la diferencia en la vida de muchos de sus pacientes, al mismo tiempo que hacen crecer sus negocios».

Estos nuevos datos llegan cuando CooperVision marca un hito para sus revolucionarios lentes de contacto MyDay Energys®, reconociendo el aniversario de su primer año de disponibilidad en los E.U. con una celebración el 1 de marzo en SECO 2024 en Atlanta. Muchos profesionales de la salud visual se han apresurado a adoptar los lentes para ayudar a respaldar el estilo de vida digital moderno de sus pacientes esféricos, con un crecimiento adicional anticipado en su segundo año en el mercado.

\*Basado en una diferencia estadísticamente significativa del cambio medio en las microfluctuaciones acomodativas y en comparación con una lente sin DigitalBoost™ / Digital Zone Optics® después de leer en un iPhone 5 durante 20 minutos sostenido a una distancia de 25 cm. Estudio realizado con Biofinity Energys® y esfera.



# LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO\*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS. TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores puede variar según el país.

# Transitions<sup>TM</sup> Signature<sup>®</sup> GEN8<sup>TM</sup>

[transitions.com](https://www.transitions.com)

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marcas comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

\*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.

DESDE LA PORTADA

Lentes oftálmicos fotocromáticos

Transitions®  
GEN S™

EL NUEVO ESTÁNDAR DE LENTES PARA EL GERENCIAMIENTO Y MANEJO DE LA LUZ

Adaptado del documento original Transitions® GEN S™ por:  
Equipo profesional de capacitación, entrenamiento y relaciones  
profesionales de EssilorLuxottica México.

## INTRODUCCIÓN

La vida es dinámica y está constantemente moldeada por la luz cambiante que nos rodea. Nuestros días pueden llevarnos desde la suave luz de la mañana hasta el intenso sol del mediodía, pasando por las brillantes luces artificiales de nuestros lugares de trabajo y hasta los desafíos de conducir en la noche. En un mundo que está en constante movimiento, es esencial que nuestra visión siga el ritmo con la mayor facilidad posible.

La experiencia visual ahora se extiende mucho más allá de la corrección de la visión. Es un proceso activo y dinámico que debe seguir el ritmo de nuestras exigencias diarias. Las gafas son una extensión de nuestras vidas y ofrecen una integración perfecta en nuestro estilo de vida con una visión dinámica óptima. Las lentes oftálmicas transparentes tradicionales, diseñadas para condiciones estáticas, luchan por adaptarse a las demandas de nuestra realidad. Mientras miramos hacia el futuro, las expectativas sobre nuestras gafas siguen evolucionando: los consumidores buscan algo más que una mera corrección estática.

En este panorama emergente, **Transitions®** está a la vanguardia de la innovación, brindando soluciones que se adaptan sin esfuerzo a los cambios de luz y ofrecen una experiencia visual amplificada. A medida que evolucionan las necesidades de los consumidores, **Transitions®** se compromete a brindarles a los usuarios una solución completa de lentes oftálmicas que eleve su confianza, su apariencia y su interacción con el mundo.

## TRANSITIONS® GEN S™

Las lentes **Transitions® GEN S™** trascienden los límites de las lentes tradicionales e introducen un nuevo estándar de lentes en el mundo óptico. Esta innovación revolucionaria brinda a los usuarios rendimiento, colores y libertad en una combinación nunca antes vista. Con su avanzada tecnología simbiótica, desafía las expectativas. **Transitions® GEN S™** es la fuerza visionaria que nos impulsa hacia adelante, mientras revolucionamos la industria óptica y mejoramos el estándar de excelencia óptica.

Sabías que:  
¿Todos los colores Transitions® GEN S™  
activan hasta niveles de oscuridad de  
categoría 1 detrás del parabrisas?



# NUEVO COLOR RUBÍ



**Transitions® GEN S™:** presenta nuestra gama de colores más amplia hasta la fecha, con una extraordinaria colección de 7 colores optimizados, incluido el **Transitions® GEN S™ Rubí**, que agrega un toque de brillo, celebrando el dinamismo, el amor y la pasión. Como resultado de un profundo conocimiento de las últimas tendencias en la industria de las gafas de sol.

## VELOCIDAD DE TRANSITIONS® GEN S™: ULTRA RESPONSIVA A LA LUZ

**Transitions® GEN S™** es único en su clase como el lente oscuro más rápido en la categoría de claro a oscuro.<sup>1\*</sup> Oscureciendo a categoría 3 en segundos<sup>2</sup> y desvaneciéndose en menos de dos minutos<sup>3\*</sup>, **Transitions® GEN S™** presenta un nuevo lente ultra-Responsivo. Este nivel de velocidad, junto con su rendimiento mejorado y duradero<sup>4\*</sup>, hace de **Transitions® GEN S™** la mejor opción para cualquier usuario.

**Transitions® GEN S™** establece un nuevo estándar para velocidades de activación: la lente se oscurece en segundos al exponerse a la luz solar, alcanzando la categoría 1 en menos de 2 segundos, la categoría 2 en menos de 7 segundos y la categoría 3 en menos de 25 segundos.<sup>5\*</sup>

Con su rendimiento ultrarrápido para aclararse<sup>6</sup>, **Transitions® GEN S™** regresa de la categoría 3 a la categoría 2 en menos de 7 segundos y a otra categoría 1 en menos de 45 segundos.<sup>7\*</sup> **Transitions® GEN S™** regresa en menos de 2 minutos<sup>3\*</sup>, siendo hasta 2 veces más rápido en aclararse que la generación anterior.<sup>8\*</sup>

## LOS COLORES DE TENDENCIA DE TRANSITIONS® GEN S™:

**Transitions® GEN S™:** ofrece una espectacular paleta de colores que brinda vitalidad y rendimiento en línea con las últimas tendencias en gafas. Oscuro y elegante bajo la luz del sol, hermoso en todas las etapas y más claro que nunca en interiores, **Transitions® GEN S™:** fue creado para elevar el estilo y la individualidad del usuario.

**Transitions® GEN S™:** presenta nuestra gama de colores más amplia hasta la fecha, con una extraordinaria colección de 7 colores optimizados, incluido el **Transitions® GEN S™ rubí**, una nueva y sorprendente incorporación. Desde la elegancia atemporal hasta la elegancia contemporánea, cada color fue diseñado para ofrecer una experiencia visual enriquecida en todo momento.

La introducción del rubí a la paleta de colores **Transitions® GEN S™** agrega un toque de brillo, celebrando el dinamismo, el amor y la pasión. Como resultado de un profundo conocimiento de las últimas tendencias en la industria de las gafas de sol, el rubí encuentra su lugar único en el espacio de color burdeos, enriqueciendo nuestra diversa colección que ahora consta de ocho colores.

## TRANSITIONS® GEN S™: MEJOR CONSISTENCIA DEL COLOR EN TODAS LAS ETAPAS<sup>9\*</sup>

**Transitions® GEN S™** utiliza tecnología de vanguardia para garantizar una activación fiel al tono en todas las etapas. Nuestra profunda experiencia en tintes fotocromáticos nos permite brindar una mejor consistencia del color durante la activación y el aclaramiento, cumpliendo con las expectativas de los consumidores de una experiencia perfecta durante todo el día.



## HERMOSOS COLORES PARA INFINITAS COMBINACIONES



Gris



Graphite Green



Café



Ámbar



Amatista



Índigo

## TRANSITIONS® GEN S™: LENTES PARA EL GERENCIAMIENTO Y MANEJO DE LA LUZ.

La luz juega un papel crucial en cómo vemos el mundo: demasiada luz o situaciones de luz cambiantes pueden afectar profundamente la calidad de la visión, interfiriendo con la agudeza visual, la sensibilidad al contraste e incluso el tiempo de recuperación de la visión. Todas estas son situaciones en las que los lentes transparentes estáticos pueden dejar a los usuarios con ganas de más<sup>10</sup>.

En ambientes con luz intensa y brillante, nuestros ojos deben adaptarse rápidamente para mantener una visión nítida, una tarea que se vuelve desafiante debido al impacto directo de la luz intensa en los mecanismos de visión de la retina. De manera similar, una luz insuficiente o una variación de la luz pueden disminuir la claridad de la visión, la sensibilidad al contraste y el rendimiento visual general, lo que hace que los ojos necesiten más tiempo para adaptarse a las nuevas condiciones de luz.<sup>11-12</sup>

Las lentes **Transitions® GEN S™** ofrecen calidad visual y una máxima protección contra la luz<sup>13</sup> al lograr oscuridad de categoría 3 en todos los colores **Transitions® GEN S™**. Mientras tanto, la lente filtra hasta el 32% de la luz azul violeta nociva a los ojos en su estado más claro y hasta el 85% en su estado más oscuro<sup>15</sup>. Por último, su protección UV "siempre activa" proporciona un bloqueo del 100 % de los rayos UVA y UVB en todo momento<sup>14</sup>.

**Transitions® GEN S™** presenta una generación supercargada de tintes fotocromáticos. Los nuevos grupos funcionales agregados a las estructuras centrales del tinte permiten una mayor absorción de energía, mejorando la cinética dentro de la matriz y manteniendo al mismo tiempo la oscuridad excepcional que aprecian los consumidores.

Estos tintes no sólo son más rápidos; también proporcionan claridad en interiores y más intensidad de color. Cada tinte de la serie **Transitions® GEN S™** fue cuidadosamente diseñado para funcionar en armonía entre sí, asegurando una mezcla perfecta para lograr un color y rendimiento óptimos. Hoy en día, **Transitions®** tiene una biblioteca de más de 7500 tintes, de los cuales 1500 se crearon exclusivamente para **Transitions® GEN S™**.

## TRANSITIONS® GEN S™: NUEVA ARQUITECTURA DE MATRIZ MOLECULAR

La matriz **Transitions® GEN S™** ofrece una tecnología innovadora que ofrece rendimiento y durabilidad excepcionales en un solo lugar. Nuestra matriz presenta el equilibrio perfecto entre espacios suaves y duros que trabajan juntos para brindar un rendimiento integral para nuestro producto final: Los espacios suaves brindan flexibilidad para que nuestros tintes supercargados se activen y se desvanezcan libremente, lo que permite a **Transitions® GEN S™** para adaptarse perfectamente a las condiciones de luz cambiantes. Mientras tanto, los espacios duros ofrecen integridad estructural y robustez, brindando el soporte necesario para mantener la durabilidad de las lentes para el uso diario.

**Transitions® GEN S™** marca un importante avance en la evolución de las lentes dinámicas, al presentar un nivel incomparable de rendimiento que satisface sin esfuerzo las necesidades dinámicas de los usuarios modernos. Al superar los límites tradicionales de la tecnología fotocromática, esta lente innovadora marca el comienzo de una nueva era donde la adaptabilidad, la velocidad y el atractivo estético convergen para mejorar cada aspecto de la experiencia visual y el estilo del usuario.

El 88 % de los usuarios estuvo de acuerdo en que **Transitions® GEN S™** se adaptó tan rápido a la luz que apenas notaron los cambios o apenas los notaron<sup>15</sup>.

Transitions®  
Gen S

# LAS DIMENSIONES DE TRANSITIONS® GEN S™:



## GEN SPEED™

- **Ultra-responsivo a la luz:** Transitions® GEN S™ es el lente oscuro más rápido del mercado\*, se activa en segundos<sup>2\*</sup> y se desvanece en menos de dos minutos.<sup>3\*</sup>
- **Categoría 3 en oscuridad:** Diseñado para ser oscuro y vibrante bajo la luz del sol, Transitions® GEN S™ alcanza oscuridad de categoría 3 en menos de 25 segundos tras la exposición a la luz del sol.<sup>5\*</sup>
- **Totalmente claro en interiores:** Interiores más claros que nunca, elevando el estilo y la individualidad.
- **Rendimiento mejorado y duradero:** Mantiene altos niveles de claridad y oscuridad a lo largo del tiempo, con un rendimiento mejorado y duradero.<sup>4\*</sup>



## GEN STYLE™

- **Disponibilidad de colores:** Ofrece una espectacular paleta de colores de 8 hermosos colores, nuestra gama de colores más amplia hasta la fecha, incluido el rubí, una nueva y sorprendente incorporación.
- **Consistencia del color:** Las lentes ofrecen una activación de tono fiel, así como una mejor consistencia del color en todas las etapas.



## GEN SMART™

- **Calidad de visión:** Los lentes Transitions® GEN S™ ofrecen una calidad de visión mejorada al proporcionar un tiempo de recuperación de la visión un 39% más rápido en ambientes con luz brillante en comparación con los lentes transparentes estáticos.<sup>A</sup>
- **Protección contra la luz UV y azul-violeta:** Filtra hasta el 32% de la luz azul-violeta en su estado más claro y hasta el 85% en su estado más oscuro<sup>12</sup>, con la máxima protección contra la luz que proporciona un bloqueo del 100% de los rayos UVA y UVB.
- **Visión sin esfuerzo:** Con una dosis de luz optimizada para un rendimiento visual continuo<sup>1\*</sup>, Transitions® GEN S™ respalda la visión durante escenarios de aclaramiento en comparación con la generación anterior, con un tiempo de recuperación de la visión un 40% más rápido y una recuperación de la sensibilidad al contraste del 39,5% durante el aclaramiento.<sup>B</sup>

Transitions® GEN S™ disponibles ya en México.  
Consulta con asesor comercial de EssilorLuxottica México.

Transitions® es una marca registrada y el logotipo de Transitions® es una marca comercial de Transitions Optical, Inc., utilizada bajo licencia por Transitions Optical Ltd. GEN S es una marca comercial de Transitions Optical Limited.  
©2024 Transitions Optical Limited.

#### Notas de pie de página, fuentes y referencias:

\*Pruebas realizadas con lentes grises. El rendimiento fotocromático puede variar según el color y el material de la lente.

1. Para lentes grises en la categoría fotocromática de claro a oscuro (categoría 3). Las lentes Transitions® GEN S™ se desvanecen más rápido hasta alcanzar un 70% de transmisión, mientras que logran menos del 14% transmisión cuando se activa a @ 23°C.

2. Para lentes de policarbonato y CR39 en todos los colores que logran una transmisión del 18% a 23°C.

3. Para policarbonato gris y lentes CR39 con un revestimiento antirreflejante de primera calidad que se desvanece hasta un 70% de transmisión a 23°C.

4. Para lentes grises CR39 y policarbonato, en comparación con la generación anterior.

5. Para gris Lentes de policarbonato y CR39 que logran una transmisión del 18% a 23°C.

6. Hasta 2 veces más rápido para desvanecerse en comparación con la generación anterior para policarbonato gris y CR39 lentes que se desvanecen nuevamente al 70% de transmisión a 23°C.

7. Para lentes de policarbonato gris y CR39 con un revestimiento antirreflejante de primera calidad a 23°C.

8. Para policarbonato gris y CR39 lentes que se desvanecen nuevamente al 70% de transmisión a 23°C.

9. Para lentes de policarbonato de color gris, respecto a la generación anterior.

10. Wang, Shuxiao y Jianping Zhao. "New perspectives on Light adaptation of visual system research with the emerging knowledge on non-imageforming effect." / traducción al español: "Nuevas perspectivas de adaptación de la luz de la investigación del sistema visual con el conocimiento emergente sobre el efecto de no formación de imágenes". Fronteras en el entorno construido (2022).

11. Mainster MA. "Glare's causes, consequences, and clinical challenges after a century of ophthalmic study" / Traducción a español: "Las causas del deslumbramiento, consecuencias y desafíos clínicos después de un siglo de estudio oftálmico". American Journal of Ophthalmology. 2012;153(4):587-593.

12. Silvestre D, Arleo A, Allard R. "Internal noise sources limiting contrast sensitivity" / traducción al español: "Fuentes internas de ruido que limitan la sensibilidad al contraste". Sci Rep. 7 de febrero de 2018; 8 (1): 2596.

13. Para lentes de policarbonato y CR39 en todos los colores. La luz azul-violeta se mide entre 400 nm y 455 nm (ISO TR 20772:2018).

14. Bloquea el 100% de los rayos UVA y UVB, oscurece en exteriores y filtra hasta el 32% de la luz azul-violeta en interiores y hasta el 85% en exteriores. La luz azul-violeta se mide entre 400 nm y 455 nm (ISO TR 20772:2018)

15. En todos los colores de Lentes de policarbonato y CR39.

16. Prueba de usuarios realizada por una agencia externa de investigación de mercado en los EE. UU. en el primer trimestre de 2023 con usuarios de lentes Rx que usaban lentes de índice 1,67 con un revestimiento antirreflejante de primera calidad en gris Transitions® GEN S™. 133 encuestados.

#### Fuentes A y B:

La dosis de luz representa la cantidad de luz que recibe el ojo durante un tiempo de exposición específico. El rendimiento visual continuo significa una percepción visual constante en todas las condiciones de iluminación, especialmente cuando se pasa de un entorno brillante a uno más oscuro (fuente B, Transitions® GEN S™ en comparación con Transitions® Signature® GEN S™), en entornos con luz brillante o extremadamente brillante (fuente A, Transitions® GEN S™ en comparación con lentes transparentes); y en un ambiente con poca luz y luz dispersa (fuente A, Transitions® GEN S™ en comparación con lentes transparentes). Fuente A: Investigación controlada, aleatoria, cruzada y enmascarada por sujetos realizada en 2023 en 30 participantes sanos (19,2 ± 1,3 años).



# El color en las monturas: entre lo clásico hasta el uso de patrones coloridos

Por Patricia E. García A. Optómetra. Ms As.



**A**l hablar de monturas sean estas de prescripción o de sol, debemos considerar el material, la forma y el color y en esta oportunidad nos referiremos específicamente a lo que marca el estilo en la tendencia del color en la fabricación de monturas, que nos transporta a una mezcla amigable que va desde lo tradicional hasta el uso de tonos vibrantes y modernos.

En una primera categoría, se encuentra el uso de colores más tenues y neutrales como el blanco hueso y el camel, aunque el color popular para 2024 es definitivamente el melocotón. En el otro extremo se encuentran las monturas en las que las nuevas tecnologías permiten aplicar diseños geométricos o floridos de mucho colorido imprimiéndoles mucha energía y una refrescante mezcla de tonos vivos.

Particularmente para el 2024, el color melocotón suave y aterciopelado (Peach Fuzz 13-1023) ha sido elegido color del año por el Instituto del Color Pantone, que es una organización que pronostica las tendencias mundiales del color en diferentes áreas del diseño y los productos de consumo, y las empresas productoras de monturas no se quedan atrás en la utilización del color.

El color melocotón es una suave mezcla de rosa y naranja, un tono suave y reconfortante, su aspecto delicado que transmite una sensación de confort, sentimientos de generosidad, empatía y paz. Es un color que evoca compasión, calidez y al mismo tiempo es atemporal, una mezcla entre la sensación vintage y moderna. El melocotón se instaure como color de la temporada siendo totalmente lo contrario al del pasado 2023, en el que reinó el magenta y que evocaba explosión y atrevimiento.

Según Leatrice Eiseman, directora ejecutiva del Instituto del Color Pantone, "buscábamos una tonalidad que expresara nuestro deseo innato de cercanía y conexión, así que escogimos este radiante color que rebosa calidez y elegancia moderna. Es un color que despidе empatía, nos arroja en un abrazo que casi podemos sentir y aún con toda naturalidad lo juvenil con lo impercedero".

El color melocotón, se encuentra ya en numerosos catálogos de moda en camisetas, pantalones, sudaderas o bolsos. Combina muy bien con el blanco o con el azul "denim". Este tono cálido y suave es versátil y puede armonizar bien con una variedad de tonos de piel y colores de cabello, aportando un toque de frescura y jovialidad al aspecto general. Pensar en elegir el color de una montura melocotón complementa muy bien cualquier atuendo, al igual que favorece el uso de colores tierra en el maquillaje.

Definitivamente es un color que invita a los consumidores a tocar. Su calidez lo convierte en una tonalidad atractiva para una gran variedad de productos, desde alimentos y bebidas hasta cosméticos y accesorios, por lo que también puede ser utilizado en la decoración de estantes, vitrinas y mobiliario dentro de la tienda de óptica. En decoración es un color que combina muy bien con otros como el blanco o las tonalidades grises, siendo una gran opción su fusión con la madera para lograr un entorno cálido, creando un ambiente de bienvenida.

Desde otra perspectiva los colores vibrantes y los patrones geométricos o de flores se encuentran como otra alternativa para este año. Estos marcos permiten expresar tu personalidad juvenil y el amor por los colores. A menudo, las monturas multicolores vienen con diseños de carey, lo que añade un toque vintage al look, pero también hay tonos como el rojo, el azul y el verde. Los diversos co-



lores permiten que se puedan usar con cualquier atuendo y en cualquier ocasión, añadiendo un toque distintivo.

Comprender las tendencias actuales es crucial en la industria de las gafas, donde la innovación y el diseño son fundamentales para el éxito. Mantenerse informado sobre los avances tecnológicos, los materiales emergentes y las preferencias cambiantes de los consumidores puede proporcionar una ventaja competitiva significativa.



Ofrecer una variedad de estilos que no solo cumplan con las expectativas de funcionalidad, sino que también reflejen las tendencias de moda contemporáneas, asegura que los clientes tengan acceso a las opciones más vanguardistas. Además, una estrategia de marketing que destaque estas tendencias puede aumentar el interés y la lealtad del cliente, al igual que un posicionamiento de su empresa como líder en el mercado de gafas modernas y de alta calidad. **2020**





Innovación en Óptica y Optometría en Las Américas

**¡La visión del futuro comienza aquí!**  
**Sumérgete en el Summit Visionyoptica 2024 del 29 al 31 de agosto en el Hard Rock Hotel de Guadalajara.**



**¡Prepárate para una experiencia única, conoce el pre-programa!**

Organizan:



Centro de experiencia de la visión



# Conoce a los conferencistas que estarán presentes en el Summit VisionyOptica 2024 29, 30 y 31 de Agosto



## SALÓN CLÍNICO



Katherine González O.D.  
Sandra Block O.D.  
Van C. Lansingh MD



Ana Karen Blanco L.O.  
Ana Laura Martínez L.O.  
Daniel Paniagua MSP.  
Eduardo Chavez Mondragón MD  
Jesús Espinoza Galaviz L.O.  
Jorge Valdez-García MD  
José Luis Rubio Bautista L.O.  
Juan Carlos López L.O.  
Juan Carlos Serna MD  
Julio César Lagunas L.O.  
María del Carmen Gorostieta L.O.  
Neftalí Trinidad González L.O.  
Raúl Suárez MD  
Mónica Trujillo M.D.  
Patricia Elena García O.D.  
Tito Gómez M.D.  
William Fernel Gómez O.D.  
Suelen Abril O.D.



## SALÓN DE LA MIOPIA



Claudia Gutiérrez O.D.  
Héctor Hugo Páez O.D.  
Ricardo Mojica O.D.



Christian García L.O.  
Néilson Merchán O.D.  
Oscar Guido L.O.  
Ruben Velázquez L.O.  
Susana Valeria Cervantes L.O.

## SALÓN DE LA ÓPTICA



Andrés Sarmiento O.D.  
Diego Ramírez  
Fanny Rivera O.D.  
Felipe Chajin



Diana Laura González  
Carlos Palencia  
Karla Ileri Alejo L.O.  
Oscar Antonio Ramos L.O.  
Sofía Torres Tagle L.O.



Severo Sánchez Opt.

¡Regístrate ahora!



Patrocinio  
Extra Añejo



Patrocinio  
Añejo

EssilorLuxottica

Patrocinio Reposado



Patrocinio Cristalino



# In Memoriam

Dr. José María Plata Luque  
Q.E.P.D Marzo de 2024



En esta ocasión, queremos dedicarle un espacio a quien, durante varios años, lideró esta sección de la revista con gran ética, profesionalismo, honestidad, pero, sobre todo, un inmenso amor por la Optometría: el Dr. José María Plata Luque, nuestro editor clínico, quien trascendió dejando un gran legado a la optometría, a su familia, sus alumnos y a quienes tuvimos la fortuna de compartir con él gratas experiencias.

Hoy, más allá de los merecidos homenajes, el equipo de trabajo de Creative Latin Media, quiere expresarle a los lectores, la huella que dejó el paso de nuestro estimado editor clínico de la revista 20/20 en Español en nuestra familia.

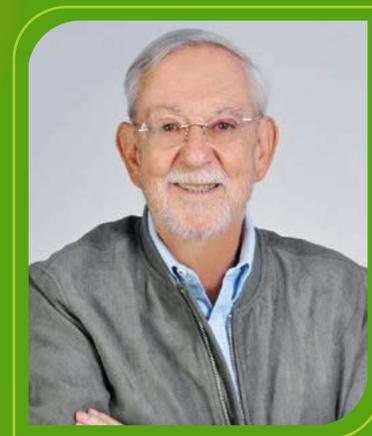
En esta ocasión, solo queremos decirle GRACIAS estimado Doctor, porque a través de personas como usted, hemos comprendido aún más, que cuando hay un amor profundo por lo que uno hace, los inconvenientes se convierten en peldaños continuos de crecimiento, las sonrisas se multiplican y la ardua labor toma matices diferentes. Porque con su eterna preocupación por hacer las cosas con alta excelencia, cada iniciativa siempre

tenía un más que hacer, una mejor manera de llegar a los optometristas latinoamericanos y una nueva estrategia para que más profesionales se unieran a la causa de ofrecer una mejor atención visual y así seguir llevando en alto la optometría latinoamericana. Pero, sobre todo, gracias por esa calidad humana y esa humildad en el trato que rápidamente hacían que floreciera un cariño genuino por usted como persona.

El espacio no será fácil de llenar estimado Doctor, pues usted tal vez nunca imaginó el impacto que dejaba en quienes lo conocimos y aunque también en su presencia durante muchas oportunidades le expresamos la admiración y el cariño que le profesamos, hoy, después de su partida, queríamos tomarnos un pequeño espacio de su sección para expresarle nuestro cariño. Lo extrañaremos inmensamente, pero la huella que dejó seguirá guiando muchas de las acciones de nuestro equipo.

Sabemos que su pasión, además de su familia, fue la Optometría así que en esta ocasión queremos publicar uno de sus interesantes artículos, como un homenaje a su ardua labor. **2020**

# Valoración visual integral



*El siguiente artículo se publicó en la sexta edición del año 2020  
José María Plata Luque O.D.  
Diciembre 14 de 2020*

He denominado este artículo así, puesto que el análisis de la visión, no se ajusta solamente a la valoración de la cantidad medida de visión o agudeza (Snellen, Bailey-lovie, etc.), sino que, en determinados casos debe valorarse también la calidad visual, determinada por las técnicas de sensibilidad al contraste.

Hace unos años, con mi colega el Dr. Reinaldo Acosta, escribimos a cuatro manos un artículo llamado *Valoración Visual Integral*, que considero pertinente tomar de referencia y extractar algunos apartes en relación con la sensibilidad al contraste.

Con los desarrollos tecnológicos actuales (computadores, tablets, videojuegos, etc.) las exigencias visuales se han incrementado considerablemente. Si bien en un examen visual, durante muchos años se valoró la visión de los pacientes con una cartilla convencional de Snellen (Fig.1) diseñada desde 1862, actualmente se ha comprobado que esta medida de agudeza visual en muchos casos es insuficiente para determinar las verdaderas condiciones de la función visual en situaciones cotidianas de diferente contraste.

Aún más, para poder cuantificar la agudeza visual (alto contraste) en su justa medida, deben controlarse variables tales como distancia, iluminación, tamaño pupilar, defectos visuales, etc. En el examen cotidiano algunas de estas variables se controlan y otras no. Por ejemplo: cuando la medida se realiza con cartillas convencionales los contrastes varían por iluminación inadecuada y deterioro del optotipo.

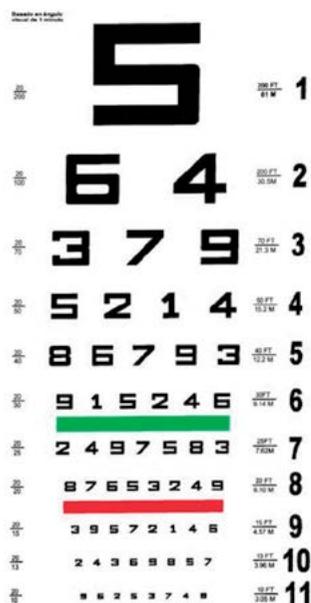
Años de investigación y experimentación clínica durante la década de los 80's en Estados Unidos, realizados por Arthur Ginsburg, de-

mostraron que la visión valorada con el Snellen convencional, no era suficiente para conocer objetivamente las condiciones visuales, ya que está diseñada en alto contraste (negro sobre fondo blanco), con un número diferente de letras para cada escala de agudeza visual y en condiciones de iluminación diferente al entorno real del paciente (exteriores, ocupación, deportes, etc.). Por tal razón mencionó la necesidad de valorar la visión bajo diferentes contrastes e introdujo las pruebas de sensibilidad al contraste como parte rutinaria de una valoración visual integral.

Se pretende sintetizar las observaciones clínicas más significativas de los estudios de Ginsburg, para que los optómetras se concienticen de la necesidad de involucrar pruebas de sensibilidad al contraste para algunos casos que lo ameritan.

**Evaluación Visual:** Considerando los postulados de Ginsburg se debe entonces cuantificar la visión de un paciente, tanto en agudeza visual (alto contraste) como en otros canales y frecuencias de visión (mediano y bajo contraste). Para el primer caso, con optotipos que permitan controlar las variables y estandarizar la cantidad de letras por escala de A.V. y grado de dificultad de las mismas para cada renglón. Los optotipos más apropiados son los de Bailey - Lovie (Fig.2); para el segundo caso a través de pruebas de sensibilidad al contraste.

Como se ha podido comprobar una persona con baja sensibilidad al contraste puede en un optotipo de Snellen leer letras para 20/20, pero tener una disminución severa en la calidad de su visión funcional, cuando es utilizada para escenas en la calle. Las letras son ob-



Cartilla optotipo de Snellen de (56 x 25) cm para paciente adulto con números, basado en ángulo visual de 1 minuto

Fig.1 Cartilla de Snellen <https://www.biomedicos.co/optotipos/4282-carta-de-snellen-adulto-innovar-numeros.html>

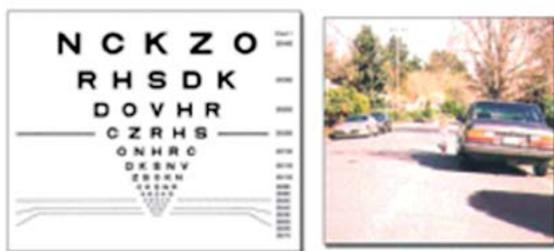


Fig. 2 Optotipo Bailey - Lovie Ginsburg AP, et. al. Functional assessment of glaucoma using visual fields, contrast sensitivity and night driving simulation

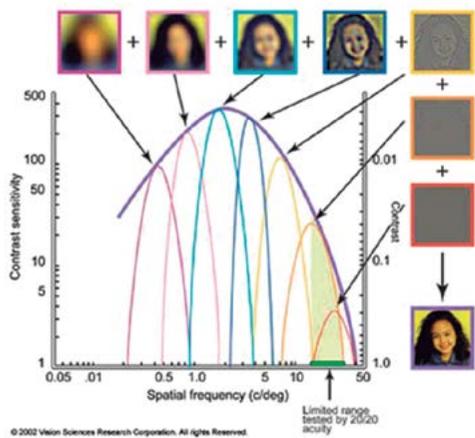


Fig. 3 Modelo de Frecuencias espaciales

jetivos complejos; por sus características pueden ser clasificadas como de fácil (componentes horizontales y verticales, E, T, L), media (componentes horizontales, verticales y oblicuos: X, W, N) y difícil interpretación (componentes horizontales, verticales, oblicuos y circulares: S, D, B) por lo que un optotipo ideal deberá contener en cada renglón de agudeza visual, el mismo número de letras y combinación de letras de diferentes grados de interpretación. Algunas letras del mismo espesor y tamaño en la misma escala visual son más fáciles de leer que otras; la letra E necesita casi dos veces el número de frecuencias espaciales que la L para una mínima identificación. Asimismo, las letras presentan diferentes umbrales de contraste; dos letras grandes e iguales (20/100) pasan de ser vistas fácilmente a no ser reconocidas por el paciente cuando se modifican los contrastes. Aún peor, cuando se trata de letras pequeñas (20/15 a 20/30) se requiere hasta 10 veces el contraste con referencia a las anteriores, para poder ser detectadas o identificadas por el paciente.

**Sensibilidad al Contraste:** “Se refiere a la habilidad del sistema visual para distinguir entre un objeto y el fondo”. Para entender mejor el concepto ponemos un ejemplo: un cubo negro en la nieve (alto contraste) frente a un cubo gris en la nieve (mediano contraste) y a un cubo blanco en la nieve (bajo contraste). Con este ejemplo es fácil introducir el concepto de “modelo de canales de visión” que corresponde simplemente a objetos con partes claras y oscuras y en diferentes fondos que permiten detectar las diferencias de contraste. De esa manera borroso no es igual a bajo contraste. Las personas que tengan agudeza visual menor a 20/20 van a experimentar visión borrosa (ametropía) pero pueden presentar una sensibilidad adecuada al contraste; por el contrario, un paciente con catarata incipiente puede presentar 20/20 de agudeza visual y tener una baja sensibilidad al contraste.

**Curva de Sensibilidad al Contraste:** Todo lo que se observa a través del sistema visual se descompone en un rango de frecuencias espaciales o canales; utiliza estos diferentes canales para procesar la imagen en situaciones de alto y bajo contraste. (Fig. 3). Cada canal selectivo de determinado tamaño filtra un rango parcial de información. Con las frecuencias grandes se percibe la forma general de un objeto (el rostro de la niña), pero no suministra información sobre los detalles del rostro; sólo la superposición de todas las frecuencias nos permite una imagen real e igual al objeto observado. 2020

Referencias bibliográficas

- American Academy of Ophthalmology. Contrast sensitivity and glare testing in the evaluation of anterior segment disease. *Ophthalmology*. 1990;97(9):1233-1237.
- DiLeo MAS, Caputo S, Falsini B, Porciatti V, Minella A, Greco AV, Ghirlanda G. Nonselective loss of contrast sensitivity in visual system testing in early type I diabetes. *Diabetes Care*. 1992;15(5):620-625.
- Elliott DB, Hurst MA. Simple clinical techniques to evaluate visual function in patients with early cataract. *Optometry and Vision Science*. 1990; 67(11): 822-825.
- Elliott DB, Whitaker D. How useful are contrast sensitivity charts in optometric practice? Case reports. *Optometry and Vision Science*. 1992;69(5):378-385.
- Figuras tomadas de ©2002 Vision Sciences Research Corporation. Ginsburg AP (sensitivity contrast.net)
- Ginsburg AP, Waring GO, Steinberg EB, Williams PA, Justin N, Reinig Deitz J, Roszka-Duggan VK, Baluvelt K, Bourque I. Contrast sensitivity under photopic conditions in the prospective evaluation of radial keratotomy (PERK) study. *Refractive and Corneal Surgery* 1990;6:82-91.
- Ginsburg AP, Sujote D, Singh K, Lin, SA, Zimmerman TJ. Functional assessment of glaucoma using visual fields, contrast sensitivity and night driving simulation. Presented at the Am. Acad. Ophthal, 1999Poff DS, Werner JS. Effect of cataract surgery on contrast sensitivity and glare in patients with 20/50 or better Snellen acuity. *Journal of Cataract and Refractive Surgery*. 1994;20 (6):620-6256.
- Plata José y Acosta Reinaldo, Valoración Visual Integral, Artículo, 2001

# SETO OPTICO

## INTRODUCCIÓN A SETO OPTICO

SETO Óptico, miembro del Grupo Fstare Optical, fue fundado en México en 1992 como el creador del concepto "Lentes de Resina de Calidad a Buen Precio".

SETO Óptico es un proveedor profesional de productos ópticos que integra producción, ventas, servicio y comercialización. La compañía siempre se adhiere al espíritu empresarial de: "honestidad y búsqueda de la verdad, innovación y desarrollo", sigue explorando en la industria de lentes, haciendo un buen trabajo en productos y servicios con el espíritu de la artesanía.

Como empresa internacional de lentes ópticas, SETO Óptico siempre se ha comprometido a proporcionar una gama completa de soluciones visuales para satisfacer diferentes necesidades visuales.



Calidad premium



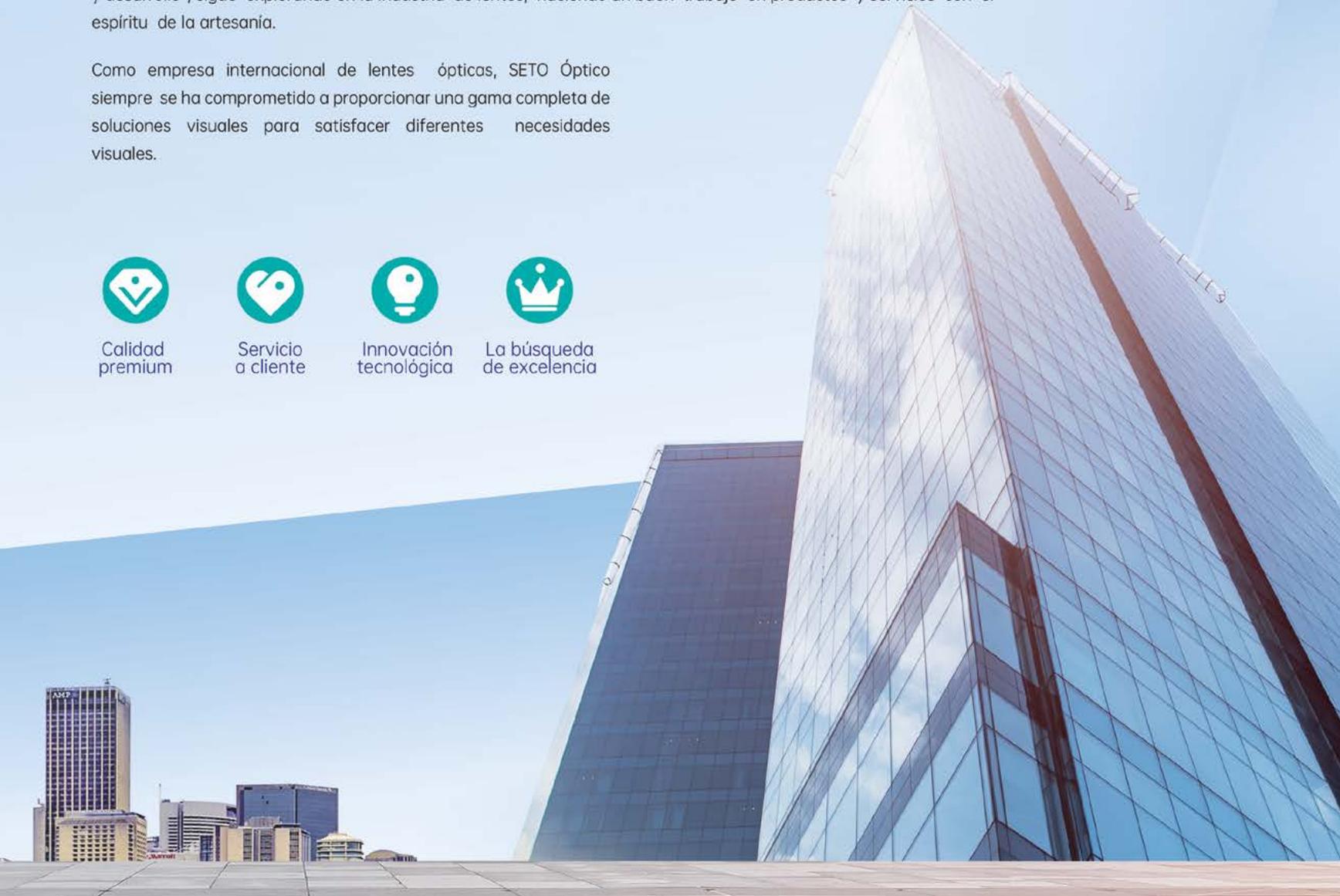
Servicio a cliente



Innovación tecnológica



La búsqueda de excelencia



# DOBLE PROTECCIÓN-LENTES FOTOCROMÁTICAS



PROTECCIÓN CONTRA RAYOS  
ULTRAVIOLETA

≥99%

Cumple con los estándares de lentes de resina +  
certificación de protección contra rayos UV

Calidad garantizada

INCREMENTO DEL ESTADO DE  
SUEÑO PROFUNDO EN UN

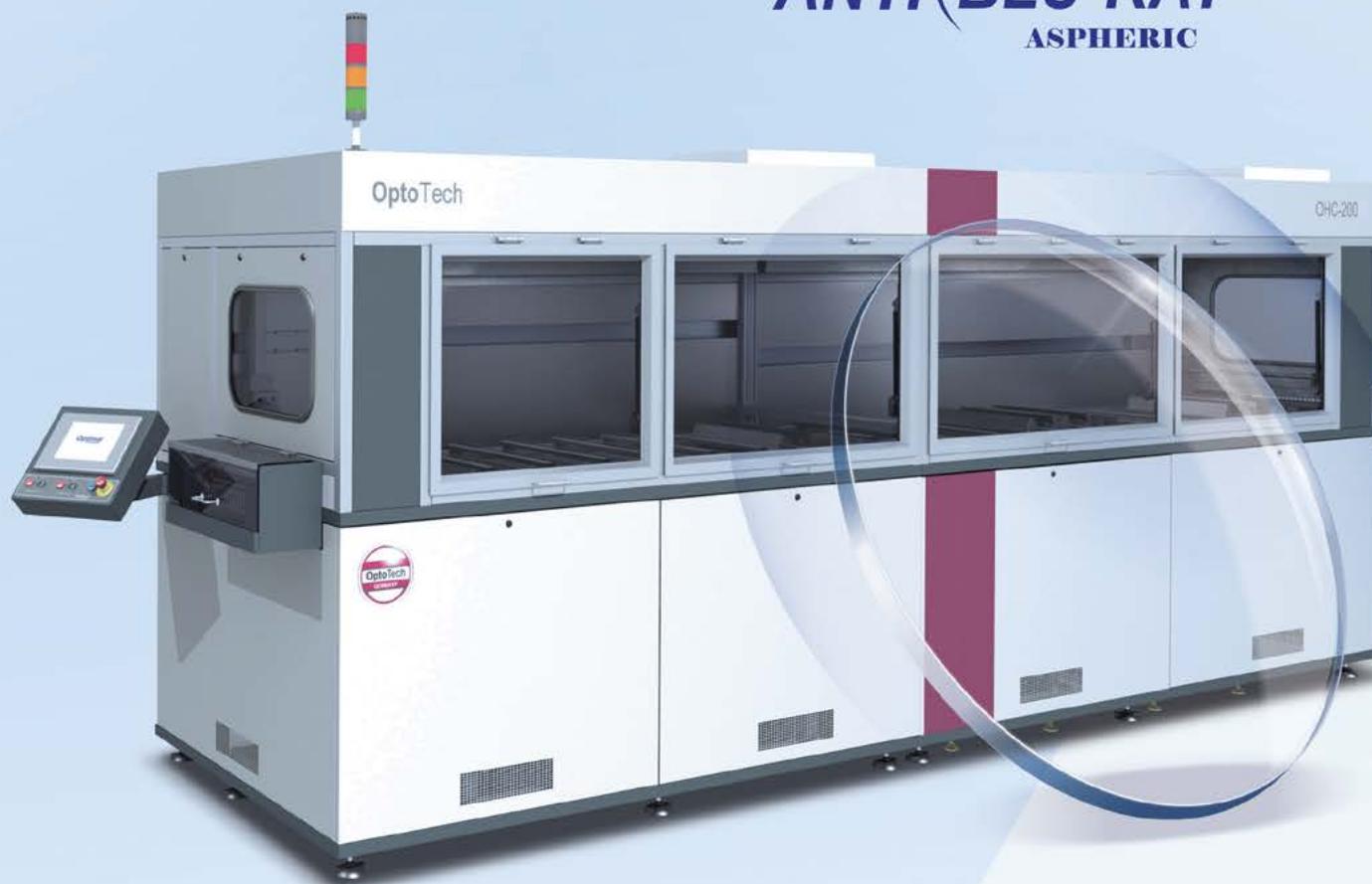
14.56%

Certificado de estudio clínico del CIDOC-UAS  
con sede en el hospital civil de CULIACÁN

Bloquea eficazmente la dañina luz azul



## ANTI (BLU-RAY) ASPHERIC





Presentamos la nueva lente actualizada con tecnología G9: Lente fotocromática ANTI BLU-RAY Seto, una lente especial, práctica y cómoda para una mejor experiencia visual. La versión G9 es mejorada, adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático y el recubrimiento fotocromático es uniforme. Pasar de ambientes interiores a exteriores, el color cambia más rápidamente. La versión mejorada de G9, no solo puede enfrentar todos los desafíos de iluminación en diferentes ambientes, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.



1. Nuestras micas bifocales FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9. La lente bifocal FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY Seto, proporciona una excelente visión de larga distancia, con imágenes reales. Ofrece mayor seguridad y estabilidad al caminar. Al leer, la visión es clara, evitando la fatiga visual.



1. Un salto más en lentes progresivas: PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY Y. PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY Y es una lente Freeform que satisface los requisitos más estrictos de visión lejana, media y cercana simultáneamente. Ideal para la lectura en papel y electrónica gracias a su protección ANTI BLU-RAY. Además, la nueva tecnología G9 brinda a nuestras lentes una ventaja en el manejo de las diferentes intensidades de luz que enfrentamos todos los días.

# NUEVOS PRODUCTOS

Hay más productos nuevos esperando a que los descubra, y también se han lanzado los siguientes productos nuevos.



1.56 DECOLORACIÓN DEL COLOR LENTES



1.60 MR-8 SÚPER ANTI-REFLEJ



1.74 ALTA REFRACCIÓN ANTI BLU-RAY



MIOPIA POLARIZADA



1.67 ASFÉRICO

# NUEVOS PRODUCTOS



Presentamos la nueva lente actualizada con tecnología G9: Lente fotocromática ANTI (BLU-RAY) Seto, una lente especial, práctica y cómoda para una mejor experiencia visual. La versión G9 es mejorada, adapta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático y el recubrimiento fotocromático es uniforme. Pasar de ambientes interiores a exteriores, el color cambia más rápidamente.

La versión mejorada de G9, no solo puede enfrentar todos los desafíos de iluminación en diferentes ambientes, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.



1. Nuestras lentes bifocales FLAT TOP FOTO ANTI (BLU-RAY) han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9.

La lente bifocal FLAT TOP FOTO G9 ANTI (BLU-RAY) Seto, proporciona una excelente visión de larga distancia, con imágenes reales. Ofrece mayor seguridad y estabilidad al caminar. Al leer, la visión es clara, evitando la fatiga visual.



1. Un salto más en lentes progresivos: PROGRESIVO FOTO G9 ANTI (BLU-RAY) Y PROGRESIVO FOTO G9 ANTI (BLU-RAY) Y es una lente Freeform que satisface los requisitos más estrictos de visión lejana, media y cercana simultáneamente. Ideal para la lectura en papel y electrónica gracias a su protección ANTI (BLU-RAY).

Además, la nueva tecnología G9 brinda a nuestras lentes una ventaja en el manejo de las diferentes intensidades de luz que enfrentamos todos los días.

## TECNOLOGÍA INNOVADORA

Hay más productos nuevos esperando a que los descubra, y también se han lanzado los siguientes productos nuevos.



1.56 DECOLORACIÓN DEL COLOR LENTES



1.60 MR-8 SÚPER ANTI-REFLEJ



1.74 ALTA REFRACCIÓN ANTI (BLU-RAY)



MIOPIA POLARIZADA



1.67 ASFÉRICO

F·STARE

Marca Defensora  
De Lentes Funcionales

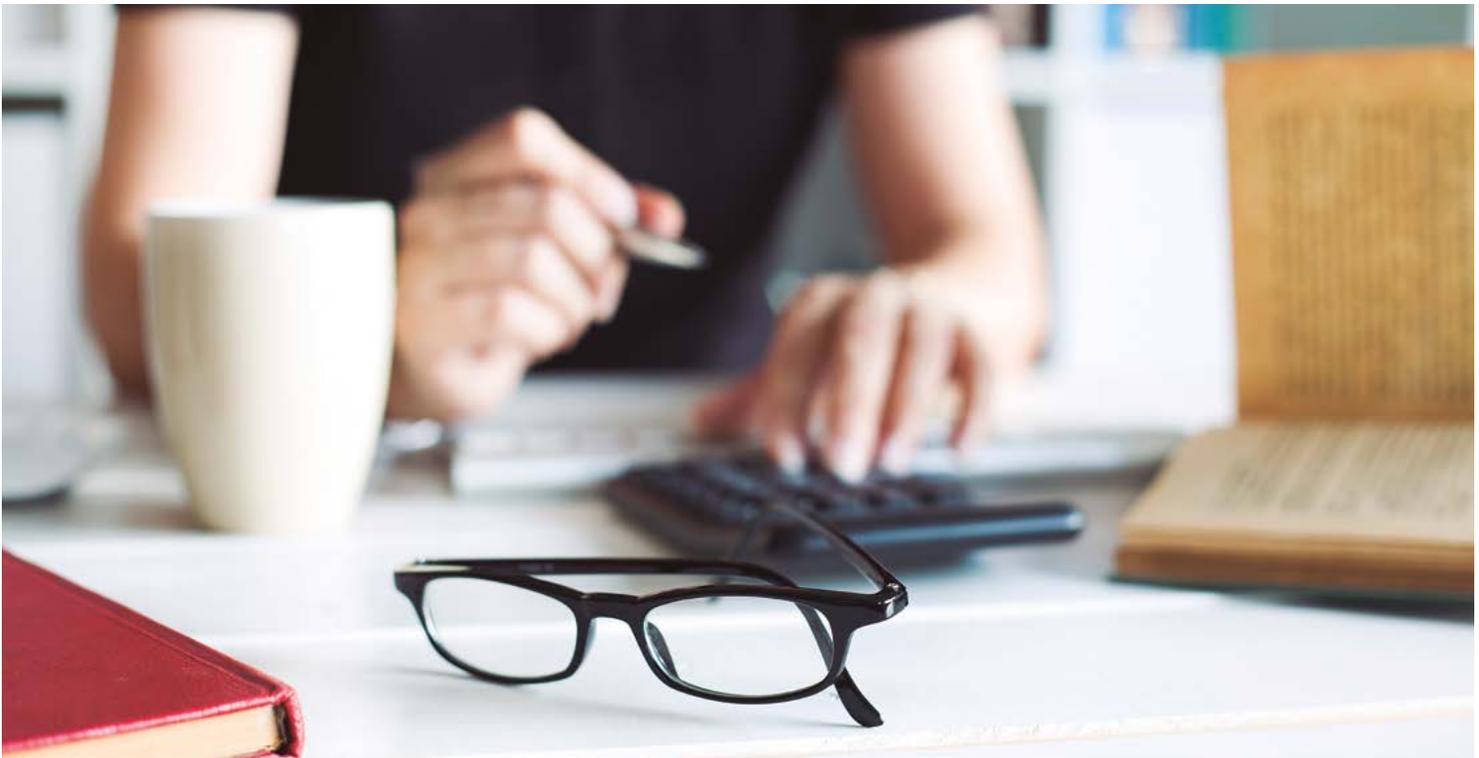


seto® × HERITAGE × 

Líder en tecnología óptica. Completamente actualizada de la marca.  
Soporte técnico de línea completa por OptoTech de Alemania.

# ¿Cómo cultivar una cultura de manejo de la miopía en su consultorio?

*Al crear una cultura de manejo de la miopía en los consultorios, hemos visto un crecimiento exponencial en esta especialidad, lo que nos permite ayudar a cientos de pacientes. También nos ayuda a reducir nuestra dependencia de los planes de visión, lo que mejora nuestra rentabilidad.*



Uno de los desafíos a la hora de crear una clínica rentable para el tratamiento de la miopía es “ampliarla” para aumentar el número de estos pacientes en su práctica. Si bien el marketing externo puede ser beneficioso, he descubierto que la estrategia más útil es integrar el manejo de la miopía en la cultura de su clínica. Esto requiere trabajo para educar a su equipo, pero ese trabajo vale la pena ya que un equipo que comprende completamente el valor de esta especialidad (tanto para sus pacientes como para su práctica) será más eficaz a la hora de comunicar este servicio a sus pacientes.

Hay dos componentes críticos para construir esta cultura de manejo de la miopía: la primera es el marketing interno estratégico para generar conciencia entre sus pacientes y la segunda, educación exhaustiva para su equipo para que comprendan por qué esta especialidad es tan beneficiosa para los pacientes y cómo puede ayudar crecer su práctica.

Los pacientes ven carteles sobre el control de la miopía en todas partes. En el caso del control de la miopía, el objetivo del marketing interno no es “vender” este servicio a sus pacientes. El objetivo es generar conciencia sobre la epidemia de miopía y lograr que cualquier paciente en su consultorio tome conciencia de que usted es el experto en el tratamiento de estos pacientes. Un paciente de su consultorio no debería tener que enterarse por medio de un amigo de que existen opciones para frenar la progresión de la miopía; ¡Deberían averiguarlo en su consultorio! Mi objetivo en este sentido es hacer que sea prácticamente imposible para un paciente afrontar un encuentro en mi consultorio sin tener una profunda conciencia del control de la miopía como especialidad y ver que nuestro consultorio es el experto local en esta área.

Esto lo logramos a través de carteles en las áreas previas a la prueba y en las salas de examen. Incluso si un paciente no se beneficiaría de este servicio, es posible que tenga un amigo o familiar que sí

# LENSBEST

NUNCA TE LIMITES

## ¡CADA VEZ MÁS CERCA DE TI!

REGALOS

EQUIPO

LENTES

PLÁSTICAS

MATERIALES

PREMIOS

APRENDIZAJE

PREMIOS

REGALOS

*¡Síguenos y descubre las ciudades que estaremos visitando!*



@lensbestoficial



lo haría. También tenemos un área donde publicamos fotografías (con permiso) de algunos de nuestros pacientes jóvenes exitosos de ortoqueratología. Esto siempre es un buen inicio de conversación, ya que los pacientes preguntarán por qué están estos cuadros en la pared. Esto también puede ayudar a los pacientes jóvenes que pueden sentirse intimidados por el concepto de OrthoK porque pueden ver a pacientes de su edad que han tenido éxito con él.

También hemos creado nuestros propios folletos sobre el control de la miopía que explican la miopía progresiva y los tratamientos disponibles en términos sencillos. Hemos creado un logotipo y una marca para nuestra clínica de miopía que está separado del logotipo de nuestra práctica general, lo que nos permite tener una marca y mensajes consistentes en toda la oficina para la especialidad. Tratar su especialidad como una “clínica dentro de una clínica” ayuda a generar el enfoque adecuado necesario para concentrarse en su crecimiento. Cuando analizan el manejo de la miopía con los padres, nuestros médicos se centran en la importancia médica del tratamiento. Es esencial encontrar el punto ideal para informar a los padres sobre las consecuencias médicas de la miopía progresiva sin infundir miedo.

Hace varios años creamos el puesto de Coordinador de Clínica de Miopía, que ha sido una de las innovaciones más importantes para nuestra Clínica de Control de Miopía. Esta persona toma la iniciativa en la educación del paciente, la educación del personal y la discusión de los honorarios con posibles pacientes de tratamiento de la miopía. Si bien queremos que todos los miembros del equipo puedan responder preguntas básicas sobre la miopía, no es necesario que todos los miembros de nuestro personal sean expertos en el tema. Sin embargo, es posible capacitar a un miembro del equipo para que tenga una comprensión más profunda de esta especialidad para que pueda brindar una educación eficaz a los pacientes y padres.

Para capacitar a nuestro Coordinador de la Clínica de Miopía, utilizamos una combinación de capacitación personalizada, una lista de «preguntas frecuentes» e información de capacitación de la Academia Estadounidense de Ortoqueratología y Control de la

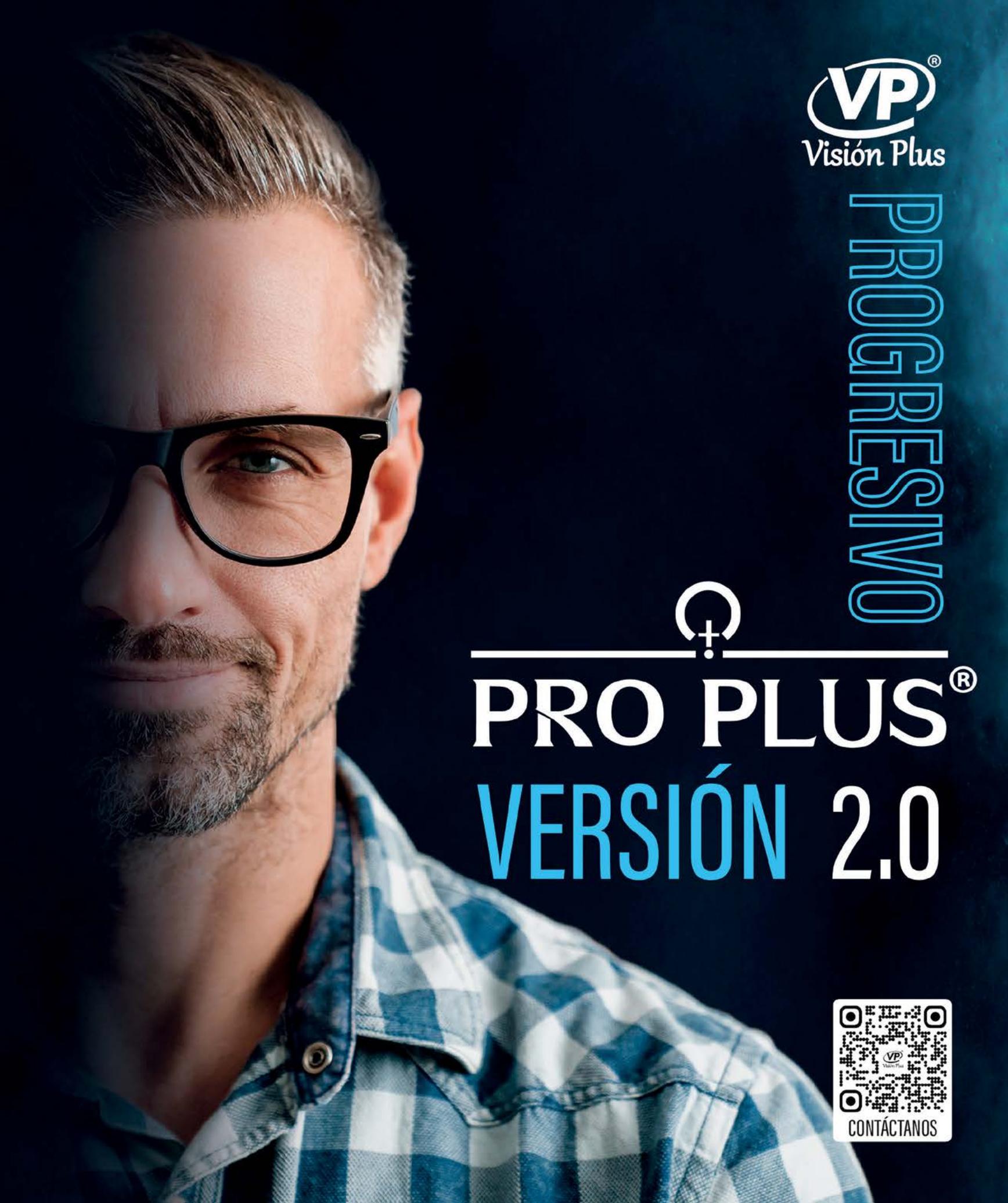
Miopía (AAOMC). Este miembro del equipo es útil porque a veces nuestra apretada agenda clínica no nos deja suficiente tiempo para una discusión en profundidad sobre el control de la miopía. En estos casos, podemos iniciar la conversación y entregar al paciente a nuestro coordinador.

Aunque no todos los miembros del equipo pueden ser expertos, es fundamental tener algunos conocimientos generales en todo el equipo. Logramos esto a través de la educación periódica del personal por parte mía o de mi Coordinador de la Clínica de Miopía. También nos aseguramos de que nuestro equipo comprenda el valor financiero de estos pacientes para nuestra práctica. Utilizamos un sistema de “gestión de libro abierto” en nuestra oficina, por lo que nuestro equipo es muy consciente del beneficio que estos pacientes aportan a nuestra clínica. Como tal, estos pacientes se convierten en «VIP» en nuestra práctica. El tratamiento de la miopía tiende a ser más costoso que la atención general y los padres de estos pacientes suelen tener más preguntas que el paciente típico. Tener un personal bien capacitado para responder estas preguntas ayuda a los padres a sentirse seguros de la capacidad de su clínica para ayudar a su hijo.

Si ya ha implementado el control de la miopía en su clínica, le aconsejo que dé los siguientes pasos para hacer crecer esta especialidad. Sin duda, se trabaja en crear el marketing interno y capacitar a tu equipo, pero esos esfuerzos dan sus frutos a largo plazo. Estas estrategias no tienen que implementarse todas a la vez. Puedes agregarlos gradualmente con el tiempo. Es fundamental darle a tu especialidad la atención que necesita para prosperar. Al crear una cultura de manejo de la miopía en nuestra oficina, hemos visto un crecimiento exponencial en esta especialidad, lo que nos permite ayudar a cientos de pacientes. También nos ayuda a reducir nuestra dependencia de los planes de visión, lo que mejora nuestra rentabilidad.

El Dr. Dwight Barnes asistió al Southern College of Optometry, donde se graduó Magna Cum Laude, en 2002. Después de graduarse, el Dr. Barnes completó una residencia en optometría de atención primaria y enfermedades oculares en el Departamento de Asuntos de Veteranos en Boston, MA. Es copropietario de Cary Family Eye Care en Cary, Carolina del Norte, con su esposa Kelly. Además de la atención de rutina, al Dr. Barnes le apasiona el control de la miopía y la ortoqueratología, y estableció una Clínica de Control de la Miopía dentro de Cary Family Eye Care para centrarse en ayudar a frenar la progresión de la miopía en pacientes jóvenes.

Es miembro y miembro de la junta de la Academia Internacional de Ortoqueratología y Control de la Miopía (FIAOMC) y también tiene la designación Certificación de la Academia Internacional en Manejo de la Miopía (IACMM). Ha dado conferencias y escrito artículos sobre diversos aspectos de la gestión de la práctica y el manejo de la miopía, y brinda servicios de consultoría a médicos que agregan o amplían los servicios de manejo de la miopía. Actualmente es coanfitrión de “The Corrected View”, que es el podcast sobre el manejo de la miopía de la AAOMC. **2020**



**VP**<sup>®</sup>  
Visión Plus

PROGRESIVO

  
**PRO PLUS**<sup>®</sup>  
**VERSIÓN 2.0**



# CONSIDERACIONES PARA LA ADAPTACIÓN DE UN PROGRESIVO

VP Por *Visión Plus*

**E**xisten múltiples aspectos a considerar cuando se pretende adaptar un lente progresivo, quizá indagar un poco más acerca de las actividades del paciente es una necesidad muy importante, que en ocasiones la historia clínica no permite evaluar, sin embargo, pensar en un análisis del puesto de trabajo ampliaría la posibilidad de un mayor éxito en la adaptación, ya que se consideran las necesidades visuales reales del paciente, este análisis consiste en evaluar de manera sistemática y con la ayuda de instrumentos validados, aspectos del proceso de trabajo y ambiente laboral, que sin duda ayudará la elección del lente progresivo correcto<sup>1</sup>.

Es importante señalar que en el mercado de la industria oftálmica existen múltiples diseños y materiales oftálmicos con características específicas que permiten manejar aspectos como: reflejos, control de la luz y otras raditaciones, ventajas que se pueden aprovechar para optimizar el rendimiento visual de los usuarios de lentes progresivos.

A continuación, se hace el señalamiento de algunos aspectos importantes que deberán ser abordados a detalle por el profesional de la salud visual, para una mejor selección y adaptación del lente progresivo apropiado y satisfacer las demandas visuales de cada paciente.

## ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA VIDA LABORAL



Consideremos que una buena parte de la población laboralmente activa se encuentra en edades entre 35 años y más de 40, lo que nos habla de una población presbita o con altas demandas visuales cercanas, situación que pone a cientos de trabajadores con manifestaciones clínicas que pueden ser incapacitantes según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)<sup>2</sup>.

Si bien en México no se tiene un estudio que estime un número promedio de usuarios de lentes progresivos, de acuerdo con datos del INEGI, casi un tercio de la población en México tiene más de 40 años,

lo que significa una cifra importante de pacientes presbíta y contar con la capacitación adecuada para la adaptación y recomendación de este tipo de lentes es muy importante.

Algunos puntos clave a considerar en la adaptación de un lente progresivo es en inicio el armazón apropiado, el cual debe proporcionar el campo visual correcto, en este caso el especialista en el cuidado de la salud visual deberá orientar al paciente a elegir el armazón adecuado, que ofrezca las características necesarias para el montaje de los lentes progresivos<sup>3</sup>.

**TABLA 1. MEDIDAS IMPORTANTES PARA LA ADAPTACIÓN DE UN LENTE PROGRESIVO**

Selección y ajuste del armazón adecuado	El armazón debe cumplir con las características necesarias para su perfecto ajuste (se recomienda el asesoramiento del profesional del cuidado de la salud visual)
Ángulo Pantoscópico	Es el ángulo que forma la gafa con la línea vertical de la cara (su inclinación debe ser de entre 12 y 15 grados)
Distancia de vértice	Es la distancia entre la cara interior de una lente y la cara exterior de la córnea (para lentes progresivos hay variaciones, pero la distancia promedio es de entre 12 y 14 mm)
Distancia Inter Pupilar (DIP)	Es la distancia que existente entre las pupilas del paciente (medida tomada en milímetros)
Distancia Naso Pupilar (DNP)	Es una medida que se toma entre el centro de la pupila y centro de la nariz (se toma para ojo derecho y ojo izquierdo)

Considerar los puntos citados en la Tabla 1, proporcionan un mayor éxito en la adaptación del progresivo, los fabricantes de este tipo de lentes apoyan el trabajo del profesional de la salud visual con el uso de herramientas como las cartillas que permiten la métrica adecuada para una mejor adaptación (Fig. 1.). Este tipo de cartillas permite saber el diámetro del lente, tamaño del corredor, altura pupilar horizontal, así

como la DIP y DNP, esto con la intención de tener el centrado correcto para el marcado de los puntos de referencia, que serán utilizados como plantilla de montaje por el biselador.

Cabe señalar que estas cartillas no tienen un esquema único, sino que hay variaciones de acuerdo con el diseño del progresivo de cada fabricante, por lo que siempre es recomendable solicitarla al proveedor.

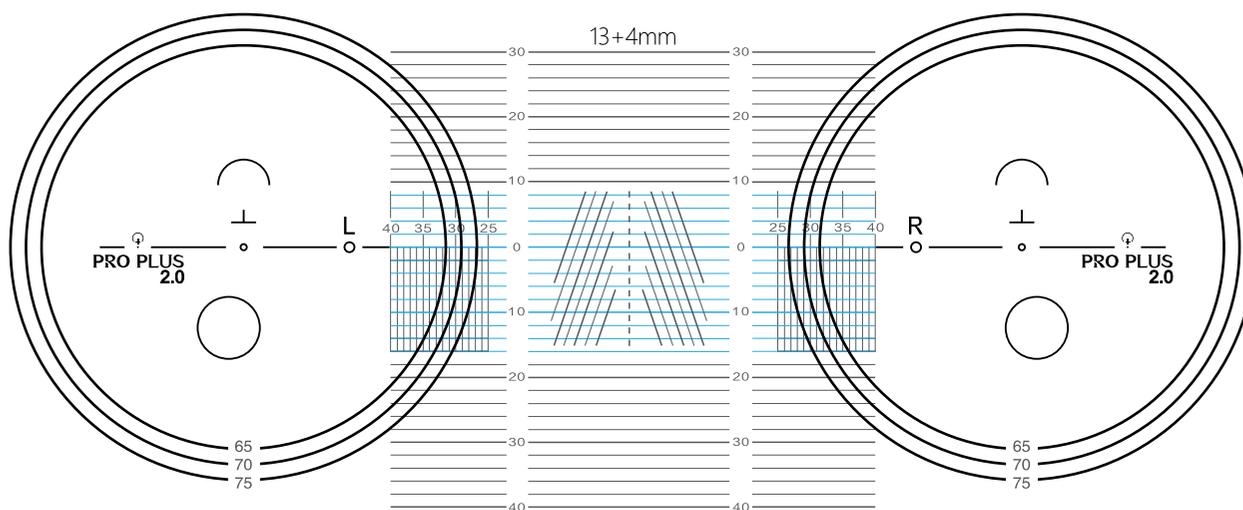


Fig.1. Cartilla de Centrado, fuente Visión Plus, CDMX, 2024

Como se ha hecho referencia con anterioridad los lentes progresivos han evolucionado, mejorando sus diseños, lo que reduce significativamente que el paciente no logre adaptarse a ellos.

Las nuevas propuestas en este tipo de lentes mejoran y las aberraciones ya nos son una limitante, de acuerdo con un estudio realizado por Hidalgo en el año 2017, la mayoría de los lentes progresivos, en su visión lejana e intermedia no presentan ningún problema para los pacientes, sin embargo, un mal ajuste o la elección del corredor no apropiado pueden limitar el éxito de la adaptación sobre todo en la

visión cercana, el estudio de Hidalgo señala que hubo una disminución importante de adaptación en visión cercana sin importar el tipo de progresivo incluyendo los personalizados<sup>4</sup>.

Esto nos hace pensar que se deben reforzar y mejorar las técnicas de adaptación y ajuste de los armazones por parte de los profesionales del cuidado de la salud visual, si bien existen diseños de progresivos que cumplen con una excelente calidad óptica, el hecho de realizar una mala adaptación podría limitar todos los beneficios que se ofrecen al paciente.



#### Bibliografía

1. Moreno Briceño, Godoy E. Riesgos Laborales un Nuevo Desafío para la Gerencia. *International Journal of Good Conscience*. 2012.
2. Organization IL. *Eye health and*. 2023.
3. Salvadó F. *Diseño de Monturas*. In: *Eicions*, 2001; 2001, p. 27.
4. DÍAZ MH. "ANÁLISIS SUBJETIVO DE ADAPTACIÓN DE. 2017.

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores, profesor adscrito a la Especialidad en Lentes de Contacto, del CICS UST IPN.

# Deportes en acción

**E**l deporte, día a día se convierte en una gran oportunidad para llevar tanto su óptica como la práctica a otro nivel.

Muchos de sus clientes han experimentado los beneficios para la salud y la felicidad de correr, andar en bicicleta, patinar, hacer caminatas, esquiar, remar, jugar golf y más. Sin embargo, usted puede cautivar al entusiasta de los deportes y generar fidelización convirtiéndose, no solo en el guía que le permita cuidar su salud visual, sino que además puede ser el experto en gafas que mejoran el rendimiento.

Aquí le presentamos algunos tips para hacer del deporte, una grata experiencia.



## Comunicación ante todo

Al comunicarle activamente a sus clientes, en forma clara y concisa, su preocupación e interés por su salud visual y las necesidades de gafas de rendimiento, usted podrá crear diferenciación y, por lo tanto, lazos de lealtad permanente.

### Tip

Comience la conversación desde el primer contacto con su cliente, preguntando acerca de su estilo de vida, si realiza actividades deportivas y cuáles. Enfoque su conversación en la necesidad de realizar actividades deportivas con protección visual.

## Datos que pueden servirle

- De acuerdo a Prevent Blindness, cada año se producen más de 35.000 lesiones oculares relacionadas con los deportes y esta cifra va en aumento.
- Se estima que más del 90 por ciento de las lesiones oculares producidas por prácticas deportivas se pueden prevenir.
- Los niños son los más afectados por las lesiones oculares relacionadas con el deporte.

## Educación

Muchos clientes creen que debido a que sus gafas tienen lentes resistentes a los impactos, son seguras para practicar deportes, o desconocen las diferentes opciones en filtros y tratamientos y los estándares de seguridad.



## Tip

Hágale saber a su cliente, la importancia de utilizar las gafas adecuadas de acuerdo a la actividad deportiva que realice. Con las tecnologías existentes, usted puede crear campañas de educación en sus redes con tips acerca de los beneficios de proteger la visión en la práctica de deportes y las posibles consecuencias de no hacerlo. Así mismo, las muestras de color de tinte y las herramientas de demostración polarizadas son muy eficaces para mostrar los beneficios al cliente. Guíe su decisión aconsejándoles sobre los colores y tratamientos de lentes que mejor se adaptan a su actividad particular.

## Argumentos de venta

- La mayoría de las gafas para deportes al aire libre son gafas de sol (se requiere protección UV) y se deben considerar varios colores y tratamientos de lentes, como recubrimientos flash o espejados, según el deporte.
- La pesca y otros deportes acuáticos se benefician de las lentes polarizadas; sin embargo, hay casos en los que el atleta necesita poder ver las ondulaciones en el césped y el terreno, y puede preferir una lente no polarizada. Algunos ejemplos son el esquí en la nieve extrema (donde las lentes polarizadas pueden reducir la visibilidad del hielo) y el golf.
- No todos los deportes se practican durante el día, y esos atletas necesitan protección y prescripción de anteojos específicos para cada deporte, con lentes transparentes o con tintes que realcen el color de la pelota.
- Para actividades al aire libre en condiciones de luz cambiante, como el ciclismo, las lentes fotocromáticas son una opción ganadora. Responden a la perfección y están disponibles en una variedad de colores para ser específicos del deporte, así como extra oscuros y polarizados.

## Deporte y moda

Actualmente, es inevitable la presencia de la moda en la práctica de los deportes. Hoy, los íconos del deporte lucen monturas que, además de ofrecerles protección y convertirse en aliados de su práctica, se rifgen por las últimas tendencias de la moda.

## Argumentos de venta

- Las gafas con degradados de color, lideran las tendencias de moda en esta temporada.
- Tamaños Oversize.

Cualquiera que sea el deporte, una visión óptima y la protección de los ojos del deportista son primordiales. Y al igual que otros equipos, el atleta busca características de alta tecnología que mejoren su rendimiento. ¡Una victoria para el paciente es una victoria para la práctica! La conversación sobre gafas protectoras deportivas es fundamental para una atención de calidad al paciente, pero también es un generador de prácticas que aumenta la lealtad del paciente. [2020](#)

### Tip

Al ofrecerle monturas a su cliente, tenga en cuenta que deben ser ligeras, duraderas y flexibles. Deben poder adaptarse a la prescripción de cualquier paciente, y las monturas de estilo envolvente son una excelente recomendación para agregar protección adicional al rostro de un atleta. Otra excelente herramienta es mostrar imágenes de atletas famosos usando las gafas que usted tiene en stock.



LENTES POLARIZADOS

# NUPOLAR® GRADIENTE

Ahora los pacientes  
conscientes con estilo  
pueden obtener el  
**gradiente** que quieren  
con la **polarización**  
que ellos necesitan!

**YOUNGER  
OPTICS**   
Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

NuPolar es una marca registrada de Younger Mfg. Co.

# UN ENCUENTRO INOLVIDABLE

## PRESENTAMOS LA NUEVA COLECCIÓN DE VOGUE EYEWEAR



v o g u e  
e y e w e a r

**N**os encantaría que nos acompañaras. Prepárate para descubrir los secretos de la campaña de lanzamiento de la nueva colección. Este encuentro, uno de los pilares del concepto, fusiona la moda con la comunidad, la creatividad y el sentido de pertenencia: una plataforma de estilos de vida en la que unas gafas de sol sofisticadas y elegantes se convierten no en un mero accesorio, sino en un elemento clave para fomentar el sentido de comunidad. En este entorno único e inclusivo, las personas pueden mostrarse tal y como son, y establecer vínculos significativos gracias a los diseños exclusivos de la nueva colección. Porque la libertad que ofrece Vogue Eyewear permite a cada persona plasmar a la perfección su estilo inconfundible.

## De Sol

### 0VO4302S

Una obra maestra en metal de diseño moderno con una silueta de modelo tipo máscara brillante. Este modelo, que combina a la perfección lo tradicional y lo contemporáneo, se caracteriza por una patilla llamativa bicolor en tonos mate y metálicos, inspirada directamente en los clásicos.



### 0VO4308S

La elegancia se funde con la sofisticación urbana para concebir armazones en forma de mariposa con una estética cautivadora y fascinante. Las notas de color se muestran en tonos con matices sutiles, y se combinan con opciones de lentes con degradado o polarizadas.



### 0VO5553S

Esta silueta cuadrada es perfecta para vestir con estilo. Los modelos Brave están disponibles en los tonos clásicos negro, habana oscuro y carey, con lentes en degradado o polarizados.



### 0VO5565S

Las patillas texturizadas, inspiradas en la belleza de la rafia, realzan un armazón elegante fabricado en fibra de nailon, disponible en llamativos tonos púrpura, gris, marfil, negro o habana oscuro, con lentes oscuros o en degradado.

### 0VO5566S

Las líneas puras redefinen la clásica forma ojo de gato con un toque moderno en tonos burdeos y habana oscuro, con patillas texturizadas inspiradas en la rafia.



### 0VO5567S

Atrévete a lo inesperado con estos armazones llamativos en forma de mariposa, una silueta de gran tamaño estilizada con patillas enteras y colores intensos, disponibles en acabado opaco o transparente.





### 0VO5573S

La elegancia contemporánea se expresa de una forma renovada con estos armazones cuadrados de líneas elegantes, con frente y patillas de acetato en tonos habana tradicionales, rematados con los característicos remaches en forma de V.



### 0VO4309S

Este modelo de doble puente bajo, que apuesta por las líneas puras y contemporáneas en lugar de por el encanto vintage, se presenta en una amplia gama de colores unisex, que se realzan con una patilla de metal elegante.

## De Vista

### 0VO4306

Disfruta del arte del minimalismo con estas gafas de vista totalmente metálicas de armazón redondo y elegante decoradas con alegres toques de color en los bordes y las puntas de las patillas, mientras que las patillas estilizadas se caracterizan por sus líneas elaboradas.



### 0VO4310

Un diseño de doble puente bajo en metal clásico que aporta un toque de elegancia al estilo cotidiano. Unas líneas sutiles recorren la esbelta patilla, con un marcado sentido de la elegancia en un tono moderno y básico.



### 0VO5559

Un armazón cuadrado y esbelto que se inspira en un símbolo de la colección clásica, y que combina una forma de almohada de acetato con patillas de metal bicolor, disponibles en negro, habana o en una selección de tonos carey.



### 0VO5560

Llama la atención donde vayas con un par de gafas de vista exclusivas. Este modelo, con un detalle facetado en la parte superior, incluye el inconfundible logotipo de Vogue Eyewear en las patillas.

## De Sol Para Niños

### 0VJ2022

Hazte notar entre la multitud con los tonos vibrantes de las mariposas, fáciles de usar, con patillas ligeras de doble inyección y puntas de caucho biológico que garantizan la comodidad durante todo el día.



### 0VJ2024

Aporta elegancia y estilo al patio de juegos con este par de armazones brillantes fabricados en fibra de nailon de origen biológico. Las patillas bicolors con doble inyección aportan dinamismo a un modelo elegante, que se completa con caucho biológico deportivo en las puntas de las patillas.



## De Vista Para Niños



### 0VY2024

Remolinos de color brotan de este corte en forma ojo de gato, que profundiza la silueta a través de armazones de nailon biológico con frentes transparentes, patillas de doble inyección y bisagras flexibles integradas para ofrecer una comodidad absoluta.

### 0VY2025

Nuestras gafas son perfectas para los pequeños amantes de la moda, ya que el clásico Panthos se vuelve a concebir en tonos clásicos y transparentes, y se presenta con unas cómodas patillas de doble inyección que aportan un toque de intenso color. **2020**

# #HASHTAG, el dorado en su máxima expresión

Por: Yiwu Importaciones S.A. de C.V.

El estilo inconfundible del color dorado llega con gran fuerza en estos modelos que trae Yiwu Importaciones para esta temporada. Fabricados en materiales como el Titanio y siguiendo las últimas tendencias de la moda, sin duda, estos armazones se convertirán en los favoritos de quienes se dejan conquistar por el estilo sobrio y elegante.



## HP1018.

Con una forma cuadrada y fabricado en Titanio, este modelo es el complemento ideal, del outfit, gracias a la atención a los detalles presentes tanto en las varillas como en las terminales.

## HP1044.

Si eres de las que buscan llevar el color dorado a cualquier hora del día, sin duda este modelo con forma semi-hexagonal, que sigue las últimas tendencias de la moda presente en las pasarelas, se adaptará perfectamente a tu estilo.



## HP1054.

Con una forma semi-redonda y una exquisita atención a los detalles, el dorado llega a su máxima expresión en este modelo, para ofrecer una visión diferente del estilo.



# UNITED COLORS OF BENETTON

**Viste tus ojos con colorido único que refleje creatividad, moda e inclusión**

(POR LUCY'S OPTICAL)

Lucy's Optical presenta con orgullo la última colección de United Colors of Benetton, destacada por la calidad de sus acetatos premium. Sus laminaciones y diseños, inspirados en las últimas tendencias, no solo añadirán un toque de color a tu rostro, sino que también garantizarán una comodidad excepcional



## **BE0 1118-929**

Un armazón para caballero de acetato translúcido que destaca por su llamativa combinación de colores gris y azul, aportando un aspecto juvenil y vibrante. Aunque su estilo es moderno, el ajuste del armazón es excepcionalmente cómodo, gracias a las varillas con sistema flex. Adicionalmente cuenta con la distintiva y emblemática paleta de colores en la terminal de las varillas.

## **BE0 3102-453**

El siguiente modelo para dama, de acero inoxidable ultraligero, te brinda un ajuste perfecto que hará que nunca quieras quitártelo. Su diseño ergonómico y ligero se adapta perfectamente al rostro. Te brinda una sensación de comodidad incomparable que te acompaña todo el día. Además, otorga un toque trendy con su color dorado.



## **BE0 1128P-C1-2**

Armazón de acetato ultradelgado con clip polarizado, ideal para la mujer que valora el confort excepcional en su vida diaria sin sacrificar un aspecto juvenil. Sus varillas con sistema flex y el inconfundible logo de la marca en el exterior añaden un toque distintivo a las gafas.

Ayude a sus pacientes  
a sentirse imparable con

# UN ALIVIO DE LARGA DURACIÓN PARA EL OJO SECO<sup>1, 2</sup>

- 2X VECES MAYOR  
PROTECCIÓN CELULAR<sup>3</sup>

RESTAURA LA  
CAPA MUCO -  
ACUOSA POR  
EL HP-GUAR\*<sup>4</sup>

- MULTIDOSIS  
SIN PRESERVANTE

**Systane**<sup>TM</sup>  
HIDRATACIÓN SP  
GOTAS OFTÁLMICAS LUBRICANTES



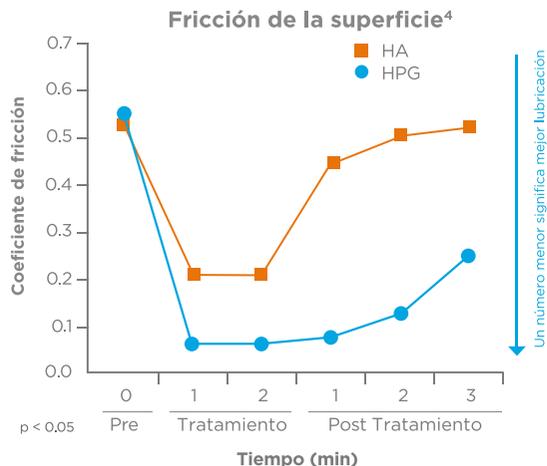
ALIVIO DE LARGA DURACIÓN<sup>1-2</sup>



# Descubra SYSTANE™ HIDRATACIÓN SP Ahora en una presentación SIN PRESERVANTES

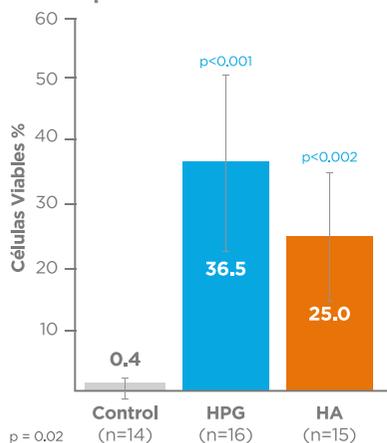
Aumente la **satisfacción de sus pacientes y el éxito en su consultorio** con un alivio de rápida acción para el Ojo Seco.<sup>1,2</sup>

HP-GUAR\* proporciona 2X más lubricación vs. HA solo<sup>4</sup>



HP-GUAR\* brinda una mayor protección de la hidratación Celular vs. HA<sup>4</sup>

**Protección de la hidratación contra la desecación después del pretratamiento con soluciones de prueba<sup>4</sup>**



Escanea el código para conocer más del ojo seco



**ALIVIO DE LARGA DURACIÓN<sup>1-2</sup>**

\*HIDROXIPROPIL GUAR

**Referencias:** 1. Davitt WF, Blommenstein M, Christesen M, Martin AE. Efficacy in patients with dry eye after treatment with a new Lubricant eye drop formulation. J Ocul Pharmacol Ther. 2010;26(4):347-353. 2. Christensen MT, Martin AE, Bloomenstein M. A comparison of efficacy between Systane Ultra and Optive Lubricant eye drops when tested with dry eye patients. Optometry. 2009;80(6):315. 3. Rangarajan R, Kraybill B, Ogundele A, Keterson H. Effects of Hyaluronic Acid/Hydroxypropyl Gaur Artificial Tear Solution on Protection, Recovery, and Lubricity in Models of Corneal Epithelium. J. Ocul. Pharmacol. Ther. 2015;31(8):491-497. 4. Aguilar A, Berra M et al. Efficacy of polyethylene glycol-propylene glycol-based lubricant eye drops in reducing squamous metaplasia in patients with dry eye disease. Clin Ophthalmol. 2018;12:1237-1243.

MX-SYY-2400034 Registro Sanitario No. 0395C2023 SSA

MYALCON.COM/MX

**Alcon**

# Adaptación empírica de lentes GP (Primera parte)

*La tecnología avanzada ha allanado el camino para un enfoque bastante fácil y exitoso.*

*Por Ed Bennett, OD*

*(Este artículo fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)*



La adaptación empírica de lentes de contacto se define como el diseño de lentes sin el uso de lentes de diagnóstico.<sup>1</sup> Tradicionalmente, esto se consigue proporcionando información refractiva complementada con valo-

res de queratometría al laboratorio fabricante. En 2024, la adaptación empírica de lentes permeables al gas (GP) se ha convertido más en la norma que en la excepción. Esto es el resultado de muchos avances, entre ellos:

- Las lentes se diseñan mediante un nomograma del fabricante bien probado.
- El uso de calculadoras en línea modernas.
- El uso de datos de topografía corneal, que a veces incluye software de diseño de lentes.
- Topógrafos córneo-esclerales que permiten diseñar lentes esclerales empíricamente mediante perfilometría.
- Métodos de fabricación mejorados, incluidos equipos de torneado de última generación.

Como resultado, la mayoría de los diseños utilizados hoy en día pueden diseñarse empíricamente con éxito, especialmente con los recientes avances tanto en instrumentación como en tecnología de fabricación. Estos últimos avances pueden conducir en el futuro a la adaptación empírica de todas las lentes GP.

## ¿Por qué la adaptación empírica?

Sin duda ahorra tiempo, ya que tanto los pacientes como los profesionales de la visión se benefician de no tener que realizar una visita inicial de adaptación con la aplicación y posterior desinfección de varias lentes de diagnóstico. La adaptación empírica también elimina cualquier preocupación sobre si las lentes de diagnóstico de una consulta están correctamente desinfectadas y mantenidas.

Por supuesto, una ventaja muy importante es el potente efecto que se consigue cuando la lente GP inicial utilizada proporciona una visión muy buena. No sería irreal pensar que este «efecto sorpresa», que no es infrecuente con el uso inicial de lentes GP, en realidad disminuiría la percepción de la sensibilización inicial y serviría como un muy buen incentivo para el éxito final en esta modalidad. Se trata de un efecto poderoso tanto para los pacientes como para los profesionales de la visión.

Con la tecnología actual, una lente diseñada empíricamente y fabricada posteriormente puede personalizarse específicamente según la topografía corneal y las consideraciones refractivas del paciente. Si se combinan con un borde ultrafino y reproducible y con diseños periféricos con holgura de borde optimizada (a menudo pseudoasféricos), es probable que las lentes GP diseñadas empíricamente consigan una relación óptima de adaptación lente-córnea que, a su vez, mejore la satisfacción del paciente.

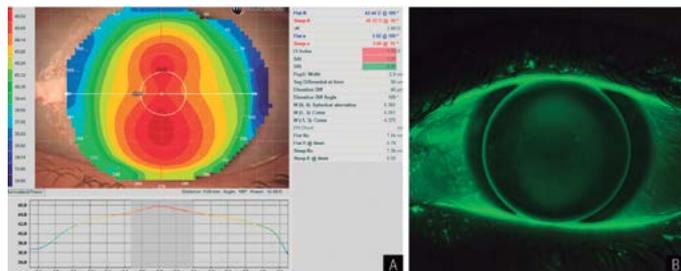


Fig. 1. (A) El mapa topográfico de un paciente. (B) La lente empírica resultante generada a partir de la información topográfica y refractiva. Fotografía: Randy Kojima.

## Retos de la adaptación

Tradicionalmente, e incluso hoy en día en las consultas que siguen manteniendo un gran número de juegos de adaptación, la adaptación de diagnóstico era la modalidad preferida por los médicos de familia. Permitía al especialista «probar» una lente

en el ojo, evaluar la adaptación y cambiar el diseño para optimizar la relación de adaptación si era necesario. A continuación, se realiza una sobrerrefracción cuidadosa, lo que proporciona un nivel de confianza en que la lente solicitada se adaptará bien en última instancia, proporcionará una visión óptima y dará lugar al éxito del paciente.

En el pasado, no se disponía de lentes blandas con la calidad y cantidad de correcciones refractivas diferentes. La limitada capacidad tecnológica del software de topografía corneal y los métodos de fabricación en laboratorio (no tan avanzados) hacían que el diseño empírico tuviera menos éxito inicialmente; por lo tanto, la adaptación diagnóstica estaba ciertamente justificada. Sin embargo, en 2024, los pacientes que deseen llevar lentes de contacto esperan salir de la consulta con lentes que probablemente tengan éxito tras la aplicación inicial. La adaptación diagnóstica requiere mucho tiempo, tanto para el personal como para el profesional, y el tiempo es dinero para una consulta con mucho trabajo; sin duda, esto puede desincentivar la adaptación de lentes GP en la consulta.

También está el «elefante en la habitación», que es, por supuesto, la comodidad inicial. Si la primera experiencia del paciente con lentes graduadas es con lentes que no están en su prescripción, sería lógico que la visión borrosa resultante exacerbara cualquier percepción que tuviera sobre la percepción inicial de la lente. Esto puede resultar bastante desconcertante tanto para el paciente como para el ECP.

Los propios juegos de adaptación diagnóstica pueden plantear varios problemas. Cada lente de diagnóstico es un diseño estándar del fabricante y no necesariamente un diseño personalizado para proporcionar la mejor relación posible entre la lente y la córnea, especialmente si se tienen en cuenta los avances que se han realizado en los últimos años.<sup>2</sup> En segundo lugar, está la cuestión del espacio de almacenamiento y el mantenimiento de la desinfección de cada juego de adaptación, que puede representar un reto en la sala de suministro de lentes de contacto. Las normas más recientes exigen la desinfección de todas las lentes de contacto de prueba siguiendo las directrices proporcionadas por la Organización Internacional de Normalización 19979.2018(E) y respaldadas por la sección de Lentes de Contacto y Córnea de la Asociación Americana de Optometría y la sección de Córnea, Lentes de Contacto y Tecnologías Refractivas de la Academia Americana de Optometría.<sup>3</sup> El Gas Permeable Lens Institute (Instituto de Lentes Permeables al Gas) dispone de un nomograma de desinfección práctico y fácil de usar.<sup>4</sup>

Estas normas son coherentes con las preocupaciones actuales de COVID-19 y con la necesidad de limpiar y desinfectar a fondo todas las lentes de diagnóstico. Sin embargo, el cumplimiento de estas normas de desinfección puede requerir mucho tiempo, atención a los detalles y un registro adecuado.<sup>2</sup> Asimismo, estas lentes suelen almacenarse en estado seco y deben limpiarse y

acondicionarse (preferiblemente almacenadas en una solución multiuso) antes de la aplicación inicial para conseguir una humectabilidad óptima de la superficie.

## Cómo optimizar el éxito

Existen innumerables recursos disponibles para ayudar a los PAE a lograr el éxito en la adaptación empírica. Un consultor de laboratorio puede ayudar con el diseño de la selección de lentes y la resolución de problemas. Dado que gestionan los diseños de su laboratorio a diario, su orientación a lo largo de todo el proceso de adaptación es inestimable. Los PAE pueden transmitir fácilmente la información de la topografía corneal y las fotos y/o vídeos de la adaptación de las lentes; esto último se simplifica con el uso de una cámara de lámpara de hendidura o un adaptador de lámpara de hendidura para teléfono móvil. La refracción cuidadosa de la refracción del paciente, la posición del párpado y el tamaño de la pupila suelen ayudar en el diseño empírico. Los topógrafos corneales con software de diseño de lentes, en particular, han sido especialmente beneficiosos en la adaptación empírica, con la capacidad de mostrar el patrón de fluoresceína simulado de forma que sea probable una relación de adaptación óptima después de pedir la lente (Figuras 1a y 1b).

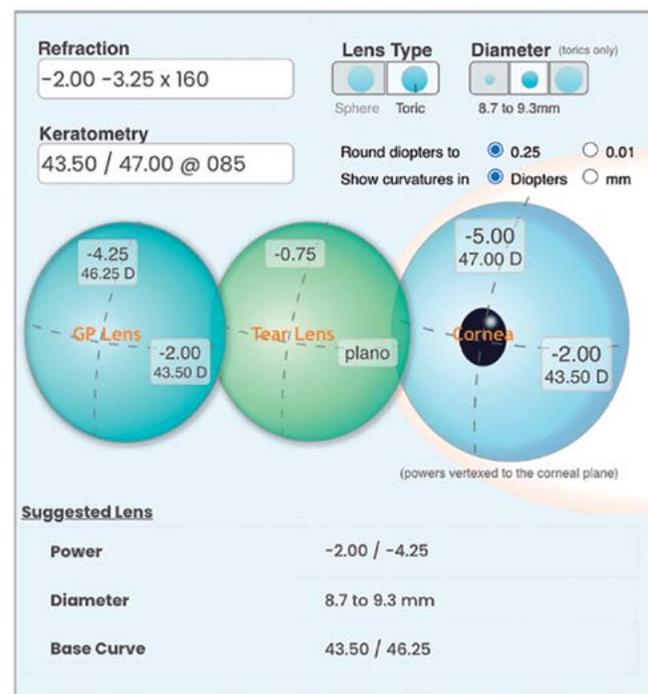
## Aplicaciones

Existen muchas aplicaciones para los diseños empíricos de lentes GP y su uso sigue aumentando. Según una encuesta reciente, los hábitos de prescripción empírica (frente a la adaptación diagnóstica) dieron como resultado cinco modalidades que se adaptaban predominantemente de forma empírica.<sup>5</sup> Entre ellas se incluyen las lentes multifocales (86%), las tóricas (83%), las esféricas (79%), las de remodelación corneal (71%) y las híbridas (67%).

**Multifocales GP.** Hay una serie de pacientes presbíteros, incluidos los usuarios de gafas y los que no están satisfechos con su visión con lentes blandas multifocales, que podrían beneficiarse de la adaptación empírica de multifocales GP. Los diseños asféricos, en particular, pueden dar lugar a un buen éxito en la primera adaptación.<sup>6</sup> Una adaptación óptima incluiría el movimiento con el parpadeo. La conciencia inicial de la lente debe ser menor que la de un diseño GP esférico estándar. Su adaptación puede ser tan sencilla como proporcionar los resultados refractivos (y topográficos, si se dispone de ellos) y añadir potencia al laboratorio. El tamaño de la pupila puede ser otro valor añadido para determinar los mejores parámetros de la primera lente en determinados diseños. No todos los laboratorios proporcionan juegos de adaptación de lentes de diagnóstico de sus diseños multifocales asféricos GP. Sin embargo, la adaptación diagnóstica recupera el estándar para la adaptación de diseños segmentados y translúcidos, para garantizar que la lente se traslada en la mirada hacia abajo, no se eleva excesivamente en el parpadeo y que la línea del segmento se encuentra en la posición adecuada.

## Tóricas

La adaptación de una lente bórica es, en realidad, bastante sencilla y puede resultar más satisfactoria que la de las lentes tóricas blandas debido a los mejores resultados visuales.<sup>7</sup> Existen varias calculadoras en línea que, en cuestión de segundos, proporcionan las potencias y los radios de la curva base necesarios (figura 2), al tiempo que ofrecen algunas perlas clave de diseño y adaptación (figura 3). Otras calculadoras en línea son la Mandell-Moore Guide for Empirical Bitoric Design y la guía de adaptación bórica personalizada del Dr. Clarke Newman (ambas disponibles en [www.gpli.info](http://www.gpli.info)). Ambos son formularios descargables que pueden permitir a los ECP diseñar a medida una lente bórica. El éxito de las lentes bóricas GP también es más probable como resultado de las mejoras en los tornos y herramientas de generación de tóricas de uso común en los laboratorios hoy en día.



## Comentarios

Como la diferencia en la potencia de la lente (~2,25 D) y la diferencia en la curva base (2,75 D) son diferentes; se trata de una lente con efecto de potencia cilíndrica (CPE). Como lente CPE, esta lente inducirá borrosidad si gira y se deben tomar medidas para minimizarlo. Considere estas cosas:

- Asegúrese de tener al menos 2D de toricidad en la curva base (en este caso la tiene)
- Asegúrese de que al menos 2/3 de la toricidad corneal estén en la curva base del lente (en este caso lo está)
- Por supuesto, si cambia la curva base, la potencia deberá cambiarse en consecuencia. [2020](#)

# Crizal®



Essilor®

#1 mundial en lentes  
oftálmicas\*

## Un escudo invisible de protección



**CRIZAL®: Un escudo invisible para tus ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.**



\*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Crizal® son marcas registradas de Essilor International.

# ¿Cómo fabricar lentes fotocromáticas en su propio laboratorio?



*A Legacy of Excellence & Innovation in Optical*

## *CrystalChrome*<sup>TM</sup>

Las lentes fotocromáticas están en auge, este segmento de lentes generó casi 6.000 millones de dólares en ventas en EE.UU. en 2020, una cifra que se prevé que aumente un 77%, hasta casi 10.000 millones de dólares, en 2028. Sin embargo, las opciones para abastecerse de lentes fotocromáticas no ha aumentado. Aparte del líder del mercado, el resto ha quedado relegado a proveedores más pequeños y marcas blancas con altos costos y tiempos de entrega muy extensos.

Tradicionalmente, los laboratorios que ofrecen estos productos mantienen un importante inventario de piezas semiacabadas fotocromáticas en una variedad de materiales y colores para poder suministrarlas puntualmente a sus clientes. Sin embargo, ofrecer este producto de primera calidad encarece los costos y hace que el laboratorio dependa por completo de su proveedor. Hasta ahora, nadie en el sector había desarrollado una solución que permitiera a los laboratorios fabricar sus propias lentes fotocromáticas.

En colaboración con SDC Technologies (SDC), líder mundial reconocido en el desarrollo y la fabricación de revestimientos especiales de alto rendimiento, Coburn Technologies presentó en septiembre de 2023 el nuevo sistema de revestimiento por rotación CrystalChrome® Photochromic, un sistema fotocromático revolucionario para laboratorios ópticos.

## El resultado: lentes fotocromáticas de calidad y alto rendimiento

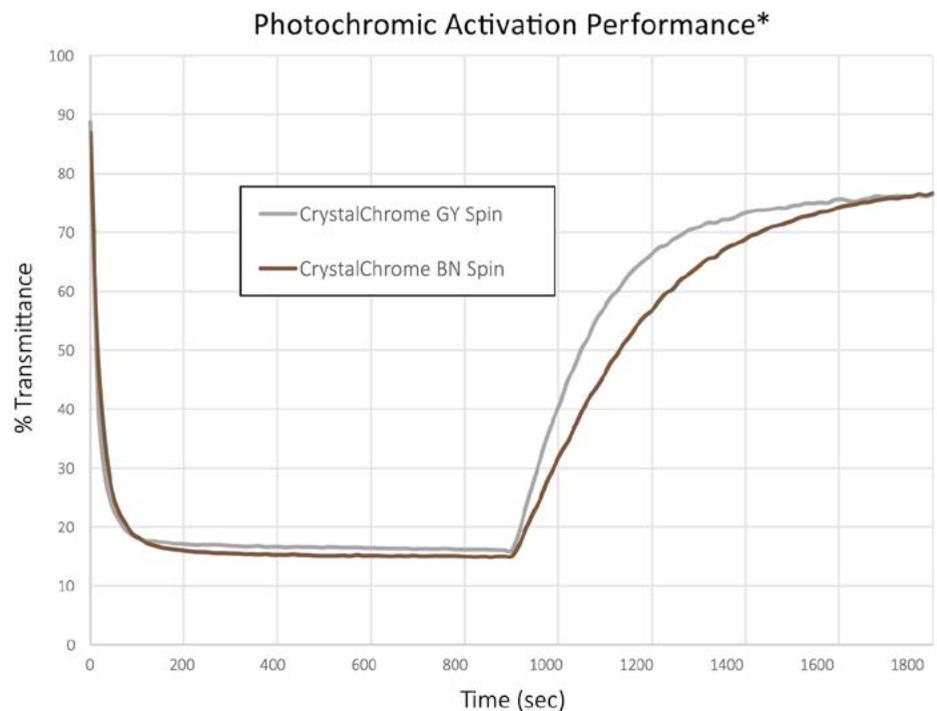


- El mejor rendimiento fotocromático de su clase en todos los materiales de lentes.
- Rápido oscurecimiento y atenuación.
- Claridad óptica excepcional.
- Excelente durabilidad y estabilidad del producto.
- Compatibilidad con tratamientos antirreflejantes y metalizados.
- Secado rápido, curado térmico.
- Resistencia superior a la abrasión y a los productos químicos.
- Disponible en las versiones CrystalChrome GY para color gris y CrystalChrome BN para tinte marrón.

## CrystalChrome permite a los laboratorios ópticos transformar cualquier lente semiacabada transparente, en bruto o de superficie, en una lente fotocromática de alta calidad

La aplicación del revestimiento se lleva a cabo mediante un proceso de centrifugado, un método que Coburn ha perfeccionado a lo largo de los años y que les ha convertido en una autoridad en sistemas de centrifugado manuales y automatizados, como el Velocity Spin Coater, que se introdujo hace casi 10 años.

Los laboratorios pueden esperar obtener un producto excepcional que compita con los actuales líderes del mercado de lentes fotocromáticas. Los clientes no podrán notar la diferencia entre una lente CrystalChrome y una lente subcontratada, ya que las lentes CrystalChrome son muy comparables en términos de calidad y rendimiento.

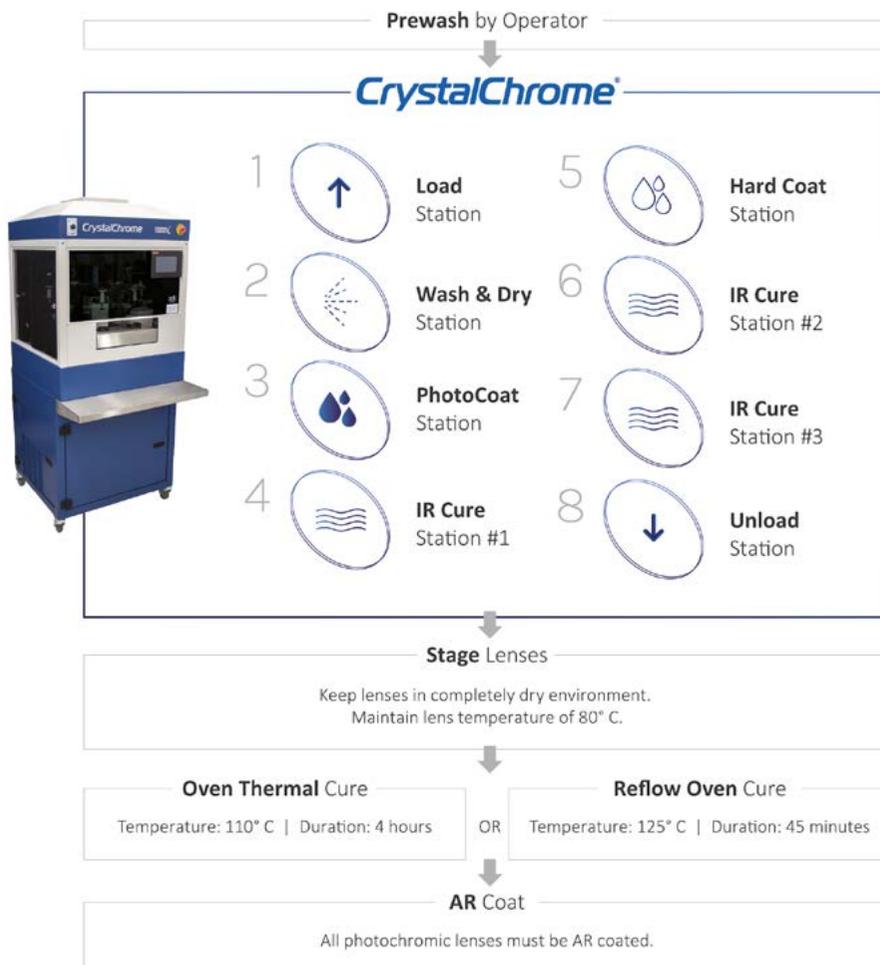


\*Data collected on a SDC CrystalChrome® M photochromism measurement Instrument. Results may vary based on collection method.

## ¿Existe una curva de aprendizaje para administrar un recubrimiento de lentes fotocromáticas?

El sistema CrystalChrome es muy fácil de usar y puede dominarse con unas sencillas instrucciones a través del proceso inicial de formación e instalación. Las lentes fotocromáticas recién recubiertas requieren una manipulación cuidadosa en entornos con condiciones específicas, pero una vez que se han sometido a varias pruebas, se convierten en un proceso sin esfuerzo. Por ejemplo, una vez que las lentes se descargan de CrystalChrome, deben ser “puestas en escena” en un entorno completamente seco, manteniendo una temperatura de la lente de 80° C, luego curadas y, por último, revestidas con AR. Todo el proceso es extraordinariamente rápido.

## El proceso de recubrimiento CrystalChrome



## ¿Qué opinan los laboratorios del revestimiento fotocromático por centrifugado?

Durante su desarrollo, CrystalChrome se probó en varios laboratorios. Uno de los principales impulsores de las pruebas fue el laboratorio FEA Industries, Inc. con sede en Filadelfia (EE. UU.). Bill Hefner, presidente y director general de FEA, dijo que el nuevo sistema cambiaba las reglas del juego.

*“Recomiendo encarecidamente la máquina CrystalChrome de Coburn Technologies a cualquiera que busque un sistema de recubrimiento fotocromático superior. Coburn Technologies es una empresa fiable y de alta reputación, que fabrica máquinas excelentes, y SDC Technologies es líder en el sector de los revestimientos. Su producto fotocromático produce resultados de alta calidad en el sistema CrystalChrome. Se trata de una inversión inteligente para cualquier laboratorio”*

El sistema CrystalChrome puede integrarse fácilmente en cualquier laboratorio y satisfacer las necesidades dinámicas de producción, independientemente del material de la lente. Las lentes fotocromáticas a la carta beneficiarán sin duda a los laboratorios y a sus clientes, y ofrecerán un valor inmenso. Con CrystalChrome en el laboratorio, los costosos inventarios fotocromáticos pronto serán innecesarios, al tiempo que proporcionarán una clara ventaja de marketing que diferenciará a los laboratorios participantes. **2020**

**Quienes estén listos para empezar pueden ponerse en contacto con Coburn Technologies en el 1-800-262-8761 o visitar su sitio web, [coburntechnologies.com](http://coburntechnologies.com).**

# clariti® 1 day

lentes de contacto desechables diarios



Fáciles de **manipular**.<sup>1</sup>



**Cómodos** todo el día.<sup>1</sup>



Increíblemente **asequibles**.<sup>\*</sup>



# Fácil

**3** de cada **4** **especialistas** está de acuerdo en que clariti® 1 day es una opción **fácil** para los pacientes nuevos en el uso de lentes de contacto.<sup>2</sup>

\*Pricing is based on manufacturer's published MSRP and rebates for sphere lenses as of 11/1/23.  
1.CVI data on file, 2019. clariti® 1 day Wearer Experience Survey conducted online in U.S., n=298; sphere, toric or multifocal; habitual FRP, DD, and new wearers who purchased clariti® 1 day; strongly or somewhat agree.  
2.CVI data on file 2022. Verve Online Survey with US ECPs who fit clariti® 1 day or private label version. n=121 (77% strongly agree/agree).

CooperVision®

# EasyBuddy

## Tu trabajo diario nunca ha sido tan EASY



MEI ha lanzado oficialmente **EasyBuddy**, el operario en el laboratorio que todos desearían tener.

Es preciso y nunca se cansa. EasyBuddy consiste en un sistema automatizado que, con su cobot integrado, alimenta la biseladora EasyFit Trend con cada vez más independencia de intervenciones manuales, mejorando la productividad.

EasyBuddy puede manejar hasta cinco bandejas en entrada y cinco en salida. También tienes la posibilidad de añadir un sistema automático de apiladores y desapiladores o conectarlo a bandas transportadoras externas para aumentar aún más la autonomía de tu producción. [2020](#)

Para más información: <https://easyfit.meisystem.com/es-es/>



# lentes esclerales

DOS DISEÑOS COMPLEMENTARIOS  
PARA CUBRIR TODO TIPO DE CÓRNEA



## PERSONALIZACIÓN TOTAL PARA LA CÓRNEA ALTAMENTE IRREGULAR

Diseñado por Usted, expertamente Fabricado a la Medida.

- CONTROL TOTAL sobre el diseño y la adaptación en cuatro zonas:

- Central
- Media-Periferia
- Zona Limbal
- Borde



- Apropriado para córneas médicamente diagnosticadas, incluyendo un gran rango de ectasias – moderadas a severas.



## SIMPLICIDAD PARA LA CÓRNEA REGULAR O LIGERAMENTE IRREGULAR

- ADAPTACIÓN SIMPLEY SISTEMÁTICA, apropiado en casos de:
  - Queratocono Incipiente o Frustrado
  - Post-RK, Post-LASIK
  - Enfermedades de Superficie Ocular
  - Intolerancia a lente RPG o a lente Suave



Fabricado en, y para México por Laboratorios Lumilent, bajo licencia exclusiva de Laboratoires Blanchard, Canadá.

www.lumilent.com • lumilent@lumilent.com • (55) 5566-2222 / 5566-2021 / 5566-2120 • 01800-849-8200

DESIGNED BY  
blanchard

# Los optometristas son fundamentales para la defensa de la visión

*Prof. Kovin Naidoo, Jefe Global de Abogacía y Alianzas Fundación OneSight EssilorLuxottica*



**A**l celebrar el Día y Mes Mundial de la Optometría, reconocemos a los optometristas de todo el mundo y el papel fundamental que desempeñan como proveedores altamente capacitados de atención ocular integral. Cuando comencé a escribir estos pensamientos, tuve la oportunidad de ver algunos videos de optometristas en las recientes clínicas de visión OneSight EssilorLuxottica en todo el mundo. Lo que se destacó fue un tema común: todos compartían una pasión profundamente arraigada por su trabajo debido a la oportunidad que presenta de tener un impacto significativo en la vida de las personas.

Cuando se toma ese pensamiento y se magnifica en toda la comunidad global de optometristas, está claro que la profesión está en una posición única a la vanguardia de los esfuerzos para abordar la carga global de la discapacidad visual. A nivel mundial, al menos **2.200 millones de personas** tienen una discapacidad visual de cerca o de lejos. En al menos mil millones de estos, la discapacidad visual podría haberse evitado o aún no se ha abordado. Los optometristas desempeñan un papel crucial en la defensa de la atención ocular para cerrar esta brecha.

La labor de la profesión nunca ha sido más importante, ya que la atención se centra en la atención de la visión con el lanzamiento de la iniciativa SPECS 2030 de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que prevé un mundo en el que todas las personas que necesiten corrección de la visión tengan acceso a una atención de calidad y asequible. Ahora es un momento crítico para que los optometristas se involucren y contribuyan.

Una investigación publicada en el *African Vision and Eye Health Journal* indica que hay más de 331.781 optometristas en el mundo. En un artículo del *Foro Económico Mundial de 2022*, se indica que se prevé que solo Nigeria e India necesiten alrededor de 440.000 y 2.500.000 optometristas respectivamente para 2030. Según la OMS, se necesitan catorce millones de optometristas en todo el mundo para proporcionar servicios de atención ocular eficaces y adecuados.

Se necesitará un esfuerzo colectivo para crear una red sólida de optometristas para aumentar los números dentro de la profesión. Los gobiernos deben reconocer la profesión de optometría y establecer las leyes necesarias para regularla, y las universidades deben desarrollar programas para capacitar a estos profesionales. A medida que estos esfuerzos están en marcha, debemos maximizar la experiencia y la voz de aquellos que ya ejercen como optometristas alentando la:

## Promoción de la salud y defensa de la buena visión dentro y fuera de la oficina

El consultorio del optometrista es la zona cero para la concientización y la defensa del cuidado de la vista. No solo es un lugar para ofrecer las mejores soluciones de cuidado de la visión, sino también uno en el que puede ocurrir una educación individual que puede informar a un paciente para toda la vida. Los eventos comunitarios también son vitales para que los optometristas se comprometan con la población local y amplíen aún más su impacto. Los pacientes influyentes (como los políticos y los líderes comunitarios) y los miembros de la comunidad deben movilizarse para apoyar los esfuerzos para aumentar el acceso a la atención ocular y la optometría.

## Mentoría dentro de los programas estudiantiles de optometría

Las universidades que ofrecen programas de optometría ofrecen la oportunidad de participar como mentor de la próxima generación de aspirantes a estudiantes. Se ha de-

mostrado que los programas de tutoría mejoran significativamente la confianza y las habilidades clínicas de los estudiantes, lo que en última instancia da forma al futuro de la profesión.

## Vinculación con asociaciones

La participación activa en asociaciones profesionales es clave para el avance de la profesión optométrica a nivel mundial. Las asociaciones nacionales, regionales y mundiales proporcionan plataformas para que los optometristas aboguen por cambios en las políticas, compartan investigaciones y colaboren con sus pares.

## Elevar la agenda de salud ocular pública

La prevención, la promoción y la creación de acceso deben ocupar un lugar central a medida que abordamos la urgente necesidad de atención visual. En este sentido, los optometristas de todo el mundo se han unido para establecer una organización global, la Alianza Mundial de Salud Pública de Optometría (*Global Optometry Public Health Alliance* o GOPHA por sus siglas en inglés). Nuestro objetivo es proporcionar el liderazgo, la capacitación y los programas en salud pública que tanto se necesitan. Su participación activa será bienvenida.

Como optometrista, entiendo el poder de la profesión en la vida de los demás. Animo a aquellos de ustedes en la práctica de la optometría a pensar en su trabajo como una plataforma para educar, informar y, en última instancia, ser la voz del cambio que puede influir en la forma en que ve el mundo. Necesitamos que todos los optometristas hagan un poco, en lugar de unos pocos optometristas que hagan mucho. Esto se multiplicará para proporcionar la ampliación de los servicios que nuestro mundo nos exige como profesión. **2020**

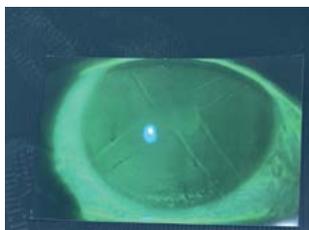


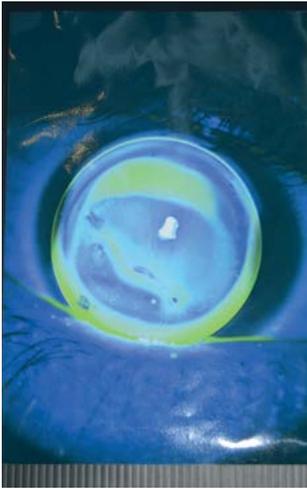
# XVI Congreso Nacional de Optometría AMFECCO

Más de 500 asistentes acudieron, entre el 6 y el 9 de marzo pasados, al Baja Center de Baja California, para ser partícipes del XVI Congreso Nacional de Optometría de AMFECCO, que, en esta ocasión, se trasladó a las hermosas playas de esta región para ofrecer un excelente programa académico.

El evento inició el 6 de marzo con una pre-jornada académica: el Simposio de Baja Visión en el que participaron diferentes líderes de opinión provenientes tanto de México como del extranjero.

Posteriormente, el jueves 7 de marzo se dio inicio formal al Congreso con una extensa y variada agenda académica en la que se abordaron temas de gran interés para los asistentes tales como: Superficie Ocular, Control de Miopía, Lentes de Contacto Blandos y Lentes Esclerales. La jornada se complementó con talleres y finalizó con una amena fiesta en un reconocido lugar en Tijuana.





Los desayunos académicos dieron inicio a la jornada del viernes en la que se abordaron los módulos: Lentes de Contacto, Salud Ocular y Módulo Interdisciplinario. Así mismo, se llevó a cabo el módulo de trabajos de investigación. El cierre de esta jornada se vio engalanado por el Campeonato EssilorLuxottica, que reunió a estudiantes de diferentes facultades del país quienes apoyaron a sus participantes convirtiéndose nuevamente en una fiesta de conocimiento y diversión.

Para el cierre del congreso, el sábado se ofreció el módulo de Farmacología Ocular y diversas ponencias y talleres que complementaron la jornada. De la misma manera se dieron a conocer los ganadores de los concursos de Posters y Fotografía, el colegio y el optometrista destacados y se entregó un reconocimiento a los mejores promedios.

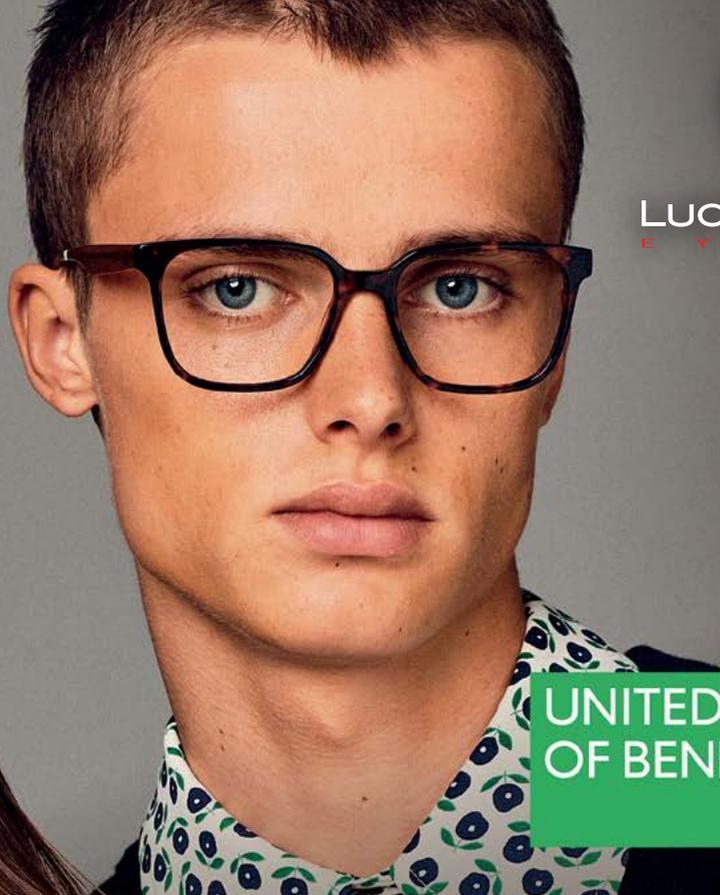
Durante la ceremonia de clausura, Lorena Gil, presidente de AMFECCO, ofreció unas palabras en las que agradeció tanto a las autoridades de la Universidad Xochicalco como al equipo que estuvieron trabajando arduamente para que este evento se llevara a cabo en Tijuana. Además, invitó a los optometristas a unirse a los diferentes colegios del país para obtener grandes beneficios y, lo más importante, trabajar juntos para lograr que la profesión siga evolucionando en el país. **2020**







LUCY'S OPTICAL  
EYEWEAR



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

¡ Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica !

Elizabeth Arden  
NEW YORK

Maxim Paris  
PROTECT

TED BAKER  
LONDON

FILOS  
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

Sophia Loren  
EYEWEAR



MOLESKINE  
EYEWEAR COLLECTION

RADLEY  
LONDON

PERRY ELLIS

HACKETT  
LONDON

REVLON  
Make up your eyes.



cacharel  
PARIS

Christian Lacroix  
LUNETTES

Maxim Paris  
eyewear



Ducati  
Eyewear

Psycho Bunny  
Est. 2005 • NEW YORK



BUCCATI  
Select

STETSON.



ROXY



Maxim Paris  
PREMIUM

MANGO  
EYEWEAR

SPINE



Pepe Jeans  
LONDON



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

KAREN MILLEN

GLORIA VANDERBILT  
eyewear

PULL&BEAR

eckō unltd.

Dr. Seuss



Calz. Jardines de San Mateo No. 2  
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,  
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



ventaslucys@grupooptico.com

!Contáctanos!

55 9172-0227 /

55 9172-0228 /

55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



Lucy's Optical SA de CV



@lucysoptical



@lucysoptical



@lucysoptical

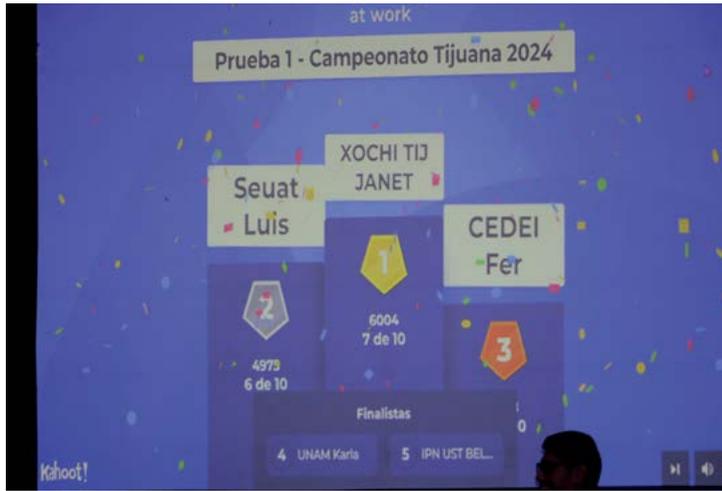


Lucy's Optical México

# ASOCIACIONES Y UNIVERSIDADES







# Varilux®

## XR series™

Varilux®

#1 marca líder de lentes

progresivas en el mundo\*



## La lente progresiva con mejor desempeño\*\*



© Essilor International - Mayo de 2023 - Reservados todos los derechos. Varilux®, Varilux® XR Series™ y Crizal® son marcas comerciales de Essilor International.  
\*Euromonitor International; Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público).  
\*\*Simulaciones internas de I+D - 2022 - vs lente Varilux® X series™.

# Ceremonia de entrega del dictamen de acreditación CIEES



El pasado 17 de abril, en las instalaciones del Auditorio del CICS-UST, se llevó a cabo la ceremonia de entrega del dictamen de acreditación CIEES a la facultad de Optometría de esta institución.

La Acreditación Institucional es un proceso inherente a la educación superior, que está coadyuvando a la mejora de las instituciones; la evaluación se efectúa por un organismo externo a comunidad educativa y representa un distintivo de excelencia para aquellas Instituciones de Educación Superior que demuestran de manera satisfactoria su compromiso con un proyecto integral en la materialización de sus objetivos y funciones, así como la mejora continua y al aseguramiento de la calidad de los programas educativos.



### El Presidium estuvo conformado por:

- Dr. Omar García Liévanos. Director CICS UST
- Dr. Dr. Miguel Montiel Cortes - Mtro Decano
- Dr. Alejandro Nieto Rodríguez, Vocal de CIEES (Organismo Acreditador)
- Dra. Diana Bueno Hernández Representante de la Dirección de Educación Superior
- Dr. Juan Daniel Rodríguez Choreño - Subdirector Académico CICS UST
- Mtra. Lorena Gil Gil - Presidente de AMFECCO.
- Mtro. Mauricio Irais Sánchez Mejía - Jefe de licenciatura de Optometría CUCS UST

### Así mismo, el Comité de Acreditación estuvo conformado por:

- Coordinadora del Comité: Michelle Denise De la Concha Bonifant.

El Comité fue integrado por los docentes: Lorena Mandujano Ferrer, Estefania Morán Rodríguez, Rodrigo Luna Muñoz, Beatriz Alzate López, María Elena Sámano Silva, Karina Hilario Valerio, César Ortíz, Alejandra Martínez Serrano, Diana Orozco Solís, Nallely López García, Norma Pérez Amador, Francisco Ibarra Villegas, Alejandra Morales Argáez, Reyna Pelayo Benavides. **2020**



# Inolvidable experiencia en Vision Expo East 2024: última vez en Nueva York



Del 18 al 21 de marzo de 2024, la vibrante ciudad de Nueva York fue el escenario de la última edición de Vision Expo East, un evento que atrajo a más de 10,000 asistentes y contó con la participación de más de 300 ponentes de renombre en la industria óptica y oftalmológica a nivel mundial.

Desde el momento en que el equipo de la Revista 20/20 ingresó al Javits Center, quedó cautivado por la energía y la emoción palpable en el ambiente. Los brillantes stands exhibían lo último en tecnología, moda y tendencias en la industria de la visión, creando un espectáculo visual impresionante.

Además de la parte educativa, Vision Expo también ofreció numerosas oportunidades de networking. Colegas de todo el mundo, intercambiando ideas y experiencias en un ambiente colaborativo y enriquecedor. Las conversaciones in-

formales en los pasillos y durante los eventos sociales fueron tan valiosas como las sesiones formales, permitiendo establecer conexiones duraderas en la industria.

Por supuesto, no podemos dejar de mencionar la impresionante exhibición de productos. Desde las últimas monturas de gafas hasta las tecnologías de vanguardia en lentes de contacto, cada rincón de la Expo ofrecía una muestra fascinante de la innovación en la industria de la visión.

En resumen, nuestra experiencia en Vision Expo East 2024 en Nueva York fue verdaderamente maravillosa. Nos llevamos no solo conocimientos y conexiones valiosas, sino también recuerdos inolvidables que seguirán inspirando el campo de la visión.

**¡Nos vemos en la próxima edición de Vision Expo! [20/20](#)**

**#HASHTAG**







**INFONDI**



## MICA PREMIUM

1.56 Antirreflejante AR azul SHMC  
1.56 Fotocromatico AR azul SHMC  
1.56 Anti blue AR azul SHMC  
1.59 Poly anti blue AR azul SHMC  
1.56 Foto anti blue AR azul SHMC  
1.56 Progresivo anti blue AR azul SHMC  
1.56 Progresivo foto anti blue AR azul SHMC  
1.67 Anti blue AR azul SHMC

1.56 Base anti blue AR azul SHMC  
1.56 Base fotopink anti blue AR azul SHMC  
1.56 Base fotoblue anti blue AR azul SHMC  
1.56 Base progresivo AR azul SHMC  
1.56 Base progresivo foto AR azul SHMC  
1.56 Base progresivo anti blue AR azul SHMC  
1.56 Base progresivo foto anti blue AR azul SHMC



**Granlente**

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX

# 20/20 México



ALCON	45
BAUSCH + LOMB	9
DESIK	7
LUMILENT	55
COOPERVISION	53
ESSILORLUXOTTICA	49, 65, Portada 3
GRANLENTE	71
JOHNSON & JOHNSON	5
LENS BEST S.A DE C.V	29, Portada 4
LUCY'S OPTICAL	61
SETO	Portada 2, 1, 23, 27
TRANSITIONS	Portada 1, 11
VISIÓN PLUS	31
YIWU IMPORTACIONES, S.A.	69
YOUNGER OPTICS	37

**ALCON**  
**MX**  
 Tel. 5579021866  
 Email: michelle.betanzos@alcon.com

**BAUSCH + LOMB**  
**MEX**  
 Tel. 52 55 50624800  
 (55) 50-62-40-00  
 (55) 50-62-48-00  
 01-800-800-83-03  
 www.bauschmexico.com

**DESIK**  
**UR**  
 56 Piso 2, col. Centro área 1,  
 alcaldía Cuauhtemoc, c.P. 06000,  
 Ciudad de México  
 Tel: 55 5521 9631

**LUMILENT**  
 Tel.: (55)5566-2222 / 5566-2021  
 5566-2120 / 01800-849-8200  
 lumilent@lumilent.com  
 www.lumilent.com

**COOPERVISION LATIN AMERICA**



CooperVision™  
**MEX**  
 Tel.: 525554887470  
 contactolatam@coopervision.com  
 coopervisionlatam.com

**ESSILOR**



**MEX**  
 Essilor México S.A. de C.V.  
 Tel.: (55) 5130 7310

**GRANLENTE**  
**MEX**  
 Tel.: 55 5161 6900  
 Cel.: 55 8177 7777  
 Dirección: Calle de Motolinía 38-B,  
 Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX  
 https://www.granlente.com

**JOHNSON & JOHNSON**  
**MEX**  
 Tel: (55) 1105 8400  
 Fax: (55) 5292 8130

**LENS BEST S.A DE C.V**  
  
 daniel@lens-best.com  
 www.premiumlensbest.com

**LUCY'S OPTICAL**



**MEX**  
 Lucy's Optical, S.A. de C.V.  
 Tel.: (55) 5363 5947  
 Fax: (55) 5373 6242

**SETO**  
**MEX**  
 Tel. 52 (55) 5521 7800  
 Cel: 5563532986  
 setomexico@hotmail.com

**TRANSITIONS**  
**Transitions**

**MEX**  
 Transitions Optical, Inc.  
 Tel.: 55 51307310  
 www.transitions.com

**VISIÓN PLUS**  
  
**Visión Plus**  
 Tel.: 55 5510 3834  
 ventas@visionplus.com.mx  
 www.visionplus.com.mx

**YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.**  
 Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col.  
 Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhtémoc CDMX  
 Tel: 55 5529 4477  
 Celular/Whatsapp: 56 2208 8888  
 contacto@yiwuimportaciones.com

**YOUNGER OPTICS**  
**USA**  
 Tel: (305) 740 3458 / 761 6953  
 Fax: (786) 268 7036  
 jtambini313@aol.com

# Stellest®



Essilor®

#1 mundial en lentes

oftálmicas\*

## Lentes Essilor® Stellest® ralentizan la progresión de la miopía.



Los lentes Essilor® Stellest® ralentizan la progresión de la miopía en promedio, en un 67 %\*\* en comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día.

\*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Stellest™ son marcas registradas de Essilor International.

\*\*En comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día; resultados de ensayo clínico prospectivo, controlado, aleatorizado y con doble enmascaramiento de dos años de duración en 54 niños con miopía que usan lentes Stellest™ en comparación con 50 niños con miopía que usan lentes monofocales. Resultados de eficacia basados en 32 niños que afirmaron usar lentes Stellest™ al menos 12 horas al día todos los días. Bao J. et al. (2021). Control de la miopía con lentes oftálmicos conlentes esféricos: un ensayo clínico aleatorizado de dos años de duración. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci.; 62(B):2888.



# BLUEFREE

TE PROTEGE DE LA LUZ AZUL

Single Vision

1.56, 1.67, 1.74 **POLICARBONATO**

Blended, Flat Top, Progresivo

1.56 **POLICARBONATO**

Bases 0, 2, 4, 6, 8

*\*Tecnología Blue Block en masa*

Disponible en

**BLUEFREE**  
**Revolución**



LENSBEST   
NUNCA TE LIMITES



¡Síguenos!

