



Síguenos en:

f /visionyoptica

ig @visionyoptica

tw @visionyoptica

vyo www.visionyoptica.com

MÉXICO

# 20/20

Soy **varias**,  
soy **una**.

Lentes de Contacto **de Color**

Varios colores para  
que elijas:

- Green • Hazel • Blue Gray
- Gray • Light Blue

#Solo porque **yo quiero**



Síguenos en: f @LentesLunareLATAM ig @LenteslunareLatam

Consulte a su especialista de la salud visual. Lea las instrucciones de uso.  
Reg.1475C2016 SSA No. de Autorización: 233300201B3802

**BAUSCH + LOMB**

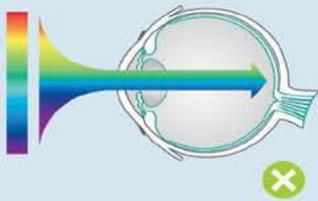
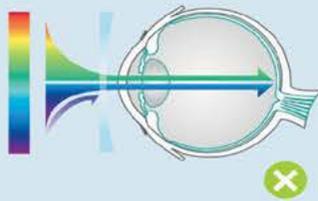
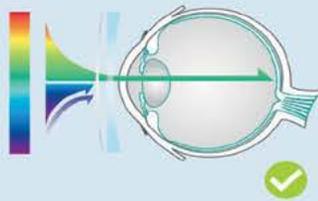
# ANTI BLU-RAY FOTO G9



## CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Presentamos nuestro producto con tecnología G9: Mica fotocromática anti blu-ray Seto, una lente especial, perfecta para una mejor experiencia visual.
2. La versión G9 mejorada adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático; el recubrimiento fotocromático es uniforme. Al cambiar entre escenas interiores o exteriores, el color cambia más profundo, incluso lo logra más rápido, haciéndolo una flexible sensación al cambio de luz.
3. La versión mejorada de G9 no solo puede enfrentar todos sus desafíos de iluminación en diferentes escenas, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.

## PROTECCIÓN CONTRA DAÑO DE LA LUZ AZUL / MEJORANDO LA SALUD VISUAL

Sin Lentes	Adaptación de lentes normales	Adaptación de Lentes Anti Blu Ray de SETO
		
La luz azul perjudicial causa daño a nuestro ojo pasando por el Cristalino hasta el fondo del ojo.	Filtra la luz azul dañina por debajo de 380 nm, pero no filtra la gran cantidad de luz azul de longitud corta que entra directamente a nuestro ojo.	Filtra efectivamente la luz dañina por debajo de 420 nm, reduciendo la gran cantidad de luz azul perjudicial que provoca daño a nuestra retina.

## PROTECCIÓN DE LOS DAÑOS DE UV A NUESTROS OJOS

La Lente fotocromática de SETO es capaz de absorber al igual que bloquear la luz UV que causa daño y deslumbramiento al ojo humano, contrarresta efectivamente el reflejo de la luz, aumentando la comodidad de la visión, reduce la fatiga visual brindando una mayor protección.

Lente fotocromática de SETO

**99%**

Fracción bloqueada de 400 nm de UV



# 1.74 ALTA REFRACCIÓN ANTI BLU-RAY

- BAJO REFLEJO
- DURABLE
- ULTRA DELGADO
- RESISTENTE A LAS MANCHAS

**ANTI(BLU-RAY)**  
ASPHERIC

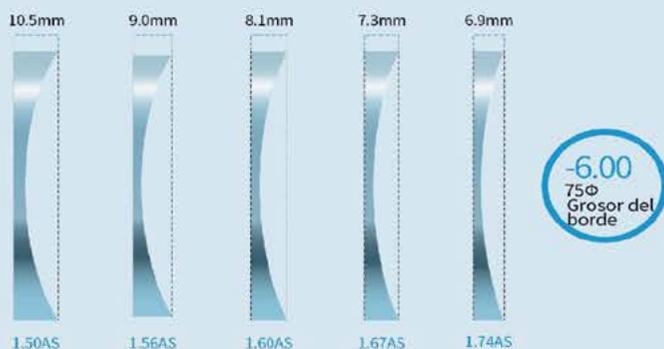


## CARACTERÍSTICAS DOMINANTES

1. Los bordes son más delgados, despidiéndose de los lentes gruesos en la parte inferior; luciendo más estéticos al usarlos.
2. Son más ligeros, reduciendo la carga sobre la nariz así evitando marcas en el uso diario, lo que los hace más cómodos de llevar.
3. Las lentes tienen una baja dispersión cromática, dando una conformidad de visión más clara.

## UNA NUEVA EXPERIENCIA VISUAL CON ALTA TASA DE REFRACCIÓN

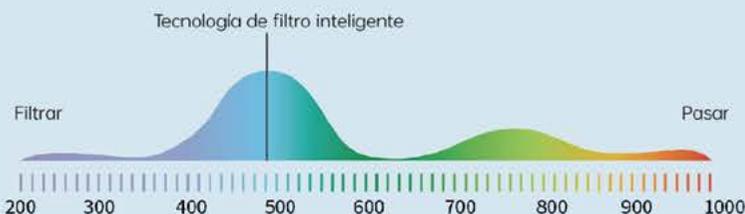
Obtienes 1.74 de alta definición y anti luz azul logran aproximadamente un 23.3% de reducción en grosor en comparación con el producto SETO de 1.56 de Índice de refracción.



\*La imagen anterior es solo una representación de efecto publicitario

## TECNOLOGÍA INTELIGENTE ANTI BLU-RAY

Lentes SETO 1.74 de alta definición y protección contra la luz azul que utilizan tecnología anti-luz azul conforme a los estándares, pueden bloquear eficazmente la luz azul dañina en el rango de 380-445 nm mientras permiten el paso de la luz azul beneficiosa (445-500 nm) que incluye luz beneficiosa (verde azul y otras luces visibles).



Luz dañina (rayos ultravioleta y luz azul-violeta)

Luz beneficiosa (verde azul y otras luces visibles)

La luz azul se compone de dos partes:

- Luz azul-violeta dañina (385 ~ 445 nm)
- Luz verde azul beneficiosa (445 ~ 505 nm)

# 20/20 México



8

Noticias

**Los casos pediátricos representan sólo el 4,2% de todos los casos de ojo seco.**

08. Se constituye el Consejo Mexicano de Optometría Pediátrica.

09. 2030 a la vista, desde México

10. ANFAO: Lorraine Berton, elegida nueva presidenta



12

Desde la portada

Bausch+Lomb



14

Publirreportajes

EssilorLuxottica

23. SETO

31. Visión Plus

38. Luxottica



18

Asesor

**Monturas ecológicas: una tendencia que cuida el planeta**



28

Miopía

**¿Las lentes blandas convencionales promueven la progresión de la miopía?**



# 34

Mi Óptica

Maneje las situaciones difíciles con los clientes.



# 42

Moda y Tendencias

Roxy

44. #Hashtag



# 46

En Contacto

Detente, tírate y rueda con ello



# 50

Asociaciones y Universidades

Hemorragia subconjuntival en pacientes con hipertensión arterial.

56. El poder de la transformación para garantizar una buena visión para todos.



# 58

Eventos

Deesik, presentó la línea de productos Blue HD X6

62. Mido 2024



**B**ienvenidos a la primera edición del 2024. Este es un año muy importante tanto para mí como para todo mi equipo de trabajo, pues cumplimos 30 años en el mercado óptico de Latinoamérica. Durante este tiempo, hemos sido partícipes de los grandes cambios que ha experimentado el medio tanto a nivel tecnológico como de comportamientos de los pacientes y consumidores. Hoy, la cultura digital es prácticamente imprescindible para el quehacer diario, la inteligencia artificial ha llegado de manera inminente y las nuevas tecnologías permiten realizar diagnósticos más precisos y en tiempos antes inimaginables. De la misma manera, las redes sociales se han convertido en una herramienta, que bien utilizada, es un medio eficaz para darse a conocer y, sobre todo, educar a sus pacientes y/o clientes. El mundo ha evolucionado de manera muy acelerada en los últimos años por lo que no nos queda más que adaptarnos continuamente a las necesidades y expectativas tanto de los profesionales de la salud visual, como de clientes y pacientes. Bajo esta premisa, decidimos celebrar nuestra presencia en el medio óptico latinoamericano con un evento que fuera más allá de las celebraciones y, de la mano del Centro de Experiencia Visual (CEV), nos enfocamos en planear un programa que más que teoría se convierta en una grata experiencia de aprendizaje y cultura para los asistentes.

De esta manera, los especialistas de la salud visual podrán encontrar una excelente agenda académica en la que se abordarán temas de importancia para su práctica, los ópticos tendrán acceso a un área de experiencia "Salón de la Óptica, en donde se abordarán temas específicos para el manejo y administración de la óptica, un área especializada, "Salón de la Miopía," en la que grandes expertos abordarán desde varias perspectivas, un tema tan de moda como es la Miopía, Módulos específicos para Laboratorios, showrooms y varias experiencias como La lucha contra la Miopía, desde otra perspectiva, en la que en un ring de lucha libre será el protagonista de una jornada de discusión de casos clínicos. Los armazones tendrán su propio espacio con Showrooms, lanzamientos y una pasarela de tendencias. En fin, son muchas las sorpresas que estamos preparando para celebrar en grande nuestros 30 años. Los esperamos en el Hard Rock Guadalajara entre el 29 y 31 de agosto. **2020**

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: [ccastillo@clatinmedia.com](mailto:ccastillo@clatinmedia.com) o por medio de nuestras redes sociales.

 /visionyoptica

 @visionyoptica

 [www.visionyoptica.com](http://www.visionyoptica.com)

Comodidad excepcional<sup>1</sup>  
para un estilo de  
vida digital con  
**ACUVUE OASYS®**



Lentes de contacto  
diseñados para quienes  
pasan largas horas frente  
a la computadora.<sup>2</sup>

# ACUVUE®

Material dirigido al profesional de la visión.

Referencias: 1. JJV Datos en archivo 2017. Desempeño visual de los lentes de contacto ACUVUE OASYS 1-DAY con tecnología HydraLuxe - Claims para consumidores. 2. JJV Datos en archivo del 2013.

Claims para usuarios de computadores de la marca de lentes de contacto ACUVUE OASYS con HYDRACLEAR Plus. Reg. No. 2063C2009 SSA, Reg.No. 0584C2009 SSA, Reg. No. 1950C2017SSA.

Aviso de Publicidad: 2315112002C01529. PP2022MLT7071.



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Miguel González
Editora (México)	Claudia Castillo
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Nathalia López
	Ximena Jurado
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

## Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Sergio Plotnicoff
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /  
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



## Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA

Tel: +1 (561) 716 2711

e-mail: [suscripciones@clatinmedia.com](mailto:suscripciones@clatinmedia.com)



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

### VENTAS:

**México:** Carlos Cerezo, Cel: +52 (1) 5611748192, ccerezo@clatinmedia.com

**Andina y Centroamérica:** Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

**USA, Europa y Brasil:** María Andrea Ortíz, Cel: +57 (320) 945-4390, mortiz@clatinmedia.com

**Proyectos Especiales:** Cel: +57 (320) 945-4382

### OFICINAS:

**USA:** 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117  
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

**Colombia:** Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301  
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

**México:** Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

### 20/20 MÉXICO

Es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC**, en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC**. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a [suscripciones@clatinmedia.com](mailto:suscripciones@clatinmedia.com).

### Preprensa Creative Latin Media LLC.

#### Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur  
Review of Ophthalmology en Español.  
Review Of Ophthalmology México.  
[Visionyoptica.com](http://Visionyoptica.com), [Oftalmologaldia.com](http://Oftalmologaldia.com) y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.

# La familia completa de lentes de contacto

ULTRA<sup>®</sup> contact lenses  
with MoistureSeal<sup>™</sup> technology



**16** HORAS DE COMODIDAD  
con la tecnología MoistureSeal<sup>™</sup>

# BAUSCH + LOMB



## Los casos pediátricos representan sólo el 4,2% de todos los casos de ojo seco

De acuerdo a una nota publicada en *Review of Cornea and Contact Lenses*, (feb 9 /2024) la superficie ocular se ha estudiado ampliamente en toda la población adulta y en todo tipo de subgrupos. Sin embargo, los niños sólo han recibido estudios limitados sobre la enfermedad del ojo seco pediátrico (PED), ya que es lógico pensar que la prevalencia sea mucho menor en este grupo que en el de los adultos. Sin embargo, nuevas investigaciones están ayudando a aclarar estas diferencias, ya que recientemente se ha utilizado el Registro IRIS de la Academia de Oftalmología para investigar la prevalencia del ojo seco en la población pediátrica y compararla con las diferencias demográficas de los pacientes adultos con ojo seco.

Se incluyeron en el análisis 4,8 millones de pacientes con diagnóstico de ojo seco. La edad media de inicio de los pacientes adultos fue de 61,1 años y de 12,5 años entre los niños. Las diferencias más notables entre los pacientes con PDED y el conjunto de pacientes pediátricos del IRIS fueron el sexo femenino (58,1% frente a 50,6%) y la raza asiática (6,0% frente a 3,1%). Se observó que el ojo seco era aún más frecuente en las mujeres adultas que en los hombres (68,1% frente a 31,9%).

El ojo seco pediátrico también fue más frecuente en niños con defectos de refracción (76%) y en aquellos con trastornos de los párpados/conjuntiva (41%). Aunque la mayoría de los pacientes pediátricos y adultos con ojo

seco eran caucásicos, se observó que, entre los pacientes asiáticos, los niños tenían más probabilidades de desarrollarlo que los adultos (6,0% frente a 4,0%).

El porcentaje de pacientes pediátricos dentro de toda la población de ojo seco del registro IRIS y el del propio registro global (independientemente del diagnóstico) fueron notablemente similares, del 4,24% y el 4,16%, respectivamente. Esta estimación del 4,2% para el ojo seco pediátrico es inferior a la de otros estudios. Un estudio previo analizó la DED en pacientes menores de 20 años en el norte de la India, estimando una prevalencia del 7,8%. Otro estudio investigó el uso de teléfonos inteligentes como factor de riesgo de la DEDP y halló una prevalencia global del 6,6%, con mayor prevalencia en las zonas urbanas que en las rurales. Por tanto, las tasas pediátricas globales siguen sin estar claras.

Dado que la literatura es limitada en términos de ojo seco pediátrico, los autores explican que “nuestro objetivo con el estudio es educar a los lectores de que la PDED es de hecho una enfermedad que vale la pena reconocer y tratar y que puede afectar a la calidad de vida de nuestra población más joven de pacientes oculares. Este estudio demuestra que, de hecho, existen diferencias entre la población adulta y la pediátrica con DED, y que profundizar en el conocimiento de la PDED permitirá, idealmente, enfoques únicos para el diagnóstico y la terapéutica de estos niños”.



## Se constituye el Consejo Mexicano de Optometría Pediátrica

El pasado 10 de febrero, se llevó a cabo en Torreón, Coahuila, la firma del acta constitutiva del Consejo Mexicano de Optometría Pediátrica. Los Licenciados en Optometría: Cristian Alfonso García Moreno de Coahuila, Carlos Alberto Vélez Arreola de Campeche y Oscar Guido Cauich del Edo de México, firmaron el acta constitutiva de esta organización cuyo objetivo principal es el de especializar y estandarizar la práctica optométrica pediátrica en México, a través de la colegiación nacional. El Consejo Mexicano de Optometría Pediátrica, se convierte de esta manera en el primer organismo gremial de alta especialidad en el país. Enhorabuena a este tipo de iniciativas que velan por la calidad de la salud visual en México.



## 2030 a la vista desde México

2030 IN SIGHT LIVE es el principal evento mundial de la IAPB, que reúne a líderes, innovadores y agentes de cambio para debatir y actuar en torno a la Estrategia 2030 In Sight. 25 – 27 de junio de 2024, Ciudad de México, México

Desde sesiones que invitan a la reflexión hasta debates profundos y momentos sorpresa únicos, 2030 IN SIGHT LIVE promete ofrecer algo para todos los gustos.

En la siguiente edición de la revista 20/20, conocerá todos los detalles de este gran evento.

# Es una decisión EASY.



## EASYFIT

TREND

- + TECNOLOGÍA DE FRESADO
- + NO BLOCK
- + CORTE EN SECO
- + TOTAL QUALITY CONTROL

**Deja atrás el pasado y entra en el futuro del biselado profesional de lentes.** Creada a partir de la experiencia de MEI en la fabricación de máquinas biseladoras, la EasyFit Trend es la nueva solución compacta sin necesidad de bloquear, hecha a medida para ópticas y pequeños laboratorios. Lentes para monturas deportivas, grabado personalizado, biselado remoto: ¡las oportunidades para tu negocio son infinitas con la nueva **EasyFit Trend!**

**VISION EXPO**  
DEL 15 AL 17 MARZO 2024  
NEW YORK  
STAND F13077



SCAN FOR MORE

in youtu f @  
easyfit.meisystem.com

**MEI**  
DRIVEN BY PASSION



## ANFAO: Lorraine Berton, elegida nueva presidenta

Lorraine Berton ha sido elegida para dirigir ANFAO, la Asociación Nacional de Fabricantes de Artículos Ópticos. La nueva presidenta, es la primera mujer ejercer este cargo para los próximos cuatro años, sucede a Giovanni Vitaloni, presidente desde 2017.

El nombramiento se hizo en la reunión de fin de año, en el espléndido marco de la Scuola Grande della Misericordia de Venecia. También fue nombrada la nueva Junta Directiva, compuesta por los vicepresidentes Sabrina Paulon y Massimo Barberis, desde este año presidente del Grupo de Lentes de ANFAO, Davide Degl'Incerti Tocci, Presidente del Grupo de Jóvenes de ANFAO, Nicola Belli y Michele Gasparini.

A la junta se unirán otros delegados para actividades específicas: Enrico Tormen, Renato Sopracolle y Paolo Pettazoni, han sido confirmados en la Comisión Técnica, Eurom1 y la Comisión de Protección de la Vista, respectivamente.

Lorraine Berton, antigua vicepresidenta de ANFAO y encargada de Relaciones Laborales, tiene una amplia experiencia en el sector. Empresaria, es propietaria, junto con su hermana Elena, de la empresa ARLECCHINO SRL, que fabrica gafas desde hace 35 años, y de TWO B SRL. Además, cuenta con experiencia en Confindustria, donde actualmente es presidenta de Confindustria Belluno Dolomiti. Es presidenta también del Ente Bilaterale Occhialeria y de la Comisión Sindical de ANFAO, decidió ofrecer su experiencia a la Asociación por espíritu de servicio y consciente de que puede desempeñar una labor importante.

«Transparencia, implicación, innovación y calidad son los valores clave de los presidentes que me han precedido y han formado parte de mi experiencia en Confindustria desde el principio. Mi misión», afirmó Lorraine Berton, añadiendo que se debe continuar por esta senda de excelencia, reforzando estos conceptos y adaptándolos a los retos que nuestra industria y el mundo en general tienen y tendrán ante sí en los próximos cuatro años.

«El programa del equipo que voy a dirigir es el resultado de un profundo análisis de lo que hemos vivido y afrontado en el pasado reciente. Hemos aprendido que el ritmo del mercado ya no es el único elemento a tener en cuenta; tenemos que ocuparnos de la «estabilidad de la incertidumbre» y reconocer la conexión cada vez más evidente entre el medio ambiente, la economía, la política y la sociedad. En este contexto, debemos comprometernos seriamente en una transición constante hacia el desarrollo sostenible», comentó.

En cuanto al programa presentado, se identificaron una serie de orientaciones principales que definirán la estrategia del Consejo de ANFAO 2023-2027. Éstas se centrarán en la valorización de la fabricación y del Made in Italy, así como de la Asociación en su conjunto. Se apostará decididamente por la consolidación de las Relaciones Laborales, con especial atención a la formación, además, se reforzarán las relaciones institucionales nacionales e internacionales y se hará hincapié en el seguimiento del mercado nacional y el fortalecimiento de nuestras conexiones con la distribución y la profesión médica. Será igualmente importante supervisar la normalización y la certificación e incrementar el análisis del mercado y la internacionalización.



# LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO\*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS.  
TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores puede variar según el país.

Transitions™  
Signature® GEN8™

[transitions.com](https://www.transitions.com)

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marcas comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

\*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.



Soy **varias**,  
soy **una**.

Lentes de Contacto **de Color**

Varios colores para que elijas:

- Green • Hazel • Blue Gray
- Gray • Light Blue

#Soloporqueyoquiero



Síguenos en:  @LentesLunareLATAM  @LenteslunareLatam

Consulte a su especialista de la salud visual. Lea las instrucciones de uso. Reg.1475C2016 SSA Permiso de Publicidad No. 233300201B3802

## Protocolo de **limpieza y desinfección** de tus lentes de contacto con tu **solución multipropósito**



**LAVE SUS MANOS\***  
y séquelas con una toalla limpia

### AL COLOCARLOS:

**RETIRE LOS LENTES DE CONTACTO** de su estuche, si existen algunos residuos en sus lentes enjuáguelos con solución nueva durante 5 segundos por cada lado



**COLOQUE EL LENTE EN SU OJO** y repita el proceso para el otro ojo



**DESECHE TODA LA SOLUCIÓN** del estuche y enjuáguelo con solución durante 8 a 10 segundos. No usar agua de la llave



**COLOQUE EL ESTUCHE** boca abajo sobre un papel



### AL RETIRARLOS:



**RETÍRESE LOS LENTES** y colóquelo en la palma de la mano, aplique 3 gotas de solución y frótelos con su dedo índice durante 20 segundos por ambos lados



**ENJUAGUE LOS LENTES** con solución nueva durante 5 segundos por cada lado, para dejarlos libres de residuos



**COLOQUE LOS LENTES** en el compartimento correspondiente y vierta solución hasta la **marca del mismo**. Asegúrese de que el lente quede completamente sumergido en la solución y cierre bien las tapas



**PARA DESINFECTAR EL LENTE** guarde los lentes en el estuche por al menos 4 horas

\*BCLA.ORG.UK

## Un color **para cada personalidad**

Querer es poder cuando se trata de ti mismo. **Lo que quieres y solo porque lo deseas es razón suficiente para cambiar el color de tus ojos.** Encuentra el que más te convenga.

Hay 5 tonos diferentes para elegir.



GREEN



HAZEL



BLUE GRAY



GRAY



LIGHT BLUE

## #Soloporqueyoquiero

Síguenos en: @LentesLunareLATAM @LenteslunareLatam

Consulte a su especialista de la salud visual. Lea las instrucciones de uso. Reg.1475C2016 SSA Permiso de Publicidad No. 233300201B3802

# DIEZ (10) RAZONES

QUE ASEGURAN SALUD, VISIÓN,  
COMODIDAD Y ADHERENCIA DE  
UN NUEVO USUARIO A SUS LENTES  
OFTÁLMICOS PROGRESIVOS.

Por: Equipo profesional de capacitación,  
entrenamiento y relaciones profesionales  
de EssilorLuxottica México.



En la práctica clínica diaria el profesional de la visión se ve atorado y tímido en el momento de recomendar una solución oftálmica completa y de alta tecnología a sus usuarios presbíta, porque no tiene claro como justificar los costos. Razones por las cuales debemos entender todos los verdaderos significados de salud, comodidad y bienestar que traen consigo las innovaciones tecnológicas de los lentes de adición progresiva modernos.

Todos los avances de la ciencia e investigación están generando beneficios al usuario final en su cotidianidad, ya sea para su calidad de vida visual, en transparencia, legitimidad de la imagen, adaptación a la luz, acción reacción más rápida y eficiente, mejores tiempos de adaptación, y de locomoción, campos visuales y eliminación de sensaciones de imbalance, mareo o visión borrosa.

Hemos capturado en varios foros de discusión con profesionales de la visión, y en nuestra propia experiencia, Los factores que llegan a ser claves de éxito en un lente progresivo para conllevar a mayores beneficios a un usuario final. Ellos son:

## **01** CALIDAD DE VIDA VISUAL VS. PERFIL DEL USUARIO. DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE CAMPOS DE VISIÓN PARA TODAS LAS DISTANCIAS.

¿El lente progresivo seleccionado para el paciente le permite que su necesidad visual primaria este solucionada?  
No todos los lentes progresivos obedecen a cubrir necesidades específicas en alguna distancia única, por ende, entre mayor tecnología del diseño, más satisfacción general de visión. Algunos diseños básicos premian los beneficios de la visión cercana únicamente, pero descuidan los de visión intermedia y lejana, o ni siquiera toman en cuenta la visión binocular y dinámica del usuario del mundo actual, multitarea y demandante en detalles de comodidad.

## **02** MANEJO DE LA TRANSICIÓN ÓPTICA: SUAVE O IMPERCEPTIBLE. – COMO USANDO UN LENTE DE VISIÓN SENCILLA.

La mejor sensación para un paciente presbíta es cuando reporta no sentir que utiliza un lente de adición progresiva. Siente que esta utilizando el mismo lente de visión sencilla de siempre. Las transiciones ópticas desde visión lejana hasta la cercana deben ser imperceptibles y evitar esfuerzos o movimientos de cabeza, cuello y ojos, frente a la óptica del lente seleccionado. Entre más natural sea el uso del lente oftálmico, mucha mayor adherencia al mismo, característica propia de diseños de media y alta gama.

### 03 CORRECCIÓN CON PRECISIÓN DE LOS ERRORES DE POTENCIA OBLICUA. (ZONAS DE ABERRACIÓN PERIFÉRICA).

Sólo algunos diseños de lentes progresivos de gama intermedia y alta, tienen tecnologías propias que han trabajado las zonas periféricas de los lentes, evitando que sus zonas de transición, de visión no nítida y por ende, borrosa, sea manejada con tacto, de forma tal que distorsionen lo mínimo posible la percepción visual, y que favorezca la excursión ocular en zonas extremas, favoreciendo las habilidades perceptuales visuales en diferentes posiciones de mirada.

### 04 ZONAS DE VISIÓN CERCANA CÓMODA PARA UN MAYOR RENDIMIENTO VISUAL.

Teniendo en cuenta que la zona de demanda visual más importante en un paciente presbita es su visión cercana, las tecnologías actuales trabajan sobre la amplitud, nitidez y fidelidad óptica de esta infrazona del lente oftálmico, favoreciendo la comodidad visual, entre más ancha sea la zona, menos movimiento de cabeza y cuello se exige al paciente. Se comprueba fácilmente con test de lectura y seguimiento a cabeza quieta. El paciente no reporta insatisfacción ni rechazo.



### 05 CORREDOR VISUAL OPTIMIZADO.

El recorrido visual dinámico que el ojo excursiona a través de un lente oftálmico de adición progresiva debe asegurar fidelidad óptica, estabilidad visual y rápida adaptación, las nuevas tecnologías hacen que la experiencia del paciente a través de su jornada visual de lejos hacia cerca sea imperceptible gracias al refuerzo óptico del corredor, en algunos diseños del mercado esta jornada es sacrificada y exigente para el usuario.

### 06 EQUILIBRIO DE VISIÓN EN LAS ZONAS QUE COMPROMETEN LA VISIÓN DINÁMICA Y ERRÁTICA EXTREMA.

En los movimientos de versiones oculares, es decir los dos ojos abiertos incursionando en posiciones extremas laterales, oblicuas y verticales puros, el paciente podría sentir incomodidad visual e incluso emborronamiento, si la tecnología en uso no ofrece una tratamiento de suavización de estas zonas, por tanto la evaluación binocular es muy importante, especialmente en esfuerzos visuales horizontales y oblicuos.

### 07 COORDINACIÓN DE AMBOS OJOS PARA UN ENFOQUE PRECISO - AFINACIÓN Y EQUILIBRIO BINOCULAR.

Los diseños y tecnologías de lentes oftálmicos progresivos deben favorecer la visión binocular clara y sencilla, por ende, los diseños deben ser coherentes, congruentes y cooperantes en la visión binocular, esta sincronización establece que el paciente siente una satisfacción visual inmediata en visión al colocarse sus lentes, por su agudeza visual y los campos visuales. No se debe permitir quejas o insatisfacción de diferencias monoculares, que pueden hacer que el cerebro inhiba las imágenes de un ojo, afectando la visión binocular y por ende generando stress visual.

### 08 CONTROL DEL EFECTO BALANCEO - DISMINUCIÓN EFECTO MAREO.

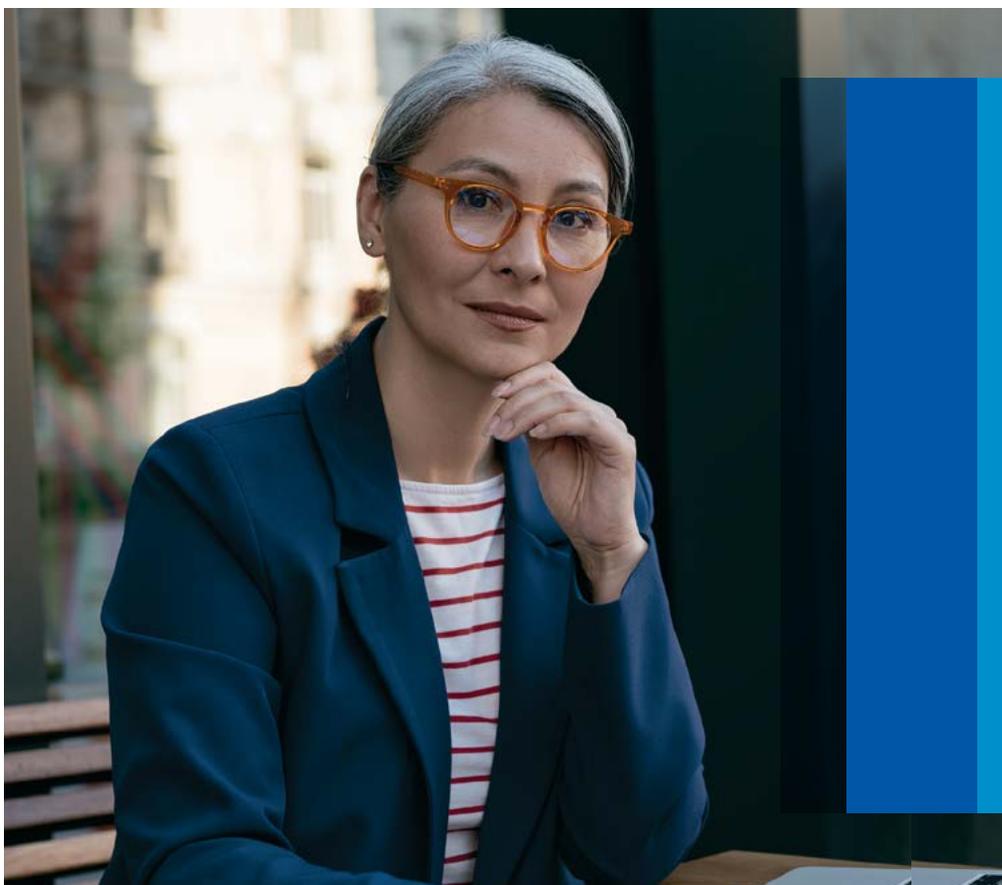
Sólo los más modernos diseños de lentes progresivos, tienen un absorbente de distorsión dinámico que proporciona la mejor visión al usuario gracias a la geometría semiterminada específica que contempla que la estructura fundamental del lente se rediseña para reducir drásticamente el efecto de balanceo, y por ende la sensación de mareo y vacío, en especial para primeros usuarios y prescripciones medias y altas. Este beneficio es percibido principalmente en la posición primaria de mirada derecho al frente y en las posiciones de mirada vertical extrema.

### 09 COMPORTAMIENTO VISUAL CERCANO PERSONALIZADO BASADO EN MOVIMIENTOS OCULARES, MOVIMIENTOS E INCLINACIÓN DE CABEZA Y DISTANCIA DE VISIÓN CERCANA.

Sólo los diseños modernos de última tecnología en lentes progresivos, y con el equipo especializado en la toma de medidas, tiene en cuenta la personalización del diseño óptico a utilizar, midiendo las específicas distancias de cada persona en su trabajo de visión cercana, y los grados de excursión de sus ojos, su cabeza y cuello. Son medidas únicas y específicas para cada usuario, lo que conlleva diseños únicos personalizados de alto rendimiento, facilitando la navegación ocular en las zonas inferiores de la lente sin presentar distorsión alguna. La velocidad de adaptación y claridad visual es inmediata.

### 10 ALTURA MÍNIMA DE MONTAJE PARA MÁS AMPLIA SELECCIÓN DE ARMAZONES.

Lastimosamente los diseños duros de lentes progresivos del mercado óptico, no ofrecen garantías mínimas de satisfacción visual al usuario, que obedece en el NO considerar que el mismo diseño exige alturas focales mínimas. En el caso de los diseños básicos, con mayor longitud que en los diseños más tecnológicos que pueden favorecer la selección de armazones cada vez más pequeños, que, gracias a su tecnología, favorecen la visión en todas las distancias y posiciones oculares.



Estamos convencidos que al manejar los 10 anteriores factores de visión, salud y comodidad al usuario presbita, en una oferta innovadora y tecnológica de lentes de adición progresiva; los resultados serán adaptación inmediata y adherencia del usuario al profesional y sus consejos de salud.

Éxitos en la implementación de mejores discursos, tecnologías y prácticas clínicas congruentes a las necesidades del usuario.

# Crizal®

Essilor®

#1 mundial en lentes  
oftálmicas\*

## Un escudo invisible de protección



**CRIZAL®: Un escudo invisible para tus ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.**



essilor

\*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Crizal® son marcas registradas de Essilor International.

# Monturas ecológicas: una tendencia que cuida el planeta

Por: Patricia E. García A.

Optómetra. Ms. As.



La importancia de los materiales respetuosos con el medio ambiente en las decisiones de compra de los consumidores ha aumentado significativamente en los últimos años, y el sector de la óptica no es ajeno a esta tendencia. A medida que la sostenibilidad se convierte en una preocupación cada vez más importante, comprender los factores que influyen en las decisiones de los consumidores para comprar productos ecológicos se ha vuelto crucial. Actualmente, más de la mitad de los consumidores están pensando en el uso de materiales de origen responsable, viendo cada vez más a los materiales renovables como un elemento clave en la diferenciación de productos.

Se cree que los consumidores de productos ecológicos están motivados por la preocupación por el medio ambiente y la salud personal. Además, el etiquetado ecológico y los precios influyeron significativamente en su elección de productos ecológicos. Según Jon Zubizarreta, director de Accenture Strategy: *“El cambio en los hábitos de compra, con más consumidores dispuestos a pagar un extra por productos respetuosos con el medio ambiente, refuerza la necesidad de que las compañías aumenten su compromiso con prácticas de negocio responsable”*.

En el informe Optical Goods Retailing de 2021, los analistas de Mintel afirman: *“Si bien hay formas limitadas en que los ópticos pueden promover la sostenibilidad, las monturas y las gafas son áreas en las que se están produciendo muchas innovaciones sostenibles”*.

A medida que aparecen nuevos materiales, los fabricantes están respondiendo al llamado y actualmente existen diversos materiales innovadores que se están utilizando para fabricar gafas con conciencia ambiental, algunos utilizan materias primas recicladas y otros son materiales de base biológica.

## Materiales reciclados posconsumo:

### Botellas de plástico

El plástico es la principal materia prima utilizada para fabricar monturas y, por ejemplo, en la mayoría de los casos se elaboran cortando la forma de la montura a partir de láminas de acetato y esto hace que se desperdicie hasta el 70% de la materia prima.

Las botellas de plástico son recolectadas y trituradas para generar gránulos de materia prima que permite hacer posteriormente los anteojos moldeados por inyección. Para la manufactura de una montura se utilizan entre 3 y 5 botellas de plástico.

Con esta alternativa, las monturas son elaboradas con botellas de plástico 100% recicladas a partir de tereftalato de Polietileno (PET). Este material se caracteriza por ser ligero y resistente al agua, pero algunos consideran que es difícil conseguir un acabado brillante, por lo que en algunos casos deben pasar por un proceso de esmaltado.

#### MATERIAS PRIMAS PARA MONTURAS



RECICLADAS

Botellas PET  
Residuos del mar  
Policarbonato  
Nylon  
Acero inoxidable  
Titanio



DE BASE BIOLÓGICA

Acetato natural  
Resina vegetal  
Madera  
Residuos de café

Hay mejores  
**formas** de **buscar**  
**asesoría** para  
el **manejo**  
de su **Óptica**  
o **Consultorio**



Tendrá éxito  
en su óptica

.....

**QAsesor** com  
visionyoptica

Es la plataforma que le ayuda a conocer,  
gestionar y mejorar el manejo de su óptica  
y consultorio a partir de cursos dictados  
de la mano de expertos.

[www.asesorvvo.com](http://www.asesorvvo.com)



## Residuos plásticos del mar

La contaminación de residuos plásticos en los océanos del mundo es uno de los mayores problemas ambientales. Los pescadores recolectan los plásticos usados, luego, estos artículos se revisan, limpian, cortan, secan y preparan, y se extruyen en gránulos de plástico que se convierten en monturas.

## Policarbonato reciclado

El policarbonato es conocido por ser uno de los materiales plásticos más duraderos y robustos del planeta, por lo que es aceptado a nivel mundial para usos industriales y domésticos, debido a su gran resistencia al impacto, bajo peso y versatilidad. El material puede convertirse en granulados, listos para que los fabricantes los reutilicen y vuelvan a fabricar nuevos productos o utilizar productos químicos que reaccionan con el plástico y lo funden. Aunque el policarbonato es súper sostenible y reciclable, puede ser perjudicial para el medio ambiente si no lo tratamos de la forma adecuada tras su ciclo de vida.

## Nylon reciclado

El sistema de regeneración del nylon comienza con el rescate de residuos sintéticos de redes de pesca, alfombras y textiles. Luego, esa basura se clasifica para recuperar todo el nylon posible. A través de un proceso de regeneración y purificación radical, el nylon que antes era basura es reciclado hasta alcanzar su pureza original. Lo que significa que el nylon regenerado es exactamente igual que el nylon virgen, sin diferencias de calidad ni de rendimiento, y puede reciclarse, recrearse y remodelarse muchas veces sin perder sus propiedades.

Aunque el nylon se utiliza principalmente para confeccionar telas y alfombras, ya se está utilizando también para la producción de nuevos productos como monturas.

## Acero inoxidable reciclado

El acero es el metal que más se encuentra en la industria de la chatarra y este se puede reutilizar indefinidamente, por lo que el reciclaje es clave para la economía circular.



El acero reciclado ofrece la combinación perfecta de maleabilidad y resistencia a la tracción necesaria para el diseño monturas y al mismo tiempo los recortes sobrantes se utilizan nuevamente como materia prima. El acero inoxidable es reconocido por su resistencia a la corrosión y longevidad. El elemento de aleación que hace que el acero sea inoxidable es el cromo; sin embargo, es la adición de níquel lo que permite que el acero inoxidable se convierta en una aleación tan versátil, pero lamentablemente el níquel es irritante para algunos tipos de piel.

## Titanio

El titanio en sí es un material mucho más sostenible que la mayoría de los materiales comunes que se utilizan actualmente en la industria de las gafas. Es resistente al óxido y la corrosión, lo que permite que la vida útil del producto sea más larga que la de muchos otros materiales. Además, es 100% reciclable. El titanio que lo compone es tan resistente como el acero, pero pesa un 40% menos y es dos veces más resistente que el aluminio. A diferencia de las monturas de otros metales, las gafas de titanio no provocan alergias ni irritaciones. Incluso, el titanio no es tóxico y biocompatible, y dado que no contiene residuos de níquel u otros metales pesados, se puede garantizar un confort excepcional.

## Materiales de base biológica:

### Acetato natural

EL bioacetato tiene mejores características, propiedades ecológicas y de dureza que el acetato de celulosa convencional. A pesar de una mayor dureza es flexible, permitiendo la posibilidad de producir monturas más delgadas, es liviano y se puede fabricar en cualquier color o forma.

Es un material que se produce a partir de celulosa extraída del algodón y pulpa de madera y contiene un plastificante con ftalatos muy por debajo de los límites del mercado internacional o en otros casos plastificantes orgánicos. Este material se puede biodegradar en menos de 115 días, descomponiéndose en dióxido de carbono, agua, metano, sales inorgánicas mineralizadas y nuevas sustancias, que pueden regresar a la naturaleza, lograr un círculo virtuoso y lograr el desarrollo sostenible. Igualmente cumple con los estándares de biocompatibilidad o sea que no causar ninguna reacción adversa, como irritación o sensibilización de la piel lo que lo hace hipoalergénico.

Se puede utilizar como materia prima para la fabricación de monturas en cualquiera de los métodos convencionales tales como molde por inyección, a partir de láminas de acetato y las fabricadas a mano y adicionalmente también permite incorporar infinitos colores y patrones.

Otra de sus grandes propiedades es que es un material termoplástico, es decir, que el óptico puede calentar la montura y doblarla para que se ajuste perfectamente al rostro.

## Resina de origen vegetal

La resina a base de plantas es un plástico natural de base biológica, una alternativa más inteligente y mucho más limpia a los plásticos estándar a base de petróleo. Por ejemplo, un material utilizado proviene del aceite de ricino, un recurso vegetal altamente resistente, liviano y renovable. Las semillas de ricino se prensan para obtener su aceite. El aceite se somete a un proceso llamado polimerización en el que se transforma en gránulos de plástico. Los gránulos se funden y se inyectan en moldes para convertirse en armazones.

Otra materia prima derivada del ricino es la poliamida 11, un bioplástico utilizado en el proceso de impresión 3D, que ofrece una opción versátil para la creación de monturas ligeras, duraderas y flexibles en un material sostenible. La alta resistencia al impacto ga-

rantiza un rendimiento óptimo y al mismo tiempo permiten la elaboración de formas creativas y aerodinámicas en una amplia variedad de acabados y colores. Otra ventaja de esta tecnología es que el procesamiento con tecnología de impresión 3D de última generación permite producir monturas de gafas sin residuos sólidos ni residuos de corte.

## Madera

Las monturas de madera están fabricadas a mano y poseen un elevado atractivo debido a su belleza y estilo único. Este tipo de material es muy poco moldeable por lo que es difícil ajustarlas. Son elaboradas prácticamente como piezas únicas y personalizadas al gusto del cliente. Algunos de los tipos de madera utilizados son bambú, sándalo, caoba, cebra y ébano.

## Otros materiales

Como otra alternativa la industria está experimentando con materiales mixtos tales como el diacetato de celulosa elaborado con un 60% de contenido biológico y un 40% de contenido reciclado certificado. Una alternativa llamativa es la combinación del uso de resi-

duos de café y plástico reciclado para la elaboración de monturas, con un acabado natural y con el aroma especial del café.

Complementa el enfoque amigable con el ambiente, pensar en que el empaque, las coquillas de demostración y los estuches sea sostenibles; y para completar el ciclo de vida de la montura se estimule el reciclaje o la reutilización de las gafas.

Actualmente ya existe un polímero modificado que permite elaborar un lente que cumple con los estándares ópticos, presenta una alta resistencia al impacto y puede usarse tanto para lentes solares como para coquillas de demostración y es 100% biodegradable, descomponiéndose naturalmente en dióxido de carbono, agua y biomasa.

Los consumidores más jóvenes buscan cada vez más productos más sostenibles a la hora de comprar. Si desea que su negocio tenga éxito en el futuro, es una buena idea comenzar a capturar una clientela de adultos jóvenes, ofreciendo productos fabricados de forma sostenible. Pero tenga en cuenta que su proveedor de monturas cuente con los respectivos certificados de autenticidad y de cumplimiento de las normas internacionales de sostenibilidad o reconocimientos tales como el *CSE - Certified Sustainable Eyewear Award* lanzado por primera vez en MIDO 2023. **2020**



# SETO ÓPTICO

## INTRODUCCIÓN A SETO ÓPTICO

SETO Óptico, miembro del Grupo Fstare Optical, fue fundado en México en 1992 como el creador del concepto "Lentes de Resina de Calidad a Buen Precio".

SETO Óptico es un proveedor profesional de productos ópticos que integra producción, ventas, servicio y comercialización. La compañía siempre se adhiere al espíritu empresarial de: "honestidad y búsqueda de la verdad, innovación y desarrollo", sigue explorando en la industria de lentes, haciendo un buen trabajo en productos y servicios con el espíritu de la artesanía.

Como empresa internacional de lentes ópticas, SETO Óptico siempre se ha comprometido a proporcionar una gama completa de soluciones visuales para satisfacer diferentes necesidades visuales.



Calidad premium



Servicio a cliente



Innovación tecnológica



La búsqueda de excelencia



# DOBLE PROTECCIÓN-LENTE FOTOCROMÁTICAS



PROTECCIÓN CONTRA RAYOS ULTRAVIOLETA

≥99%

Cumple con los estándares de lentes de resina + certificación de protección contra rayos UV  
Calidad garantizada

INCREMENTO DEL ESTADO DE SUEÑO PROFUNDO EN UN

14.56%

Certificado de estudio clínico del CIDOC-UAS con sede en el hospital civil de CULIACÁN  
Bloquea eficazmente la dañina luz azul



## ANTI(BLU-RAY) ASPHERIC





Presentamos la nueva lente actualizada con tecnología G9: Lente fotocromática ANTI BLU-RAY Seto, una lente especial, práctica y cómoda para una mejor experiencia visual. La versión G9 es mejorada, adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático y el recubrimiento fotocromático es uniforme. Pasar de ambientes interiores a exteriores, el color cambia más rápidamente. La versión mejorada de G9, no solo puede enfrentar todos los desafíos de iluminación en diferentes ambientes, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.



1. Nuestras micas bifocales FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9. La lente bifocal FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY Seto, proporciona una excelente visión de larga distancia, con imágenes reales. Ofrece mayor seguridad y estabilidad al caminar. Al leer, la visión es clara, evitando la fatiga visual.



1. Un salto más en lentes progresivas: PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY Y PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY es una lente Freeform que satisface los requisitos más estrictos de visión lejana, media y cercana simultáneamente. Ideal para la lectura en papel y electrónica gracias a su protección ANTI BLU-RAY. Además, la nueva tecnología G9 brinda a nuestras lentes una ventaja en el manejo de las diferentes intensidades de luz que enfrentamos todos los días.

# NUEVOS PRODUCTOS

Hay más productos nuevos esperando a que los descubra, y también se han lanzado los siguientes productos nuevos.



1.56 DECOLORACIÓN DEL COLOR LENTES



1.60 MR-8 SÚPER ANTI-REFLEJ



1.74 ALTA REFRACCIÓN ANTI BLU-RAY



MIOPIA POLARIZADA



1.67 ASFÉRICO

# NUEVOS PRODUCTOS



Presentamos la nueva lente actualizada con tecnología G9: Lente fotocromática ANTI BLU-RAY Seto, una lente especial, práctica y cómoda para una mejor experiencia visual. La versión G9 es mejorada, adapta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático y el recubrimiento fotocromático es uniforme. Pasar de ambientes interiores a exteriores, el color cambia más rápidamente.

La versión mejorada de G9, no solo puede enfrentar todos los desafíos de iluminación en diferentes ambientes, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.



1. Nuestros micas bifocales FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9.

La lente bifocal FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY Seto, proporciona una excelente visión de largo distancia, con imágenes reales. Ofrece mayor seguridad y estabilidad al caminar. Al leer, la visión es clara, evitando la fatiga visual.



1. Un salto más en lentes progresivas: PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY. PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY es una lente Freeform que satisface los requisitos más estrictos de visión lejana, media y cercana simultáneamente. Ideal para la lectura en papel y electrónica gracias a su protección ANTI BLU-RAY.

Además, la nueva tecnología G9 brinda a nuestras lentes una ventaja en el manejo de las diferentes intensidades de luz que enfrentamos todos los días.

## TECNOLOGÍA INNOVADORA

Hay más productos nuevos esperando a que los descubra, y también se han lanzado los siguientes productos nuevos.



1.56 DECOLORACIÓN DEL COLOR LENTES



1.60 MR-8 SÚPER ANTI-REFLEJ



1.74 ALTA REFRACCIÓN ANTI BLU-RAY



MIOPIA POLARIZADA



1.67 ASFÉRICO

F·STARE

Marca Defensora  
De Lentes Funcionales



seto® × HERITAGE × OptoTech

Líder en tecnología óptica. Completamente actualizada de la marca.  
Soporte técnico de línea completa por OptoTech de Alemania.

# ¿Las lentes blandas convencionales promueven la progresión de la miopía?

*Este artículo fue traducido y editado con permiso del grupo Jobson Publishing*

*Aunque los profesionales pueden prescribir lentes de contacto monofocales con la seguridad de que no promoverán una progresión clínicamente significativa de la miopía en comparación con las gafas monofocales, todavía hay mejores opciones disponibles para los niños miopes en forma de intervenciones de control de la miopía.*



La corrección convencional de la miopía en niños es prescribir un error refractivo a distancia con gafas monofocales (SVD). A medida que el estilo de vida de un paciente necesita cambiar, los médicos pueden ofrecerle la opción de cambiar a lentes de contacto monofocales blandas (SVCL) para mejorar su calidad de vida. Sin embargo, una consideración importante es si el cambio en la corrección refractiva de SVD a SVCL puede promover perjudicialmente la progresión de la miopía.

# REFLEJA TU ESTILO CON REVOLUCIÓN COLORS

Creadas con lo último en tecnología, llegan a Lens Best las nuevas REVOLUCION COLORS, lentes oftálmicas fotocromáticas que se activan en diferentes colores.

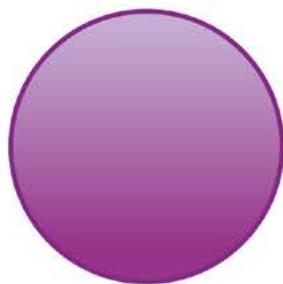
¿Quién dijo que el cuidado ocular y el estilo no pueden ir juntos? La transición efectiva de REVOLUCION COLORS te protegerán de la luz nociva que generan los dispositivos móviles, la luz exterior y la luz artificial; si se encuentra en un lugar cerrado, se adapta de manera rápida y permitiendo una visualización más nítida y clara, en cambio, si se encuentra en un lugar exterior, las lentes se activan y generan un cambio uniforme a un tono oscuro, protegiendo del daño que genera el brusco cambio a la luz exterior.

Disponibles en variedad de tonos que reflejarán tu personalidad única, además de hacerte lucir increíble.

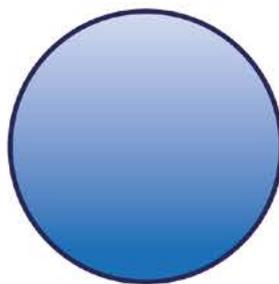
¡Elige el color que mejor exprese tu estilo!



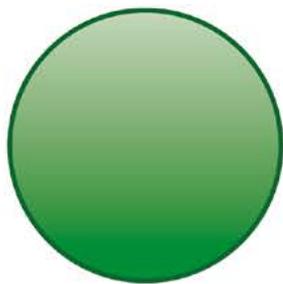
**ROSA:** un color muy lovely que te hará ver radiante y muy cute.



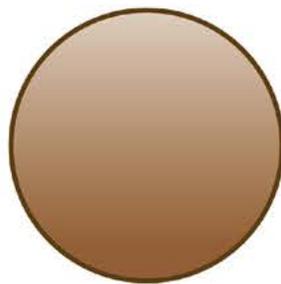
**MORADO:** color poco convencional que reflejará tu manera creativa de ser.



**AZUL:** ideal para combinar con cualquier outfit.



**VERDE:** un estilo orgánico y fresco que te hará lucir extraordinario.



**CAFÉ:** una tonalidad que plasma tu personalidad elegante y sofisticada.



## ¿Qué nos dice la literatura?

Numerosos estudios de varios años no han encontrado diferencias en la progresión de la miopía entre SVD y SVCL. 2–4 Un ensayo clínico comparó la progresión de la miopía medida mediante refracción subjetiva seca en una cohorte de 175 adolescentes de 11 a 14 años asignados al azar a SVD o SVCL. No encontró diferencias en la progresión de la miopía entre los dos grupos después de un período de seguimiento de tres años. Sin embargo, hubo un pequeño aumento en el astigmatismo en el grupo que llevaba SVCL.

Un segundo estudio investigó la misma cuestión, pero ahora utilizando la autorrefracción ciclopléjica y la longitud axial como resultados primarios. 3,5 Se comparó la progresión de la miopía entre niños de 8 a 11 años que llevaban SVD (n=237) y SVCL (n=247) durante tres años. Nuevamente, no se encontró ninguna diferencia estadística en la progresión de la miopía entre los dos grupos tanto para el SER como para la longitud axial. Un estudio más reciente tampoco encontró diferencias significativas en la autorrefracción ciclopléjica durante dos años.

Dos estudios han identificado una mayor progresión de la miopía con SVCL en comparación con SVD, pero solo en una cantidad mínima y clínicamente intrascendente. 6,7 El primer estudio breve comparó la autorrefracción ciclopléjica en una pequeña muestra de 12 niños por grupo, que usaban SVD o SVCL blando, luego del cese de un ensayo clínico separado. 6,8 Este estudio encontró que los niños que usaban SVCL blando tenían una mayor progresión refractiva (-0,747D) en comparación con SVD (-0,25D) durante 12 meses. Un segundo estudio más grande encontró resultados similares, al comparar SVD (n = 199) o SVCL (n = 87) durante 12 meses, con el grupo SVCL progresando  $-0,52 \pm 0,46D$  en comparación con SVD  $-0,25 \pm 0,39D$ ,  $p < 0,0001$ . Se encontraron resultados similares en un subconjunto más pequeño de niños seguidos durante 24 meses. Sin embargo, las comparaciones del alargamiento axial entre los dos grupos de tratamiento no encontraron diferencias en la progresión de la miopía entre los dos grupos en los períodos de seguimiento de 12 o 24 meses.

## ¿Qué significa esto para los profesionales?

Los estudios que investigan la progresión de la miopía entre SVD o SVCL no encuentran diferencias en la progresión de la miopía o solo diferencias pequeñas y clínicamente insignificantes en SER con una progresión más rápida con SVCL. Además, cuando se compara la longitud axial, no se encontraron diferencias entre SVD o SVCL. Existe la posibilidad de que la diferencia encontrada entre



estos estudios se deba a los diferentes diseños y materiales de las lentes de contacto investigadas, o a la diferencia en el período de seguimiento. Aunque los médicos pueden prescribir SVCL con la seguridad de que no promoverá una progresión de la miopía clínicamente significativa en comparación con la SVD, todavía hay mejores opciones disponibles para los niños miopes en forma de intervenciones de control de la miopía. Es importante evaluar a cada paciente individualmente para determinar su riesgo de secuelas de miopía, considerando factores del paciente como el estilo de vida y la personalidad, y ofrecerles opciones efectivas de control de la miopía cuando corresponda.

## Conclusión

La evidencia actual no muestra diferencias clínicamente significativas en el alargamiento axial entre la progresión de la miopía con SVCL y SVD. Sin embargo, existen opciones mejores y más efectivas para el manejo de la miopía para los miopes de inicio juvenil que deberían ofrecerse cuando sea apropiado. **2020**

Fuente

1. <https://reviewofmm.com/do-conventional-soft-lenses-promote-myopia-progression/>



# 1.60 SUPER FLEX MR-8 PLUS FOTOCROMÁTICO

Rápida activación del interior al exterior  
En 2 minutos se aclara hasta un 80%



CONOCE NUESTRAS  
REDES SOCIALES

# CÓMO ELEGIR EL LENTE PROGRESIVO CORRECTO

Por: Visión Plus

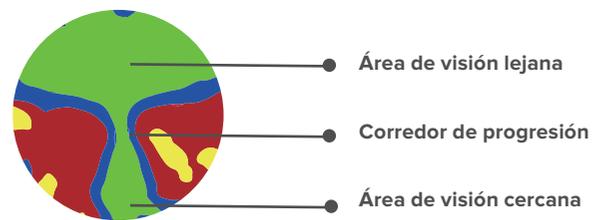
**E**s una realidad que el uso de la tecnología ha crecido a pasos agigantados en los últimos años, tan sólo en México se estima que hay casi 100 millones de internautas,<sup>1</sup> y de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el año 2022 había 342 mil personas que se desempeñaban en el ámbito de las TIC, 42% con una edad promedio de 30 a 39 años, 21% en edades de 40 a 49 años y 9% entre los 50 y 59 años,<sup>2</sup> estos datos son relevantes al hablar de presbicia o vista cansada, la cual comienza alrededor de los 40 años<sup>3</sup> y su manejo consiste en colocar una graduación adicional a la corrección refractiva en los lentes del paciente.

Esta problemática ha puesto en evidencia un sinnúmero de sintomatologías que en ocasiones resultan incapacitantes, con repercusiones en el desarrollo laboral y actividades de tiempo libre, este derivado de los nuevos estilos de vida y cambios en las distancias de trabajo, lo que ha incrementado la necesidad de ver objetos a una distancia media o corta.

Si bien en el mercado existen múltiples soluciones a esta problemática, el personal del cuidado de la salud visual deberá elegir el lente correcto para cubrir las demandas visuales del paciente, es así como los lentes progresivos se han posicionado en el mercado como una excelente alternativa para esas demandas que exigen los pacientes presbíbitas.

Los lentes progresivos cumplen con las diferentes expectativas que los usuarios buscan, no sólo cubrir sus demandas visuales, también para satisfacer las necesidades estéticas, si bien la presbicia está asociada directamente con el envejecimiento, el uso de un lente bifocal acentúa esta situación, sin embargo, el lente progresivo da la posibilidad de una solución estética y permite ver sin inconveniente a través de su corredor a diferentes distancias, sin ese salto incómodo que puede darse en los lentes bifocales, en la Fig. 1. se puede ver el diseño del lente progresivo, que consiste en: Área de visión lejana, Corredor de distancia media y Área de visión cercana.

**Fig. 1. Lente Progresivo**



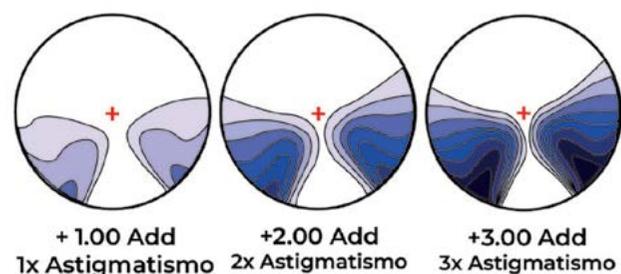
Visión Plus, diseño de lente progresivo, CDMX, 10 dic, 2023

Se debe señalar que, aunque los lentes progresivos parten de un diseño similar, estos han evolucionado, tratando de mejorar algunos aspectos que en un inicio limitaban su uso, como los arzones adecuados y la mala calidad visual por las aberraciones, sobre todo las oblicuas que llegan a producir alguna distorsión en el lente, dichas aberraciones están estrechamente ligadas a la adición y estado al refractivo del paciente.

De acuerdo con el Teorema de Minkwitz, los campos visuales cambian con la adición para un mismo modelo de lente progresivo,<sup>4</sup> como se observa en la Fig. 2. es decir, que a menor adición menos aberración y viceversa, a mayor adición más aberración, modificando la anchura del canal de progresión.

Es importante que al seleccionar el progresivo se considere el tamaño del corredor, el cual si es más corto dará la posibilidad de una mayor aberración lateral que modificará la visión intermedia, y si son más largas esas aberraciones laterales no serán muy marcadas.

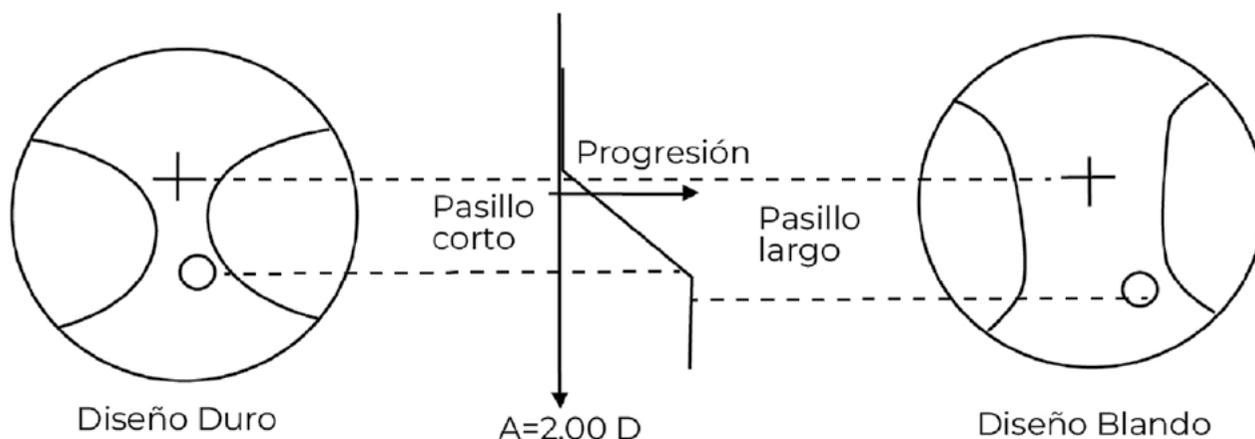
**Fig. 2. Diferencia de corredor para un mismo progresivo**



opticampus.com | Disponible en: OptiCampus <acceso en 28/06/2017 23:15

En este sentido podemos hablar de Diseños Blandos y Diseños Duros, en los cuales se observa la importancia de la selección del corredor, de acuerdo con Artigas, en los diseños duros o de corredor blando, se amplían las zonas de visión cercana y lejana castigando la zona intermedia, a diferencia de los lentes de diseño blando o de corredor amplio en los cuales se estrechan las zonas de visión lejana y cercana mejorando la zona intermedia Fig. 3.

**Fig. 3. Diseño de lentes progresivos**



Verde JMA. LENTES MULTIFOCALLES I. In Verde JMA. Óptica Oftálmica II. p. 1-18.

Es necesario precisar que el corredor de progresión se define como la distancia que existe entre la cruz de montaje y la zona de cerca, es aquí donde se establece si se trata de uno corto o uno amplio, aunque no existe una estandarización en este sentido, ya que cada fabricante establece la medida de su corredor, es importante enfatizar que, dentro de los factores para una mejor adaptación de estos lentes, se debe buscar la reducción de las aberraciones y para ello, será fundamental la elección del corredor correcto así como considerar la adición y graduación del paciente para una mejor adaptación de los lentes progresivos.

Los lentes progresivos mejoran su tecnología de manera constante, cada vez sus diseños se adaptan mejor a las necesidades que exigen los nuevos estilos de vida de los pacientes, mejorando la calidad visual y con diseños ergonómicos que permiten un enfoque adecuado en distancias lejanas, medias y cercanas.

#### Bibliografía

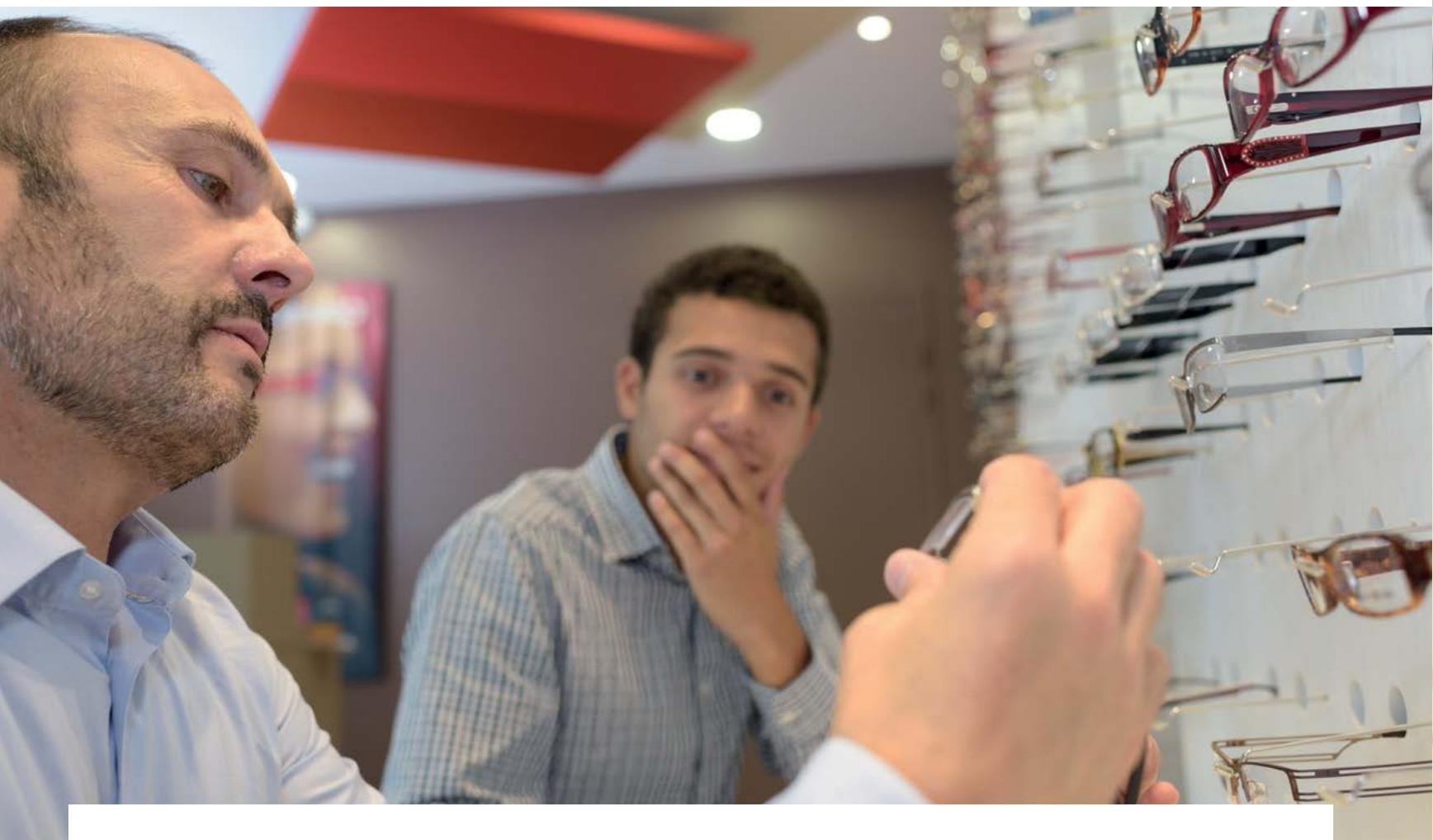
1. INEGI. ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA. COMUNICADO DE PRENSA. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Instituto Federal de Telecomunicaciones; 2023. Report No.: NÚM. 367/23.
2. (INEGI) INdEyG. ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA MUNDIAL DEL INTERNET (17 DE MAYO). COMUNICADO DE PRENSA. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), COMUNICACIÓN SOCIAL; 15 DE MAYO DE 2023. Report No.: NÚM. 266/23.
3. GARCÍA SERRANO JL, LÓPEZ RAYA R, MYLONOPOULOS CARIPIDIS T. EDAD DE LA PRIMERA COMPENSACIÓN DE LA. Archivos de la Sociedad Española de Oftalmología. 2002 NOV; 77(11).
4. Verde JMA. LENTES MULTIFOCALLES I. In Verde JMA. Óptica Oftálmica II. p. 1-18.

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores.

# Maneje las situaciones difíciles de los clientes

Por Jonathan Winnegrad, ABO-AC, NCLE-AC

*(Este artículo fue traducido y editado con autorización de Jobson publishing)*



Vivimos tiempos complejos que requieren soluciones aún más complejas. Con todo el mundo más ocupado que nunca, los problemas de salud mental siguen aumentando exponencialmente y una profesión que nos tiene todo el día codeándonos con la gente todos los días, es solo cuestión de tiempo que, lamentablemente, como ópticos tengamos tensiones y conflictos con pacientes y clientes descontentos.

Aunque tengamos el mejor don de gentes y el mejor trato del mundo, es sólo cuestión de tiempo que alguien sienta que le hemos hecho daño. A lo largo de los años, he tenido pacientes

que se han enfadado por las razones más extrañas y sin sentido. Muchas veces los pacientes se enfadan por las gafas que ellos mismos eligieron. Cuando vinieron a recogerlas, les dio un ataque. No podemos controlar lo que ocurre en el interior de un cliente. A veces nuestros clientes tienen trastornos mentales, están sometidos a mucho estrés o les pasan cosas en la vida que ni siquiera podríamos imaginar. Sin embargo, lo que sí podemos controlar es cómo reaccionamos cuando las cosas empiezan a descontrolarse. He aquí algunas formas de suavizar estos inevitables encuentros.

# #HASHTAG



## Escuche

Todo el mundo quiere que le escuchen. Luche contra la tendencia a apresurarse a decirle al cliente por qué está equivocado o por qué usted está justificado en cualquier situación (¡aunque lo esté!). Mantenga el contacto visual y asiente con la cabeza mientras escucha al cliente explicar lo que le preocupa. Luche contra el impulso de interrumpir. Esto dará validez al cliente. Hoy en día hay mucha gente que sólo busca que la escuchen y la validen.



## Comunicación compasiva: colóquese en el lugar del cliente (o en sus gafas)

Reconozca la queja del cliente y responda con verdadera preocupación. Esto puede acabar generando confianza y darles la capacidad de ver las cosas desde tu perspectiva. Si no deja que le muestren su perspectiva, tiene pocas posibilidades de poder expresar la suya.



¡Tómese un calmante! No, no estoy abogando por el uso de “gominolas especiales” o por tomarse un Xanax. Estoy poniendo

de relieve el hecho de que si muestra un comportamiento tranquilo y sereno, hay muchas más probabilidades de que su cliente haga lo mismo. Sea usted el termostato, no el termómetro, y baje la temperatura.

¡Bromea! Intente que el paciente deje de hablar del problema o de pensar en él ofreciéndole soluciones reales. Si puede ofrecer varias soluciones entre las que el cliente pueda elegir, le permitirá sentir que lleva las riendas. Pregunte al cliente cuál cree que sería una solución justa. Si no se aleja demasiado de la realidad, intenta incorporar al menos parte de lo que sugieren a su resolución.



Diríjase al gerente o al propietario. Si las cosas no se calman, el cliente profiere insultos, la situación se recrudece o usted no puede ofrecer soluciones personalmente, le recomiendo que pida ayuda al propietario o al siguiente nivel de la administración. Una vez más, hay cosas que están fuera de tu control; no hay que avergonzarse de involucrar a alguien con más capacidad de decisión.



No siempre podemos controlar lo que hace que un cliente se vuelva loco. No podemos controlar cuándo un cliente va a tener una crisis. Lo que podemos hacer es tener un plan de juego para que las cosas vayan lo mejor posible con una situación difusa. [2020](#)

Juntos le ayudamos a...

*Servir a la  
perfección*

Cada día pones un cuidado extraordinario en encontrar lentes de contacto perfectos para cada uno de tus pacientes.

**Nosotros nos preocupamos cada día por apoyarte para resolver sus necesidades.**

**PORQUE A TI Y A NOSOTROS NOS IMPORTA.**

**Biofinity®**



**CooperVision®**



@CooperVisionLATAM



CooperVision Latinoamérica

[www.coopervisionlatam.com](http://www.coopervisionlatam.com)

No. De registro: Biofinity, Biofinity XR: 2307C2013 SSA, Biofinity toric, Biofinity XR toric: 0552C2010 SSA, Biofinity multifocal: 0654C2016 SSA Energys: 1050C2021 SSA

# OLIVER PEOPLES

## PRESENTA SU COLECCIÓN PRIMAVERA 2024

### OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

#### OLIVER PEOPLES



OLIVER PEOPLES

Los diseños atemporales se combinan con la exploración contemporánea de historias de color y detalles personalizados para la primavera de 2024. La temporada rinde homenaje a los elementos Art Déco, amplía su colección Only, destaca los metales tallados e introduce el titanio esculpido. Además, vuelve un favorito de culto de inspiración vintage con su reconocible detalle de puente curvo y una nueva variedad de metales preciosos.

En esta temporada se presenta una fascinante colección de monturas de acetato que redefinen el concepto de clásico moderno. Rosson Sun son unas elegantes gafas de sol rectangulares, cuidadosamente diseñadas con paradigmáticos detalles sutiles, que surgen como un nuevo básico para el usuario moderno. Avelin es una versión innovadora y elegante de las tradicionales gafas de sol con forma de ojo de gato. Ms. Oliver añade un ángulo atrevido y ascendente a una silueta clásica que aporta un elemento femenino a la icónica historia de Oliver. Maridan es una montura extragrande y glamurosa con una forma notablemente envolvente.

Influidos por la época Art Déco, los modelos Rivetti y Rhydian redefinen el concepto de elegancia. Como si se tratase de una oda a la herencia californiana de la marca, estas gafas de sol están bellamente marcadas con una filigrana personalizada inspirada en el

emblemático puente Golden Gate. Rivetti son unas gafas de sol de doble puente que cautivan con su estética marcada. Por su parte, Rhydian presenta una clásica forma de lente pantos, combinada con una construcción de titanio ligero.

ONLY, la colección conocida por su compromiso de reducir cada pieza a su forma más pura, está meticulosamente elaborada y fabricada en Japón. La categoría dedicada se amplía con cinco nuevos modelos marcados con una construcción única de acetato voluminoso y esculpido. Visible desde el lateral, este atrevido detalle crea un estilo definido que se completa con los característicos elementos de diseño ONLY.

Con los modelos ópticos, Rosson y Afton definen la oferta de clásicos modernos. Rosson se adapta al estilo vanguardista, pero ponible, de las gafas de sol a juego. Afton es una versión moderna del diseño original de archivo fabricado en Japón, con su acetato atrevido, sus pasadores auténticos y su nuevo núcleo metálico personalizado inspirado en el dibujo del puente Kachidoki de Tokio.

Levison es un diseño metálico tallado que se inspira en la estética vintage. Con una forma de lente angular y líneas cuidadosamente depuradas, este modelo aporta un toque de elegancia atemporal.

Inspiradas en el icónico modelo O'Malley, las gafas Orrison representan la quintaesencia de las monturas de Oliver Peoples. Mediante una infusión, la varilla de titanio de nuevo diseño redefine la forma convencional, creando una mezcla perfecta de sofisticación.

Con una mirada contemporánea a la estética dieciochesca, Calidor presenta una narrativa irresistible y fusiona a la perfección la elegancia histórica con el diseño moderno. Esta montura de edición limitada es una declaración de intenciones intelectual y vanguardista.

¡Descubre la colección de primavera de 2024!

## ROSSON SUN – 0OV5540SU

Rosson Sun es un moderno modelo de gafas de sol rectangulares con los sutiles detalles característicos de Oliver Peoples, realizado a medida para el usuario moderno y posicionado ya como un nuevo clásico.



## AVELIN – 0OV5541SU

Avelin presenta una lente ascendente única con un toque contemporáneo. Esta refinada forma de ojo de gato incorpora sutiles detalles de la marca y se ve realizada con vibrantes colores y motivos de acetato.

## MS. OLIVER – 0OV5542SU

Ms. Oliver encarna una forma atemporal con un diseño atrevido, con detalles característicos de Oliver Peoples. Se presenta en ricas tonalidades carey y translúcidas, complementadas con lentes de cristal en tonos sólidos, espejados y degradados.



## MARIDAN – 0OV5551SU

Maridan es un modelo de gafas extragrande con un diseño envolvente que rezuma elegancia sofisticada. Está disponible en cuatro colores clásicos con opciones de lentes sólidas o degradadas.

## RIVETTI – 0OV1335ST

Fabricadas en Japón, Rivetti son unas gafas de sol de doble puente que ofrecen una estética elegante y afilada con una filigrana personalizada. Esta montura está disponible en opciones sólidas y degradadas.



## RHYDIAN – 0OV1336ST

Las gafas de titanio ligero Rhydian presentan una forma de lente clásica con forma pantos. Inspirada en la época Art Déco, la filigrana personalizada rinde homenaje al diseño del puente Golden Gate.

## N.04 SUN – 0OV5552SU

Las N.04 Sun son unas gafas de sol atemporales estilo wayfarer que aportan un toque innovador al icónico diseño Oliver. Esta montura combina a la perfección la estética única, las sutiles complejidades y la combinación de colores característica de ONLY.



## N.05 SUN – 0OV5547SU

Fabricadas en Japón, las N.05 Sun representan una estética clásica e intelectual, con una nueva construcción voluminosa de acetato esculpido que llama la atención desde el lateral.

## N.06 SUN – 00V5546SU

Inspiradas en los modelos vintage, las N.06 son unas gafas de sol atrevidas. Esta montura se presenta en una paleta de ricos tonos de acetato complementados con lentes oscuras y saturadas.



## N.05 – 00V5547U

La N.05 es una forma de lente redondeada disponible tanto en la clásica paleta de colores ONLY como en un nuevo acetato degradado. Además, la montura incorpora plaquetas nasales de ajuste universal para garantizar un ajuste mejorado y cómodo.

## N.06 – 00V5546U

La N.06 es un modelo óptico nítido y cuadrado, inspirado en los modelos vintage. El diseño incorpora finos detalles y una paleta cromática que complementa la estética general de la colección ONLY.



## ROSSON – 00V5540U

Rosson, una elegante montura óptica rectangular, está diseñada para el usuario contemporáneo, y se ha erigido ya como un clásico moderno. La montura se presenta en los acetatos superventas bitono o neutro.

## AFTON – 00V5545U

Afton representa una interpretación moderna del original diseño de archivo. El atrevido acetato se realza con pasadores auténticos, un corte de acetato cuadrado japonés y un alambre metálico personalizado de nuevo diseño.



## LEVISON – 00V1334

Levison es una forma de lente angular de inspiración vintage que presenta las varillas y los extremos tallados. Las líneas angulosas de la montura aportan un estilo universalmente favorecedor.

## ORRISON – 00V5544

Inspirándose en el icónico modelo O'Malley, Orrison encarna la quintaesencia de las monturas de Oliver Peoples. Con un exclusivo corte cuadrado de acetato japonés para el frontal de la montura y una varilla de titanio esculpida, se trata de una interpretación moderna de esta forma atemporal.



## CALIDOR – 00V1185

Un modelo favorito y vanguardista, Calidor se reintroduce en la colección con lentes lavadas y una preciosa gama chapada en oro de 18 quilates. La montura se caracteriza por su puente curvo y su moderna visión de un modelo del siglo XVIII. **2020**

# Eyezen®

Essilor®

#1 mundial en lentes  
oftálmicas\*

Si la vida evoluciona,  
¿por qué no deberían  
evolucionar también tus lentes?



Lleva tu visión a otro nivel. Cámbia a lentes Eyezen®. Las lentes Essilor® Eyezen® relajan y protegen tus ojos, para que puedas seguir el ritmo de un mundo conectado.



# ROXY

POR LUCY'S OPTICAL

## Gafas con inspiración surfista que te harán brillar de forma sustentable

¡El momento ha llegado! Lucy's Optical presenta Roxy; una marca que fusiona moda y funcionalidad para mujeres activas y aventureras. Sus diseños te harán lucir espectacular y brindarán comodidad total. Adicionalmente, la colección está fabricada con materiales eco-friendly.



**RX 1004 PINK 50-15-135**

Este modelo presenta un frente ultradelgado de acero inoxidable y varillas laminadas. Su combinación de colores y materiales ofrece un look moderno y elegante que nunca pasa de moda. Ideal para aquellas mujeres independientes y altamente proactivas.

**RX 3006 PINK 52-17-140**

Un armazón de acetato traslúcido el cual posee una llamativa combinación de colores, que aportan un aspecto juvenil y vibrante. A pesar de su estilo moderno, el ajuste del armazón es excepcionalmente cómodo gracias a sus varillas con sistema flex



**RX 3019 TAUPE 53-17-140**

Este modelo te brinda un ajuste perfecto que hará que nunca quieras quitártelo. Su diseño ergonómico y ligero se adapta perfectamente al rostro. Combina acetato y acero inoxidable ultraligeros, brindando una sensación de comodidad incomparable que te acompaña todo el día. Además, otorga un toque *trendy* con su forma agatada.






RX3011 Cappuccino



LUCY'S OPTICAL  
E Y E W E A R

TED BAKER®  
LONDON

**FILOS**  
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

*Sophia Loren*  
EYEWEAR

**PULL&BEAR**



**eckō unltd.**



**BUCCATI**

ETWEAR BY  
**Pepe Jeans**  
LONDON

**FUROR**  
Kids

UNITED COLORS  
OF BENETTON

GLORIA VANDERBILT  
EYEWEAR

PERRY ELLIS

**HACKETT**  
LONDON

**REVLON**  
Make up your eyes.



Psycho  Bunny



**BUCCATI**  
select

**SPINE**

**RADLEY**  
LONDON

**MOLESKINE**  
EYEWEAR COLLECTION

Christian Lacroix  
LUNETTES

KAREN MILLEN

**cacharel**  
PARIS

*Maxim Paris*  
PREMIUM

**Elizabeth Arden**  
NEW YORK

**CAT**



**ROXY**

*Maxim Paris*  
EYEWEAR

**STETSON**

**MANGO**  
EYEWEAR



¡Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica!



Calz. Jardines de San Mateo No. 2  
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,  
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



[ventaslucys@grupooptico.com](mailto:ventaslucys@grupooptico.com)

**¡Contáctanos!**

55 9172-0227 /  
55 9172-0228 /  
55 9172-0229

**ACEPTAMOS TARJETAS:**



# #HASHTAG

Por: Yiwu importaciones

## Elegancia, moda y confort en tu mirada

La moda de las grandes pasarelas se hace presente en estos modelos que trae Yiwu para esta temporada, en los que la elegancia y la atención a los detalles son protagonistas, convirtiéndolos, de esta manera en una excelente alternativa para quienes deseen lucir en su mirada las tendencias de la moda al tiempo que protegen su salud visual.

### HA9201

La elegancia se hace presente en este modelo que cautiva gracias a un sutil detalle en el frente que se complementa a la perfección con el entrelazado en las varillas. Un modelo perfecto para toda ocasión.



### HA9207

Con una serie de detalles en las varillas y una exquisita combinación de colores, este modelo, fabricado en acetato, se convertirá en el favorito de la temporada primavera-verano ya que, además de ofrecer gran comodidad, se rige por las tendencias de la moda.



### HA9212

La forma de Ojo de gato se complementa a la perfección con diversas tonalidades que le dan un aspecto juvenil a este modelo, convirtiéndolo en el accesorio favorito para cualquier ocasión. Ya sea en la oficina o en actividades de fin de semana, este modelo se adecúa a cualquier outfit.



**NUEVO**

# ¡Descubre la plataforma de procesamiento de lentes digitales de última generación!

**NEXUSDGT** Generador de Lentes de Free-Form **'NUEVO'**

**NEXUSDP** Pulidor de Lentes de Free-Form **'NUEVO'**

**SPECTRUM** Bloqueador de Lentes Prismáticos



## Laboratorio Free-Form **NEXUS**

*Nuestra plataforma te garantiza un rendimiento excepcional, lo que se traduce en una mayor eficiencia y un flujo de trabajo más fluido. Con nuestro sistema de producción de alto volumen, podrás satisfacer la demanda de lentes RX de forma libre con facilidad y precisión.*

1-800-COBURN-1  
coburntechnologies.com

**COBURN  
TECHNOLOGIES**

**70<sup>TH</sup>  
ANNIVERSARY**

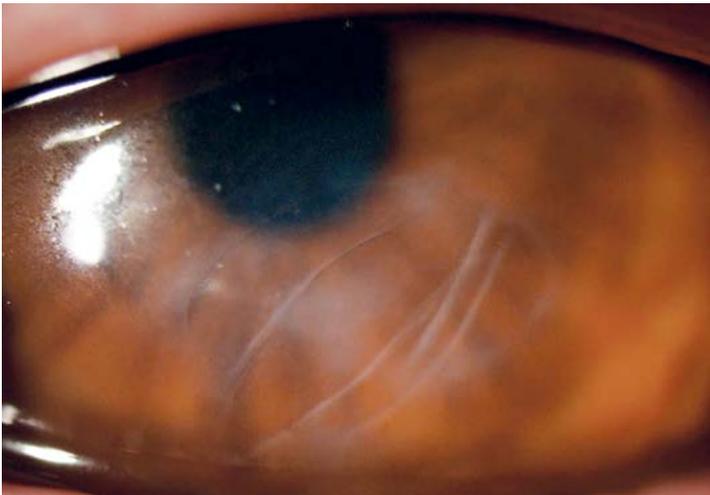
A Legacy of Excellence & Innovation in Optical

**VISION  
EXPO**  
Stand F2435

# Detente, tírate y rueda con ello

Por Suzanne Sherman, Oftalmóloga

(Este artículo, publicado en *Review of Cornea and Contact Lenses*, noviembre 15/2023, fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)



Un paciente de 25 años consultó debido a una nueva aparición de visión borrosa en el ojo izquierdo. Tenía queratocono (KC) de larga duración y usaba esclerales. Negó haber dormido con gafas, haber llevado gafas, viejas o cualquier otro cambio agudo en su uso normal. Refirió que su ojo estaba ligeramente rojo, irritado y experimentaba una leve sensibilidad a la luz; negó cualquier secreción. Se clasificó al paciente, se le dijo que se quitara las lentillas y se le pidió que acudiera a consulta. Basándome en sus síntomas, mis tres principales diagnósticos diferenciales fueron queratitis infecciosa, hidropesía corneal aguda y uveítis.

## Caso

En la consulta, su historia ocular incluía un avanzado KC y una historia de uso de lentes rígidas permeables al gas, más recientemente cambiadas por esclerales en ambos ojos. El paciente padecía síndrome de ojo seco leve OU. Negó cualquier cirugía o trauma ocular previo y no tenía antecedentes médicos contribuyentes. Tampoco presentaba alergias ni antecedentes oculares familiares. Actualmente, utiliza lágrimas artificiales sin conservantes en ambos ojos según sea necesario.

La agudeza visual sin lentes o gafas era de 20/200, 20/40 OD y 20/250, 20/100 OS. La presión intraocular (PIO) era de 17 mm Hg OD, 21 mm Hg OS. Los campos visuales de confrontación eran completos en ambos ojos. Las pupilas no mostraban ningún defecto

pupilar aferente relativo en ninguno de los ojos y los músculos extraoculares estaban completos. La lectura de la paquimetría fue de 550µm OD, incapaz OS. El examen con lámpara de hendidura era normal en el OD, pero se observó una ptosis protectora en el OS. La conjuntiva y la esclerótica presentaban una inyección difusa. La lámpara de hendidura corneal mostró una protrusión cónica inferior con un área focal de edema corneal inferior. Se observaba edema microquístico suprayacente y bullas, así como un epitelio intacto. No se observaban infiltrados ni precipitados queráticos, la cámara anterior era profunda y no se observaban células, la arquitectura del iris era normal y el cristalino era transparente.

El paciente fue diagnosticado de hidropesía corneal aguda en el contexto de una QC. Otros diagnósticos diferenciales fueron queratitis infecciosa, queratitis autoinmune, distrofia endotelial corneal de Fuchs, síndrome endotelial iridocorneal, distrofia corneal polimorfa posterior y otros.

Se le ordenó suspender temporalmente el uso de lentes y se le empezó a administrar prednisolona QID, gotas de Muro 128 (cloruro sódico al 5%, Bausch + Lomb) QID y ciclopentolato BID; se le colocó una lente de contacto vendada para ayudar a la comodidad. Se consideró la posibilidad de administrar un colirio reductor de la PIO debido a la PIO límite de la inflamación, pero no se prescribió. Durante el mes siguiente, el paciente mejoró gradualmente y también lo hizo su visión. Le quedaron cicatrices y algunas irregularidades de contorno en el lugar de la hidropesía, pero pudo volver a ponerse lentes esclerales y recuperar 20/40- en el ojo afectado.

## Hidropesía corneal

La etiología de la hidropesía corneal aguda es una rotura de la membrana de Descemet (DM) en el contexto de una ectasia corneal avanzada. La rotura se produce por estiramiento de la DM; una vez que esto ocurre, el humor acuoso penetra en el estroma y el epitelio corneales. El término “hidropesía” hace referencia a la acumulación anormal de líquido. La hidropesía aguda se produce en aproximadamente el 3% de los pacientes con queratocono. La edad media de aparición es en torno a los 25 años y afecta más a hombres que a mujeres. Estos pacientes suelen tener antecedentes asociados de frotamiento ocular, alergias estacionales y ectasia corneal avanzada.<sup>1</sup> La causa más frecuente de desprendimiento de DM no es la hidropesía corneal aguda, sino una asociación con cirugía intraocular.

Cuando la hidropesía cursa también con edema corneal focal, es indicativo de un fallo de la función de barrera de la DM, que provoca el consumo de líquido por el estroma corneal suprayacente. La mayoría de los casos de hidropesía aguda se resuelven por sí solos en un plazo de dos a cuatro meses. Los resultados finales varían en función del grado de inflamación y del tiempo que tarde en resolverse. Los pacientes pueden quedar con una serie de neovascularizaciones y cicatrices corneales.<sup>2</sup> Los síntomas y signos que deben buscarse incluyen edema corneal, a menudo asociado con disminución de la actividad visual, epífora, fotofobia, inyección y dolor.

En la consulta, se recomiendan las fotografías con lámpara de hendidura con fines de documentación y seguimiento. La OCT del segmento anterior también es beneficiosa para comprender la localización y extensión del edema corneal y la magnitud de la rotura de la DM. El mecanismo de reparación de la DM implica la reinsertión de la DM y la migración endotelial. Cuando la DM se rompe, suele enrollarse y retraerse. Por lo tanto, la primera parte de la cicatrización consiste en la reinsertión de la DM en el estroma posterior; este periodo puede variar en función de la gravedad de la rotura. A continuación, el endotelio tiene que migrar para cerrar la brecha entre los bordes rotos de la DM y producir una nueva DM.<sup>3,4</sup>

## Tratamiento

Las opciones para tratar la hidropesía pueden ir desde la observación hasta modalidades más extremas. El tratamiento tradicional implica una terapia similar a la del paciente anterior. Se prescribe cloruro sódico hipertónico para reducir el edema epitelial y puede prescribirse cicloplejía para comodidad del paciente, pero no siempre se administra un agente ciclopléjico. Los corticoides tópicos son controvertidos, por lo que no todos los prescriben. En este caso, se prescribieron esteroides para ayudar a reducir la inflamación y, con suerte, prevenir la formación de más neovascularización. La lente de contacto vendada era de gran diámetro (>16 mm), colocada para mayor comodidad del paciente, pero pueden utilizarse tamaños diferentes para mejorar el alivio. Existen opciones de tratamiento alternativas para la hidropesía aguda que implican el tratamiento conjunto con un oftalmólogo. Hace unos 15 a 20 años, se introdujo la descemetopexia neumática para taponar la rotura de la DM.

Este procedimiento consiste en colocar una burbuja de aire o gas en la cámara anterior para taponar la rotura; se cree que esto reduce el tiempo de resolución del edema. Al acelerar la recuperación, es probable que se reduzca el período de incomodidad y disminución de la

visión, al tiempo que se reduce el riesgo de cicatrices visualmente significativas.<sup>5</sup> En un estudio se observó que el edema corneal en nueve pacientes tratados con descemetopexia neumática duraba una media de 20 días, mientras que en 21 pacientes no tratados la media era de 65 días hasta la resolución. También se observó que los pacientes tratados con aire intracameral podían volver a utilizar lentes de contacto duros en una cuarta parte del tiempo que el grupo de control. Una vez resuelto el edema en ambos grupos, no encontraron diferencias en la agudeza visual mejor corregida.<sup>5</sup>

La inyección de aire o gas puede volver a unir la DM al estroma posterior; sin embargo, no ayuda a la migración y creación de nueva DM por el endotelio. Se cree que las suturas de compresión ayudan a la reinsertión y mantienen unidos los bordes del desgarramiento, lo que permitiría a las células endoteliales sellar más rápidamente.<sup>3</sup> En consecuencia, varios grupos en la literatura informan del uso de una burbuja de aire en combinación con suturas añadidas a través del DM para adherirse más firmemente al estroma después de la hidropesía.<sup>6</sup>

Los cirujanos pueden elegir entre aire o gas cuando realizan una descemetopexia neumática, y la decisión suele basarse en el tiempo necesario para reparar el defecto en la DM. El aire es el que menos tiempo dura, entre dos y tres días, lo que puede dar lugar a que el paciente necesite repetir la colocación de la burbuja. Por el contrario, el hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>) normalmente dura alrededor de siete a 10 días, lo que es suficiente para la curación de la DM.<sup>5</sup> Hasta la fecha, todavía no se ha publicado ningún estudio que demuestre que la realización de una descemetopexia neumática reduzca la necesidad de un trasplante de córnea.<sup>6</sup>

Una opción de último recurso para estos pacientes es la queratoplastia penetrante (QP). Otros trasplantes como la queratoplastia lamelar anterior profunda no se realizan habitualmente debido a la dificultad de separar la DM del estroma posterior. Los datos de la PK post-hidrops no muestran una diferencia en la supervivencia del injerto debido a los episodios previos de hidropesía corneal aguda. Se cree que el aumento del rechazo del injerto se debe a la inflamación que suele acompañar a la hidropesía.<sup>4</sup>

La hidropesía corneal aguda puede ser devastadora para los pacientes con ectasia corneal. Identificarlos e iniciar el tratamiento adecuado puede contribuir a un mejor resultado visual a largo plazo. A menudo, estos pacientes pueden volver a utilizar sus lentes de contacto duros con una visión suficiente, pero en los casos graves es necesario un tratamiento más agresivo. **2020**

### Referencias

1. Fan Gaskin JC, Good WR, Jordan CA, Patel DV, McGhee CNJ. The Auckland keratoconus study: identifying predictors of acute corneal hydrops in keratoconus. *Clin Exp Optom.* 2013;96(2):208-13.
2. Mulhern M, Barry P, Condon P. A case of Descemet's membrane detachment during phacoemulsification surgery. *Br J Ophthalmol.* 1996;80(2):185-6.
3. Özcan G, Uçakhan ÖÖ. Surgical management of corneal hydrops: case series. *Turk J Ophthalmol.* 2022;52(1):64-8.
4. Greenwald MF, Vislisisel JM, Goins KM. Acute corneal hydrops. *EyeRounds.* [eyerounds.org/cases/241-acute-corneal-hydrops.htm](https://eyerounds.org/cases/241-acute-corneal-hydrops.htm). August 3, 2016. Accessed September 26, 2023.
5. Miyata K, Tsuji H, Tanabe T, et al. Intracameral air injection for acute hydrops in keratoconus. *Am J Ophthalmol.* 2002;133(6):750-2.
6. Rajaraman R, Singh S, Raghavan A, Karkhanis A. Efficacy and safety of intracameral perfluoropropane (C3F8) tamponade and compression sutures for the management of acute corneal hydrops. *Cornea.* 2009;28(3):317-20.



# NUPOLAR<sup>®</sup>

Solo los lentes **polarizados**  
pueden **bloquear** el  
deslumbramiento cegador.

**YOUNGER  
OPTICS**   
Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

# NuPolar® Polarized Lenses

## La Ciencia de los Colores



Gris 3



Café



Verde



Cobre



Gris 1

### GRADIENTES



Gris/Gris



Café/Gris



Café/ Café

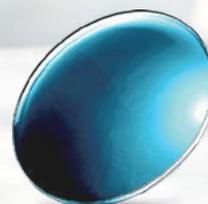
Muchos lentes en el mercado tienen tonalidades tan claras y débiles, que no bloquea eficientemente el deslumbramiento cegador. Además, muchos de estos lentes no son lo suficientemente estables al calor y cambian aún más su color después de ser procesados.

Con lentes NuPolar®, siéntase confiado que los colores serán profundos y satisfactorios. ¡Y así se mantendrán!

### ESPEJADOS



Plata



Azul



Dorado

**YOUNGER OPTICS**  
Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

# Hemorragia subconjuntival en pacientes con hipertensión arterial



Ludy Vanessa Niño Alarcón  
Daniela Alvarado Díaz

Estudiantes X semestre  
Optometría  
Universidad El Bosque



La hemorragia subconjuntival (HSC) es el resultado de la ruptura y sangrado de un capilar pequeño cerca de la superficie de la conjuntiva bulbar; factores diarios como lo es un estornudo, tos fuerte o vómito, ocasiona aumento de la presión intraocular generando así la ruptura de un vaso sanguíneo; circunstancias como lo son la presión arterial, la presión venosa elevada o maniobra de valsalva, esta acción es más común y cotidiana de lo que parece, consiste en taponar la nariz, haciendo resistencia al flujo de aire y hacer un esfuerzo respiratorio con la boca cerrada durante 15 a 20 segundos, normalmente se realiza esta acción cuando se suena la nariz cuando está tapada o se usa para procedimientos quirúrgicos. A nivel ocular, ejerce presión internamente, haciendo que los vasos sanguíneos oculares se

debiliten y se rompan, provocando el enrojecimiento por hemorragia, también puede generar una HSC ya que la elevación de esta genera cambios en la pared vascular de los órganos como lo son el riñón, el cerebro, corazón y ojo (1-2).

A nivel ocular la hipertensión arterial (HTA) produce lesiones en la retina, coroides y cabeza del nervio óptico pudiendo abarcar un amplio rango de lesiones desde de un estrechamiento vascular leve hasta causar una neuropatía óptica; los signos que aparecen en un paciente con HTA son lesiones en fondo de ojo (cruces arteriovenosas, exudados duros y algodonosos, trombosis, embolias, edema de papila y neuropatía óptica isquémica) otros signos que se presentan son las hemorragias subconjuntivales, retinianas y coroides (1).

**Systane™**  
ULTRA SP

Ayude a sus pacientes  
a sentirse imparables con

# UN ALIVIO DE RÁPIDA ACCIÓN PARA EL OJO SECO<sup>1, 2</sup>

- 2 VECES MÁS LUBRICACIÓN<sup>3</sup>
- RESTAURA LA CAPA MUCO - ACUOSA POR EL HP-GUAR\*<sup>4</sup>
- MULTIDOSIS SIN PRESERVANTE

SARA 45,  
MAESTRA DE PREPARATORIA

ALIVIO DE RÁPIDA ACCIÓN<sup>1, 2</sup>

\*HIDROXIPROPIL GUAR

Referencias: 1. Davitt WF, Blumenstein M, Christesen M, Martin AE. Efficacy in patients with dry eye after treatment with a new lubricant eye drop formulation. *J Ocul Pharmacol Ther.* 2010;26(4):347-353.  
2. Christesen MT, Martin AE, Bloomstein M. A comparison of efficacy between Systane Ultra and Optive lubricant eye drops when tested with dry eye patients. *Optometry.* 2009;80(6):315. 3. Rajagawan R, Kraybill R, Ogunde A, Kerson H. Effects of Hyaluronic Acid/Hydroxypropyl Guar Artificial Tear Solution on Protection, Recovery, and Lubricity in Models of Corneal Epithelium. *J Ocul Pharmacol Ther.* 2015;31(9):481-493.  
4. Aguilar A, Berne H et al. Efficacy of polyethylene glycol-propylene glycol-based lubricant eye drops in reducing squamous metaplasia in patients with dry eye disease. *Chin Ophthalmol.* 2016;12:27-32/45.

MX-577-3300009 - Registro Sanitario No. 0398C2023 SCA  
No. de Aviso de Publicidad 331612002001206



**Alcon**

Los síntomas relacionados a HTA son cefalea, epistaxis, mareos, acúfenos y la hemorragia subconjuntival siendo este último un síntoma de alarma que con frecuencia se ha relacionado con aumentos tensionales (3).

## Hipertensión arterial

La hipertensión arterial (HTA) es una de las enfermedades más frecuentes en la población de los países industrializados, siendo su incidencia en los países desarrollados de hasta un 30%. La importancia de esta enfermedad radica en los cambios producidos en la pared de arterias y venas (1).

La HTA es un problema de salud pública donde el riesgo aumenta conforme avanza la edad. Se estima que para el año 2025, 1.56 billones de personas estarán afectadas por esta patología (4).

A nivel ocular, la HTA produce retinopatía hipertensiva afectando los vasos retinianos secundario al incremento de la presión intraocular. El 40% de los adultos mayores de 25 años han sido diagnosticados con esta patología actualmente y hay una mayor prevalencia en hombres (5).



## Hemorragias oculares

Las hemorragias a nivel retiniano se desarrollan a causa de las lesiones en los vasos sanguíneos de la retina y el aumento de la presión intraocular. Cuando la hipertensión arterial está elevada y no controlada, puede causar lesiones en el endotelio vascular, depósitos fibrosos y alteración de la estructura de la pared retiniana. Esto conlleva a la formación de fugas sanguíneas a nivel intra-retiniano y superficial (6).

La sangre acumulada por ruptura de los vasos sanguíneos se aloja en la zona anterior del ojo y no sobrepasa la parte del limbo corneal, esto quiere decir que se queda entre la conjuntiva esclerótica y la conjuntiva bulbar. Otras causas de una hemorragia ocular pueden ser un estornudo, tos fuerte y traumatismo oculares (7).

## Hemorragia subconjuntival

La hemorragia subconjuntival es una infiltración o escape de sangre benigno de componentes sanguíneos por debajo de la conjuntiva que se presenta de forma aguda, bien delimitada, indolora, unilateral y con un buen pronóstico visual (6), puede ser secundario a cirugías refractivas o de cataratas, uso de lentes de contacto o hasta en lactantes por parto vaginal. El principal factor de riesgo de HSC es la hipertensión, ya sea controlada o no.

Es más frecuente en hombres jóvenes probablemente por actividades de más esfuerzo. Sin embargo, un estudio realizado en Taiwán entre el año 2000 y 2011 donde se seleccionó a 1'000.000 personas para conocer la incidencia nacional de hemorragia subconjuntival, se halló que es más frecuente en mujeres que en hombres (0.80) y la incidencia de edad fue de 60 a 69 años (8).

## Clasificación HSC

Hay dos tipos de clasificación las cuales dependen del origen de la enfermedad: traumática y espontánea. Si se habla de tipo traumática, es de alguna ocasión o evento afectando sobre la superficie del, ya sea un golpe, el impacto de un balón o accidentes caseros, suele suceder más en la población joven (6). Y espontánea se relaciona con enfermedades degenerativas, como hipertensión arterial y diabetes, es por esto que es más relacionado con pacientes mayores a 50 años incluso estando tratados. Esta hemorragia puede permanecer activa hasta cuatro semanas. Otras posibles etiologías son tos, vómito, menstruación y esfuerzo físico pesado o excesivo (6).

## Fisiopatología de HSC

La hemorragia subconjuntival espontánea puede aparecer como una hiperemia difusa, por lo que pasa desapercibida en sus etapas iniciales. Al parecer, la fisiopatología se relaciona con una pérdida de la elasticidad del tejido conjuntivo, favoreciendo la ruptura de los vasos (razón por la cual parece común en adultos mayores). Mientras que, en el caso de la hemorragia subconjuntival traumática, la lesión se encuentra localizada en la zona donde se generó el impacto (6).

## Relación entre HTA y la hemorragia subconjuntival

Los pacientes con enfermedades vasculares son más susceptibles a presentar repetitivamente un HSC ya que tienden a tener cambios microvasculares en los vasos sanguíneos; se ha determinado que los pacientes con presión arterial no controlada predisponen más en presentar un HSC que pacientes con la presión arterial controlada (9).



# INFONDI



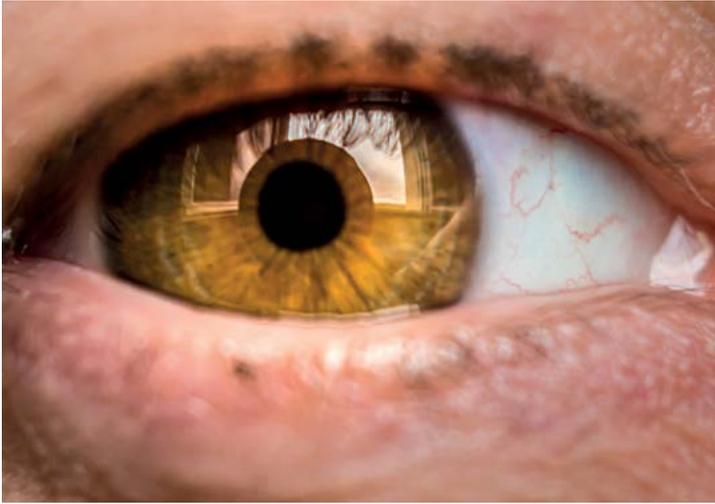
## MICA PREMIUM

- |   |  |
|---|--|
| 1.56 Antirreflejante azul SHMC              | 1.56 Base anti blue AR azul SHMC                 |
| 1.56 Fotocromatico AR azul SHMC             | 1.56 Base fotopink anti blue AR azul SHMC        |
| 1.56 Anti blue AR azul SHMC                 | 1.56 Base fotoblue anti blue AR azul SHMC        |
| 1.59 Poly anti blue AR azul SHMC            | 1.56 Base AR azul progresivo SHMC                |
| 1.56 Foto anti blue AR azul SHMC            | 1.56 Base foto AR azul progresivo SHMC           |
| 1.56 Anti blue AR azul progresivo SHMC      | 1.56 Base anti blue AR azul progresivo SHMC      |
| 1.56 Foto anti blue AR azul progresivo SHMC | 1.56 Base foto anti blue AR azul progresivo SHMC |
| 1.67 Anti blue AR azul SHMC                 |  |



Granlente

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX



Desde 1980 los factores de riesgo de la HSC han cambiado ya que se ha demostrado que los principales factores son el trauma y el uso de LC en pacientes jóvenes; en el año 2013 se ha identificado una incidencia del 2.9% de HSC en pacientes mayores de 50 años estos se asocia principalmente a enfermedades vasculares como lo son la elevación de la hipertensión arterial, diabetes y arterioesclerosis generando así que en los vasos sanguíneos se vuelvan frágiles generando un HSC (10).

A pesar de que es un signo clínico común, no hay reporte sobre cifras epidemiológicas que expliquen en cada región la frecuencia de esta enfermedad sin embargo un 95% de los casos se consideran

idiopático (11), por lo tanto, es de gran importancia que en consulta se realice una adecuada anamnesis y valoración tanto de signos como de síntomas para clasificar si la HSC es debido a condiciones oculares o sistémicas (12).

## Tratamiento

La hemorragia subconjuntival no requiere tratamiento. La mayoría de la sangre se reabsorbe en 2 semanas, síntomas como lo son la irritación puede ser tratada con lágrimas artificiales, igual la toma de la presión intraocular debe ser primordial para el seguimiento de un HSC, si en dicho tiempo aparecen vasos sanguíneos rotos en sus ojos con frecuencia, es posible que se requiera pruebas para tratar de identificar una causa subyacente. A veces, los trastornos relacionados con la coagulación de la sangre, como la hemofilia o la enfermedad de von Willebrand, hacen más probable la hemorragia subconjuntival (13).

## Conclusiones

La hemorragia subconjuntival también está asociada con enfermedades vasculares como lo es la elevación de la hipertensión arterial o la diabetes y presiones abruptas; no obstante se observa un sangrado debajo de la conjuntiva, se sugiere un seguimiento en las 2 a 3 semanas en las que se presenta ya que el sangrado disminuye lentamente y no requiere de tratamiento.

**Agradecimientos:** A la Dra. Diana V. Rey por la corrección de estilo **2020**

### Referencias:

1. N. A. Rodríguez, A. Zurutuza Ophthalmological manifestations of arterial hypertension Anales Sis San Navarra vol.31 supl.3 Pamplona 2008 Tomado de: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1137-66272008000600002](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1137-66272008000600002)
2. Mohan Kumar, Chandra., Van Zundert, André AJ. Intraoperative Valsalva maneuver: a narrative review. Canadian Journal of Anesthesia. 2018. Tomado de: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12630-018-1074-6>
3. Eduardo Fasce H, Maritza Flores O1 y Fabrizio Fasce V2. Prevalencia de síntomas habitualmente asociados a la hipertensión arterial en población normotensa e hipertensa. Rev. méd. Chile v.130 n.2 Santiago feb. 2002. tomado de: [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-98872002000200005](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872002000200005)
4. Louise O'Toole. Hypertensive Retinopathy. REFERRAL REFINEMENT PART 9. Academy for eyecare excellence. Tomado de: [https://www.metroplia.fi/sites/default/files/images/content/content-files/Hypertensive\\_retinopathy.pdf](https://www.metroplia.fi/sites/default/files/images/content/content-files/Hypertensive_retinopathy.pdf)
5. ZAMBRANO ORDOÑE, J. D. PREVALENCIA DE RETINOPATIA HIPERTENSIVA EN LA COHORTE CHICAMOCHA – SUB ESTUDIO CHICAMOCHA. UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA. BUCARAMANGA 2017. Tomado de: [https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/1785/2017\\_Tesis\\_Jose\\_Daniel\\_Zambrano\\_Ordo%C3%B1ez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/1785/2017_Tesis_Jose_Daniel_Zambrano_Ordo%C3%B1ez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
6. Ramos Montes, O. A. Hemorragia Subconjuntival. Un signo relevante en Hipertensión Arterial en personas mayores de 50 años. ZEUS. Tomado de: [file:///C:/Users/ludyv/Downloads/a01\\_num01\\_art09\\_v2\\_opt.pdf](file:///C:/Users/ludyv/Downloads/a01_num01_art09_v2_opt.pdf)
7. Clínica Rahhal. Derrame ocular, causas y tratamientos. Junio 22 de 2015. Tomado de: <https://www.rahhal.com/derrame-ocular-causas-tratamientos/>
8. Dan-Ning Hu, Chih-Hsin Mou, Shih-Chun Chao, Ching-Yang Lin, Chan-Wei Nien, Pei-Tzu Kuan, Jost B. Jonas, y Fung-Chang Sung. Incidence of Non-Traumatic Subconjunctival Hemorrhage in a Nationwide Study in Taiwan from 2000 to 2011. National Library of Medicine. Tomado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4504497/>
9. Pitts JF, Jardine AG, Murray SB, Barker NH. Hemorragia subconjuntival espontánea: ¿un signo de hipertensión? Br J Ophthalmol. 1992; 76 (5):297–299. [ Artículo gratuito de PMC ] [ PubMed ] [ Google Scholar ]
10. Mimura T, Usui T, Yamagami S, et al. Recent causes of subconjunctival hemorrhage. Ophthalmologica. 2010;224(3):133–137. [PubMed] [Google Scholar]
11. Jorge Oporto. Red Eye in Primary Care – Síndrome de Ojo Rojo en Atención Primaria. 2016.
12. Tarlan B, Kiratli H. Subconjunctival hemorrhage: risk factors and potential indicators. Clinical Ophthalmology 2013 Jun 1,;2013(default):1163-1170.
13. Escrito por el personal de Mayo Clinic. Enfermedad de von Willebrand. Tomado de: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/von-willebrand-disease/symptoms-causes/syc-20354978>

BLUE HD X6

*Yurem?*  
YUREM

**DEESIK®**

LÍDER EN INNOVACIÓN VISUAL

# El poder de la transformación para garantizar una buena visión para todos



**ONESIGHT**  
EssilorLuxottica Foundation

La transición a un nuevo año es siempre un momento interesante. Todavía estamos contemplando los logros y las oportunidades del pasado inmediato y aprovechando nuestra energía para centrarnos en lo que podemos lograr en los meses venideros. Es como si este marcador en el tiempo sirviera como un botón de reinicio colectivo.

Al mirar hacia este año, y más allá, en nuestro trabajo, estoy convencido de que el 2024 no solo puede servir como un reinicio colectivo para nosotros como defensores de la visión, sino que el reinicio puede ser realmente transformador cuando se trata de garantizar que la buena visión sea accesible para todos.

Para hacer frente al problema de la falta de corrección de la vista, debemos ampliar lo que ya ha funcionado en el pasado para desarrollar un marco para el futuro. Abordar las barreras arraigadas en la accesibilidad, la concientización y las limitaciones económicas es el centro de este marco. Un enfoque transformador exige alejarse de lo convencional. Nos invita a explorar nuevas formas de abordar la crisis de la salud visual como el desafío de salud pública mundial que es, ampliando su respuesta más allá de todos los esfuerzos actuales.

La mala visión no corregida afecta a **1 de cada 3 personas**<sup>1</sup> en todo el mundo. Existen más de **1.100 millones** de personas con pérdida de visión a nivel global<sup>2</sup>. Las estimaciones indican que solo el **36%** de las personas<sup>3</sup> que experimentan problemas de visión de lejos debido a un error de refracción tienen acceso a un par de anteojos adecuados, mientras que más de 800 millones tienen un problema de visión cercana que un par de anteojos de lectura puede solucionar.

Está claro que necesitamos lo que el futurista estadounidense, Joel Barker, resume como: visión y acción. Él señala que: *“La visión sin*

*acción no es más que un sueño. La acción sin visión solo pasa el tiempo. La visión con acción puede cambiar el mundo”.*

La nueva iniciativa de la Organización Mundial de la Salud sobre los errores refractivos (*WHO SPECS Initiative 2030*<sup>4</sup> por sus siglas en inglés) es un modelo que promete y ambiciona reunir ambas cosas dando prioridad a los pilares de la mejora del acceso, el refuerzo de la capacidad del personal de atención ocular, la mejora de la educación o sensibilización, la reducción de los costos y el fortalecimiento de la investigación.

Específicamente, este enfoque se alinea con los factores comunes que comparten muchas transformaciones exitosas en la salud pública al:



## Reconocer las desigualdades en las incidencias y las barreras a los servicios

Sabemos que la prevalencia de la mala visión no corregida varía mucho en todo el mundo. Según el informe de *The Lancet Global Health Commission on Global Eye Health: vision beyond 2020*, el **90% de las personas con pérdida de visión**<sup>5</sup> viven en países de ingresos bajos y medios. Al mismo tiempo, el personal en salud ocular también varía significativamente. Por ejemplo, los datos sugieren que Australia tiene 40 oftalmólogos y 223 optometristas por cada millón de habitantes, mientras que Ecuador reporta 24 oftalmólogos por cada millón de habitantes y menos de un optometrista por millón de habitantes (Vision Atlas IAPB)<sup>6</sup>. Un enfoque transformador debe abordar el problema tanto desde el lado de la demanda como desde el de la oferta.



## Ir más allá del sistema de salud visual

Si bien el sistema de atención ocular desempeña un papel crucial en la creación de conciencia y la provisión de soluciones para la mala visión, un enfoque holístico de salud pública también implica la integración de la salud ocular en iniciativas de atención médica más amplias y construcciones sociales más amplias. Una buena visión es crucial para muchos aspectos de la vida. La inclusión del cuidado visual en el lugar de trabajo es solo un ejemplo. Una nueva investigación de la **Organización Internacional del Trabajo**<sup>7</sup> afirma que “el hecho de no abordar la salud ocular de los trabajadores puede suponer una carga económica para todos, ya que se estima que la pérdida anual de productividad mundial debido a la discapacidad visual es de al menos **411.000 millones** de dólares en paridad de poder adquisitivo”.

## Un enfoque con múltiples partes interesadas

Un enfoque colaborativo es clave para transformar el cuidado de la vista. Las diversas perspectivas y recursos de las organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales, las instituciones académicas, el sector privado y las fundaciones filantrópicas pueden

garantizar un enfoque que aborde el problema desde todos los ángulos. La participación del gobierno puede abordar el cambio de políticas y la provisión de servicios a los más pobres, muchas veces con el apoyo de la sociedad civil. Las instituciones académicas pueden desarrollar nuevas investigaciones y el sector privado puede ofrecer productos a través de conocimientos especializados y cadenas de suministro bien desarrolladas, así como prestando servicios a quienes pueden tener recursos muy limitados. Sin embargo, todos estos esfuerzos requieren un cambio de mentalidad, donde todos los sectores trabajen en colaboración o se complementen para llegar a todas las personas que requieren de un par de gafas y no las tienen.

A medida que hemos abordado el problema de la mala visión a lo largo de los años, sabemos que la transformación no es un evento. Es un viaje diseñado para lograr un alto impacto en dos niveles: individual y organizacional. Las transformaciones comienzan con una pregunta o desafío crítico. La pregunta para nosotros es: ¿podemos expandir nuestra aspiración de lograr una buena salud visual para todos de una visión a una acción colectiva? Este año, restablezcamos nuestro enfoque y renovemos nuestro compromiso de lograr llegar a un mundo en el que todos puedan ver bien. **2020**

*Traducción de artículo y perspectivas del Prof. Kavin Naidoo, jefe de Abogacía y Alianzas Globales de OneSight EssilorLuxottica Foundation*

### Referencias

1. Eliminating Poor Vision in a Generation. What Will It Take To Eliminate Uncorrected Refractive Errors by 2050?, OneSight EssilorLuxottica Foundation (2019)
2. Datos del modelo VLEG/GBDI, vía IAPB Vision Atlas
3. Informe Mundial de la Visión, Organización Mundial de la Salud (2019)
4. WHO SPECS Initiative 2030, Organización Mundial de la Salud (2023)
5. The Lancet Global Health Commission on Global Eye Health: vision beyond 2020 report (2021)
6. Datos, mapa y estimaciones por país vía IAPB Vision Atlas
7. Eye Health and the World of Work, International Labor Organization and IAPB (2023)

# Deesik, presentó la línea de productos BLUE HD X6



El gran hotel de Ciudad de México, se convirtió en el escenario perfecto para que más de 450 representantes del medio óptico vivieran una grata experiencia de aprendizaje y entretenimiento, junto a DEESIK, el pasado 22 de febrero.

El actor, cantante y presentador Yurem Rojas, imagen de la marca, se unió a los asistentes para compartir una experiencia de fotos 360, en la que la diversión y el ingenio estuvieron presentes. Posteriormente, se dio inicio al evento con unas palabras de Kuan Chen, CEO de Deesik Innovation Studio, quien ofreció un mensaje de bienvenida. El Dr. Emiliano Terán Bobadilla, presentó una interesante conferencia en la que además de ofrecer una amplia perspectiva acerca de la miopía y la luz azul, habló acerca de la tecnología presente en la línea de productos Blue HDX6, que les permite a los usuarios de dispositivos electrónicos contar con lentes oftálmicas que se adaptan a sus necesidades actuales ofreciendo máxima protección contra la luz azul. El evento terminó con una serie de rifas en las que más de 60 ganadores obtuvieron productos de la marca y gratas sorpresas. **2020**









Innovación en Óptica y Optometría en Las Américas

**¡Prepárate para un  
evento inolvidable  
con una agenda  
académica  
espectacular!**



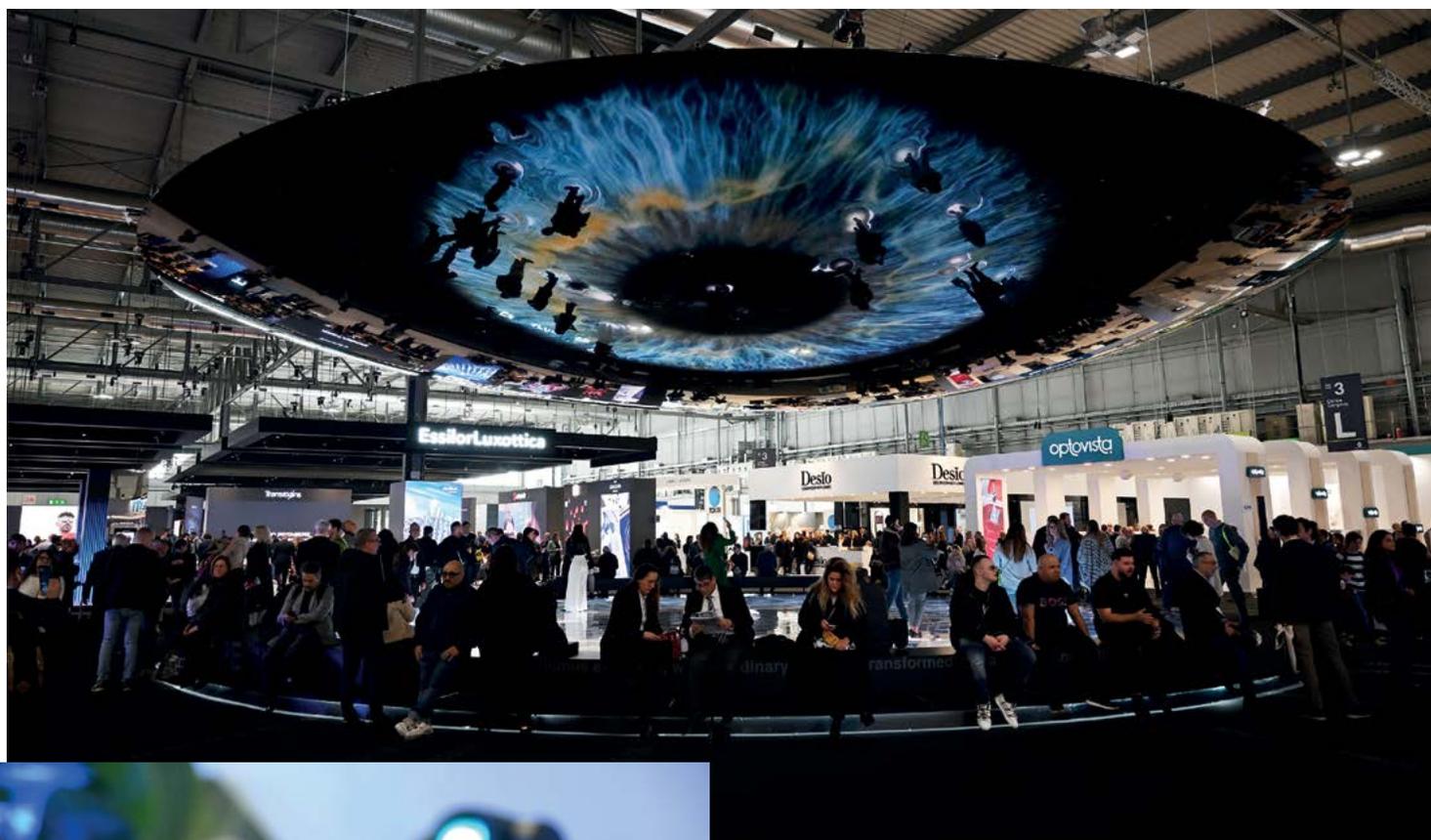
**¡Conoce más aquí!**

**Descubre nuestro pre-programa  
y únete a nosotros**

**29, 30 y 31 de agosto  
Guadalajara, México**

# Sostenibilidad e inteligencia artesanal: tendencias en MIDO 2024

*El equipo de la Revista 20/20 estuvo presente en MIDO, la feria internacional de gafas que se llevó a cabo en Milán, Italia. Con más de 40,000 asistentes a lo largo de tres emocionantes días, se registró un aumento del 11%, con respecto a la versión del año 2023.*



Con más de 1,200 expositores de todo el mundo, MIDO brilló como un auténtico faro de innovación y conexión. Participantes de 160 países de Europa, América y Asia, se reunieron para celebrar las últimas tendencias e innovaciones en gafas.

El equipo de MIDO, no escatimó esfuerzos para hacer de la exposición, una experiencia inolvidable para todos. Desde la mejora de áreas cruciales, como las zonas Academy y Start Up, hasta la introducción de nuevas herramientas digitales, talleres atractivos y diseños cautivadores, el objetivo de MIDO era inspirar a todo el mundo.

## Inteligencia Artificial en MIDO

También entre los temas clave se encontró la inteligencia artesanal, la artesanía respaldada por tecnología de punta: materiales naturales mejorados por procesos que transforman la superficie con efectos satinados o rugosos, similares al hielo y al vidrio que producen acabados táctiles y sensoriales.

Alquimia y experimentación se cruzaron con períodos históricos en un retorno a lo clásico, a la solidez y autenticidad de las materias primas. Las gafas adquieren una energía talismánica, accesorios para conservar y transmitir.

Las formas son delgadas pero amplias o atrevidas y compactas, pero diseñadas para ser livianas, cómodas y fuertes, a través de técnicas especiales y materiales innovadores, sin renunciar a la funcionalidad, para gafas que expresan visualmente la confluencia de la tradición artesanal y la tecnología de vanguardia.

Marque en su calendario el próximo espectáculo de MIDO, que tendrá lugar del 8 al 10 de febrero de 2025 en Fieramilano Rho. Prepárate para otro viaje inolvidable al mundo de las gafas. **20/20**



# 20/20 México



ALCON	51
BAUSCH + LOMB	Portada 1, 7
COBURN TECHNOLOGIES	45
COOPERVISION	37
DEESIK	55
ESSILORLUXOTTICA	17, 41, Portada 3
GRANLENTE	53
JOHNSON & JOHNSON	5
LENS BEST S.A DE C.V	29, Portada 4
LUCY'S OPTICAL	43
MEI	9
SETO	Portada 2, 1, 22
TRANSITIONS	9
VISIÓN PLUS	31
YIWU IMPORTACIONES, S.A.	35
YOUNGER OPTICS	49

**ALCON**  
**MX**  
 Tel. 5579021866  
 Email: michelle.betanzos@alcon.com

**BAUSCH + LOMB**  
**MEX**  
 Tel. 52 55 50624800  
 (55) 50-62-40-00  
 (55) 50-62-48-00  
 01-800-800-83-03  
 www.bauschmexico.com

**COBURN TECHNOLOGIES**  
**USA**  
 Tel.: 305 592 4705  
 Fax: 305 594 9058

**COOPERVISION LATIN AMERICA**

  
 CooperVision™  
**MEX**  
 Tel.: 525554887470  
 contactolatam@coopervision.com  
 coopervisionlatam.com

**DEESIK**  
**UR**  
 56 Piso 2, col. Centro área 1,  
 alcaldía Cuauhtemoc, c.P. 06000,  
 Ciudad de México  
 Tel: 55 5521 9631

**ESSILOR**  
  
**essilor**  
**MEX**  
 Essilor México S.A. de C.V.  
 Tel.: (55) 5130 7310

**GRANLENTE**  
**MEX**  
 Tel.: 55 5161 6900  
 Cel.: 55 8177 7777  
 Dirección: Calle de Motolinia 38-B,  
 Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX  
 https://www.granlente.com

**JOHNSON & JOHNSON**  
**MEX**  
 Tel: (55) 1105 8400  
 Fax: (55) 5292 8130

**LENS BEST S.A DE C.V**  
  
**LENS BEST**  
 daniel@lens-best.com  
 www.premiumlensbest.com

**MEI SRL**  
  
**IT**  
 Tel: +39 035 339 112  
 marketing@meisystem.com

**LUCY'S OPTICAL**



**MEX**  
 Lucy's Optical, S.A. de C.V.  
 Tel.: (55) 5363 5947  
 Fax: (55) 5373 6242

**SETO**  
**MEX**  
 Tel. 52 (55) 5521 7800  
 Cel: 5563532986  
 setomexico@hotmail.com

**TRANSITIONS**  
**Transiti@ns**  
**MEX**  
 Transitions Optical, Inc.  
 Tel.: 55 51307310  
 www.transitions.com

**VISIÓN PLUS**  
  
**Visión Plus**  
 Tel.: 55 5510 3834  
 ventas@visionplus.com.mx  
 www.visionplus.com.mx

**YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.**  
 Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col.  
 Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhtémoc CDMX  
 Tel: 55 5529 4477  
 Celular/Whatsapp: 56 2208 8888  
 contacto@yiwuimportaciones.com

**YOUNGER OPTICS**  
**USA**  
 Tel: (305) 740 3458 / 761 6953  
 Fax: (786) 268 7036  
 jtambini313@aol.com

# Varilux®

## XR series™

Varilux®

#1 marca líder de lentes

progresivas en el mundo\*



## La lente progresiva con mejor desempeño\*\*



essilor

© Essilor International - Mayo de 2023 - Reservados todos los derechos. Varilux®, Varilux® XR Series™ y Crizal® son marcas comerciales de Essilor International.  
\*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público).  
\*\*Simulaciones internas de I+D - 2022 - vs lente Varilux® X series™.



# Revolución **BLUEFREE**



¡Ten un estilo nuevo en cada salida!

Con colores morado, verde, gris, café o rosa, atrévete a tener este cambio que incluye protección contra la luz azul dañina

Disponible en 1.56, 1.56 Flat Top, Policarbonato y 1.67  
1ra, 2da, 3ra y 4ta generación  
Bases 2, 4, 6, 8

