

## 20/20



Síguenos en:

/visionoptica

@visionoptica

www.visionoptica.com

## Actualiza tu laboratorio con última tecnología en recubrimiento por spin

### Sistemas de recubrimiento por spin Velocity

Nuestros sistemas de recubrimiento por spin están disponibles para cualquier volumen de producción y también se ofrecen en opciones automatizadas. ¡Optimiza tu proceso de recubrimiento hoy mismo y lleva tu producción al siguiente nivel!



¡Renueva tu equipo con nuestra tecnología líder en la aplicación de recubrimientos ópticos! ¡Oferta exclusiva! Obtén crédito por tu MR3 y Mini 2 al adquirir un sistema Velocity. Consultar condiciones de esta promoción con uno de nuestros representantes.

1-800-COBURN-1  
coburntechnologies.com

**COBURN**  
TECHNOLOGIES

**70<sup>TH</sup>**  
ANNIVERSARY

A Legacy of Excellence & Innovation in Optical

**VISION**  
**EXPO**  
Stand F2435



— VEMOS MÁS ALLÁ

# MÁS DE UN MILLÓN DE OJOS ADAPTADOS

**Somos un laboratorio**  
dedicado a la innovación y la tecnología.  
**Mas de 45 años** siendo la empresa  
aliada de los optómetras.

[www.ital-lent.com](http://www.ital-lent.com)

@ital\_lent  viendonos

Aprende  
con los mejores

**ITAL  
LENT**

Pronto



academia.  
ital-lent  
.com

Para saber más **visita**

[academia.ital-lent.com](http://academia.ital-lent.com)



# 20/20 EN ESPAÑOL



6

Noticias

**Tres nuevos oradores se unen al programa de la Cumbre de Liderazgo de VM del 13 de marzo, "¿Cuál es su agudeza en Inteligencia Artificial?"**

06 El programa de Optometría de la Universidad El Bosque, recibió la Acreditación de Alta Calidad

08 2030 a la vista desde México

08 ANFAO Lorraine Berton, elegida nueva presidenta



u equipo con nuestra tecnología...  
ferta exclusiva! Obtén crédito...  
onsultar condiciones de esta...

**COBURN TECHNOLOGIES**

A Legacy of Excellence &...

10

Desde la portada

**Coburn Technologies**



12

Optometría Clínica

**Distancia pupilar: mitos y realidades (Segunda parte)**



18

Publirreportajes

**Vision Expo**



20

Asesor

**Monturas ecológicas: una tendencia que cuida el planeta**



26

Mi Óptica

**Maneje las situaciones difíciles de los clientes**



**28**

Moda y Tendencias

Etnia Barcelona

29 Eyewear Desings



**32**

Miopía

**Hablar con un adulto miope sobre los riesgos para sus hijos**



**34**

Especial Colombia

**¡Bienvenidos al 2024!**

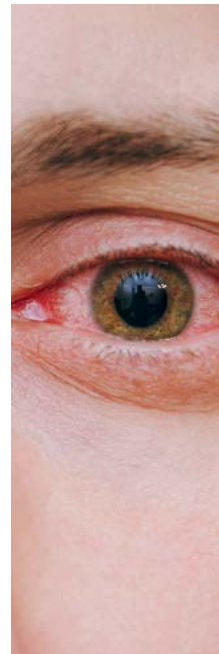
36 El poder de la transformación para garantizar una buena visión para todos



**38**

En Contacto

**Detente, tírate y rueda con ello**



**40**

Asociaciones y Universidades

**Hemorragia subconjuntival en pacientes con hipertensión arterial**



**44**

Eventos

**OPTI dio la bienvenida a 21.500 visitantes y celebró la exitosa edición 2024**

46 Sostenibilidad e inteligencia artesanal: tendencias en MIDO 2024





**B**ienvenidos a la primera edición del 2024. Este es un año muy importante tanto para mí como para todo mi equipo de trabajo, pues cumplimos 30 años en el mercado óptico de Latinoamérica. Durante este tiempo, hemos sido partícipes de los grandes cambios que ha experimentado el medio tanto a nivel tecnológico como de comportamientos de los pacientes y consumidores. Hoy, la cultura digital es prácticamente imprescindible para el quehacer diario, la inteligencia artificial ha llegado de manera inminente y las nuevas tecnologías permiten realizar diagnósticos más precisos y en tiempos antes inimaginables. De la misma manera, las redes sociales se han convertido en una herramienta, que bien utilizada, es un medio eficaz para darse a conocer y, sobre todo, educar a sus pacientes y/o clientes. El mundo ha evolucionado de manera muy acelerada en los últimos años por lo que no nos queda más que adaptarnos continuamente a las necesidades y expectativas tanto de los profesionales de la salud visual, como de clientes y pacientes. Bajo esta premisa, decidimos celebrar nuestra presencia en el medio óptico latinoamericano con un evento que fuera más allá de las celebraciones y, de la mano del Centro de Experiencia Visual (CEV), nos enfocamos en planear un programa que más que teoría se convierta en una grata experiencia de aprendizaje y cultura para los asistentes.

De esta manera, los especialistas de la salud visual podrán encontrar una excelente agenda académica en la que se abordarán temas de importancia para su práctica, los ópticos tendrán acceso a un área de experiencia "Salón de la Óptica, en donde se abordarán temas específicos para el manejo y administración de la óptica, un área especializada, "Salón de la Miopía," en la que grandes expertos abordarán desde varias perspectivas, un tema tan de moda como es la Miopía, Módulos específicos para Laboratorios, showrooms y varias experiencias como La lucha contra la Miopía, desde otra perspectiva, en la que en un ring de lucha libre será el protagonista de una jornada de discusión de casos clínicos. Los armazones tendrán su propio espacio con Showrooms, lanzamientos y una pasarela de tendencias. En fin, son muchas las sorpresas que estamos preparando para celebrar en grande nuestros 30 años. Los esperamos en el Hard Rock Guadalajara entre el 29 y 31 de agosto. **2020**

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: [ccastillo@clatinmedia.com](mailto:ccastillo@clatinmedia.com) o por medio de nuestras redes sociales.

 /visionyoptica

 @visionyoptica

 [www.visionyoptica.com](http://www.visionyoptica.com)



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Miguel González
Editora (México)	Claudia Castillo
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Nathalia López Ximena Jurado
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

## Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Sergio Plotnicoff
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /  
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



## Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA  
Tel: +1 (561) 716 2711  
e-mail: [suscripciones@clatinmedia.com](mailto:suscripciones@clatinmedia.com)



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 En Español, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

### VENTAS:

**México:** Carlos Cerezo, Cel: +52 (1) 5611748192, ccerezo@clatinmedia.com

**Andina y Centroamérica:** Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

**USA, Europa y Brasil:** María Andrea Ortíz, Cel: +57 (320) 945-4390, mortiz@clatinmedia.com

**Proyectos Especiales:** Cel: +57 (320) 945-4382

### OFICINAS:

**USA:** 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117  
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

**Colombia:** Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301  
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

**México:** Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

**20/20 en Español (ISSN: 2981-3840) "ISSN: 2981-3859 (En línea)"**, es una revista producida, editada, diseñada y distribuida por Creative Latin Media, LLC. en Bogotá Colombia, bajo la licencia de Jobson Publishing, LLC. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina.

Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$53; América Latina (países habla hispana) US\$90; México US\$53; Brasil US\$180; USA y Canadá US\$200; Europa por correo aéreo US\$240; por correo aéreo a todos los demás países US\$260. Para suscripciones comuníquese a [suscripciones@clatinmedia.com](mailto:suscripciones@clatinmedia.com).

### Preprensa Creative Latin Media LLC.

#### Impresión Casa editorial El Tiempo

#### Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 México.

Review Of Ophthalmology en Español.

Review Of Ophthalmology México.

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.



## Tres nuevos oradores se unen al programa de la Cumbre de Liderazgo de VM del 13 de marzo, “¿Cuál es su agudeza en Inteligencia Artificial?”

Un destacado futurista que brindará conocimientos y datos informados sobre el advenimiento de la tecnología de IA generativa a los líderes empresariales, las opiniones de un destacado experto sobre la rápida adopción de la tecnología de IA en el espacio minorista y un importante influyente global que analiza el papel de la IA. En este Summit de Vision Monday, habrá tres nuevos oradores que completan el programa de la próxima Cumbre de Liderazgo de VM 2024, “¿Cuál es su agudeza en IA? Afilando una visión para el futuro”, que se llevará a cabo aquí el 13 de marzo, justo antes de Vision Expo East.

Samantha Jordan es consultora del **Future Today Institute (FTI)**, una firma líder en previsión y estrategia fundada por la futurista de renombre mundial Amy Webb. Jordan, quien inaugurará la Cumbre de Liderazgo VM 2024, brindará una visión única sobre cómo se está desarrollando la tecnología para crear nuevas oportunidades y enfoques para los líderes empresariales.

Deborah Weinswig, una de las principales observadoras y analistas minoristas del mundo, es la fundadora y directora ejecutiva de **Coresight Research**. Regresa a la Cumbre de Liderazgo de VM este año para compartir cómo la IA está potenciando la experiencia del cliente y también cómo los minoristas en los EE. UU. y en todo el mundo están abordando inversiones generativas en IA para ayudar a los enfoques de la cadena de suministro, el marketing y la comercialización.

Liza Amlani, directora y cofundadora de **Retail Strategy Group**, trabaja con marcas y clientes minoristas en varias categorías para ayudarlos a mejorar la rentabilidad y la eficacia de la organización. Ella será la oradora especial del almuerzo de VM Summit y compartirá ejemplos de cómo la IA está transformando las experiencias de marca para los clientes.

Los tres nuevos oradores se unen a un programa exclusivo de la Cumbre de Liderazgo de VM que ofrecerá a los asistentes perspectivas sobre la IA en la atención médica, así como el papel de la IA en los diagnósticos y tratamientos de la atención ocular.



## El programa de Optometría de la Universidad El Bosque, recibió la Acreditación de Alta Calidad

En esta acreditación se resaltaron, como aspectos positivos, la coherencia entre el Proyecto Educativo Institucional y el enfoque en salud y calidad de vida del programa de optometría.

Durante la Acreditación, se destacó que, el plan de estudios evidencia procesos y actividades en los tres escenarios propuestos por la Institución: Investigación formativa, formación para la investigación y trabajos de grado en distintas modalidades, con especial atención a la participación en los semilleros.

Igualmente, recalcó las innovaciones del programa en el campo de la optometría y los aportes del grupo de investigación de Salud visual y Ocular UnBosque, categoría B del SNCTI, así como de los proyectos y actividades de extensión al servicio de la comunidad, que dan solución a las problemáticas propias de la salud visual.

Este nuevo logro institucional ratifica la apuesta de la Universidad El Bosque por formar profesionales con un amplio conocimiento en optometría e investigación, beneficiando y aportando al bienestar de las comunidades.





# LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO\*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS. TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores puede variar según el país.

# Transitions™ Signature® GEN8™

[transitions.com](https://www.transitions.com)

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marcas comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

\*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.



## 2030 a la vista desde México

2030 IN SIGHT LIVE es el principal evento mundial de la IAPB, que reúne a líderes, innovadores y agentes de cambio para debatir y actuar en torno a la Estrategia 2030 In Sight. 25 – 27 de junio de 2024, Ciudad de México, México

Desde sesiones que invitan a la reflexión hasta debates profundos y momentos sorpresa únicos, 2030 IN SIGHT LIVE promete ofrecer algo para todos los gustos.

En la siguiente edición de la revista 20/20, conocerá todos los detalles de este gran evento.



## ANFAO: Lorraine Berton, elegida nueva presidenta

Lorraine Berton ha sido elegida para dirigir ANFAO, la Asociación Nacional de Fabricantes de Artículos Ópticos. La nueva presidenta, es la primera mujer ejercer este cargo para los próximos cuatro años, sucede a Giovanni Vitaloni, presidente desde 2017.

El nombramiento se hizo en la reunión de fin de año, en el espléndido marco de la Scuola Grande della Misericordia de Venecia. También fue nombrada la nueva Junta Directiva, compuesta por los vicepresidentes Sabrina Paulon y Massimo Barberis, desde este año presidente del Grupo de Lentes de ANFAO, Davide Degl'Incerti Tocci, Presidente del Grupo de Jóvenes de ANFAO, Nicola Belli y Michele Gasparini.

A la junta se unirán otros delegados para actividades específicas: Enrico Tormen, Renato Sopracolle y Paolo Pettazzoni, han sido confirmados en la Comisión Técnica, Eurom1 y la Comisión de Protección de la Vista, respectivamente.

Lorraine Berton, antigua vicepresidenta de ANFAO y encargada de Relaciones Laborales, tiene una amplia experiencia en el sector. Empresaria, es propietaria, junto con su hermana Elena, de la empresa ARLECCHINO SRL, que fabrica gafas desde hace 35 años, y de TWO B SRL. Además, cuenta con experiencia en Confindustria, donde actualmente es presidenta de Confindustria Belluno Dolomiti. Es presidenta también del Ente Bilaterale Occhialeria y de la Comisión Sindical de ANFAO, decidió ofrecer su experiencia a la Asociación por espíritu de servicio y consciente de que puede desempeñar una labor importante.

«Transparencia, implicación, innovación y calidad son los valores clave de los presidentes que me han precedido y han formado parte de mi experiencia en Confindustria desde el principio. Mi misión», afirmó Lorraine Berton, añadiendo que se debe continuar por esta senda de excelencia, reforzando estos conceptos y adaptándolos a los retos que nuestra industria y el mundo en general tienen y tendrán ante sí en los próximos cuatro años.

«El programa del equipo que voy a dirigir es el resultado de un profundo análisis de lo que hemos vivido y afrontado en el pasado reciente. Hemos aprendido que el ritmo del mercado ya no es el único elemento a tener en cuenta; tenemos que ocuparnos de la «estabilidad de la incertidumbre» y reconocer la conexión cada vez más evidente entre el medio ambiente, la economía, la política y la sociedad. En este contexto, debemos comprometernos seriamente en una transición constante hacia el desarrollo sostenible», comentó.

En cuanto al programa presentado, se identificaron una serie de orientaciones principales que definirán la estrategia del Consejo de ANFAO 2023-2027. Éstas se centrarán en la valorización de la fabricación y del Made in Italy, así como de la Asociación en su conjunto. Se apostará decididamente por la consolidación de las Relaciones Laborales, con especial atención a la formación, además, se reforzarán las relaciones institucionales nacionales e internacionales y se hará hincapié en el seguimiento del mercado nacional y el fortalecimiento de nuestras conexiones con la distribución y la profesión médica. Será igualmente importante supervisar la normalización y la certificación e incrementar el análisis del mercado y la internacionalización.

**NUEVO**

# ¡Descubre la plataforma de procesamiento de lentes digitales de última generación!

**NEXUSDGT** Generador de Lentes de Free-Form **'NUEVO'**

**NEXUSDP** Pulidor de Lentes de Free-Form **'NUEVO'**

**SPECTRUM** Bloqueador de Lentes Prismáticos



## Laboratorio Free-Form **NEXUS**

*Nuestra plataforma te garantiza un rendimiento excepcional, lo que se traduce en una mayor eficiencia y un flujo de trabajo más fluido. Con nuestro sistema de producción de alto volumen, podrás satisfacer la demanda de lentes RX de forma libre con facilidad y precisión.*

1-800-COBURN-1  
coburntechnologies.com

**COBURN  
TECHNOLOGIES**

**70<sup>TH</sup>  
ANNIVERSARY**

A Legacy of Excellence & Innovation in Optical

**VISION  
EXPO**  
Stand F2435

# Coburn Technologies celebra su 70 aniversario



*A Legacy of Excellence & Innovation in Optical*

Un legado de  
excelencia e  
innovación en la  
industria óptica

Coburn Technologies, Inc., uno de los principales proveedores mundiales de sistemas de procesamiento de lentes e instrumentos oftálmicos, celebra el 70° aniversario de la empresa como fuerza pionera en la industria óptica.

Durante siete décadas, Coburn Technologies ha estado a la vanguardia de la innovación, impulsando avances en la tecnología de gafas. Desde su creación en 1954, Coburn se ha esforzado continuamente por alcanzar la excelencia, superando los límites de las soluciones ópticas y estableciendo nuevos estándares en el procesamiento de lentes. Al celebrar este hito trascendental, reflexionan sobre su rica historia de compromiso con la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente.

## Coburn Technologies es la combinación de dos pioneros en la industria: Coburn Manufacturing Company y Gerber Optical

Fundada en 1954, Coburn Manufacturing Company se introdujo en el mercado con el generador de lentes 108 "Rocket", transformando rápidamente el panorama del procesamiento de lentes ópticas. Gerber Optical, fundada en 1987, desarrolló el primer generador de superficies CNC automatizado de 3 ejes, el SG8. Estos productos lanzaron el legado de la empresa en el procesamiento de lentes, iniciando décadas de innovación y expansión en una amplia gama de líneas de productos que van desde máquinas de generación, bloqueo, pulido, limpieza y recubrimiento de superficies hasta sistemas de acabado de lentes para oficina y herramientas de diagnóstico.

Entre los logros alcanzados a lo largo del legado de Coburn, los más notables son la invención del primer generador giratorio de un solo punto, la tecnología de recubrimiento por giro automatizado y la primera alternativa de bloqueo reutilizable a la aleación. Durante varios años, la empresa acumuló numerosos premios y patentes, dejando una huella imborrable en la industria óptica. Coburn ha continuado ese legado con la reciente introducción del primer sistema de recuperación de aleaciones y desbloqueo automatizado sin agua de la industria. En Vision Expo West 2023, Coburn Technologies, en colaboración con SDC Technologies, presentó el sistema de revestimiento por giro fotocromático CrystalChrome, que permite a los laboratorios producir lentes fotocromáticos a pedido. La voluntad de la empresa de reaccionar al mercado y a las necesidades de sus clientes define su posición de liderazgo y prepara el escenario para grandes cosas por venir.

A través de varias identidades empresariales, incluidas Coburn Optical Industries, Inc., Gerber Optical y Gerber Coburn (una división de Gerber Scientific), la visión de la

empresa sigue siendo la misma: servir a la industria óptica suministrando a los laboratorios ópticos tecnología innovadora para maximizar la productividad y mejorar la experiencia del paciente con soluciones mejoradas para el cuidado de la vista.

"De cara al futuro, continuaremos con nuestro legado de innovación y dedicación inquebrantable al servicio. Contamos con un equipo sólido y con visión de futuro dedicado al avance de las tecnologías para laboratorios ópticos y consultorios de atención oftalmológica", afirmó Alex Incera, presidente de Coburn. «Nuestra nueva propiedad por parte de SDC Technologies, que comparte el mismo compromiso con la tecnología y el servicio al cliente, establece y fortalece aún más nuestra dedicación a la industria óptica».

Coburn invita a la industria a unirse para conmemorar su 70° aniversario con eventos especiales y promociones durante todo el año. Los profesionales de la industria de todo el mundo pueden esperar anuncios de estos eventos y promociones previos a las principales ferias comerciales donde Coburn expondrá. La compañía organizó su primera celebración internacional en la feria MIDO en Milán, Italia, evento que tuvo lugar del 3 al 5 de febrero. Por otro lado, Coburn estará presente en Vision Expo East 2024 en Nueva York, del 15 al 17 de marzo. Los asistentes están invitados a unirse a Coburn en el vecindario

Focus de la exposición en el stand F2435.

Visite [coburntechnologies.com](https://coburntechnologies.com) o llame al 1-800-262-8761 para obtener más información. **2020**

# Distancia pupilar

## *Mitos y Realidades*

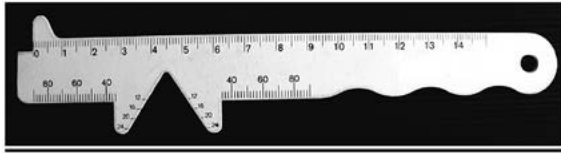
### *Segunda parte*



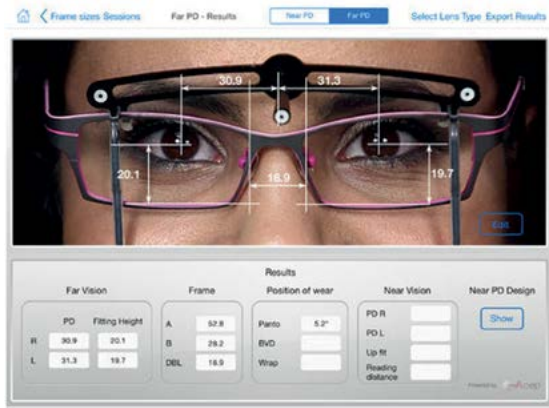
José María Plata Luque O.D.  
Editor clínico de la revista 20/20 en Español.



## SOLUCIONES



REGLILLA NASO-PUPILAR  
EXIGENCIA EN LAS MEDIDAS  
INTERPUILOMETRO  
SOFTWARE CALCULADOR  
EQUPOS CON C.R.O , TIPO VISIOFFICE®



## MITO 60/62 CERCA/LEJOS

## REALIDAD 65/60\* LEJOS/CERCA

\* Sistema TABO (Techniser Ausschuss Für BrillenOptik ) 1.919 -  
Comité Técnico de Optica Oftálmica.

Sistema OCA (Ophtalmologorum Concilium Amstelodanmensis)  
1.929 - Congreso de Oftalmología Amsterdam.

## DISTANCIA NASO PUPILAR

## 85% ASIMETRIA FACIAL\*



40% DIFERENCIA DE 2 mm. POR OJO

D.N.P LEJOS OD: 34 OI: 30

CERCA OD: 32 OI: 28

\*Borish, I. Clinical Refraction, The Professional Press, USA . 1970.

Marzo 2024

# LENTES DE CONTACTO INSPIRADOS EN LOS OJOS<sup>1</sup>



<sup>1</sup> 1-DAY ACUVUE® MOIST Multifocal and ACUVUE® OASYS 1-Day con HydraLuxe™ para Astigmatismo no disponible en Argentina, Perú, Paraguay y Uruguay. ACUVUE OASYS® 1-Day con HydraLuxe™, ACUVUE® VITA™, ACUVUE® VITA™ para Astigmatismo, ACUVUE® Oasis Multifocal no disponible en Perú, Paraguay y Uruguay. 1 - Day ACUVUE® Moist para Astigmatismo no disponible en Paraguay ni Uruguay.

## OPCIONES PARA SATISFACER DISTINTAS NECESIDADES Y ESTILOS DE VIDA

Escanea este QR



DESCUBRE EL PORTFOLIO DE PRODUCTOS Y SUS BENEFICIOS PARA TU PACIENTE

# ACUVUE®

<sup>1</sup> J.N Data on File 2020. ACUVUE Brand - Eye-Inspired Innovations.  
**MATERIAL PARA USO EXCLUSIVO DEL PROFESIONAL DE LA VISIÓN.** Los lentes de contacto ACUVUE® son indicados para la corrección de la visión. Como ocurre con todos los lentes de contacto, pueden desarrollar problemas oculares, inclusive úlceras de córnea. Algunos usuarios sienten irritación, prurito o incomodidad leves. Los lentes no deben ser prescritos si los pacientes tienen infección ocular o sienten incomodidad, tienen lagrimeo excesivo, alteraciones de visión, enrojecimiento u otros problemas oculares. Producto de venta bajo receta/Producto de uso bajo prescripción del profesional de la salud. Hecho en U.S.A. o Irlanda. Para más información sobre uso, cuidado de mantenimiento y seguridad consulte a un profesional de la visión, lea minuciosamente las instrucciones de uso o contactenos a la información que se detalla a continuación: **ARGENTINA:** Llame al centro de atención al cliente 0800-644-2604, visite [www.acuvue.com.ar](http://www.acuvue.com.ar) o escribanos a [contactenos.ar@acuvue.com](mailto:contactenos.ar@acuvue.com). **CHILE:** Llame al centro de atención al cliente 56 23-284 0501, visite [www.acuvue.cl](http://www.acuvue.cl) o escribanos a [contactenos.cl@acuvue.com](mailto:contactenos.cl@acuvue.com). **CHILE:** Llame al centro de atención al cliente 56 23-284 0501, visite [www.acuvue.cl](http://www.acuvue.cl) o escribanos a [contactenos.cl@acuvue.com](mailto:contactenos.cl@acuvue.com). **PERÚ:** Llame al centro de atención al cliente 0800-55722, visite [www.acuvue.com.pe](http://www.acuvue.com.pe), escribanos a [contactenos.pe@acuvue.com](mailto:contactenos.pe@acuvue.com). **PARAGUAY:** Llame al centro de atención al cliente 098004410148, visite [www.acuvue.com.py](http://www.acuvue.com.py) o escribanos a [contactenos.py@acuvue.com](mailto:contactenos.py@acuvue.com). **URUGUAY:** Llame al centro de atención al cliente 000-413-598-4659, visite [www.acuvue.com.uy](http://www.acuvue.com.uy) o escribanos a [contactenos.uy@acuvue.com](mailto:contactenos.uy@acuvue.com). **LABORATORIOS OFTALMICOS S.A.C.** - Horacio Garay N°195, La Victoria, Lima, Perú. **DM0646E/DM065E ACUVUE® OASYS® BRAND CONTACT LENSES WITH HYDRACLEAR® PLUS (SENOFILCON A), DM0236E 1-DAY ACUVUE® MOIST® BRAND CONTACT LENSES WITH LACREON®/ DM11891E 1-DAY ACUVUE® MOIST® BRAND CONTACT LENSES, DM19507E / DM15324E 1-DAY ACUVUE® MOIST® BRAND CONTACT LENSES FOR ASTIGMATISM WITH LACREON®/ DM2175E LINEA ACUVUE 2 (ETAFILCON A) LENTES DE CONTACTO, CON TINTE DE VISIBILIDAD Y CON BLOQUEADOR UV / DM4973E ACUVUE® 2 BRAND CONTACT LENSES (ETAFILCON A) DM9842E/DM927E ACUVUE® OASYS® BRAND CONTACT LENSES FOR ASTIGMATISM WITH HYDRACLEAR® PLUS. **ADVERTENCIA:** LOS LENTES DE CONTACTO CON ABSORCIÓN DE RAYOS UV no sustituyen los anteojos protectores con absorción de rayos UV tales como las gafas de protección o anteojos para el sol con absorción UV debido a que no cubren completamente el ojo y el área de alrededor. Debe continuar usando lentes con absorción de rayos UV, según lo indicado. **ACUVUE®** es marca registrada de Johnson & Johnson Vision Care Companies, Inc. © Johnson & Johnson de Argentina S.A.C. e.l., © Johnson & Johnson de Chile S.A. VEEVA:FP2023MLT5019**

## “VARIABILIDAD DE LA DISTANCIA INTERPUPILAR EN VISIÓN LEJANA Y VISIÓN CERCANA”

	t	df	p-level			
	t	df	p-level	Media de diferencia	95% Intervalo de confianza de la diferencia	
					Límite Inferior	Límite Superior
DIF LEJOS-CERCA PUPILOMETRO	28.686	99	.000	4.580	4.263	4.897
DIF LEJOS-CERCA REGLA	42.403	99	.000	1.930	1.840	2.020

\*Díaz, A. y Moreno, C. Variabilidad de la DIP en Visión Lejana y Próxima, Junio, 2004.

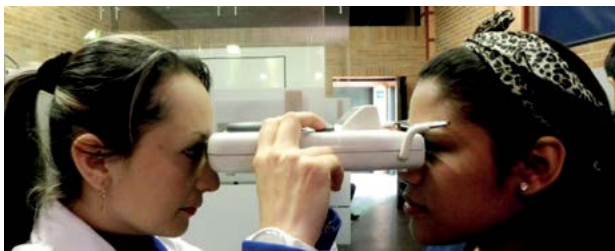
### TABLA COMPARATIVA

LEJOS	GIL	BORISH	PLATA*
56	4.4	3.5	3.84
57	-----	3.6	3.93
58	4.6	3.7	4.04
59	-----	3.8	4.16
60	4.8	3.9	4.27
61	-----	3.9	4.34
62	5.0	4.0	4.38
63	-----	4.1	4.43
64	5.2	4.2	4.53
65	-----	4.3	4.56

\*Plata, José 248 casos estudio preliminar Interpupiletría Digital 2017.

### DISTANCIA NASOPUPILAR LEJOS

- INTERPUPILOMETRO DIGITAL



- PLANO HORIZONTAL
- 2 MEDIDAS: OD Y OI.

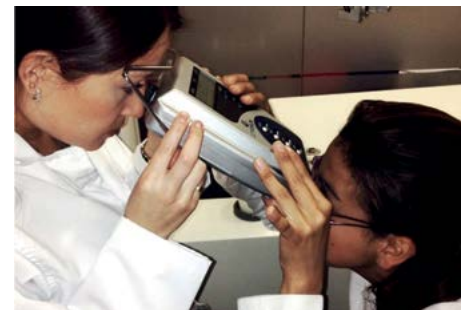
### DISTANCIA NASOPUPILAR NOTACIÓN

$$\begin{array}{l} \text{DNP: lejos OD +OI} \\ \text{Cerca OD +OI} \\ \text{Dnp : } \frac{34 + 30}{32 + 28} \end{array}$$



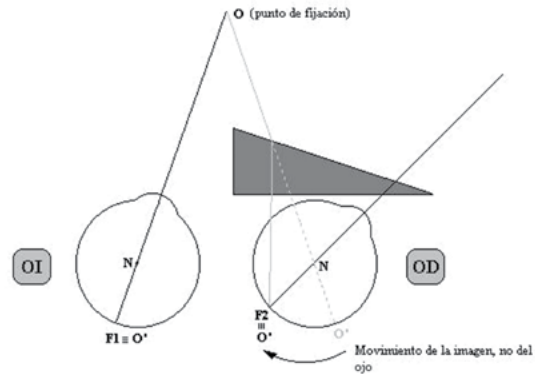
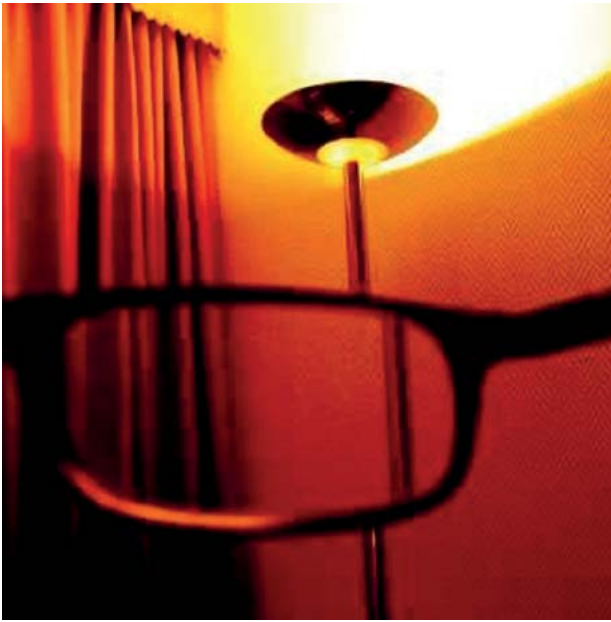
### DISTANCIA NASOPUPILAR CERCA

- INTERPUPILOMETRO DIGITAL
  - POSICIÓN DE CONVERGENCIA
- 2 MEDIDAS: OD Y OI.





## DISTANCIA PUPILAR CONSECUENCIAS



- AFECTA LA ESTEREO AGUDEZA
- DESFAZA EL SISTEMA
- ASFERICOS Y PROGRESIVOS
- GENERA PRISMAS INDESEABLES
- PUEDE DESCOMPENSAR FORIAS
- DISTORSIÓN ESPACIAL Y VISIÓN BORROSA.

Es una decisión **EASY**.



**EASYFIT**  
TREND

- + TECNOLOGÍA DE FRESADO
- + NO BLOCK
- + CORTE EN SECO
- + TOTAL QUALITY CONTROL



**Deja atrás el pasado y entra en el futuro del biselado profesional de lentes.** Creada a partir de la experiencia de MEI en la fabricación de máquinas biseladoras, la EasyFit Trend es la nueva solución compacta sin necesidad de bloquear, hecha a medida para ópticas y pequeños laboratorios. Lentes para monturas deportivas, grabado personalizado, biselado remoto: ¡las oportunidades para tu negocio son infinitas con la nueva **EasyFit Trend!**

**VISION EXPO**  
DEL 15 AL 17 MARZO 2024  
NEW YORK  
STAND F13077



SCAN FOR MORE

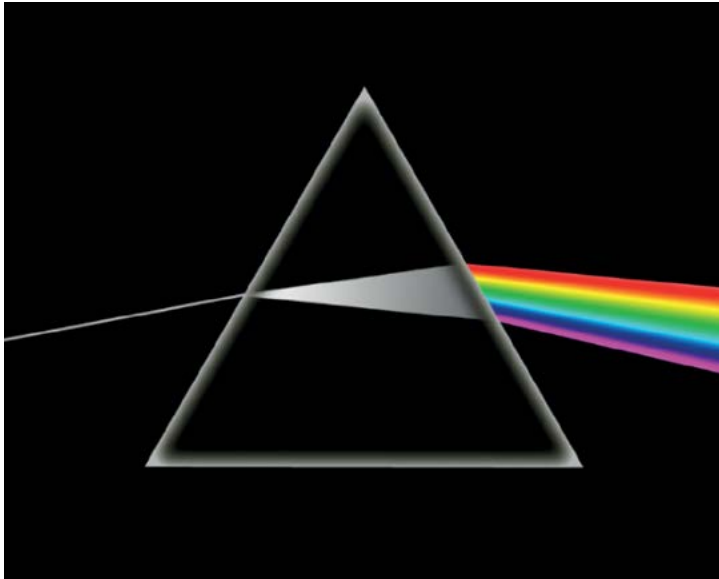
in youtu.be f @  
easyfit.meisystem.com

**MEI**  
DRIVEN BY PASSION

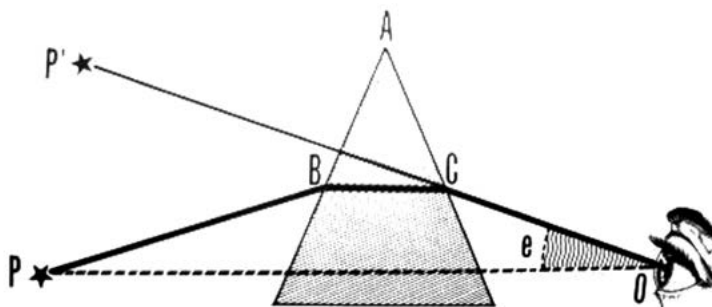
## DISPERSIÓN DIÓPTRICA CÁLCULO

$$Dd = \text{Dpts/Abbé}$$

Ej. +5,00 No. Abbé: 30  
 $+5,00/30 = 0,17$



+5,08 AZUL	(486,13 nm)
+5,00 AMARILLO-VERDE	(587,56 nm)
+4,92 ROJO	(656,27nm)

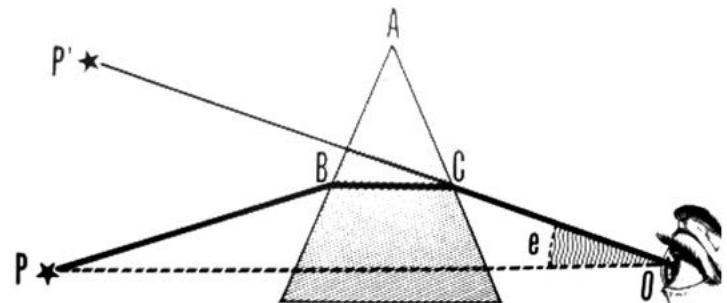
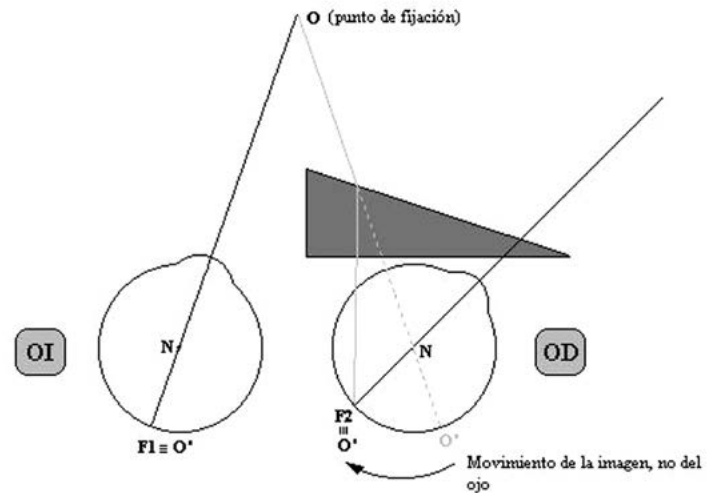


\*Fuente: *mas allá de las Dioptrías*, Revista Franja Visual, No. 136 Ene. 2015

## DISPERSION DIÓPTRICA CONSECUENCIAS

### LA DESCENTRACIÓN GENERA:

- ALTERACIONES DE LA POTENCIA
- DISPERSIÓN CROMÁTICA
- AFECTACIÓN DE LA ESTEREOAGUDEZA
- VISIÓN BORROSA



## DISTANCIA PUPILAR RECOMENDACIONES

- COMPRAR INTERPUILOMETRO
- PROMEDIAR DP EN RX MAYORES DE 4 DPTS.
- REPARTIR EFECTOS PRISMÁTICOS
- Rx DE MEDIA DISTANCIA
- EXIGENCIA EN PRECISIÓN PARA
- Rx ALTAS, ASFERICOS Y PROGRESIVOS
- CAMBIAR EL METODO DE MEDIDA EN V.PRÓXIMA

## CONCLUSIONES

- MEDIR NASO-PUPILAR
- DIFERENCIA DE LEJOS A CERCA DE 4 A 5 MM
- A MAYOR DP MAYOR DIFERENCIA LEJOS A CERCA
- EXIGENCIAS EN LA MEDIDA
- USAR INTERPUPILOMETRO. [2020](#)



**Para leer**  
la primera parte  
de este artículo,  
**ingrese al QR**



### Referencias:

1. Plata Luque José María O.D. , Óptica Oftálmica Aplicada 2gunda edición 2014. Contacta.
2. Brokcs & Borich Oftalmic Optics.
3. Plata Luque José , Comunicación Personal.
4. Óptica Oftálmica Aplicada 1era edición. Contacta.
5. Lentes Progresivos Indo S.A.
6. <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fslideplayer.es%2Fslide%2F1124617%2F&psig=AOvVaw2LLjbtQbtbBLKNcyCrxbjl&ust=1699632005234000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBEQJR-xqFwoTCNjPyOWkt4IDFQAAAAAdAAAAABAD>
7. <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.lasdeliciasvejer.com%2Fbvvd%2Ftags%2F16%3Fid%3D2.110.2632230.4.25.56.prismas%2Ben%2Bentes%2Bofaltmicas&psig=AOvVaw2LLjbtQbtbBLKNcyCrxbjl&ust=1699632005234000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBEQJR-xqFwoTCNjPyOWkt4IDFQAAAAAdAAAAABAS>
8. <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fmooving.com.uy%2Findex%3Fblog%3D2.110.2632230.6.17.57.prismas%2Ben%2Bentes%2Bofaltmicas&psig=AOvVaw2LLjbtQbtbBLKNcyCrxbjl&ust=1699632005234000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBEQJR-xqFwoTCNjPyOWkt4IDFQAAAAAdAAAAABAB>
9. [https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fprezi.com%2Fm7k23ggc\\_pn9%2Foptica-ofaltmica%2F&psig=AOvVaw2LLjbtQbtbBLKNcyCrxbjl&ust=1699632005234000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBEQJR-xqFwoTCNjPyOWkt4IDFQAAAAAdAAAAABAS](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fprezi.com%2Fm7k23ggc_pn9%2Foptica-ofaltmica%2F&psig=AOvVaw2LLjbtQbtbBLKNcyCrxbjl&ust=1699632005234000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBEQJR-xqFwoTCNjPyOWkt4IDFQAAAAAdAAAAABAS)
10. <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fpt.sliideshare.net%2FAndrsLevCornejoArbil%2Fel-prisma-efectos-prismticospptx&psig=AOvVaw2LLjbtQbtbBLKNcyCrxbjl&ust=1699632005234000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBEQJR-xqFwoTCNjPyOWkt4IDFQAAAAAdAAAAABh>

# Vision Expo East 2024

## rendirá homenaje a la ciudad de Nueva York



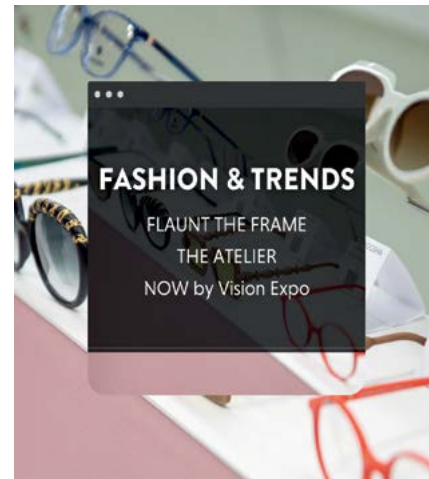
*Vision Expo East 2024, organizada conjuntamente por The Vision Council y RX, está en camino de ser un evento histórico para la industria del cuidado de la vista y las gafas, con más de 450 compañías que están preparadas para mostrar sus últimos productos y tecnologías en 150.000 metros cuadrados de espacio de exhibición para una exposición final en la ciudad de Nueva York antes de dirigirse al estado del sol.*

**Vision Expo East 2024**, que se llevará a cabo del 14 al 17 de marzo en el Javits Center, tiene una importancia particular ya que rendirá homenaje a su rica historia en la ciudad de Nueva York antes de realizar su traslado previsto a Orlando, Florida en 2025.

“Estamos felices por Vision Expo East 2024 y poder recibir a los expositores, asistentes y conferenciantes. La feria de este año conmemora casi cuatro décadas de unir a profesionales de la óptica, destacar tendencias y productos innovadores y promover la educación en la ciudad de Nueva York. Estamos organizando un espectacular espectáculo final en Nueva York que no querrás perderte. Si aún no se ha registrado, ahora es el momento oportuno para unirse a nosotros mientras celebramos nuestro pasado y brindamos por el futuro”, explicó Fran Pennella, vicepresidente de Vision Expo en RX.

### Mostar aspectos destacados

Vision Expo East 2024 ofrecerá muchas características nuevas e interesantes, enfatizando los avances y las iniciativas que dan forma a la industria óptica actual. Aquí presentamos los más destacados.



### Tendencias de la moda

Flaunt the Frame, una nueva serie de desfiles de moda patrocinada por **IMAGINEM**, se llevará a cabo los días 15 y 16 de marzo en The Bridge, el escenario principal de Vision Expo East. Esta serie ofrecerá un escenario único para que los diseñadores de gafas independientes muestren sus talentos.

- El barrio Atelier, que cuenta con la colección más grande de más de 85 diseñadores independientes de todo el mundo, permitirá a los asistentes a la feria, experimentar los mejores diseños y arte independientes de la industria, y actuará como el destino para que los compradores de gafas cubran todas sus necesidades de diseño bajo un mismo paraguas.
- NOW by Vision Expo y los premios NOW que lo acompañan, volverán a destacar las tendencias de la industria con una colección seleccionada de monturas de diseñadores y

marcas expositoras. Todos los expositores de gafas de Vision Expo East pueden participar en NOW by Vision Expo enviando un producto para su inclusión que se alinee con los temas de 2024, que van desde la nostalgia de Nueva York hasta materiales y tecnologías innovadores.



## Negocios y tecnología

- Visionaries Unveiled es una nueva serie educativa y gratuita, diseñada para inspirar y revolucionar la industria de las gafas al mostrar ideas innovadoras, tecnologías de vanguardia y estrategias comerciales innovadoras que darán forma al futuro de las gafas. Expertos en sostenibilidad, estética y cuidado auditivo realizarán interesantes presentaciones y generarán debates en The Bridge.

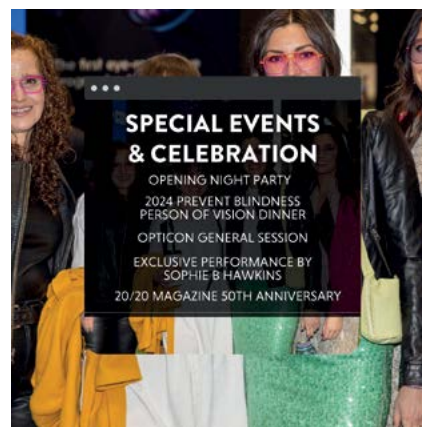
## Contactos y desarrollo profesional

- La programación mejorada de Career Zone, que tendrá lugar en su nuevo día, el domingo 17 de marzo, ofrecerá a jóvenes profesionales y estudiantes oportunidades invaluable para establecer contactos con líderes de la industria, participar en paneles de discusión y disfrutar de interesantes adiciones como fotografías profesionales y oportunidades de ganar premios.



## Programación de conferencias y educación continua

- VisionEd, el programa educativo acreditado de Vision Expo, contará con casi 200 sesiones y 300 horas de educación a cargo de 100 oradores solicitados.
- OptiCon en Vision Expo regresa con un programa de educación óptica inigualable y una experiencia en salas de exhibición para ópticos, profesionales de lentes de contacto, profesionales oftálmicos aliados, asistentes ópticos, gerentes de oficina, compradores de monturas y técnicos de laboratorio.



## Eventos especiales y celebración

- La fiesta oficial de la noche de apertura de Vision Expo East, abierta a todos los asistentes, contará con Bad Habits "The EyeDocs of Rock", la banda de rock de toda la vida compuesta por varios optometristas en ejercicio.
- La Cena Persona de la Visión Prevent Blindness 2024, se llevará a cabo el 14 de marzo y honrará a Ed Buffington, presidente y director ejecutivo de GPN Technologies.
- The Bridge, el escenario principal de exhibición de Vision Expo, albergará la presentación y discusión de los premios NOW; la sesión general de OptiCon con Rebecca Alexander; y una actuación y conversación exclusivas con la estrella de los 90 Sophie B Hawkins.

**Vision Expo East 2024 se llevará a cabo en el Jacob Javits Center de la ciudad de Nueva York del 14 al 17 de marzo de 2024. [20/20](#)**

# Monturas ecológicas: una tendencia que cuida el planeta

Por: Patricia E. García A.

Optómetra. Ms. As.



La importancia de los materiales respetuosos con el medio ambiente en las decisiones de compra de los consumidores ha aumentado significativamente en los últimos años, y el sector de la óptica no es ajeno a esta tendencia. A medida que la sostenibilidad se convierte en una preocupación cada vez más importante, comprender los factores que influyen en las decisiones de los consumidores para comprar productos ecológicos se ha vuelto crucial. Actualmente, más de la mitad de los consumidores están pensando en el uso de materiales de origen responsable, viendo cada vez más a los materiales renovables como un elemento clave en la diferenciación de productos.

Se cree que los consumidores de productos ecológicos están motivados por la preocupación por el medio ambiente y la salud personal. Además, el etiquetado ecológico y los precios influyeron significativamente en su elección de productos ecológicos. Según Jon Zubizarreta, director de Accenture Strategy: *“El cambio en los hábitos de compra, con más consumidores dispuestos a pagar un extra por productos respetuosos con el medio ambiente, refuerza la necesidad de que las compañías aumenten su compromiso con prácticas de negocio responsable”*.

En el informe Optical Goods Retailing de 2021, los analistas de Mintel afirman: *“Si bien hay formas limitadas en que los ópticos pueden promover la sostenibilidad, las monturas y las gafas son áreas en las que se están produciendo muchas innovaciones sostenibles”*.

A medida que aparecen nuevos materiales, los fabricantes están respondiendo al llamado y actualmente existen diversos materiales innovadores que se están utilizando para fabricar gafas con conciencia ambiental, algunos utilizan materias primas recicladas y otros son materiales de base biológica.

## Materiales reciclados posconsumo:

### Botellas de plástico

El plástico es la principal materia prima utilizada para fabricar monturas y, por ejemplo, en la mayoría de los casos se elaboran cortando la forma de la montura a partir de láminas de acetato y esto hace que se desperdicie hasta el 70% de la materia prima.

Las botellas de plástico son recolectadas y trituradas para generar gránulos de materia prima que permite hacer posteriormente los anteojos moldeados por inyección. Para la manufactura de una montura se utilizan entre 3 y 5 botellas de plástico.

Con esta alternativa, las monturas son elaboradas con botellas de plástico 100% recicladas a partir de tereftalato de Polietileno (PET). Este material se caracteriza por ser ligero y resistente al agua, pero algunos consideran que es difícil conseguir un acabado brillante, por lo que en algunos casos deben pasar por un proceso de esmaltado.

#### MATERIAS PRIMAS PARA MONTURAS



RECICLADAS

Botellas PET  
Residuos del mar  
Policarbonato  
Nylon  
Acero inoxidable  
Titanio



DE BASE  
BIOLÓGICA

Acetato natural  
Resina vegetal  
Madera  
Residuos de café



## Residuos plásticos del mar

La contaminación de residuos plásticos en los océanos del mundo es uno de los mayores problemas ambientales. Los pescadores recolectan los plásticos usados, luego, estos artículos se revisan, limpian, cortan, secan y preparan, y se extruyen en gránulos de plástico que se convierten en monturas.

## Polycarbonato reciclado

El policarbonato es conocido por ser uno de los materiales plásticos más duraderos y robustos del planeta, por lo que es aceptado a nivel mundial para usos industriales y domésticos, debido a su gran resistencia al impacto, bajo peso y versatilidad. El material puede convertirse en granulados, listos para que los fabricantes los reutilicen y vuelvan a fabricar nuevos productos o utilizar productos químicos que reaccionan con el plástico y lo funden. Aunque el policarbonato es súper sostenible y reciclable, puede ser perjudicial para el medio ambiente si no lo tratamos de la forma adecuada tras su ciclo de vida.

## Nylon reciclado

El sistema de regeneración del nylon comienza con el rescate de residuos sintéticos de redes de pesca, alfombras y textiles. Luego, esa basura se clasifica para recuperar todo el nylon posible. A través de un proceso de regeneración y purificación radical, el nylon que antes era basura es reciclado hasta alcanzar su pureza original. Lo que significa que el nylon regenerado es exactamente igual que el nylon virgen, sin diferencias de calidad ni de rendimiento, y puede reciclarse, recrearse y remodelarse muchas veces sin perder sus propiedades.

Aunque el nylon se utiliza principalmente para confeccionar telas y alfombras, ya se está utilizando también para la producción de nuevos productos como monturas.

## Acero inoxidable reciclado

El acero es el metal que más se encuentra en la industria de la chatarra y este se puede reutilizar indefinidamente, por lo que el reciclaje es clave para la economía circular.



El acero reciclado ofrece la combinación perfecta de maleabilidad y resistencia a la tracción necesaria para el diseño monturas y al mismo tiempo los recortes sobrantes se utilizan nuevamente como materia prima. El acero inoxidable es reconocido por su resistencia a la corrosión y longevidad. El elemento de aleación que hace que el acero sea inoxidable es el cromo; sin embargo, es la adición de níquel lo que permite que el acero inoxidable se convierta en una aleación tan versátil, pero lamentablemente el níquel es irritante para algunos tipos de piel.

## Titanio

El titanio en sí es un material mucho más sostenible que la mayoría de los materiales comunes que se utilizan actualmente en la industria de las gafas. Es resistente al óxido y la corrosión, lo que permite que la vida útil del producto sea más larga que la de muchos otros materiales. Además, es 100% reciclable. El titanio que lo compone es tan resistente como el acero, pero pesa un 40% menos y es dos veces más resistente que el aluminio. A diferencia de las monturas de otros metales, las gafas de titanio no provocan alergias ni irritaciones. Incluso, el titanio no es tóxico y biocompatible, y dado que no contiene residuos de níquel u otros metales pesados, se puede garantizar un confort excepcional.

## Materiales de base biológica:

### Acetato natural

El bioacetato tiene mejores características, propiedades ecológicas y de dureza que el acetato de celulosa convencional. A pesar de una mayor dureza es flexible, permitiendo la posibilidad de producir monturas más delgadas, es liviano y se puede fabricar en cualquier color o forma.

Es un material que se produce a partir de celulosa extraída del algodón y pulpa de madera y contiene un plastificante con ftalatos muy por debajo de los límites del mercado internacional o en otros casos plastificantes orgánicos. Este material se puede biodegradar en menos de 115 días, descomponiéndose en dióxido de carbono, agua, metano, sales inorgánicas mineralizadas y nuevas sustancias, que pueden regresar a la naturaleza, lograr un círculo virtuoso y lograr el desarrollo sostenible. Igualmente cumple con los estándares de biocompatibilidad o sea que no causar ninguna reacción adversa, como irritación o sensibilización de la piel lo que lo hace hipoalergénico.

Se puede utilizar como materia prima para la fabricación de monturas en cualquiera de los métodos convencionales tales como moldeo por inyección, a partir de láminas de acetato y las fabricadas a mano y adicionalmente también permite incorporar infinitos colores y patrones.

Otra de sus grandes propiedades es que es un material termoplástico, es decir, que el óptico puede calentar la montura y doblarla para que se ajuste perfectamente al rostro.

## Resina de origen vegetal

La resina a base de plantas es un plástico natural de base biológica, una alternativa más inteligente y mucho más limpia a los plásticos estándar a base de petróleo. Por ejemplo, un material utilizado proviene del aceite de ricino, un recurso vegetal altamente resistente, liviano y renovable. Las semillas de ricino se presanan para obtener su aceite. El aceite se somete a un proceso llamado polimerización en el que se transforma en gránulos de plástico. Los gránulos se funden y se inyectan en moldes para convertirse en armazones.

Otra materia prima derivada del ricino es la poliamida 11, un bioplástico utilizado en el proceso de impresión 3D, que ofrece una opción versátil para la creación de monturas ligeras, duraderas y flexibles en un material sostenible. La alta resistencia al impacto ga-



garantiza un rendimiento óptimo y al mismo tiempo permiten la elaboración de formas creativas y aerodinámicas en una amplia variedad de acabados y colores. Otra ventaja de esta tecnología es que el procesamiento con tecnología de impresión 3D de última generación permite producir monturas de gafas sin residuos sólidos ni residuos de corte.

## Madera

Las monturas de madera están fabricadas a mano y poseen un elevado atractivo debido a su belleza y estilo único. Este tipo de material es muy poco moldeable por lo que es difícil ajustarlas. Son elaboradas prácticamente como piezas únicas y personalizadas al gusto del cliente. Algunos de los tipos de madera utilizados son bambú, sándalo, caoba, cebrá y ébano.

## Otros materiales

Como otra alternativa la industria está experimentando con materiales mixtos tales como el diacetato de celulosa elaborado con un 60% de contenido biológico y un 40% de contenido reciclado certificado. Una alternativa llamativa es la combinación del uso de resi-

duos de café y plástico reciclado para la elaboración de monturas, con un acabado natural y con el aroma especial del café.

Complementa el enfoque amigable con el ambiente, pensar en que el empaque, las coquillas de demostración y los estuches sea sostenibles; y para completar el ciclo de vida de la montura se estimule el reciclaje o la reutilización de las gafas.

Actualmente ya existe un polímero modificado que permite elaborar un lente que cumple con los estándares ópticos, presenta una alta resistencia al impacto y puede usarse tanto para lentes solares como para coquillas de demostración y es 100% biodegradable, descomponiéndose naturalmente en dióxido de carbono, agua y biomasa.

Los consumidores más jóvenes buscan cada vez más productos más sostenibles a la hora de comprar. Si desea que su negocio tenga éxito en el futuro, es una buena idea comenzar a capturar una clientela de adultos jóvenes, ofreciendo productos fabricados de forma sostenible. Pero tenga en cuenta que su proveedor de monturas cuente con los respectivos certificados de autenticidad y de cumplimiento de las normas internacionales de sostenibilidad o reconocimientos tales como el **CSE - Certified Sustainable Eyewear Award** lanzado por primera vez en MIDO 2023. **2020**





# La miopía puede ser tratada, no solo corregida.

La miopía se debe empezar a tratar a edades tempranas para evitar problemas de visión a largo plazo.

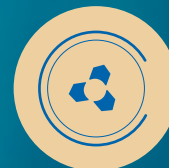
Ese es el motivo por el que los lentes **MiYOSMART** se han desarrollado, para que los niños puedan avanzar sin que nada los detenga.



No invasivo



Seguro



Efectivo

## ¿Por qué MiYOSMART?

- ✓ Solución única e innovadora para manejar la miopía.
- ✓ Efectividad clínicamente probada en la ralentización de la progresión de la miopía\*.
- ✓ Solución no invasiva, fácil de usar y fácil de adaptar.

Los lentes **MiYOSMART** son una solución innovadora diseñada para ralentizar la progresión de la miopía en niños.

## Juntos podemos combatir la miopía infantil.

[www.hoyavision.com/es](http://www.hoyavision.com/es)

Disponible inicialmente en **HOYA Colombia**.

Reduce la progresión de la miopía en un promedio de **60%\***

# MiYOSMART

La forma inteligente de tratar la miopía en niños.

**HOYA**  
FOR THE VISIONARIES

\*Lam CSY, Tang WC, Tse DY, Lee RPK, Chun RKM, Hasegawa K, Qi H, Hatanaka T, To CH. Defocus Incorporated Multiple Segments (DIMS) spectacle lenses slow myopia progression: a 2-year randomised clinical trial. British Journal of Ophthalmology. Published Online First: 29 May 2019. doi: 10.1136/bjophthalmol-2019-031729.  
Lente oftálmico que cumple con los requisitos generales establecidos en el anexo I del Reglamento Europeo 745/2017 sobre dispositivos médicos así como las normas ISO 8980-1/2/3/4 y 5 e ISO 14889.  
REG.SAN.INVIMA 2022DM-0026037

SENSITY

2

## Presentamos Sensity 2.

Una nueva alternativa en lentes fotocromáticos que reaccionan a la luz.

# ¿Ya lo probaste?

Los lentes Sensity 2 se oscurecen al ser expuestos a la radiación UV del sol, y cuando no están al aire libre, se aclararán permitiendo una mejor y más clara visión. Son la solución perfecta para estilos de vida versátiles y activos.



**Visión confortable en cualquier condición de luz**



**Bloqueo de la radiación ultravioleta**



**Protección contra la luz azul nociva**



**Reducción del resplandor**



**Libertad para realizar actividades sin importar dónde estés**

Disponible en 3 opciones de colores profundos y naturales.



Gris



Café



Verde

\*Disponibilidad de color según material del lente.

[www.hoyavision.com/es](http://www.hoyavision.com/es)

\*Sensity 2 está disponible inicialmente: Colombia a través de **HOYA Colombia**. Perú a través de **Trimax Laboratorio Óptico Digital**, distribuidor autorizado.

## Sensity 2

**Ver bien, estar cómodo y protegido. Todo en un solo lente.**

**HOYA**  
FOR THE VISIONARIES

# Maneje las situaciones difíciles de los clientes

Por Jonathan Winnegrad, ABO-AC, NCLE-AC

*(Este artículo fue traducido y editado con autorización de Jobson publishing)*



Vivimos tiempos complejos que requieren soluciones aún más complejas. Con todo el mundo más ocupado que nunca, los problemas de salud mental siguen aumentando exponencialmente y una profesión que nos tiene todo el día codeándonos con la gente todos los días, es solo cuestión de tiempo que, lamentablemente, como ópticos tengamos tensiones y conflictos con pacientes y clientes descontentos.

Aunque tengamos el mejor don de gentes y el mejor trato del mundo, es sólo cuestión de tiempo que alguien sienta que le hemos hecho daño. A lo largo de los años, he tenido pacientes

que se han enfadado por las razones más extrañas y sin sentido. Muchas veces los pacientes se enfadan por las gafas que ellos mismos eligieron. Cuando vinieron a recogerlas, les dio un ataque. No podemos controlar lo que ocurre en el interior de un cliente. A veces nuestros clientes tienen trastornos mentales, están sometidos a mucho estrés o les pasan cosas en la vida que ni siquiera podríamos imaginar. Sin embargo, lo que sí podemos controlar es cómo reaccionamos cuando las cosas empiezan a descontrolarse. He aquí algunas formas de suavizar estos inevitables encuentros.

## Escuche

Todo el mundo quiere que le escuchen. Luche contra la tendencia a apresurarse a decirle al cliente por qué está equivocado o por qué usted está justificado en cualquier situación (¡aunque lo esté!). Mantenga el contacto visual y asiente con la cabeza mientras escucha al cliente explicar lo que le preocupa. Luche contra el impulso de interrumpir. Esto dará validez al cliente. Hoy en día hay mucha gente que sólo busca que la escuchen y la validen.



## Comunicación compasiva: colóquese en el lugar del cliente (o en sus gafas)

Reconozca la queja del cliente y responda con verdadera preocupación. Esto puede acabar generando confianza y darles la capacidad de ver las cosas desde tu perspectiva. Si no deja que le muestren su perspectiva, tiene pocas posibilidades de poder expresar la suya.



¡Tómese un calmante! No, no estoy abogando por el uso de “gominolas especiales” o por tomarse un Xanax. Estoy poniendo

de relieve el hecho de que si muestra un comportamiento tranquilo y sereno, hay muchas más probabilidades de que su cliente haga lo mismo. Sea usted el termostato, no el termómetro, y baje la temperatura.

¡Bromea! Intente que el paciente deje de hablar del problema o de pensar en él ofreciéndole soluciones reales. Si puede ofrecer varias soluciones entre las que el cliente pueda elegir, le permitirá sentir que lleva las riendas. Pregunte al cliente cuál cree que sería una solución justa. Si no se aleja demasiado de la realidad, intenta incorporar al menos parte de lo que sugieren a su resolución.



Diríjase al gerente o al propietario. Si las cosas no se calman, el cliente profiere insultos, la situación se recrudece o usted no puede ofrecer soluciones personalmente, le recomiendo que pida ayuda al propietario o al siguiente nivel de la administración. Una vez más, hay cosas que están fuera de tu control; no hay que avergonzarse de involucrar a alguien con más capacidad de decisión.



No siempre podemos controlar lo que hace que un cliente se vuelva loco. No podemos controlar cuándo un cliente va a tener una crisis. Lo que podemos hacer es tener un plan de juego para que las cosas vayan lo mejor posible con una situación difusa. [2020](#)



# Nueva colección **BOLD** de Etnia Barcelona



Una campaña sin miedo, llena de actitud, arriesgada, y a la vez, llena de humor y glamur. **BOLD** es una colección de modelos oversized y contundentes elaborada con acetato natural.



- Marcos llenos de color y personalidades llenas de actitud.
- Conoce la nueva colección de Etnia Barcelona, una amplia gama de monturas translúcidas que juegan con efectos de colores vibrantes.



# Colección Hello Kitty de Eyewear Designs

EYEWEAR  
DESIGNS  
LTD.



Hello Kitty es retratada como una niña brillante, de buen corazón y muy unida a su familia. Ella es dulce, linda y un poco traviesa. Hello Kitty Eyewear es muy popular entre las niñas de todas las edades que aman a Hello Kitty.



- La colección presenta diseños coloridos y brillantes con adorables tratamientos en las sienes y la marca Hello Kitty.
- Hello Kitty Eyewear tiene una variedad de estilos en varios tamaños para atraer prácticamente a cualquier fanático de Hello Kitty.
- La colección utiliza una variedad de materiales y combinaciones de materiales para crear gafas divertidas y hermosas.





# NUPOLAR®

Solo los lentes **polarizados**  
pueden **bloquear** el  
deslumbramiento cegador.

**YOUNGER  
OPTICS**   
Los Innovadores De Los Lentes Ópticos



# NuPolar® Polarized Lenses

## La Ciencia de los Colores



Gris 3



Café



Verde



Cobre



Gris 1

### GRADIENTES



Gris/Gris



Café/Gris



Café/ Café

Muchos lentes en el mercado tienen tonalidades tan claras y débiles, que no bloquea eficientemente el deslumbramiento cegador. Además, muchos de estos lentes no son lo suficientemente estable al calor y cambian aún más su color después de ser procesados.

### ESPEJADOS



Plata



Azul



Dorado

Con lentes NuPolar®, siéntase confiado que los colores serán profundos y satisfactorios. ¡Y así se mantendrán!

# ¿Las lentes blandas convencionales promueven la progresión de la miopía?

*Aunque los médicos pueden prescribir lentes de contacto monofocales con la seguridad de que no promoverán una progresión clínicamente significativa de la miopía en comparación con las gafas monofocales, todavía hay mejores opciones disponibles para los niños miopes en forma de intervenciones de control de la miopía.*



La corrección convencional de la miopía en niños es prescribir un error refractivo a distancia con gafas monofocales (SVD). A medida que el estilo de vida de un paciente necesita cambiar, los médicos pueden ofrecerle la opción de cambiar a lentes de contacto monofocales blandas (SVCL) para mejorar su calidad de vida. 1 Sin embargo, una consideración importante es si el cambio en la corrección refractiva de SVD a SVCL puede promover perjudicialmente la progresión de la miopía.

## ¿Qué nos dice la literatura?

Numerosos estudios de varios años no han encontrado diferencias en la progresión de la miopía entre SVD y SVCL. 2–4 Un ensayo clínico comparó la progresión de la miopía medida mediante refracción subjetiva seca en una cohorte de 175 adolescentes de 11 a 14 años asignados al azar a SVD o SVCL. No encontró diferencias en la progresión de la miopía entre los dos grupos después de un período de seguimiento de tres años. Sin embargo, hubo un pequeño aumento en el astigmatismo en el grupo que llevaba SVCL.

Un segundo estudio investigó la misma cuestión, pero ahora utilizando la autorrefracción ciclopléjica y la longitud axial como resultados primarios. 3,5 Se comparó la progresión de la miopía entre niños de 8 a 11 años que llevaban SVD (n=237) y SVCL (n=247) durante tres años. Nuevamente, no se encontró ninguna diferencia estadística en la progresión de la miopía entre los dos grupos tanto para el SER como para la longitud axial. Un estudio más reciente tampoco encontró diferencias significativas en la autorrefracción ciclopléjica durante dos años.

Dos estudios han identificado una mayor progresión de la miopía con SVCL en comparación con SVD, pero solo en una cantidad mínima y clínicamente intrascendente. 6,7 El primer estudio breve comparó la autorrefracción ciclopléjica en una pequeña muestra de 12 niños por grupo, que usaban SVD o SVCL blando, luego del cese de un ensayo clínico separado. 6,8 Este estudio encontró que los niños que usaban SVCL blando tenían una mayor progresión refractiva (-0,747D) en comparación con SVD (-0,25D) durante 12 meses. Un segundo estudio más grande encontró resultados similares, al comparar SVD (n = 199) o SVCL (n = 87) durante 12 meses, con el grupo SVCL progresando  $-0,52 \pm 0,46D$  en comparación con SVD  $-0,25 \pm 0,39D$ ,  $p < 0,0001$ . Se encontraron resultados similares en un subconjunto más pequeño de niños seguidos durante 24 meses. Sin embargo, las comparaciones del alargamiento axial entre los dos grupos de tratamiento no encontraron diferencias en la progresión de la miopía entre los dos grupos en los períodos de seguimiento de 12 o 24 meses.

## ¿Qué significa esto para los médicos?

Los estudios que investigan la progresión de la miopía entre SVD o SVCL no encuentran diferencias en la progresión de la miopía o solo diferencias pequeñas y clínicamente insignificantes en SER con una progresión más rápida con SVCL. Además, cuando se compara la longitud axial, no se encontraron diferencias entre SVD o SVCL. Existe la posibilidad de que la diferencia encontrada entre



estos estudios se deba a los diferentes diseños y materiales de las lentes de contacto investigadas, o a la diferencia en el período de seguimiento. Aunque los médicos pueden prescribir SVCL con la seguridad de que no promoverá una progresión de la miopía clínicamente significativa en comparación con la SVD, todavía hay mejores opciones disponibles para los niños miopes en forma de intervenciones de control de la miopía. Es importante evaluar a cada paciente individualmente para determinar su riesgo de secuelas de miopía, considerando factores del paciente como el estilo de vida y la personalidad, y ofrecerles opciones efectivas de control de la miopía cuando corresponda.

## Conclusión

La evidencia actual no muestra diferencias clínicamente significativas en el alargamiento axial entre la progresión de la miopía con SVCL y SVD. Sin embargo, existen opciones mejores y más efectivas para el manejo de la miopía para los miopes de inicio juvenil que deberían ofrecerse cuando sea apropiado. **2020**

### Fuente

1. <https://reviewofmm.com/do-conventional-soft-lenses-promote-myopia-progression/>

# ¡Bienvenidos al 2024!

*“Lo que obtienes nunca te hará feliz; quién eres te hará muy feliz o triste.” Tony Robbins*



**Sigamos construyendo nuestra realidad financiera desde la libertad, repensemos lo que hemos hecho bien, lo que no, y lo que nos han dicho de la plata.**

## Hackea tu relación con el dinero

Tus decisiones de consumo, decidir a dónde destinar los recursos determina nuestras oportunidades.

Regulémonos, no actuemos solamente desde las emociones, es allí cuando tomamos decisiones irracionales que nos generan en el largo plazo culpa.

Clave saber dónde estás parado, tienes que tener claro todo para poder arrancar.

El problema no es gastar plata, es que lo estamos haciendo en algo que no tiene fundamento, impacto, ni va a generar algo en el futuro, hay que ponerle intención a cada gasto.

Ahora con un propósito, y tener claro el porqué, a medida que nos concentremos en nuestro objetivo el presente se siente incómoda y escaso, debemos tener convicción para cumplir nuestro ahorro propuesto.

Uno de los errores graves que se comenten con los ahorros, es mezclar los propósitos, y tenerlos en la misma bolsa (los grandes y pequeños), al final se pierde el sentido de este.



Otro tips, son los secretos de las tarjetas de crédito, revisa los beneficios que tienen (Seguros de viajes transportes, asistencias en casa o en aeropuertos). Este cupo de las tarjetas de crédito será tomando en cuenta si queremos pedir un préstamo hipotecario o de un carro, y es posible que, por esas pequeñas deudas, no consigamos el préstamo que necesitamos. Necesitamos empezar a decidir desde la consciencia, bien alineados con nuestros propósitos.

*“La información sin ejecución es pobreza”, Tony Robbins.*

## Mis tres libros de finanzas recomendados para este 2024

Estos libros que te recomendaré, te darán consejos muy sencillos de aplicar en tu vida diaria, y te traerán prosperidad.



### El millonario de la puerta del al lado (Stanley Thomas)

Un análisis fascinante de los hábitos financieros de los millonarios y como se acumula riqueza en el largo plazo.



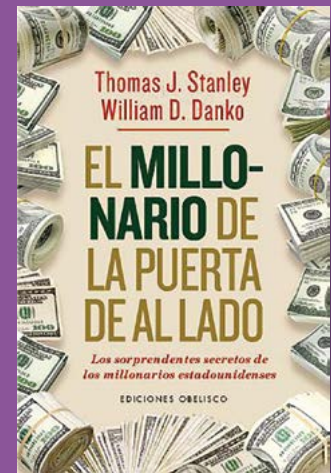
### Pensar rápido, pensar despacio (Daniel Kahneman)

No es exclusivamente de finanzas, ofrece varias perspectivas psicológicas para comprender el comportamiento financiero.



### El inversor inteligente (Benjamin Graham)

Un clásico atemporal que proporciona principios sólidos de inversión. **20/20**



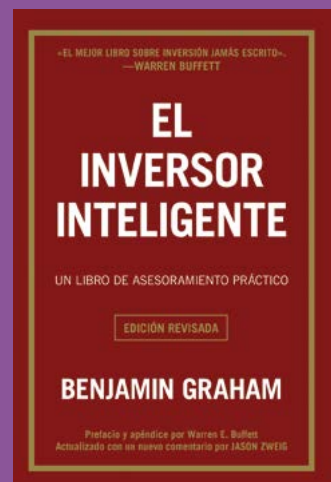
PENSAR RÁPIDO,  
PENSAR DESPACIO



DANIEL  
KAHNEMAN

PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA

DEBATE



# El poder de la transformación para garantizar una buena visión para todos



**ONESIGHT**  
EssilorLuxottica Foundation

La transición a un nuevo año es siempre un momento interesante. Todavía estamos contemplando los logros y las oportunidades del pasado inmediato y aprovechando nuestra energía para centrarnos en lo que podemos lograr en los meses venideros. Es como si este marcador en el tiempo sirviera como un botón de reinicio colectivo.

Al mirar hacia este año, y más allá, en nuestro trabajo, estoy convencido de que el 2024 no solo puede servir como un reinicio colectivo para nosotros como defensores de la visión, sino que el reinicio puede ser realmente transformador cuando se trata de garantizar que la buena visión sea accesible para todos.

Para hacer frente al problema de la falta de corrección de la vista, debemos ampliar lo que ya ha funcionado en el pasado para desarrollar un marco para el futuro. Abordar las barreras arraigadas en la accesibilidad, la concientización y las limitaciones económicas es el centro de este marco. Un enfoque transformador exige alejarse de lo convencional. Nos invita a explorar nuevas formas de abordar la crisis de la salud visual como el desafío de salud pública mundial que es, ampliando su respuesta más allá de todos los esfuerzos actuales.

La mala visión no corregida afecta a **1 de cada 3 personas**<sup>1</sup> en todo el mundo. Existen más de **1.100 millones** de personas con pérdida de visión a nivel global<sup>2</sup>. Las estimaciones indican que solo el **36%** de las personas<sup>3</sup> que experimentan problemas de visión de lejos debido a un error de refracción tienen acceso a un par de anteojos adecuados, mientras que más de 800 millones tienen un problema de visión cercana que un par de anteojos de lectura puede solucionar.

Está claro que necesitamos lo que el futurista estadounidense, Joel Barker, resume como: visión y acción. Él señala que: *“La visión sin*

*acción no es más que un sueño. La acción sin visión solo pasa el tiempo. La visión con acción puede cambiar el mundo”*.

La nueva iniciativa de la Organización Mundial de la Salud sobre los errores refractivos (*WHO SPECS Initiative 2030*<sup>4</sup> por sus siglas en inglés) es un modelo que promete y ambiciona reunir ambas cosas dando prioridad a los pilares de la mejora del acceso, el refuerzo de la capacidad del personal de atención ocular, la mejora de la educación o sensibilización, la reducción de los costos y el fortalecimiento de la investigación.

Específicamente, este enfoque se alinea con los factores comunes que comparten muchas transformaciones exitosas en la salud pública al:



## Reconocer las desigualdades en las incidencias y las barreras a los servicios

Sabemos que la prevalencia de la mala visión no corregida varía mucho en todo el mundo. Según el informe de *The Lancet Global Health Commission on Global Eye Health: vision beyond 2020*, el **90% de las personas con pérdida de visión**<sup>5</sup> viven en países de ingresos bajos y medios. Al mismo tiempo, el personal en salud ocular también varía significativamente. Por ejemplo, los datos sugieren que **Australia** tiene 40 oftalmólogos y 223 optometristas por cada millón de habitantes, mientras que **Ecuador** reporta 24 oftalmólogos por cada millón de habitantes y menos de un optometrista por millón de habitantes (Vision Atlas IAPB)<sup>6</sup>. Un enfoque transformador debe abordar el problema tanto desde el lado de la demanda como desde el de la oferta.



## Ir más allá del sistema de salud visual

Si bien el sistema de atención ocular desempeña un papel crucial en la creación de conciencia y la provisión de soluciones para la mala visión, un enfoque holístico de salud pública también implica la integración de la salud ocular en iniciativas de atención médica más amplias y construcciones sociales más amplias. Una buena visión es crucial para muchos aspectos de la vida. La inclusión del cuidado visual en el lugar de trabajo es solo un ejemplo. Una nueva investigación de la **Organización Internacional del Trabajo**<sup>7</sup> afirma que “el hecho de no abordar la salud ocular de los trabajadores puede suponer una carga económica para todos, ya que se estima que la pérdida anual de productividad mundial debido a la discapacidad visual es de al menos **411.000 millones** de dólares en paridad de poder adquisitivo”.

## Un enfoque con múltiples partes interesadas

Un enfoque colaborativo es clave para transformar el cuidado de la vista. Las diversas perspectivas y recursos de las organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales, las instituciones académicas, el sector privado y las fundaciones filantrópicas pueden

garantizar un enfoque que aborde el problema desde todos los ángulos. La participación del gobierno puede abordar el cambio de políticas y la provisión de servicios a los más pobres, muchas veces con el apoyo de la sociedad civil. Las instituciones académicas pueden desarrollar nuevas investigaciones y el sector privado puede ofrecer productos a través de conocimientos especializados y cadenas de suministro bien desarrolladas, así como prestando servicios a quienes pueden tener recursos muy limitados. Sin embargo, todos estos esfuerzos requieren un cambio de mentalidad, donde todos los sectores trabajen en colaboración o se complementen para llegar a todas las personas que requieren de un par de gafas y no las tienen.

A medida que hemos abordado el problema de la mala visión a lo largo de los años, sabemos que la transformación no es un evento. Es un viaje diseñado para lograr un alto impacto en dos niveles: individual y organizacional. Las transformaciones comienzan con una pregunta o desafío crítico. La pregunta para nosotros es: ¿podemos expandir nuestra aspiración de lograr una buena salud visual para todos de una visión a una acción colectiva? Este año, restablezcamos nuestro enfoque y renovemos nuestro compromiso de lograr llegar a un mundo en el que todos puedan ver bien. **2020**

*Traducción de artículo y perspectivas del Prof. Kavin Naidoo, jefe de Abogacía y Alianzas Globales de OneSight EssilorLuxottica Foundation*

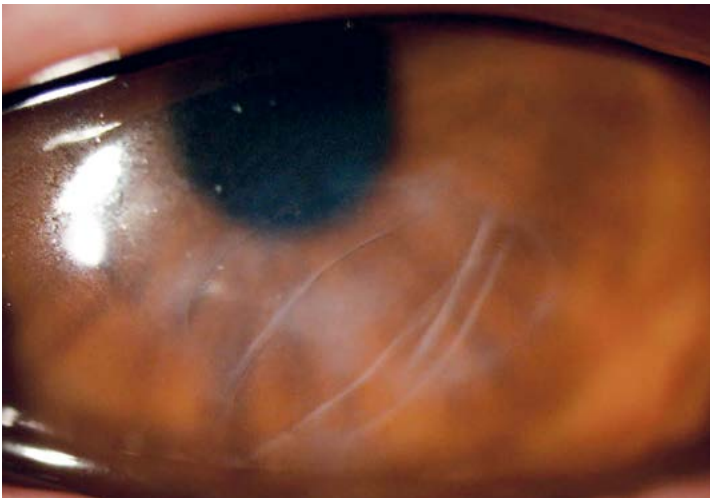
### Referencias

1. Eliminating Poor Vision in a Generation. What Will It Take To Eliminate Uncorrected Refractive Errors by 2050?, OneSight EssilorLuxottica Foundation (2019)
2. Datos del modelo VLEG/GBDI, vía IAPB Vision Atlas
3. Informe Mundial de la Visión, Organización Mundial de la Salud (2019)
4. WHO SPECS Initiative 2030, Organización Mundial de la Salud (2023)
5. The Lancet Global Health Commission on Global Eye Health: vision beyond 2020 report (2021)
6. Datos, mapa y estimaciones por país vía IAPB Vision Atlas
7. Eye Health and the World of Work, International Labor Organization and IAPB (2023)

# Detente, tírate y rueda con ello

Por Suzanne Sherman, Oftalmóloga

(Este artículo, publicado en *Review of Cornea and Contact Lenses*, noviembre 15/2023, fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)



Un paciente de 25 años consultó debido a una nueva aparición de visión borrosa en el ojo izquierdo. Tenía queratocono (KC) de larga duración y usaba esclerales. Negó haber dormido con gafas, haber llevado gafas, viejas o cualquier otro cambio agudo en su uso normal. Refirió que su ojo estaba ligeramente rojo, irritado y experimentaba una leve sensibilidad a la luz; negó cualquier secreción. Se clasificó al paciente, se le dijo que se quitara las lentillas y se le pidió que acudiera a consulta. Basándome en sus síntomas, mis tres principales diagnósticos diferenciales fueron queratitis infecciosa, hidropesía corneal aguda y uveítis.

## Caso

En la consulta, su historia ocular incluía un avanzado KC y una historia de uso de lentes rígidas permeables al gas, más recientemente cambiadas por esclerales en ambos ojos. El paciente padecía síndrome de ojo seco leve OU. Negó cualquier cirugía o trauma ocular previo y no tenía antecedentes médicos contribuyentes. Tampoco presentaba alergias ni antecedentes oculares familiares. Actualmente, utiliza lágrimas artificiales sin conservantes en ambos ojos según sea necesario.

La agudeza visual sin lentes o gafas era de 20/200, 20/40 OD y 20/250, 20/100 OS. La presión intraocular (PIO) era de 17 mm Hg OD, 21 mm Hg OS. Los campos visuales de confrontación eran completos en ambos ojos. Las pupilas no mostraban ningún defecto

pupilar aferente relativo en ninguno de los ojos y los músculos extraoculares estaban completos. La lectura de la paquimetría fue de 550µm OD, incapaz OS. El examen con lámpara de hendidura era normal en el OD, pero se observó una ptosis protectora en el OS. La conjuntiva y la esclerótica presentaban una inyección difusa. La lámpara de hendidura corneal mostró una protrusión cónica inferior con un área focal de edema corneal inferior. Se observaba edema microquístico suprayacente y bullas, así como un epitelio intacto. No se observaban infiltrados ni precipitados queráticos, la cámara anterior era profunda y no se observaban células, la arquitectura del iris era normal y el cristalino era transparente.

El paciente fue diagnosticado de hidropesía corneal aguda en el contexto de una QC. Otros diagnósticos diferenciales fueron queratitis infecciosa, queratitis autoinmune, distrofia endotelial corneal de Fuchs, síndrome endotelial iridocorneal, distrofia corneal polimorfa posterior y otros.

Se le ordenó suspender temporalmente el uso de lentes y se le empezó a administrar prednisolona QID, gotas de Muro 128 (cloruro sódico al 5%, Bausch + Lomb) QID y ciclopentolato BID; se le colocó una lente de contacto vendada para ayudar a la comodidad. Se consideró la posibilidad de administrar un colirio reductor de la PIO debido a la PIO límite de la inflamación, pero no se prescribió. Durante el mes siguiente, el paciente mejoró gradualmente y también lo hizo su visión. Le quedaron cicatrices y algunas irregularidades de contorno en el lugar de la hidropesía, pero pudo volver a ponerse lentes esclerales y recuperar 20/40- en el ojo afectado.

## Hidropesía corneal

La etiología de la hidropesía corneal aguda es una rotura de la membrana de Descemet (DM) en el contexto de una ectasia corneal avanzada. La rotura se produce por estiramiento de la DM; una vez que esto ocurre, el humor acuoso penetra en el estroma y el epitelio corneales. El término "hidropesía" hace referencia a la acumulación anormal de líquido. La hidropesía aguda se produce en aproximadamente el 3% de los pacientes con queratocono. La edad media de aparición es en torno a los 25 años y afecta más a hombres que a mujeres. Estos pacientes suelen tener antecedentes asociados de frotamiento ocular, alergias estacionales y ectasia corneal avanzada.<sup>1</sup> La causa más frecuente de desprendimiento de DM no es la hidropesía corneal aguda, sino una asociación con cirugía intraocular.



Cuando la hidropesía cursa también con edema corneal focal, es indicativo de un fallo de la función de barrera de la DM, que provoca el consumo de líquido por el estroma corneal suprayacente. La mayoría de los casos de hidropesía aguda se resuelven por sí solos en un plazo de dos a cuatro meses. Los resultados finales varían en función del grado de inflamación y del tiempo que tarde en resolverse. Los pacientes pueden quedar con una serie de neovascularizaciones y cicatrices corneales.<sup>2</sup> Los síntomas y signos que deben buscarse incluyen edema corneal, a menudo asociado con disminución de la actividad visual, epífora, fotofobia, inyección y dolor.

En la consulta, se recomiendan las fotografías con lámpara de hendidura con fines de documentación y seguimiento. La OCT del segmento anterior también es beneficiosa para comprender la localización y extensión del edema corneal y la magnitud de la rotura de la DM. El mecanismo de reparación de la DM implica la reinsertión de la DM y la migración endotelial. Cuando la DM se rompe, suele enrollarse y retraerse. Por lo tanto, la primera parte de la cicatrización consiste en la reinsertión de la DM en el estroma posterior; este periodo puede variar en función de la gravedad de la rotura. A continuación, el endotelio tiene que migrar para cerrar la brecha entre los bordes rotos de la DM y producir una nueva DM.<sup>3,4</sup>

## Tratamiento

Las opciones para tratar la hidropesía pueden ir desde la observación hasta modalidades más extremas. El tratamiento tradicional implica una terapia similar a la del paciente anterior. Se prescribe cloruro sódico hipertónico para reducir el edema epitelial y puede prescribirse cicloplejía para comodidad del paciente, pero no siempre se administra un agente ciclopléjico. Los corticoides tópicos son controvertidos, por lo que no todos los prescriben. En este caso, se prescribieron esteroides para ayudar a reducir la inflamación y, con suerte, prevenir la formación de más neovascularización. La lente de contacto vendada era de gran diámetro (>16 mm), colocada para mayor comodidad del paciente, pero pueden utilizarse tamaños diferentes para mejorar el alivio. Existen opciones de tratamiento alternativas para la hidropesía aguda que implican el tratamiento conjunto con un oftalmólogo. Hace unos 15 a 20 años, se introdujo la descemetopexia neumática para taponar la rotura de la DM.

Este procedimiento consiste en colocar una burbuja de aire o gas en la cámara anterior para taponar la rotura; se cree que esto reduce el tiempo de resolución del edema. Al acelerar la recuperación, es probable que se reduzca el período de incomodidad y disminución de la

visión, al tiempo que se reduce el riesgo de cicatrices visualmente significativas.<sup>5</sup> En un estudio se observó que el edema corneal en nueve pacientes tratados con descemetopexia neumática duraba una media de 20 días, mientras que en 21 pacientes no tratados la media era de 65 días hasta la resolución. También se observó que los pacientes tratados con aire intracamerar podían volver a utilizar lentes de contacto duros en una cuarta parte del tiempo que el grupo de control. Una vez resuelto el edema en ambos grupos, no encontraron diferencias en la agudeza visual mejor corregida.<sup>5</sup>

La inyección de aire o gas puede volver a unir la DM al estroma posterior; sin embargo, no ayuda a la migración y creación de nueva DM por el endotelio. Se cree que las suturas de compresión ayudan a la reinsertión y mantienen unidos los bordes del desgarramiento, lo que permitiría a las células endoteliales sellar más rápidamente.<sup>3</sup> En consecuencia, varios grupos en la literatura informan del uso de una burbuja de aire en combinación con suturas añadidas a través del DM para adherirse más firmemente al estroma después de la hidropesía.<sup>6</sup>

Los cirujanos pueden elegir entre aire o gas cuando realizan una descemetopexia neumática, y la decisión suele basarse en el tiempo necesario para reparar el defecto en la DM. El aire es el que menos tiempo dura, entre dos y tres días, lo que puede dar lugar a que el paciente necesite repetir la colocación de la burbuja. Por el contrario, el hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>) normalmente dura alrededor de siete a 10 días, lo que es suficiente para la curación de la DM.<sup>5</sup> Hasta la fecha, todavía no se ha publicado ningún estudio que demuestre que la realización de una descemetopexia neumática reduzca la necesidad de un trasplante de córnea.<sup>6</sup>

Una opción de último recurso para estos pacientes es la queratoplastia penetrante (QP). Otros trasplantes como la queratoplastia lamelar anterior profunda no se realizan habitualmente debido a la dificultad de separar la DM del estroma posterior. Los datos de la PK post-hidrops no muestran una diferencia en la supervivencia del injerto debido a los episodios previos de hidropesía corneal aguda. Se cree que el aumento del rechazo del injerto se debe a la inflamación que suele acompañar a la hidropesía.<sup>4</sup>

La hidropesía corneal aguda puede ser devastadora para los pacientes con ectasia corneal. Identificarlos e iniciar el tratamiento adecuado puede contribuir a un mejor resultado visual a largo plazo. A menudo, estos pacientes pueden volver a utilizar sus lentes de contacto duros con una visión suficiente, pero en los casos graves es necesario un tratamiento más agresivo. **2020**

### Referencias

1. Fan Gaskin JC, Good WR, Jordan CA, Patel DV, McGhee CNJ. The Auckland keratoconus study: identifying predictors of acute corneal hydrops in keratoconus. *Clin Exp Optom.* 2013;96(2):208-13.
2. Mulhern M, Barry P, Condon P. A case of Descemet's membrane detachment during phacoemulsification surgery. *Br J Ophthalmol.* 1996;80(2):185-6.
3. Özcan G, Uçakhan ÖÖ. Surgical management of corneal hydrops: case series. *Turk J Ophthalmol.* 2022;52(1):64-8.
4. Greenwald MF, Visliser JM, Goins KM. Acute corneal hydrops. *EyeRounds.* [eyerounds.org/cases/241-acute-corneal-hydrops.htm](https://eyerounds.org/cases/241-acute-corneal-hydrops.htm). August 3, 2016. Accessed September 26, 2023.
5. Miyata K, Tsuji H, Tanabe T, et al. Intracameral air injection for acute hydrops in keratoconus. *Am J Ophthalmol.* 2002;133(6):750-2.
6. Rajaraman R, Singh S, Raghavan A, Karkhanis A. Efficacy and safety of intracameral perfluoropropane (C3F8) tamponade and compression sutures for the management of acute corneal hydrops. *Cornea.* 2009;28(3):317-20.

# Hemorragia subconjuntival en pacientes con hipertensión arterial



Ludy Vanessa Niño Alarcón  
Daniela Alvarado Díaz

Estudiantes X semestre  
Optometría  
Universidad El Bosque



La hemorragia subconjuntival (HSC) es el resultado de la ruptura y sangrado de un capilar pequeño cerca de la superficie de la conjuntiva bulbar; factores diarios como lo es un estornudo, tos fuerte o vómito, ocasiona aumento de la presión intraocular generando así la ruptura de un vaso sanguíneo; circunstancias como lo son la presión arterial, la presión venosa elevada o maniobra de valsalva, esta acción es más común y cotidiana de lo que parece, consiste en taponar la nariz, haciendo resistencia al flujo de aire y hacer un esfuerzo respiratorio con la boca cerrada durante 15 a 20 segundos, normalmente se realiza esta acción cuando se suena la nariz cuando está tapada o se usa para procedimientos quirúrgicos. A nivel ocular, ejerce presión internamente, haciendo que los vasos sanguíneos oculares se

debiliten y se rompan, provocando el enrojecimiento por hemorragia, también puede generar una HSC ya que la elevación de esta genera cambios en la pared vascular de los órganos como lo son el riñón, el cerebro, corazón y ojo (1-2).

A nivel ocular la hipertensión arterial (HTA) produce lesiones en la retina, coroides y cabeza del nervio óptico pudiendo abarcar un amplio rango de lesiones desde de un estrechamiento vascular leve hasta causar una neuropatía óptica; los signos que aparecen en un paciente con HTA son lesiones en fondo de ojo (cruces arteriovenosas, exudados duros y algodinosos, trombosis, embolias, edema de papila y neuropatía óptica isquémica) otros signos que se presentan son las hemorragias subconjuntivales, retinianas y coroides (1).



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
**EUROHISPANO**  
27 AÑOS



LICENCIADO  
POR MINEDU



# ADMISIÓN 2024

MARZO - AGOSTO

PROGRAMAS DE ESTUDIOS:

## OPTOMETRÍA

### ESPECIALIZACIÓN EN ÓPTICA OFTÁLMICA



+51 973 577 928 | +51 949 493 858

CONVENIOS Y MEMBRESÍAS INTERNACIONALES



Los síntomas relacionados a HTA son cefalea, epistaxis, mareos, acúfenos y la hemorragia subconjuntival siendo este último un síntoma de alarma que con frecuencia se ha relacionado con aumentos tensionales (3).

## Hipertensión arterial

La hipertensión arterial (HTA) es una de las enfermedades más frecuentes en la población de los países industrializados, siendo su incidencia en los países desarrollados de hasta un 30%. La importancia de esta enfermedad radica en los cambios producidos en la pared de arterias y venas (1).

La HTA es un problema de salud pública dónde el riesgo aumenta conforme avanza la edad. Se estima que para el año 2025, 1.56 billones de personas estarán afectadas por esta patología (4).

A nivel ocular, la HTA produce retinopatía hipertensiva afectando los vasos retinianos secundario al incremento de la presión intraocular. El 40% de los adultos mayores de 25 años han sido diagnosticados con esta patología actualmente y hay una mayor prevalencia en hombres (5).



## Hemorragias oculares

Las hemorragias a nivel retiniano se desarrollan a causa de las lesiones en los vasos sanguíneos de la retina y el aumento de la presión intraocular. Cuando la hipertensión arterial está elevada y no controlada, puede causar lesiones en el endotelio vascular, depósitos fibrosos y alteración de la estructura de la pared retiniana. Esto conlleva a la formación de fugas sanguíneas a nivel intra-retiniano y superficial (6).

La sangre acumulada por ruptura de los vasos sanguíneos se aloja en la zona anterior del ojo y no sobrepasa la parte del limbo corneal, esto quiere decir que se queda entre la conjuntiva esclerótica y la conjuntiva bulbar. Otras causas de una hemorragia ocular pueden ser un estornudo, tos fuerte y traumatismo oculares (7).

## Hemorragia subconjuntival

La hemorragia subconjuntival es una infiltración o escape de sangre benigno de componentes sanguíneos por debajo de la conjuntiva que se presenta de forma aguda, bien delimitada, indolora, unilateral y con un buen pronóstico visual (6), puede ser secundario a cirugías refractivas o de cataratas, uso de lentes de contacto o hasta en lactantes por parto vaginal. El principal factor de riesgo de HSC es la hipertensión, ya sea controlada o no.

Es más frecuente en hombres jóvenes probablemente por actividades de más esfuerzo. Sin embargo, un estudio realizado en Taiwán entre el año 2000 y 2011 dónde se seleccionó a 1'000.000 personas para conocer la incidencia nacional de hemorragia subconjuntival, se halló que es más frecuente en mujeres que en hombres (0.80) y la incidencia de edad fue de 60 a 69 años (8).

## Clasificación HSC

Hay dos tipos de clasificación las cuales dependen del origen de la enfermedad: traumática y espontánea. Si se habla de tipo traumática, es de alguna ocasión o evento afectando sobre la superficie del, ya sea un golpe, el impacto de un balón o accidentes caseros, suele suceder más en la población joven (6). Y espontánea se relaciona con enfermedades degenerativas, como hipertensión arterial y diabetes, es por esto que es más relacionado con pacientes mayores a 50 años incluso estando tratados. Esta hemorragia puede permanecer activa hasta cuatro semanas. Otras posibles etiologías son tos, vómito, menstruación y esfuerzo físico pesado o excesivo (6).

## Fisiopatología de HSC

La hemorragia subconjuntival espontánea puede aparecer como una hiperemia difusa, por lo que pasa desapercibida en sus etapas iniciales. Al parecer, la fisiopatología se relaciona con una pérdida de la elasticidad del tejido conjuntivo, favoreciendo la ruptura de los vasos (razón por la cual parece común en adultos mayores). Mientras que, en el caso de la hemorragia subconjuntival traumática, la lesión se encuentra localizada en la zona donde se generó el impacto (6).

## Relación entre HTA y la hemorragia subconjuntival

Los pacientes con enfermedades vasculares son más susceptibles a presentar repetitivamente un HSC ya que tienden a tener cambios microvasculares en los vasos sanguíneos; se ha determinado que los pacientes con presión arterial no controlada predisponen más en presentar un HSC que pacientes con la presión arterial controlada (9).



Desde 1980 los factores de riesgo de la HSC han cambiado ya que se ha demostrado que los principales factores son el trauma y el uso de LC en pacientes jóvenes; en el año 2013 se ha identificado una incidencia del 2.9% de HSC en pacientes mayores de 50 años estos se asocia principalmente a enfermedades vasculares como lo son la elevación de la hipertensión arterial, diabetes y arterioesclerosis generando así que en los vasos sanguíneos se vuelvan frágiles generando un HSC (10).

A pesar de que es un signo clínico común, no hay reporte sobre cifras epidemiológicas que expliquen en cada región la frecuencia de esta enfermedad sin embargo un 95% de los casos se consideran

idiopático (11), por lo tanto, es de gran importancia que en consulta se realice una adecuada anamnesis y valoración tanto de signos como de síntomas para clasificar si la HSC es debido a condiciones oculares o sistémicas (12).

## Tratamiento

La hemorragia subconjuntival no requiere tratamiento. La mayoría de la sangre se reabsorbe en 2 semanas, síntomas como lo son la irritación puede ser tratada con lágrimas artificiales, igual la toma de la presión intraocular debe ser primordial para el seguimiento de un HSC, si en dicho tiempo aparecen vasos sanguíneos rotos en sus ojos con frecuencia, es posible que se requiera pruebas para tratar de identificar una causa subyacente. A veces, los trastornos relacionados con la coagulación de la sangre, como la hemofilia o la enfermedad de von Willebrand, hacen más probable la hemorragia subconjuntival (13).

## Conclusiones

La hemorragia subconjuntival también está asociada con enfermedades vasculares como lo es la elevación de la hipertensión arterial o la diabetes y presiones abruptas; no obstante se observa un sangrado debajo de la conjuntiva, se sugiere un seguimiento en las 2 a 3 semanas en las que se presenta ya que el sangrado disminuye lentamente y no requiere de tratamiento.

**Agradecimientos:** A la Dra. Diana V. Rey por la corrección de estilo **2020**

### Referencias:

1. N. A. Rodríguez, A. Zurutuza Ophthalmological manifestations of arterial hypertension Anales Sis San Navarra vol.31 supl.3 Pamplona 2008 Tomado de: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1137-66272008000600002](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1137-66272008000600002)
2. Mohan Kumar, Chandra., Van Zundert, André AJ. Intraoperative Valsalva maneuver: a narrative review. Canadian Journal of Anesthesia. 2018. Tomado de: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12630-018-1074-6>
3. Eduardo Fasce H, Maritza Flores O1 y Fabrizio Fasce V2. Prevalencia de síntomas habitualmente asociados a la hipertensión arterial en población normotensa e hipertensa. Rev. méd. Chile v.130 n.2 Santiago feb. 2002. tomado de: [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-98872002000200005](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872002000200005)
4. Louise O'Toole. Hypertensive Retinopathy. REFERRAL REFINEMENT PART 9. Academy for eyecare excellence. Tomado de: [https://www.metropolia.fi/sites/default/files/images/content/content-files/Hypertensive\\_retinopathy.pdf](https://www.metropolia.fi/sites/default/files/images/content/content-files/Hypertensive_retinopathy.pdf)
5. ZAMBRANO ORDOÑE, J. D. PREVALENCIA DE RETINOPATIA HIPERTENSIVA EN LA COHORTE CHICAMOCHA – SUB ESTUDIO CHICAMOCHA. UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA. BUCARAMANGA 2017. Tomado de: [https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/1785/2017\\_Tesis\\_Jose\\_Daniel\\_Zambrano\\_Ordo%C3%B1ez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/1785/2017_Tesis_Jose_Daniel_Zambrano_Ordo%C3%B1ez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
6. Ramos Montes, O. A. Hemorragia Subconjuntival. Un signo relevante en Hipertensión Arterial en personas mayores de 50 años. ZEUS. Tomado de: [file:///C:/Users/ludyv/Downloads/a01\\_num01\\_art09\\_v2\\_opt.pdf](file:///C:/Users/ludyv/Downloads/a01_num01_art09_v2_opt.pdf)
7. Clínica Rahhal. Derrame ocular, causas y tratamientos. Junio 22 de 2015. Tomado de: <https://www.rahhal.com/derrame-ocular-causas-tratamientos/>
8. Dan-Ning Hu, Chih-Hsin Mou, Shih-Chun Chao, Ching-Yang Lin, Chan-Wei Nien, Pei-Tzu Kuan, Jost B. Jonas, y Fung-Chang Sung. Incidence of Non-Traumatic Subconjunctival Hemorrhage in a Nationwide Study in Taiwan from 2000 to 2011. National Library of Medicine. Tomado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4504497/>
9. Pitts JF, Jardine AG, Murray SB, Barker NH. Hemorragia subconjuntival espontánea: ¿un signo de hipertensión? Br J Ophthalmol. 1992; 76 (5):297-299. [ Artículo gratuito de PMC ] [ PubMed ] [ Google Scholar ]
10. Mimura T, Usui T, Yamagami S, et al. Recent causes of subconjunctival hemorrhage. Ophthalmologica. 2010;224(3):133-137. [PubMed] [Google Scholar]
11. Jorge Oporto. Red Eye in Primary Care – Síndrome de Ojo Rojo en Atención Primaria. 2016.
12. Tarlan B, Kiratli H. Subconjunctival hemorrhage: risk factors and potential indicators. Clinical Ophthalmology 2013 Jun 1,;2013(default):1163-1170.
13. Escrito por el personal de Mayo Clinic. Enfermedad de von Willebrand. Tomado de: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/von-willebrand-disease/symptoms-causes/syc-20354978>

# OPTI dio la bienvenida a 21.500 visitantes y celebró la exitosa edición 2024

*La edición 2024 de opti concluyó en Munich. Los visitantes de 70 países asistieron a la feria comercial de tres días para ver a casi 390 expositores de 28 países que representan toda la cadena de suministro óptico.*



Los comentarios de visitantes y expositores en muchas conversaciones confirmaron que nuestro concepto de feria y la fecha de enero son absolutamente correctos. Para el éxito del evento fueron decisivos a lo largo del año pasado una estrecha colaboración y el desarrollo de un concepto conjunto con todos los participantes en la feria.

«Es fantástico ver cómo la comunidad Opti ama su feria comercial y cree en ella; el sentido de comunidad es lo que hizo posible este éxito». Dieter Dohr, presidente de la junta directiva de GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH, que organiza opti, afirmó: «Estoy encantado. El ambiente era increíble, se podía palpar la alegría del sector. Los visitantes querían volver a vivir su feria y fueron capaces de hacer precisamente eso. OPTI sirve como brújula para la industria en Alemania, Austria y Suiza a la hora de diseñar su gama de productos y proporciona orientación para todo el ejercicio económico. Durante este fin de semana de enero,

opti cosechó el éxito que había sembrado durante los últimos 12 meses a través del diálogo con la industria, mesas redondas, escucha y desarrollo conjunto».

En la feria opti otorgó el premio a la sostenibilidad 2024 a Andreas Schmidt de Augenblick Brillen Kontaktlinsen GmbH. El tercer opti Box Award fue para la marca danesa SKANS – Eyewear With Impact. Su fundadora, Johanna Skans, óptica sueca de segunda generación, afirmó: “En Skans, cada decisión que tomamos se realiza desde una perspectiva sostenible. Siempre nos preguntamos: ¿se puede hacer esto de forma aún más sostenible? Por eso, estar en opti como expositor es una experiencia fantástica.

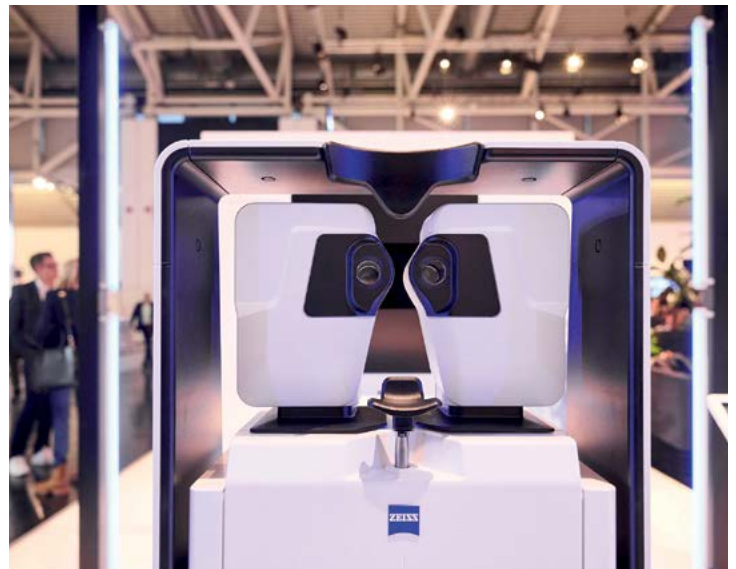
«Ha sido de gran valor mostrar mis monturas al mercado alemán, al mercado centroeuropeo en general como marca nórdica. Conseguí nuevos clientes, mi presencia aquí difundió mi mensaje de sostenibilidad, lo cual es bueno. Todavía estoy abrumado por ganar el opti BOX AWARD, me siento súper honrado y halagado y sigo corriendo con adre-

nalina. Significa mucho para mí, porque demuestra que la gente y la propia industria creen en mi concepto de sostenibilidad. Espero que inspire a más personas a unirse al viaje de la sostenibilidad”.

Además, los opti Hubs, que destacaron áreas de tendencia específicas a lo largo de la feria, tuvieron éxito y continuarán el próximo año. Kabashi dijo: “El buen número de visitantes, ya sea en opti SUSTAINABILITY HUB, opti MYOPIA HUB o en el nuevo opti TREND HUB en opti INNOVATION AREA, que se implementó por primera vez, nos muestra que estamos en el camino correcto. con el concepto de nuestro programa de apoyo y que el viaje continuará en esta dirección el próximo año”. Los organizadores informan que el 85 % de los asistentes encuestados encontraron los temas de los centros “muy relevantes para ellos”.

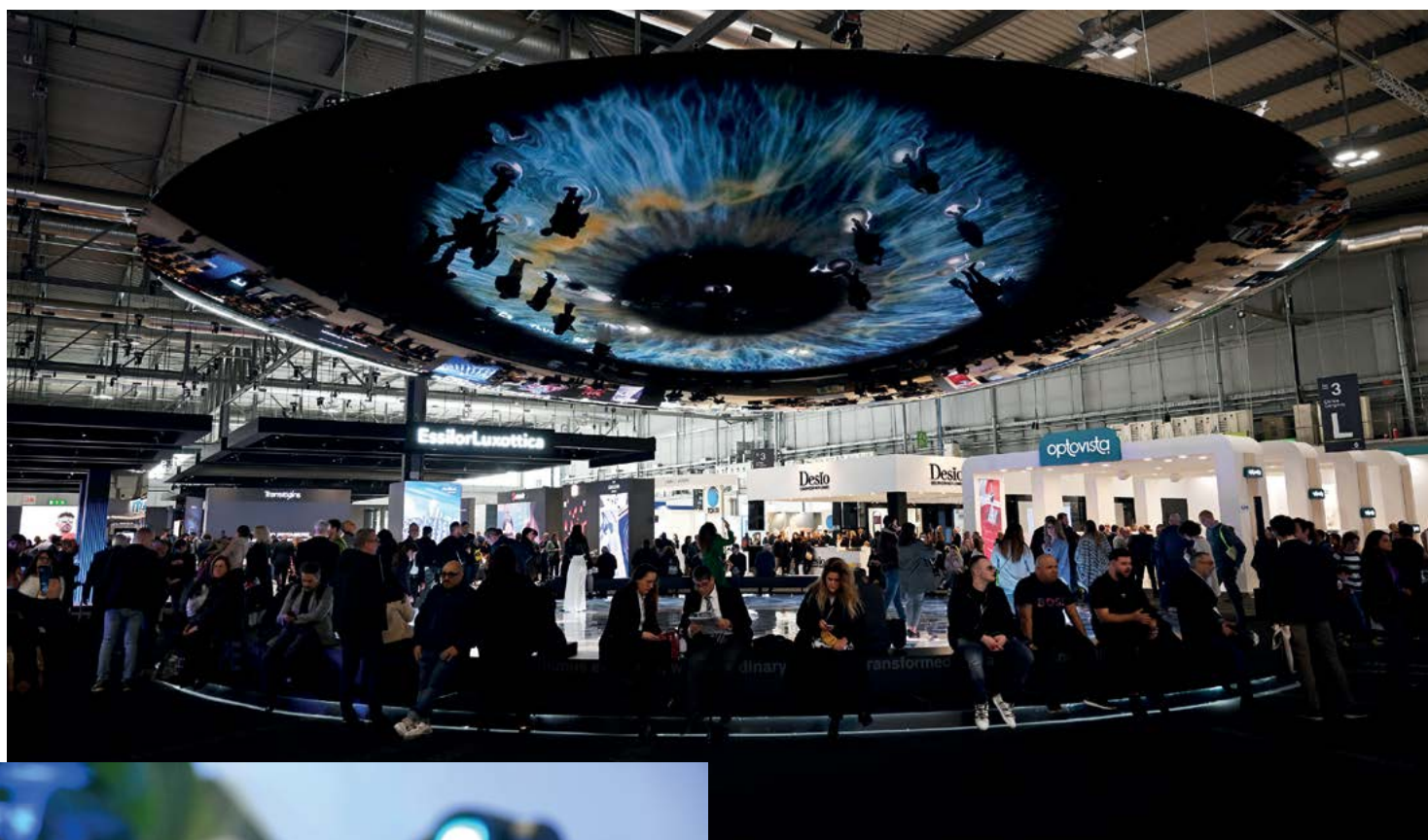
En general, los organizadores de la feria informan que el 93,4 % de todos los visitantes calificaron el ambiente en opti 2024 como «bueno a muy bueno», el 92,6 % calificó a opti 2024 como «bueno a muy bueno en general» y el 82,4 % planea realizar pedidos o encargar asignaciones después el espectáculo. En concreto, el 94,5 % de todos los expositores valoró la calidad de los visitantes de su stand en términos de interés por los productos de «buena a muy buena», y el 91 % calificó opti 2024 en general de «buena a muy buena».

OPTI regresará a Munich el próximo año, programado del 31 de enero al 2 de febrero de 2025. [2020](#)



# Sostenibilidad e inteligencia artesanal: tendencias en MIDO 2024

*El equipo de la Revista 20/20 estuvo presente en MIDO, la feria internacional de gafas que se llevó a cabo en Milán, Italia. Con más de 40,000 asistentes a lo largo de tres emocionantes días, se registró un aumento del 11%, con respecto a la versión del año 2023.*



Con más de 1,200 expositores de todo el mundo, MIDO brilló como un auténtico faro de innovación y conexión. Participantes de 160 países de Europa, América y Asia, se reunieron para celebrar las últimas tendencias e innovaciones en gafas.

El equipo de MIDO, no escatimó esfuerzos para hacer de la exposición, una experiencia inolvidable para todos. Desde la mejora de áreas cruciales, como las zonas Academy y Start Up, hasta la introducción de nuevas herramientas digitales, talleres atractivos y diseños cautivadores, el objetivo de MIDO era inspirar a todo el mundo.



## Inteligencia Artificial en MIDO

También entre los temas clave se encontró la inteligencia artesanal, la artesanía respaldada por tecnología de punta: materiales naturales mejorados por procesos que transforman la superficie con efectos satinados o rugosos, similares al hielo y al vidrio que producen acabados táctiles y sensoriales.

Alquimia y experimentación se cruzaron con períodos históricos en un retorno a lo clásico, a la solidez y autenticidad de las materias primas. Las gafas adquieren una energía talismánica, accesorios para conservar y transmitir.

Las formas son delgadas pero amplias o atrevidas y compactas, pero diseñadas para ser livianas, cómodas y fuertes, a través de técnicas especiales y materiales innovadores, sin renunciar a la funcionalidad, para gafas que expresan visualmente la confluencia de la tradición artesanal y la tecnología de vanguardia.

Marque en su calendario el próximo espectáculo de MIDO, que tendrá lugar del 8 al 10 de febrero de 2025 en Fieramilano Rho. Prepárate para otro viaje inolvidable al mundo de las gafas. **20/20**



# 20/20

EN ESPAÑOL



COBURN TECHNOLOGIES	PORTADA 1, 9
EUROHISPANO	41
HOYA	24, 25
ITAL LENT	PORTADA 2, 1
JOHNSON & JOHNSON	13
MEI	15
TRANSITIONS	7
YOUNGER	31

Distribuidor  
Local de la revista  
**20/20 En Español**

**Bogotá - Colombia**  
**Ital Lent**  
+ 57 (1) 745 4445

**San José Costa Rica**  
**ILT de Costa Rica S.A.**  
+ 506 (2) 296-3250

**COBURN TECHNOLOGIES  
USA**

Tel.: 305 592 4705  
Fax: 305 594 9058

**COLEGIO OPTOMETRISTAS  
PERÚ  
PE**

web: <https://goop.com.pe/>  
Contacto: +51 945 505 025  
+51 982 896 680  
GOOP – Gremio de Optómetras y  
Ópticas del Perú  
<https://goop.com.pe>

**HOYA LENS COLOMBIA**

Teléfono: +57 601 3264500  
[www.hoyalenscolombia.com](http://www.hoyalenscolombia.com)

**ITAL - LENT LTDA  
CO**

tel.: 571 745 44 45  
[info@ital-lent.com](mailto:info@ital-lent.com)  
[www.ital-lent.com](http://www.ital-lent.com)

**JOHNSON & JOHNSON  
MEX**

Tel: (55) 1105 8400  
Fax: (55) 5292 8130

**MEI SRL**



**IT**

Tel: +39 035 339 112  
[marketing@meisystem.com](mailto:marketing@meisystem.com)

**TRANSITIONS  
Transitions<sup>®</sup>  
MEX**

Transitions Optical, Inc.  
Tel.: 55 51307310  
[www.transitions.com](http://www.transitions.com)

**YOUNGER OPTICS  
USA**

Tel: (305) 740 3458 / 761 6953  
Fax: (786) 268 7036  
[jtambini313@aol.com](mailto:jtambini313@aol.com)

Hay mejores  
**formas** de **buscar**  
**asesoría** para  
el **manejo**  
de su **Óptica**  
o **Consultorio**



Tendrá éxito  
en su óptica

.....

**QAsesor** com  
visionyoptica

Es la plataforma que le ayuda a conocer,  
gestionar y mejorar el manejo de su óptica  
y consultorio a partir de cursos dictados  
de la mano de expertos.

[www.asesorvyo.com](http://www.asesorvyo.com)

**Hard Rock Guadalajara,**  
el hotel donde la óptica y la optometría  
se verán desde todas las perspectivas



**¡Innovación, tecnología y  
grandes experiencias!**



**Del 29 al 31**  
de agosto 2024  
Guadalajara, México

**¡Conoce más aquí!**