

20/20



Síguenos en:

f /visionoptica

@visionoptica

@visionoptica

vyo www.visionoptica.com

BLUE HD X6



DEESIK®

LÍDER EN INNOVACIÓN VISUAL

Comodidad excepcional¹
para un estilo de
vida digital con
ACUVUE OASYS®



Lentes de contacto
diseñados para quienes
pasan largas horas frente
a la computadora.²

ACUVUE®

Material dirigido al profesional de la visión.

Referencias: 1. JJV Datos en archivo 2017. Desempeño visual de los lentes de contacto ACUVUE OASYS 1-DAY con tecnología HydraLuxe - Claims para consumidores. 2. JJV Datos en archivo del 2013. Claims para usuarios de computadores de la marca de lentes de contacto ACUVUE OASYS con HYDRACLEAR Plus. Reg. No. 2063C2009 SSA, Reg.No. 0584C2009 SSA, Reg. No. 1950C2017SSA.

Aviso de Publicidad: 2315112002C01529. PP2022MLT7071.

#HASHTAG





Calvin Klein



CONVERSE



ALL STAR

VISION



20/20 México



11

Noticias

IMI presentó artículos sobre miopía en la Academia Americana de Optometría 2023

11 East Optical anuncia la apertura de East Optical México



12

Desde la portada

DEESIK



14

Asesor

De la economía de los bienes y servicios, a la economía de las experiencias



16

Publirreportajes

EssilorLuxottica

20 Seto
24 Lens Best
32 Vision Plus
50 Bausch+Lomb



28

Miopía

Los adultos también necesitan manejo de la miopía.



38

Mi Óptica

Tips para formar a su personal en el uso de lentes de contacto para pacientes presbítas

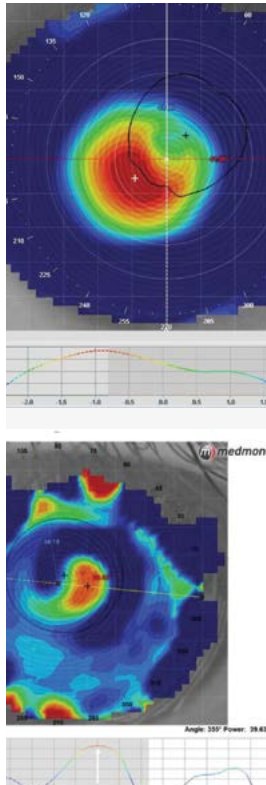


40

Moda y Tendencias

Lo nuevo de Prada

- 42 Pull&Bear, moda que sigue tu ritmo, no las reglas
- 44 #Hashtag, estilo y elegancia para esta temporada
- 45 Cambie su visión con la colección Paradigm de Kenmark Eyewear.



46

En Contacto

Solución de problemas multifocales



52

Asociaciones y Universidades

XVI Congreso Nacional de Optometría AMFECCO.

- 54 CLOEM, celebró su XV aniversario
- 56 Optometría FESI, celebró su cumpleaños 31
- 60 AMFECCO, habla sobre salud visual y diabetes.



61

Eventos

SETO MÉXICO, presenta sus nuevos productos.



Esperamos que nuestra última edición del año les encuentre a todos ustedes bien. Este segundo semestre ha supuesto un sinfín de actividades y congresos para el equipo editorial de 20/20. Internacionalmente, nuestro equipo estuvo presente en Vision Expo West en Las Vegas, SILMO en París, Primer Congreso Internacional sobre “mitos y realidades en la eficacia de la ortóptica y la terapia visual” (Colombia), IV Congreso de Nacional e Internacional de Optómetras y Empresarios Ópticos (Colombia), Optovision (Perú) entre muchos otros.

A pesar de la complicada situación mundial, pudimos comprobar en todos estos encuentros una gran energía y ganas de aprender en los profesionales de la salud visual.

Agradecemos a todos los que se acercaron a saludarnos durante todos los eventos a lo largo del año, para recoger una copia de la revista física, suscribirse a la versión *web app* para móvil, o preguntarnos acerca de nuestra nueva plataforma de social learning: Asesor.com.

En esta última carta del año queremos hacerles una invitación muy especial a nuestro Summit de Innovación en Óptica y Optometría que se celebrará en Guadalajara, México del 29 al 31 de agosto de 2024. Este será un evento en el que, para celebrar los 30 años de la revista, estamos reuniendo a grandes expertos de diversas partes de Latinoamérica y Estados Unidos para que, desde su experiencia, aporten herramientas tanto clínicas como de diagnóstico a los profesionales de la salud visual. Así mismo, hemos creado espacios en el que se compartirán herramientas para el manejo tanto de la óptica como del consultorio y el laboratorio. Los invitamos a formar parte de esta experiencia de conocimiento y celebración. Esperen próximamente más información.

Aprovechamos esta ocasión para desearles a ustedes y a sus familias unas Felices Fiestas y un Próspero Año. **2020**

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

 [/visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

 [@visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

 [www.visionyoptica.com](https://www.youtube.com/visionyoptica)



LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS. TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores puede variar según el país.

Transitions™ Signature® GEN8™

[transitions.com](https://www.transitions.com)

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marcas comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.



| | |
|---------------------------------------|---|
| Editora en Jefe | Claudia Castillo |
| Editor clínico (Andina) | Dr. José María Plata Luque |
| Editor clínico (México) | Lic. Opt. María Guadalupe Vergara |
| Editores (Andina) | Miguel González |
| Editora (México) | Claudia Castillo |
| Jefe de Producción | Alejandro Bernal |
| Diseño Gráfico y Fotografía | Nathalia López Ximena Jurado |
| Profesional Logística | Ximena Ortega |
| Diseñador Gráfico de Medios Digitales | Cristian Puentes |

Oficinas y Ventas

| | |
|--|--------------------------|
| Director Ejecutivo (CEO) | Juan Carlos Plotnicoff |
| Director de Operaciones (COO) | Sergio Plotnicoff |
| Director Comercial | Sergio Plotnicoff |
| Directora de comunicaciones (oftalmología) | Laura Malkin-Stuart |
| Directora de comunicaciones (óptica) | Claudia Castillo |
| Directora Administrativa y Financiera | Luisa Fernanda Vargas A. |

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: **3 Touch Media S.A.S.**

3TouchMedia
strategy • marketing • communication



Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA

Tel: +1 (561) 716 2711

e-mail: suscripciones@clatinmedia.com

Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: +52 (1) 5611748192, ccerezo@clatinmedia.com

Andina y Centroamérica: Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

USA, Europa y Brasil: María Andrea Ortíz, Cel: +57 (320) 945-4390, mortiz@clatinmedia.com

Proyectos Especiales: Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

20/20 MÉXICO

Es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC**, en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC**. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
Visionyoptica.com, Oftalmologoaldia.com y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.



IMI presentó artículos sobre miopía en la Academia Americana de Optometría 2023

El Instituto Internacional de la Miopía (IMI) presentó la tercera entrega de sus artículos e investigaciones sobre la gestión de la miopía en la Reunión Anual de la Academia Americana de Optometría y anunció que los resúmenes de algunos de estos ya están disponibles para acceso abierto en línea. Tras las publicaciones de 2019 y 2021, los documentos IMI 2023 incluyen cinco artículos más una introducción y un resumen escritos por expertos en el ámbito de la miopía.

Los resúmenes 2023 ya están disponibles en la página del IMI. <https://reviewofmm.com/imi-presents-myopia-white-papers-at-american-academy-of-optometry-2023/>

Además, el IMI anunció que su próxima serie de artículos e investigaciones se publicará en 2025 y tratará los siguientes temas:

- Luz y miopía, presidido por el Prof. Regan Ashby (Australia) y la Dra. Elise Harb (EE.UU.)
- Actualización sobre la prevalencia mundial, presidido por el Dr. Timothy Frick (Australia)
- La miopía como problema de salud pública, presidida por el Prof. Serge Resnikoff (Francia)
- Instrumentos y procedimientos de diagnóstico, presidido por la Prof. Deborah Jones (Canadá)
- Intervenciones para la miopía, presidido por la Prof. Christine Wildsoet (EE.UU.) y el Dr. Paul Gifford (Australia)
- Global Practitioner Survey on Myopia Management Uptake, presidido por el Prof. James Wolffsohn (Reino Unido)
- IMI 2025 Digest, presidido por la Dra. Nina Tahhan (Australia)

EAST OPTICAL

East Optical anuncia la apertura de East Optical México

East Optical, uno de los principales fabricantes de lentes oftálmicos en China, anunció hoy la apertura de East Optical Mexico SA de CV en Guadalajara, México, con el propósito de atender el mercado local. Esta apertura representa un paso más en la estrategia de expansión de East Optical, empresa que hace dos meses realizó la apertura de East Optical Americas Inc. en Charlotte, North Carolina y estableció un acuerdo de co-distribución con Symcon Vision Inc.

“Creemos en el futuro de México y el potencial del mercado mexicano y latinoamericano, por lo que hemos decidido establecer la sucursal de la empresa en México con el compromiso de ofrecer a los laboratorios y distribuidores un inventario completo de lentes de primera calidad con entrega inmediata.”, declaró Tony Brea, miembro del concejo directivo de la nueva empresa en México, quien además agregó “esta operación hace parte de una estrategia, iniciada con la creación de un experto equipo de trabajo que entiende y aprecia el mercado latino, la organización de oficinas y modelos de distribución para atender de manera eficiente a América Latina, el Caribe, los Estados Unidos y Canadá.”, finalizó Tony Brea.

East Optical México S.A. de C.V. será liderada por un concejo directivo entre los cuales están Olive Su, Jason Frank, Tony Brea y directores mexicanos. Los productos que se ofrecerán incluyen lentes oftálmicos terminados y semi-terminados en claro, fotosensible, protección de luz azul, polarizado, y antirreflejante, en una variedad de índices de refracción.

LÍNEA BLUE HD X6, de Deesik®

Productos con características y funciones que satisfacen las necesidades de cada usuario.

En la actualidad, no podemos alejarnos de todo tipo de dispositivos electrónicos como: computadoras, celulares, IPAD, televisores y videojuegos que, aunados a las lámparas LED, traen comodidad a nuestra vida cotidiana. Sin embargo, la gran sobreexposición a la luz azul perjudicial a la que nos vemos enfrentados con su utilización, puede causar daños a nuestra visión.

DEESIK®, presenta la Línea BLUE HD X6, lentes oftálmicas que se adecúan a las necesidades actuales de los usuarios de dispositivos electrónicos, ofreciendo alta definición y protección suprema.

¿Por qué elegir la línea BLUE HD X6?

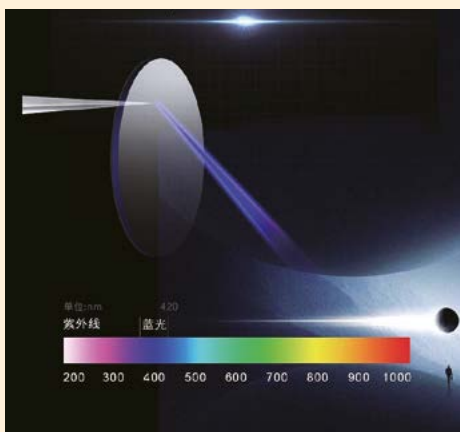
Máxima protección contra la luz azul

A través de la nueva tecnología del reflejo de la capa y la absorción del monómero, se logra una doble protección contra la luz azul dañina, dejando pasar la luz azul-verde que beneficia nuestra visión, ofreciendo de esta manera, un nuevo modo profesional de cuidado visual.



Máxima protección de la visión

Lente de material resistente que bloquea, de manera eficaz, el daño causado por la luz Ultra-violeta.



Capa X6, mayor claridad, bajo reflejo

Sin fondo de color, mayor resistencia a la suciedad y fácil de limpiar.

Nuevo diseño innovador con antirreflejante tono suave, tecnología de refuerzo por ambas caras y capa superior de alta densidad lo que hace que la lente sea más duradera y cómoda.

Mejora en la definición de la imagen

Visión más cómoda ya que al mejorar el diseño del rango de las lentes, se disminuye la aberración, obteniendo una mejor definición de la imagen y una adaptación cómoda.

Conozca los productos de la línea BLUE HD X6, de Deesik®



1.56 BLUE HD X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de DEESIK.

Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad sin fondo de color, amplia visión natural, para una adaptación confortable.

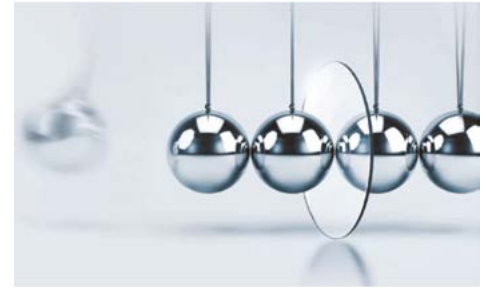
Experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.

1.67 BLUE HD X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad sin fondo de color, amplia visión natural, para una adaptación confortable.

Experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.



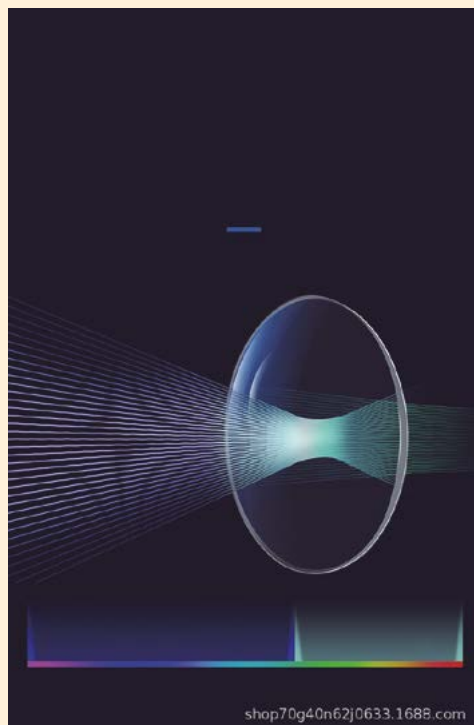
1.60 PC BLUE HD PROG INFINITY X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Enfoque inteligente, visión suave para distancia cercana, intermedia y lejana.

Diseño para visión más clara y natural a cualquier distancia.

Resistencia al impacto, más ligero y mayor seguridad Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad, se obtiene una experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico. **2020**



1.56 BLUE HD PROG INFINITY X6

Lente con protección de la luz azul, esférica y sin fondo de color, con antirreflejante X6 de Enfoque inteligente, visión suave para distancia cercana, intermedia y lejana.

Diseño para visión más clara y natural a cualquier distancia.

Bloquea eficazmente la sobreexposición de la luz azul y Ultravioleta.

Alta claridad, se obtiene una experiencia visual natural, resistente al desgaste y a la suciedad, con tratamiento Hidrofóbico.



De la economía de los bienes y servicios, a la economía de las experiencias



Escrito por:

Patricia Elena García A.

Optómetra. MsAs.

Asesora en Medios Digitales y Diseño de Experiencias de Aprendizaje

En la actualidad, los consumidores buscan cada vez más experiencias que les aporten valor, significado y emociones, más allá de los productos o servicios que adquieren. Esta tendencia ha dado lugar a la economía de las experiencias, un nuevo paradigma que plantea el desafío de diseñar y ofrecer experiencias memorables y personalizadas para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. En el caso de una óptica o un consultorio de optometría, esto implica ir más allá de la simple venta de lentes o la realización de exámenes visuales, y crear una atmósfera que haga sentir al cliente especial, cómodo y satisfecho.

El concepto de economía de las experiencias fue propuesto por los economistas B. Joseph Pine II y James H. Gilmore en un artículo publicado en el Harvard Business Review en 1998. Según ellos, la economía de las experiencias es una nueva etapa en la evolución económica, después de la economía agraria, la industrial y la de servicios. En esta etapa, lo que se vende no son solo productos o servicios, sino experiencias memorables y emocionales que generan valor para el cliente y lealtad hacia la marca.

La economía de las experiencias se basa en la idea de que el consumo es una forma de expresión personal y social, y que las empresas deben diseñar y ofrecer experiencias únicas y auténticas que conecten con los clientes y los hagan sentir parte de una historia. La economía de las experiencias también implica un cambio en el rol de los empleados, que deben actuar como actores en un escenario, y de los clientes, que deben participar activamente en la creación de la experiencia. Algunos ejemplos de empresas que aplican

el concepto de economía de las experiencias son Disney, Starbucks, Apple y Netflix.

Para aplicar el concepto de economía de las experiencias en una óptica, se podría seguir algunas de estas ideas:

Personaliza la atención

No trates a todos los clientes de la misma forma, sino que adapta tu comunicación, tu asesoramiento y tu oferta a las necesidades, gustos y preferencias de cada uno. Hazles preguntas, escúchalos con atención y muestra interés por su situación. Por ejemplo, tener una aplicación que permita probar virtualmente diferentes modelos de anteojos, o que sugiera el más adecuado según el rostro y el estilo del cliente.

Cuida el ambiente

El espacio físico donde atiendes a tus clientes debe ser agradable, limpio, ordenado y acogedor. Utiliza una iluminación adecuada, una música suave, una decoración armoniosa y un aroma agradable. También puedes ofrecer algún refrigerio o bebida mientras esperan o se prueban los lentes. Crear un ambiente agradable y acogedor en la óptica, que invite al cliente a entrar y a quedarse. Por ejemplo, se podría decorar el espacio con elementos que evoquen la visión, como fotografías, pinturas, espejos, y otros detalles que estimulen los sentidos del cliente.



Sorprende a tus clientes

No se limite a cumplir con lo esperado, sino que busca superar las expectativas de tus clientes con algún detalle extra que los haga sentir especiales. Por ejemplo, puedes enviarles un mensaje de agradecimiento después de la compra, regalarles algún accesorio para sus lentes, invitarlos a algún evento o promoción, o hacerles un seguimiento personalizado de su salud visual.

Genera una conexión emocional con el cliente

Siempre haz sentir al paciente que se preocupa por su salud visual y la de su familia. Por ejemplo, se podría enviar mensajes de seguimiento, recordatorios, felicitaciones, consejos, etc; procure aprenderse el nombre de sus pacientes y preguntar por sus actividades académicas, laborales y sociales. También se podría crear una comunidad de clientes fieles, que compartan sus experiencias y opiniones sobre la óptica y sus productos y servicios.

Ofrecer experiencias educativas relacionadas con la visión y la óptica

Es fundamental siempre educar a los pacientes y, por ejemplo, se podría organizar talleres, charlas, exposiciones y contenido para redes sociales, que informen al cliente sobre temas como la historia de los anteojos, los avances tecnológicos, las curiosidades ópticas, cuidados de prevención visual, etc.

Innova

Sorprender al cliente con productos y servicios novedosos y originales, que le aporten valor y le hagan vivir una experiencia única. Por ejemplo, se podría ofrecer anteojos personalizados, con diseños exclusivos, materiales ecológicos, funciones inteligentes, etc. También se podría ofrecer servicios complementarios, como asesoramiento de imagen, terapias visuales, exámenes especializados, etc.

Crea una comunidad

Fomenta la relación con tus clientes más allá de la venta, y hazles sentir que forman parte de un grupo o un proyecto común. Por ejemplo, puedes crear un club de clientes fieles o de pacientes con miopía, un programa de referidos, un boletín informativo, un blog o una red social donde compartas información, consejos, testimonios, novedades o curiosidades sobre el mundo de la óptica y la optometría.

Estas son solo algunas sugerencias para aplicar la economía de las experiencias a tu negocio. Recuerda que lo más importante es poner al cliente en el centro de tu estrategia, y ofrecerle no solo un producto o servicio de calidad, sino también una vivencia única e inolvidable.

En conclusión, la economía de la experiencia es una oportunidad para diferenciarse de la competencia y crear una relación duradera con el cliente, basada en la confianza, la calidad y la emoción. Según los economistas Pine y Gilmore, creadores de este concepto, “vender productos o servicios no es suficiente” en el mercado actual, sino que hay que ofrecer experiencias memorables que generen valor tanto para el cliente como para la empresa. **2020**



LAS RECOMENDACIONES DE LA HIGIENE VISUAL Y OCULAR COMO PARTE DEL TRATAMIENTO PARA EL CONTROL DE MIOPIA.

Este artículo de la categoría control miopía es el resultado del trabajo conjunto e interdisciplinario de los siguientes profesionales de la visión: Cárdenas Lamas, Luis Javier. Médico Oftalmólogo Pediatra (México); González González, José Manuel. Médico Oftalmólogo Pediatra (México); Pérez Robles, Francisco. Licenciado en Optometría (México), Velázquez Guerrero, Rubén. Licenciado en optometría (México) y, Velázquez Sánchez, Berenice. Licenciada en Optometría (México).

Es una realidad que el protocolo clínico de control de miopía infantil y del adolescente es una combinación de esfuerzos y cuidados que en su conjunto logran mejores y positivos resultados de este tipo de manejo profesional. Las ayudas ópticas, ya sea en lentes de contacto o lentes oftálmicos especializados deben si o si, combinarse con higiene visual y ocular del niño para que la progresión de miopía tenga mejor control y menor crecimiento.

Los diferentes tratamientos de control de miopía que son descritos en la literatura clínica actual (farmacológicos, en lentes de contacto y en lentes oftálmicos), han sido enlistados por su seguridad y efectividad. Los beneficios y la eficacia varían dependiendo la elección del producto, el estilo de vida del paciente, edad, desarrollo, genética y, error refractivo. Como profesionales de la salud visual nos corresponde guiar la conversación con otros profesionales de la salud, maestros de escuela, los mismos padres de familia y sus hijos.

Debemos considerar algunas características clínicas como el error refractivo, el historial del tratamiento del control para la miopía y astigmatismo (si está presente), salud ocular, calidad visual y la eficacia visual.

Por otro lado, debemos tomar en cuenta para la elección del tratamiento para el control de miopía, el estilo de vida, esto es, la actividad física (si practica algún deporte), el tipo de deporte que practica (actividades acuáticas), higiene y responsabilidad ocular y visual del paciente, supervisión por parte de los padres, e incluso el grado de stress y dedicación de horas de trabajo prolongado en tareas de visión próxima prolongada.



Para el año **2050**, el **50%** de la población mundial, o aproximadamente 5 mil millones de personas, presentarán miopía.¹ Actualmente la miopía es ampliamente reconocida como una condición que tiene una correlación positiva con patologías oculares y deterioro visual en el adulto.² Como profesionales de la salud visual, nuestro punto de vista sobre la miopía en edad escolar es resultado de un sistema visual bajo estrés. El incremento de la prevalencia en la miopía mundialmente se ha expandido a través del desarrollo de la tecnología y la urbanización.



La miopía progresiva, también llamada **miopía de edad escolar**, ocurre en niños que están en edades entre los **6** y los **15 años**. Son niños cuya alta miopía tiene a progresar rápidamente. Algunas investigaciones mencionan que usuarios de anteojos para visión sencilla para corregir la miopía, se espera que presenten miopía progresiva y que se incrementa entre **-0.50D** a **-1.00D** al año, si no existe ningún tipo de intervención de su control.³

CONTROL MEDIOAMBIENTAL

Existe un consentimiento generalizado sobre los efectos positivos que causan la exposición a exteriores, por lo menos **1 hora al día, o 14 horas a la semana**, antes de la aparición de la miopía.⁴ La pandemia nos ha permitido darnos cuenta que existen factores como distancia de lectura, tiempo invertido frente a pantallas, iluminación, posturas, distancias de trabajo, ha incrementado la prevalencia de la miopía, especialmente en **niños entre 6-8 años**.⁵

Nuestra responsabilidad, como profesionales de la salud visual, tenemos que educar a nuestra comunicad sobre los riesgos, **fomentar una adecuada higiene visual, distancias adecuadas, limitación de tiempo frente a pantallas:**



Distancia de lectura adecuada, al usar cualquier tipo de pantallas



Ergonomía frente a la estación de trabajo, al leer, al usar cualquier tipo de pantallas (iluminación pantalla-ambiental, tamaño de letra, sensibilidad al contraste, reflejos)



Postura de lectura apropiada, al usar cualquier tipo de pantallas



Descansos en lectura y actividades de tiempo prolongado en visión cercana.



Eliminar los factores estresantes es una forma eficaz para reducir la incidencia y progresión de la miopía, pero en ocasiones no es realista considerando los hábitos de la sociedad, con el uso de la tecnología y el tiempo frente a la pantalla. La prevalencia de los factores estresantes cercanos, están aumentando a un ritmo nunca visto antes. Actualmente, esa preocupación se extiende a la mayoría de los niños debido a la naturaleza entretenida y adictiva de la tecnología moderna. Las investigaciones han demostrado que los individuos tienden a adoptar malas posturas y distancia de trabajo excesivamente cercanas, al utilizar dispositivos en visión cercana.^{6,7}

La distancia promedio en adultos jóvenes durante 60 minutos es de 29.2 centímetros. Entre más cercana sea la distancia de trabajo, mayores exigencias se imponen a la acomodación y a la convergencia.⁸ Durante estos 60 minutos, se incrementó la fatiga visual y una reducción en la facilidad acomodativa binocular.

También se recomienda evitar ver pantallas con luz media o en la oscuridad. Especialmente en adolescentes, se recomienda dejar de usar pantallas, por lo menos una hora antes de dormir, ya que su uso irrumpe el ciclo de sueño.⁹ Dormirse tarde también se asocia con la progresión de la miopía, a un rango más rápido¹⁰ Una dieta rica en carbohidratos, se asocia con una evolución mayor de la miopía.¹¹ Una dieta pobremente equilibrada y/o la obesidad se asocian con la resistencia a la insulina, ya que altera la habilidad del cristalino para adaptarse durante el proceso de emetropización, llevando a la miopización.¹²

Las anteriores recomendaciones que al leerse parecen fáciles y sencillas de aplicar en la vida de cualquier usuario, en los niños y adolescentes, son todo un trabajo de dedicación, recordación, medición y toma de correctivos pertinentes en la cotidianidad, para lograr que el niño en tratamiento de control de miopía logre adquirir buenos hábitos de higiene visual y ocular, de por vida.

Nuestra recomendación es trabajar permanentemente con la educación de los principales implicados en el cuidado de la salud infantil y del adolescente, para que en conjunto generemos cambios culturales serios y críticos para las actuales comunidades infantiles en riesgo, y futuros adultos en discapacidad visual.

Los profesionales de la salud visual estamos abiertamente dispuestos a implementar estas recomendaciones de tratamientos de control de miopía, e incluso en los que no lo necesiten de igual manera. Es nuestra responsabilidad civil y clínica, como cuidadores de la salud.



REFERENCIAS

- Holden BA, Fricke TR, Wilson DA, Jong M, et al. Global prevalence of myopia and high myopia and temporal trends from 2000 through 2050. *Ophthalmol* 2016;123(5):1036-42.
- Tideman JW, Snelbeek MCC, Tedja MS, van Rijn GA, et al. Association of axial length with risk of uncorrectable visual impairment for Europeans with myopia. *JAMA Ophthalmol* 2016;134(12):1355-63.
- Donovan L, Sankaridurg P, Ho A, Naduvilath T, Smith EL III, Holden BA. Myopia progression rates in urban children wearing single-vision spectacles. *Optom Vis Sci* 2012;89:27-32.
- Xiong S, Sankaridurg P, Naduvilath T, et al. Time spent in outdoor activities in relation to myopia prevention and control: a meta-analysis and systematic review. *Acta Ophthalmol* 2017; 95: 551-566. 2017/03/03. DOI: 10.1111/aos.13403.
- Wang J, Li Y, Musch DC, et al. Progression of Myopia in School-Aged Children After COVID-19 Home Confinement. *JAMA Ophthalmol* 2021; 139: 293-300. 2021/01/15. DOI: 10.1001/jamaophthalmol.2020.6239.
- Bababekova Y, Rosenfield M, Hue JE, Huang RR. Font size and viewing distance of handheld smart phones. *Optom Vis Sci* 2011;88(7):795-7.
- Long J, Cheung R, Duong S, Paynter R, Asper L. Viewing distance and eyestrain symptoms with prolonged viewing of smartphones. *Clin Exp Optom* 2017;100(2):133-7.
- Golebiowski B, Long J, Harrison K, Lee A, Chidi-Egboka N, Asper L. Smartphone use and effects on tear film, blinking and binocular vision. *Curr Eye Res* 2019; Oct 7:1-7.
- Hale L and Guan S. Screen time and sleep among school-aged children and adolescents: a systematic literature review. *Sleep Med Rev* 2015; 21: 50-58. 2014/09/07. DOI: 0.1016/j.smrv.2014.07.007.
- Liu XN, Naduvilath TJ, Wang J, et al. Sleeping late is a risk factor for myopia development amongst school-aged children in China. *Sci Rep* 2020; 10: 17194. 2020/10/16. DOI: 10.1038/s41598-020-74348-7.
- Berticat C, Mamouni S, Clais A, et al. Probability of myopia in children with high refined carbohydrates consumption in France. *BMC Ophthalmol* 2020; 20: 337. 2020/08/20. DOI: 10.1186/s12886-020-01602-x.
- Barazzoni R, Gortan Cappellari G, Ragni M, et al. Insulin resistance in obesity an overview of fundamental alterations. *Eat Weight Disord* 2018; 23: 149-157. 2018/02/06. DOI: 10.1007/s40519-018-0481-6.
- Mahto H. Natural Ways of Myopia Control: A Public Health Approach for the Prevention of Myopia Pacific, 2016

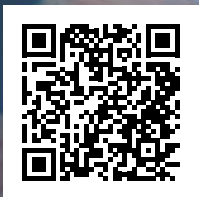
Stellest™

Essilor®

#1 mundial en lentes

oftálmicas*

Lentes Essilor® Stellest™ ralentizan la progresión de la miopía.



Los lentes Essilor® Stellest™ ralentizan la progresión de la miopía en promedio, en un 67 %** en comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día.

*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Stellest™ son marcas registradas de Essilor International.

**En comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día; resultados de ensayo clínico prospectivo, controlado, aleatorizado y con doble enmascaramiento de dos años de duración en 54 niños con miopía que usan lentes Stellest™ en comparación con 50 niños con miopía que usan lentes monofocales. Resultados de eficacia basados en 32 niños que afirmaron usar lentes Stellest™ al menos 12 horas al día todos los días. Bao J. et al. (2021). Control de la miopía con lentes oftálmicos conlentes esféricos: un ensayo clínico aleatorizado de dos años de duración. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci.; 62(B):2888.



essilor

¡ GRACIAS POR SER SIEMPRE UNA LUZ EN NUESTRO CAMINO!

SETO ÓPTICO

THANKS

¡Hola a todos! Soy Gino Yang (Yang Yi), el director general del Grupo F-STARE.

Con un nuevo capítulo próximo a comenzar, en nombre de HQ en China, la empresa Seto en México y todos nuestros colaboradores, quiero agradecer sinceramente a todos nuestros clientes y amigos por su apoyo y cariño. Es gracias a ustedes que podemos avanzar con mayor profesionalismo además de un progreso continuo.

Para futuras colaboraciones, nos comprometemos solemnemente a fortalecer continuamente la marca, aumentar su reconocimiento, mejorar la calidad de nuestros productos, así como perfeccionar todos nuestros servicios complementarios. ¡Estamos ansiosos por llegar a más distribuidores destacados para juntos alcanzar nuevas metas en la industria de la salud visual en México!

Una vez más, muchas gracias. Les deseo a todos una feliz Navidad, un próspero Año Nuevo y que cada día esté lleno de alegría.

Gino Yang

HAPPY NEW YEAR

NUEVOS PRODUCTOS



Presentamos la nueva lente actualizada con tecnología G9: Lente fotocromática ANTI BLU-RAY Seto, una lente especial, práctica y cómoda para una mejor experiencia visual. La versión G9 es mejorada, adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático y el recubrimiento fotocromático es uniforme. Pasar de ambientes interiores a exteriores, el color cambia más rápidamente. La versión mejorada de G9, no solo puede enfrentar todos los desafíos de iluminación en diferentes ambientes, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.



1. Nuestras micas bifocales FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9. La lente bifocal FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY Seto, proporciona una excelente visión de larga distancia, con imágenes reales. Ofrece mayor seguridad y estabilidad al caminar. Al leer, la visión es clara, evitando la fatiga visual.



1. Un salto más en lentes progresivas: PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY Y. PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY Y es una lente Freeform que satisface los requisitos más estrictos de visión lejana, media y cercana simultáneamente. Ideal para la lectura en papel y electrónica gracias a su protección ANTI BLU-RAY. Además, la nueva tecnología G9 brinda a nuestras lentes una ventaja en el manejo de las diferentes intensidades de luz que enfrentamos todos los días.

FOTO G6

- 1.56 FLAT-TOP FOTO W
- 1.56 FLAT-TOP FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 W
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 AR
- 1.56 FOTOCROMATICO G6 W
- 1.56 FOTOCROMATICO G6 AR

FOTO G9

- ANTI BLU-RAY FOTO G9
- FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY
- PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY

ANTI BLU-RAY ASPHERIC

- 1.56 FOTO TRIVEX AR
- 1.56 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 MULTIENFOQUE AR
- 1.60 POLY ANTI BLU-RAY AR
- 1.67 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG MAX VISION AR
- 1.56 F/T ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG FOTO MAX VISION AR

PRODUCTOS BÁSICOS

- POLY AR
- POLY W
- CR-39 FLAT-TOP
- POLY PROG AR
- POLY PROG W
- 1.61 SUPER HI
- YOUNGER W
- 1.56 PROGRESIVO AR
- POLY PROG FOTO W
- POLY PROG FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO W
- POLY FOTO AR
- 1.56 HI INDEX AR

「PROTECCIÓN CONTRA RAYOS ULTRAVIOLETA」

≥99%

Cumple con los estándares de lentes de resina + certificación de protección contra rayos UV

¡Calidad garantizada!

「INCREMENTO DEL ESTADO DE SUEÑO PROFUNDO EN UN」

14.56%

Certificado de estudio clínico del CIDOC-UAS con sede en el hospital civil de CULIACÁN

¡Bloquea eficazmente la dañina luz azul!



SOPORTE TÉCNICO DE EQUIPOS AVANZADOS EN TODO EL MUNDO

SETO ÓPTICO DE MÉXICO



seto® × HERITAGE × OptoTech

TECNOLOGÍA INNOVADORA

Hay más productos nuevos esperando a que los descubra, y también se han lanzado los siguientes productos nuevos.



1.56 DECOLORACIÓN
DEL COLOR LENTES



1.60 MR-8
SÚPER ANTI-REFLEJ



1.74 ALTA REFRACCIÓN
ANTI-BLU-RAY



MIOPIA POLARIZADA



1.67 ASFÉRICO



ANTI (BLU-RAY) ASPHERIC

ENFOCA LA TECNOLOGÍA, VISIÓN AL FUTURO



Esperando que ingresen más clientes!

FERIA COMERCIAL OPTI CDMX

LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES

El pasado 3 y 4 de noviembre, LENS BEST llevó a cabo su 2° Feria Comercial OPTI-CDMX 2023, reuniendo a todo el gremio óptico en Expo Reforma, lugar que permitió la asistencia de aproximadamente 700 asistentes, entre optometristas, oftalmólogos, jóvenes en formación, técnicos y toda persona apasionada por el ramo óptico.

A lo largo de dos días, se ofrecieron pláticas, tales como “Análisis del punto de venta de óptica”, “importancia de la visión binocular en el deportista”, “La aplicación de la lengua de señas en la consulta optométrica”, entre otros, además de talleres con interesantes temas como “El ABC de las ayudas ópticas en baja visión”, “Pasos para el mantenimiento preventivo y correctivo en equipos ópticos”, “Adaptación de progresivos”, con el objetivo de actualizar sus conocimientos y mejorar sus habilidades.

Tuvimos el privilegio de contar con el Dr. Armando Vieyra, quien impartió una ponencia magistral titulada “El espectro electromagnético y la radiación-materia”, enriqueciendo el aprendizaje de los presentes, “fue una plática enriquecedora, me gustó mucho”, “muy agradable e interesante”, comentaron algunos de los asistentes.

Equipo óptico de alta tecnología, lentes oftálmicas, variedad de modelos y marcas de armazones, accesorios, lentes de contacto, planes de estudio, fue solo un poco de lo que se ofreció en OPTI-CDMX por parte de distintas distribuidoras y escuelas, acercando a los optometristas este gran mercado para adquirir lo necesario para su desarrollo profesional en la salud visual.

Agradeciendo su asistencia a la FERIA COMERCIAL OPTI-CDMX 2023, LENS BEST organizó una rifa en la que los asistentes se llevaron a casa increíbles obsequios, como una mesa de elevación, lámparas de UV, lensómetro, un sillón eléctrico, entre muchos premios más. Además del inédito concurso “Calaveritas Literarias LENS BEST”, en el que tres asistentes recibieron increíbles premios como una caja de pruebas, kit de dos ojos esquemáticos y un viaje a Los Cabos.

LENS BEST concluyó satisfactoriamente este evento con el especial agradecimiento a todas las personas que lo hicieron posible. **2020**









¡Nos vemos el próximo año!

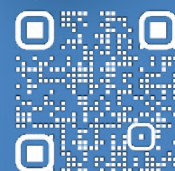
FERIA COMERCIAL

FI CDMX
OP 2023

LENS**BEST**∞
NUNCA TE LÍMITES

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Síguenos en redes



Los adultos también necesitan manejo de la miopía

Por David Kading, OD, FAAO, FCLSA, y Lauren Downey, OD

(Este artículo fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)

Sabemos que cada aumento de dioptrías en la miopía significa un mayor riesgo de glaucoma, degeneración macular y desprendimientos de retina, por lo que debería ser una práctica habitual hacer todo lo posible para frenar la miopía no sólo en los niños, sino también en los adultos.



Tratamiento de los miopes adultos

Un paciente varón de 26 años acudió a nuestra consulta hace dos años con una refracción de $-2,25D$ OU. Volvimos a ver al paciente este año, y había progresado a $-3,00D$ de miopía sin otros hallazgos significativos. Cada año nuestro paciente progresa de $0,25D$ a $0,50D$. ¿Cómo debemos tratar a este paciente? Se encuentra fuera del ámbito “normal” de progresión de la miopía con el que tratamos a nuestros pacientes más jóvenes. Sin embargo, las preocupaciones del paciente son las mismas que las de nuestros pacientes miopes infantiles. Al igual que los padres de nuestros pacientes miopes, quiere saber por qué su graduación sigue empeorando y qué podemos hacer para detenerla o ralentizarla. Disponemos de abundante bibliografía sobre las opciones para ralentizar la progresión de la miopía en los niños, pero ¿qué ocurre con los adultos que progresan?

Los adultos progresan

En los últimos tres años, el uso de dispositivos digitales y el tiempo que los adultos pasan en interiores han aumentado.¹ Se sabe que nuestro entorno visual desempeña un papel importante en la progresión de la miopía, y estamos empezando a saber que los adultos también corren el riesgo de progresar con la falta de tiempo al aire libre.² Ya no podemos decir con seguridad que el crecimiento ocular de un niño se detendrá al final de la adolescencia o al principio de la edad adulta.² Alrededor del 30% de los adultos jóvenes progresaron más de $-0,75D$ en el transcurso de dos años durante la pandemia COVID-19.¹ Durante este tiempo, también aumentaron el uso de dispositivos digitales, la educación en línea y el tiempo que pasaban en interiores.¹ Estos datos no son nuevos en absoluto; Bullimore et al. analizaron a más de 800 pacientes usuarios de lentes de contacto en una evaluación retrospectiva de su error refractivo durante cinco años; el 48% del subconjunto de pacientes de 20 a 25 años, y el 35% del grupo de 25 a 30 años, progresaron al menos $-0,75D$ durante los cinco años. Estas cifras siguen disminuyendo a medida que los pacientes envejecen, pero aún así, el 25% de los pacientes de 35-40 años mostraron la misma progresión.³

El tratamiento de esta base de pacientes adultos no se ha estudiado ampliamente, y la bibliografía carece de pruebas sólidas sobre la mejor forma de tratar a estos pacientes. Sin embargo, en nuestra consulta, hemos optado por adoptar un enfoque similar al que aplicamos a nuestros pacientes más jóvenes, con algunas excepciones.

La educación es la clave

En primer lugar, siempre empezamos por la educación. La educación para esta base de pacientes comienza especialmente con las conversaciones sobre la longitud axial. Ahora medimos la longitud axial de todos nuestros pacientes, independientemente de su edad, de modo que no sólo podemos conocer su riesgo de degeneración macular, glaucoma y desprendimientos de retina, sino también ver si hay algún cambio de un año a otro. Para los adultos con un aumento de la miopía y un aumento de la longitud axial, empezamos preguntándoles cómo pasan su día típico. Por lo general, el paciente dice que pasa la mayor parte del día dentro de casa, trabajando con el ordenador y mirando el teléfono o la televisión por la noche después del trabajo.

La luz interior influye. Las pantallas LED carecen de una longitud de onda de luz potencialmente muy importante que obtenemos de la luz solar natural: la luz violeta.⁴ La mayoría de las luces LED que se utilizan hoy en día son luces LED blancas frías, que contienen principalmente luz azul sin emisión de luz violeta.⁴ Se ha demostrado que la luz violeta no sólo desempeña un papel en el desarrollo normal del ojo en la infancia durante la emetropización, sino que también puede proteger a los adultos con miopía alta de una mayor progresión.^{5,6}

Tenemos un ritmo circadiano retiniano que espera mucha exposición al sol por la mañana, luz solar moderada durante el día y ninguna exposición al sol por la noche.³ Nuestro estilo de vida moderno hace que la gente se despierte a oscuras, permanezca sentada en casa la mayor parte del día y se exponga a luces artificialmente brillantes por la noche.

No es fácil decirle a un adulto que trabaja con el ordenador que pase menos tiempo con el ordenador y el teléfono y que pase más tiempo al aire libre, pero compartir con un paciente la importancia de pasar tiempo al aire libre puede darle una excusa para pasar un poco más de tiempo fuera en su descanso para comer.

¿Cómo se trata a los adultos miopes?

Al igual que tratamos a los jóvenes miopes, también ofrecemos a los adultos miopes las tres opciones de tratamiento principales para la miopía: lentes de contacto multifocales blandas, ortoqueratología y dosis bajas de atropina. Del mismo modo que el estilo de vida de un paciente joven entraría en juego a la hora de elegir un plan de tratamiento, seguimos una serie de criterios similares a la hora de crear planes de tratamiento para los miopes adultos.

Lentes multifocales blandas

Las lentes multifocales blandas han tenido un gran éxito tanto en niños como en adultos. Tendemos a prescribir la mayor potencia de adición posible dentro de las opciones de lentes que tenemos a disposición de nuestros pacientes basándonos en el trabajo de Walline et al.⁸ Sin embargo, nuestros pacientes adultos suelen tener más dificultades para adaptarse a potencias de adición más altas que los niños. Por ello, al utilizar lentes de contacto multifocales blandas, solemos comprometer cierto control de la miopía al prescribir potencias de adición inferiores a las que podríamos dar a un niño. Aunque no es una solución perfecta, puede ser mejor que no aplicar ningún tratamiento.

Ortoqueratología

La ortoqueratología también ha sido una modalidad de éxito en nuestra consulta, tanto para niños como para adultos. Ofrece al paciente la libertad de llevar lentes durante el día y puede proporcionar una visión fenomenal. Con las opciones avanzadas de OrthoK, se puede corregir el astigmatismo y la presbicia. Aunque los estudios actuales sobre la ralentización de la miopía con OrthoK se limitan a niños y adolescentes, permiten vislumbrar que puede ser beneficioso para frenar la progresión en adultos. Sin embargo, siempre somos cautelosos con estas pruebas debido a su limitado tamaño muestral.^{9,10}

Atropina

La atropina es una opción increíble para el tratamiento de la miopía. Los niños de nuestra consulta suelen tener una capacidad de acomodación mayor que los adultos. Cuando se les trata con atropina, vemos que los adultos se ven más afectados por los problemas de cerca que los niños. Por ello, utilizamos la atropina como último recurso en comparación con las lentes de contacto. Sin embargo, si un paciente no quiere o no puede llevar lentes de contacto, podemos optar por una atropina de baja concentración y adaptarle unas gafas con una potencia añadida que le ayude con su acomodación disminuida.

Se necesita más investigación sobre los efectos de la atropina, OrthoK y las lentes de contacto multifocales blandas en adultos, porque es probable que sigamos teniendo un aumento de adultos cuya miopía siga empeorando. Sabemos que cada aumento de dioptrías en la miopía supone un mayor riesgo de glaucoma, degeneración macular y desprendimientos de retina,⁷ por lo que debería ser una práctica habitual hacer todo lo posible para frenar la miopía no sólo en los niños, sino también en los adultos. **2020**

Crizal®

Essilor®

#1 mundial en lentes
oftálmicas*

Un escudo invisible de protección



CRIZAL®: Un escudo invisible para tus ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.



essilor

*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Crizal® son marcas registradas de Essilor International.

Polarizado y Polarizado Espejeado

VP® Por: *Visión Plus*

Los lentes polarizados tienen la capacidad de reducir el reflejo, el brillo y crear contrastes, todo esto es posible gracias a la forma en que filtran la luz solar, mejorando la visión y seguridad de tus ojos mientras realizas actividades bajo el sol. Entre las ventajas más importantes de nuestras micas se encuentran:

1. Utilizamos la mejor tecnología para unificar el lente con el tratamiento de polarizado, así obtendrás mayor eficacia en la protección de tus ojos.
2. El tratamiento UV 400 y Polarizado permite bloquear fácilmente la luz ultravioleta, la luz solar y evita el molesto deslumbramiento.
3. Con los lentes polarizados de Visión Plus, podrás ver con mayor nitidez y mejorar el contraste, aliviando el cansancio ocular al realizar actividades bajo el sol.

Base 1.49 Polarizado

Lente original en Polarizado.
Disponible en:
Gris, Café y G15



Base 1.49 Polarizado + Espejeado

Lente moderno que además te ofrece la protección que necesitas.
Disponible en: Oro, Plata, Rosa, Azul, Rojo, Morado y Verde.



Base 1.49 Polarizado Progresivo

Con las micas progresivas olvídate de estar cambiando tus lentes para poder ver de lejos y cerca.
Disponible en: Gris

Base 1.49 Polarizado Flat Top

La solución perfecta para los usuarios habituales de Flat Top.
Disponible en: Gris



Base 1.59 Poly Polarizado

Mayor seguridad en actividades exteriores (Anti-Impacto).
Disponible en: Gris, Café y G15



POLARIZADO

- POLY POLARIZADO / POLARIZADO
- POLARIZADO + ESPEJEADO
- POLARIZADO FLAT TOP
- POLARIZADO PROGRESIVO



ESPEJEADO



POLARIZADO

Descubre la variedad de
colores que tenemos disponibles



@visionplusmx



@visionplus.mexico



Visión Plus



www.visionplus.com.mx



De los Bifocales a los Progresivos

VP Por: *Visión Plus*

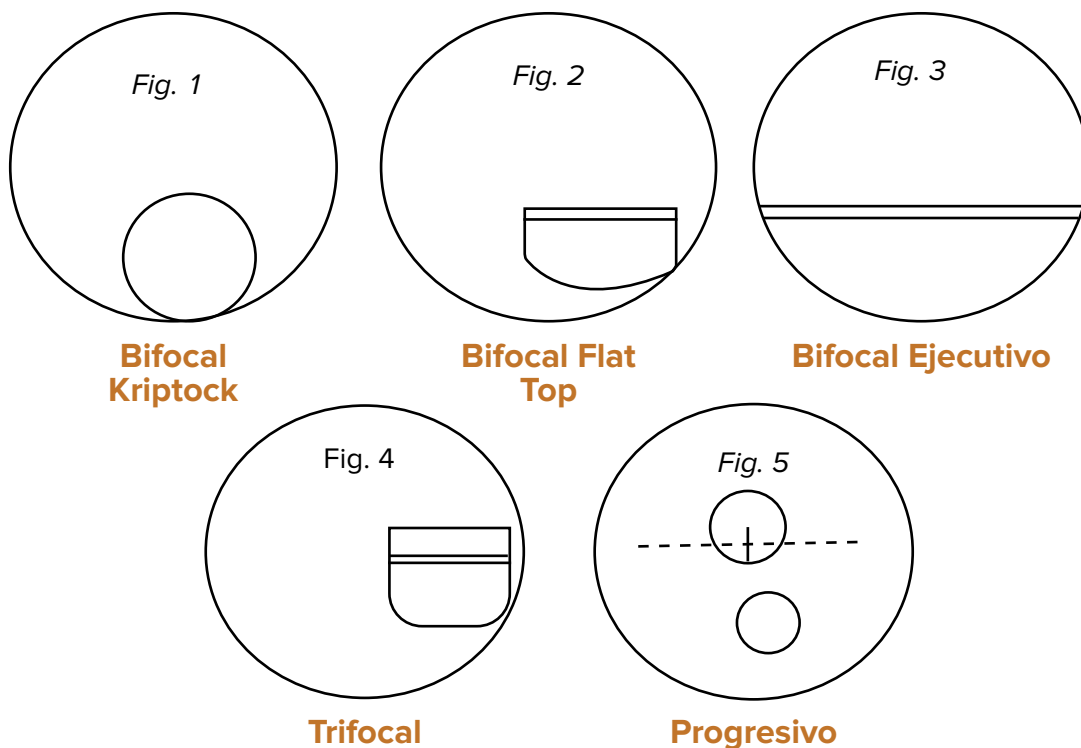
Los lentes bifocales fueron la respuesta a una necesidad fisiológica propia de la edad, es decir, que a medida que envejecemos nuestra capacidad de acomodación se ve modificada, motivo por el cual se requieren de ayudas ópticas para observar objetos cercanos. De acuerdo con algunos historiadores e investigadores los primeros bifocales fueron diseñados por B. Franklin en 1784, aunque al parecer el inventor fue G. Hertel¹.

Históricamente se ha observado una serie de diseños de lentes que intentan obtener los mejores resultados en visión lejana, intermedia y cercana, por lo que en sus inicios los lentes monofocales de visión lejana y cercana fueron prontamente sustituidos por las lentes bifocales y posteriormente por las lentes trifocales; sin embargo, no se obtuvieron los resultados esperados², con la incorporación de la tecnología a nuestra vida cotidiana las lentes bifocales se asociaron a patologías de tipo musculoesquelético, principalmente en usuarios de computadoras o video terminales³, los cuales tienen necesidades visuales en distancias media y cercana.

Las lentes bifocales se caracterizan por tener una visión lejana y una cercana, los hay en múltiples diseños y con obleas o segmentos para visión cercana en diferentes medidas, (Fig. 1, 2 y 3), por su diseño en ocasiones se presenta un efecto prismático que causa incomodidad en los usuarios. Este tipo de lentes proporcionan un buen confort a la lectura sin embargo, al proporcionar solo visión lejana y cercana limita al usuario en actividades que requieren visión intermedia, el lente trifocal (Fig. 4), al igual que los bifocales es un lente de uso limitado que inicialmente fue diseñado como un lente de trabajo que resultó funcional para actividades laborales donde se requiere visualizar objetos en distancia lejana, intermedia y cercana de manera casi simultánea⁴.

Las lentes progresivas o multifocales a diferencia de las lentes bifocales o trifocales ofrecen una mayor comodidad al momento de la transición en las diferentes distancias, adaptándose a las diferentes necesidades visuales del paciente, sin que exista un cambio brusco entre estas; sin embargo, el problema frecuente en este tipo de lentes es adecuar de manera correcta el lente al usuario, por las características y diseño óptico de este tipo de lentes (Fig. 5). Actualmente en el mercado existen un sinfín de diseños de lentes progresivas con características diferentes que se adaptan a cada necesidad.

Diseño de lentes bifocales, trifocales y progresivos:

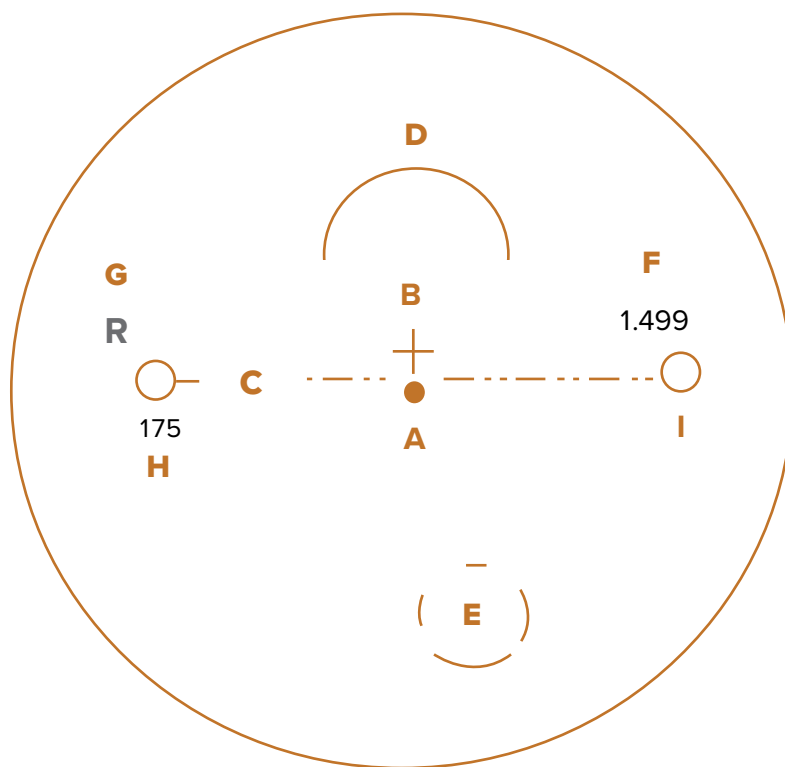


Marcas deletables, marcas fáciles de borrar y corresponde a:

- A. Centro geométrico
- B. Cruz de ajuste pupilar
- C. Eje horizontal
- D. Poder de lejos
- E. Poder de cerca (INSET)
- F. Índice de refracción
- G. Derecho o Izquierdo

Marcas permanentes, grabado láser

- H. Grabado de adición
- I. Grabado de puntos de centrado



Es importante conocer las marcas deletables y permanentes de las lentes progresivas, ya que estas ayudarán al centrado correcto para ser procesadas y biseladas de manera adecuada, las lentes progresivas se pueden encontrar en el mercado como esféricas positivas o negativas, y las lentes esfero-cilíndricas deberán ser procesadas de acuerdo con las necesidades de la receta óptica.

Hoy en día existe una gran cantidad de diseños que nos brindan la oportunidad de elegir entre lentes oftálmicas de corredor corto o largo, esto con el fin de satisfacer los aspectos estéticos del paciente, es decir, que el lente progresivo nos dará la posibilidad de elegir un armazón grande o uno pequeño, situación que en sus inicios no era posible y la única opción que tenían los pacientes para mejores resultados de las lentes progresivas o multifocales eran los armazones grandes, afortunadamente a través de los años esta situación ha ido mejorando logrando diseños con tecnología que elimina las aberraciones producidas por la adición⁵.

Bibliografía

1. Lupón M. LENTES BIFOCALES Y TRIFOCALES. In TECNOLOGÍA ÓPTICA.: UPC ediciones; 2001. p. 187-292.
2. Essilor. 6. The Different Types of ophthalmic optics files. In Essilor, editor. ophthalmic optics files. Paris p. 1-30.
3. Barbara C, De Meulemeester K, Saeys, Danneels, Vandenbulcke, Castelein. The impact of different lenses on visual and musculoskeletal complaints in VDU workers with work-related neck complaints: a randomized controlled trial. Environmental Health and preventive Medicine. 2017; 8(22).
4. Sheedy JE. Prescribing Multifocal Lenses. In Clinical Optalmology. p. 1-16.
5. Cunha CM, Bett Correia RJB, Sardinha Neto AA. Progressive addition lenses: analysis of the power of induced astigmatism. Revista Brasileira de Oftalmologia. 2013; 72(13).

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores.





NUEVOS MULTI-FOCALES DISPONIBLES!

TRILOGY FT35
Claro

TRILOGY 7X28
Claro

ALTO ÍNDICE 1.74 FT28 (MR-174™)
Claro

ALTO ÍNDICE 1.67 NUPOLAR FT28 (MR-10™)
Gris & Café



NUEVO!

1.74
ALTO ÍNDICE
BIFOCAL FT28

**YOUNGER
OPTICS** 

Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

MR-174 son marcas comerciales de Mitsui Chemicals, Inc.v

Tips para formar a su personal en el uso de lentes de contacto para pacientes présbitas

*Por Mark Schaeffer, OD, FAAO / Brooke Schaeffer Kaplan, OD / David Schaeffer, OD, FAAO
(Este artículo fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)*



Una excelente forma de tener éxito con los pacientes présbitas que usan lentes de contacto es a través de nuestro personal de apoyo. Aquí se presentan algunas ideas de cómo se puede trabajar fácilmente en la formación del personal sin interrumpir el flujo de pacientes.

No hay mejor lugar para empezar que el principio. Cuando el técnico atiende a un paciente con lentes de contacto, ¿Qué preguntas adicionales le hace? ¿Se limita a saber qué marca de lentes de contacto lleva el paciente y con qué frecuencia las tira? En nuestras consultas, formamos a nuestros técnicos para que profundicen más y formulen estas preguntas:

¿Qué marca de lentes de contacto usa?

¿Ha notado algún cambio en su visión con los lentes de contacto?

¿Con qué frecuencia desecha sus lentes?

¿Qué solución utiliza?

¿Cuántas horas al día usas lentes de contacto?

¿Con qué frecuencia duermes con lentes de contacto?

¿Nada o se ducha con lentes de contacto?

¿Cuánto tiempo tiene el par que llevas?

Aunque esto puede añadir unos minutos más a la exploración, estas preguntas son muy valiosas para nosotros como profesionales a la hora de tomar una decisión sobre qué lentes de contacto utilizar para empezar nuestro proceso de evaluación.

Hay otras preguntas que nos ayudan a mejorar la tecnología de nuestros pacientes, como las lentes de contacto multifocales o las desechables diarias. Si nosotros, sus expertos en el cuidado de la visión, no les informáramos sobre estos avances, la mayoría de los pacientes no sabrían que existen. Si formamos a nuestro personal para que el paciente empiece a pensar en estas opciones, la recomendación será más fácil para el profesional. Algunas preguntas posibles para formar al personal a fin de que descubra estas lagunas son:

¿Cómo es su comodidad y su visión al final del día?

Valore su comodidad o visión en una escala del 1 al 10 antes de quitarse los lentes de contacto. ¿Con qué frecuencia utiliza gotas rehumectantes o lubricantes? Si pudiera mejorar algo en su experiencia de uso de lentes de contacto, ¿Qué sería?

Solución de problemas durante la evaluación

Tras la refracción del nuevo manifiesto y la conversación con el paciente, seleccionamos una lente de contacto utilizando la guía de adaptación del fabricante. Si hay un técnico disponible, le indicamos qué par de prueba debe llevarle al paciente. Mientras vamos a ver al siguiente paciente que esté preparado, el técnico informará al paciente presbita del tiempo necesario para que la lente se asiente. El técnico comprobará primero la AV binocular y después la monocular.

Aunque el paciente tenga una AV de 20 de lejos y de cerca, el técnico realizará el proceso de sobrerrefracción. Comience utilizando flippers +0,25/-0,25D para maximizar la visión de lejos y de cerca. En los casos más difíciles, continúa obteniendo una autorefracción sobre las lentes. Cuando el tiempo lo permite, trabajamos directamente con nuestros técnicos para enseñarles a seleccionar la siguiente lente de prueba en función de la respuesta del paciente a la sobrerrefracción. Esto ayuda enormemente al flujo de pacientes en nuestras consultas al continuar el proceso de evaluación y no tener que esperar a que tomemos la decisión de qué lente extraer a continuación. Cuando el personal puede anticipar nuestro próximo movimiento para el paciente, se reducen las ineficiencias innecesarias que pueden producirse en el proceso de evaluación.

Utilice a sus representantes

Nuestros socios del sector de las lentes de contacto disponen de multitud de recursos para ayudar a formar a nuestro personal. Ya se trate de recursos impresos, recursos digitales o formación en la consulta, existen opciones para todos los estilos de aprendizaje. Obtenemos una mejora significativa tras sesiones informativas interactivas como «Lunch and Learns». Un representante de ventas del sector o un jefe de territorio acude a su oficina con un tema o producto específico previamente acordado. Usted es quien mejor conoce el flujo de su consulta y, si no tiene garantizado el almuerzo debido a la demanda de pacientes en ese momento, sugiera una «charla de café».

Las mejores sesiones que tenemos con nuestros representantes son las que surgen de casos personales que podemos aplicar a las nuevas tecnologías de las que estamos hablando. Cuando podemos referirnos a un paciente anterior y relacionar la formación con el arte de la atención al paciente, se crea una experiencia realmente valiosa para que el personal la traslade al siguiente paciente. Nuestro personal aprecia adquirir conocimientos sobre los últimos productos y, al mismo tiempo, aprender de nosotros formas de ayudar directamente a nuestros pacientes a convertirse en usuarios de lentes de contacto muy satisfechos. **20/20**

LO NUEVO DE PRADA

COLECCIÓN DE GAFAS PRADA

PARA DAMA OTOÑO - INVIERNO 2023

P R A D A

Las gafas de la nueva colección PRADA Mujer Otoño-Invierno 2023, logran un equilibrio perfecto entre perfiles atrevidos y líneas gráficas que expresan una elegancia moderna y esencial.

Las gafas de sol presentadas en el desfile Otoño-Invierno 2023 combinan unas lentes envolventes sin montura con varillas multifacéticas, minimalistas y dinámicas.

Los modelos metálicos fusionan, nuevamente, líneas simples con la creatividad gráfica de las varillas. Estas últimas realzan el diseño con el agregado de una sofisticada aplicación del icónico logo triangular de Prada que conserva la esencia de los modelos originales.

Para ayudar a reducir el impacto medioambiental, Prada introduce armazones de acetato reciclado de origen renovables (27% de contenido reciclado, 64% de contenido de carbono de origen renovable) y lentes de nylon proveniente de fuentes renovables (41% de contenido de carbono de origen renovable).



SPRA56

Las gafas de sol presentadas en el desfile de moda de Otoño-Invierno 2023 de PRADA para mujeres, al igual que las gafas para hombres de PRADA, presentan un diseño envolvente ultraligero inspirado en los años 2000. El armazón se caracteriza por las lentes sin montura con curvaturas pronunciadas a los lados, que se combinan con varillas realzadas con perfiles triangulares multifacéticos que adornan el frontal. El logotipo con letras de PRADA aparece grabado en el armazón en tono sobre tono. La paleta incluye matices intensos, como grises oscuros y dorados, junto con un acabado extremadamente refinado dorado am-arillo satinado.



SPRA02

Estas nuevas gafas de sol de la colección Otoño-Invierno 2023 presentan un armazón de acetato completo con forma de ojo de gato que evoca la feminidad contemporánea. Las atrevidas varillas se destacan por una sutil combinación de elementos adheridos a ellas en las que resalta el icónico logo triangular en colores contrastantes. Este armazón de acetato de origen renovable reciclado está disponible en tonos negro, gris, havana, ébano transparente y rubí transparente.



VPRA05

El armazón de las gafas de sol de la nueva colección Otoño-Invierno 2023 se caracteriza por un gran frente de acetato con diseño cuadrado y perfiles suaves. Las varillas con forma geométrica están embellecidas con sofisticados elementos en los que resalta el icónico logo triangular en colores contrastantes. Este armazón de acetato reciclado proveniente de origen renovable está disponible en tonos negro, gris, havana y ébano transparente.



SPRA01

Estas gafas de sol de la nueva colección Otoño-Invierno 2023 están fabricadas con acetato y cuentan con un elegante diseño rectangular bajo que logra un equilibrio perfecto entre las líneas gráficas y los perfiles atrevidos. Las varillas gruesas están personalizadas con el icónico logotipo de Prada. Este armazón de acetato reciclado de origen renovable está disponible en tonos negro, gris y havana.



VPRA03

La nueva colección de gafas oftálmicas Otoño-Invierno 2023 combina un estilo clásico con un atractivo moderno. El frente se caracteriza por un diseño geométrico con volúmenes atrevidos, mientras que las varillas están personalizadas con el icónico logotipo de Prada. Este armazón de acetato reciclado de origen renovable está disponible en tonos negro, havana y negro cristalino.

COLECCIÓN DE GAFAS PRADA HOMBRE OTOÑO - INVIERNO 2023

P R A D A

Las gafas de la nueva colección PRADA hombre Otoño-invierno 2023 combinan la esencia de las formas clásicas con el refinamiento gráfico de los detalles. Recordando los códigos de la marca y elegancia esencial de las monturas reinterpretamos las formas clásicas con volúmenes atrevidos y contemporáneos.

Para ayudar a reducir el impacto medioambiental, Prada introduce armazones de acetato reciclado de origen renovables (27% de contenido reciclado, 64% de contenido de carbono de origen renovable) y lentes de nylon proveniente de fuentes renovables (41% de contenido de carbono de origen renovable).



SPRA11

Las gafas de sol presentadas en el desfile PRADA hombre Otoño-Invierno 2023 combinan la sensación clásica de las formas esenciales con un diseño moderno y envolvente. El frente rectangular de fibra de nylon cuenta con lentes marcadamente curvadas a los lados. Varillas finas con el logotipo con letras de Prada estampado en caliente. Disponibles en tonalidades clásicas de blanco y negro.

COLECCIÓN PRADA SYMBOLE



SPRA06

La estética de la nueva colección de gafas de sol Prada Symbole encuentra el equilibrio justo entre la sofisticación y la elegancia contemporánea. Este diseño de acetato se caracteriza por un amplio frente rectangular con perfiles atrevidos, mientras que las varillas multifacéticas se ven realizadas por el distintivo diseño tridimensional del logotipo con letras de Prada. Este armazón de acetato reciclado de origen renovables está disponible en tonos havana, negro cristalino, negro, y gris.



VPRA10

El nuevo armazón de gafas oftálmicas de la colección Prada Symbole está fabricado de acetato y expresa una elegancia singular sin dejar de ser contemporáneo. Los marcados perfiles del frente se realzan con las icónicas varillas multifacéticas que llevan el logotipo con letras de Prada. Este armazón de acetato reciclado de origen renovable está disponible en tonos negro mate, havana negro cristalino, havana coñac y havana brezo.



COLECCIÓN DE GAFAS DE SOL OTOÑO-INVIERNO 2023

SPRA03

Nuevas gafas de sol de acetato de la colección Otoño-invierno 2023 de Prada hombre. La clásica elegancia del frente rectangular se combina con los atrevidos volúmenes de las varillas para transmitir un estilo contemporáneo. El logotipo con letras de Prada está finamente grabado en una exclusiva placa metálica, un elemento icónico de las colecciones de gafas de Prada. Este armazón de acetato reciclado de origen renovable está disponible en tonos negro, havana brezo, brezo a rayas, havana negro malta y havana negro cristalino, combinado con sofisticadas lentes de cristal o su versión polarizada.



COLECCIÓN DE GAFAS DE VISTA OTOÑO-INVIERNO 2023

VPRA08

El diseño de las gafas oftálmicas de la nueva colección Otoño-Invierno 2023 presenta un armazón rectangular clásico de acetato reinterpretado con un toque moderno. Las atrevidas varillas llevan una exclusiva placa metálica con el logotipo de letras de Prada finamente grabado sobre ella. Este armazón de acetato reciclado de origen renovable se caracteriza por una paleta de colores en tonos negro, negro mate, brezo a rayas, havana negro cristalino y havana brezo.

PULL & BEAR

MODA QUE SIGUE TU RITMO, NO LAS REGLAS

Por: Lucy's Optical

La nueva colección de eyewear de Pull & Bear, que Lucy's Optical tiene el honor de presentar, promete deleitarnos con la misma frescura y versatilidad que caracterizan a la marca. Desde monturas elegantes hasta detalles técnicos de vanguardia, la colección refleja la dedicación de Pull & Bear, por crear productos con innovación y calidad.

PBG 3608 COL. 50

Modelo para dama, de acero inoxidable, ultradelgado en color oro rosado y rosa, que luce espectacular, gracias a su diseño de joyería en las varillas. Su combinación de colores y materiales nos deleita con su elegancia y otorga una imagen jovial a simple vista.



PBG 5601 COL. 30

Armazón para caballero que refleja energía y actitud jovial para toda ocasión. Su frente gris translúcido se destaca gracias a sus varillas bitono. Adicionalmente, esta montura brinda confort excepcional gracias al balance perfecto de su estructura de acetato.

PBG 6615 COL. 10

Modelo ideal para aquellos jóvenes que buscan lucir un *outfit* en tendencia y estilo único. En sus varillas se destaca el logo de la marca con contraste de colores que brindan confort total gracias a su sistema flex.



PULL&BEAR



LUCY'S OPTICAL
E Y E W E A R

TED BAKER®
LONDON

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

Sophia Loren
EYEWEAR

PULL&BEAR

DUCATI | Ducati Eyewear

eckō unltd.

new balance

BUCCATI

ROXY

FUROR Kids

UNITED COLORS OF BENETTON

GLORIA VANDERBILT
eyewear

PERRY ELLIS

HACKETT
LONDON

REVLON
Make up your eyes.

Polar One
The polarized discovery

Dickies

Psycho Bunny

FUROR
PRODUCE

BUCCATI select

SPINE

RADLEY
LONDON

MOLESKINE
EYEWEAR COLLECTION

Christian Lacroix
LUNETTES

KAREN MILLEN

cacharel
PARIS

Maxim Paris
PREMIUM

Elizabeth Arden
NEW YORK

CAT

quiksilver

EYEWEAR BY
Pepe Jeans
LONDON

Maxim Paris
eyewear

STETSON

MANGO
EYEWEAR

Hippo
eyewear

¡Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica!



Calz. Jardines de San Mateo No. 2
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



ventaslucys@grupooptico.com

¡Contáctanos!

55 9172-0227 /
55 9172-0228 /
55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



Lucy's Optical SA de CV



@lucysoptical



@lucysoptical



@lucysoptical



Lucy's Optical México

#HASHTAG, ESTILO Y ELEGANCIA PARA ESTA TEMPORADA

Por: Yiwu Importaciones S.A de C.V

Para esta temporada, #HASHTAG, presenta tres modelos en los que la elegancia se convierte en protagonista indiscutible. Diseños sobrios y minimalistas con formas vanguardistas que se adecúan a cualquier estilo, forman parte de esta nueva selección de modelos de la marca #HASHTAG.



HP1016.

Con una forma semi cuadrada, este modelo, fabricado con Beta-Titanio, cautivará a quienes buscan lucir en sus ojos un estilo ejecutivo y minimalista, que se rige por las últimas tendencias de la moda a nivel mundial. Sus varillas delgadas y sus terminales curvas aportan estilo y comodidad.

HP1021.

El color dorado siempre está a la vanguardia de la moda y esto se hace palpable en este modelo, fabricado con Beta-Titanio, cuya forma cuadrada se complementa a la perfección con los detalles en las varillas y terminales, creando un diseño sobrio y elegante que se adapta a un *oufit* tanto de día como de noche.



HP1020.

La elegancia se hace presente en este modelo estilo Aviator, en el que la combinación de los colores dorado y negro se hacen presentes para crear un estilo único. Fabricado con Beta-Titanio, un material que le brinda alta resistencia



CAMBIE SU VISIÓN CON LA COLECCIÓN PARADIGM DE KENMARK EYEWEAR



La colección ofrece una perspectiva moderna de las monturas cotidianas que aporta un atractivo clásico a las tendencias actuales.

Cada estilo es cuidadosamente elaborado por nuestro talentoso equipo de diseño con sede en Louisville para que sea universalmente cómodo y favorecedor, de modo que, haya algo para cada rostro, tono de piel y personalidad.

CUANDO SE TRATA DE CALIDAD, ESTAMOS AQUÍ PARA REPLANTEAR SUS EXPECTATIVAS

Todos los materiales que utilizamos, provienen de los mejores proveedores de la industria y nuestros marcos se fabrican centrándose en la artesanía superior. Además, desde brindar a los trabajadores un salario digno y justo hasta reducir nuestro impacto ambiental, estamos comprometidos con los más altos estándares éticos en nuestra propia empresa y en todas las compañías con las que trabajamos. Nuestra misión es que se sienta tan bien con nuestro proceso como con nuestros productos.

Para más información,
ingrese al código QR



Solución de problemas multifocales

Por Nicholas Gidosh, OD

(Este artículo fue editado y traducido con autorización del grupo Jobson Publishing)

En la era digital actual, la mayoría de las personas interactúan a diario con objetivos y pantallas de visión cercana. Por lo tanto, es fundamental que sus opciones de corrección visual satisfagan esas demandas, tanto si se trata de tareas laborales como recreativas. Las gafas progresivas se han convertido en uno de los métodos de corrección más populares, ya que ofrecen una óptica estable que permite a los pacientes enfocar objetivos a distintas distancias de trabajo mirando a distintas zonas de la lente con potencias variables. En comparación, esto supone un reto para las lentes de contacto, que tienen la desventaja de estar sobre el ojo. En consecuencia, muchas opciones de lentes blandas multifocales disponibles en el mercado utilizan una óptica multifocal gradual, esférica y a menudo centro-cercana.

Cuando alguien ve un objetivo cercano, se estimula la acomodación junto con el resto de la “tríada cercana”, incluida la constricción pupilar. Muchos diseños de lentes multifocales blandas aprovechan esta circunstancia y utilizan una potencia de adición centro-cercana para ofrecer al paciente la posibilidad de enfocar la imagen de cerca.¹ Debido a que la lente de contacto está fija en el ojo del paciente, éste no puede mirar a una zona óptica distinta para ver a través de una potencia diferente y debe ver las ópticas simultáneamente; sin embargo, esto conlleva un par de defectos de diseño inherentes. El primero es que el paciente no tiene la posibilidad de buscar un “punto dulce” o una zona de la lente en la que pueda encontrar la potencia deseada para la distancia de trabajo a la que está mirando. Otro problema es que el rendimiento de las lentes multifocales depende de la pupila, lo que provoca problemas en condiciones de iluminación no óptimas. El último problema es que, en el caso de los multifocales centro-cerca, el paciente debe suprimir la potencia bifocal al ver de lejos y, en última instancia, puede encontrar la visión de lejos un poco borrosa. Este problema de visión a distancia central se evita en el ojo dominante con la monovisión; sin embargo, entonces se introduce el problema de la estereopsis reducida.

Otro escollo de la monovisión es la necesidad de una visión nítida a tres distancias lejanas: de lejos, la distancia intermedia de las pantallas de ordenador y de cerca, cuando sólo se puede enfocar nítidamente a dos de ellas entre ambos ojos. Además, si un multifocal blando se descentra en el ojo, la óptica se desplaza, lo que altera el eje visual que recibe el efecto óptico deseado.² Las lentes de contacto especiales permiten diferentes características de personalización para superar los retos de estos típicos escollos de los multifocales blandos.³ Los siguientes casos ilustran diferentes tipos de diseños y métodos de solución de problemas.

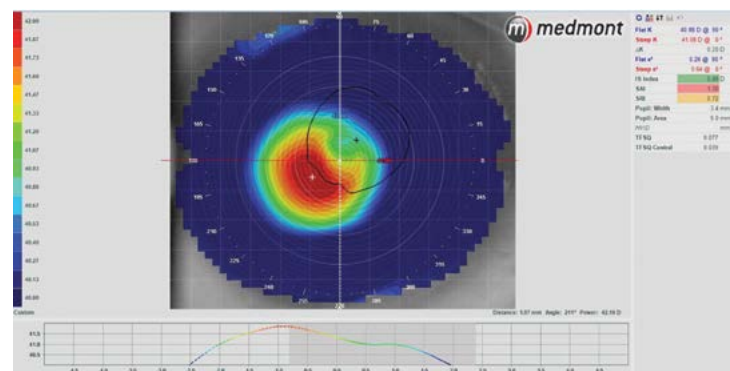


Fig. 1. Aquí se utilizó un mapa axial con una escala personalizada para mostrar aproximadamente 1,07 mm de descentramiento a lo largo del ángulo de 211°, OD inferior-temporal. La escala fue ajustada para ser 1D más inclinada que la K plana a 1D más plana que la K plana.

Caso 1

Una mujer de 55 años buscaba lentes de contacto para utilizarlas por primera vez y mejorar su visión mientras jugaba al tenis. Normalmente llevaba gafas en la pista, pero le resultaban molestas y quería probar las lentes de contacto. Le ofrecieron la corrección

¿Qué pasará con nuestro futuro?



OCULUS Myopia Master®

Para la detección temprana de la miopía y su control

El Myopia Master® combina todos los parámetros importantes para el control de miopía en un mismo software: longitud axial, refracción objetiva y radio corneal central.

Nuevo GRAS Module: todas las medidas individuales de los componentes refractivos del ojo son automáticamente comparadas con el modelo de ojo estándar de Gullstrand.

Control de miopía – mucho más fácil y fiable que nunca!



Clic aquí para más info

 OCULUS®

multifocal, pero al principio optó por la visión de lejos. Sin embargo, cuando bajaba la vista para mirar el reloj o el teléfono, la visión no era tan nítida como cuando llevaba gafas y le resultaba “bastante molesta”, por lo que quiso probar las lentes multifocales. Le cambiaron las lentes blandas por unas multifocales y le dieron otras dos semanas de prueba.

Volvió y dijo que la distancia no era tan buena y que le costaba más ver la pelota. Se discutió entonces si estaría interesada en convertirse en usuaria a tiempo completo de lentes de contacto para probar unas multifocales permeables al gas (GP), y accedió a intentarlo. Las lentes se diseñaron empíricamente teniendo en cuenta sus valores K, HVID, graduación de las gafas, tamaño de la pupila y dominancia ocular. Las pupilas y la dominancia ocular pueden ser especialmente importantes a la hora de considerar el tamaño de la zona para la óptica multifocal. Se diseñó para ella una esférica de distancia central para permitir una visión más nítida a distancia. La zona de distancia central tenía un diámetro aproximado de 3,9 mm, justo inferior al diámetro pupilar de 5 mm en condiciones de iluminación mesópica normal con una zona de adición esférica alrededor.

Apreció la mejora de la visión de lejos en comparación con las lentes blandas, a la vez que podía ver su reloj y consultar el teléfono. A continuación, preguntó: “¿Puede ser más clara la visión de cerca? Para solucionar este problema, se confirmó la dominancia ocular mediante el método sensorial, tomando una lente de prueba de +1,50 y desenfocando cada ojo totalmente corregido para determinar cuál era el ojo dominante.

Se le preguntó qué ojo estaba más borroso y respondió que el derecho. Por este motivo, se confirmó que el ojo derecho era el dominante, por lo que se redujo la zona de distancia de la lente izquierda a 3,5 mm, con lo que mejoró la visión de cerca y mantuvo una visión nítida de lejos. Las lentes esféricas GP de distancia central como ésta tienen éxito porque permiten una distancia nítida en el centro y el paciente puede seguir accediendo a la zona de cerca en la periferia, especialmente cuando mira hacia abajo.⁴

Caso 2

Un varón de 57 años con queratocono acudió a su revisión anual de lentes de contacto. Se le habían adaptado con éxito lentes esclerales, pero se sentía frustrado por necesitar lentes de lectura. Cuando se le explicó la opción de las lentes multifocales, se mostró interesado en probarlas. El problema era que sus lentes esclerales mostraban la típica descentración inferior-temporal (figura 1).

Se ha demostrado que la topografía es una herramienta eficaz para visualizar la ubicación óptica multifocal con una lente en el ojo. La mejor forma de visualizarlo es comprimiendo la escala del mapa para centrarse en los valores del centro de la lente, donde se encuentra el multifocal (Figura 2). Los laboratorios pueden ahora descentrar a propósito la zona óptica multifocal para reposicionarla en el centro del eje visual. Este descentramiento puede medirse topográficamente o mediante juegos de adaptación de diagnóstico especialmente marcados.²⁰²⁰

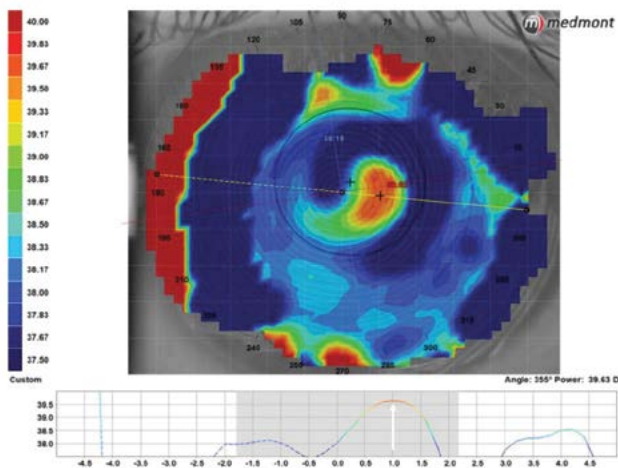


Fig. 2. La escala topográfica condensada muestra una zona óptica multifocal escleral centro-cercana de 2,5 mm que está descentrada temporalmente 1 mm en el ojo.

La familia completa de lentes de contacto

ULTRA[®] contact lenses
with MoistureSeal[™] technology

NUEVOS



16

HORAS DE COMODIDAD
con la tecnología MoistureSeal[™]

ULTRA[®] comodidad durante todo el día,
visión clara y consistente^{1,2}

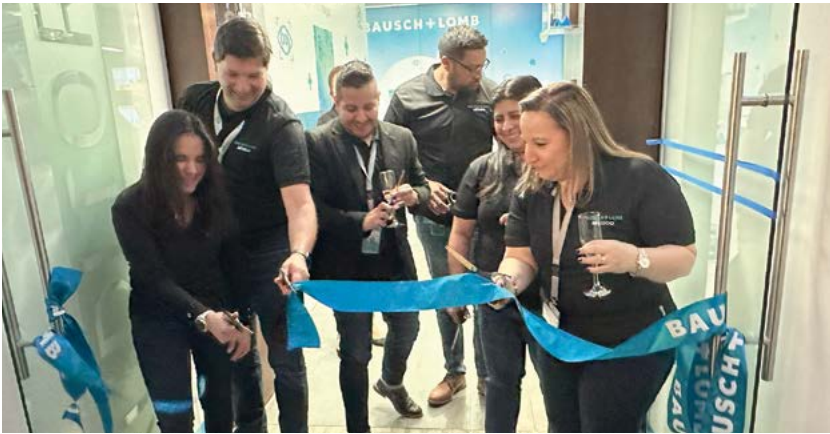
 Ultra B+L  ultrabl.latom

Referencias: 1. B+L unpublished data, 2013. 16-hour, bilateral, dispensing clinical evaluation of methacrylamide lenses as compared to Air Optix Aqua, Acuvue Oasys and Biofinity. 2. Results of an online survey with patients who wore their lenses for 7+ days and on average, spend 3 or more hours a day on a digital device (n=465). Survey questions were top 3-box scores (% Strongly Agree, Agree, Slightly Agree) on a 6-point agreement scale, with a margin of error of 2.4%.

BAUSCH + LOMB

Aviso de Publicidad: 2033000202C0353

Bausch +Lomb abre sus nuevas oficinas



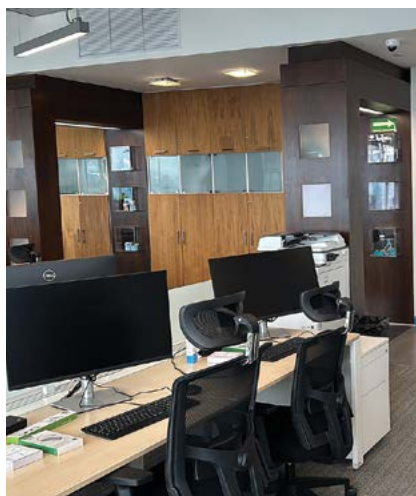
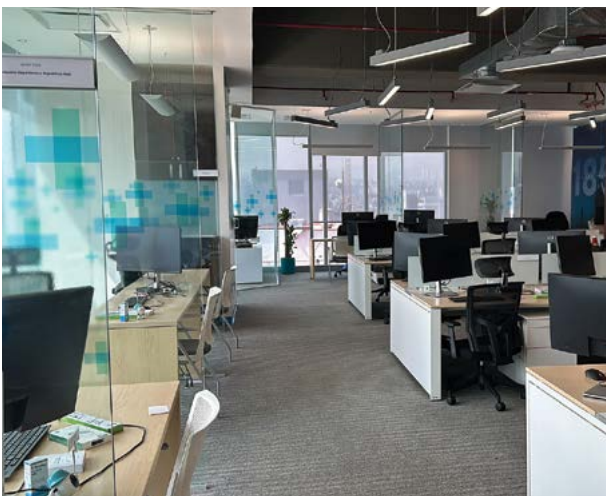
Con un evento corporativo, en el que los asistentes disfrutaron de diversas actividades, que incluyeron la presencia del comediante Luiki Wiki, la familia Bausch+Lomb se reunió, para celebrar la apertura oficial de sus nuevas oficinas ubicadas en la Torre Prisma de Insurgentes en CDMX.

Esta inauguración se une a las celebraciones del 170 aniversario de Bausch+Lomb, una empresa

fundada en 1853, a partir de una pequeña óptica en Rochester, Nueva York, que se ha convertido, desde sus inicios, en pionera de grandes avances en salud visual que han beneficiado a millones de personas alrededor del mundo.



Los 170 años de Bausch+Lomb se han caracterizado por grandes avances tecnológicos que han marcado la historia de la salud visual: las revolucionarias monturas de goma y productos ópticos de precisión en sus inicios, el primer cristal de calidad óptica en Estados Unidos y materiales oftálmicos y militares que marcaron la primera mitad del siglo XX, las primeras gafas de sol Ray-Ban, que se han convertido en todo un estilo de vida, los primeros lentes de contacto blandos del mundo en 1971, soluciones de vanguardia como Renu, y a partir de 1997, con su expansión al área de oftalmología, medicamentos oftalmológicos antiinflamatorios como Lotemax, son solo una pequeña parte de los grandes logros de Bausch+Lomb, que día a día trabaja por adecuarse a las crecientes necesidades visuales a nivel global.



A partir del 2022, Bausch+Lomb, ha abierto un nuevo camino al independizar su unidad de negocio de salud ocular que consiste en sus negocios Bausch + Lomb Global Vision Care (antes Vision Care/ Consumer Health), Global Surgical y Global Ophthalmic Pharmaceuticals, del resto de Bausch Health Companies Inc. Lo que le ha permitido crear estrategias más específicas que siguen apostando por la innovación como eje principal y mantienen su visión de cuidar de la salud ocular de todos para “Ver mejor. Vivir mejor”. Esto le permitirá a Bausch+Lomb seguir consolidándose como una de las principales empresas, a nivel mundial, en la investigación y desarrollo de productos de vanguardia para la salud visual. **2020**



XVI Congreso Nacional de Optometría AMFECCO

¡Tijuana los espera!

Entre el 6 y el 9 de marzo de 2024, el centro de eventos Baja California Center recibirá tanto a licenciados, estudiantes y pasantes de optometría como a representantes de la industria, para formar parte del XVI Congreso Nacional de Optometría AMFECCO.

La junta directiva de AMFECCO se ha esmerado por ofrecer una grata experiencia en la que los asistentes puedan adquirir de la mano de expertos, tanto nacionales como internacionales, diferentes herramientas para su práctica clínica.

Simposio de Lentes de Contacto, Simposio de Prótesis, conferencias magistrales, desayunos científicos, concursos de carteles y fotografía, formarán parte de la agenda académica de este congreso.

Así mismo, los estudiantes de la licenciatura tendrán la oportunidad de formar parte, una vez más, del Campeonato VariLux, un evento de conocimiento y diversión organizado por EsilorLuxottica y las empresas del medio ofrecerán sus últimas tecnologías en diagnóstico y tratamiento, así como las últimas tendencias de la moda eyewear.

Para registro e información del congreso Ingrese a la página:



Aquí les presentamos algunos de los expertos que formarán parte de la agenda académica:



M.O.C. Javier Rojas Viñuela. España.



Dra. Adriana Sánchez. Colombia.



Dr. Ricardo Flores Moreno. México.



Dr. Chandrashekhar Chawan. India.



Dr. Hernán Moreno Caviedes. Colombia.



Dra. Bonita Lutzka. Suráfrica.



Dra. Daddy Faddel. Italia.



Esp. Nora Robledo Silva. México.



Dra. Juliana Ortíz. Colombia.



XVI CONGRESO NACIONAL DE **OPTOMETRÍA** BAJA CALIFORNIA 2024

Baja California Center
6 al 9 de marzo de 2024

Los esperamos en
TIJUANA...



SIMPOSIO DE LENTES CONTACTO

SIMPOSIO DE BAJA VISIÓN Y PRÓTESIS OCULARES

TALLERES

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

CONCURSO DE CARTELES CIENTÍFICOS

CAMPEONATO ESSILOR LUXOTTICA

EXPOSICIÓN COMERCIAL



Escanea aquí para más información

Patrocinadores

EssilorLuxottica

Johnson & Johnson VISION

CooperVision®

VP
Visión Plus

DEWIMED
SOLUCIONES VISUALES

OPTÁLMICA INTERNACIONAL

LENSBEST

20/20
MÉXICO

ImaGen
ÓPTICA

SIMON & CO
NEW YORK



CLOEM celebró su XV aniversario



El hotel NH Centro Histórico de la Ciudad de México, se convirtió en el escenario de la celebración del XV aniversario del Colegio de Licenciados en Optometría del Estado de México (CLOEM), el pasado 11 de noviembre.

Los asistentes al evento disfrutaron de un desayuno buffet, que se complementó con una jornada de conocimientos, firma de acuerdos y la toma de protesta de la junta directiva.

Las temáticas que se abordaron durante esta gran celebración fueron:

- OCT, aplicaciones en Optometría. Mtra. María del Carmen Vazquez Gorostieta
- Miopía y Endotropía. Mtra. Marta Uribe García.
- LCH diseños especiales, otro panorama. Mtro. José Luis Rubio Bautista.



La junta directiva del CLOEM, (2022-2024) está conformada por:

- L.O Ana Karen Blanco Guzmán.
- L.O. Jessica Cerdá
- L.O. Virginia Velázquez González
- L.O. Susana Carrión Gándara
- L.O Nancy Maribel Galindo Franco
- L.O. Daniel Mora Duarte
- L.O. Jesús Israel Aguilar Ortiz.
- Mtra. Luz María Vega Pérez **2020**



Optometría FESI celebró su cumpleaños 31



Con motivo de la celebración de su 31 aniversario, la licenciatura en Optometría de la FES Iztacala, realizó diversas actividades entre las cuales se destacó la inauguración del laboratorio oftálmico, un espacio que le permitirá a los estudiantes experimentar, de primera mano, el proceso de elaboración de las lentes oftálmicas. Durante la inauguración de este laboratorio, a la que asistió la directora de FES Iztacala, la Dra. María del Coro Arizmendi Arriaga, los asistentes conocieron los diversos procesos que se siguen para la elaboración de las lentes oftálmicas. El corte de Listón fue encabezado por el jefe de la carrera Esp. Óscar Ramos y directivas.



Posteriormente, en el Centro Cultural Iztacala se llevó a cabo un brindis en el que profesores y estudiantes de la carrera se reunieron para celebrar, a ritmo de mariachi, un aniversario más de la carrera de optometría. Las empresas también se hicieron presentes en este evento con talleres como: un conversatorio con egresados; el taller del Electromagnético en la Interacción Radiación-Materia, impartido por Lens Best, EssilorLuxottica habló de sus diferentes opciones y, para cerrar el evento, el Mtro. José Nery Ordoñez, impartió la conferencia ¿Cómo venderme profesionalmente? ¡Enhorabuena! **2020**



INFONDI



MICA PREMIUM

1.56 Antirreflejante azul SHMC
1.56 Fotocromatico AR azul SHMC
1.56 Anti blue AR azul SHMC
1.59 Poly anti blue AR azul SHMC
1.56 Foto anti blue AR azul SHMC
1.56 Anti blue AR azul progresivo SHMC
1.56 Foto anti blue AR azul progresivo SHMC
1.67 Anti blue AR azul SHMC

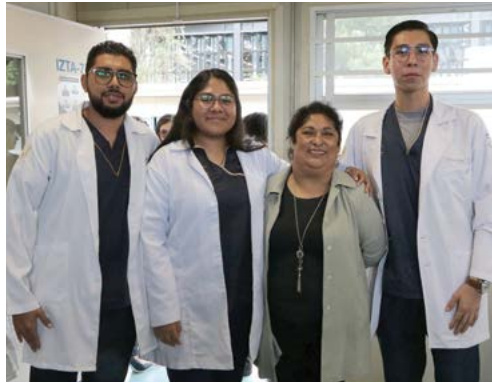
1.56 Base anti blue AR azul SHMC
1.56 Base fotopink anti blue AR azul SHMC
1.56 Base fotoblue anti blue AR azul SHMC
1.56 Base AR azul progresivo SHMC
1.56 Base foto AR azul progresivo SHMC
1.56 Base anti blue AR azul progresivo SHMC
1.56 Base foto anti blue AR azul progresivo SHMC



Granlente

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX

ASOCIACIONES Y UNIVERSIDADES



LUMITORIC

CONVENIENCIA

entrega en 3 a 5 días hábiles

ESTABILIDAD

estabilidad rotacional y centrado óptimo

CONFIABILIDAD

precisión total en duplicados

RENTABILIDAD

retención del paciente

FLEXIBILIDAD

parámetros a la medida, ilimitados

SEGURIDAD

política de cambios



lente de contacto **tórico**

sin límites

Esfera: ± 30.00 pasos de 0.25

Cilindro: -0.50 a -10.00 pasos de 0.25

Ejes: todos pasos de 1°



LABORATORIOS

LUMILENT

www.lumilent.com • lumilent@lumilent.com

(55)5566-2222 / (55)5566-2021 / (55)5566-2120 / 800-849-8200

AMFECCO habla sobre Salud visual y diabetes

Con motivo del día mundial de la Diabetes, que se celebra cada año el 14 de noviembre con el fin de concientizar sobre la importancia de la prevención de esta enfermedad, AMFECCO presentó el foro “Optometría en el manejo multidisciplinario de la Diabetes” en la Cámara de Diputados, el 6 de noviembre pasado.

Esta jornada, contó con la participación del Dr. David Rivera, Dr. Marcos Curiel y los optometristas Iván Camacho, Neftalí Trinidad, Daniel Paniagua, Ezequiel López y Lorena Gil, quienes a través de diversas ponencias y conversaciones, recalcaron la importancia del trabajo multidisciplinario en la prevención, diagnóstico y tratamiento de la Diabetes, con el fin de mejorar la calidad de vida de los pacientes y evitar complicaciones futuras. De igual manera se abordó la importancia de colocar a la Optometría en el primer nivel de atención en instituciones de salud pública. **2020**



SETO MÉXICO presenta sus nuevos productos

Con el objetivo de acercarse más a sus clientes Seto México, ha realizado diversas presentaciones de productos en diversos sitios de la Ciudad de México y en Cuernavaca. Durante estos eventos, los asistentes han conocido de la mano del Staff de SETO México, las nuevas características que presentan las nuevas líneas de lentes oftálmicas que, sin duda, se convertirán en una excelente opción para los usuarios. Así mismo, en cada presentación se han realizado diversas demostraciones y rifas que, sin duda, han hecho de cada evento una grata experiencia. **2020**



Optidepot Cuernavaca 24 de noviembre.





Distribuidora Ortiz. 16 de noviembre





Optiexpress CDMX 15 y 23 de Noviembre.



20/20 México



| | |
|--------------------------|-------------------|
| AMFECCO | 53 |
| BAUSCH + LOMB | 49 |
| ESSILORLUXOTTICA | 19, 31, Portada 3 |
| GRANLENTE | 57 |
| JOHNSON & JOHNSON | Portada 2 |
| LENS BEST S.A DE C.V | 27, Portada 4 |
| LUCY'S OPTICAL | 43 |
| LUMILENT | 59 |
| MARCHON | 2, 3, 4, 5 |
| OCULUS | 47 |
| SETO | Portada 1 |
| TRANSITIONS | 9 |
| VISIÓN PLUS | 33 |
| YIWU IMPORTACIONES, S.A. | 1 |
| YOUNGER OPTICS | 37 |

BAUSCH + LOMB
MEX
 Tel. 52 55 50624800
 (55) 50-62-40-00
 (55) 50-62-48-00
 01-800-800-83-03
 www.bauschmexico.com

ESSILOR

MEX
 Essilor México S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5130 7310

GRANLENTE
MEX
 Tel.: 55 5161 6900
 Cel.: 55 8177 7777
 Dirección: Calle de Motolinía 38-B,
 Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
 https://www.granlente.com

JOHNSON & JOHNSON
MEX
 Tel: (55) 1105 8400
 Fax: (55) 5292 8130

LENS BEST S.A DE C.V

 daniel@lens-best.com
 www.premiumlensbest.com

LUMILENT
 Tel.: (55)5566-2222 / 5566-2021
 5566-2120 / 01800-849-8200
 lumilent@lumilent.com
 www.lumilent.com

SETO
MEX
 Tel. 52 (55) 5521 7800
 Cel: 5563532986
 setomexico@hotmail.com

TRANSITIONS

MEX
 Transitions Optical, Inc.
 Tel.: 55 51307310
 www.transitions.com

VISIÓN PLUS

 Tel.: 55 5510 3834
 ventas@visionplus.com.mx
 www.visionplus.com.mx

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.
 Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col.
 Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhtémoc CDMX
 Tel: 55 5529 4477
 Celular/Whatsapp: 56 2208 8888
 contacto@yiwuimportaciones.com

LUCY'S OPTICAL



MEX
 Lucy's Optical, S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5363 5947
 Fax: (55) 5373 6242



USA
 Marchon Eyewear
 Tel.: 1-631 755 2020
USA
 Miami Marchon Eyewear
 Tel.: 1-305 593 6565
MEX
 Marchon México
 Tel.: (55) 41727500

YOUNGER OPTICS
USA
 Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
 Fax: (786) 268 7036
 jtambini313@aol.com

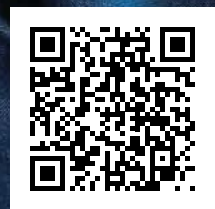
Varilux®

XR series™

Varilux®

#1 marca líder de lentes

progresivas en el mundo*



La lente progresiva con mejor desempeño**



essilor

© Essilor International - Mayo de 2023 - Reservados todos los derechos. Varilux®, Varilux® XR Series™ y Crizal® son marcas comerciales de Essilor International.
*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público).
**Simulaciones internas de I+D - 2022 - vs lente Varilux® X series™.

Dos de los mejores tratamientos

¡para ver la vida de **rosa!**



Revolución **BLUEFREE**



*¡Te protege de la luz azul dañina
y los rayos UV mientras luces
fantástica!*

Terminados

SPH 0.00 -2.00

CYL 0.00 -1.00

Material

1.56 Hi-Index Single Vision

Bases

2, 4 y 6



LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES



Síguenos en redes



premiumlensbest.com