

EN ESPAÑOL


A CREATIVE LATIN MEDIA PUBLICATION
SEXTA EDICIÓN / DICIEMBRE 2023


VOL 168


20/20



Síguenos en:

/visionoptica 

@visionoptica 

www.visionoptica.com 



ESENCIA[®]



Lente de contacto blando,
personalizado, indicado para

tratamiento y control de la progresión de la miopía

en usuarios pediátricos y adolescentes.



¡Ahora en Colombia!

Fabricado por ITAL LENT bajo licencia y certificación de:

TIEDRA 

**ITAL
LENT**

VEMOS MÁS ALLÁ

www.ital-lent.com  [ital_lent](https://www.instagram.com/ital_lent)  [viendonos](https://www.facebook.com/viendonos)

Si esta es la forma
de **comunicarte** con el
laboratorio oftálmico...

Este **curso de Asesor
Premium** es para ti

QAsesor^{com}
visionyoptica

Curso premium

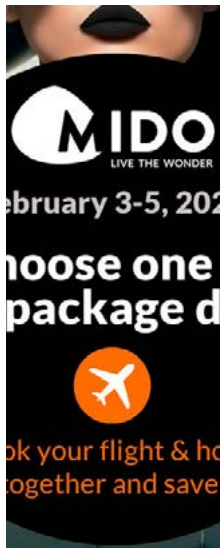
**“¿Cómo optimizar
la comunicación con el
laboratorio oftálmico?”**

Diseñado para el personal que realiza
órdenes de trabajo de lentes para un
laboratorio oftálmico, escritas,
telefónicas o digitales.

Más Información
Inscríbese ya
www.asesorvyo.com



20/20 EN ESPAÑOL



8

Noticias

East Optical anuncia la apertura de East Optical México

08 MIDO 2024, del 3 al 5 de febrero: ¡ya están disponibles las ofertas especiales de viajes!

09 The Vision Council y RX anuncian una nueva ciudad anfitriona para Vision Expo East 2025 y años futuros



10

Desde la portada

Marchon



12

Optometría Clínica

Distancia pupilar: mitos y realidades (Primera parte)



16

Asesor

De la economía de los bienes y servicios, a la economía de las experiencias



18

Publirreportajes

Hoya Lens Colombia



22

Mi Óptica

Tips para formar a su personal en el uso de lentes de contacto para pacientes presbítas



24

Moda y Tendencias

Etnia Barcelona

25 Kenmark Eyewear
26 Marcolib



28

Miopía

Hablar con un adulto miope sobre los riesgos para sus hijos



32

Especial Colombia

Un nuevo año 2024 que requiere calma

34 OneSight EssilorLuxottica Foundation



38

En Contacto

Solución de problemas multifocales



40

Asociaciones y Universidades

Hemorragia subconjuntival en pacientes con hipertensión arterial

44 Cuida tus ojos en tu lugar de trabajo



46

Eventos

Silmo d'Or premió los logros en tecnología y diseño de gafas 2023

50 Donación de un Centro de Experiencia EssilorLuxottica a la Universidad de La Salle

51 La serie de seminarios web de dos partes destaca la importancia de la selección de materiales en las lentes GP

53 Optovisión Perú 2023: Expertos de todo el mundo compartieron sus conocimientos en el congreso de optometría durante este gran evento

57 Vision Expo West 2023 concluyó con éxito en Las Vegas



Esperamos que nuestra última edición del año les encuentre a todos ustedes bien. Este segundo semestre ha supuesto un sinfín de actividades y congresos para el equipo editorial de 20/20. Internacionalmente, nuestro equipo estuvo presente en Vision Expo West en Las Vegas, SILMO en París, Primer Congreso Internacional sobre “mitos y realidades en la eficacia de la ortóptica y la terapia visual” (Colombia), IV Congreso de Nacional e Internacional de Optómetras y Empresarios Ópticos (Colombia), Optovision (Perú) entre muchos otros.

A pesar de la complicada situación mundial, pudimos comprobar en todos estos encuentros una gran energía y ganas de aprender en los profesionales de la salud visual.

Agradecemos a todos los que se acercaron a saludarnos durante todos los eventos a lo largo del año, para recoger una copia de la revista física, suscribirse a la versión *web app* para móvil, o preguntarnos acerca de nuestra nueva plataforma de social learning: Asesor.com.

En esta última carta del año queremos hacerles una invitación muy especial a nuestro Summit de Innovación en Óptica y Optometría que se celebrará en Guadalajara, México del 29 al 31 de agosto de 2024. Este será un evento en el que, para celebrar los 30 años de la revista, estamos reuniendo a grandes expertos de diversas partes de Latinoamérica y Estados Unidos para que, desde su experiencia, aporten herramientas tanto clínicas como de diagnóstico a los profesionales de la salud visual. Así mismo, hemos creado espacios en el que se compartirán herramientas para el manejo tanto de la óptica como del consultorio y el laboratorio. Los invitamos a formar parte de esta experiencia de conocimiento y celebración. Esperen próximamente más información.

Aprovechamos esta ocasión para desearles a ustedes y a sus familias unas Felices Fiestas y un Próspero Año. **2020**

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

[@visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

[www.visionyoptica.com](https://www.youtube.com/visionyoptica)



LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS. TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores puede variar según el país.

Transitions™ Signature® GEN8™

[transitions.com](https://www.transitions.com)

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marcas comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Miguel González
Editora (México)	Claudia Castillo
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Nathalia López Ximena Jurado
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Sergio Plotnicoff
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA
Tel: +1 (561) 716 2711
e-mail: suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 En Español, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: +52 (1) 5611748192, ccerezo@clatinmedia.com

Andina y Centroamérica: Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

USA, Europa y Brasil: María Andrea Ortíz, Cel: +57 (320) 945-4390, mortiz@clatinmedia.com

Proyectos Especiales: Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc,
Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

20/20 en Español (ISSN: 2981-3840) "ISSN: 2981-3859 (En línea)", es una revista producida, editada, diseñada y distribuida por Creative Latin Media, LLC. en Bogotá Colombia, bajo la licencia de Jobson Publishing, LLC. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina.

Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$53; América Latina (países habla hispana) US\$90; México US\$53; Brasil US\$180; USA y Canadá US\$200; Europa por correo aéreo US\$240; por correo aéreo a todos los demás países US\$260. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Impresión Casa editorial El Tiempo

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 México.

Review Of Ophthalmology en Español.

Review Of Ophthalmology México.

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.

¿Qué pasará con nuestro futuro?



Aviso: La disponibilidad de los productos y características puede cambiar en su país. Las especificaciones y diseños están sujetos a cambios. Por favor, contacte a su distribuidor local para más detalles.



OCULUS Myopia Master®

Para la detección temprana de la miopía y su control

El Myopia Master® combina todos los parámetros importantes para el control de miopía en un mismo software: longitud axial, refracción objetiva y radio corneal central.

Nuevo GRAS Module: todas las medidas individuales de los componentes refractivos del ojo son automáticamente comparadas con el modelo de ojo estándar de Gullstrand.

Control de miopía – mucho más fácil y fiable que nunca!



Clic aquí para más info

 OCULUS®

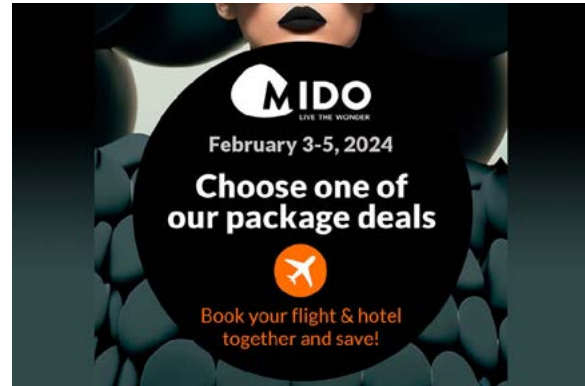
EAST OPTICAL

East Optical anuncia la apertura de East Optical México

East Optical, uno de los principales fabricantes de lentes oftálmicos en China, anunció hoy la apertura de East Optical Mexico SA de CV en Guadalajara, México, con el propósito de atender el mercado local. Esta apertura representa un paso más en la estrategia de expansión de East Optical, empresa que hace dos meses realizó la apertura de East Optical Americas Inc. en Charlotte, North Carolina y estableció un acuerdo de co-distribución con Symcon Vision Inc.

“Creemos en el futuro de México y el potencial del mercado mexicano y latinoamericano, por lo que hemos decidido establecer la sucursal de la empresa en México con el compromiso de ofrecer a los laboratorios y distribuidores un inventario completo de lentes de primera calidad con entrega inmediata.”, declaró Tony Brea, miembro del concejo directivo de la nueva empresa en México, quien además agregó “esta operación hace parte de una estrategia, iniciada con la creación de un experto equipo de trabajo que entiende y aprecia el mercado latino, la organización de oficinas y modelos de distribución para atender de manera eficiente a América Latina, el Caribe, los Estados Unidos y Canadá.”, finalizó Tony Brea.

East Optical México S.A. de C.V. será liderada por un concejo directivo entre los cuales están Olive Su, Jason Frank, Tony Brea y directores mexicanos. Los productos que se ofrecerán incluyen lentes oftálmicos terminados y semi-terminados en claro, fotosensible, protección de luz azul, polarizado, y antirreflejante, en una variedad de índices de refracción.



MIDO 2024, del 3 al 5 de febrero: ¡ya están disponibles las ofertas especiales de viajes!

¿Viaja desde Estados Unidos, Centroamérica o Sudamérica? Empiece a planificar su viaje y disfrute de ofertas especiales de vuelos y hoteles para asistir a MIDO 2024, que tendrá lugar del 3 al 5 de febrero en Milán, Italia.

Con el fin de ayudar a los visitantes y expositores de los EE. UU., América Central y del Sur, descuentos especiales en las tarifas de vuelo en clase económica, premium economy y business, incluyendo equipaje, tres noches en hoteles 4*-5* están ahora disponibles.

Para conocer la mejor solución para su viaje a MIDO: <https://www.mido.com/en/accommodation>. Para más información, envíe un correo electrónico a la siguiente dirección: mido@micodmc.it.

El mayor y más internacional salón de la óptica, que tendrá lugar del 3 al 5 de febrero de 2024 en la Feria de Milán (Strada Statale del Sempione 28 – Rho), en un escenario donde se hacen tratos y se cierran ventas, MIDO es donde se reúne el mundo de la óptica.

Estos días, todo el equipo está trabajando para construir la nueva edición y sorprender a sus expositores y visitantes con novedades, de todo tipo: además de paquetes de viaje, nuevas herramientas de comunicación, nuevos temas para el programa del Otticlub, participación de influencers son algunas de las muchas novedades.

The Vision Council y RX anuncian una nueva ciudad anfitriona para Vision Expo East 2025 y años futuros



A partir de 2025, la feria de óptica se llevará a cabo en el Centro de Convenciones del Condado de Orange en Orlando, Florida.

Vision Council y RX, copropietarios de Vision Expo, anunciaron que, Vision Expo East 2025, se llevará a cabo en Orlando, Florida, en el Centro de Convenciones del Condado de Orange (OCCC), del 19 al 22 de febrero de 2025. La última exposición de Vision Expo East en Nueva York, que celebra y conmemora casi 40 años de logros y crecimiento dentro de la industria óptica, se realizará del 14 al 17 de marzo de 2024 y dará inicio al próximo capítulo dinámico de Vision Expo.

Vision Expo East debutará en Orlando en 2025 con una experiencia de espectáculo reinventada y abundantes oportunidades para que los expositores, interactúen con los asistentes en un entorno más centralizado. Además de ofrecer a los asistentes un patrón de fechas preferencial, el lugar del espectáculo, los hoteles, los espacios para reuniones y los eventos especiales, estarán ubicados dentro de un área transitable, lo que garantizará una experiencia mejor conectada y similar a la de una comunidad.

«Estamos seguros de que organizar Vision Expo en Orlando, posicionará a nuestros clientes para un mayor éxito y estamos increíblemente emocionados de ofrecer una experiencia nueva, elevada y conectada allí», dijo Fran Pennella, vicepresidente de Vision Expo en RX., coorganizador de Vision Expo. “Este nuevo capítulo de Vision Expo East, viene con un lado de nostalgia por la increíble historia y oportunidad que surgieron con nuestras casi cuatro décadas en la ciudad de Nueva York. Estamos muy agradecidos por la hospitalidad de Nueva York y el Javits Center para hacer crecer nuestro evento”.

Como destino popular para conferencias, Orlando está bien equipado para facilitar la logística única de la feria comercial de Vision Expo, asegurando una transición perfecta para los expositores y asistentes a la feria. Ubicado a solo 11 millas del OCCC, el Aeropuerto Internacional de Orlando (MCO), actualmente ofrece más de 500 vuelos diarios y un servicio sin escalas desde aproximadamente 150 ciudades alrededor del mundo, lo que facilita el viaje hacia y desde el espectáculo. Los organizadores de la feria también anticipan que los asistentes aprovecharán las experiencias vacacionales y de hospitalidad de clase mundial en el área, disfrutarán del clima más cálido y extenderán sus viajes para acomodar viajes familiares y de placer.

En esencia, organizar Vision Expo East en Orlando está completamente alineado con la promoción de los deseos y necesidades de los clientes y es el resultado de una extensa consideración y comentarios de varios grupos de partes interesadas, incluida la Junta Directiva del Vision Council y el Comité de Planificación de Vision Expo Show. A medida que la industria del cuidado de la vista y las gafas continúa evolucionando, The Vision Council y RX se comprometen a buscar nuevas oportunidades, garantizando que Vision Expo pueda brindar a la comunidad del cuidado de la visión, experiencias educativas y de exhibición de primer nivel en los años venideros.

“Tuvimos la oportunidad de hacer un cambio que se alinea con el futuro de esta industria, y creemos firmemente que albergar Vision Expo East en Orlando atraerá a nuestra audiencia leal existente, así como también ampliará las audiencias de los sólidos mercados internacionales y del sudeste. involucrar a socios heredados y, en última instancia, respaldar el crecimiento de todos los involucrados”, dijo Mitch Barkley, vicepresidente de ferias comerciales de The Vision Council.

El equipo de ventas de Vision Expo se pondrá en contacto con los miembros/clientes en las próximas semanas para compartir más información sobre la selección de espacios y los beneficios adicionales de esta emocionante mudanza.

Para obtener más información, comuníquese con Mitch Barkley en mbarkley@thevisioncouncil.org o con Fran Pennella en fran.pennella@rxglobal.com

Vision Expo East 2024 se llevará a cabo en el Jacob Javits Center de la ciudad de Nueva York del 14 al 17 de marzo de 2024. Los detalles sobre el registro y los aspectos más destacados de la programación se publicarán en los próximos meses.

Vision Expo West 2024 se llevará a cabo en el Venetian Convention Center & Expo en Las Vegas, Nevada, del 18 al 21 de septiembre de 2024.

Vision Expo East 2025 se llevará a cabo en el Centro de Convenciones del Condado de Orange en Orlando, Florida, del 19 al 22 de febrero de 2025.



CONVERSE



ALL STAR

VISION



Distancia pupilar. Mitos y realidades



Primera parte

José María Plata Luque O.D.

Para la sexta edición de la Revista 20/20.

Introducción

Es frecuente que el profesional no tome con la debida precisión la distancia interpupilar. Actualmente los diseños de curva esférica Free Form y Multifocales requieren la máxima precisión para optimizar el resultado visual que se desea. En repetidas ocasiones, el optómetra ignora algunos de los desfases que generan una distancia interpupilar inadecuada, generando efecto prismático, dispersión dióptrica, visión borrosa, e incluso llegar a generar prismas que desvíen en forma sustantiva la imagen produciendo diplopía .

Las primeras escuelas de optometría del país, durante varios años tomaron esta medida sin la debida precisión, trayendo las consecuencias que anteriormente mencionamos ya que no existían los diseños de curvas esféricas y progresivas. Impidiendo la generación de anteojos optimizados y desarrollados con altos estándares de calidad como en la actualidad se desarrollan.



Hoy por hoy, no solo han mejorado en forma sustantiva los diseños de los lentes oftálmicos, sino que también se han desarrollado tornos de control numérico que logran una máxima precisión en el diseño, siempre y cuando la distancia pupilar sea la adecuada. Es muy fácil decirlo, pero en la vida práctica tenemos contacto con anteojos oftálmicos mal diseñados en curva base, control de espesores, descentrados, entre lo más significativos.

Distancia interpupilar

MITOS

**DIFERENCIA DE 2 MM
LEJOS A CERCA (Reflejos)**



CON REGLILLA ES SUFICIENTE *



DE LIMBO A LIMBO*
(5-6 MM DESFAZADO DEL EJE VISUAL)

*Borish y Brooks, System for ophthalmics Dispensing, 2007.

Distancia interpupilar

REALIDADES

- DIFULTADES DE PARALAJE EN ALTURA.
- MOVIMIENTOS Y POSICION DE CABEZA.
- EXAMINADOR Y PACIENTE.
- ASIMETRÍAS OCULARES, FACIALES Y NASALES.

Diciembre 2023

LENTE DE CONTACTO INSPIRADOS EN LOS OJOS¹



1-DAY ACUVUE® MOIST Multifocal y ACUVUE® OASYS 1-Day con HydraLuxe™ para Astigmatismo no disponible en Argentina, Perú, Paraguay y Uruguay. ACUVUE OASYS® 1-Day con HydraLuxe™, ACUVUE® VITA™, ACUVUE® VITA™ para Astigmatismo, ACUVUE® Oasys Multifocal no disponible en Perú, Paraguay y Uruguay. 1 - Day ACUVUE® Moist para Astigmatismo no disponible en Paraguay ni Uruguay.

OPCIONES PARA SATISFACER DISTINTAS NECESIDADES Y ESTILOS DE VIDA

Escanea este QR



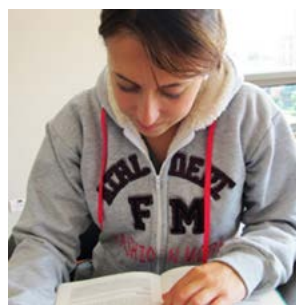
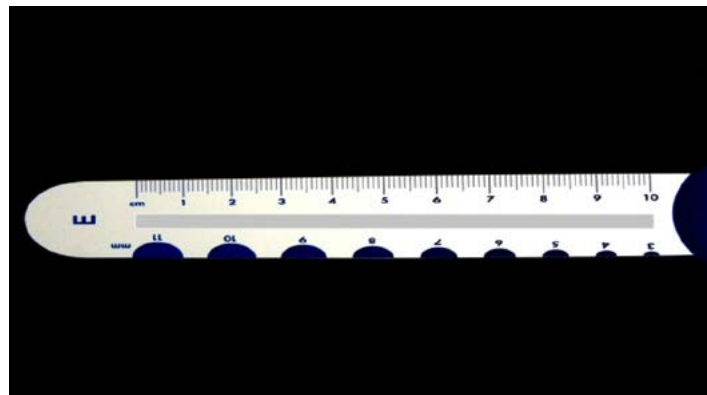
DESCUBRE EL PORTFOLIO DE PRODUCTOS
Y SUS BENEFICIOS PARA TU PACIENTE

ACUVUE®

1. J.J.V Data on File 2020. ACUVUE Brand - Eye-Inspired Innovations.
MATERIAL PARA USO EXCLUSIVO DEL PROFESIONAL DE LA VISIÓN. Los lentes de contacto ACUVUE® son indicados para la corrección de la visión. Como ocurre con todos los lentes de contacto, pueden desarrollar problemas oculares, inclusive úlceras de córnea. Algunos usuarios sienten irritación, prurito o incomodidad leve. Los lentes no deben ser prescritos si los pacientes tienen infección ocular o sienten incomodidad, tienen lagrimeo excesivo, alteraciones de visión, enrojecimiento u otros problemas oculares. Producto de venta bajo receta/Producto de uso bajo prescripción del profesional de la salud. Hecho en U.S.A. o Irlanda. Para más información sobre uso, cuidado de mantenimiento y seguridad consulte a un profesional de la visión, lea minuciosamente las instrucciones de uso o contactenos a la información que se detalla a continuación: **ARGENTINA:** Llame al centro de atención al cliente 0900-444-2604, visite www.acuvue.com.ar o escribanos a contactenos.ar@acuvue.com. **JOHNSON & JOHNSON DE ARGENTINA S.A.C. e I.** CUIT 30-500572309, Mendoza 1259, Belgrano, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1428DJG); **CHILE:** Llame al centro de atención al cliente 123-0020-1192, visite www.acuvue.cl o escribanos a contactenos.cl@acuvue.com. **JOHNSON & JOHNSON DE CHILE S.A.** Calle Cerro Colorado N°5240, Torre 1, Piso 9, Las Condes, Santiago; **PARAGUAY:** Llame al centro de atención al cliente 0990004410148, visite www.acuvue.com.py o escribanos a contactenos.py@acuvue.com. **URUGUAY:** Llame al centro de atención al cliente 000-413-598-4659, visite www.acuvue.com.uy o escribanos a contactenos.uy@acuvue.com. **PERÚ:** Llame al centro de atención al cliente 080-053722, visite www.acuvue.com.pe, escribanos a contactenos.pe@acuvue.com. **Importado y/o distribuido por LABORATORIOS OPTALMICOS S.A.C.** Horacio Cachay N°195, La Victoria, Lima, Perú. DM0666E/DM0651E ACUVUE® OASYS® BRAND CONTACT LENSES WITH HYDRACLEAR® PLUS (SENOFILCON A), DM0236E 1-DAY ACUVUE® MOIST® BRAND CONTACT LENSES WITH LACREON®/DM11891E 1-DAY ACUVUE® MOIST® BRAND CONTACT LENSES, DM19507E / DM15324E 1-DAY ACUVUE® MOIST® BRAND CONTACT LENSES FOR ASTIGMATISM WITH LACREON®/DM2175E LINEA ACUVUE 2 (ETAFLICON A) LENTES DE CONTACTO, CON TINTO DE VISIBILIDAD Y CON BLOQUEADOR UV / DM4973E ACUVUE® 2 BRAND CONTACT LENSES (ETAFLICON A), DM9862E/DM9277E ACUVUE® OASYS® BRAND CONTACT LENSES FOR ASTIGMATISM WITH HYDRACLEAR® PLUS. **ADVERTENCIA:** LOS LENTES DE CONTACTO CON ABSORCIÓN DE RAYOS UV no sustituyen los anteojos protectores con absorción de rayos UV tales como las gafas de protección o anteojos para el sol con absorción UV, debido a que no cubren completamente el ojo y el área de alrededor. Debe continuar usando lentes con absorción de rayos UV, según lo indicado. **ACUVUE®** es marca registrada de Johnson & Johnson Vision Care Companies, Inc. © Johnson & Johnson de Argentina S.A.C. e I., © Johnson & Johnson de Chile S.A. VEEVA:PP2023MLT5019



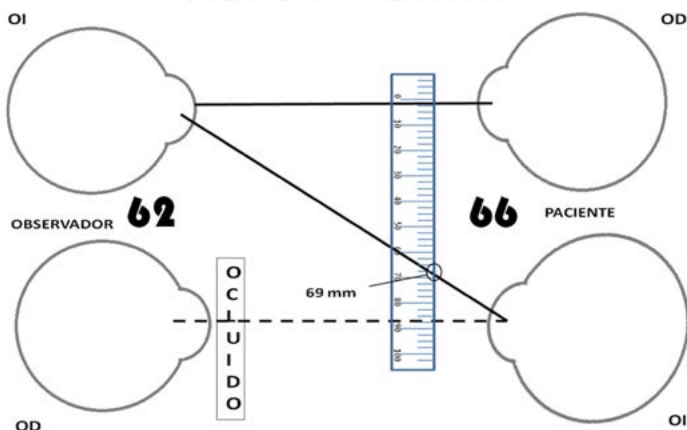
Consideraciones



- DP DIFERENTES
 - EXAMINADOR Y PACIENTE
- POR ERROR NO SE CONSIDERAN:
 - MIRADA HACIA ABAJO
 - INCICLOTORSION EN CONVERGENCIA
 - CENTRO DE ROTACIÓN OCULAR-CRO

- DISTANCIA EN VISIÓN PRÓXIMA SOBRE LA LÍNEA HORIZONTAL
- LA DISTANCIA VERTICE (DV), INFLUYE EN LA MEDIDA
- LA MAYORÍA SON NASO-PUPILARES
- OJOS SE MUEVEN EN (MERIDIANOS OBLICUOS)

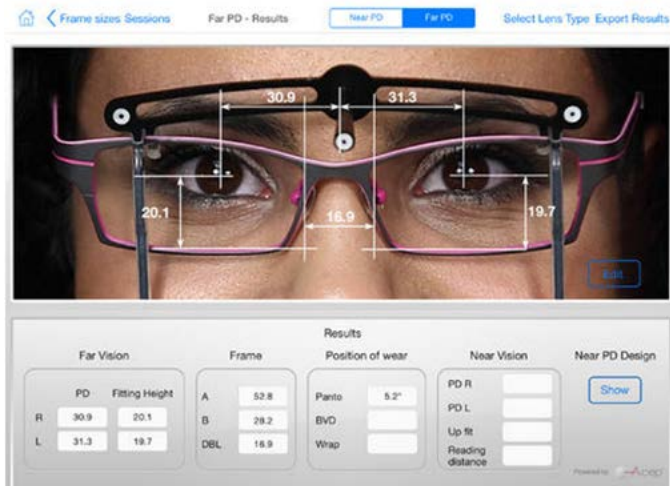
DISTANCIA INTERPUPILAR VISION LEJANA



Soluciones



REGLILLA NASO-PUPILAR
EXIGENCIA EN LAS MEDIDAS
INTERPUPILOMETRO
SOFTWARE CALCULADOR
EQUPOS CON C.R.O , TIPO VISIOFFICE®



Mito 60/62 cerca/lejos

Realidad 65/60* lejos/cerca

* Sistema TABO (Technischer Ausschuss Für BrillenOptik) 1.919 - Comité Técnico de Optica Oftálmica.

Sistema OCA (Ophtalmologorum Concilium Amstelodanensis) 1.929 - Congreso de Oftalmología Amsterdam.

Distancia naso pupilar
85% Asimetría facial*



40% DIFERENCIA DE 2 mm. POR OJO
D.N.P LEJOS OD: 34 OI: 30
CERCA OD: 32 OI: 28

*Borish, I. Clinical Refraction, The Professional Press, USA . 1970.

La segunda parte de este artículo escrito por nuestro editor clínico, Dr. José María Plata, lo podrá encontrar en la primera edición de la Revista 20/20 para el nuevo año 2024.

DIBERLENTE

Somos Distribuidores de Lentes de Contacto de Bausch & Lomb para Centroamérica y el Caribe desde Miami.

BAUSCH + LOMB

ULTRA® contact lenses
with MoistureSeal™ technology



NUEVOS



Astigmatismo Multifocal Miopía e Hipermetropía

ULTRA DETALLADO PARA
ULTRA CONFORT

16 HORAS DE COMODIDAD
con la tecnología MoistureSeal™

Únete a Diberlentes como
Aliado Comercial en Centroamérica

www.diberlentes.com (+1) 305 597 3807 (USA)

info@diberlentes.com
divere@bellsouth.net

10431 nw 28st Unit E- 101
Doral, Florida, Miami USA,
Zip Code: 33172

Consulte a su profesional de la salud visual. Lea las instrucciones de uso.
ASTIGMATISMO México: Reg. No. 2704C2017 SSA El Salvador: IM038415032018 Honduras: HN-DM-0818-0007 Costa Rica: EMB-US-18-03262
Nicaragua: IO4-191018-6482 Rep. Dominicana: PS2019-0001 MULTIFOCAL
México: Reg. 2666C2017 SSA El Salvador: IM038515032018 Honduras: HN-DM-0818-0006 Rep. Dominicana: PS2018-0150 Costa Rica: EMB-US-18-03269
Nicaragua: IO4-310818-6301 MIOPIA E HIPERMETROPIA
México: Reg. 1348C2016 SSA Costa Rica: EMB-US-16-03631 El Salvador: IM168208122016 Honduras: DM-3671 Nicaragua: IO4-231017-5395 Rep. Dominicana: PS2018-0022 No. de Autorización: 20330020181727.

De la economía de los bienes y servicios, a la economía de las experiencias



Escrito por:

Patricia Elena García A.

Optómetra. MsAs.

Asesora en Medios Digitales y Diseño de Experiencias de Aprendizaje

En la actualidad, los consumidores buscan cada vez más experiencias que les aporten valor, significado y emociones, más allá de los productos o servicios que adquieren. Esta tendencia ha dado lugar a la economía de las experiencias, un nuevo paradigma que plantea el desafío de diseñar y ofrecer experiencias memorables y personalizadas para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. En el caso de una óptica o un consultorio de optometría, esto implica ir más allá de la simple venta de lentes o la realización de exámenes visuales, y crear una atmósfera que haga sentir al cliente especial, cómodo y satisfecho.

El concepto de economía de las experiencias fue propuesto por los economistas B. Joseph Pine II y James H. Gilmore en un artículo publicado en el Harvard Business Review en 1998. Según ellos, la economía de las experiencias es una nueva etapa en la evolución económica, después de la economía agraria, la industrial y la de servicios. En esta etapa, lo que se vende no son solo productos o servicios, sino experiencias memorables y emocionales que generan valor para el cliente y lealtad hacia la marca.

La economía de las experiencias se basa en la idea de que el consumo es una forma de expresión personal y social, y que las empresas deben diseñar y ofrecer experiencias únicas y auténticas que conecten con los clientes y los hagan sentir parte de una historia. La economía de las experiencias también implica un cambio en el rol de los empleados, que deben actuar como actores en un escenario, y de los clientes, que deben participar activamente en la creación de la experiencia. Algunos ejemplos de empresas que aplican

el concepto de economía de las experiencias son Disney, Starbucks, Apple y Netflix.

Para aplicar el concepto de economía de las experiencias en una óptica, se podría seguir algunas de estas ideas:

Personaliza la atención

No trates a todos los clientes de la misma forma, sino que adapta tu comunicación, tu asesoramiento y tu oferta a las necesidades, gustos y preferencias de cada uno. Hazles preguntas, escúchalos con atención y muestra interés por su situación. Por ejemplo, tener una aplicación que permita probar virtualmente diferentes modelos de anteojos, o que sugiera el más adecuado según el rostro y el estilo del cliente.

Cuida el ambiente

El espacio físico donde atiendes a tus clientes debe ser agradable, limpio, ordenado y acogedor. Utiliza una iluminación adecuada, una música suave, una decoración armoniosa y un aroma agradable. También puedes ofrecer algún refrigerio o bebida mientras esperan o se prueban los lentes. Crear un ambiente agradable y acogedor en la óptica, que invite al cliente a entrar y a quedarse. Por ejemplo, se podría decorar el espacio con elementos que evoquen la visión, como fotografías, pinturas, espejos, y otros detalles que estimulen los sentidos del cliente.



Sorprende a tus clientes

No se limite a cumplir con lo esperado, sino que busca superar las expectativas de tus clientes con algún detalle extra que los haga sentir especiales. Por ejemplo, puedes enviarles un mensaje de agradecimiento después de la compra, regalarles algún accesorio para sus lentes, invitarlos a algún evento o promoción, o hacerles un seguimiento personalizado de su salud visual.

Generar una conexión emocional con el cliente

Siempre haz sentir al paciente que se preocupa por su salud visual y la de su familia. Por ejemplo, se podría enviar mensajes de seguimiento, recordatorios, felicitaciones, consejos, etc; procure aprenderse el nombre de sus pacientes y preguntar por sus actividades académicas, laborales y sociales. También se podría crear una comunidad de clientes fieles, que compartan sus experiencias y opiniones sobre la óptica y sus productos y servicios.

Ofrecer experiencias educativas relacionadas con la visión y la óptica

Es fundamental siempre educar a los pacientes y, por ejemplo, se podría organizar talleres, charlas, exposiciones y contenido para redes sociales, que informen al cliente sobre temas como la historia de los anteojos, los avances tecnológicos, las curiosidades ópticas, cuidados de prevención visual, etc.

Innova

Sorprender al cliente con productos y servicios novedosos y originales, que le aporten valor y le hagan vivir una experiencia única. Por ejemplo, se podría ofrecer anteojos personalizados, con diseños exclusivos, materiales ecológicos, funciones inteligentes, etc. También se podría ofrecer servicios complementarios, como asesoramiento de imagen, terapias visuales, exámenes especializados, etc.

Crea una comunidad

Fomenta la relación con tus clientes más allá de la venta, y hazles sentir que forman parte de un grupo o un proyecto común. Por ejemplo, puedes crear un club de clientes fieles o de pacientes con miopía, un programa de referidos, un boletín informativo, un blog o una red social donde compartas información, consejos, testimonios, novedades o curiosidades sobre el mundo de la óptica y la optometría.

Estas son solo algunas sugerencias para aplicar la economía de las experiencias a tu negocio. Recuerda que lo más importante es poner al cliente en el centro de tu estrategia, y ofrecerle no solo un producto o servicio de calidad, sino también una vivencia única e inolvidable.

En conclusión, la economía de la experiencia es una oportunidad para diferenciarse de la competencia y crear una relación duradera con el cliente, basada en la confianza, la calidad y la emoción. Según los economistas Pine y Gilmore, creadores de este concepto, “vender productos o servicios no es suficiente” en el mercado actual, sino que hay que ofrecer experiencias memorables que generen valor tanto para el cliente como para la empresa. **2020**



MiYOSMART

MiYOSMART en Colombia, el lente oftálmico de HOYA para la gestión de la miopía infantil.

El lente MiYOSMART de HOYA, para la gestión de la miopía en niños y adolescentes, se introdujo en el mercado colombiano a finales del mes de Agosto, en el marco de FEDOPTO, lanzamiento que se llevó a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia. Esta solución de HOYA especialmente diseñada para la gestión de la miopía tiene amplia evidencia científica que avala este tratamiento con una eficacia promedio del 60% ralentizando la progresión de la miopía¹, lo que sitúa a esta solución no invasiva y segura en el grupo de métodos de alta eficacia.

HOYA presentó **MiYOSMART** en una gira en las principales ciudades de Colombia: Medellín el 25 de agosto, Barranquilla el 5 de septiembre, Cali el 14 de septiembre y Bogotá el 4 de octubre, con eventos presenciales, que contaron con la presencia de expertos en el cuidado de la visión, como la Dra. Adriana Sánchez - Optómetra Ortoptista, con amplia experiencia en Control de Miopía, el Dr. Juan Sebastián Bejarano - Gerente de Entrenamiento HOYA Latam, el Dr. Giovanni Castaño - Médico Cirujano, con especialidad en Oftalmología Pediátrica y la Dra. Catalina Poveda - Gerente del Canal de Oftalmología en Hoya Colombia.

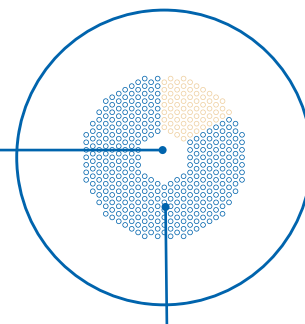
En cada evento, la Dra. Adriana Sánchez y el Dr. Giovanni Castaño expusieron su amplio conocimiento acerca de la miopía e insistieron en lo imprescindible de las revisiones visuales periódicas, de tal manera que este tipo de errores refractivos puedan ser diagnosticados y tratados a tiempo. El Dr. Juan Sebastián Bejarano por su parte, nos mostró cómo **MiYOSMART** es la forma inteligente de tratar la miopía, detallando las principales características y beneficios, su **tecnología D.I.M.S.**, el funcionamiento preciso del mecanismo del tratamiento, ajuste y selección de montura entre otros datos relevantes. Al cierre la Dra. Catalina Poveda nos permitió conocer cómo **MiYOSMART** ofrece resultados contrastados y científicamente testados, tras 10 años de colaboración e investigación conjunta con la prestigiosa Universidad Politécnica de Hong Kong y su Centro de Investigación de la Miopía. Son varios los estudios científicos realizados a 2, 3 y 6 años ya publicados, que demuestran la eficacia del lente.



Teniendo en cuenta las declaraciones de la OMS, que **prevén un aumento considerable de población miope en el año 2050²**, alcanzar a casi la mitad de la población mundial, encontrar una solución tan revolucionaria como **MiYOSMART**, que, además, se adapta al estilo de vida de los niños, es clave para la lucha contra la miopía.

MiYOSMART es un lente oftálmico con una elevada eficacia debido a su Tecnología D.I.M.S. Esta tecnología patentada, cuenta con una zona central de visión nítida de 9,4 mm y una zona de tratamiento alrededor de 33 mm, dispuesta en forma de panal de abeja, con segmentos con un valor de +3,50 D, que proporcionan el tratamiento necesario. Además, para llegar a todos los posibles usuarios, está disponible inicialmente en fórmulas con esferas entre N y -6.00 D con cilindros desde -0,25 hasta -2,00 D.

Zona clara
Área central de 9.4 mm
sin segmentos de
desenfoque.



Zona de tratamiento
Área de 33 mm
con islas de desenfoque miópico.



MiYOSMART, el lente oftálmico para la gestión de la miopía con el mayor aval científico

El lente MiYOSMART de HOYA cuenta con diversos estudios clínicos que demuestran la seguridad del uso de este lente para la gestión de la miopía. El conjunto de estos estudios confirmó la eficacia de MiYOSMART, con una ralentización del 59% de media en el aumento del equivalente esférico y del 60% de promedio ralentizando el crecimiento de la longitud axial¹. Además, se confirmó su eficacia independientemente de la edad², su sostenibilidad en el tiempo, y la ausencia de efecto rebote⁴ en aquellos usuarios que dejaron de utilizar este lente con tecnología D.I.M.S.



MiYOSMART, un método efectivo para gestionar la miopía de los más pequeños

El lente oftálmico MiYOSMART de HOYA, es el lente con más evidencia científica a largo plazo que actúa con la Tecnología D.I.M.S., patentada y galardonada, siendo un tratamiento no invasivo, seguro y eficaz, que ya es incluido en los protocolos del Instituto Internacional de la Miopía, la Sociedad Europea de Oftalmología y la Sociedad Americana de Optometría, como un método efectivo para manejar la miopía de los pacientes⁵.

En 2018, el lente MiYOSMART ganó el Premio de Oro, el Gran Premio y la Exposición Internacional de Inventiones de Ginebra, Suiza, y en 2020, ganó el premio Silmo d'Or en la categoría Visión en la feria óptica Silmo Paris.



¹Lam CSY, Tang WC, Tse DY, Lee RPK, Chun RKM, Hasegawa K, Qi H, Hatanaka T, To CH. Defocus Incorporated Multiple Segments (DIMS) spectacle lenses slow myopia progression: a 2-year randomized clinical trial. *British Journal of Ophthalmology*. Primera publicación online: 29 May 2019. doi: 10.1136/bjophthalmol-2018-313739
²Halden B. A. et al. Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. *Ophthalmology*. 2016 May;123(5):1036-1042
³Lam CS, Tang WC, Lee PH, et al. Myopia control effect of defocus incorporated multiple segments (DIMS) spectacle lens in Chinese children: results of a 3-year follow-up study. *British Journal of Ophthalmology*. Primera publicación online: 17 March 2021. doi: 10.1136/bjophthalmol-2020-317664
⁴Lam CSY, Tang WC, Zhang A, Tse D, To CH. Myopia control in children wearing DIMS spectacle lens: 6 years results. *The Association for Research in Vision and Ophthalmology (ARVO) 2022 Annual Meeting, May 1-4, Denver, US*
⁵Jong M, Jonas JB, Wolfssohn JS, et al. IMI 2021 Yearly Digest. *Invest. Ophthalmol. Vis. Sci.* 2021;62(5):7. <https://doi.org/10.1167/iov.62.5.7>

**Cualquier luz.
Cualquier lugar.
Cualquier momento.**

SENSITY

2

**Una nueva alternativa en lentes
fotocromáticos que reaccionan a la luz.**



HOYA
FOR THE VISIONARIES

*Sensity 2 disponibles inicialmente en HOYA Colombia.

HOYA trae nueva tecnología innovadora

Presentamos los nuevos productos que se suman a nuestro portafolio*, con la mejor tecnología japonesa para el cuidado de la visión.

HOYA. Líder global en tecnología.

HOYA
FOR THE VISIONARIES

NUEVO » **Lente Progresivo**

iD LifeStyle 3

Lentes progresivos simplemente excepcionales

¿Sabía que los lentes que se adaptan al estilo de vida pueden mejorar su calidad de vida? Presentamos iD LifeStyle 3, los lentes progresivos que hacen que las actividades diarias sean tan sencillas como contar hasta 3.



LIFESTYLE

3

NUEVO » **Lente Monofocal**

MySV™

360° Visual Comfort™

Un lente monofocal que ofrece precisión, claridad y comodidad visual completa.

Siéntase seguro con sus lentes cuando utilice el poder de los elementos de diseño de MySV™ - 360° Visual Comfort™. Es hora de dejar atrás los lentes monofocales convencionales.



MySV

NUEVO » **Antireflejo**

Hi-Vision LongLife UV Control

El AR de primera calidad de HOYA, que mantiene sus lentes seguros y su vida libre de preocupaciones; con UV Control que ofrece el 100% de protección contra los rayos UV.



HI-VISION

LONGLIFE
UV CONTROL

*Portafolio disponible inicialmente en HOYA Colombia.

Tips para formar a su personal en el uso de lentes de contacto para pacientes présbitas

*Por Mark Schaeffer, OD, FAAO / Brooke Schaeffer Kaplan, OD / David Schaeffer, OD, FAAO
(Este artículo fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)*



Una excelente forma de tener éxito con los pacientes présbitas que usan lentes de contacto es a través de nuestro personal de apoyo. Aquí se presentan algunas ideas de cómo se puede trabajar fácilmente en la formación del personal sin interrumpir el flujo de pacientes.

No hay mejor lugar para empezar que el principio. Cuando el técnico atiende a un paciente con lentes de contacto, ¿Qué preguntas adicionales le hace? ¿Se limita a saber qué marca de lentes de contacto lleva el paciente y con qué frecuencia las tira? En nuestras consultas, formamos a nuestros técnicos para que profundicen más y formulen estas preguntas:

¿Qué marca de lentes de contacto usa?

¿Ha notado algún cambio en su visión con los lentes de contacto?

¿Con qué frecuencia desecha sus lentes?

¿Qué solución utiliza?

¿Cuántas horas al día usas lentes de contacto?

¿Con qué frecuencia duermes con lentes de contacto?

¿Nada o se ducha con lentes de contacto?

¿Cuánto tiempo tiene el par que llevas?

Aunque esto puede añadir unos minutos más a la exploración, estas preguntas son muy valiosas para nosotros como profesionales a la hora de tomar una decisión sobre qué lentes de contacto utilizar para empezar nuestro proceso de evaluación.

Hay otras preguntas que nos ayudan a mejorar la tecnología de nuestros pacientes, como las lentes de contacto multifocales o las desechables diarias. Si nosotros, sus expertos en el cuidado de la visión, no les informáramos sobre estos avances, la mayoría de los pacientes no sabrían que existen. Si formamos a nuestro personal para que el paciente empiece a pensar en estas opciones, la recomendación será más fácil para el profesional. Algunas preguntas posibles para formar al personal a fin de que descubra estas lagunas son:

¿Cómo es su comodidad y su visión al final del día?

Valore su comodidad o visión en una escala del 1 al 10 antes de quitarse los lentes de contacto. ¿Con qué frecuencia utiliza gotas rehumectantes o lubricantes? Si pudiera mejorar algo en su experiencia de uso de lentes de contacto, ¿Qué sería?

Solución de problemas durante la evaluación

Tras la refracción del nuevo manifiesto y la conversación con el paciente, seleccionamos una lente de contacto utilizando la guía de adaptación del fabricante. Si hay un técnico disponible, le indicamos qué par de prueba debe llevarle al paciente. Mientras vamos a ver al siguiente paciente que esté preparado, el técnico informará al paciente prósbita del tiempo necesario para que la lente se asiente. El técnico comprobará primero la AV binocular y después la monocular.

Aunque el paciente tenga una AV de 20 de lejos y de cerca, el técnico realizará el proceso de sobrerrefracción. Comience utilizando flippers +0,25/-0,25D para maximizar la visión de lejos y de cerca. En los casos más difíciles, continúa obteniendo una autorefracción sobre las lentes. Cuando el tiempo lo permite, trabajamos directamente con nuestros técnicos para enseñarles a seleccionar la siguiente lente de prueba en función de la respuesta del paciente a la sobrerrefracción. Esto ayuda enormemente al flujo de pacientes en nuestras consultas al continuar el proceso de evaluación y no tener que esperar a que tomemos la decisión de qué lente extraer a continuación. Cuando el personal puede anticipar nuestro próximo movimiento para el paciente, se reducen las ineficiencias innecesarias que pueden producirse en el proceso de evaluación.

Utilice a sus representantes

Nuestros socios del sector de las lentes de contacto disponen de multitud de recursos para ayudar a formar a nuestro personal. Ya se trate de recursos impresos, recursos digitales o formación en la consulta, existen opciones para todos los estilos de aprendizaje. Obtenemos una mejora significativa tras sesiones informativas interactivas como «Lunch and Learns». Un representante de ventas del sector o un jefe de territorio acude a su oficina con un tema o producto específico previamente acordado. Usted es quien mejor conoce el flujo de su consulta y, si no tiene garantizado el almuerzo debido a la demanda de pacientes en ese momento, sugiera una «charla de café».

Las mejores sesiones que tenemos con nuestros representantes son las que surgen de casos personales que podemos aplicar a las nuevas tecnologías de las que estamos hablando. Cuando podemos referirnos a un paciente anterior y relacionar la formación con el arte de la atención al paciente, se crea una experiencia realmente valiosa para que el personal la traslade al siguiente paciente. Nuestro personal aprecia adquirir conocimientos sobre los últimos productos y, al mismo tiempo, aprender de nosotros formas de ayudar directamente a nuestros pacientes a convertirse en usuarios de lentes de contacto muy satisfechos. [20/20](#)

VINTAGE COLLECTION, LO NUEVO DE ETNIA BARCELONA



Barcelona se ha consolidado una vez más como el escenario ideal para inmortalizar la esencia de esta colección.

Una campaña que nos remonta a la primera colección Vintage, inspirada en barrios icónicos donde las protagonistas eran modelos improvisadas.

Las imágenes fueron captadas en diferentes barrios de la ciudad, como El Born o el Barrio Gótico, que han jugado un papel vital en el panorama artístico y cultural de Barcelona.

Vintage FW23 rinde homenaje a la creatividad, la individualidad y el espíritu vibrante de esta ciudad.



Barcelona Street Style



TOM FORD EVOLUCIONA SU ESTILO WHITNEY EN UNA NUEVA COLECCIÓN DE ARCHIVE

Tom Ford, de Marcolin, presenta su colección Archive para la temporada, con nuevas variaciones de sus icónicas gafas de sol Whitney.

En todos estos nuevos estilos es consistente el elegante frente del marco en forma de “cruz infinita”, que crea un efecto mariposa. Los nuevos estilos son Nicoletta, Bettina, Fernanda y Jada.

Nicoletta presenta lentes recortables en monturas de titanio duraderas y ultraligeras. Bettina presenta una montura tubular con un frente envolvente y lentes flotantes. Fernanda presenta una silueta envolvente recién cuadrada. Finalmente, Jada es de gran tamaño con curvas suaves.

Las nuevas variaciones del icónico marco Whitney son audaces, emocionantes y dramáticas.



CAMBIE SU VISIÓN CON LA COLECCIÓN PARADIGM DE KENMARK EYEWEAR



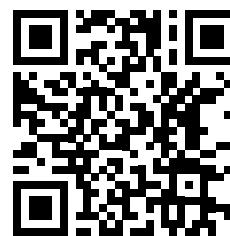
La colección ofrece una perspectiva moderna de las monturas cotidianas que aporta un atractivo clásico a las tendencias actuales.

Cada estilo es cuidadosamente elaborado por nuestro talentoso equipo de diseño con sede en Louisville para que sea universalmente cómodo y favorecedor, de modo que, haya algo para cada rostro, tono de piel y personalidad.

CUANDO SE TRATA DE CALIDAD, ESTAMOS AQUÍ PARA REPLANTEAR SUS EXPECTATIVAS

Todos los materiales que utilizamos, provienen de los mejores proveedores de la industria y nuestros marcos se fabrican centrándose en la artesanía superior. Además, desde brindar a los trabajadores un salario digno y justo hasta reducir nuestro impacto ambiental, estamos comprometidos con los más altos estándares éticos en nuestra propia empresa y en todas las compañías con las que trabajamos. Nuestra misión es que se sienta tan bien con nuestro proceso como con nuestros productos.

Para más información, ingrese al código QR



PARADIGM



Hablar con un adulto miope sobre los riesgos para sus hijos

Iniciar un diálogo con un adulto miope sobre los riesgos que representan para sus hijos requiere sensibilidad, credibilidad y una rica base de conocimientos. La conversación no trata de inducir miedo sino de empoderar a los padres con conocimientos y opciones.

Estudios recientes indican que los hijos de padres miopes tienen un mayor riesgo de desarrollar miopía y complicaciones asociadas.¹ A continuación se presentan algunas formas de analizar eficazmente estos riesgos con adultos miopes, cubriendo enfoques de tratamiento tanto tradicionales como emergentes.

El vínculo genético

Numerosos estudios destacan una fuerte correlación genética en la aparición de la miopía. Los niños con un padre miope corren un mayor riesgo, y si ambos padres son miopes, el riesgo aumenta aún más.² Esto hace que sea crucial que los proveedores de atención médica discutan estas implicaciones genéticas con adultos miopes.

Las complicaciones

Más allá de la necesidad de gafas, la miopía puede provocar complicaciones como desprendimiento de retina, glaucoma e incluso degeneración macular miópica, especialmente en casos de miopía alta.³ Informar a los padres sobre estos riesgos permite un enfoque proactivo de la salud ocular de sus hijos.

El uso de gráficos de proyección puede ayudarle a ilustrar dónde puede terminar el niño si no recibe tratamiento. Por ejemplo, cuando estoy en la sala de examen con pacientes y sus padres miopes, con frecuencia hago referencia al artículo de los doctores. Mark Bullimore y Noel Brennan quienes acuñaron la famosa frase «Cada dioptría importa».⁴ Les explico a los padres que cada aumento de 1,00D en la miopía se asocia con un aumento del 67% en la prevalencia de maculopatía miópica.

La discusión: sensibilidad y estrategia

Utilice datos concretos: la investigación empírica revisada por pares puede dar credibilidad a sus argumentos. Las ayudas visuales pueden ayudar a simplificar datos complejos. Muchos socios de la industria tienen excelentes infografías que ayudan a ilustrar el riesgo de miopía baja, moderada y alta. Convertirlos en un póster o impresión profesional en la sala de examen puede iniciar conversaciones con los padres y/o utilizarse para facilitar la discusión.

Personalice la discusión: enfatice que aunque no todos los niños con padres miopes desarrollarán miopía, el riesgo es significativamente elevado. Esto debería conducir a una conversación sobre medidas preventivas.

Discutir las opciones de tratamiento: La conversación naturalmente debería extenderse a las opciones emergentes para el manejo de la miopía. Analice los lentes de contacto blandos especiales diseñados para el control de la miopía, como ACUVUE Abiliti 1-Day,** MiSight 1 Day o VTI NaturalVue 1 Day.* Ortoqueratología, un procedimiento no quirúrgico que utiliza lentes de contacto especialmente diseñados para remodelar la córnea.⁵ También debe considerarse como una excelente opción para el manejo de la miopía. Las gafas de control de miopía, diseñadas para crear una curva de desenfoque periférico, también son una excelente opción para quienes no están preparados para las lentes de contacto. Si bien todavía no están disponibles en todos los mercados del mundo, como practicante canadiense, he tenido la suerte de tener acceso a varias opciones diferentes de gafas para el control de la miopía. En nuestra práctica, hemos descubierto que son una excelente introducción al tratamiento de la miopía, especialmente para los pacientes más jóvenes.

Estos métodos pueden ralentizar la progresión de la miopía y son especialmente útiles para los niños. A veces, discutiremos la combinación de los métodos anteriores según el estilo de vida del niño.



Las gotas oftálmicas de atropina también se han estudiado como una terapia complementaria eficaz para controlar la progresión de la miopía.⁶ Si bien su mecanismo exacto no se comprende completamente, la atropina en dosis bajas puede ser una valiosa adición a otras estrategias de manejo de la miopía.

Importancia de los exámenes anuales y las mediciones de la progresión

Los exámenes oculares anuales son fundamentales para seguir la progresión de la miopía. Durante estos exámenes, se pueden tomar mediciones de la longitud axial para controlar el alargamiento del globo ocular, un factor principal en la progresión de la miopía.⁷ Una vez que un niño está inscrito en un programa de control de la miopía, lo seguiremos cada seis meses, controlaremos sus cambios refractivos y de longitud axial y reaccionaremos de manera adecuada.

En nuestra oficina, hemos implementado un Programa de Control de la Miopía para cada paciente inscrito en un tratamiento de control de la miopía. Si bien estas pruebas adicionales son parte del

Programa de Control de la Miopía, tienen un costo adicional para el paciente (y sus padres) más allá del examen ocular integral regular. Parte de mi discusión con los padres es la importancia de estos chequeos regulares y cómo pueden ayudar en las estrategias de intervención temprana.

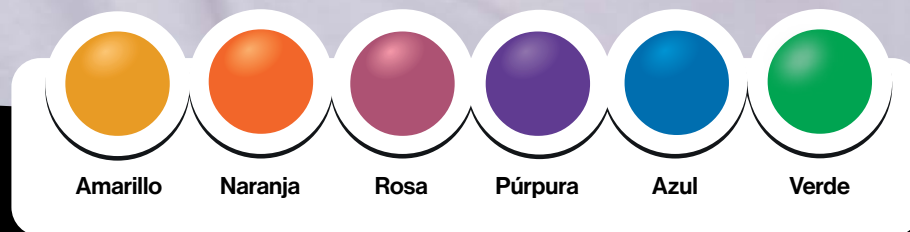
Los padres pueden descartar o subestimar el riesgo de miopía. Los estudios de casos del mundo real y las infografías de salas de examen pueden ser fundamentales para contrarrestar esa resistencia. La clave es enfatizar que las acciones preventivas no sólo son aconsejables sino cruciales para la salud ocular a largo plazo. Los niños progresan más rápido cuando son pequeños, por lo que cuanto antes comencemos la intervención, mejores resultados probablemente obtendremos. No podemos decir quiénes progresarán rápidamente,⁸ por lo que constantemente les insisto a los padres que “esperar a ver qué pasa” no es el mejor método.

Iniciar un diálogo con un adulto miope sobre los riesgos que representan para sus hijos requiere sensibilidad, credibilidad y una rica base de conocimientos. La conversación no trata de inducir miedo sino de empoderar a los padres con aprendizaje y opciones. Desde comprender los riesgos genéticos hasta emplear tratamientos y seguimiento de vanguardia, un enfoque informado puede marcar la diferencia. **2020**

Referencias

- * No aprobado por la FDA para el control de la progresión de la miopía.
- ** No disponible en los EE. UU. y no está aprobado por la FDA para el control de la progresión de la miopía.
- Verhoeven, VJ, Wong, KT, Buitendijk, GH, Hofman, A., Vingerling, JR y Klaver, CC (2015). Consecuencias visuales de los errores refractivos en la población general. *Oftalmología*, 122(1), 101-109.
- Sanfilippo, PG, Hewitt, AW, Hammond, CJ y Mackey, DA (2015). La heredabilidad de los rasgos oculares. *Encuesta de oftalmología*, 60(6), 561-583.
- Flitcroft, DI (2012). «Las complejas interacciones de los factores retinianos, ópticos y ambientales en la etiología de la miopía». *Progreso en la investigación de la retina y los ojos*, 31(6), 622-660.
- Bullimore MA, Brennan NA. Control de la miopía: por qué es importante cada dioptría. *Optom Vis Ciencia*. Junio de 2019;96(6):463-465
- Cho, P. y Cheung, SW (2012). «Estudio sobre el retraso de la miopía en ortoqueratología (ROMIO): un ensayo clínico aleatorizado de 2 años». *Oftalmología de investigación y ciencias visuales*, 53(11), 7077-7085.
- Chia, A., Chua, WH, Cheung, YB, Wong, WL, Lingham, A., Fong, A. y Tan, D. (2012). «Atropina para el tratamiento de la miopía infantil: seguridad y eficacia de dosis del 0,5%, 0,1% y 0,01%». *Oftalmología*, 119(2), 347-354.
- Tideman, JW, Snaebel, MC, Tedja, MS, van Rijn, GA, Wong, KT, Kuijpers, RW,... & Klaver, CC (2016). Asociación de la longitud axial con riesgo de discapacidad visual incorregible en europeos con miopía. *JAMA Oftalmología*, 134(12), 1355-1363.
- Brennan NA, Toubouti YM, Cheng X, Bullimore MA. Eficacia en el control de la miopía

Disponible en 6 colores



EXPANDE TUS SENTIDOS

● Protección UV400 ● Protege tus ojos

Un nuevo año 2024 que requiere calma

Anivel mundial hemos tenido retos económicos a diario, y en el 2024 se cumplirán cuatro años de la pandemia del COVID, que afectó significativamente el ritmo económico, la incertidumbre es nuestro acompañante, dos guerras a todo furor, cambio climático (Fenómeno del niño), los inmigrantes (que es un fenómeno global), salud mental y los líderes que supuestamente nos representan.



Europa afronta un futuro complejo por la alta inflación, el crédito caro, y el bajo consumo, la invasión de Rusia ha venido afectando negativamente el crecimiento de la región, son muchas las variables que hacen que este futuro se vea cada vez más riesgoso, la ONU y otras fuentes prevén un crecimiento de menos del 1% para la Unión.

Estados Unidos no se queda atrás, la inflación como resultado de varias decisiones erróneas ha estado en dígitos que no se conocían. En el 2024 hay elecciones presidenciales, que es un momento crucial para el escenario político y económico.



Latam y el Caribe, crecerá apenas 1,5% en 2024 según la CEPAL, hay desafíos como la destrucción del empleo, la dificultad de formalizar la economía, inmigración como un fenómeno, y aunque nuestro sector intenta mantenerse el positivo el ámbito no le apoya. La persistencia de la inflación, nuestros líderes con sus aciertos y desaciertos.

Y sí, es clave entender eso que pasa afuera para tomar decisiones acertadas en nuestros contextos. La desaceleración se siente en nuestros bolsillos, un ejemplo claro es Colombia, con la incertidumbre que generan las reformas que el gobierno quiere implementar, especialmente los temas alrededor de la salud.

“Cuando el pescador no puede salir al mar, utiliza su tiempo para reparar las redes”.- Nabil Sabio Azadi

El panorama no es alentador, el crecimiento que se espera en la región es de máximo 2%, es por eso por lo que, nos tenemos que preparar para seguir adelante con nuestros objetivos, llenarnos de herramientas y paciencia.

“Cuanto todo parezca ir en tu contra, recuerda que el avión despega contra el viento.” Henry Ford

Siempre hay oportunidades en tiempos de dificultad, es claro que la diferenciación en nuestras ópticas es clave para sobrevivir a ésta y a otras crisis. Desde ya la invitación a trabajar por un futuro más consciente, con la inspiración de ser mejores cada día, creando empleos formales, pagando a tiempo a los proveedores, impulsando nuestra industria y a nuestros colegas.

Hemos visto con alegría como los distintos fabricantes han desarrollado productos sorprendentes, y que nuestros pacientes seguramente se verán muy beneficiados con los mismos; la invitación a seguirnos educando, darles a nuestros pacientes las mejores opciones del mercado, lograr una competencia sana, eso eleva nuestra calidad y dinamiza nuestra industria.

Cortesía: Kelly Hurtado. Agradecemos su motivación por escribir.

20/20

“El mundo está cambiando muy rápido. El grande ya no vencerá más al pequeño, más bien el rápido vencerá al lento”.

-Rupert Murdoch



ONESIGHT

EssilorLuxottica Foundation



Recientemente, la Fundación OneSight EssilorLuxottica America Latina apoyó una jornada visual en el Estado de México, beneficiando a miles de familias mexicanas en colaboración con la Fundación Devlyn y sus aliados la cual se desarrolló en dos etapas: una clínica visual en Temoaya, atendiendo a 3,288 pacientes con la ayuda de más de 60 voluntarios de EssilorLuxottica y otra en Toluca, favoreciendo a cerca de 3,000 pacientes los cuales obtuvieron exámenes de la vista y anteojos gratuitos.

MIRA EL VIDEO ESCANEANDO EL SIGUIENTE CÓDIGO QR.



Asimismo, en Colombia la Fundación OneSight EssilorLuxottica a través de sus aliados ha beneficiado a más de miles de personas llevando soluciones visuales a los más necesitados. En el mes de septiembre, la Fundación OneSight EssilorLuxottica junto a la Asociación Alianza de Mujeres Tejedoras de Vidas del Putumayo ayudaron a más de 300 personas llevando soluciones visuales en la comunidad de La Hormiga. También, en alianza con la Fundación Santo Domingo y la Fundación Salud a la Escuela, fue posible realizar una jornada visual en la donde además de realizar exámenes visuales a más de 600 niños de edad escolar de los cuales 250 necesitaron gafas, fueron beneficiados cerca de 60 docentes y personal académico de la escuela Fundación Ecológica Instituto Educativo Barbacoas – FEIEB en Barú, Cartagena.

Para conmemorar el día mundial de la visión con su lema: **El Derecho a Ver**, la Fundación OneSight EssilorLuxottica realizó una brigada visual durante el 11 y 12 de octubre con profesionales de la salud visual del grupo EssilorLuxottica incluyendo LAFAM, GMO y Servioptica. Durante la misma se dió apoyo a más de 248 familias beneficiándoles con exámenes de la vista gratuitos, donando 176 gafas oftálmicas y 72 gafas con filtros de luz azul y de sol con protección UV. Esta jornada se realizó en colaboración con la Fundación Soy Oportunidad, la cual ofrece ayuda a madres solteras que viven en situaciones de vulnerabilidad en Colombia.

A través de sus alianzas, la Fundación OneSight EssilorLuxottica está llevando acceso y concientización sobre la salud visual a comunidades vulnerables en toda Latinoamérica ayudando a las personas a **ver más y ser más** promoviendo así sociedades más inclusivas.

Hasta la fecha, el grupo EssilorLuxottica ha establecido el acceso permanente a la atención visual para 673 millones de personas a través de más de 25.500 puntos rurales y ha ayudado a crear 65.5 millones de usuarios de anteojos en comunidades desatendidas en todo el mundo. **2020**





NUEVOS MULTI-FOCALES DISPONIBLES!

TRILOGY FT35
Claro

TRILOGY 7X28
Claro

ALTO ÍNDICE 1.74 FT28 (MR-174™)
Claro

ALTO ÍNDICE 1.67 NUPOLAR FT28 (MR-10™)
Gris & Café



NUEVO!

1.74
ALTO ÍNDICE
BIFOCAL FT28

**YOUNGER
OPTICS** 

Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

MR-174 son marcas comerciales de Mitsui Chemicals, Inc.v

Solución de problemas multifocales

Por Nicholas Gidosh, OD

(Este artículo fue editado y traducido con autorización del grupo Jobson Publishing)

En la era digital actual, la mayoría de las personas interactúan a diario con objetivos y pantallas de visión cercana. Por lo tanto, es fundamental que sus opciones de corrección visual satisfagan esas demandas, tanto si se trata de tareas laborales como recreativas. Las gafas progresivas se han convertido en uno de los métodos de corrección más populares, ya que ofrecen una óptica estable que permite a los pacientes enfocar objetivos a distintas distancias de trabajo mirando a distintas zonas de la lente con potencias variables. En comparación, esto supone un reto para las lentes de contacto, que tienen la desventaja de estar sobre el ojo. En consecuencia, muchas opciones de lentes blandas multifocales disponibles en el mercado utilizan una óptica multifocal gradual, esférica y a menudo centro-cercana.

Cuando alguien ve un objetivo cercano, se estimula la acomodación junto con el resto de la “tríada cercana”, incluida la constricción pupilar. Muchos diseños de lentes multifocales blandas aprovechan esta circunstancia y utilizan una potencia de adición centro-cercana para ofrecer al paciente la posibilidad de enfocar la imagen de cerca.¹ Debido a que la lente de contacto está fija en el ojo del paciente, éste no puede mirar a una zona óptica distinta para ver a través de una potencia diferente y debe ver las ópticas simultáneamente; sin embargo, esto conlleva un par de defectos de diseño inherentes. El primero es que el paciente no tiene la posibilidad de buscar un “punto dulce” o una zona de la lente en la que pueda encontrar la potencia deseada para la distancia de trabajo a la que está mirando. Otro problema es que el rendimiento de las lentes multifocales depende de la pupila, lo que provoca problemas en condiciones de iluminación no óptimas. El último problema es que, en el caso de los multifocales centro-cerca, el paciente debe suprimir la potencia bifocal al ver de lejos y, en última instancia, puede encontrar la visión de lejos un poco borrosa. Este problema de visión a distancia central se evita en el ojo dominante con la monovisión; sin embargo, entonces se introduce el problema de la estereopsis reducida.

Otro escollo de la monovisión es la necesidad de una visión nítida a tres distancias lejanas: de lejos, la distancia intermedia de las pantallas de ordenador y de cerca, cuando sólo se puede enfocar nítidamente a dos de ellas entre ambos ojos. Además, si un multifocal blando se descentra en el ojo, la óptica se desplaza, lo que altera el eje visual que recibe el efecto óptico deseado.² Las lentes de contacto especiales permiten diferentes características de personalización para superar los retos de estos típicos escollos de los multifocales blandos.³ Los siguientes casos ilustran diferentes tipos de diseños y métodos de solución de problemas.

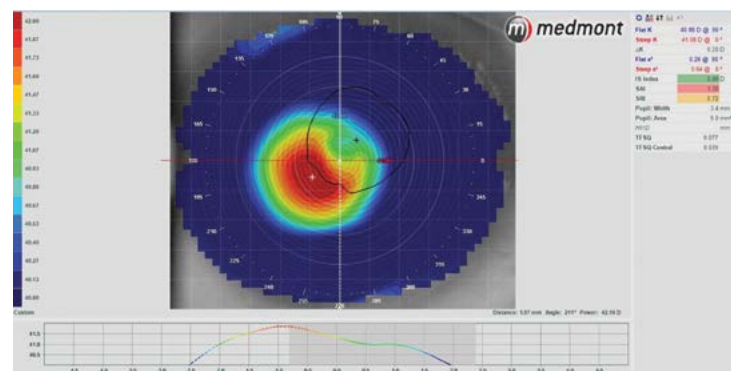


Fig. 1. Aquí se utilizó un mapa axial con una escala personalizada para mostrar aproximadamente 1,07 mm de descentramiento a lo largo del ángulo de 211°, OD inferior-temporal. La escala fue ajustada para ser 1D más inclinada que la K plana a 1D más plana que la K plana.

Caso 1

Una mujer de 55 años buscaba lentes de contacto para utilizarlas por primera vez y mejorar su visión mientras jugaba al tenis. Normalmente llevaba gafas en la pista, pero le resultaban molestas y quería probar las lentes de contacto. Le ofrecieron la corrección

multifocal, pero al principio optó por la visión de lejos. Sin embargo, cuando bajaba la vista para mirar el reloj o el teléfono, la visión no era tan nítida como cuando llevaba gafas y le resultaba “bastante molesta”, por lo que quiso probar las lentes multifocales. Le cambiaron las lentes blandas por unas multifocales y le dieron otras dos semanas de prueba.

Volvió y dijo que la distancia no era tan buena y que le costaba más ver la pelota. Se discutió entonces si estaría interesada en convertirse en usuaria a tiempo completo de lentes de contacto para probar unas multifocales permeables al gas (GP), y accedió a intentarlo. Las lentes se diseñaron empíricamente teniendo en cuenta sus valores K, HVID, graduación de las gafas, tamaño de la pupila y dominancia ocular. Las pupilas y la dominancia ocular pueden ser especialmente importantes a la hora de considerar el tamaño de la zona para la óptica multifocal. Se diseñó para ella una esférica de distancia central para permitir una visión más nítida a distancia. La zona de distancia central tenía un diámetro aproximado de 3,9 mm, justo inferior al diámetro pupilar de 5 mm en condiciones de iluminación mesópica normal con una zona de adición esférica alrededor.

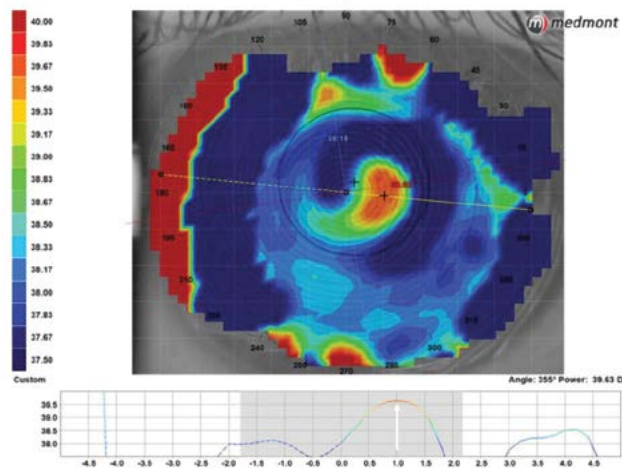


Fig. 2. La escala topográfica condensada muestra una zona óptica multifocal escleral centro-cercana de 2,5 mm que está descentrada temporalmente 1 mm en el ojo.

Apreció la mejora de la visión de lejos en comparación con las lentes blandas, a la vez que podía ver su reloj y consultar el teléfono. A continuación, preguntó: “¿Puede ser más clara la visión de cerca? Para solucionar este problema, se confirmó la dominancia ocular mediante el método sensorial, tomando una lente de prueba de +1,50 y desenfocando cada ojo totalmente corregido para determinar cuál era el ojo dominante.

Se le preguntó qué ojo estaba más borroso y respondió que el derecho. Por este motivo, se confirmó que el ojo derecho era el dominante, por lo que se redujo la zona de distancia de la lente izquierda a 3,5 mm, con lo que mejoró la visión de cerca y mantuvo una visión nítida de lejos. Las lentes esféricas GP de distancia central como ésta tienen éxito porque permiten una distancia nítida en el centro y el paciente puede seguir accediendo a la zona de cerca en la periferia, especialmente cuando mira hacia abajo.4

Caso 2

Un varón de 57 años con queratocono acudió a su revisión anual de lentes de contacto. Se le habían adaptado con éxito lentes esclerales, pero se sentía frustrado por necesitar lentes de lectura. Cuando se le explicó la opción de las lentes multifocales, se mostró interesado en probarlas. El problema era que sus lentes esclerales mostraban la típica descentración inferior-temporal (figura 1).

Se ha demostrado que la topografía es una herramienta eficaz para visualizar la ubicación óptica multifocal con una lente en el ojo. La mejor forma de visualizarlo es comprimiendo la escala del mapa para centrarse en los valores del centro de la lente, donde se encuentra el multifocal (Figura 2). Los laboratorios pueden ahora descentrar a propósito la zona óptica multifocal para reposicionarla en el centro del eje visual. Este descentramiento puede medirse topográficamente o mediante juegos de adaptación de diagnóstico especialmente marcados. [2020](#)

Hemorragia subconjuntival en pacientes con hipertensión arterial

Ludy Vanessa Niño Alarcón
Daniela Alvarado Díaz

Estudiantes X semestre
Optometría
Universidad El Bosque



La hemorragia subconjuntival (HSC) es el resultado de la ruptura y sangrado de un capilar pequeño cerca de la superficie de la conjuntiva bulbar; factores diarios como lo es un estornudo, tos fuerte o vómito, ocasiona aumento de la presión intraocular generando así la ruptura de un vaso sanguíneo; circunstancias como lo son la presión arterial, la presión venosa elevada o maniobra de valsalva, esta acción es más común y cotidiana de lo que parece, consiste en taponar la nariz, haciendo resistencia al flujo de aire y hacer un esfuerzo respiratorio con la boca cerrada durante 15 a 20 segundos, normalmente se realiza esta acción cuando se suena la nariz cuando está tapada o se usa para procedimientos quirúrgicos. A nivel ocular, ejerce presión internamente, haciendo que los vasos sanguíneos oculares se debiliten y se rompan, provocando el enrojecimiento por hemorragia, también puede generar una HSC ya que la elevación de esta genera cambios en la pared vascular de los órganos como lo son el riñón, el cerebro, corazón y ojo (1-2).



A nivel ocular la hipertensión arterial (HTA) produce lesiones en la retina, coroides y cabeza del nervio óptico pudiendo abarcar un amplio rango de lesiones desde de un estrechamiento vascular leve hasta causar una neuropatía óptica; los signos que aparecen en un paciente con HTA son lesiones en fondo de ojo (cruces arteriovenosos, exudados duros y algodonosos, trombosis, embolias, edema de papila y neuropatía óptica isquémica) otros signos que se presentan son las hemorragias subconjuntivales, retinianas y coroides (1).

Los síntomas relacionados a HTA son cefalea, epistaxis, mareos, acúfenos y la hemorragia subconjuntival siendo este último un síntoma de alarma que con frecuencia se ha relacionado con aumentos tensionales (3).

Hipertensión arterial

La hipertensión arterial (HTA) es una de las enfermedades más frecuentes en la población de los países industrializados, siendo su incidencia en los países desarrollados de hasta un 30%. La importancia de esta enfermedad radica en los cambios producidos en la pared de arterias y venas (1).

La HTA es un problema de salud pública dónde el riesgo aumenta conforme avanza la edad. Se estima que para el año 2025, 1.56 billones de personas estarán afectadas por esta patología (4).

A nivel ocular, la HTA produce retinopatía hipertensiva afectando los vasos retinianos secundario al incremento de la presión intraocular. El 40% de los adultos mayores de 25 años han sido diagnosticados con esta patología actualmente y hay una mayor prevalencia en hombres (5).

Hemorragias oculares

Las hemorragias a nivel retiniano se desarrollan a causa de las lesiones en los vasos sanguíneos de la retina y el aumento de la presión intraocular. Cuando la hipertensión arterial está elevada y no controlada, puede causar lesiones en el endotelio vascular, depósitos fibrosos y alteración de la estructura de la pared retiniana. Esto conlleva a la formación de fugas sanguíneas a nivel intra-retiniano y superficial (6).

La sangre acumulada por ruptura de los vasos sanguíneos se aloja en la zona anterior del ojo y no sobrepasa la parte del limbo corneal, esto quiere decir que se queda entre la conjuntiva esclerótica y la conjuntiva bulbar. Otras causas de una hemorragia ocular pueden ser un estornudo, tos fuerte y traumatismo oculares (7).

CUANDO ERES GENTE GX7 Y DESCUBRES SU NUEVA DIMENSIÓN



Excelente cosmética
Más delgadas y más planas



Más amplitud hacia la periferia
Lente con mayor campo de visión



Máximo confort
Más livianos y cómodos



Visión en alta definición
Imágenes más nítidas y reales



Total seguridad
Resiste impactos y perforaciones



Protege tus ojos y tu vista
Total protección UV



No se agrietan ni se astillan
Fáciles de procesar



Originalidad y garantía
Certificado de autenticidad



Un tratamiento para cada necesidad
Adaptándose a tu estilo de vida



**Al GX7 le sumamos una protección completa
contra los rayos UV y la luz azul.**



**Y le agregamos nuestro mejor proceso fotocromático
para así crear un lente incomparable.**

GX7
DARK SLEEK

The ultimate lens



Hemorragia subconjuntival

La hemorragia subconjuntival es una infiltración o escape de sangre benigno de componentes sanguíneos por debajo de la conjuntiva que se presenta de forma aguda, bien delimitada, indolora, unilateral y con un buen pronóstico visual (6), puede ser secundario a cirugías refractivas o de cataratas, uso de lentes de contacto o hasta en lactantes por parto vaginal. El principal factor de riesgo de HSC es la hipertensión, ya sea controlada o no.

Es más frecuente en hombres jóvenes probablemente por actividades de más esfuerzo. Sin embargo, un estudio realizado en Taiwán entre el año 2000 y 2011 dónde se seleccionó a 1'000.000 personas para conocer la incidencia nacional de hemorragia subconjuntival, se halló que es más frecuente en mujeres que en hombres (0.80) y la incidencia de edad fue de 60 a 69 años (8).

Clasificación HSC

Hay dos tipos de clasificación las cuales dependen del origen de la enfermedad: traumática y espontánea. Si se habla de tipo traumática, es de alguna ocasión o evento afectando sobre la superficie del, ya sea un golpe, el impacto de un balón o accidentes caseros, suele suceder más en la población joven (6). Y espontánea se relaciona con enfermedades degenerativas, como hipertensión arterial y diabetes, es por esto que es más relacionado con pacientes mayores a 50 años incluso estando tratados. Esta hemorragia puede permanecer activa hasta cuatro semanas. Otras posibles etiologías son tos, vómito, menstruación y esfuerzo físico pesado o excesivo (6).

Fisiopatología de HSC

La hemorragia subconjuntival espontánea puede aparecer como una hiperemia difusa, por lo que pasa desapercibida en sus etapas iniciales. Al parecer, la fisiopatología se relaciona con una pérdida de la elasticidad del tejido conjuntivo, favoreciendo la ruptura de los vasos (razón por la cual parece común en adultos mayores). Mientras que, en el caso de la hemorragia subconjuntival traumática, la lesión se encuentra localizada en la zona donde se generó el impacto (6).

Relación entre HTA y la hemorragia subconjuntival

Los pacientes con enfermedades vasculares son más susceptibles a presentar repetitivamente un HSC ya que tienden a tener cambios microvasculares en los vasos sanguíneos; se ha determinado que los pacientes con presión arterial no controlada predisponen más en presentar un HSC que pacientes con la presión arterial controlada (9).

Desde 1980 los factores de riesgo de la HSC han cambiado ya que se ha demostrado que los principales factores son el trauma y el uso de LC en pacientes jóvenes; en el año 2013 se ha identificado una incidencia del 2.9% de HSC en pacientes mayores de 50 años estos se asocia principalmente a enfermedades vasculares como lo son la elevación de la hipertensión arterial, diabetes y arterioesclerosis generando así que en los vasos sanguíneos se vuelvan frágiles generando un HSC (10).

A pesar de que es un signo clínico común, no hay reporte sobre cifras epidemiológicas que expliquen en cada región la frecuencia de esta enfermedad sin embargo un 95% de los casos se consideran idiopático (11), por lo tanto, es de gran importancia que en consulta se realice una adecuada anamnesis y valoración tanto de signos como de síntomas para clasificar si la HSC es debido a condiciones oculares o sistémicas (12).

Tratamiento

La hemorragia subconjuntival no requiere tratamiento. La mayoría de la sangre se reabsorbe en 2 semanas, síntomas como lo son la irritación puede ser tratada con lágrimas artificiales, igual la toma de la presión intraocular debe ser primordial para el seguimiento de un HSC, si en dicho tiempo aparecen vasos sanguíneos rotos en sus ojos con frecuencia, es posible que se requiera pruebas para tratar de identificar una causa subyacente. A veces, los trastornos relacionados con la coagulación de la sangre, como la hemofilia o la enfermedad de von Willebrand, hacen más probable la hemorragia subconjuntival (13).



Conclusiones

La hemorragia subconjuntival también está asociada con enfermedades vasculares como lo es la elevación de la hipertensión arterial o la diabetes y presiones abruptas; no obstante se observa un sangrado debajo de la conjuntiva, se sugiere un seguimiento en las 2 a 3 semanas en las que se presenta ya que el sangrado disminuye lentamente y no requiere de tratamiento.

Agradecimientos:

A la Dra. Diana V. Rey por la corrección de estilo y por motivarnos a escribir. **2020**

Referencias:

1. N. A. Rodríguez, A. Zurutuza Ophthalmological manifestations of arterial hypertension Anales Sis San Navarra vol.31 supl.3 Pamplona 2008 Tomado de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1137-66272008000600002
2. Mohan Kumar, Chandra., Van Zundert, André AJ. Intraoperative Valsalva maneuver: a narrative review. Canadian Journal of Anesthesia. 2018. Tomado de: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12630-018-1074-6>
3. Eduardo Fasce H, Maritza Flores O1 y Fabrizio Fasce V2. Prevalencia de síntomas habitualmente asociados a la hipertensión arterial en población normotensa e hipertensa. Rev. méd. Chile v.130 n.2 Santiago feb. 2002. tomado de: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872002000200005
4. Louise O'Toole. Hypertensive Retinopathy. REFERRAL REFINEMENT PART 9. Academy for eyecare excellence. Tomado de: https://www.metropolia.fi/sites/default/files/images/content/content-files/Hypertensive_retinopathy.pdf
5. ZAMBRANO ORDOÑE, J. D. PREVALENCIA DE RETINOPATIA HIPERTENSIVA EN LA COHORTE CHICAMOCHA – SUB ESTUDIO CHICAMOCHA. UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA. BUCARAMANGA 2017. Tomado de: https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/1785/2017_Tesis_Jose_Daniel_Zambrano_Ordo%C3%B1ez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
6. Ramos Montes, O. A. Hemorragia Subconjuntival. Un signo relevante en Hipertensión Arterial en personas mayores de 50 años. ZEUS. Tomado de: file:///C:/Users/ludvy/Downloads/a01_num01_art09_v2_opt.pdf
7. Clínica Rahhal. Derrame ocular, causas y tratamientos. Junio 22 de 2015. Tomado de: <https://www.rahhal.com/derrame-ocular-causas-tratamientos/>
8. Dan-Ning Hu, Chih-Hsin Mou, Shih-Chun Chao, Ching-Yang Lin, Chan-Wei Nien, Pei-Tzu Kuan, Jost B. Jonas, y Fung-Chang Sung. Incidence of Non-Traumatic Subconjunctival Hemorrhage in a Nationwide Study in Taiwan from 2000 to 2011. National Library of Medicine. Tomado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4504497/>
9. Pitts JF, Jardine AG, Murray SB, Barker NH. Hemorragia subconjuntival espontánea: ¿un signo de hipertensión? Br J Ophthalmol. 1992; 76 (5):297-299. [Artículo gratuito de PMC] [PubMed] [Google Scholar]
10. Mimura T, Usui T, Yamagami S, et al. Recent causes of subconjunctival hemorrhage. Ophthalmologica. 2010;224(3):133-137. [PubMed] [Google Scholar]
11. Jorge Oporto. Red Eye in Primary Care – Síndrome de Ojo Rojo en Atención Primaria. 2016.
12. Tarlan B, Kiratli H. Subconjunctival hemorrhage: risk factors and potential indicators. Clinical Ophthalmology 2013 Jun 1;2013(default):1163-1170.
13. Escrito por el personal de Mayo Clinic. Enfermedad de von Willebrand. Tomado de: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/von-willebrand-disease/symptoms-causes/syc-20354978>

RxMe+

Descubra los diseños digitales de lentes premium de Satisloh

RxMe+ | Una gama completa de diseños digitales de lentes oftálmicas de última tecnología, para que su laboratorio pueda agregar valor a los productos y ofrecer una mayor satisfacción al usuario.

La línea **RxMe+** de diseños digitales premium de Satisloh es un paso adelante en el mercado y presenta diseños progresivos, monofocales, ocupacionales y bifocales, con tecnología de reducción de borde en toda la línea.

¿Quieres saber más sobre los diseños digitales **RxMe+** de Satisloh? Escanea el QR code para ver el video de lanzamiento.

satisloh.com
The Art of Making Lenses

Síganos en las redes sociales

service.latam@satisloh.com
Atención en Español, Inglés o Portugués

william.sanchez@satisloh.com
+57 (301) 702 4900

satisloh[®]

Cuida tus ojos en tu lugar de trabajo

Por: *Marlene Chávez*
Magister en Salud Pública - Paraguay



El Día Mundial de la Visión se celebra cada año, y este 2023 lo recordamos el 12 de octubre. La iniciativa de la **Agencia Internacional de la Prevención de la Ceguera y la Organización Mundial de la Salud**, tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de la salud visual y la prevención de enfermedades oculares. El tema de este año es *“Ama tu visión en tu trabajo”*, una llamada a la acción para que los empleadores y trabajadores presten atención a la salud visual en el entorno laboral.

Una buena calidad visual es esencial para realizar tareas cotidianas, pero también es crucial para prevenir accidentes laborales y mejorar la productividad. Sin embargo, muchas personas no se dan cuenta de que su visión está disminuyendo hasta que es demasiado tarde.

Estamos expuestos a más riesgos de daño ocular de lo que podríamos pensar.

Casi todas las ocupaciones nos exponen al riesgo de sufrir lesiones oculares. De hecho, incluso, desde simplemente al trabajar en una oficina, en el escritorio de la computadora, corremos el riesgo de sufrir lesiones en los ojos.

En este contexto, cobra especial relevancia que los empleadores adopten medidas efectivas para garantizar que sus trabajadores accedan a revisiones oculares periódicas y reciban información esencial sobre cómo preservar la salud ocular en el lugar de trabajo.

Estas acciones incluyen proporcionar equipos de protección apropiados, como gafas de seguridad, y asegurar que las condiciones de iluminación sean óptimas.

Los riesgos para la salud ocular pueden adoptar diversas formas en un amplio abanico de entornos laborales. Las lesiones oculares comunes vinculadas al entorno laboral abarcan desde cortes o pinchazos en el ojo, quemaduras químicas hasta daños oculares resultantes de la exposición a luz ultravioleta brillante, así como los destellos de soldadura.

Los supervisores deben realizar evaluaciones periódicas de los riesgos oculares de los trabajadores, para determinar su nivel de conciencia sobre los posibles riesgos de lesiones oculares en el lugar de trabajo y capacitarlos para prevenirlos.

Para el trabajador, estos sencillos consejos ayudarán a mantener la seguridad ocular en el lugar de trabajo.

El **Día de la Visión** nos recuerda que a menudo subestimamos los riesgos de daño ocular o visual a los que estamos expuestos, especialmente en el lugar de trabajo, donde pasamos gran parte de



nuestro tiempo. Sin embargo, nuestra vista es invaluable para nuestra calidad de vida y productividad laboral. Por lo tanto, tanto los empleadores como los trabajadores deben tomar medidas para garantizar la seguridad ocular y visual en el trabajo. **"Ama tus ojos en el trabajo". 2020**

Ten en cuenta	En la práctica
La mejor manera de proteger tus ojos de los peligros es usar gafas de protección, caretas y lentes de seguridad personal que mejor se adapten a sus condiciones de trabajo.	En caso de daños producidos en el trabajo debes buscar atención médica inmediata. Y lo más importante "No automedicarse".
Realiza pausas visuales: pasar largas horas frente a una pantalla puede causar fatiga visual y tensión ocular. Es crucial tomar descansos regulares para relajar los ojos.	Cada 20 minutos, enfoca la mirada en un objeto distante durante al menos 20 segundos. Esto ayudará a reducir la fatiga y mantener una visión clara.
Ajustar la iluminación: la iluminación inadecuada puede ser perjudicial para la salud visual. Asegúrate de que la iluminación en tu lugar de trabajo sea adecuada para evitar el deslumbramiento y la tensión ocular.	Si es posible, utiliza luces naturales o iluminación ajustable para adaptarla a tus necesidades visuales.
Utilizar ergonomía visual: asegúrate de que tu estación de trabajo esté configurada ergonómicamente para mantener una postura adecuada y una distancia óptima entre tus ojos y la pantalla.	Ajusta el brillo, contraste y tamaño de fuente de tu pantalla para que sean cómodos para tus ojos.
Haz ejercicios oculares: realizar ejercicios oculares regularmente puede ayudar a fortalecer los músculos oculares y mejorar la flexibilidad visual.	Papadear con frecuencia, rotar los ojos en diferentes direcciones y enfocar objetos cercanos y lejanos son algunos ejercicios sencillos que puedes incorporar en tu rutina diaria
Mantén una dieta saludable: una alimentación equilibrada rica en vitaminas A, C y E, así como en omega-3, puede contribuir a mantener una buena salud ocular.	Incluye alimentos como zanahorias, espinacas, pescado y nueces en tu dieta diaria para nutrir tus ojos desde adentro.

Referencia

1. La Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera [Internet]. [citado 2 de octubre de 2023]. Herramientas y recursos - Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera. Disponible en: <https://www.iapb.org/es/>

Silmo d'Or premió los logros en tecnología y diseño de gafas 2023

Silmo otorgó su trigésima edición anual de los Premios Silmo d'Or durante la exhibición de gafas francesas que se celebró del 29 de septiembre al 29 de octubre.



En la ceremonia, se otorgaron honores a una variedad de empresas de gafas, ropa solar y tecnología, cuyos productos fueron analizados por un jurado invitado de expertos, según un anuncio de los organizadores de la feria. Todos los premios y una breve descripción de cada uno y una imagen se publican [aquí](#) en el sitio web del programa.

Entre los ganadores de 2023 se encuentran: Children, Etnia Barcelona con Ba-Baang; Sport, Marchón con Nike Fly Free; Visión Salud Visual, EssilorLuxottica con Varilux XR Series; Sistema óptico de visión: Morrow with Morrow EProgressives; Material/Equipo: Saargos con QuickSee Free de Plenoptika; Marcas y etiquetas de marcos ópticos: ODLM-Seaport con CC 1086 Vedo, Carven; Innovación ecológica en gafas: Sbrusset & Co. con Meyro-Nde; Gafas de sol Diseñador de gafas: Andy Wolf con Blossom Col. 05; y diseñador de gafas con montura óptica: Cutler & Gross con 9126 Lunettes Cat-Eye. **2020**

Revista 20/20 América Latina acompañó a las compañías durante SILMO 2023

SILMO es la feria internacional de óptica y gafas más apasionante de París, Francia. Hasta este lugar llegó el equipo de la Revista 20/20 América Latina, compartiendo los mejores momentos del evento a través de sus redes sociales @visionyoptica.

El evento mostró las próximas tendencias en la industria, con pabellones interactivos, áreas de networking, talleres, demostraciones en vivo y presentaciones informativas. SILMO Next, el punto para comportar conocimiento, exploró las tendencias y tecnologías futuras en la industria.

Como siempre nuestro equipo estuvo acompañando a las empresas activas en el mercado latinoamericano, quienes compartieron sus novedades y lanzamientos para el 2024.

A continuación, te compartimos los mejores momentos.







Donación de un Centro de Experiencia EssilorLuxottica a la Universidad de La Salle



Este recurso permitirá a estudiantes, maestros y pacientes explorar, tocar y comprender la tecnología de los lentes oftálmicos.

Incluyendo experiencias Kids, Varilux, Crizal y Transition; EssilorLuxottica está comprometido con la innovación y la educación. En la presentación, estuvo presente el decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de La Salle, Dr. Elkin Sánchez Montenegro; la directora de la Clínica de Optometría de la Universidad de La Salle, Dra. Gloria Marcela Contreras; el docente Jairo Rojas y Raúl Ramos de Essilor Luxottica. **2020**



La serie de seminarios web de dos partes destacó la importancia de la selección de materiales en las lentes GP

El Dr. Edgar Dávila-García, OD, FIACLE, FSLs, NCLE-AC organizó un programa educativo de dos partes centrado en materiales rígidos permeables a los gases utilizados en el diseño de contactos especiales como lentes corneales, esclerales y orto-k.

El Dr. Dávila mantiene una práctica profesional especializada en lentes de contacto y tecnologías refractivas. El Dr Dávila es orador, consultor y líder de pensamiento dentro de la industria de lentes de contacto y ha dictado conferencias en 23 países alrededor del mundo.

Más de 250 profesionales de la salud visual de toda América Latina asistieron al programa que se llevó a cabo recientemente los días 13 de septiembre y 11 de octubre. El evento fue patrocinado por Bausch + Lomb, los fabricantes de materiales Boston®, un material líder para lentes permeables a los gases utilizado en muchos diseños de lentes en todo el mundo.

Si se perdió este interesante evento, está disponible en la plataforma ASESOR. Para acceder a este contenido, visite el siguiente enlace: [20/20](#)



visionyoptica® 20/20 AMÉRICA LATINA

Visión nublada Boston

Formar values	
Power	= 25.25 D
Radius	= 7.46 mm
Distance	= 2 mm
Height	= 270 mic
Height	= 8 mic

Size (mm)
 10.042 (2.7 mm) @ 11°
 10.042 (2.7 mm) @ 11°
 Avg 148 MD -M+2 SBD

Best Fit (Rationes)
 OP = +0.22 D @ +2.14
 OP @ +2.27

CLM (Parameter assessing)
 CLM = 2.27

Consideraciones sobre materiales en el diseño de lentes esclerales: un enfoque basado en casos

Evaluación de la superficie ocular 09/2020

- Demolicidad OD 299 OS 304
- Prisma lagrimal 25mm OU
- Inflamadrty "Levemente Positivo" OU
- BUT 5 segundos OU
- Imagenología de las glándulas de Meibom: DLN OU
- Expresión de las glándulas: producción mínima con fuerza aplicada
- No flicción significativa corneal o conjuntival

Blefaroespasmio y deficiencia secundaria en la superficie ocular Boston

Consideraciones sobre materiales en el diseño de lentes esclerales: un enfoque basado en casos

Indicaciones: Irregularidad Corneal Posquirúrgica Boston

- Queratotomía Radial
- LASIK
- Queratoplastia Penetrante

Consideraciones sobre materiales en el diseño de lentes esclerales: un enfoque basado en casos

visionyoptica® 20/20 AMÉRICA LATINA

- Limitar el grosor de la lente
- Utilizar lentes de Dk alto
- Limitar la profundidad del reservorio lagrimal y la separación limbal
- Evitar la succión
- Monitorear la PIO
- Para ciertos pacientes, limitar el tiempo de uso

Consideraciones sobre materiales en el diseño de lentes esclerales: un enfoque basado en casos

visionyoptica® **20/20 AMÉRICA LATINA**

Visión nublada

Evaluación dx

- Injerto transparente/no neo/16 suturas
- LIO en cámara posterior claro
- Márgenes del párpado normales (BUT) 10 segundos
- Tinción inferior corneal leve



Consideraciones sobre materiales en el diseño de lentes esclerales: un enfoque basado en casos

visionyoptica® **20/20 AMÉRICA LATINA**

Blefaroespasma y deficiencia secundaria en la superficie ocular

Readaptación y resultados

- Readaptación en un LE de diámetro pequeño en material Boston XO®
- Ordenar el lente con la capa Tangible® Hydra-PEG®
- Dispensar con salina ScleralFil / y dar mantenimiento con Boston Simplus
- El paciente se siente extremadamente aliviado y dice de que ahora puede vivir una vida "más normal".

Consideraciones sobre materiales en el diseño de lentes esclerales: un enfoque basado en casos

visionyoptica® **20/20 AMÉRICA LATINA**

Datos del Mercado de Lentes Esclerales de 2022



Consideraciones sobre materiales en el diseño de lentes esclerales: un enfoque basado en casos

visionyoptica® **20/20 AMÉRICA LATINA**

Blefaroespasma y deficiencia secundaria en la superficie ocular

Readaptación y resultados

- Readaptación en un LE de diámetro pequeño en material Boston XO®
- Ordenar el lente con la capa Tangible® Hydra-PEG®
- Dispensar con salina ScleralFil / y dar mantenimiento con Boston Simplus
- El paciente se siente extremadamente aliviado y dice de que ahora puede vivir una vida "más normal".

Consideraciones sobre materiales en el diseño de lentes esclerales: un enfoque basado en casos

visionyoptica® **20/20 AMÉRICA LATINA**

Evaluación previa a la adaptación

- Topografía
- Claridad corneal
- Tinción de la superficie ocular
- Anatomía escleral
- Salud del margen del párpado
- Película lagrimal
- Conjuntiva (bulbar y palpebral)
- Paquimetría (si está disponible)
- Recuento de células endoteliales (si está disponible/aplicable)
- PIO



Consideraciones sobre materiales en el diseño de lentes esclerales: un enfoque basado en casos

visionyoptica® **20/20 AMÉRICA LATINA**

Indicaciones: Ectasias Corneales



Consideraciones sobre materiales en el diseño de lentes esclerales: un enfoque basado en casos

Optovisión Perú 2023: Expertos de todo el mundo compartieron sus conocimientos en optometría



El 17 Congreso Internacional de Optometría, Contactología y Óptica Oftálmica finalizó con éxito en Lima, Perú, el domingo 8 de octubre de octubre. El evento reunió a cientos de profesionales de la salud visual de todo el mundo para discutir las últimas tendencias y avances en el campo.

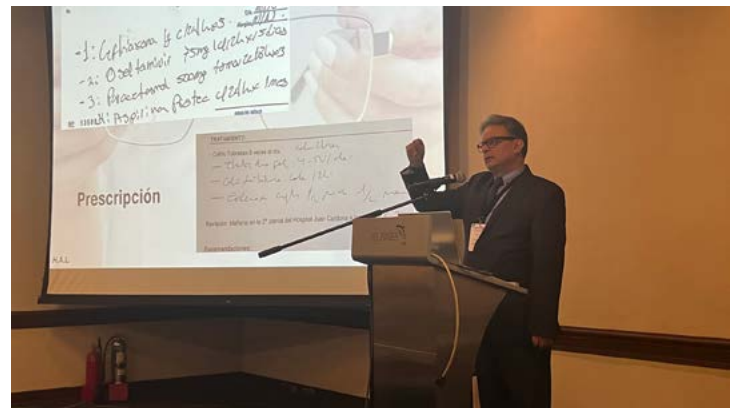
El congreso estuvo repleto de actividades, que comenzaron con las siguientes conferencias:

- Uso de la inteligencia artificial en el diagnóstico de enfermedades oculares
- Protocolo de evaluación de superficie ocular
- Prótesis oculares: Cambiando la vida de las personas
- ¿Cómo implementar la Estrategia 2030 In Sight IAPB en Perú?: Situación actual y oportunidades
- ¿Epífora o lagrimeo?: Tips para identificar la causa
- Tosis ciliar o palpebral inadvertida: Posible fracaso de la blefaroplastia superior
- Mantenimiento y calibración de equipos biomédicos: Un proceso de calidad
- Atención ocular integrada centrada en las personas (IPEC)
- Mejorando la calidad de vida de los niños con miopía
- El poder del enfoque En la tarde, se continuaron las actividades con los siguientes talleres:
- ¿Cómo afrontar las objeciones en la adaptación de lentes oftálmicos?
- Conecta y comunica: Taller práctico sobre el uso efectivo de las redes sociales
- Simplificando la adaptación de prótesis oculares



Las conferencias y talleres del día estuvieron a cargo de expertos de la salud visual, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias con los asistentes. Los temas abordados fueron de gran interés para los profesionales del sector del cuidado visual, quienes pudieron actualizar sus conocimientos y habilidades.

Por último, el domingo continuaron las actividades del congreso, que incluyeron conferencias, talleres, mesas redondas y una exposición comercial. **2020**





Vision Expo West 2023 concluyó con éxito en Las Vegas



Vision Expo West 2023 finalizó el sábado 30 de septiembre, luego de cuatro días de descubrimiento de nuevos productos, debates innovadores, sesiones educativas acreditadas, eventos de networking y reuniones de negocios.

Este gran evento convocó a profesionales, compradores, estudiantes y vendedores del cuidado de la visión que representan todas las facetas de la industria de la óptica. Los asistentes a Vision Expo West se alimentaron de la vibrante energía de Las Vegas durante una semana llena de debuts, grandes inauguraciones y eventos exclusivos. The Sphere, la sala de conciertos más nueva de Las Vegas, abrió sus puertas el viernes por la noche y con una actuación muy esperada de U2, su primer show en vivo desde 2019.

Los asistentes a Vision Expo West 2023, fueron testigos de una avalancha de anuncios de líderes de la industria que prepararon el escenario para avances interesantes en el campo del cuidado de la vista. Los avances tecnológicos, las apariciones de celebridades y los lanzamientos de productos se dispersaron a lo largo de la programación del programa, todo lo cual está listo para remodelar el panorama de la industria. Algunos de los aspectos más destacados de Vision Expo West incluyeron lo siguiente:

- **Zenni Optical** reveló una asociación con **Meta** para suministrar lentes recetados de realidad virtual personalizados, parte de la colección de accesorios “Made for Meta” para Meta Quest 3. Estos lentes innovadores hacen que la realidad virtual sea accesible para quienes usan gafas correctivas.
- **Ray-Ban** presentó la próxima generación de gafas inteligentes, en colaboración con **Meta Connect**, que presentan nuevas capacidades que incluyen grabación en perspectiva de fotografías y videos.
- **Safilo** dio a conocer su muy esperada colaboración con Amazon, las monturas Carrera Echo impulsadas por Alexa que combinan moda de alta gama con inteligencia artificial.
- **EssilorLuxottica** contó con las apariciones del piloto de carreras de Fórmula 1 Sébastien Bourdais y el campeón de la WNBA Diamond DeShields.
- **Lumenis** recibió a la actriz y cantante Candice King en su stand para un encuentro exclusivo.
- **Liqxal Technologies** presentó las nuevas gafas patentadas Liqxal Graph Display, que muestran contenido digital en color en sus lentes sin obstruir la visión de los usuarios.

Algunos de los aspectos más destacados del programa de Vision Expo West 2023 incluyeron:

- El lanzamiento de **EYEnovate**, una serie de contenido atractivo que destaca innovaciones tecnológicas innovadoras en el campo óptico con charlas de 15 minutos a cargo de ocho líderes ópticos emergentes, esta serie mostró los últimos avances en áreas como automatización, inteligencia artificial, produc-

tos farmacéuticos, diagnóstico, VR/AR y otras tecnologías de vanguardia.

- El **premio EYEnovate Ocular Horizons** fue otorgado a InflammX por su novedoso enfoque terapéutico para el tratamiento de enfermedades de la retina con una tableta administrada por vía oral capaz de tratar ambos ojos simultáneamente.

El Innovation Stage organizó paneles que presentaban los temas más interesantes de la industria, incluida una discusión sobre **ChatGPT** y los posibles beneficios y desventajas de incorporar IA en su flujo de trabajo.

- Una **Career Zone** ampliada regresó a Vision Expo con valiosos recursos y oportunidades de establecer contactos para jóvenes profesionales de la industria del cuidado de la vista.

Vision Expo ofreció un programa educativo inigualable y una experiencia en la sala de exposiciones para ópticos, profesionales de lentes de contacto, profesionales oftálmicos aliados, asistentes ópticos y gerentes de oficina, compradores de monturas y técnicos de laboratorio. La sesión general de OptiCon incluyó una conversación con Rebecca Alexander, LCSW-R, MPH, quien compartió su inspiradora historia sobre la pérdida de la visión y la audición debido al síndrome de Usher (tipo 3). “Fue sorprendente ver a la industria del cuidado de la vista reunirse en Las Vegas la semana pasada para una feria llena de acción que presentó a más de 400 empresas en distintos vecindarios, programación atractiva en el escenario de innovación, educación continua de vanguardia y exhibiciones inolvidables”, dijo Fran Pennella, vicepresidente de Vision Expo, en RX, coorganizador de Vision Expo. “Este año fue especialmente espectacular: realmente sentí que la industria finalmente había regresado después de unos años largos y desafiantes, como lo ilustra la mayor asistencia a la feria desde 2019”.

Además del acceso incomparable a las últimas modas, tendencias y avances tecnológicos de la industria óptica, Vision Expo West también brindó a los miembros de la comunidad oftálmica oportunidades ilimitadas para establecer contactos. “Los expositores, líderes de la industria y asistentes organizaron numerosas fiestas, eventos especiales y sesiones de networking durante toda la feria”, dijo Mitchell Barkley, vicepresidente de ferias y reuniones comerciales de The Vision Council. “La energía y el compromiso de toda la comunidad del cuidado de la vista y las gafas realmente hicieron de Vision Expo West 2023 un evento para recordar”.

Vision Expo East 2024 se llevará a cabo en el Jacob Javits Center en la ciudad de Nueva York del 14 al 17 de marzo de 2024. El programa educativo de la feria, junto con OptiCon @ Vision Expo, se inaugurará el jueves 14 de marzo y la sala de exposiciones abrirá el viernes, 15 de marzo. Los detalles sobre el registro se publicarán en los próximos meses.

Vision Expo West 2024 se llevará a cabo del 18 al 21 de septiembre de 2024. El programa educativo de la feria, junto con OptiCon y Vision Expo, se inaugurará el miércoles 18 de septiembre y la sala de exposiciones se inaugurará el jueves 19 de septiembre. **2020**







“ Hay mejores formas de buscar asesoría para el manejo de su Óptica o Consultorio,”

 **QAsesor**.com
visionyoptica

Es la plataforma que le ayuda a conocer, gestionar y mejorar el manejo de su óptica y consultorio de la mano de expertos.

También podrá encontrar productos y proveedores en

 **Conexión**.com
visionyoptica

¡Conéctese ya con su mejor Asesor!

20/20

EN ESPAÑOL



DIBERLENTS	15
HiVISION	41
HOYA	20, 21
ITAL LENT	1, PORTADA 4
JOHNSON & JOHNSON	13
LATAM OPTICAL	31
MARCHON	PORTADA 1
OCULUS	7
SATISLOH	43
SATISLOH	43
TRANSITIONS	5
YOUNGER	37

Distribuidor
Local de la revista
20/20 En Español

Bogotá - Colombia
Ital Lent
+ 57 (1) 745 4445

San José Costa Rica
ILT de Costa Rica S.A.
+ 506 (2) 296-3250

**DIBERLENTES
USA**

Teléfono: +1 305 5973807
www.diberlentes.com
info@diberlentes.com
divere@bellsouth.net

**HI VISION OPTICAL
LATAM**

Ortega & Gasset 1782, Capital
Federal, Buenos Aires, Argentina
info@hivisionoptical.com

HOYA LENS COLOMBIA

Teléfono: +57 601 3264500
www.hoyalenscolombia.com

**ITAL - LENT LTDA
CO**

tel.: 571 745 44 45
info@ital-lent.com
www.ital-lent.com

**JOHNSON & JOHNSON
MEX**

Tel: (55) 1105 8400
Fax: (55) 5292 8130

**LATAM OPTICAL
USA**

Tel: (786) 275 3284
info@latamoptical.com
www.latamoptical.com

**SATISLOH
BR**

Alameda Tocantins, 350-
Alphaville Industrial Loja 9 e 10
CEP 06455-020- Barueri/SP
Tel.: +55 11 2930-8600
Email: info.br@satisloh.com

**MARCHON
DKNY**

bebe
CALVIN KLEIN
CALVIN KLEIN JEANS

Chloé
COLE HAAN

Columbia

DRAGON

**DIANE VON
FURSTENBERG**

LACOSTE

**LONG CHAMP
PARIS**

NAUTICA



NINE WEST

**Salvatore Ferragamo
EYEWEAR**

AIRLOCK

**Flexon
EYEWEAR**

MARCHON NYC

USA Marchon Eyewear

Tel.: 1-631 755 2020

USA Miami Marchon Eyewear

Tel.: 1-305 593 6565

Marchon Caribbean

Tel.: 1-631 755 2020

Marchon Venezuela

Tel.: 58-212 285 18 40

TRANSITIONS

Transitions

MEX

Transitions Optical, Inc.

Tel.: 55 51307310

www.transitions.com

YOUNGER OPTICS

USA

Tel: (305) 740 3458 / 761 6953

Fax: (786) 268 7036

jtambini313@aol.com

La Visión Perfecta y Actualizada del Mercado Óptico



- Artículo de la Semana



- Noticias



- Videos



- Revista Digital
- Notificaciones



- Agenda

Descarga la APP 20/20
y sorpréndete con el nuevo contenido

Descárgala Aquí



Solución para desinfección y desproteinización profunda de lentes de contacto RGP.



Kit Incluye:
1 Menicare Pure de 70ml
1 Dosis de Progent

Muéstrale a tus pacientes como funciona y su eficacia:



VEMOS MÁS ALLÁ

www.ital-lent.com  [ital_lent](#)  [viendonos](#)