



Síguenos en:

f /visionyoptica

@visionyoptica

@visionyoptica

www.visionyoptica.com

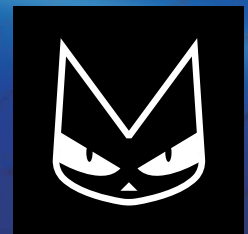
MÉXICO

20/20



Familia de mica anti-blue light
y fotocromático anti-blue light

**PROTEGE TUS OJOS CON
LA MICA PREMIUM**



INFONDI
MICA PREMIUM

FDA CE ISO 9001

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX

Comodidad excepcional¹
para un estilo de
vida digital con
ACUVUE OASYS®



Lentes de contacto
diseñados para quienes
pasan largas horas frente
a la computadora.²

ACUVUE®

Material dirigido al profesional de la visión.

Referencias: 1. JJV Datos en archivo 2017. Desempeño visual de los lentes de contacto ACUVUE OASYS 1-DAY con tecnología HydraLuxe - Claims para consumidores. 2. JJV Datos en archivo del 2013.

Claims para usuarios de computadores de la marca de lentes de contacto ACUVUE OASYS con HYDRACLEAR Plus. Reg. No. 2063C2009 SSA, Reg.No. 0584C2009 SSA, Reg. No. 1950C2017SSA.

Aviso de Publicidad: 2315112002C01529. PP2022MLT7071.

#HASHTAG



20/20 México



8

Noticias

XVI Congreso Internacional de Optometría Funcional

08 Los contaminantes atmosféricos y la temperatura agravan la VKC



12

Asesor

Descuentos inteligentes para ópticas en Latinoamérica: estrategias para atraer y fidelizar clientes



16

Publirreportajes

SETO

- 20. Lens Best
- 26. Vision Plus
- 34. EssilorLuxottica
- 36. Luxottica
- 42. EuroVision
- 46. Coburn
- 50. Vision Expo
- 54. Bausch+Lomb



24

Miopía

La importancia de la intervención temprana en la miopía



30

Mi Óptica

Salud visual y moda para los más pequeños ¿Cómo lograrlo?



40

Moda y Tendencias

MANGO Descubre el equilibrio perfecto entre moda y comodidad

41. Moda vibrante con #HASHTAG



44

Optometría Clínica

Nuestra Alimentación y su relación con la Salud de nuestros Ojos



50

En Contacto

La Orto-K es más eficaz con niños pequeños y lentes más grandes



55

Eventos

Ultra Astigmatismo de Bausch+Lomb, toda una experiencia



Bienvenidos a esta nueva edición de la revista 20/20. El uso de dispositivos digitales ha traído consigo un cambio radical tanto de los paradigmas como del estilo de vida a nivel mundial. Hoy en día, el celular se ha convertido en nuestra principal herramienta tanto para buscar información como para comunicarnos con nuestros seres queridos, realizar juntas de trabajo, educarnos y realizar compras y actividades de ocio. Latinoamérica no ha sido la excepción del crecimiento de esta era digital y los números lo demuestran. De acuerdo al portal especializado en estadísticas: Statista, las tecnologías de Internet en América Latina y el Caribe han crecido exponencialmente, en especial durante la última década, alcanzando para el año 2021, los 498 millones de usuarios registrados con acceso a la red, en comparación con los 200 millones de usuarios registrados en el año 2010. Por su parte, el número de usuarios de Internet en Latinoamérica abarca aproximadamente al 70% de la población, siendo Brasil el país con más usuarios seguido por México, Argentina, Colombia, Perú y Chile. Ante este panorama, tanto las compañías como las ópticas y los profesionales de la visión en general, debemos realizar esfuerzos y estrategias encaminadas a utilizar correctamente todas las herramientas y, por lo tanto, oportunidades que nos está presentando la era digital, para acercarnos más efectivamente a nuestros clientes y pacientes.

Nuestro equipo de trabajo, día a día busca innovar y permanecer a la vanguardia de estas nuevas tecnologías. Por esto, hemos implementado diversas estrategias digitales que se adaptan tanto a las tendencias globales como a las del mercado latinoamericano en específico. Claros ejemplos podemos verlos en productos como nuestra Web App un espacio en el que nuestros lectores tienen acceso a diversos contenidos en formatos más accesibles a un solo Click de distancia. De igual manera en ASesor, nuestros lectores tendrán acceso a una serie de contenidos especializados en los que líderes de opinión de diferentes países ofrecen herramientas indispensables para el desarrollo tanto de la práctica como de la óptica. Los invitamos a formar parte de esta nueva era digital en la que reafirmamos nuestro compromiso con ustedes.

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

[@visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

[www.visionyoptica.com](https://www.youtube.com/visionyoptica)



LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS.
TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores puede variar según el país.

Transitions[™] Signature[®] GEN8[™]

[transitions.com](https://www.transitions.com)

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marcas comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Diego Fajardo Miguel González
Editora (México)	Claudia Castillo
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Nathalia López Ximena Jurado
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Sergio Plotnicoff
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA

Tel: +1 (561) 716 2711

e-mail: suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: +52 (1) 5611748192, ccerezo@clatinmedia.com

Andina y Centroamérica: Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, ktriana@clatinmedia.com

USA, Europa y Brasil: María Andrea Ortíz, Cel: +57 (320) 945-4390, mortiz@clatinmedia.com

Proyectos Especiales: Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

20/20 MÉXICO

Es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC**, en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC**. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
Visionoptica.com, Oftalmologaldia.com y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.

VAMOS MÁS ALTO

NUPOLAR[®]

lentes polarizados

1.74



NUPOLAR[®] 1.74 ALTO ÍNDICE YA DISPONIBLE

- Calidad de polarización NuPolar
- Lentes polarizados súper delgados
- Ideal para pacientes con fórmulas altas
- Hecho de material MR-174[™]
- Rango de prescripción -13,00 D a +9,00 D
- Ahora disponible en gris y **marrón**
- Alta eficiencia de polarización

**YOUNGER
OPTICS** 

Los Innovadores De Los Lentes Ópticos



XVI Congreso Internacional de Optometría Funcional

Entre el 16 y el 18 de noviembre próximos, la ciudad de Guadalajara será la sede del XVI Congreso Internacional de Optometría Funcional. Este evento, organizado por el Consejo Mexicano de Optometría Funcional (COMOF), contará con la participación de expertos tanto nacionales como internacionales, quienes abordarán interesantes temáticas de gran interés para los profesionales de la salud visual en tópicos como: Visión binocular, Contactología especializada, Visión baja, Investigación optométrica, Terapia visual, Neuro-Optometría, Visión deportiva, Optometría pediátrica, y Optometría funcional, entre otras.

La cita es en el Holiday Inn, Guadalajara Expo. Para mayores informes e inscripciones visite la página: <https://comof.mx/comof-congreso-xxvi/>

Los contaminantes atmosféricos y la temperatura agravan la VKC

Un nuevo estudio publicado en Investigative Ophthalmology & Visual Science (Julio28/2023), descubrió que contaminantes como el dióxido de nitrógeno, el ozono, las partículas en suspensión y la temperatura exacerban la Queratoconjuntivitis Vernal (VKC)

En este estudio que se llevó a cabo en el sur de Israel, un clima cálido y seco con frecuentes tormentas de polvo, se observó que el dióxido de nitrógeno, el ozono, las partículas en suspensión, la temperatura y la radiación solar se asociaban de forma significativa con las exacerbaciones de la VKC, siendo el dióxido de nitrógeno, el ozono y las partículas en suspensión los que mostraban las asociaciones más fuertes.

“Todos estos contaminantes pueden dañar directamente la superficie ocular reduciendo el pH del líquido lagrimal o por oxidación”, explican los autores. “El tiempo caluroso y los fuertes vientos pueden potenciar estos efectos y provocar inestabilidad en la superficie ocular. Además, se ha planteado la hipótesis de que la presión atmosférica, la humedad mínima y la velocidad del viento pueden tener efectos mecánicos directos sobre la superficie ocular y, por tanto, podrían aumentar la incidencia de dolencias de la superficie ocular. El O3 puede causar una irritación grave de la mucosa de las vías respiratorias, y sus efectos también son evidentes en la mucosa ocular”.

El estudio también identificó diferencias en la susceptibilidad a las exacerbaciones de la VKC influidas por distintos factores demográficos como el sexo, la edad y la etnia. Los distintos estilos de vida y condiciones ocupacionales también pueden contribuir a las diferencias de susceptibilidad entre cada grupo.

Los autores describieron a la población árabe-beduina como una población que vive en tiendas o estructuras temporales, lo que significa que están expuestos a niveles significativamente más altos de factores ambientales durante todo el año. Además, este estilo de vida conlleva exposiciones que afectan a los recién nacidos y a los ancianos, quienes, según los autores, suelen experimentar una exposición mínima al permanecer bajo techo en otros lugares.

Por último, se halló una asociación no lineal entre las exacerbaciones del CVK y la exposición a los contaminantes, lo que sugiere que el riesgo de exacerbaciones no aumenta necesariamente con cada incremento incremental de los niveles de contaminantes.

“Una explicación razonable de la disminución de las exacerbaciones a niveles más altos de exposición, por ejemplo, con partículas 10 y temperatura, podría deberse a cambios de comportamiento y adaptaciones realizadas por los sujetos como medidas preventivas en casos de fuertes tormentas de arena y días de calor excesivo”, explicaron los autores. “Si se conocen las características demográficas de las personas con mayor riesgo de sufrir exacerbaciones, se podrán desarrollar medidas preventivas específicas”

Desarrolle su servicio de control de miopía

MYAH

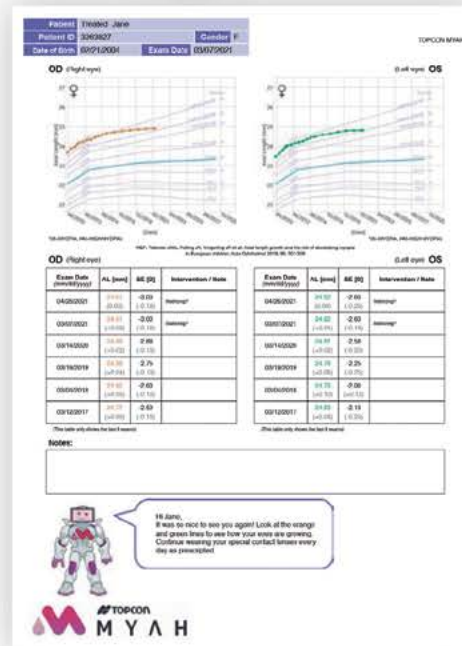
Biometro + Topografía corneal



MYAH ofrece todas las tecnologías necesarias para el seguimiento de la miopía: biometría óptica, topografía corneal y pupilometría.

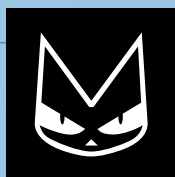
Ahora con curvas de crecimiento normativas

- Conjunto de datos de longitud axial a bordo exclusivo recopilado por la Universidad Erasmus de Rotterdam, NL
- Gráficos de percentiles fáciles de seguir para los padres



Obtenga más información en topconhealthcare.com

TOPCON Healthcare
SEEING EYE HEALTH DIFFERENTLY



INFONDI

PROTECCIÓN PARA TUS OJOS

En la vida moderna, la pantalla se ha convertido en una parte indispensable de nuestras vidas. Sin embargo, la exposición prolongada a la luz azul emitida por las pantallas puede conllevar algunos riesgos potenciales para la salud. Estos riesgos incluyen fatiga y sequedad ocular, problemas de insomnio e incluso daño a la retina. Es especialmente importante tener en cuenta que para los adolescentes en etapa de crecimiento, la exposición prolongada a la luz azul también puede aumentar significativamente el riesgo de miopía.

Para abordar este problema, infondi ha lanzado una variedad de micas anti-blue, diseñadas para salvaguardar tus ojos de las molestias de la luz azul. Hemos adoptado tecnología innovadora que filtra exclusivamente los segmentos dañinos de la luz azul, permitiéndote ver el mundo sin que se tiña de amarillo y restaurando los colores nítidos y naturales.

Ya sea miopía, hipermetropía, astigmatismo o presbicia, las micas de Infondi ofrecen soluciones para personas de diferentes edades. Además, hemos introducido micas protectoras multifuncionales fotocromaticas con tratamiento anti-blue en diferentes gamas de colores, lo que permite cambiar sin complicaciones entre interiores y exteriores, evitando así el cambio de lentes con frecuencia.

BLOQUEO EFICAZ DE LUZ AZUL

INFONDI, tu compañero confiable para la Salud Visual.



TERMINADO

- 1.56 Antirreflejante azul SHMC
- 1.56 Anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Fotocromático anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Anti blue AR azul progresivo SHMC
- 1.56 Foto anti blue AR azul progresivo SHMC
- 1.67 Anti blue AR azul SHMC
- 1.59 Poly anti blue AR azul SHMC

BASE

- 1.56 Base anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base fotopink anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base fotoblue anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base anti blue AR azul progresivo SHMC
- 1.56 Base Foto anti blue AR azul progresivo SHMC



Granlente



INFONDI

MICA PREMIUM

- 1.56 Antirreflejante azul SHMC
- 1.56 Anti blue AR azul SHMC
- 1.59 Poly anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Foto anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Anti blue AR azul progresivo SHMC
- 1.56 Foto anti blue AR azul progresivo SHMC
- 1.56 Base anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base fotopink anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base fotobase anti blue AR azul SHMC
- 1.56 Base anti blue AR azul progresivo SHMC
- 1.56 Base foto anti blue AR azul progresivo SHMC
- 1.67 Anti blue AR azul SHMC

FDA CE ISO 9001

Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX

Descuentos inteligentes para ópticas en Latinoamérica: estrategias para atraer y fidelizar clientes

Por: equipo editorial ASESOR VyO



En el competitivo mercado de las ópticas en Latinoamérica, mantener la lealtad de los clientes y atraer nuevos compradores es fundamental para el éxito del negocio. Una estrategia efectiva para lograrlo es implementar descuentos inteligentes, los cuales no solo ofrecen precios atractivos a los clientes, sino que también impulsan la rentabilidad y fortalecen la imagen de la óptica en el mercado. En este artículo, exploraremos diversas formas de aplicar descuentos inteligentes en las ópticas en América Latina, enfocándonos en estrategias creativas y sostenibles para alcanzar los objetivos comerciales.

1. Personalización: descuentos basados en necesidades individuales

Una de las estrategias más poderosas en el negocio de las ópticas es ofrecer descuentos personalizados, teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada cliente. Para ello, es esencial recopilar información detallada sobre sus preferencias, historial de compras y diagnósticos. Utilizando sistemas de gestión de clientes, es posible analizar estos datos y segmentar a la audiencia en grupos con características y necesidades similares.

- **Descuentos por aniversario:** Sorprende a tus clientes ofreciéndoles descuentos especiales en el aniversario de su primera compra en la óptica. Esto no solo les hará sentir valorados, sino que también los incentivará a volver.
- **Ofertas personalizadas:** Basadas en el historial de compras y diagnósticos previos, envía ofertas y descuentos exclusivos para aquellos productos que puedan ser de interés particular para cada cliente.



**No lleve su
estrategia de
descuentos
a ciegas**

Curso Premium “Descuentos Inteligentes”

Comprenda las actuales dinámicas del mercado de óptica en descuentos inteligentes, diferenciándose estratégicamente de la competencia.



Más Información
Inscríbese ya
www.asesorvyo.com

QAsesorcom
visionyoptica

2. Programas de lealtad: Fomentando clientes recurrentes

Los programas de lealtad son excelentes para fidelizar clientes y mantenerlos comprometidos con la óptica. Establecer un sistema de puntos o recompensas puede alentar a los compradores a volver a realizar sus compras y referir a amigos y familiares.

- **Puntos por compras:** Asigna puntos por cada compra realizada y ofrece descuentos proporcionales a la acumulación de puntos. Esto motivará a los clientes a volver y seguir comprando en tu óptica.
- **Recompensas por referencias:** Incentiva a los clientes a referir a sus conocidos ofreciendo descuentos especiales cuando estos amigos realicen su primera compra.

3. Descuentos por temporada y eventos especiales
Aprovechar las temporadas y eventos especiales para ofrecer descuentos temáticos puede ser una estrategia eficaz para aumentar las ventas y crear emoción entre los clientes.

- **Descuentos estacionales:** Ofrece promociones especiales en épocas clave del año, como regreso a clases, días festivos y cambios de temporada.
- **Descuentos para eventos:** En ocasiones especiales como el Día de la Madre o el Día del Padre, brinda descuentos en productos relacionados para incentivar las compras.

4. Alianzas estratégicas: descuentos cruzados
Establecer alianzas estratégicas con otras empresas locales puede ser una táctica valiosa para expandir el alcance de los descuentos de tu óptica y atraer nuevos clientes.

- **Descuentos cruzados:** Ofrece descuentos en productos o servicios de otras empresas locales a tus clientes, y a cambio, permite que esas empresas ofrezcan descuentos en tus productos a sus clientes. Esto puede incluir desde centros de belleza, gimnasios hasta establecimientos de ropa.

5. Descuentos en línea y en tienda física

Es esencial mantener una presencia omnicanal en el mundo actual, combinando descuentos tanto en la tienda física como en la plataforma en línea de la óptica.

- **Descuentos en línea:** Ofrece códigos de descuento exclusivos para compras en línea, lo que estimula las ventas en el sitio web y aumenta el tráfico digital.
- **Descuentos en tienda física:** Crea un ambiente agradable en la tienda física con descuentos visibles y llamativos que atraigan la atención de los clientes.

Implementar descuentos inteligentes en el negocio de las ópticas en Latinoamérica es una estrategia valiosa para aumentar las ventas, fidelizar clientes y fortalecer la posición competitiva. Personalización, programas de lealtad, descuentos temáticos, alianzas estratégicas y la combinación de descuentos en línea y en la tienda física son herramientas efectivas para alcanzar estos objetivos. Al adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y mantener un enfoque creativo, las ópticas pueden aprovechar al máximo estas estrategias y alcanzar el éxito sostenible en el competitivo panorama latinoamericano. **2020**



varilux®
XR series™



**La lente progresiva con
mejor desempeño***



essilor

© Essilor International - Mayo de 2023 - Reservados todos los derechos. Varilux®, Varilux® XR Series™ y Crizal® son marcas comerciales de Essilor International. * Simulaciones internas de I+D - 2022 - vs lente Varilux® X series™.

COLUMNAS DE HISTORIAS DE SETO Y DISTRIBUIDORES

SETO OPTICO DE MEXICO

SOLO MAYOREO OPTICO



BUENAS TARDES

Aquí haciendo un agradecimiento a la familia seto por seguir trabajando con ustedes y pues cada día superándonos. Estamos desde hace mas de diez años con la mejor calidad en México en los mejores materiales que ya sabíamos y conocimos en china con su laboratorio, tecnología y ahorita con sus nuevos inventarios de G9 y optotech. De todo lo nuevo mejorando para este inmediato futuro, nosotros que tenemos mas de 55 años en el ramo óptico en tres generaciones, seguimos con el mejor precio y la mejor calidad. Viendo que estamos bien posicionados en nuestra zona occidente, pacifico y varias distribuidoras en el norte y baja california. Hacemos y queremos dale un agradecimiento eterno a seto por ser tan valioso en su servicio calidad y el prestigio que se tiene en china, esperamos no defraudar y seguir de común acuerdo y la reciprocidad que debemos obtener como distribuidores, esperando que sigamos mejorando con las buenas intenciones que se tienen para este año y el futuro. Y estaremos con ustedes, con lo nuevo de inmediato para ser los números uno en México De parte de Manuel serrano y familia serrano, y todas nuestras sucursales y compañeros mandamos muchos saludos y seguir adelante, por que la experiencia hace la diferencia, gracias.

De parte de Manuel serrano y familia serrano



seto®

F•STARE

Marca Defensora
De Lentes Funcionales

SOPORTE TÉCNICO PROPORCIONADO POR OPTOTECH DE ALEMANIA

SETO ÓPTICO DE MÉXICO



seto® × HERITAGE × OptoTech

F•STARE

Fundado en 1992, F•STARE Optics Group es el fundador del concepto de "lentes de resina de alta calidad y mejor precio", y es un proveedor integral de productos ópticos profesionales que integra producción, ventas, servicio y comercialización.

En 2020, FST Optical se unirá a la marca de cupé líder de Italia, Maserati, y ambas cooperarán y se extenderán en múltiples direcciones, como productos y contenido; los esfuerzos conjuntos transfronterizos darán forma a los símbolos culturales de la industria de lentes.

F•STARE Socios del Grupo



NUEVOS PRODUCTOS



Presentamos la nueva lente actualizada con tecnología G9: Lente fotocromática ANTI BLU-RAY Seto, una lente especial, práctica y cómoda para una mejor experiencia visual. La versión G9 es mejorada, adopta un proceso de recubrimiento por rotación completamente automático y el recubrimiento fotocromático es uniforme. Pasar de ambientes interiores a exteriores, el color cambia más rápidamente.

La versión mejorada de G9, no solo puede enfrentar todos los desafíos de iluminación en diferentes ambientes, sino que también brinda una experiencia visual más cómoda.



Nuestras micas bifocales FLAT TOP FOTO ANTI BLU-RAY han sido mejoradas considerablemente con la tecnología G9. La lente bifocal FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY Seto, proporciona una excelente visión de larga distancia, con imágenes reales. Ofrece mayor seguridad y estabilidad al caminar. Al leer, la visión es clara, evitando la fatiga visual.



Un salto más en lentes progresivas: PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY. PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY es una lente *Freeform* que satisface los requisitos más estrictos de visión lejana, media y cercana simultáneamente. Ideal para la lectura en papel y electrónica gracias a su protección ANTI BLU-RAY.

Además, la nueva tecnología G9 brinda a nuestras lentes una ventaja en el manejo de las diferentes intensidades de luz que enfrentamos todos los días.

TECNOLOGÍA INNOVADORA

Hay más productos nuevos esperando a que los descubra, y también se han lanzado los siguientes productos nuevos.

- LENTE POLARIZADA
- 1.74 ALTA REFRACCIÓN
- LENTE FOTOCROMÁTICA DE COLORES



PRODUCTOS

ANTI BLU-RAY ASPHERIC

- 1.56 FOTO TRIVEX AR
- 1.56 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 MULTIENFOQUE AR
- 1.60 POLY ANTI BLU-RAY AR
- 1.67 ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG MAX VISIONAR
- 1.56 F/T ANTI BLU-RAY AR
- 1.56 PROG FOTO MAX VISIONAR

FOTO G6

- 1.56 FLAT-TOP FOTO W
- 1.56 FLAT-TOP FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 W
- 1.56 PROGRESIVO FOTO G6 AR
- 1.56 FOTOCROMÁTICO G6 W
- 1.56 FOTOCROMÁTICO G6 AR

FOTOG9

- ANTI BLU-RAY FOTO G9
- FLAT TOP FOTO G9 ANTI BLU-RAY
- PROGRESIVO FOTO G9 ANTI BLU-RAY

PRODUCTOS BÁSICOS

- POLY AR
- POLY W
- CR-39 FLAT-TOP
- POLY PROG AR
- POLYPROGW
- 161 SUPER H
- YOUNGERW
- 1.56 PROGRESIVO AR
- POLY PROG FOTO W
- POLY PROG FOTO AR
- 1.56 PROGRESIVO W
- POLY FOTO AR
- 1.56 H INDEXAR

ANTI(BLU-RAY) ASPHERIC

TECNOLOGÍA CON VISIÓN A FUTURO



ESTAMOS BUSCANDO DISTRIBUIDORES

Lámparas de hendidura

LENS BEST incorpora al gremio óptico y oftalmológico sus nuevas lámparas de hendidura de manufactura japonesa, las cuales proporcionan un alto rendimiento al profesional de la salud visual; así como un valor confiable tanto al consultorio como a la consulta del paciente, además de tener una fácil adaptación y uso en cada uno de sus modelos que son:



Venus 3: Equipo básico de 3 magnificaciones: 10X, 16X y 25X, que cuenta con fuente de luz, iluminación de ajuste continuo, interruptor de medición y filtros de luz en verde aneritra (libre de rojos) y azul cobalto, es la opción que no puede faltar en tu consultorio.

Venus 5: Para mayor profundidad, con 5 magnificaciones (6X, 10X, 16X, 25X y 40X), con un diseño amigable para el usuario y con tecnología PWM para controlar el brillo de la fuente de luz y mantener la estabilidad de la temperatura de color esta opción es la ideal.



LÁMPARA DE HENDIDURA

VENUS 3

10X | 16 X | 25X

VENUS 5

6X | 10X | 16X | 25X | 40X



Magnificaciones



Control de brillo

EQUIPO ESPECIALIZADO ALTA TECNOLOGÍA



VENUS 5 SVI

VENUS 5 AOS

6X | 10X | 16X | 25X | 40X



Diseño adaptable



Software integrado para
captura de imágenes



Dispositivo para
valoración de ojo seco

**Disponible con tres magnificaciones; cinco magnificaciones; cinco magnificaciones con/sin sistema de captura de imágenes integrada y cinco magnificaciones con dispositivo para valoración de ojo seco.

*Consulta más especificaciones y disponibilidad con tu distribuidor autorizado



Venus 5 SVI: Con cámara integrada de 22 mega píxeles esta lámpara cuenta también con un sistema de iluminación integrado con el sistema óptico de la cámara, además de dos modos de lectura que garantizan la adquisición de imágenes y la coherencia de observación del ocular, fuente de luz y en conjunto un interruptor de medición que te permitirá controlar el brillo y mantener la estabilidad de la temperatura de color, así como un diseño adaptable con el que se obtienen imágenes de alta calidad sin necesidad de un ajuste.



Venus 5 A.O.S: Amplía el panorama de estudios pues este modelo combina todas las características de los modelos anteriores más un dispositivo de iluminación con software que permite obtener la valoración de Ojo Seco DA-1, además de permitir realizar pruebas de análisis tales como: medición del menisco lagrimal, tiempo de ruptura de la película lagrimal, análisis de enrojecimiento de los ojos, análisis de las glándulas de Meibomio, análisis de la capa lipídica, entre otros.



La importancia de tener una lámpara de hendidura en tu consultorio es que será de mucha utilidad para poder realizar una valoración de los segmentos anterior y posterior del ojo, te ayudará a valorar calidad lagrimal y adaptación de lente de contacto, así como algunas patologías oculares como pterigión, orzuelo, chalazión, conjuntivitis, ojo seco, úlceras corneales, entre otros; además con la ayuda de las lentes auxiliares y la lámpara se puede apreciar daño a excavación del nervio óptico, asociado hacia el glaucoma. Como siempre lo mencionamos LENS BEST está comprometido a brindar la calidad que tus pacientes necesitan. **20/20**



lentes esclerales

DOS DISEÑOS COMPLEMENTARIOS
PARA CUBRIR TODO TIPO DE CÓRNEA



PERSONALIZACIÓN TOTAL PARA LA CÓRNEA ALTAMENTE IRREGULAR

Diseñado por Usted, expertamente Fabricado a la Medida.

- CONTROL TOTAL sobre el diseño y la adaptación en cuatro zonas:

- Central
- Media-Periferia
- Zona Limbal
- Borde



- Apropiado para córneas médicamente diagnosticadas, incluyendo un gran rango de ectasias – moderadas a severas.



SIMPLICIDAD PARA LA CÓRNEA REGULAR O LIGERAMENTE IRREGULAR

- ADAPTACIÓN SIMPLEY SISTEMÁTICA, apropiado en casos de:
 - Queratocono Incipiente o Frustrado
 - Post-RK, Post-LASIK
 - Enfermedades de Superficie Ocular
 - Intolerancia a lente RPG o a lente Suave



Fabricado en, y para México por Laboratorios Lumilent, bajo licencia exclusiva de Laboratoires Blanchard, Canadá.

www.lumilent.com • lumilent@lumilent.com • (55) 5566-2222 / 5566-2021 / 5566-2120 • 01800-849-8200

DESIGNED BY
blanchard

La importancia de la intervención temprana en la miopía

Por Craig Woods, BSc (Hons), PhD, MCOptom, Consultor Clínico, BHVI

(Este artículo fue traducido y editado con autorización del grupo Jobson Publishing)

¿Podemos iniciar la conversación con nuestros pacientes/padres sobre la necesidad de minimizar cualquier nivel de miopía y crecimiento axial?

Además, explicar que está justificado iniciar el tratamiento debido a la presencia de cualquier factor de riesgo para el desarrollo de la miopía, y que no debemos esperar a que la miopía progrese.

En los últimos años, se ha publicado mucho sobre la gestión y el control de la progresión de la miopía. Recientemente, Lanca et al.(2023) han resumido una serie de publicaciones que miden la eficacia de diversas estrategias de tratamiento.¹ Ahora disponemos de pruebas razonables que demuestran que estas terapias funcionan, ya sea utilizando atropina,² ortoqueratología,³ óptica multifocal con lentes de contacto blandas,⁴ o gafas.^{5,6}



¿Por qué consideramos las terapias para controlar la progresión de la miopía?

Algunos pueden preguntarse por qué tanto alboroto por controlar una anomalía óptica que simplemente requiere gafas monofocales o lentes de contacto para su corrección. Este punto de vista es un poco miope (¡sic!), ya que la evidencia es muy clara en cuanto a que niveles bajos de miopía conducen a niveles más altos y al aumento asociado del riesgo de enfermedades oculares. Safal Khanal (2023)⁷ hizo un llamamiento a tomarse más en serio el tratamiento de la miopía y a tener en cuenta las consecuencias de un aumento de la miopía en un editorial reciente de la revista *Ophthalmic and Physiological Optics*. Sabemos que, a medida que aumenta la miopía, aumenta el riesgo de padecer enfermedades que ponen en peligro la vista, como cataratas, desprendimiento de retina, glaucoma y maculopatías.⁸⁻¹¹

¿Es sólo el nivel de miopía o hay otros factores?

Existen pruebas sólidas de que el aumento de la longitud axial asociado a la miopía también conlleva riesgos de complicaciones. Se ha informado de que los factores de riesgo potenciales de complicaciones por elongación axial son el sexo femenino, la aparición de áreas crecientes de atrofia coriorretiniana peripapilar y ángulos de arcada vascular retiniana más pequeños.¹² Es importante comprender estos factores predisponentes, especialmente porque en otro estudio se observó que se produce elongación axial continua en adultos con alta miopía.¹³ Tideman et al. (2016)¹³ concluyeron que se asociaba un mayor riesgo de discapacidad visual a lo largo de la vida con longitudes axiales de 26 mm o superiores y errores refractivos de -6,00D o superiores, y que es probable que niveles más altos de miopía conlleven una reducción del éxito de los tratamientos para estas enfermedades asociadas más adelante en la vida.

Por último, existen pruebas convincentes de que estos factores de riesgo de enfermedades oculares debidas al alargamiento axial no parecen ser modificables, lo que lleva a la conclusión de que la prevención de la miopía puede ser el mejor enfoque para reducir la incidencia de la miopía patológica y sus complicaciones en el futuro.¹⁴

Por lo tanto, el objetivo de instaurar cualquier tratamiento para controlar la progresión de la miopía es claro: lo ideal es detener la progresión, pero lo realista es minimizar la progresión de la miopía y el aumento de la longitud axial. Ofrecer un tratamiento que haga que el paciente tenga un menor crecimiento de la longitud axial y un menor nivel de miopía es nuestro deber de cuidado. Les prepara para reducir el riesgo de enfermedades relacionadas con la miopía en etapas posteriores de su vida y aumenta sus posibilidades de

éxito en el tratamiento de esas enfermedades. Evitar niveles más altos de miopía también mejora la calidad de vida. Reduce la carga económica de las familias debido al mayor coste de los aparatos, la mayor frecuencia de las revisiones oftalmológicas y los costes del tratamiento de las complicaciones.^{15,16}

¿Tenemos intervenciones que funcionen?

No sólo hay pruebas claras sobre la eficacia de las distintas terapias, sino que también existen pruebas de que animar a los niños a pasar más tiempo al aire libre, al menos dos horas, es beneficioso para prevenir o retrasar la aparición de la miopía. Esto es especialmente cierto en el caso de los niños en edad preescolar y en los primeros años de primaria, ya que está demostrado que cuanto más temprana es la aparición de la miopía, mayor es la probabilidad de desarrollar una miopía alta y, por tanto, mayor es el riesgo de complicaciones que pongan en peligro la vista.¹⁷

Así pues, estamos cerca del punto en el que estamos convencidos de que el tratamiento de la miopía es eficaz pero, lo que es más importante, ¿sabemos a quién es mejor tratar? ¿Podemos iniciar la conversación con nuestros pacientes/padres sobre la necesidad de minimizar cualquier nivel de miopía y crecimiento axial? Además, explique que el inicio del tratamiento por la presencia de cualquier factor de riesgo para el desarrollo de la miopía está justificado, y que no debemos esperar a que la miopía progrese.

¿Cuándo debemos iniciar la terapia?

Podemos concluir que cuando ambos padres tienen niveles significativos de miopía y un hermano mayor ya está bajo tratamiento por su miopía en desarrollo, un niño pequeño de sexo femenino y sin miopía debería ser considerado para una intervención temprana.

El concepto de que más vale prevenir que curar es omnipresente en la asistencia sanitaria. Atribuido al filósofo holandés Desiderius Erasmus (circa 1500), este concepto suele ser un principio fundamental en el tratamiento de las enfermedades. Pr Bullimore y Brennan (2023)¹⁸ se han hecho eco recientemente del concepto de prevención de la miopía en su artículo en el que instan a que el tratamiento de la miopía se inicie dos o tres años antes de lo que se hace actualmente.

Así pues, ¿cuándo debemos empezar la atención preventiva de la miopía? ¿Cuánta evidencia se necesita? ¿Disponemos ahora de pruebas suficientes sobre la eficacia de las distintas opciones de tratamiento de la miopía progresiva? ¿Estamos preparados para prevenir la miopía en lugar de intentar detener su progresión? Todas son preguntas que invitan a la reflexión, y quizá estemos un día más cerca de responderlas. ¿Está preparado para cambiar su enfoque sobre cómo tratar a sus pacientes miopes jóvenes? **2020**



SUPER HIGH

(1.60, 1.67, 1.74)

Delgados, Ligeros y sin Distorsiones

Por **Visión Plus**

• Más Delgados

En comparación de los materiales convencionales, Super High, corrige la misma cantidad de error de refracción utilizando menor cantidad de material debido a su alto índice de 1.60, 1.67 y 1.74

Esto es posible gracias a su capacidad para refractar la luz de manera eficiente, haciendo que los lentes de alto índice al igual que sus bordes sean más delgados

• Más Ligeros

Como se mencionó en el beneficio anterior, Super High necesita menos material, reduciendo el peso total de los lentes y convirtiéndolos en unos lentes mucho más cómodos.

Super High es ideal en personas con hipermetropía.

• Sin distorsiones

Al ser un lente delgado y liviano no distorsiona la forma en que los demás ven nuestros ojos, más pequeños o grandes según sea el caso, además al contar con un diseño esférico, se reduce el efecto lupa que causan los lentes convencionales en las graduaciones con hipermetropía alta.

• Para cualquier tipo de armazón

Gracias a los índices altos de 1.60, 1.67 y 1.74 que tiene Super High, puedes usar cualquier montura que tenga un marco delgado, sin importar la cantidad de dioptrías que tengas.

Tu única preocupación será elegir el armazón que más te guste y vaya con tu estilo.

Si lo que realmente buscas son lentes delgados, ligeros y cómodos para usarlos con cualquier tipo de armazón, recuerda que Super High es tu mejor opción porque a mayor poder dióptrico, mayor índice de refracción, por ende, tendrás mayor confort y confianza sin perder tu estilo.

“
Ultra Ligero y Cómodo.
Máxima resistencia y
mayor durabilidad sin
perder su ligereza
”

Conoce la gama de productos que tenemos en Bases:

- Base 1.67 AR
- Base 1.74 AR
- Base 1.74 HC
- Base 1.60 Foto AR
- Base 1.67 Foto AR
- Base 1.74 Foto AR
- Base 1.74 Foto HC
- Base 1.60 Blue Block HC
- Base 1.60 Blue Block SHMC
- Base 1.67 Blue Block HC
- Base 1.67 Blue Block SHMC
- Base 1.74 Blue Block HC
- Base 1.74 Blue Block SHMC
- Base 1.60 Blue Block Fotocromático SHMC
- Base 1.67 Blue Block Fotocromático SHMC
- Base 1.74 Blue Block Fotocromático SHMC
- Base 1.74 Blue Block Fotocromático HC



S SUPER HIGH

ÍNDICES 1.60 / 1.67 / 1.74



@visionplusmx



@visionplus.mexico



Visión Plus



www.visionplus.com.mx





UN VISTAZO A LA MIOPIA

Por **Visión Plus**

El trabajo cercano es un condicionante que cada vez es más palpable, el uso de dispositivos móviles y el acercamiento a las redes de computadoras (*internet*), son el ejemplo claro del trabajo a una distancia corta o media, las cuales están presentes en diversas actividades de nuestra vida cotidiana, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)¹, en el año 2020, se estimó que un 72% de los encuestados eran usuarios de internet y el 96% de estos, usaron el smartphone como su principal instrumento de conexión. El uso de teléfonos inteligentes ha mostrado un rápido incremento, tan solo en China se estima que la cantidad de usuarios es de unos

700 millones, lo que significa casi la mitad de su población, en países como Reino Unido, casi el 80% de la población cuenta con un teléfono inteligente, y los principales usuarios son jóvenes en edades de entre 16 y 34 años, en México de acuerdo con datos del INEGI hay cerca de 88.2 millones de usuarios de teléfonos celulares.^{(2) (3)}

Peligrosamente el uso de la tecnología ha modificado el estilo de vida de los niños modernos, han dejado atrás las actividades al aire libre y lo han acercado a un mundo donde predomina el sedentarismo con altos riesgos a su salud,⁴ en este sentido La American Academy of Ophthalmology (AAO), resalta que los niños que pasan más tiempo

dentro de su hogar realizando actividades en instrumentos electrónicos como el celular, la televisión y otros dispositivos, tienen mayor factor de riesgo de presentar miopía a diferencia de los niños que realizan actividades al aire libre.⁵

Diversas investigaciones han puesto interés en conocer la postura de los padres ante el problema creciente de miopía, la cual de acuerdo con la Organización Mundial de La Salud (OMS), ha tenido un aumento de magnitudes pandémicas con lo que se estima que la prevalencia en unos años sea de casi un 50% en la población mundial.

El estudio realizado por *McCran S* y su grupo de colaboradores muestran el comportamiento de los padres hacia el problema de la miopía, si bien cerca del 50% consideraba la miopía como un riesgo para la salud de sus hijos, otro porcentaje similar la consideraba como un inconveniente óptico, cabe señalar que el 76% de los padres reconocieron los efectos de la tecnología digital en forma de fatiga visual y necesidad de usar anteojos.⁶

Se debe resaltar que en un corto tiempo se ha generado un fuerte acercamiento al uso de dispositivos electrónicos ocasionado por diversas causas, entre ellas el aislamiento por la pandemia de coronavirus (COVID), la cual impuso un nuevo estilo de vida en actividades escolares, laborales y recreativas, haciendo uso del Internet y los dispositivos electrónicos, los cuales parecen ser herramientas necesarias para las nuevas generaciones, incrementado problemas refractivos, de salud visual, entre otras manifestaciones. Como se ha señalado con anterioridad la miopía se ha convertido en una pandemia que debe ser atendida, por todas las implicaciones que pueden desprenderse de este problema refractivo, de acuerdo con algunos estudios no se descarta la posibilidad que la miopía pueda ser factor de riesgo para el desarrollo de cataratas, glaucoma, desprendimiento de retina y otras patologías inherentes a este problema.⁷

Se ha establecido que la miopía es de origen multifactorial, hay elementos para sustentar que la intervención temprana puede ayudar en el control y manejo de este problema refractivo sobre todo a temprana edad.⁸ Desde un punto de vista fisiológico el sistema visual no está diseñado para trabajo cercano, cuestiones acomodativas y de visión binocular, pueden inducir problemas refractivos como la miopía.⁹

Dentro de la bibliografía se ha discutido que la presencia de miopía sobre todo en niños puede ser inducida por las diferentes activida-

des escolares las cuales requieren que se realicen en condiciones de distancia media o corta, reducir o controlar los tiempos de trabajo en estas distancias puede mejorar esta condición visual.¹⁰

Otros tratamientos que la literatura ha discutido para el control de la miopía han sido los de tipo farmacológicos donde se debate el uso de medicamentos como lo son la *Atropina*, *Pirenzepina*, *Metilxantina 7-MX*, *GABA*, *Ácido retinoico*, entre otros.¹¹ Actualmente se ha profundizado en tratamientos ópticos como el uso de gafas y lentes progresivas, así como lentes con diseños especiales que permiten un mayor control para este problema pandémico como lo es la miopía.

“El problema de miopía ha tenido un aumento de magnitudes pandémicas con lo que se estima que la prevalencia en unos años sea de casi un 50% en la población mundial.”

Bibliografía

- ¹ INEGI. ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA MUNDIAL DEL INTERNET (17 DE MAYO). CDMX.; 16 DE MAYO DE 2022.
- ² Wang J, Li M, Zhu , Cao Y. Uso excesivo de teléfonos inteligentes y discapacidad visual en niños y adultos jóvenes: revisión sistemática y metanálisis. *Journal of Medical Internet Research*. 2020 diciembre ; 22(12).
- ³ Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. EN MÉXICO HAY 84.1 MILLONES DE USUARIOS DE INTERNET Y 88.2 MILLONES DE. COMUNICADO DE PRENSA. CDMX: Instituto Nacional de Estadística y Geografía; 2021. Report No.: 352/21.
- ⁴ Camargo DM, Orozco LC. Factores asociados a la disponibilidad y uso de medios electrónicos. *Biomédica*. 2013; 33(2).
- ⁵ Porter D. Control of myopia in children. In ; 2022.
- ⁶ McCran , Flitcroft , Kevin L, Butler , Bush , Loughman J. Parental attitudes to myopia: a key agent of change for myopia control? *Ophthalmic & Physiological Optics*. 2018 mayo; 3(38).
- ⁷ R Cyril Kurupp A, Raju A, Luthra G, Shahbaz M, Almatooq H, Foucambert P, et al. The Impact of the COVID-19 Pandemic on Myopia Progression in Children: A Systematic Review. *Cureus, Journal of Medical Science*. 2022 agosto; 14(8).
- ⁸ Pérez Flores. Tratamiento médico de la miopía. *Acta Estrabológica*. 2018 diciembre ; 47(2).
- ⁹ Jong M, Logan N. Acomodación y visión binocular en el desarrollo y progresión de la miopía. RESUMEN CLÍNICO DEL IMI. The International Myopia Institute, myopiainstitute.org; 2021.
- ¹⁰ Mei Huang H, Teh Chang DS, Chang Wu P. The Association between Near Work. *PLOS ONE* |. 2015 octubre ; 10(10).
- ¹¹ Pérez Flores I. Tratamiento médico de la miopía. *Acta Estrabológica*. 2018 diciembre ; 2.

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores.

Salud visual y moda para los más pequeños ¿Cómo lograrlo?



En la actualidad, factores como el uso desmedido de dispositivos digitales, estilos de vida más sedentarios y condiciones ambientales han aumentado exponencialmente las visitas de los niños al especialista de la visión y, por ende, a la óptica.

Cuando un niño llega a la óptica con sus padres la pregunta que surge es ¿Cómo crear ese equilibrio perfecto para el niño entre moda y salud visual que, además, sea conveniente para los padres del pequeño? Aquí le presentamos algunos tips para que la venta de armazones para niños se convierta en una gran experiencia.



1

Designe un espacio especial para los niños en la óptica. Si usted atrae la atención de los más pequeños con espacios llenos de color y personajes de moda, definitivamente, habrá dado un gran paso para la venta.

2

Mantenga inventario suficiente para ofrecer varias opciones



3

Hable con el niño. Muchas veces el personal de venta se enfoca en lo que quieren los padres, sin tener en cuenta las necesidades del niño. Preguntas acerca de su deporte favorito, su color y su personaje o héroe le darán a usted grandes herramientas para ofrecerle la opción adecuada.

4

Entérese de las tendencias. Para poder crear una experiencia tanto para los padres como para los niños usted debe estar enterado de las tendencias y aquí no solo nos referimos a las películas, personajes y deportes de moda, que sin duda son parte fundamental de la conversación con el niño; aquí también entran en juego factores importantes para los padres como las tecnologías y materiales.





5

Convierta la visita a la óptica en una experiencia. Invite al niño a tomarse una selfie con sus gafas favoritas y compártala con sus padres e incluso en las redes de la óptica.

6

Cree experiencias post venta. Correos de felicitación por su cumpleaños o en ocasiones especiales tanto al niño como a los padres o recordatorios de sus visitas anuales pueden crear relaciones a largo plazo con sus clientes.



7

Eduque a sus clientes. Tanto las redes de su óptica como en los diferentes medios de comunicación pueden convertirse en grandes aliados a la hora de educar a sus clientes sobre diversos temas como el cuidado de sus lentes y la importancia de visitar al especialista de la visión entre otras. Aproveche al máximo todas las ventajas de la comunicación digital. [2020](#)



Stellest™

Essilor®

#1 mundial en lentes
oftálmicas*



Lentes Essilor® Stellest™ ralentizan la progresión de la miopía.



Los lentes Essilor® Stellest™ ralentizan la progresión de la miopía en promedio, en un 67%** en comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día.



*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International. Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor® y Stellest™ son marcas registradas de Essilor International.
**En comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día; resultados de ensayo clínico prospectivo, controlado, aleatorizado y con doble enmascaramiento de dos años de duración en 54 niños con miopía que usan lentes Stellest™ en comparación con 50 niños con miopía que usan lentes monofocales. Resultados de eficacia basados en 32 niños que afirmaron usar lentes Stellest™ al menos 12 horas al día todos los días. Bao J. et al. (2021). Control de la miopía con lentes oftálmicos con lentes astéricos: un ensayo clínico aleatorizado de dos años de duración. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci.; 62(B): 2888.



SIGNOS Y SÍNTOMAS A LOS QUE TENEMOS QUE ESTAR “ATENTOS” AL DETECTAR POSIBLES MIOPIAS Y ASTIGMATISMOS MIÓPICOS EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

Este artículo de la categoría control miopía es el resultado del trabajo conjunto e interdisciplinario de los siguientes profesionales de la visión: **Cárdenas Lamas, Luis Javier**. Médico Oftalmólogo Pediatra (México), **Pérez Robles, Francisco**. Licenciado en Optometría (México), **Velázquez Guerrero, Rubén**. Licenciado en Optometría (México), y **Velázquez Sánchez, Berenice**. Licenciada en Optometría (México).

¿CUÁNDO SOSPECHAR QUE UN NIÑO ES PRE-MIOPE?

- Es menor a 7 años de edad y su condición visual es inferior a + 0.75 Dioptrías.
- Uno o ambos padres presentan miopía. Corriendo mayor riesgo, si son o es, miopes altos.
- Se acerca al material de lectoescritura, a las tareas de visión cercana o a los dispositivos digitales, a menos de 25 centímetros de distancia.
- Guiño de ojos para aclarar a la distancia
- Al tratar de enfocar a la distancia, parpadea en exceso y/o se frota los ojos.
- Trabajo en exceso en visión cercana superando incluso hasta 3 horas seguidas de dedicación continua.
- Sus actividades en espacio libre, son inferiores a 1 hora al día.
- No hace pausas activas de relajación visual y/o de enfoque, por lo menos una vez cada media hora.

¿CUÁNDO SOSPECHAR QUE UN NIÑO YA ES MIOPE?

- No importando la edad, su condición visual es inferior a 0.00 Dioptrías. Ya es negativo.
- Uno o ambos padres presentan miopía. Corriendo mayor riesgo, si son o es, miopes altos.
- Se acerca al material de lectoescritura, a las tareas de visión cercana o a los dispositivos digitales, a menos de 25 centímetros de distancia.
- Guiño de ojos para aclarar a la distancia
- Al tratar de enfocar a la distancia, parpadea en exceso y/o se frota los ojos.
- Usualmente en el salón de clases pide sentarse cerca al pizarrón, o se acerca para ver lo que tiene que copiar
- Puede presentar dolores de cabeza, especialmente en la región occipital.

- Puede presentar ojos rojos o lagrimeo al tratar de enfocar a la distancia
- Pasa por inadvertido sucesos, personas o eventos en visión lejana. No reconoce las personas a distancia.
- Se acerca al televisor para enfocar mejor.
- Por las noches, tiende a encender luces buscando mejor claridad de visión.
- A pesar de usar sus anteojos con corrección, no los usa en trabajos de visión próxima, sólo para ver de lejos.
- Se sorprende y comenta con sus cuidadores, que de cerca ve muy bien, pero de lejos, no tanto.

¿CUÁNDO SOSPECHAR QUE UN NIÑO ES MIOPE Y ASTÍGMATA?

Teniendo en cuenta todas las posibles condiciones anteriores, un niño o un adolescente con astigmatismo puede presentar las siguientes condiciones:

- Evidentemente hay que tener en cuenta que los dos padres, o por lo menos uno de ellos, presente astigmatismo.
- Escribe desalineado, no respeta el renglón, usualmente inclina los tipos de letra o, traza en líneas curvas ascendentes o descendientes.
- La posición de su cabeza en posición primaria de mirada puede tener algún grado de inclinación, la cual es cómoda para encontrar un mejor enfoque (posición compensatoria).
- Puede llegar a confundir las letras al leer, por ejemplo, p con q, l con i, g con q, doble r con m, w con m, entre otras.
- Se cansa con facilidad y evita o abandona tareas visuales cercanas de tiempo prolongado, tales como lectura de comprensión, o trabajos que presentan gran cantidad de detalles.
- Se acerca a los objetos pequeños, buscando encontrar nitidez en la imagen.
- En tareas donde tiene que fijar por tiempo prolongado, presenta lagrimeo o se queja de ardor ocular.
- Evita o abandona más rápidamente de tareas cercanas que otros niños.



En el mundo actual, el cual nos sorprende día a día, con nuevas manifestaciones tanto visuales, como oculares en niños y adolescentes, consecuencia de su comportamiento socio ambiental, dentro de los espacios en donde se desempeñan, ya sea en casa, en áreas escolares y, el poco tiempo que le invierten al estar en espacios abiertos. Por otro lado, hemos regresado a una aparente nueva normalidad, donde sus cuidadores (abuelos, empleados, maestros, hermanos, familiares, vecinos, entre otros...), no son sus padres.

Los profesionales de la salud visual tienen un papel importante, al educar sobre la salud y prevención de los padecimientos relacionados con la salud visual, para que la comunidad en general, aprenda de nosotros, a detectar posibles casos positivos de errores refractivos, o alteraciones oculares, buscando una atención temprana de prevención, o en el peor de los casos de manejo y tratamiento. Es una postura profesional, que pretende dar visibilidad el importante rol, dentro de la salud pública del rubro de los profesionales de la salud visual y ocular de todos los países.

Con respecto a la actual denominada "PANDEMIA MUNDIAL," a la que nos enfrentamos debido a la **aparición temprana de miopía** con riesgo de progresión, y dentro del mismo panorama, la detección de niños pre-miopes. Debemos tener muy presentes los signos y síntomas que puedan presentarse, los cuales pueden ser indicadores importantes que ameritan llevar de forma inmediata a este niño o adolescente a consulta integral tanto visual como ocular y, tomar acciones clínicas y terapéuticas inmediatas. No se sabe con exactitud de un diagnóstico temprano en la detección de signos y síntomas, pero por lo menos hay una remisión temprana a examen clínico profesional de la salud visual, lo que ya es un gran avance en la sociedad actual mexicana.

Si todos los profesionales involucrados en el manejo de la salud visual, tuviéramos la tarea de compartir la información descrita anteriormente, podríamos sospechar de un caso positivo a una condición visual miópica y/o astigmático, la prevención pudiera ser más importante para padres de familia, y finalmente trabajaríamos por una nueva sociedad educada y con conciencia de asistir a evaluaciones periódicas de su salud visual.

Nuestra propuesta es que sumado al conocimiento y experiencia clínica del lector de este artículo, trabajemos para que las comunidades cercanas, incluso nuestras propias familias, conozcan a lo que tenemos que estar atentos y, sobre todo que pueden ayudar a evitar condiciones refractivas altas e incluso grados de discapacidad, que pueden prevenirse a tiempo. Si no lo hacemos nosotros como parte de nuestro papel de profesional involucrado en la salud visual, no pretendamos que alguien más esté al pendiente de esta tarea. - Todos nosotros, como gremio, somos responsables.

Esta campaña de promoción de la salud visual y ocular busca minimizar la miopía con riesgo de progresión y, trabajar en programas preventivos de control de miopía, que buscan desacelerar la progresión de la miopía en niños y adolescentes en edad escolar. Ya existen lentes oftálmicos para el control de miopía en México, y debemos "normalizar" su uso e incluirlos dentro de los protocolos de atención clínica de los centros de atención visual del país, atendidos por los profesionales de la salud visual que estén actualizados y actúen de manera responsable. Como profesionales de la salud visual, no debemos ser más miopes, que nuestros pacientes.



**LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES CON PRE-MIOPÍA, MIOPÍA, Y
ASTIGMATISMO MIÓPICO DE MÉXICO, NOS ESPERAN.
¡NO LOS DEFRAUDEMOS!**

Dale rienda suelta al color sin límites



Frescos, fluidos y de origen natural, estos 5 nuevos estilos están aquí para iluminar todo momento con energía y buenas vibras. Conoce esta nueva colección: tus nuevos amigos atrevidos.

Mayo de 2023, Milano, Italia: ¿Qué significa salir de los límites y vivir una vida sin ataduras? Libres para amar, libres para elegir, libres para soñar diferente. **Ray-Ban** expone una visión radical con esta nueva colección, en la que cinco estilos renovados cobran vida de la mano de una nueva generación de creadores de tendencias. Con un color para cada estado de ánimo, estas nuevas piezas transparentes traerán las mejores vibras durante todo el verano.

Expresiva, lúdica y totalmente unisex, esta colección fresca y fluida se abre nuevos horizontes para el consumidor más consciente, estimulando la imaginación con marcos vivos y transparentes elaborados con materiales de origen natural. Con un 57 % de contenido de carbono de origen biológico, estos marcos avanzan hacia un futuro más responsable para un diseño moderno, y, pionero con un propósito, cada pieza de la colección llega en una caja de papel reciclado dedicado con un estuche y un paño de limpieza fabricado a partir de materiales reciclados**.

Las gafas solares **Kiliane** y **Corrigan**, inspiradas en la fluidez, incluyen siluetas de baja altura y ángulos suaves; auténticos originales hechos para ver y ser vistos. Las gafas solares **Warren** abren un nuevo capítulo en el diseño atemporal, mientras que las **Chad** y **Kristin** experimentan con líneas disueltas para crear ópticas expresivas. Los detalles biselados confieren a cada modelo un efecto esculpido en 3D, lo que hace que sus tonos suaves y terrosos adquieran una textura de otro mundo.

Esta colección cápsula de verano, guiada por la pasión por el momento, lleva un trasfondo de tendencias emergentes y las traduce en el ADN de **Ray-Ban**, siempre en el eje de la cultura clásica y contemporánea. Esta serie de diseños apuesta por un desbordamiento de contrastes perfectos, liberándonos de todos los límites para dejarnos prosperar en los espacios intermedios. Porque cuando las contradicciones entran en conflicto, nuestro verdadero yo sale a escena.

Los elementos visuales de la campaña fueron diseñados de forma exclusiva por la artista y directora creativa de Los Ángeles Donna Adi, una aclamada directora creativa y artista famosa por su particular estilo de técnica mixta de arte y fotografía. La colección estará disponible en Ray-Ban.com y en las tiendas Ray-Ban, así como en determinadas tiendas minoristas y mayoristas de EssilorLuxottica.



KILIANE SUN ORB4395*

Mezclamos una energía de valentía y ligereza para el perfil bajo y exagerado de las gafas **Kiliane**, redefiniendo los marcos rectangulares para próximas generaciones. Frescos y dominantes en negro clásico, esta silueta de talla ancha se abre paso con un atrevido atractivo unisex, mientras que las opciones de color transparente adquieren tonos inesperados en melocotón, ocre, marrón y lila para brindar una sensación de luz y espacio. Los ángulos suaves y las líneas fluidas se acentúan con detalles biselados en el frente que realzan el efecto 3D de la paleta transparente, acabada con lentes de nylon de origen natural sólidas o degradadas.



CORRIGAN SUN ORB4397*

Cargadas de estilo y personalidad, las gafas **Corrigan** esculpen una silueta gruesa de triple puente a partir de acetato de origen biológico. Con un guiño al Piloto, los ángulos geométricos y las líneas elegantes esculpen algo totalmente nuevo y crean un estilo unisex fresco y apto para el futuro. La búsqueda de la innovación se ve acentuada por los detalles biselados de la parte delantera, que confieren a los marcos transparentes un distintivo efecto 3D. Para complementar el encanto atrevido e inesperado de las **Corrigan**, el modelo está disponible en negro clásico y en una gama de tonos transparentes suaves, como azul, gris, marrón y ocre, acabados con lentes de nylon de origen biológico lisas o degradadas.

WARREN SUN ORB4396*

Fuertes, delicadas e inconfundiblemente modernas, las gafas **Warren** son un resumen de la elegancia sencilla con su silueta lineal y cuadrada de gran altura. Clásicas y contemporáneas por igual, su sentido del estilo sin esfuerzo solo es igualado por su búsqueda de innovación, con líneas limpias y un toque de personalidad. Los marcos de acetato de origen natural cobran vida en combinaciones de colores inesperadas, como el rojo transparente, el azul, el verde y el marrón, junto con el inmortal negro sólido. Fabricadas para una generación con conciencia ecológica, las Warren se complementan con lentes de nylon de origen biológico sólidas o degradadas.



CHAD OPTICAL 0RX7217***

Las líneas suaves y los ángulos sencillos se unen para crear la relajada silueta rectangular de las gafas **Chad**, un estilo unisex fluido en el que abunda la luz y el espacio. Los elegantes marcos de acetato de origen biológico se distinguen por sus finos detalles biselados en 3D, un efecto que se realiza con tonos transparentes de rojo, gris, marrón y azul o con un atrevido negro sólido.

KRISTIN OPTICAL 0RX7218***

Definida por una silueta sólida y lineal, las gafas **Kristin** se atreven a experimentar con la dimensión, creando una silueta fuerte con una presencia juguetona. Las curvas suaves aportan equilibrio a los marcos cuadrados y atrevidos, complementados por la sensación de fluidez de la paleta de materiales. Frescas y contemporáneas con un perfil grueso, estos marcos unisex parecen delgados y ágiles en acetato de origen biológico, disponibles en negro sólido o en tonos transparentes de melocotón, marrón, verde y gris.



*Marcos de acetato con un 57 % de contenido de carbono de ORIGEN BIOLÓGICO y lentes de nailon con un 41 % de contenido de carbono de ORIGEN BIOLÓGICO (disponible solo para lentes de sol clásicas, no para polarizadas).

****CAJA**: Caja con certificación FSC® fabricada con 100 % de papel reciclado. Logotipo de FSC impreso en la caja.

ESTUCHE: material exterior: compuesto por un 23 % de celulosa, material interior (fieltro) con certificación FSC Mixto, material de la estructura: compuesto por un 60 % como mínimo de materiales reciclados al 100 %.

PAÑO DE LIMPIEZA: 100 % poliéster reciclado.

BOLSA DE POLIETILENO: bolsa compostable con código QR para escanear + CTA para obtener más información sobre nuestros marcos de base biológica.

MANGA: 100% plástico reciclado

***Marcos de acetato con un 57 % de contenido de carbono de origen biológico. [2020](#)



MANGO
EYEWEAR



LUCY'S OPTICAL
E Y E W E A R

TED BAKER®
LONDON

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

Sophia Loren
EYEWEAR

PULL&BEAR

DUCATI | Ducati Eyewear

eckō unltd.

new balance

BUCCATI
eyewear

ROXY

FUROR Kids

UNITED COLORS OF BENETTON.

GLORIA VANDERBILT
eyewear

PERRY ELLIS

HACKETT
LONDON

REVLON
Make up your eyes.

Polar One
the polarized discovery

Dickies

Psycho Bunny

FUROR PRODUCTS

BUCCATI
select

SPINE

RADLEY
LONDON

MOLESKINE
EYEWEAR COLLECTION

Christian Lacroix
LUNETTES

KAREN MILLEN

cacharel
PARIS

Maxim Paris
PREMIUM

Elizabeth Arden
NEW YORK

CAT

QUICKSILVER

EYEWEAR BY
Pepe Jeans
LONDON

Maxim Paris
eyewear

STETSON

MANGO
EYEWEAR



Hippo
eyewear

¡Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica!



Calz. Jardines de San Mateo No. 2
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



ventaslucys@grupooptico.com

¡Contáctanos!

55 9172-0227 /
55 9172-0228 /
55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



Lucy's Optical SA de CV



@lucysoptical



@lucysoptical



Lucy's Optical México

MANGO

DESCUBRE EL EQUILIBRIO PERFECTO ENTRE MODA Y COMODIDAD

Por: Lucy`s Optical

Lucy`s Optical nos presenta uno de sus lanzamientos más esperados del 2023. MANGO es una marca que muestra la elegancia combinada con lo último en tendencia. Su colección nos deleita con diseños vibrantes, donde cada armazón cuenta una historia de estilo.

MNG 3617 COL. 50

Modelo para dama, de acero inoxidable, ultradelgado, en color dorado, el cual luce espectacular con su diseño de joyería en el alma de metal de sus varillas. La combinación de colores y materiales nos deleita con su elegancia y otorga una imagen jovial a simple vista.



MNG 5600 COL. 10

Armazón para caballero que otorga confort excepcional gracias al balance perfecto de su estructura. Sus varillas con logo en verde y grabado deportivo resaltan con su frente de acetato de color negro.

MNG 5629 COL. 50

Modelo de acetato de color rosa translúcido ideal para aquella mujer que busca lucir un outfit en tendencia y estilo único. Sin duda será todo un emblema de tu guardarropa este modelo voluminoso, el cual te hará destacar con comodidad.



MODA VIBRANTE CON

#HASHTAG

Por: Yiwu Importaciones S.A de C.V

Modelos vibrantes, que se adaptan a cualquier *outfit*, forman parte de la nueva colección que trae #HASHTAG para esta temporada. Ya sea para ir a la oficina o para una cita casual, los diseños de #HASHTAG se convierten en su mejor aliado de moda.



HS5117.

La exquisita combinación de materiales de este modelo le da a la mirada un aspecto sobrio que sigue las últimas tendencias de la moda. Ideal para quienes buscan un modelo que se adecúe a cualquier *outfit*.

HS5146.

Con una forma semi-redonda, este modelo sin duda conquistará a quienes se arriesgan a usar diferentes formas en su mirada. El color azul bitono en el frente, aunado al moderno diseño de las varillas y terminales, ofrece un estilo chic y casual a quien lo usa.



HS5145.

El estilo romántico pero a la vez vibrante, de este modelo de forma cuadrada, hacen del HS5145, el complemento perfecto para aquellas mujeres que prefieren lucir en su mirada un armazón fashion con espíritu muy femenino.

Sexy, sofisticado y destacado

Por: Eurovision Internacional



Vince Camuto lanza su nueva colección diseñada desde enero de 2023 para América Latina. La colección presenta conceptos, colores, tamaños y mucho más, principalmente para mujeres.

Cada armazón viene con un estuche especializado para parecerse con el estilo legendario de los bolsos de Vince Camuto. Los estuches están fabricados con un material similar al cuero para brindar una apariencia y sensación de lujo.



VCM12313

Vince Camuto nos presenta un diseño impecable en varios colores de acetato, lo cual es posible gracias a la especializada tecnología con que son trabajados cada uno de sus modelos.

Un toque italiano como solo Vince Camuto sabe hacer para resaltar la delicadeza, pero al mismo tiempo ese poder femenino **ÚNICO**, que se refleja en sus colores y detalles.

El tamaño es 55-16-140 con bisagra flexible.

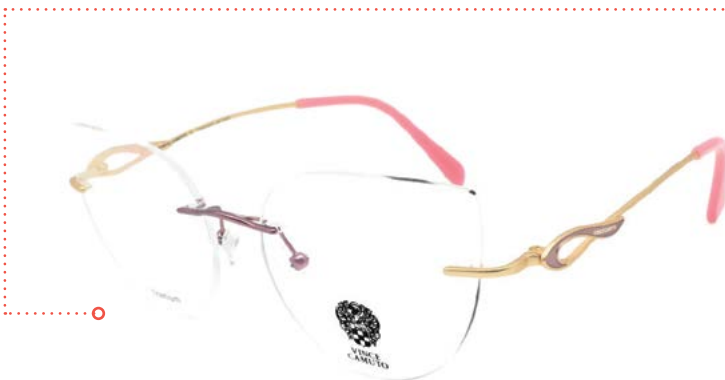


VCM12316

Esta montura al aire (tres piezas) está hecha con Beta Titanio, un material que no es solo el favorito por lo liviano sino también por lo resistente.

Con detalles en colores que resaltan la personalidad de cada mujer, Vince Camuto se coloca a la vanguardia con piezas que utilizan diseños europeos adaptados a Latinoamérica.

Este modelo "Over-sized", con un tamaño de 53-18-140, ofrece en una sola pieza: elegancia, moda y durabilidad. **2020**



VINCE CAMUTO



Promoción V.Expo-Vegas
GRATIS con su Pedido:



www.vincecamuto.com

 VISION
EXPO

Booth U21045

 Euro
Vision
INTERNATIONAL

Offices in Miami, FL
<https://euro.vision>
info@euro.vision
+1 (305) 877-0225

Nuestra Alimentación y su relación con la Salud de nuestros Ojos

Por: Lic. Opt. Lupita Vergara Rojas,
Editora Clínica Revista 20/20 México

Es muy importante que los Optómetras consideremos las funciones e interacciones de ciertos nutrientes presentes en los alimentos, sus deficiencias así como sus propiedades quimiopreventivas en especial para el Ojo, la Vitamina C y E, carotenoides y flavonoides seleccionados, cobre, zinc, selenio y ácido alfa-lípido son indispensables. Aquí mencionamos algunos elementos.

La Vitamina C es una vitamina soluble en agua, que no es producida por el cuerpo humano y debe obtenerse de nuestra dieta. Las concentraciones más altas la encontramos en vegetales: colecitas de Bruselas, col rizada, manzanas de talla muy pequeña, espinaca, guayabas, fresas y frutos cítricos.

Su función es la síntesis de colágeno y juega un importante rol en la síntesis de norepinefrina y carnitina; la vitamina C tiene la capacidad de regenerar a otros antioxidantes como la Vitamina E.

En el ojo, la disminución de los niveles de Vitamina C en el cristalino se ha asociado con el incremento de cataratas. Esto se ha confirmado en muchos estudios clínicos publicados.

El término Vitamina E comprende una familia de antioxidantes: tocoferoles y tocotrienoles; sin embargo el alfa tocoferol es la única forma de Vitamina E encontrada en altas concentraciones en la sangre y tejidos humanos y tiene mayor importancia nutricional. Se encuentra en los aceites naturales: de oliva, de girasol, cártamo, germen de trigo, nueces y granos enteros.

Su función es antioxidante, mantiene la integridad de las membranas celulares del cuerpo entero, inhibe la aglutinación de plaquetas, mejora la vaso dilatación.

Severa deficiencia de Vitamina E provoca síntomas neurológicos por lo que personas que desarrollan ataxia, neuropatía periférica, retinosis pigmentaria deben revisar sus niveles de Vitamina E.



1

- El Cobre es esencial para los humanos. Tiene la habilidad de aceptar y donar electrones por lo que tiene un rol importante en la oxidación-reducción y eliminación de radicales libres.
- Se encuentra en la carne, nueces, semillas, mariscos, también es buena fuente el salvado de trigo. El cobre es un componente esencial para un universo de enzimas fundamentales. Algunas de las Cobre-enzimas son: Citocromo oxidasa C y Lisil-oxidasa.
- Citocromo oxidasa C es indispensable para la producción de la energía celular, es decir genera ATP. Además, la actividad de la Citocromo oxidasa C, permite sintetizar los fosfolípidos que conforman la cubierta de mielina de los axones de nuestras neuronas.



- Lisil- oxidasa es indispensable para el entrecruzamiento de las fibras de colágeno y elastina, mantiene la integridad del tejido conectivo del corazón, vasos sanguíneos y formación de huesos.
- Numerosa reacciones esenciales para el funcionamiento normal del cerebro sistema nervioso son catalizadas por cobre- enzimas.
- El Zinc es también un esencial elemento para todas las formas de vida.
- Fué asociado con el enanismo desde 1961 en Medio Oriente. Se encuentra en relativamente altas concentraciones en mariscos, carnes rojas y nueces.
- Numerosos aspectos del metabolismo celular son dependientes del zinc.

- El desarrollo, la respuesta inmunológica, neurológica y reproducción. Sus funciones se clasifican en catalíticas, estructurales y regulatorias.
- Aproximadamente 100 diferentes enzimas dependen de la habilidad del zinc de catalizar reacciones químicas vitales. Regula la expresión de los genes, transmite las señales celulares e influye en la liberación de hormonas y transmisión de impulsos nerviosos.
- Algunos síntomas de una severa deficiencia de zinc son deficiencia o cese del crecimiento, retraso en la maduración sexual, erupciones de la piel, ceguera nocturna, inflamación y edema en cornea. También existe una clara asociación comprobada por diversos estudios clínicos entre la deficiencia del zinc y la incidencia de Degeneración Macular Senil.

2

- La Salud de nuestros ojos definitivamente está condicionada por la calidad de nuestra alimentación.
- Sin importar la edad de nuestros pacientes, es muy conveniente hacerles pensar en incorporar una dieta equilibrada por la salud de sus ojos.
- Si el paciente es pediátrico, los padres serán nuestros aliados para saber si ese niño ó niña come bien. En pacientes adultos medianos impulsarlos a mejorar la calidad de sus alimentos para llegar en mejores condiciones físicas y mentales al convertirse en adulto mayor.
- Recomendemos a nuestros pacientes mejorar su alimentación pues sin duda se reflejará en la calidad y conservación de su visión de por Vida! **20/20**

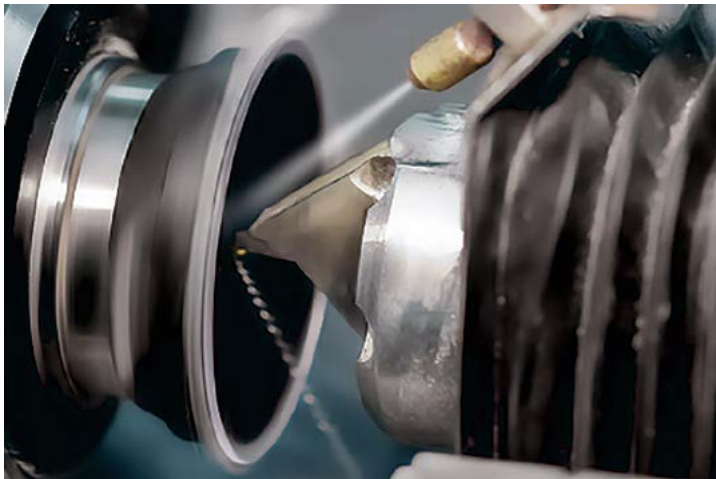
Lo mejor para todos ustedes colegas!

Abrazo

Lic. Opt. Lupita Vergara Rojas

Procesado Free-form de lentes

Perfecto para ópticas minoristas



Los establecimientos ópticos minoristas que están a la vanguardia de la dispensación digital de lentes free-form son conscientes de las importantes ventajas que pueden ofrecer las lentes free-form. Además de ofrecer un producto superior y más preciso a los pacientes, establecer sus propias capacidades para producir lentes free-form puede aportar ventajas sustanciales a su negocio. Coburn Technologies es una empresa reconocida en el sector por sus innovaciones en el procesamiento de lentes, y ha perfeccionado un sistema free-form para el minorista óptico.

¿Por qué incorporar el procesamiento de lentes Free-form?

Las decisiones más seguras son las que se toman con conocimiento de causa. He aquí algunas consideraciones a tener en cuenta a la hora de explorar el procesamiento de lentes free-form para su óptica minorista:

EL ROL FINANCIERO: La primera pregunta a la que hay que responder cuando se estudia la posibilidad de contratar un laboratorio de formato libre es si el rendimiento económico justifica la inversión. Si se tiene en cuenta que la externalización del procesamiento de

lentes puede representar aproximadamente el 50% del coste total del trabajo, el ahorro puede ser considerable para la cuenta de resultados del establecimiento.

En el plazo de un año, ese ahorro cubriría con creces la compra de bienes de equipo y el salario del operario, y aún proporcionaría un margen de beneficio adicional.

Y este cálculo no tiene en cuenta las lentes de alta calidad, como las de alto índice, las Trivex y las fotocromáticas, que producirán beneficios aún mayores.

Generar sus propias lentes free-form, también ofrece la capacidad de mejorar el volumen de la consulta. Gracias a la comodidad que proporciona, un distribuidor puede ofrecer fácilmente paquetes de segundo par de forma rápida y rentable, una ventaja que hará que los clientes vuelvan.

EL ROL DEL MARKETING: Las tiendas de óptica con sus propios laboratorios free-form, tienen una ventaja significativa sobre los competidores que no tienen uno: ofrecen más rápido.

Aunque esta capacidad beneficia sin duda a la óptica, también es un gran incentivo para los clientes que no quieren esperar una semana o más por sus gafas. Esto supone una oportunidad publicitaria única, sobre todo para quienes necesitan unas gafas nuevas con urgencia.

También permite a la tienda un mejor control de calidad, otra ventaja fácilmente comercializable para el paciente.

La fabricación de lentes free-form también convierte al laboratorio independiente en un proveedor de servicios más completo y en un negocio mucho más versátil.

EL ROL DEL MANTENIMIENTO Y LA FORMACIÓN: En sus inicios, la dispensación digital de lentes free-form fue todo un reto. Aprender el funcionamiento del sistema era una tarea ardua que requería un largo régimen de formación. Los sistemas eran mucho más complicados y era necesario que los futuros operarios pasaran por un periodo de prueba y error para adquirir destreza. El sistema free-form, se pueden dominar en unos pocos días y Coburn brinda toda la capacitación necesaria sin costo adicional.

CALIDAD SUPERIOR

Laboratorio digital

SPECTRUM | bloqueadora prismática de alloy

Adjunta automáticamente el bloque en el ángulo correcto del prisma, base del prisma y eje.

COBALT NXT | generador

Nueva generación de generador, con la opción de automatización completa..

COBALT DP | pulidora

Pulidora de lentes de herramienta suave de alta velocidad que utiliza control de movimiento de 4 ejes, la mejor en la industria.

VELOCITY LTE | sistema de recubrimiento por centrifugado

Control de velocidad de eje independiente con capacidad de variar parámetros del proceso de recubrimiento por receta basada en el material de la lente. Procesa 80 lentes/hora.



APRENDE MÁS



La última
tecnología
a un precio
más bajo.

Además, los anteriores sistemas de dispensación free-form solían requerir un mantenimiento regular por parte del proveedor, lo que podía paralizar el laboratorio durante varios días. La actual gama de tecnologías de revestimiento es fácil de mantener y de mantener en funcionamiento cuando se produce un error. Y lo que es mejor, hoy en día se dispone de recursos de servicio y asistencia mucho más rápidos para ayudar a solucionar los problemas. Una solución puede estar a sólo un correo electrónico o una llamada telefónica de distancia.

Todavía hay muchos laboratorios que se resisten a invertir en un laboratorio digital free-form. A menudo todavía están influenciados por las experiencias que ellos u otros tuvieron con el revestimiento interno en el pasado. Ya no es necesario investigar mucho para llegar a la conclusión de que un laboratorio digital free-form es adecuado para su consulta. La inversión se amortiza rápidamente en poco tiempo, aumenta los ingresos, requiere un tiempo mínimo de instalación y formación, y marca la diferencia al mejorar la experiencia del cliente. A menudo, los propietarios de laboratorios se sorprenden de la comodidad y facilidad de incorporar la dispensación digital de lentes free-form, ¡y desearían haber empezado antes!

¿Por qué un laboratorio óptico minorista debería elegir un sistema de procesamiento de lentes Cobalt Free-Form?

Coburn Technologies ha perfeccionado un sistema para el minorista óptico con el minilaboratorio free-form Cobalt. La configuración de laboratorio óptico free-form de Cobalt permite adentrarse en el apasionante mundo de la producción de lentes free-form sin los prohibitivos costes iniciales, los requisitos de espacio y la complejidad técnica. El sistema Cobalt Mini Lab supera los límites para producir lentes de calidad superior en cuanto a forma y acabado. Los generadores Cobalt presentan una plataforma de productos ampliable que puede crecer con las necesidades cambiantes de una empresa y, en muchos casos, puede adaptarse para funcionar con el equipo de laboratorio de lentes que ya tenga.



Cobalt Free-Form en el Mini Laboratorio Universo Óptico en Perú.

Características que hacen que la solución de Coburn sea ideal para minoristas y pequeños laboratorios.

- **CALIDAD DE LENTE SUPERIOR:** El avanzado software de procesamiento del Cobalt Mini Lab ha sido diseñado para producir lentes de la más alta calidad y es capaz de procesar una amplia gama de materiales (de 1,498 a 1,74).
- **FÁCIL DE MANTENER CON LA TECNOLOGÍA ÚNICA DE COBURN DE NEBLINIZACIÓN EN FRÍO/CORTE EN SECO:** Con la nebulización en frío y el corte en seco integrados, Coburn simplifica el proceso de eliminación de residuos de lentes.
- **FÁCIL DE CALIBRAR:** Cobalt NXT incorpora calibración automática, lo que simplifica aún más el uso del sistema y garantiza unos niveles de calidad elevados y constantes.
- **GRABADO A BORDO:** Produce formas simples y alfanuméricas utilizando el eje secundario, eliminando la necesidad de equipos adicionales.
- **SOFTWARE DE FORMA GRATUITA INNOVADORA:** La entrada rápida e inteligente de pedidos permite al personal del laboratorio introducir las recetas exactamente como están escritas. La selección de lentes y los cálculos de superficie y acabado se realizan automáticamente, con capacidades completas de control de inventario.



En última instancia, el procesamiento free-form de Cobalt NXT produce mejores resultados de superficie que los procesos competitivos de corte en seco y corte en húmedo, sin ninguna gestión del agua.

Un sistema completo free-form, desde la lente en bruto hasta la lente revestida. **2020**



CAMEC
Consejo Colombiano de
Acreditación y Recertificación
Médica, de Especialistas
y Profesiones Afines



FEDOPTO

COLEGIO FEDERACIÓN COLOMBIANA DE OPTÓMETRAS

Recertificación en Colombia

Garantizando la Excelencia Profesional: El Papel Fundamental de la Recertificación en Optometría

La Recertificación voluntaria en optometría, está basada en la Ley de Talento Humano en Salud, es esencial para los optómetras en Colombia. Garantiza la actualización constante de conocimientos y habilidades, mejorando así la atención al paciente y la calidad de los servicios de salud visual y ocular.



Conoce más en www.fedopto.org

Lo nuevo y lo que sucederá en Vision Expo West 2023



Presentamos las avenidas del recinto ferial

Estamos orgullosos de presentar tres avenidas principales: Park Ave, Union Ave y Focus Ave, que sirven como vías de navegación principales en el piso de exhibición. Estas vías garantizarán una experiencia fluida y eficiente para todos los asistentes, guiándolos sin problemas a través del evento. Para aumentar la emoción, tendremos DJs estacionados en el vecindario The Atelier y el escenario principal, infundiendo la atmósfera con energía palpitante. Además, nos complace anunciar el debut de Look East, un vecindario de anteojos que muestra lo mejor de Asia. ¡Prepárese para inspirarse con las últimas tendencias e innovaciones de Oriente en Vision Expo West!

EYEnovate: Explorando los límites de la salud visual

EYEnovate es una serie de charlas que muestran la vanguardia del cuidado de la vista: nuevas empresas en etapa inicial, tecnología de punta e investigación revolucionaria en salud oftálmica. Invitamos a nuevas empresas, académicos e innovadores que tienen el potencial de revolucionar el cuidado de la vista para compartir sus ideas pioneras. Ya sea que se trate de un avance en el diagnóstico, un tratamiento revolucionario, un dispositivo o servicio innovador o una investigación innovadora. Únase a nosotros para dar forma al futuro de la salud oftálmica a través de la serie de oradores EYEnovate.

ChatGPT: qué es y cómo se pueden beneficiar los ECPs

Escuche a sus colegas en un panel de líderes de la industria que analizan el panorama de la inteligencia artificial en rápida evolución: los beneficios de integrar la IA en su flujo de trabajo, formas de mejorar los resultados de los pacientes, optimizar las operaciones y mejorar su resultado final, así como las posibles trampas a tener en cuenta. por el camino.

Sesión general de OptiCon: Rebecca Alexander

Rebecca Alexander, que ha estado perdiendo tanto la visión como la audición debido al síndrome de Usher (tipo 3), comparte su inspiradora historia sobre cómo enfrentar desafíos y brindar aliento a los demás. Únase a nosotros mientras Blair Wong entrevista a Rebecca el jueves 28 de septiembre, de 12:30 p. m. a 1:30 p. m. No pierda la oportunidad de conocer sus logros y la inspiración que ofrece a quienes enfrentan sus propias luchas.

Nuevas sesiones educativas

Este año en Vision Expo, estamos ofreciendo más de 150 cursos nuevos, incluidos nuevos cursos clínicos como “¡Prepárate para el impacto! Manejo de trauma ocular y orbital” y “Glaucoma Gauntlet: manejo de casos desde el diagnóstico hasta el tratamiento”. Estas y otras sesiones tienen como objetivo mejorar sus habilidades y conocimientos clínicos en optometría.

También tenemos una variedad de nuevos cursos de negocios diseñados para ayudar a los optometristas a administrar sus prácticas de manera efectiva. Desde cultivar una cultura ganadora hasta evitar trampas legales, estos cursos cubren varios aspectos de la gestión empresarial relevantes para la optometría.

Además, el Global Contact Lens Forum se complace en presentar varias sesiones de vanguardia. Los cursos destacados incluyen "What's New and Sexy in Contacts?" y "Level Up Your Contact Lens Practice - The Business of Contact Lenses", que ofrecen información sobre las últimas innovaciones y estrategias comerciales en el campo de las lentes de contacto.

Nuevas sesiones de OptiCon

¡Explore nuevas y emocionantes sesiones a través del programa OptiCon en Vision Expo! Descubra temas fascinantes como "Refract This!", "You've Got To Be Fitting Me!" y descubra los secretos de las gafas de los famosos en "Optician to the Stars". Participe en debates que invitan a la reflexión sobre la moda frente a la superficie, eche un vistazo al futuro de la moda con «Bright Eyes on the Future of Fashion...» y sumérjase en los misterios del ojo a través de la exploración con láser. Estas sesiones prometen perspectivas únicas y conocimientos valiosos para mejorar su experiencia en Vision Expo.

Eye Docs of Rock

¡Prepárese para rockear toda la noche en la muy esperada fiesta de la noche de apertura de Vision Expo West! Estamos encantados de anunciar que el evento será organizado por nada menos que los sensacionales Bad Habits, también conocidos como The Eye Docs of Rock. Únase a nosotros el 28 de septiembre desde las 9 pm hasta la medianoche en el icónico Brooklyn Bowl en Linq en Las Vegas para una noche inolvidable de música en vivo, presentaciones enérgicas y diversión sin parar. ¡Déjese llevar, baile al máximo y celebre el comienzo de Vision Expo West con estilo!

Optómetras en Facebook De regreso en Draí's

¡Únase a nosotros para la Ultimate Party organizada por ODs en Facebook y Florescence Media en Vision Expo West! El evento se llevará a cabo el viernes 29 de septiembre de 7:00 p. m. a 9:30 p. m. en el reconocido Draí's Beach Club and Night Club. Conéctese con la vibrante co-

munidad ODs on Facebook mientras disfruta de las impresionantes vistas desde lo alto de Cromwell. Baile al ritmo de un DJ talentoso y disfrute de barra libre mientras se relaciona con sus colegas. No se pierda esta oportunidad exclusiva de relajarse, socializar y crear recuerdos en uno de los lugares más populares del Strip durante Vision Expo West.

Únase a SWING FORE SIGHT

Únase a nosotros para una extraordinaria experiencia de golf, Swing FORE Sight, en honor a la organización Prevent Blindness. El evento tendrá lugar el miércoles 27 de septiembre a las 7:00 a. m. en el prestigioso Bali Hai Golf Club, reconocido como uno de los «50 mejores campos de resort» por Golf Digest. Sumérjase en el cautivador entorno que cuenta con una exuberante vegetación, magníficas fuentes de agua y una gran cantidad de plantas tropicales. Su participación en esta salida apoya los programas para salvar la vista de Prevent Blindness e incluye desayuno, almuerzo y acceso al carrito de hospitalidad el día del evento. No se pierda esta oportunidad de disfrutar de una desafiante ronda de golf mientras genera un impacto significativo en el campo de la salud visual.

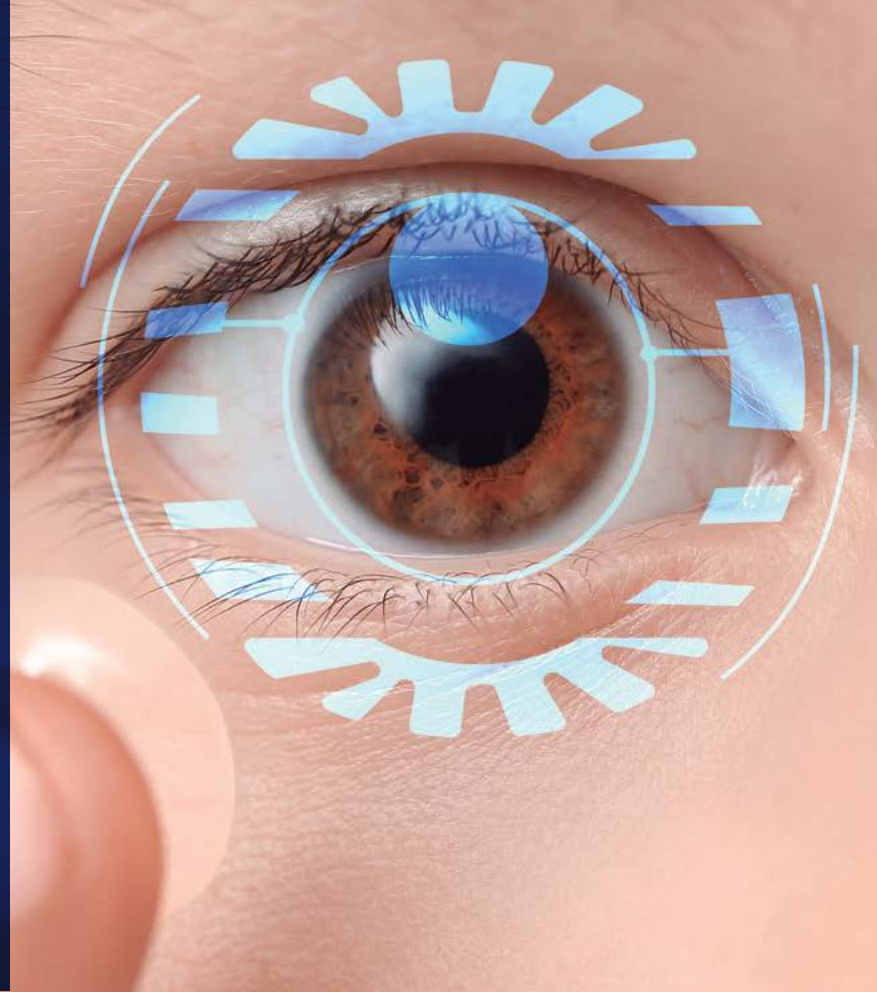
Campamento de Marketing en Redes Sociales

Únase a Marketing4ECPs en un potente Campamento de Marketing en Redes Sociales diseñado específicamente para profesionales de la visión que deseen maximizar su presencia en Internet y aprovechar el verdadero potencial de las plataformas de redes sociales para su consulta.

Zona profesional ampliada

¡Prepárese para una Career Zone ampliada y dinámica en Vision Expo West! Este año, estamos ampliando su alcance para incluir a jóvenes profesionales de la industria del cuidado de la vista. Ya sea que se esté embarcando en una nueva fase de su carrera o desee avanzar más, Career Zone es su destino. No solo encontrará valiosos recursos y apoyo, sino que también nos complace ofrecer una fotografía profesional y gratuita cortesía de Young ODs of America. Asegúrese de causar una impresión duradera mientras navega por su viaje profesional en Vision Expo West 2023. Esta Career Zone ampliada es una visita obligada para cualquiera que busque mejorar sus perspectivas de carrera en la industria del cuidado de la vista. **2020**

La Orto-K es más eficaz con niños pequeños y lentes más grandes



Según un estudio, los profesionales que se planteen realizar intervenciones de orto-K para controlar la miopía deberían optar por empezar cuanto antes.

La elección de la intervención óptima para el control de la miopía está cada vez más en la mente de los profesionales. Las lentes de ortoqueratología (orto-K) son una opción de tratamiento popular, pero ha habido informes contradictorios sobre diversos factores, especialmente el error refractivo esférico equivalente inicial. En un nuevo estudio, los investigadores evaluaron la eficacia de la orto-k en el control de la tasa de progresión de la miopía en niños e investigaron los factores asociados a la tasa de crecimiento de la longitud axial (LA) con una media de 48 meses de uso de lentes orto-K. Descubrieron que la mayor edad y el mayor diámetro de la lente ortho-k contribuyen a reducir la tasa de crecimiento de la AL.

Tras el uso inicial de la lente, se midió la longitud axial de 84 individuos cada 12 meses. Los investigadores compararon las diferencias en las tasas de crecimiento en cada intervalo de tiempo. La contribución de las variables independientes al cambio de AL se evaluó mediante regresión lineal múltiple.

La edad se correlacionó con la tasa de crecimiento de la longitud axial y los niños miopes más jóvenes mostraron una mayor tasa de crecimiento que los mayores, lo que concuerda con la bibliografía.

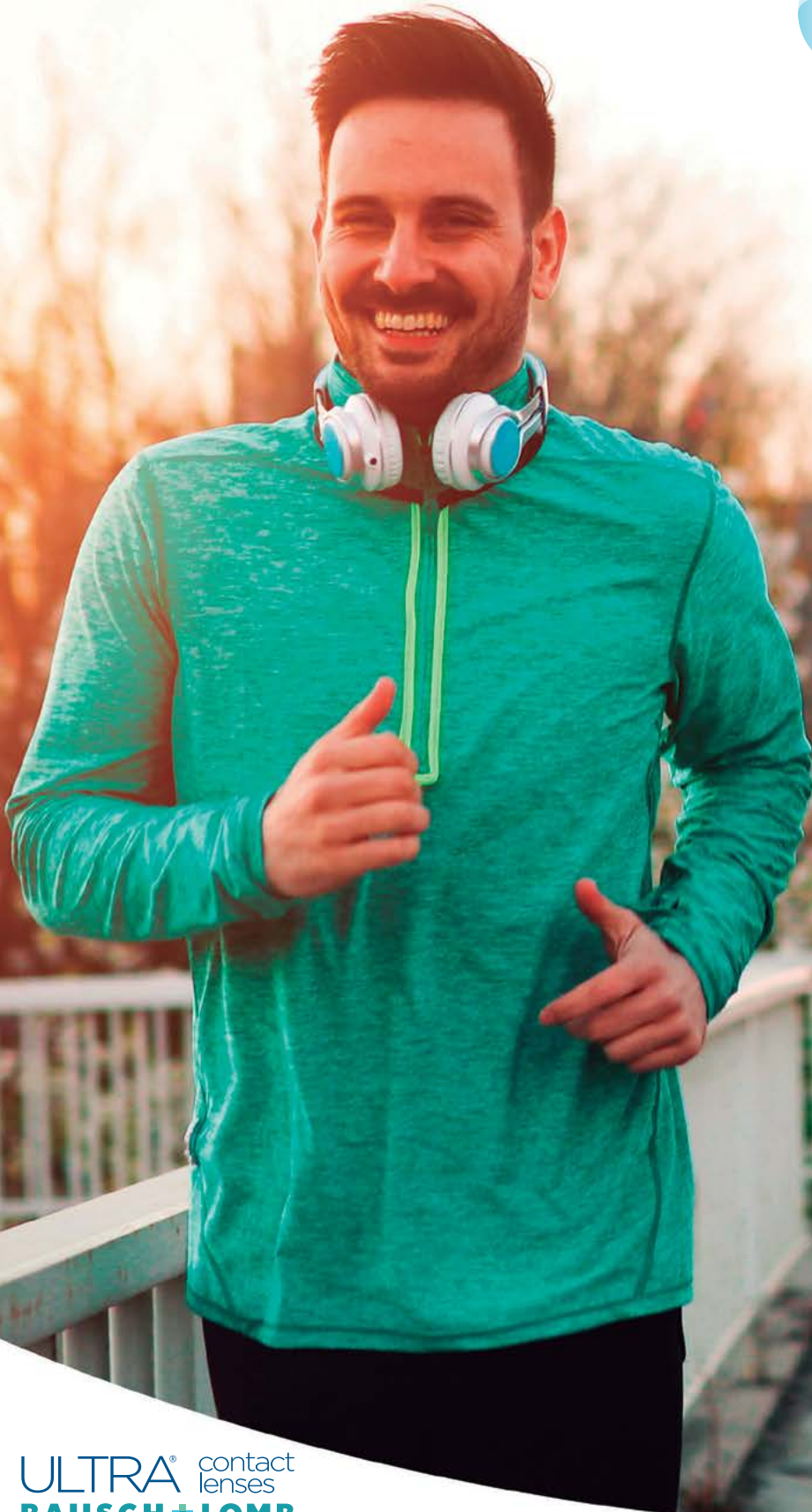
“En estudios anteriores se ha creído en general que el efecto de la edad se debe principalmente al proceso natural y al desarrollo de la miopía, lo que significa que la AL de los niños más pequeños crece más rápido, y el progreso de la miopía en los niños se ralentiza gradualmente con el aumento de la edad”, explicaron los autores en el estudio. “En el caso de los niños mayores con miopía de aparición tardía, es posible que hayan experimentado un descenso natural de la tasa de crecimiento de la AL”.

Dados los hallazgos aquí y en otros lugares de que las lentes orto-K son más beneficiosas para el control de la miopía en pacientes más jóvenes, los autores concluyeron: “para los niños con miopía de aparición temprana, el uso precoz de lentes orto-K puede hacer que obtengan los mayores beneficios y retrasar el progreso de la miopía para reducir la prevalencia de la miopía alta.”

Además, se encontró una correlación significativamente negativa entre el diámetro de la lente y la tasa de crecimiento de la AL. En un estudio anterior sobre el impacto del diámetro de la pupila en el crecimiento de la AL en ortoqueratología, se obtuvieron resultados consistentes en que los niños con pupilas más grandes mostraban una progresión de la miopía significativamente menor durante la visita de los 24 meses.

“Esto podría explicarse por el hecho de que la pupila más grande permite que pase más luz y que incida en la retina periférica, lo que induce un mayor desplazamiento miópico en la retina periférica”, explicaron los autores en el estudio. [2020](#)

16 HORAS DE COMODIDAD
con la tecnología MoistureSeal™



ULTRA® contact lenses
BAUSCH+LOMB

Referencias:

1. B+L unpublished data, 2013, 16-hour, bilateral, dispensing clinical evaluation of methacrylamide lenses as compared to Air Optix Aqua, Acuvue Oasys and Biofinity.
2. B+L unpublished data, Bausch+Lomb® X-ray Photoelectron Spectroscopy analysis of samIcon A of PVP gradient from surface to bulk.

Consulte a sus especialistas de la salud visual. Lea las instrucciones de uso.

No. de Autorización: 213300201B2516

ASTIGMATISMO México Reg. No. 2704C2017 SSA • MULTIFOCAL México Reg. 2666C2017 SSA • MIOPIA E HIPERMETROPIA México Reg. 1348C2016 SSA



El mercado mundial de lentes especializadas registra un año récord para Boston® Materials



Boston® Materials tuvo un año récord en 2022, impulsado por un aumento del 33 % en las ventas de su material para lentes de contacto permeables al gas (GP), Boston XO₂®. La empresa atribuye este crecimiento al incremento en la demanda de lentes de contacto especializadas en todo el mundo, particularmente en ortoqueratología.

Como parte de los Productos Especiales para la Vision de Bausch + Lomb, el compromiso de Boston® Materials con el campo de la investigación y el desarrollo de lentes de contacto permeables al gas, siempre ha sido mejorar la comodidad, la fisiología y la seguridad del uso de lentes GP.

Boston XO[®]
Boston XO₂[®]

MATERIALES DE LENTES PERMEABLES AL GAS (PG)



Definición del balance de propiedades.

Boston XO[®] y XO₂[®] cumplen con las exigencias de un alto suministro de oxígeno, sin comprometer los requerimientos de rendimiento en el diseño de lentes y las características de humectación de la superficie.

- Lentes de contacto esféricas y esféricas para:
 - Miopía
 - Hipermetropía
 - Afecciones de la córnea irregular, como el queratocono.
- Muy adecuados para lentes de contacto bifocales para la presbicia y lentes tóricas para corregir el astigmatismo.
- Diseños de lentes esclerales indicados para su uso en pacientes con enfermedades de la superficie ocular, incluido el ojo seco
- Disponible con tecnología de recubrimiento Tangible[®] Hydra-PEG[®]

Disponible en una gama de tintes de manipulación.

Boston XO[®] Dk 100
Boston XO₂[®] Dk 141 ISO/FATT**



+1 (978) 658-6111 • info@bauschsvp.com

Comuníquese con los expertos de su laboratorio autorizado de Boston para realizar un pedido y consultar sobre la adaptación de los diseños de lentes en Boston XO[®] y Boston XO₂[®].

**Método ISO/Fatt : Unidades Dk = $\times 10^{-11}$ (cm³ O₂ cm) / (cm² sec mmHg) @ 35 °C (ver prospectos)

Boston XO y Boston XO₂ son marcas comerciales de Bausch & Lomb Incorporated o sus filiales. Tangible e Hydra-PEG son marcas registradas de Tangible Science usadas bajo licencia. ©2023 Bausch & Lomb Incorporated o sus filiales. BNL.0018.USA.21-1A

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

Las lentes de contacto GP están hechas de un material rígido que, permite que el oxígeno las atraviese y llegue a la córnea. Este flujo de oxígeno mejorado, promueve la salud de los ojos y reduce el riesgo de complicaciones como la inflamación de la córnea o infecciones. Las lentes GP pueden proporcionar una excelente claridad y visión para personas con errores de refracción altos o córneas irregulares.

Boston XO₂[®] fue diseñado específicamente para fabricar lentes que respondan a necesidades especiales de la visión, como el astigmatismo, el queratocono (afección en la que la córnea se adelgaza y sobresale progresivamente), la presbicia (dificultad relacionada con la edad para enfocar objetos cercanos) y la cirugía pos refractiva. Este y su predecesor Boston XO[®] presentan una permeabilidad al oxígeno y humectabilidad excepcionales sin comprometer la estabilidad de la lente.

Continuo crecimiento y adopción de lentes Permeables al Gas

Las lentes GP, como las lentes esclerales, están ganando popularidad en todo el mundo entre optometristas, oftalmólogos y pacientes que buscan una opción eficaz para la corrección de la visión y de afecciones oftálmicas. Según un informe de Fortune Business Insights, se prevé que el mercado europeo de lentes esclerales, valorado en USD 59,1 millones en 2020, crezca un 15,4 % para 2028. El Reino Unido representó el 14,9 % del mercado mundial de lentes esclerales en 2020 y generó ingresos por USD 8,8 millones ese año.

Este crecimiento podría atribuirse a un aumento en la prevalencia de la enfermedad del ojo seco y los trasplantes de córnea. Según un estudio publicado en *Research Square*, la prevalencia de la enfermedad del ojo seco fue del 16,4 % en Europa, 14,6 % a nivel mundial en 2019.



Aumento de la ortoqueratología

Boston XO[®] también está ganando popularidad en Europa y Asia, gracias a su aplicación en ortoqueratología (orto-k), es decir, el uso de lentes de contacto durante el sueño que están especialmente adaptadas para volver a dar forma temporal a la córnea.

En los próximos años, se prevé que, la orto-k aumente en gran medida, particularmente en Europa. Por su parte, en el Reino Unido, se espera que el envejecimiento de la población genere una demanda de tratamientos para las afecciones oculares que se vuelven más frecuentes con la edad. Según un informe de enero de 2021 de la Oficina Nacional de Estadísticas, se prevé que la población de adultos mayores en el Reino Unido crezca en 7,5 millones de personas en 50 años. También, que prevalezca la miopía en la población general debido a la mayor exposición a las pantallas digitales después de la pandemia de COVID-19.



Las lentes blandas personalizadas brindan más oportunidades para abordar las necesidades no satisfechas de los pacientes

Con el objetivo de continuar con su impulso y servir a más pacientes, Boston[®] Materials lanzó recientemente sus botones de material blando, Boston[®] Soft 49 y Boston[®] Soft 54, para la fabricación de lentes blandas en Europa, Medio Oriente, África, América Latina y Asia. Las lentes de contacto blandas personalizadas ofrecen soluciones para pacientes con necesidades de la visión que van más allá de los parámetros de las lentes estándar. Estos pacientes pueden tener graduaciones altas, córneas planas o pronunciadas, astigmatismo y presbicia, o córneas o pupilas pequeñas o grandes. Las lentes blandas personalizadas ofrecen nuevas oportunidades para quienes las lentes de contacto hayan dejado de ser una opción.

Los materiales de Boston[®] Materials son fabricados con precisión por técnicos altamente calificados. Cada lente debe someterse a un riguroso control de calidad, lo que ha dado lugar a la introducción de innovadores materiales para lentes permeables al gas y productos para el cuidado de lentes a lo largo de la historia de la empresa. **2020**

Para obtener más información, visite: www.bostonlensmaterials.com/

Ultra Astigmatismo de Bausch+Lomb, toda una experiencia



Gratos momentos vivieron representantes de ópticas, distribuidoras y especialistas de la salud visual en diferentes ciudades del país donde el equipo de Bausch+Lomb estuvo presente para hacerlos partícipes de la experiencia Ultra Astigmatismo, un evento en el que los participantes pudieron conocer más a fondo las características de los lentes de contacto Ultra Astigmatismo de la mano de los expertos de Bausch+Lomb y disfrutar de diversas actividades como la realidad virtual y las fotos 360° que se convirtieron en los complementos perfectos de una excelente cena.

Johana Rivas, Marketing Manager Vision Care México & CAC, dio inicio a las charlas hablando acerca de los valores que han llevado a Bausch+Lomb, durante 170 años, a cumplir su misión de ayudar a ver mejor para vivir mejor. Por su parte, la Lic. Opt. Iris

Hernández Vázquez, Professional Relations Manager Vision Care México & CAC, dio a conocer los beneficios de los lentes de contacto Ultra Astigmatismo, destacando que cuentan con características como la alta permeabilidad al oxígeno, entre muchas otras, que los hacen ideales para los usuarios de dispositivos digitales. Bruno Lazzeri, Product Manager Vision Care México & CAC, explicó los perfiles de los usuarios de los lentes de contacto Ultra Astigmatismo y José Luis Rodríguez, Gerente de Ventas Vision Care México dio a conocer las diferentes alianzas con distribuidores que les permiten llegar a todo el país.

Sin duda, la experiencia Ultra Astigmatismo de Bausch+Lomb, se convirtió en la oportunidad perfecta para conocer más acerca de esta excelente alternativa para los astigmatas.

EXPERIENCIA CDMX

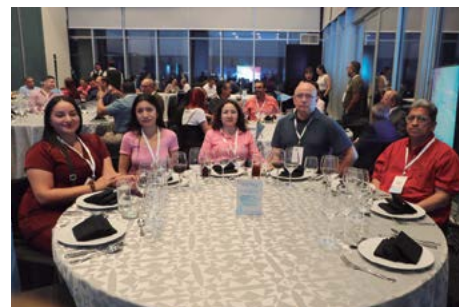
Alrededor de 250 representantes de ópticas, distribuidoras y especialistas de la salud visual se hicieron presentes en el Hotel Hilton de CDMX el 27 de julio para formar parte de esta experiencia.





EXPERIENCIA MONTERREY

El hotel Galería Plaza de Monterrey se convirtió en el escenario perfecto, el 3 de agosto pasado, para que alrededor de 200 especialistas de la salud visual y representantes del medio óptico conocieran a fondo las características y beneficios que traen para los astigmatas, usuarios de dispositivos digitales, los lentes de contacto Ultra Astigmatismo.





EXPERIENCIA GUADALAJARA

Alrededor de 200 asistentes al Hard Rock Hotel de Guadalajara, se hicieron presentes el 10 de agosto, para disfrutar de una excelente cena y vivir de cerca la experiencia Ultra Astigmatismo de Bausch+Lomb que les permitirá ofrecer a sus pacientes astígmatas un excelente lente de contacto que se adecúa a las necesidades actuales de los usuarios ya que el uso de dispositivos digitales se ha convertido en un estilo de vida. [2020](#)



¿Qué pasará con mi futuro?



"¡Voy a ser geólogo!"

Carlos, 12 años



OCULUS Myopia Master®

Para la detección temprana y el tratamiento de la miopía

La miopía está aumentando en los niños y jóvenes de todo el mundo. La detección temprana y el tratamiento pueden retrasar o detener la progresión de la miopía. El software del nuevo Myopia Master® combina el análisis de todos los parámetros importantes para el tratamiento de la miopía: longitud axial, valores de refracción y radios de curvatura del centro de la córnea.

¡El tratamiento de la miopía – mucho más fácil y fiable que nunca!

www.myopia-master.com



 **OCULUS®**

20/20 México



BAUSCH + LOMB	53, 55
COBURN TECHNOLOGIES	47
ESSILORLUXOTTICA	15, 33, Portada 3
EUROVISION	43
FEDOPTO	49
GRANLENTE	Portada 1
JOHNSON&JOHNSON	Portada 2
LENS BEST S.A DE C.V	21, Portada 4
LUCY'S OPTICAL	39
LUMILENT	23
TOPCON	9
TRANSITIONS	5
VISIÓN PLUS	27
YIWU IMPORTACIONES, S.A.	1
YOUNGER OPTICS	7

**BAUSCH + LOMB
MEX**

Tel. 52 55 50624800
(55) 50-62-40-00
(55) 50-62-48-00
01-800-800-83-03
www.bauschmexico.com

**COBURN TECHNOLOGIES
USA**

Tel.: 305 592 4705
Fax: 305 594 9058

ESSILOR



MEX

Essilor México S.A. de C.V.
Tel.: (55) 5130 7310

**EURO VISION INTERNATIONAL
USA**

Miami, FL
<https://euro.vision/>
info@euro.vision
Tel. +1 (305) 887-0225

**GRANLENTE
MEX**

Tel.: 55 5161 6900
Cel.: 55 8177 7777
Dirección: Calle de Motolinia 38-B,
Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
<https://www.granlente.com>

**JOHNSON & JOHNSON
MEX**

Tel: (55) 1105 8400
Fax: (55) 5292 8130

LENS BEST S.A DE C.V

LENSBEST
NUNCA TE LIMITES
daniel@lens-best.com
www.premiumlensbest.com

LUMILENT

Tel.: (55)5566-2222 / 5566-2021
5566-2120 / 01800-849-8200
lumilent@lumilent.com
www.lumilent.com

LUCY'S OPTICAL



GLORIA VANDERBILT



KAREN MILLEN



TED BAKER
LONDON



STETSON
EYEWEAR

MEX

Lucy's Optical, S.A. de C.V.
Tel.: (55) 5363 5947
Fax: (55) 5373 6242

TOPCON

MEX

Lux Científico S.A. de C.V.
Tel: 52-55-5117-2612
mgutierrez@lux.mx
Grupo Itsaya
Tel: 52-55-5752-8384
www.grupoitsaya.com

TRANSITIONS



MEX

Transitions Optical, Inc.
Tel.: 55 51307310
www.transitions.com

VISIÓN PLUS



Tel.: 55 5510 3834
ventas@visionplus.com.mx
www.visionplus.com.mx

**YIWU IMPORTACIONES, S.A.
DE C.V.**

Tel Of: 55 29 44 77
Cel: 55 27 13 49 49
<http://yiwuimportaciones.com>

YOUNGER OPTICS

USA

Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
Fax: (786) 268 7036
jtambini313@aol.com

Crizal[®] Sapphire[™] HR

Essilor[®]

#1 mundial en lentes

oftálmicas*

Transparencia que resiste los retos de la vida



Crizal[®] Sapphire[™] HR: Un escudo invisible para tus ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.



essilor

*Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público) Essilor[®] y Crizal[®] son marcas registradas de Essilor International.

FERIA COMERCIAL
F CDMX
OP 2023

3 y 4 EXPO
REFORMA
NOVIEMBRE

¡GRANDES PREMIOS!

R I F A S | J U E G O S |
C O N C U R S O S
C O N F E R E N C I A S | T A L L E R E S
I V E N T A D E E Q U I P O I
P R O M O C I O N E S E N
S T A N D S

LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES



INFORMES e INSCRIPCIONES:



 56 1436 0128

 eventos@lens-best.com

 /LENS.BESTOFICIAL

 /LensBestOficial

 /lensbest_oficial