

EN ESPAÑOL


A CREATIVE LATIN MEDIA PUBLICATION  
CUARTA EDICIÓN / SEPTIEMBRE 2023


VOL 166


# 20/20



Siganos en:

/visionyoptica 

@visionyoptica 

www.visionyoptica.com 

# Solución para desinfección y desproteinización profunda de lentes de contacto RGP.



Kit Incluye:  
1 Menicare Pure de 70ml  
1 Dosis de Progent

Muéstrale a tus pacientes como funciona y su eficacia:



**ITAL  
LENT**

VEMOS MÁS ALLÁ

[www.ital-lent.com](http://www.ital-lent.com)  [ital\\_lent](https://www.instagram.com/ital_lent)  [viendonos](https://www.facebook.com/ital_lent)

VAMOS MÁS ALTO

**NUPOLAR**<sup>®</sup>

*lentes polarizados*

1.74



## NUPOLAR<sup>®</sup> 1.74 ALTO ÍNDICE YA DISPONIBLE

- Calidad de polarización NuPolar
- Lentes polarizados súper delgados
- Ideal para pacientes con fórmulas altas
- Hecho de material MR-174<sup>™</sup>
- Rango de prescripción -13,00 D a +9,00 D
- Ahora disponible en gris y **marrón**
- Alta eficiencia de polarización

**YOUNGER  
OPTICS** 

Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

# 20/20 EN ESPAÑOL



8

Noticias

**Concurso de fotografía, en el marco del Día Mundial de la Vista de la IAPB, para resaltar la salud ocular en el lugar de trabajo**

10 OPTICALIA COLOMBIA es ganador de dos premios en Latam Digital de INTERLAT 2023



12

Desde la portada

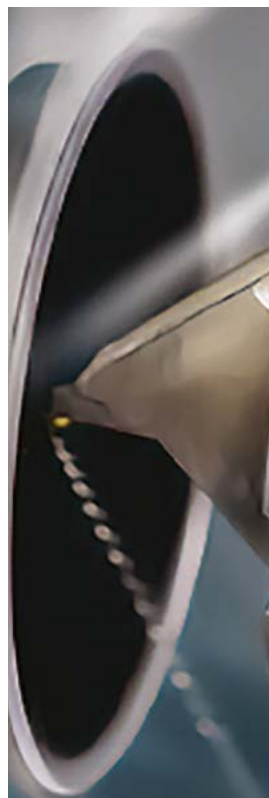
**Auténtica y sostenible: nueva colección de acetato reciclado con certificación ISCC de Kenmark Eyewear**



14

Optometría Clínica

**Refracción depurada para la corrección de la presbicia**



20

Publirreportajes

Vision Expo

30 B+L

36 Cobun Technologies

40 Eurovision



24

Asesor

**Descuentos inteligentes para ópticas en Latinoamérica: estrategias para atraer y fidelizar clientes**



**28**

Moda y Tendencias

**Eyewear Designs**

29 Marcolin



**34**

Especial Colombia

**Ser empresario en nuestra industria no es para muchos, es para machos**



**42**

Asociaciones y Universidades

**¡Cantidad no es lo mismo que calidad! Cuanto ves es diferente a como lo ves**

44 Evaluación de los cambios en las funciones visuales tras el uso de lentes para el manejo de anisometropía y aniseiconía

50 Etiología de las miodesopsias: ¿Cómo explicarle al paciente?

54 Promesa en peligro dejando atrás a los más necesitados



**58**

Miopía

**Factores de riesgo de la miopía modificables y no modificables**



**62**

Eventos

**Class Workshops 2023**

64 Avanzando hacia la innovación: Congreso de Miopía 2023

66 El equipo de la Revista 20/20 estuvo en un evento exclusivo, organizado por la marca Meller en Barcelona, España

68 Se llevó a cabo con éxito el Simposio Internacional de Innovación de Lentes de Contacto



**B**ienvenidos a esta nueva edición de la revista 20/20. El uso de dispositivos digitales ha traído consigo un cambio radical tanto de los paradigmas como del estilo de vida a nivel mundial. Hoy en día, el celular se ha convertido en nuestra principal herramienta tanto para buscar información como para comunicarnos con nuestros seres queridos, realizar juntas de trabajo, educarnos y realizar compras y actividades de ocio. Latinoamérica no ha sido la excepción del crecimiento de esta era digital y los números lo demuestran. De acuerdo al portal especializado en estadísticas: Statista, las tecnologías de Internet en América Latina y el Caribe han crecido exponencialmente, en especial durante la última década, alcanzando para el año 2021, los 498 millones de usuarios registrados con acceso a la red, en comparación con los 200 millones de usuarios registrados en el año 2010. Por su parte, el número de usuarios de Internet en Latinoamérica abarca aproximadamente al 70% de la población, siendo Brasil el país con más usuarios seguido por México, Argentina, Colombia, Perú y Chile. Ante este panorama, tanto las compañías como las ópticas y los profesionales de la visión en general, debemos realizar esfuerzos y estrategias encaminadas a utilizar correctamente todas las herramientas y, por lo tanto, oportunidades que nos está presentando la era digital, para acercarnos más efectivamente a nuestros clientes y pacientes.

Nuestro equipo de trabajo, día a día busca innovar y permanecer a la vanguardia de estas nuevas tecnologías. Por esto, hemos implementado diversas estrategias digitales que se adaptan tanto a las tendencias globales como a las del mercado latinoamericano en específico. Claros ejemplos podemos verlos en productos como nuestra Web App un espacio en el que nuestros lectores tienen acceso a diversos contenidos en formatos más accesibles a un solo Click de distancia. De igual manera en ASESOR, nuestros lectores tendrán acceso a una serie de contenidos especializados en los que líderes de opinión de diferentes países ofrecen herramientas indispensables para el desarrollo tanto de la práctica como de la óptica. Los invitamos a formar parte de esta nueva era digital en la que reafirmamos nuestro compromiso con ustedes.

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: [ccastillo@clatinmedia.com](mailto:ccastillo@clatinmedia.com) o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

[i @visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

[yt www.visionyoptica.com](https://www.youtube.com/visionyoptica)



# LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO\*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS.  
TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores puede variar según el país.

# Transitions<sup>TM</sup> Signature<sup>®</sup> GEN8<sup>TM</sup>

[transitions.com](https://www.transitions.com)

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marcas comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

\*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Diego Fajardo Miguel González
Editora (México)	Claudia Castillo
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Nathalia López Ximena Jurado
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Oficinas y Ventas	
Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Sergio Plotnicoff
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Producida / Editada / Diseñada /  
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.



#### Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496 - USA  
Tel: +1 (561) 716 2711  
e-mail: [suscripciones@clatinmedia.com](mailto:suscripciones@clatinmedia.com)



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 En Español, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

#### VENTAS:

**México:** Carlos Cerezo, Cel: +52 (1) 5611748192, [ccerezo@clatinmedia.com](mailto:ccerezo@clatinmedia.com)

**Andina y Centroamérica:** Kelly Triana, Cel: +57 (320) 945-4400, [ktriana@clatinmedia.com](mailto:ktriana@clatinmedia.com)

**USA, Europa y Brasil:** María Andrea Ortíz, Cel: +57 (320) 945-4390, [mortiz@clatinmedia.com](mailto:mortiz@clatinmedia.com)

**Proyectos Especiales:** Cel: +57 (320) 945-4382

#### OFICINAS:

**USA:** 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117  
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716 2711

**Colombia:** Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301  
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

**México:** Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402. Colonia Cuauhtémoc,  
Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP. 06500, Tel: 5552084148.

**20/20 en Español (ISSN: 2981-3840) "ISSN: 2981-3859 (En línea)",** es una revista producida, editada, diseñada y distribuida por Creative Latin Media, LLC. en Bogotá Colombia, bajo la licencia de Jobson Publishing, LLC. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina.

Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$53; América Latina (países habla hispana) US\$90; México US\$53; Brasil US\$180; USA y Canadá US\$200; Europa por correo aéreo US\$240; por correo aéreo a todos los demás países US\$260. Para suscripciones comuníquese a [suscripciones@clatinmedia.com](mailto:suscripciones@clatinmedia.com).

#### Preprensa Creative Latin Media LLC.

#### Impresión Casa editorial El Tiempo

#### Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 México.

Review Of Ophthalmology en Español.

Review Of Ophthalmology México.

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.



NUEVO

Varilux®  
XR series™

Varilux®

Marca #1 mundial

en lentes progresivos\*

El lente progresivo con  
el mejor desempeño.\*\*

Un nuevo lente progresivo creado  
con inteligencia artificial.



essilor

\* Datos de Euromonitor 2021; valor de venta en las categorías de lentes para gafas y marcas de lentes progresivos.  
\*\* Fuente: Simulaciones Essilor I&D - 2022 - cálculo basado en las medidas de los lentes ponderados por el nivel de importancia de cada criterio para los lentes progresivos declarado por los usuarios (Estudio de consumidor cuantitativo - lentes - Q1 2022 - BR/FR/IT/UK/USA - n=4000 usuarios de lentes progresivos)



## Concurso de fotografía, en el marco del **Día Mundial de la Vista de la IAPB, para resaltar la salud ocular en el lugar de trabajo**

La Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera (IAPB), ha anunciado su panel de jueces para el Concurso Anual de Fotografía del Día Mundial de la Vista 2023. Inscripciones hasta el 20 de octubre de 2023.

Desde 2015, el Concurso de Fotografía del Día Mundial de la Vista de la IAPB ha destacado la importancia de la salud ocular, ha arrojado luz sobre el impacto social y económico de la pérdida de la vista y ha celebrado los esfuerzos incansables de quienes trabajan para garantizar la salud ocular para todos. El concurso de fotografía, que es posible gracias al apoyo de Bayer, invita a fotógrafos aficionados y profesionales de todo el mundo a demostrar sus habilidades y compartir con el mundo lo que significa #LoveYourEyes.

La competencia de 2023, da la bienvenida a un panel de seis jueces expertos, cada uno de los cuales es una voz líder en su campo, y juntos representan diversas experiencias, conocimientos y perspectivas. Los jueces del concurso de fotografía del Día Mundial de la Vista 2023 de la IAPB incluyen a la presidenta de la IAPB, Caroline Casey; la optometrista y ganadora del concurso de fotografía del Día Mundial de la Vista 2022, Kwame Yeboah; la directora editorial de Vision Monday y VMAIL, Jobson Optical Group, Marge Axelrad; el guía, científico, escritor y fotógrafo profesional, Aníbal Bueno; el fotógrafo profesional, Imraan Gallo; y el oftalmólogo consultor y cirujano vítreo-retiniano en St. Paul's Eye Unit, Royal Liverpool University Hospital, profesor Ian Pearce.

«Este año, el Día Mundial de la Vista se centra en el mundo del trabajo y destaca la importancia crítica de priorizar el cuidado de la vista. Para vincular este tema con el concurso de fotografía, la IAPB ha agregado una nueva categoría 'AMO TUS OJOS EN EL TRABAJO', alentando a los participantes a enviar una capturar imágenes de sujetos que priorizan el cuidado de la vista en el lugar de trabajo», dijo Simon Darvill, director de comunicaciones, campañas y eventos de IAPB. Agregó: «Estamos emocionados de lanzar el Concurso de Fotografía del Día Mundial de la Vista de este año. La competencia continúa siendo un punto culminante de la campaña #LoveYourEyes, y cada año nos impresiona el calibre de las presentaciones».

Este año, la IAPB hace un llamado al sector para que se una a nosotros para ayudar a las personas a priorizar su salud ocular y hace un llamado a los líderes empresariales para garantizar que la atención ocular sea accesible, inclusiva y esté disponible para los trabajadores en todas partes.

La Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera (IAPB, por sus siglas en inglés) es la alianza global para el sector global del cuidado de la vista con casi 200 miembros en todo el mundo provenientes de ONG y la sociedad civil, organizaciones corporativas, organismos profesionales e instituciones de investigación y cuidado de la vista.

# 2023 optovisión®

17.º CONGRESO INTERNACIONAL  
DE OPTOMETRÍA, CONTACTOLOGÍA Y ÓPTICA OFTÁLMICA

06, 07, 08  
OCTUBRE 2023


Delfines Hotel & Convention Center  
Lima, Perú


ORGANIZADO POR



AUSPICIADO POR



 | [www.optovision.pe](http://www.optovision.pe)

 | +51 973 577 928  
+51 949 493 858





## OPTICALIA COLOMBIA es ganador de dos premios en Latam Digital de **INTERLAT 2023**

El pasado viernes, 23 de junio de 2023, se llevaron a cabo los premios Latam Digital de Interlat en el Club del Nogal, ubicado de la ciudad de Bogotá, este evento único en Latinoamérica que agrupa las mejores campañas y proyectos de la industria digital de grandes empresas.

Gracias a la gestión que OPTICALIA COLOMBIA ha venido trabajando en el desarrollo del proyecto y herramientas de transformación digital, después de más de 1.370 proyectos postulados de 19 países de la región, en 9 pilares y 54 categorías, de los cuales quedaron finalistas 250 proyectos, OPTICALIA COLOMBIA tuvo 4 nominaciones en categorías diferentes de estos premios, de los cuales dos fueron otorgados en las categorías a Mejor Experiencia Digital de Atención y Servicio al Cliente con el Tótem Interactivo y Mejor Nuevo E-Commerce.

OPTICALIA COLOMBIA se enorgullece de haber logrado posicionarse como una de las mejores cadenas de ópticas en el país. El compromiso con la excelencia y la calidad en el servicio al cliente ha sido el motor que ha impulsado su éxito. Estos premios han sido testimonio de la dedicación y esfuerzo de todo su equipo humano.

La implementación de su proyecto de transformación digital ha sido una de las claves de su éxito. OPTICALIA COLOMBIA ha invertido tiempo y esfuerzo en buscar soluciones innovadoras que agilicen y mejoren sus procesos. Su objetivo ha sido brindar una experiencia más cómoda, personalizada y satisfactoria a sus clientes. Gracias a esta transformación digital se han podido optimizar procesos internos y ofrecer una amplia gama de productos y servicios de alta calidad.

“Para OPTICALIA COLOMBIA estos premios no solo son un reconocimiento a su trabajo, sino también un impulso para seguir buscando nuevas herramientas y tecnologías que permitan seguir mejorando la experiencia de compra en las ópticas, siendo una motivación a continuar innovando y superando las expectativas, a seguir colaborando estrechamente con nuestros clientes para garantizar que sigamos siendo la cadena de ópticas más grande del país”, comentó Carolina Sedano Gerente de Marketing Opticalia Colombia.



# **XVI** CONGRESO NACIONAL DE **OPTOMETRÍA** BAJA CALIFORNIA 2024 7, 8 y 9 de marzo.

*Rosarito, Baja California Norte*

# Auténtica y sostenible: nueva colección de acetato reciclado con certificación ISCC de Kenmark Eyewear



**KENMARK EYEWEAR**

Kenmark Eyewear ofrece una perspectiva moderna de las monturas cotidianas, con gafas que aportan un atractivo clásico a las tendencias actuales.

El talentoso equipo de diseño de esta gran compañía con sede en Louisville, elabora cuidadosamente cada estilo para que sea universalmente cómodo y favorecedor, por lo que hay algo para cada rostro, tono de piel y personalidad.

## Estilos combinados de acetato

La variedad de estilos que utilizan acetato reciclado certificado por ISCC, combinado con acero inoxidable de ingeniería alemana y con revestimiento, para una combinación perfecta.





### Estilos de acero inoxidable

Las nuevas ofertas de metal que utilizan acero inoxidable de ingeniería alemana sin níquel, crea un aspecto liviano e hipoalérgico. Además, las varillas están hechas con acetato reciclado certificado por ISCC.



### Estilos de acetato reciclado

Con Eastman Acetate Renew, fabricado con un 40 % de plástico reciclado y un 60 % de contenido de origen biológico, procedente de recursos renovables. [20/20](#)



# Refracción depurada para la corrección de la presbicia



Por. *José María Plata Luque O.D*  
*Editor Clínico Revista 20/20 En Español*  
*Cuarta Edición 2023*  
*Mi correo: [jpata@clatinmedia.com](mailto:jpata@clatinmedia.com)*

La presbicia es una condición óptica y visual que se desarrolla como resultado del envejecimiento del globo ocular.

Defínase como presbicia o presbiopía, la condición visual, por factor de la edad, que por causa de una disminución de la amplitud de acomodación genera una dificultad o imposibilidad de nitidez en visión próxima o cercana. En otras palabras, es la pérdida gradual de la capacidad de los ojos para enfocar objetos cercanos. Es un fenómeno natural del envejecimiento. Por lo general, la presbicia empieza a manifestarse entre los 40 y 45 años y continúa empeorando hasta cerca de los 65 años. Los síntomas se manifiestan de forma gradual. Es posible que después de los 40 años notes los siguientes signos y síntomas por primera vez:





- Una tendencia a alejar el material de lectura, para ver los objetos con mayor claridad.
- Visión borrosa a una distancia normal y habitual de lectura.
- Cansancio ocular (astenopia) o dolores de cabeza (cefaleas) después de leer o realizar trabajos minuciosos. **(Fig. No. 1)**
- Es posible que se empeoren estos síntomas si el paciente está cansado o se encuentra en un lugar con poca iluminación.

Ciertos factores pueden hacerte más propenso a padecer presbicia, entre ellos:

**Edad:** Es el mayor factor de riesgo para la presbicia. Casi todas las personas experimentan algún grado de presbicia después de los 40 años.

**Medicamentos:** Algunos medicamentos están asociados con síntomas de presbicia prematura, entre ellos, los antidepresivos, antihistamínicos y diuréticos. La presbicia es una condición visual que dificulta a las personas de mediana edad y a los adultos mayores ver con nitidez objetos en Visio próxima.

**Otras enfermedades:** Tener hipermetropía o determinadas enfermedades, como diabetes, esclerosis múltiple o enfermedades cardiovasculares, puede aumentar el riesgo de presbicia prematura, que es presenta en personas menores de 40 años.



Figura. No. 1 Astenopia acomodativa

En las etapas tempranas de la presbicia, se pueden realizar cambios simples que ayuden a leer, como, por ejemplo:

- Sustener los materiales de lectura un poco más lejos. **(Fig. No. 2)**
- Escoger libros con letras más grandes, e incrementar el tamaño de las letras en la computadora.
- Aumentar la intensidad luminosa para mejorar la nitidez de la imagen.



Figura. No. 2 Alejamiento de los objetos por presbicia

## Aparición

A la fecha, no existe certeza cierta sobre que genera la presbicia, pero los investigadores abordan dos teorías que son las más aceptadas: La primera hace referencia a la esclerosis del núcleo del cristalino y la segunda al debilitamiento del músculo ciliar.

Por lo general se generaliza, que a los 40 años aparecen los primeros síntomas, sin embargo, está demostrado que realmente influye y depende de la ametropía presente. Aparece por lo general:

- Entre los 40 a 45 años en los pacientes emétopes.
- Entre 35 a 40 años en pacientes hipermétropes.
- Entre 45 a 48 años en pacientes miopes.
- Existen otros factores como el *sedentarismo* o el *tabaquismo*, que estudios recientes los asocian con inicio precoz de la presbicia.

En pacientes cercanos a los 40 años aparece lo que se ha denominado *pre-presbicia* en la cual la agudeza visual es aún normal, pero acompañada de astenopia en baja iluminación. Unos años después, aparece la *presbicia incipiente*, en donde necesariamente debe alejarse la lectura en búsqueda de enfoque y así disminuir la demanda acomodativa. Finalmente se estará ante una *presbicia instaurada* en donde existe una disminución franca de la agudeza visual en visión próxima. La cual no mejora alejando los objetos, pero habitualmente ausente de astenopia, pero es mandatorio el uso de la corrección óptica.

## Demanda acomodativa

El fenómeno de la presbicia está directamente relacionado con la demanda acomodativa requerida a la distancia de lectura y su disminución por la edad. Es decir, se correlacionan la demanda con la reserva de acomodación. **(Fig. No. 3)** En la siguiente tabla se explicita así:

EDAD	AMPLITUD DE ACCOMODACION
8	14 (+/- 20)
12	13 (+/- 20)
16	12 (+/- 20)
20	11 (+/- 20)
24	10 (+/- 20)
28	9 (+/- 20)
32	8 (+/- 20)
36	7 (+/- 20)
44	4.5 (+/- 1.5)
48	3 (+/- 1.5)
52	2.5 (+/- 1.5)
56	2 (+/- 1)
60	1.5 (+/- 1)
64	1 (+/- 0.5)
68	0.5 (+/- 0.5)

Figura. No. 3 Edad vs. Amplitud acomodativa

Si se aplica el criterio de Sheard, en donde la demanda debe ser el doble de la reserva, se tendría con un Ej. A 33 Cm. Demanda: 3 D. y la Reserva: 6 D. la Amplitud Acomodativa deberá ser 9 D. para trabajar confortablemente, nítido y sin astenopia.

## Corrección óptica

En condiciones normales la corrección corresponde a la adición en lentes positivos esféricos, a la refracción obtenida de lejos y debe ser condición *sine qua non* el menor valor de lente positivo, con el cual se logre la mejor agudeza visual de cerca y acorde a la distancia trabajo, realizando un análisis motor-acomodativo y la denominamos adición de lectura o en visión próxima.

Es pertinente explicitar las palabras del profesor **Irving Borish** cuando hace referencia a la adición en visión próxima, en una refracción convencional y con ojos libres de patología ocular que incida en la refracción ocular:



**“EN CONDICIONES NORMALES LAS ADICIONES DE LECTURA DEBES SER IGUALES EN AMBOS OJOS”**

Figura. No. 4 Prof. Irving Borish

## Técnicas clínicas

La determinación de la *adición de cerca*, para obtener el valor adecuado y pertinente, para cada caso en particular, tiene ciertas particularidades que es indispensable poner a consideración de mis lectores asiduos de esta columna:

- El examen subjetivo de cerca, se recomienda *preferiblemente hacerlo con caja de pruebas*, ya que el forópter puede interferir en la visión binocular ya corregida.
- Debe realizarse tanto monocular como binocular.
- A la distancia de trabajo de cada paciente (33, 40 cms.).
- Siempre formular el menor lente positivo que mejore satisfactoriamente la agudeza visual a la distancia de trabajo.

- Recordad que la *ADD* corresponde al valor de esfera positiva sobre la corrección de lejos.
- Adiciones de 1.50 a <: deben dejar un margen de desplazamiento de  $\pm 10$  cms adelante e igualmente hacia atrás de la distancia del examen Ej. Si se está usando 33 cm. Este valor de adición debe dejar ver con cierta nitidez de 23 cm hasta unos 43 cm.
- Adiciones > 1,50: estrechan el margen de desplazamiento  $\pm 5$  cm., es decir que permitirán desplazamiento del objeto desde 29 cm hasta unos 38 cm. Estos conceptos pueden variar acorde con el tipo de ametropía, edad, tamaño pupilar (relacionado con la profundidad de foco) entre otros.

Existen algunas técnicas clínicas que desafortunadamente se ignoran y por lo general no se usan; razón por lo cual me obliga recordarlas e instar, especialmente a las nuevas generaciones y a colegas de otros países para que las involucren en sus rutinas clínicas. Estoy seguro de que con esas herramientas lograrán una corrección *depurada* y *equilibrada* de la presbicia, si se consideran las variables de edad, distancia de trabajo, ametropía presente, iluminación ambiente y demanda acomodativa, entre las más relevantes

- Refracción subjetiva
- Monocular
- Binocular
- Cilindro cruzado de Jackson
- Prueba Bicromática

**Refracción subjetiva monocular:** Debe realizarse siempre e independiente en cada ojo, ocluyendo el ojo no examinado. Se buscará el *menor valor positivo que logre la mejor agudeza visual a la distancia de trabajo*. Para los colegas que se inician en estas técnicas, se sugiere tomar como referencia las tablas de adición concebidas para tal fin y de acuerdo con la edad del paciente. Me permito anexar la siguiente como guía de adaptación:

ADD	EDAD
+0,50 - +1,00	40-44
+1,25 - +1,50	45-48
+1,75 - +2,00	49-52
+2,25 - +2,50	53-56
+2,75 - +3,00	57- a más

Figura. No. 5 Guía de adaptación para la presbicia

# DIBERLENTE

Somos Distribuidores de Lentes de Contacto de Bausch & Lomb para Centroamérica y el Caribe desde Miami.

## BAUSCH + LOMB

ULTRA® contact lenses  
with MoistureSeal™ technology



NUEVOS



Astigmatismo    Multifocal    Miopía e Hipermetropía

ULTRA DETALLADO PARA  
ULTRA CONFORT

**16 HORAS DE COMODIDAD**  
con la tecnología MoistureSeal™

Únete a Diberlentes como  
Aliado Comercial en Centroamérica

[www.diberlentes.com](http://www.diberlentes.com)    (+1) 305 597 3807 (USA)

[info@diberlentes.com](mailto:info@diberlentes.com)  
[divere@bellsouth.net](mailto:divere@bellsouth.net)

10431 nw 28st Unit E-101  
Doral, Florida, Miami USA.  
Zip Code: 33172

Consulte a su profesional de la salud visual. Lea las instrucciones de uso.  
ASTIGMATISMO México: Reg. No. 2704C/2017 SSA El Salvador: IM038415032018 Honduras: HN-DM-0818-0007 Costa Rica: EMB-US-18-03262  
Nicaragua: I04-191018-6482 Rep. Dominicana: PS2019-0001 MULTIFOCAL  
México: Reg. 2666C/2017 SSA El Salvador: IM038515032018 Honduras: HN-DM-0818-0006 Rep. Dominicana: PS2018-0150 Costa Rica: EMB-US-18-03269  
Nicaragua: I04-310818-6301 MIOPIA E HIPERMETROPIA  
México: Reg. 1348C/2016 SSA Costa Rica: EMB-US-16-03631 El Salvador: IM168208122016 Honduras: DM-3671 Nicaragua: I04-231017-5395 Rep. Dominicana: PS2018-0022 No. de Autorización: 20330020181727.

Debo advertir, que la tabla apenas nos sirve como guía para empezar como base y débase aumentar o disminuir en cuartos de dioptría hasta obtener el postulado arriba descrito, en relación con la distancia y sus márgenes operativos. Concluida la primera fase, se procede de igual manera con el ojo izquierdo y en condiciones normales, las adiciones deberán ser iguales en ambos ojos.

**Refracción subjetiva binocular:** Una vez obtenidas las adiciones monoculares, con ambos ojos abiertos se procede a disminuir simultáneamente en ambos ojos un cuarto de dioptría positiva, y por lo general, la visión permanece igual y satisfactoria. No sobra volver a disminuir otro cuarto y analizar la respuesta subjetiva. Estas acciones no sobran, pues de esa manera se pueden detectar *hiperadiciones* innecesarias. De igual manera, se debe realizar un alejamiento y acercamiento de unos 10 cm. para conocer el margen de nitidez de la adición obtenida.

## Adiciones diferentes

Es frecuente que, a pesar de haberse realizado una determinación juiciosa en cada ojo, se obtengan valores diferentes. Estos resultados anómalos se presentan por:

- Mal correcciones de lejos
- Hipocorrección hipermetrópica
- Hipercorrección miópica
- Anisometropías
- Antimetropia.
- Alteraciones oculares
- Medios refringentes.
- Patología del fondo de ojo.
- Trastornos severos de acomodación.
- Ambliopía

*Nota: En estos casos se recomienda revisar la refracción de lejos.*

## Adiciones atípicas

También puede suceder que se deban prescribir, adiciones no coherentes con la edad y la distancia de trabajo habitual. Estas situaciones pueden ser:

- Distancias de trabajo atípicas, por actividades que requieren una distancia fuera de lo común:
  - Muy cortas: hiper adiciones
  - Muy largas: hipo adiciones

- Baja visión: por lo general hiper adiciones
  - hiperadiciones mayores a + 4 D.
  - Valor de la adición + 2 base interna (repartidos)

Ej: OD +6,00 ~ 4 Δ B. Interna  
 OI +6,00 ~ 4 Δ B. Interna  
 Total 8 Δ

## Pruebas de afinación

Es necesario en casos de dudas, involucrar en nuestra rutina clínica las pruebas que permiten determinar algunas de las anomalías descritas anteriormente. Las más relevantes son:

### Cilindro cruzado

Usando nuestro cilindro cruzado a la distancia próxima de trabajo, alineado con los puntos rojos a 90° (**Fig. No. 7**) y un optotipo de cruz para visión próxima, (**Fig. No. 6**) se analizará con las adiciones obtenidas subjetivamente y con cada ojo por separado, el resultado así:

- Si observa la horizontal más negra: la adición estará insuficiente.
- Si observa la vertical más negra: la adición será excesiva.
- Si las observa iguales: la adición será la óptima para la distancia.



Figura. No. 6 Optotipo para adición

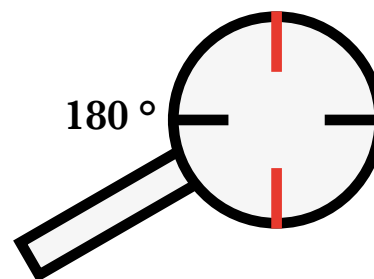


Figura. No. 7 Cilindro cruzado con punto rojo a 90°

## Prueba bicromática

También se puede acudir a un optotipo Rojo-Verde, diseñado para visión próxima, (**Fig. No. 8**) el cual se interpretará en cada ojo por separado así:

- Si observa mejor las letras sobre *verde*: la adición estará *insuficiente*.
- Si observa mejor las letras sobre *rojo*: la adición estará *excesiva*.
- Si se observan las letras iguales sobre los 2 fondos: la adición será la *óptima*. **20/20**

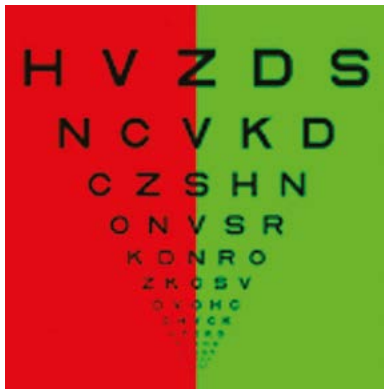
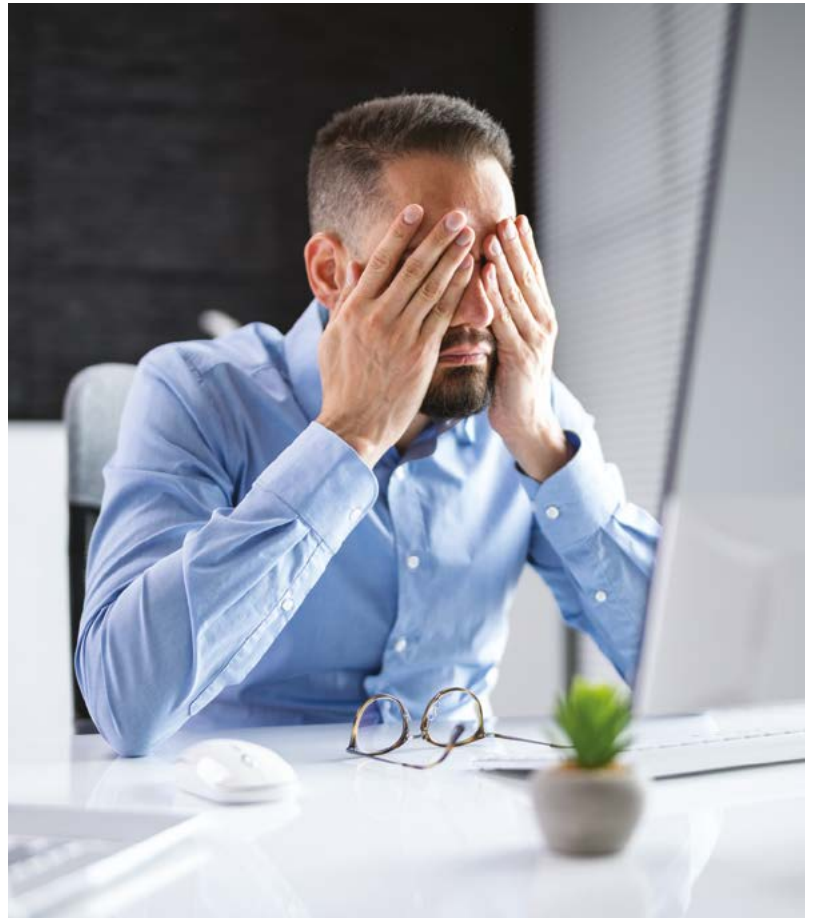


Figura. No. 8 Prueba Bicromática para cerca



### Referencias

1. Escriche V. Marta "Evaluación de la refracción binocular para diferentes métodos disociadores" Facultad de Ciencias, España, 2018-19
2. Grolman BE. 1966. Binocular refraction-A new system. N Engl J Optom 17: 118-130
3. <https://visionoptica.com/optometria-clinica/2018/2019>
4. [https://optonet.es/ovu/Equilibrio/Equilibrio\\_i\\_PDFEquilibrio\\_Binocular](https://optonet.es/ovu/Equilibrio/Equilibrio_i_PDFEquilibrio_Binocular)
5. Optonet Evaluación de la Refracción Binocular para Diferentes Métodos Disociadores",
6. Plata L. José, Experiencia personal
7. Zaganunizar. evaluación de la refracción binocular

### Webgrafía

1. <https://www.google.com/search?q=optotipos+polarizados+de+grolman&tbm>
2. <https://www.google.com/search?q=optotipos+polarizados+de+grolman&tbm>
3. <https://www.google.com/search?q=optotipos+polarizados+de+grolman&tbm=isch&ved=>
4. <https://www.google.com/search?q=optotipos+polarizados+tbm=isch&ved=2ahUKEwiHh>
5. <https://www.google.com/search?q=optotipos+para+pola+test&tbm>
6. <https://www.google.com/search?q=optotipos+para+balance+binocular&tbm=>
7. <https://www.google.com/search?q=balance%20binocular&tbm=isch&hl=es&>
8. <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/presbyopia/symptoms-causes/sy>
9. <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/presbyopia>
10. <https://www.nei.nih.gov/espanol/aprenda-sobre-la-salud-ocular/enfermedades-y-afecciones-de-los-ojos/presbi>
11. <https://www.google.com/search?q=PRESBICIA&oq=PRESBICIA&aqs=chrom>
12. <https://www.google.com/search?q=PRESBICIA&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahhttps://cuidatuvista.com/gafas-presbicia>
13. <https://www.google.com/search?q=PRESBICIA&tbn=isch&tbs=isz:1&hl=e>

# Lo nuevo y lo que sucederá en Vision Expo West 2023



## Presentamos las avenidas del recinto ferial

Estamos orgullosos de presentar tres avenidas principales: Park Ave, Union Ave y Focus Ave, que sirven como vías de navegación principales en el piso de exhibición. Estas vías garantizarán una experiencia fluida y eficiente para todos los asistentes, guiándolos sin problemas a través del evento. Para aumentar la emoción, tendremos DJs estacionados en el vecindario The Atelier y el escenario principal, infundiendo la atmósfera con energía palpitante. Además, nos complace anunciar el debut de Look East, un vecindario de anteojos que muestra lo mejor de Asia. ¡Prepárese para inspirarse con las últimas tendencias e innovaciones de Oriente en Vision Expo West!

## EYEnovate: Explorando los límites de la salud visual

EYEnovate es una serie de charlas que muestran la vanguardia del cuidado de la vista: nuevas empresas en etapa inicial, tecnología de punta e investigación revolucionaria en salud oftálmica. Invitamos a nuevas empresas, académicos e innovadores que tienen el potencial de revolucionar el cuidado de la vista para compartir sus ideas pioneras. Ya sea que se trate de un avance en el diagnóstico, un tratamiento revolucionario, un dispositivo o servicio innovador o una investigación innovadora. Únase a nosotros para dar forma al futuro de la salud oftálmica a través de la serie de oradores EYEnovate.

## ChatGPT: qué es y cómo se pueden beneficiar los ECPs

Escuche a sus colegas en un panel de líderes de la industria que analizan el panorama de la inteligencia artificial en rápida evolución: los beneficios de integrar la IA en su flujo de trabajo, formas de mejorar los resultados de los pacientes, optimizar las operaciones y mejorar su resultado final, así como las posibles trampas a tener en cuenta por el camino.

## Sesión general de OptiCon: Rebecca Alexander

Rebecca Alexander, que ha estado perdiendo tanto la visión como la audición debido al síndrome de Usher (tipo 3), comparte su inspiradora historia sobre cómo enfrentar desafíos y brindar aliento a los demás. Únase a nosotros mientras Blair Wong entrevista a Rebecca el jueves 28 de septiembre, de 12:30 p. m. a 1:30 p. m. No pierda la oportunidad de conocer sus logros y la inspiración que ofrece a quienes enfrentan sus propias luchas.

## Nuevas sesiones educativas

Este año en Vision Expo, estamos ofreciendo más de 150 cursos nuevos, incluidos nuevos cursos clínicos como “¡Prepárate para el impacto! Manejo de trauma ocular y orbital” y “Glaucoma Gauntlet: manejo de casos desde el diagnóstico hasta el tratamiento”. Estas y otras sesiones tienen como objetivo mejorar sus habilidades y conocimientos clínicos en optometría.

# Desarrolle su servicio de control de miopía

## MYAH

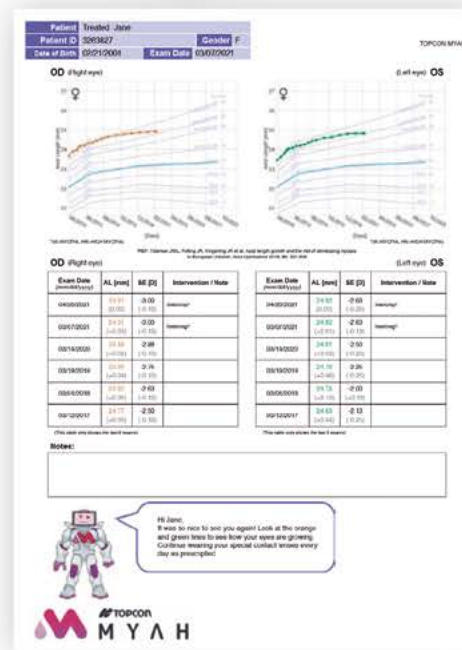
Biometro + Topografía corneal



**MYAH** ofrece todas las tecnologías necesarias para el seguimiento de la miopía: biometría óptica, topografía corneal y pupilometría.

### Ahora con curvas de crecimiento normativas

- Conjunto de datos de longitud axial a bordo exclusivo recopilado por la Universidad Erasmus de Rotterdam, NL
- Gráficos de percentiles fáciles de seguir para los padres



Obtenga más información en [Topconhealthcare.lat](http://Topconhealthcare.lat)

**TOPCON Healthcare**  
SEEING EYE HEALTH DIFFERENTLY

También tenemos una variedad de nuevos cursos de negocios diseñados para ayudar a los optometristas a administrar sus prácticas de manera efectiva. Desde cultivar una cultura ganadora hasta evitar trampas legales, estos cursos cubren varios aspectos de la gestión empresarial relevantes para la optometría.

Además, el Global Contact Lens Forum se complace en presentar varias sesiones de vanguardia. Los cursos destacados incluyen "What's New and Sexy in Contacts?" y "Level Up Your Contact Lens Practice - The Business of Contact Lenses", que ofrecen información sobre las últimas innovaciones y estrategias comerciales en el campo de las lentes de contacto.

## Nuevas sesiones de OptiCon

¡Explore nuevas y emocionantes sesiones a través del programa OptiCon en Vision Expo! Descubra temas fascinantes como "Refract This!", "You've Got To Be Fitting Me!" y descubra los secretos de las gafas de los famosos en "Optician to the Stars". Participe en debates que invitan a la reflexión sobre la media frente a la superficie, eche un vistazo al futuro de la moda con «Bright Eyes on the Future of Fashion...» y sumérjase en los misterios del ojo a través de la exploración con láser. Estas sesiones prometen perspectivas únicas y conocimientos valiosos para mejorar su experiencia en Vision Expo.

## Eye Docs of Rock

¡Prepárese para rockear toda la noche en la muy esperada fiesta de la noche de apertura de Vision Expo West! Estamos encantados de anunciar que el evento será organizado por nada menos que los sensacionales Bad Habits, también conocidos como The Eye Docs of Rock. Únase a nosotros el 28 de septiembre desde las 9 pm hasta la medianoche en el icónico Brooklyn Bowl en Linq en Las Vegas para una noche inolvidable de música en vivo, presentaciones enérgicas y diversión sin parar. ¡Déjese llevar, baile al máximo y celebre el comienzo de Vision Expo West con estilo!

## Optómetras en Facebook De regreso en Draí's

¡Únase a nosotros para la Ultimate Party organizada por ODs en Facebook y Florescene Media en Vision Expo West! El evento se llevará a cabo el viernes 29 de septiembre de 7:00 p. m. a 9:30 p. m. en el reconocido Draí's Beach Club and Night Club. Conéctese con la vibrante co-

munidad ODs on Facebook mientras disfruta de las impresionantes vistas desde lo alto de Cromwell. Baile al ritmo de un DJ talentoso y disfrute de barra libre mientras se relaciona con sus colegas. No se pierda esta oportunidad exclusiva de relajarse, socializar y crear recuerdos en uno de los lugares más populares del Strip durante Vision Expo West.

## Únase a SWING FORE SIGHT

Únase a nosotros para una extraordinaria experiencia de golf, Swing FORE Sight, en honor a la organización Prevent Blindness. El evento tendrá lugar el miércoles 27 de septiembre a las 7:00 a. m. en el prestigioso Bali Hai Golf Club, reconocido como uno de los «50 mejores campos de resort» por Golf Digest. Sumérjase en el cautivador entorno que cuenta con una exuberante vegetación, magníficas fuentes de agua y una gran cantidad de plantas tropicales. Su participación en esta salida apoya los programas para salvar la vista de Prevent Blindness e incluye desayuno, almuerzo y acceso al carrito de hospitalidad el día del evento. No se pierda esta oportunidad de disfrutar de una desafiante ronda de golf mientras genera un impacto significativo en el campo de la salud visual.

## Campamento de Marketing en Redes Sociales

Únase a Marketing4ECPs en un potente Campamento de Marketing en Redes Sociales diseñado específicamente para profesionales de la visión que deseen maximizar su presencia en Internet y aprovechar el verdadero potencial de las plataformas de redes sociales para su consulta.

## Zona profesional ampliada

¡Prepárese para una Career Zone ampliada y dinámica en Vision Expo West! Este año, estamos ampliando su alcance para incluir a jóvenes profesionales de la industria del cuidado de la vista. Ya sea que se esté embarcando en una nueva fase de su carrera o desee avanzar más, Career Zone es su destino. No solo encontrará valiosos recursos y apoyo, sino que también nos complace ofrecer una fotografía profesional y gratuita cortesía de Young ODs of America. Asegúrese de causar una impresión duradera mientras navega por su viaje profesional en Vision Expo West 2023. Esta Career Zone ampliada es una visita obligada para cualquiera que busque mejorar sus perspectivas de carrera en la industria del cuidado de la vista. **2020**





**No lleve su  
estrategia de  
descuentos  
a ciegas**

## **Curso Premium “Descuentos Inteligentes”**

Comprenda las actuales dinámicas del mercado de óptica en descuentos inteligentes, diferenciándose estratégicamente de la competencia.



Más Información  
**Inscríbese ya**  
[www.asesorvyo.com](http://www.asesorvyo.com)

**QAsesor**com  
visionyoptica

# Descuentos inteligentes para ópticas en Latinoamérica: estrategias para atraer y fidelizar clientes

Por: equipo editorial ASESOR VyO



En el competitivo mercado de las ópticas en Latinoamérica, mantener la lealtad de los clientes y atraer nuevos compradores es fundamental para el éxito del negocio. Una estrategia efectiva para lograrlo es implementar descuentos inteligentes, los cuales no solo ofrecen precios atractivos a los clientes, sino que también impulsan la rentabilidad y fortalecen la imagen de la óptica en el mercado. En este artículo, exploraremos diversas formas de aplicar descuentos inteligentes en las ópticas en América Latina, enfocándonos en estrategias creativas y sostenibles para alcanzar los objetivos comerciales.

## 1. Personalización: descuentos basados en necesidades individuales

Una de las estrategias más poderosas en el negocio de las ópticas es ofrecer descuentos personalizados, teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada cliente. Para ello, es esencial recopilar información detallada sobre sus preferencias, historial de compras y diagnósticos. Utilizando sistemas de gestión de clientes, es posible analizar estos datos y segmentar a la audiencia en grupos con características y necesidades similares.

- **Descuentos por aniversario:** Sorprende a tus clientes ofreciéndoles descuentos especiales en el aniversario de su primera compra en la óptica. Esto no solo les hará sentir valorados, sino que también los incentivará a volver.
- **Ofertas personalizadas:** Basadas en el historial de compras y diagnósticos previos, envía ofertas y descuentos exclusivos para aquellos productos que puedan ser de interés particular para cada cliente.

## 2. Programas de lealtad: Fomentando clientes recurrentes

Los programas de lealtad son excelentes para fidelizar clientes y mantenerlos comprometidos con la óptica. Establecer un sistema de puntos o recompensas puede alentar a los compradores a volver a realizar sus compras y referir a amigos y familiares.

- **Puntos por compras:** Asigna puntos por cada compra realizada y ofrece descuentos proporcionales a la acumulación de puntos. Esto motivará a los clientes a volver y seguir comprando en tu óptica.
- **Recompensas por referencias:** Incentiva a los clientes a referir a sus conocidos ofreciendo descuentos especiales cuando estos amigos realicen su primera compra.

## 3. Descuentos por temporada y eventos especiales

Aprovechar las temporadas y eventos especiales para ofrecer descuentos temáticos puede ser una estrategia eficaz para aumentar las ventas y crear emoción entre los clientes.

- **Descuentos estacionales:** Ofrece promociones especiales en épocas clave del año, como regreso a clases, días festivos y cambios de temporada.
- **Descuentos para eventos:** En ocasiones especiales como el Día de la Madre o el Día del Padre, brinda descuentos en productos relacionados para incentivar las compras.

## 4. Alianzas estratégicas: descuentos cruzados

Establecer alianzas estratégicas con otras empresas locales puede ser una táctica valiosa para expandir el alcance de los descuentos de tu óptica y atraer nuevos clientes.

- **Descuentos cruzados:** Ofrece descuentos en productos o servicios de otras empresas locales a tus clientes, y a cambio, permite que esas empresas ofrezcan descuentos en tus productos a sus clientes. Esto puede incluir desde centros de belleza, gimnasios hasta establecimientos de ropa.

## 5. Descuentos en línea y en tienda física

Es esencial mantener una presencia omnicanal en el mundo actual, combinando descuentos tanto en la tienda física como en la plataforma en línea de la óptica.

- **Descuentos en línea:** Ofrece códigos de descuento exclusivos para compras en línea, lo que estimula las ventas en el sitio web y aumenta el tráfico digital.
- **Descuentos en tienda física:** Crea un ambiente agradable en la tienda física con descuentos visibles y llamativos que atraigan la atención de los clientes.

Implementar descuentos inteligentes en el negocio de las ópticas en Latinoamérica es una estrategia valiosa para aumentar las ventas, fidelizar clientes y fortalecer la posición competitiva. Personalización, programas de lealtad, descuentos temáticos, alianzas estratégicas y la combinación de descuentos en línea y en la tienda física son herramientas efectivas para alcanzar estos objetivos. Al adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y mantener un enfoque creativo, las ópticas pueden aprovechar al máximo estas estrategias y alcanzar el éxito sostenible en el competitivo panorama latinoamericano. **20/20**



**NUEVO**



Reduce la  
progresión  
de la miopía  
en un  
**60%\***.

# **MiYOSMART**

## **La forma inteligente de tratar la miopía en niños y adolescentes.**

Disponible en HOYA Lens Colombia.

\*Lam CSY, Tang WC, Tse DY, Lee RPK, Chun RKM, Hasegawa K, Qi H, Hatanaka T, To CH. Defocus Incorporated Multiple Segments (DIMS) spectacle lenses slow myopia progression: a 2-year randomised clinical trial. British Journal of Ophthalmology. Published Online First: 29 May 2019. doi: 10.1136/bjophthalmol-2018-313739.  
Lente oftálmico que cumple con los requisitos generales establecidos en el anexo I del Reglamento Europeo 745/2017 sobre dispositivos médicos así como las normas ISO 8980-1/2/3/4 y 5 e ISO 14889.  
REG.SANINVIMA 2022DM-0026037

**HOYA**  
FOR THE VISIONARIES

NUEVO

## Hi-Vision LongLife UV Control

Hi-Vision LongLife de HOYA, el AR de primera calidad que mantiene los lentes seguros y la vida libre de preocupaciones. Combinado con UV Control que ofrece el 100% de protección contra los efectos nocivos de los rayos UV.

**Hi-Vision LongLife UV Control, le brinda la confianza para ofrecer a sus pacientes productos de calidad superior.**

Disponible en HOYA Lens Colombia.

HI-VISION

LONGLIFE

UV

CONTROL

SENSITY

2

**Cualquier luz.  
Cualquier lugar.  
Cualquier momento.**

Una nueva alternativa en lentes fotocromáticos que reaccionan a la luz.

Disponible en HOYA Lens Colombia.

**HOYA**  
FOR THE VISIONARIES

# CONOZCA LA COLECCIÓN NEW BALANCE DE EYEWEAR DESIGNS

La historia de New Balance comienza a principios del siglo XX en Boston, Massachusetts, cuando William J. Riley, un inmigrante inglés de 33 años, se comprometió a ayudar a las personas con problemas en los pies al fabricar soportes para el arco y calzado recetado para mejorar el ajuste del calzado.

Una de las marcas deportivas más populares y conocida en todo el mundo por su calidad y compromiso con el ajuste, el rendimiento y la comodidad, la marca New Balance combina el rendimiento con la moda.

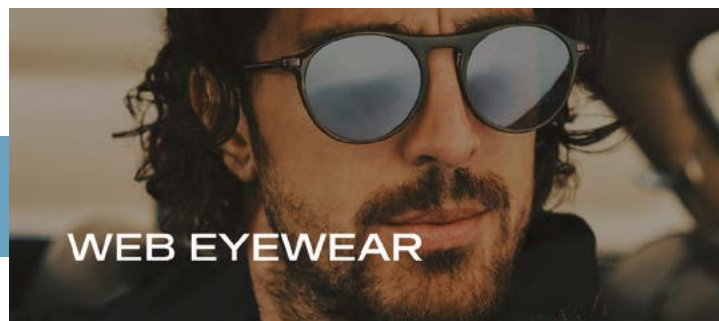
La colección de gafas para niños New Balance ofrece un rendimiento que ofrece bisagras flexibles de 180° para mayor durabilidad.



# MARCOLIN PRESENTA WEB EYEWEAR



- La marca se distingue por el seductor diseño de los modelos propuestos y colecciones easy-to-wear de encanto atemporal.
- Las monturas ópticas y las gafas de sol combinan tendencia y funcionalidad para ofrecer un producto de carácter.
- Web Eyewear está destinado a quienes afrontan la vida con curiosidad e interés por la novedad y la originalidad, a hombres y mujeres dinámicos y seguros de sí mismos que buscan un accesorio moderno, pero también con un encanto atemporal, que los acompañe en sus aventuras cotidianas.
- Las gafas se convierten en un accesorio imprescindible, un compañero de viaje para quienes continúan explorando, emocionándose y disfrutando de la vida.



Web Eyewear es la única marca propia de la empresa distribuida a escala internacional. Inspirada en los temas de viaje y de exploraciones, Web Eyewear ha evolucionado, a lo largo de los años, interpretando a su manera las tendencias sin olvidar su pasado. Toques de inspiración vintage y una actitud moderna representan la combinación ganadora que identifica a Web Eyewear y que determina el éxito de su estilo atemporal.



# El mercado mundial de lentes especializadas registra un año récord para Boston® Materials



**B**oston® Materials tuvo un año récord en 2022, impulsado por un aumento del 33 % en las ventas de su material para lentes de contacto permeables al gas (GP), Boston XO<sub>2</sub>®. La empresa atribuye este crecimiento al incremento en la demanda de lentes de contacto especializadas en todo el mundo, particularmente en ortoqueratología.

Como parte de los Productos Especiales para la Vision de Bausch + Lomb, el compromiso de Boston® Materials con el campo de la investigación y el desarrollo de lentes de contacto permeables al gas, siempre ha sido mejorar la comodidad, la fisiología y la seguridad del uso de lentes GP.



**Boston XO<sup>®</sup>**  
**Boston XO<sub>2</sub><sup>®</sup>**

MATERIALES DE LENTES PERMEABLES AL GAS (PG)



## Definición del balance de propiedades.

**Boston XO<sup>®</sup> y XO<sub>2</sub><sup>®</sup> cumplen con las exigencias de un alto suministro de oxígeno, sin comprometer los requerimientos de rendimiento en el diseño de lentes y las características de humectación de la superficie.**

- Lentes de contacto esféricas y esféricas para:
  - Miopía
  - Hipermetropía
  - Afecciones de la córnea irregular, como el queratocono.
- Muy adecuados para lentes de contacto bifocales para la presbicia y lentes tóricas para corregir el astigmatismo.
- Diseños de lentes esclerales indicados para su uso en pacientes con enfermedades de la superficie ocular, incluido el ojo seco
- Disponible con tecnología de recubrimiento Tangible<sup>®</sup> Hydra-PEG<sup>®</sup>

Disponible en una gama de tintes de manipulación.

Boston XO<sup>®</sup> Dk 100  
Boston XO<sub>2</sub><sup>®</sup> Dk 141 ISO/FATT\*\*



**+1 (978) 658-6111 • [info@bauschsvp.com](mailto:info@bauschsvp.com)**

Comuníquese con los expertos de su laboratorio autorizado de Boston para realizar un pedido y consultar sobre la adaptación de los diseños de lentes en Boston XO<sup>®</sup> y Boston XO<sub>2</sub><sup>®</sup>.

\*\*Método ISO/Fatt : Unidades Dk =  $\times 10^{-11}$  (cm<sup>3</sup> O<sub>2</sub> cm)/(cm<sup>2</sup> sec mmHg) @ 35 °C (ver prospectos)

Boston XO y Boston XO<sub>2</sub> son marcas comerciales de Bausch & Lomb Incorporated o sus filiales. Tangible e Hydra-PEG son marcas registradas de Tangible Science usadas bajo licencia. ©2023 Bausch & Lomb Incorporated o sus filiales. BNL.0018.USA.21-LA

**BAUSCH + LOMB**  
See better. Live better.

Las lentes de contacto GP están hechas de un material rígido que, permite que el oxígeno las atraviese y llegue a la córnea. Este flujo de oxígeno mejorado, promueve la salud de los ojos y reduce el riesgo de complicaciones como la inflamación de la córnea o infecciones. Las lentes GP pueden proporcionar una excelente claridad y visión para personas con errores de refracción altos o córneas irregulares.

Boston XO<sub>2</sub>® fue diseñado específicamente para fabricar lentes que respondan a necesidades especiales de la visión, como el astigmatismo, el queratocono (afección en la que la córnea se adelgaza y sobresale progresivamente), la presbicia (dificultad relacionada con la edad para enfocar objetos cercanos) y la cirugía pos refractiva. Este y su predecesor Boston XO® presentan una permeabilidad al oxígeno y humectabilidad excepcionales sin comprometer la estabilidad de la lente.

## Continuo crecimiento y adopción de lentes Permeables al Gas

Las lentes GP, como las lentes esclerales, están ganando popularidad en todo el mundo entre optometristas, oftalmólogos y pacientes que buscan una opción eficaz para la corrección de la visión y de afecciones oftálmicas. Según un informe de Fortune Business Insights, se prevé que el mercado europeo de lentes esclerales, valorado en USD 59,1 millones en 2020, crezca un 15,4 % para 2028. El Reino Unido representó el 14,9 % del mercado mundial de lentes esclerales en 2020 y generó ingresos por USD 8,8 millones ese año.

Este crecimiento podría atribuirse a un aumento en la prevalencia de la enfermedad del ojo seco y los trasplantes de córnea. Según un estudio publicado en *Research Square*, la prevalencia de la enfermedad del ojo seco fue del 16,4 % en Europa, 14,6 % a nivel mundial en 2019.



## Aumento de la ortoqueratología

Boston XO® también está ganando popularidad en Europa y Asia, gracias a su aplicación en ortoqueratología (orto-k), es decir, el uso de lentes de contacto durante el sueño que están especialmente adaptadas para volver a dar forma temporal a la córnea.

En los próximos años, se prevé que, la orto-k aumente en gran medida, particularmente en Europa. Por su parte, en el Reino Unido, se espera que el envejecimiento de la población genere una demanda de tratamientos para las afecciones oculares que se vuelven más frecuentes con la edad. Según un informe de enero de 2021 de la Oficina Nacional de Estadísticas, se prevé que la población de adultos mayores en el Reino Unido crezca en 7,5 millones de personas en 50 años. También, que prevalezca la miopía en la población general debido a la mayor exposición a las pantallas digitales después de la pandemia de COVID-19.



Las lentes blandas personalizadas brindan más oportunidades para abordar las necesidades no satisfechas de los pacientes

Con el objetivo de continuar con su impulso y servir a más pacientes, Boston® Materials lanzó recientemente sus botones de material blando, Boston® Soft 49 y Boston® Soft 54, para la fabricación de lentes blandas en Europa, Medio Oriente, África, América Latina y Asia. Las lentes de contacto blandas personalizadas ofrecen soluciones para pacientes con necesidades de la visión que van más allá de los parámetros de las lentes estándar. Estos pacientes pueden tener graduaciones altas, córneas planas o pronunciadas, astigmatismo y presbicia, o córneas o pupilas pequeñas o grandes. Las lentes blandas personalizadas ofrecen nuevas oportunidades para quienes las lentes de contacto hayan dejado de ser una opción.

Los materiales de Boston® Materials son fabricados con precisión por técnicos altamente calificados. Cada lente debe someterse a un riguroso control de calidad, lo que ha dado lugar a la introducción de innovadores materiales para lentes permeables al gas y productos para el cuidado de lentes a lo largo de la historia de la empresa. **2020**

Para obtener más información, visite: [www.bostonlensmaterials.com/](http://www.bostonlensmaterials.com/)

**LIBERTAD  
PARA EXPLORAR.**

**miraflex**

/ // > > >



> > > OMF4005-42 / K583

▲ NO PREOCUPARSE ES PARTE DEL JUEGO.

[Miraflex.com.co](http://Miraflex.com.co)

# Ser empresario en nuestra industria no es para muchos, es para machos

**OPTIFIT**

SALUD FINANCIERA PARA EMPRESAS

**E**MPRENDER es una decisión de vida que requiere mucha valentía, dado que es una vida llena de altibajos (modo montaña rusa). En nuestro entorno en Latinoamérica tan variable, complejo y retador, no da las suficientes certezas a los inversionistas que arriesgan su tiempo y capital por un sueño. (Nuestra moneda tan variable, la inflación y recesión a nivel global).

A diario nos preguntamos si vale la pena estar en esta carrera, y siempre hay pros y contras. Lo cierto es que ya cuando estamos en nuestra óptica, lo damos todo por nuestros objetivos.



Eso sí, siempre con orden y disciplina. Aquí encontrarás algunos *tips* que he venido recopilando durante mis charlas, podcast y webinars:

**1. Tener un plan bien fundamentad:** organizar la idea de negocio, con sus objetivos, una visión clara y un plan estratégico a seguir. Ojalá la puedas validar con algún conecedor del tema.

**2. Tener un presupuesto:** siempre con un escenario entre realista y pesimista. Es la base para tomar decisiones, revisar los riesgos que puedes asumir. Efectivamente hay que hacer seguimiento riguroso.

**3. Lo que no se mide no se puede controlar:** no podemos exigir resultados el primer mes, siempre debemos dar el espacio para que florezca el plan de negocio.

**4. Lecciones aprendidas y capitalizar los errores:** siempre hay que estar con los oídos abiertos, para seguir nutriendo la idea de negocio. Así como cada vez que identifiquemos nuestras debilidades, las podemos convertir en oportunidades de mejores.

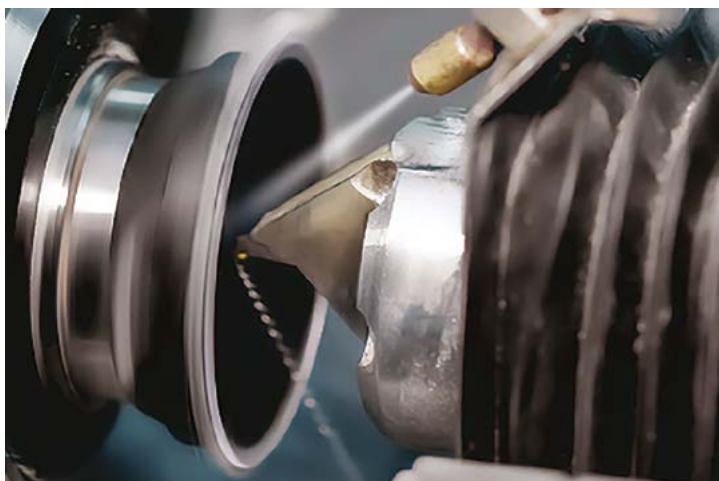


Ánimo y felicidades por estar en este camino, que requiere mucho esfuerzo, pero sacará lo mejor de ti.

Agradecimientos Kelly Hurtado, y su motivación por escribir. **2020**

# Procesado Free-form de lentes

## Perfecto para ópticas minoristas



Los establecimientos ópticos minoristas que están a la vanguardia de la dispensación digital de lentes free-form son conscientes de las importantes ventajas que pueden ofrecer las lentes free-form. Además de ofrecer un producto superior y más preciso a los pacientes, establecer sus propias capacidades para producir lentes free-form puede aportar ventajas sustanciales a su negocio. Coburn Technologies es una empresa reconocida en el sector por sus innovaciones en el procesamiento de lentes, y ha perfeccionado un sistema free-form para el minorista óptico.

### ¿Por qué incorporar el procesamiento de lentes Free-form?

Las decisiones más seguras son las que se toman con conocimiento de causa. He aquí algunas consideraciones a tener en cuenta a la hora de explorar el procesamiento de lentes free-form para su óptica minorista:

**EL ROL FINANCIERO:** La primera pregunta a la que hay que responder cuando se estudia la posibilidad de contratar un laboratorio de formato libre es si el rendimiento económico justifica la inversión. Si se tiene en cuenta que la externalización del procesamiento de

lentes puede representar aproximadamente el 50% del coste total del trabajo, el ahorro puede ser considerable para la cuenta de resultados del establecimiento.

En el plazo de un año, ese ahorro cubriría con creces la compra de bienes de equipo y el salario del operario, y aún proporcionaría un margen de beneficio adicional.

Y este cálculo no tiene en cuenta las lentes de alta calidad, como las de alto índice, las Trivex y las fotocromáticas, que producirán beneficios aún mayores.

Generar sus propias lentes free-form, también ofrece la capacidad de mejorar el volumen de la consulta. Gracias a la comodidad que proporciona, un distribuidor puede ofrecer fácilmente paquetes de segundo par de forma rápida y rentable, una ventaja que hará que los clientes vuelvan.

**EL ROL DEL MARKETING:** Las tiendas de óptica con sus propios laboratorios free-form, tienen una ventaja significativa sobre los competidores que no tienen uno: ofrecen más rápido.

Aunque esta capacidad beneficia sin duda a la óptica, también es un gran incentivo para los clientes que no quieren esperar una semana o más por sus gafas. Esto supone una oportunidad publicitaria única, sobre todo para quienes necesitan unas gafas nuevas con urgencia.

También permite a la tienda un mejor control de calidad, otra ventaja fácilmente comercializable para el paciente.

La fabricación de lentes free-form también convierte al laboratorio independiente en un proveedor de servicios más completo y en un negocio mucho más versátil.

**EL ROL DEL MANTENIMIENTO Y LA FORMACIÓN:** En sus inicios, la dispensación digital de lentes free-form fue todo un reto. Aprender el funcionamiento del sistema era una tarea ardua que requería un largo régimen de formación. Los sistemas eran mucho más complicados y era necesario que los futuros operarios pasaran por un periodo de prueba y error para adquirir destreza. El sistema free-form, se pueden dominar en unos pocos días y Coburn brinda toda la capacitación necesaria sin costo adicional.

# CALIDAD SUPERIOR

## Laboratorio digital

### **SPECTRUM** | bloqueadora prismática de alloy

Adjunta automáticamente el bloque en el ángulo correcto del prisma, base del prisma y eje.

### **COBALT NXT** | generador

Nueva generación de generador, con la opción de automatización completa..

### **COBALT DP** | pulidora

Pulidora de lentes de herramienta suave de alta velocidad que utiliza control de movimiento de 4 ejes, la mejor en la industria.

### **VELOCITY LTE** | sistema de recubrimiento por centrifugado

Control de velocidad de eje independiente con capacidad de variar parámetros del proceso de recubrimiento por receta basada en el material de la lente. Procesa 80 lentes/hora.



APRENDE MÁS



La última  
tecnología  
a un precio  
más bajo.

Además, los anteriores sistemas de dispensación free-form solían requerir un mantenimiento regular por parte del proveedor, lo que podía paralizar el laboratorio durante varios días. La actual gama de tecnologías de revestimiento es fácil de mantener y de mantener en funcionamiento cuando se produce un error. Y lo que es mejor, hoy en día se dispone de recursos de servicio y asistencia mucho más rápidos para ayudar a solucionar los problemas. Una solución puede estar a sólo un correo electrónico o una llamada telefónica de distancia.

Todavía hay muchos laboratorios que se resisten a invertir en un laboratorio digital free-form. A menudo todavía están influenciados por las experiencias que ellos u otros tuvieron con el revestimiento interno en el pasado. Ya no es necesario investigar mucho para llegar a la conclusión de que un laboratorio digital free-form es adecuado para su consulta. La inversión se amortiza rápidamente en poco tiempo, aumenta los ingresos, requiere un tiempo mínimo de instalación y formación, y marca la diferencia al mejorar la experiencia del cliente. A menudo, los propietarios de laboratorios se sorprenden de la comodidad y facilidad de incorporar la dispensación digital de lentes free-form, ¡y desearían haber empezado antes!

## ¿Por qué un laboratorio óptico minorista debería elegir un sistema de procesamiento de lentes Cobalt Free-Form?

Coburn Technologies ha perfeccionado un sistema para el minorista óptico con el minilaboratorio free-form Cobalt. La configuración de laboratorio óptico free-form de Cobalt permite adentrarse en el apasionante mundo de la producción de lentes free-form sin los prohibitivos costes iniciales, los requisitos de espacio y la complejidad técnica. El sistema Cobalt Mini Lab supera los límites para producir lentes de calidad superior en cuanto a forma y acabado. Los generadores Cobalt presentan una plataforma de productos ampliable que puede crecer con las necesidades cambiantes de una empresa y, en muchos casos, puede adaptarse para funcionar con el equipo de laboratorio de lentes que ya tenga.



Cobalt Free-Form en el Mini Laboratorio Universo Óptico en Perú.

Características que hacen que la solución de Coburn sea ideal para minoristas y pequeños laboratorios.

- **CALIDAD DELENTE SUPERIOR:** El avanzado software de procesamiento del Cobalt Mini Lab ha sido diseñado para producir lentes de la más alta calidad y es capaz de procesar una amplia gama de materiales (de 1,498 a 1,74).
- **FÁCIL DE MANTENER CON LA TECNOLOGÍA ÚNICA DE COBURN DE NEBLINIZACIÓN EN FRÍO/CORTE EN SECO:** Con la nebulización en frío y el corte en seco integrados, Coburn simplifica el proceso de eliminación de residuos de lentes.
- **FÁCIL DE CALIBRAR:** Cobalt NXT incorpora calibración automática, lo que simplifica aún más el uso del sistema y garantiza unos niveles de calidad elevados y constantes.
- **GRABADO A BORDO:** Produce formas simples y alfanuméricas utilizando el eje secundario, eliminando la necesidad de equipos adicionales.
- **SOFTWARE DE FORMA GRATUITA INNOVADORA:** La entrada rápida e inteligente de pedidos permite al personal del laboratorio introducir las recetas exactamente como están escritas. La selección de lentes y los cálculos de superficie y acabado se realizan automáticamente, con capacidades completas de control de inventario.



En última instancia, el procesamiento free-form de Cobalt NXT produce mejores resultados de superficie que los procesos competitivos de corte en seco y corte en húmedo, sin ninguna gestión del agua.

Un sistema completo free-form, desde la lente en bruto hasta la lente revestida. **2020**





OPTICALIA

LEN  
TES  
CON  
TACTO

OPTICALIA

OPTICALIA

ÚNETE A NOSOTROS  
Y HAZ CRECER TU  
NEGOCIO.

• RENTABILIDAD • EXCLUSIVIDAD • DIFERENCIACIÓN

OPTICALIA®



Para más información ingresa a [www.opticaliaexpansion.com](http://www.opticaliaexpansion.com) o escríbenos a [info@opticalia.co](mailto:info@opticalia.co)

# Sexy, sofisticado y destacado

Por: Eurovision Internacional



Vince Camuto lanza su nueva colección diseñada desde enero de 2023 para América Latina. La colección presenta conceptos, colores, tamaños y mucho más, principalmente para mujeres.

Cada armazón vendrá con un estuche especializado para parecerse con el estilo legendario de los bolsos de Vince Camuto. Los estuches están fabricados con un material similar al cuero para brindar una apariencia y sensación de lujo.



## VCM12313

Vince Camuto nos presenta una laminación impecable en varios colores de acetato, lo cual es posible a la especializada tecnología con que son trabajados cada uno de sus modelos.

Un toque italiano como solo Vince Camuto sabe hacer para resaltar la delicadeza, pero al mismo tiempo ese poder femenino **ÚNICO**, que se refleja en sus colores y detalles.

El tamaño es 55-16-140 con bisagra flexible.

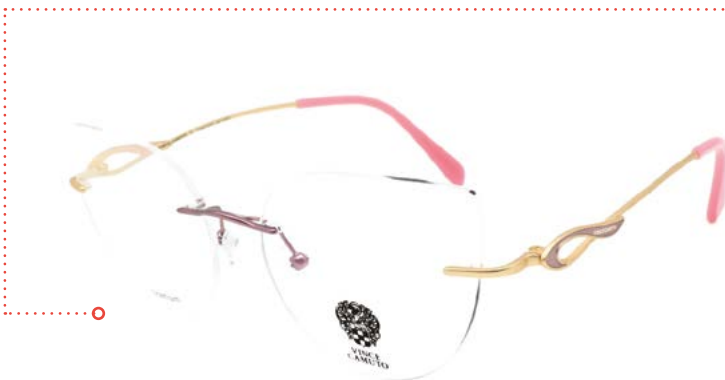


## VCM12316

Esta montura al aire (tres piezas) está hecha con Beta Titanio, un material que no es solo el favorito por lo liviano sino también por lo resistente.

Con detalles en colores que resaltan la personalidad de cada mujer. Vince Camuto a la vanguardia con piezas con toques europeos adaptados a Latinoamérica.

Este modelo "Over-sized", con un tamaño de 53-18-140, ofrece en una sola pieza: elegancia, moda y durabilidad. **2020**



# VINCE CAMUTO



*Promoción V.Expo-Vegas  
GRATIS con su Pedido:*



[www.vincecamuto.com](http://www.vincecamuto.com)

 VISION  
EXPO

Booth U21045

 Euro  
Vision  
INTERNATIONAL

Offices in Miami, FL

<https://euro.vision>

[info@euro.vision](mailto:info@euro.vision)

+1 (305) 877-0225

# ¡Cantidad no es lo mismo que calidad! Cuanto ves es diferente a como lo ves

Presentado por: Ginneth Alejandra Bermúdez - Danitza Paola Bonilla Jegen - Brayan Giovanni Puentes Castañeda.  
ESTUDIANTES VIII OPTOMETRÍA



UNIVERSIDAD  
**EL BOSQUE**

La presbicia es considerada un estado no patológico del ojo, la cual es considerada como un proceso fisiológico en el que la visión de cerca se disminuye y la sintomatología empieza a manifestarse en un rango de edad aproximado de los 40 a 45 años. (Adler, 1980). Existen diferentes formas de corregir y mejorar la calidad visual, como lo son los lentes para visión próxima, progresivos, bifocales, entre otros. (1)

Margarita Betancur tiene 48 años, durante toda su vida nunca ha usado gafas, pues cada vez que tenía examen su estado visual era el adecuado, sin embargo, desde hace unos meses empezó a sentir que no lograba ver bien de cerca y que de cierta forma, necesitaba alejar el celular y la biblia para poder “nitificar” lo que leía. Una vecina de su barrio le contó acerca de unas gafas que vendían en una droguería muy cerca donde viven, contándole que le habían ayudado a solucionar su mismo problema y con las que se sentía muy cómoda; ella muy entusiasmada toma la decisión de comprarlas, dándose cuenta que eran bastante económicas.





La población en general elige lo que se encuentra al menor precio sin tener en cuenta la calidad y el confort visual. Las ofertas callejeras que solucionan la problemática de visión próxima, brindan al consumidor lentes de aumento, teniendo como principio la magnificación de las imágenes, donde se les hace creer a las personas que las adquiere, que la "cantidad visual" es suficiente para mantener la salud ocular. (1) Luego de un mes, Margarita se da cuenta que cada vez que usa las gafas ve grande y nítido pero que al pasar más de una hora leyendo su celular o la biblia empieza un dolor de cabeza constante, cuando se las retira siente punción en sus ojos y mareo. Es importante denotar que para el diseño de un lente oftálmico los centros ópticos deben corresponder a los ejes visuales de los ojos del paciente ya que es la única manera de que los rayos de luz que provienen del infinito entren en el ojo sin padecer alguna deformación. (1) Un día la Sra. Betancur decide acudir a consulta con un optómetra, él realiza su chequeo de rutina y encuentra que su visión próxima estaba un poco disminuida; sin embargo, se da cuenta que las gafas que ella llevaba a su consulta eran una fórmula muy alta para lo que ella necesitaba y conforme a la distancia a la que lee. El optómetra le explica su condición visual actual y le suspende inmediatamente el uso de las lentes con las que leía, explicando que su distancia pupilar no coincide con el centro óptico del lente por lo que se generaban diferentes efectos prismáticos no deseados.

En la actualidad, el Ministerio de Protección Social mediante el decreto 1030 de 2007 en el artículo 2° indica: "Dispositivos médicos sobre medida para la salud visual y ocular para uso humano: todo dispositivo o insumo fabricado específicamente, debe seguir la prescripción escrita de un profesional de la salud visual y ocular para ser utilizado por un paciente determinado", como también, en el Artículo 10° "Certificación de capacidad de dispensación para dispositivos médicos sobre medida para la salud visual y ocular.

Las ópticas sin consultorio para su funcionamiento deben cumplir con el certificado de capacidad de dispensación expedido por las entidades distritales o municipales de salud", buscando combatir el mercado informal de gafas. (1)

Finalmente este caso nos muestra como los lentes que son vendidos de forma ilegal y libre en cualquier establecimiento y en vía pública afectan la salud visual e incluso generan sintomatología relacionada como cefalea y mareo en cada sujeto que las adquiere, es por esto que Colombia y el mundo debe vigilar y regular esta venta, ya que a pesar de que se tiene la legislación vigente, el cumplimiento de la misma no se ha podido llevar a cabo de manera satisfactoria, para esto es importante preguntamos: "¿Qué retos enfrenta el gremio de optómetras para combatir esta problemática? ¿Como se podría regular minuciosamente si ya existe una normatividad y aun se incumple? ¿Como se podría generar conciencia a la población presbita de acudir a consulta tan pronto inicia la sintomatología?" **20/20**

#### Referencias:

1. Marín B. M, Cifuentes R. A y Perdomo O. C. Prismas inducidos por descentraciones ópticas en los lentes de venta libre con el referente de lentes oftálmicos y evaluación del confort visual en pacientes presbíta mayores de 40 años. *Ciencia Tecnología Salud Visual Ocular*. 2008;(11): 53- 58

# Evaluación de los cambios en las funciones visuales tras el uso de lentes para el manejo de anisometropía y aniseiconia

Ana María Vega Acevedo; [anamaria.vega@ustabuca.edu.co](mailto:anamaria.vega@ustabuca.edu.co)  
Liván Alberto Rodríguez Quintero; [livan.rodriguez@ustabuca.edu.co](mailto:livan.rodriguez@ustabuca.edu.co)



UNIVERSIDAD  
SANTO TOMÁS



## Directores:

Diana Cristina Palencia Flórez; Optómetra  
Leidy Juliana Estupiñán Osorio; Optómetra  
Universidad Santo Tomás Bucaramanga  
División ciencias de la salud  
Facultad de optometría

## Introducción

La anisometropía es una condición en la que los dos ojos tienen diferentes grados de miopía, hipermetropía o astigmatismo, y suele ser mayor a 2 dioptrías. Esto puede llevar a la aniseiconia, que afecta la percepción del tamaño de la imagen en comparación con el otro ojo, causando inconfort visual en los pacientes. La anisometropía puede ser corregida con lentes iseicónicas, que tienen una superficie esférica con curvaturas diferentes en distintas partes del lente; esto permite una corrección más precisa y personalizada para cada ojo, reduciendo la distorsión visual y mejorando la calidad de la visión.

## Objetivo

Evaluar los cambios inducidos en la agudeza visual, la estereopsis y otras funciones binoculares tras el uso de lentes iseicónicas en una paciente.

## Caso

Mujer de 37 años que presentaba anisometropía y aniseiconia, a quien se le evaluó la agudeza visual, se realizaron pruebas como el cover test, la refracción y la sensibilidad al contraste, estereopsis, luces de worth, presencia de aniseiconia y funciones binoculares. Se observaron cambios en la agudeza visual y en otras funciones visuales desde el primer control de uso de los lentes hasta el último control.

## Conclusión

Se evidencia la mejora en las funciones visuales tras hacer la corrección con lentes iseicónicas.

## 1. Introducción

En este reporte de caso, se pretende evaluar los cambios en las funciones visuales, especialmente las binoculares, después del uso de lentes para el manejo de la anisometropía y la aniseiconia. La anisometropía se caracteriza por la diferencia mayor a 2 dioptrías en el defecto refractivo que conlleva a la percepción de tamaño diferente de las imágenes entre un ojo y otro, causando la aniseiconia y el inconfort visual(1-2) Durante varios años se ha estudiado la mejor forma de corregir estos defectos, por ende, este reporte de caso busca explorar cómo la corrección de la anisometropía con lentes oftálmicas iseicónicas puede mejorar notablemente la aniseiconia y las funciones visuales de un individuo. Si se demuestra que esto es posible, habría un gran impacto en la parte clínica, la calidad de vida de los pacientes y en la corrección con lentes oftálmicas.

Es relevante destacar la importancia de los lentes iseicónicas en el contexto de este estudio; estos lentes oftálmicos son especialmente diseñados para corregir la anisometropía y la aniseiconia. Los lentes iseicónicas presentan una superficie esférica con curvaturas diferentes en distintas partes del lente, siendo esta una característica única que permite una corrección más

YESH  
moda para tus ojos

TOTO

Chopard

CAROLINA HERRERA  
EYEWEAR

TOUS  
JEWELERS SINCE 1920

POLICE

MARIO HERNÁNDEZ

umbro

19V69  
Italia

Lili♥Pink

•REPRESENTANTES AUTORIZADOS EN COLOMBIA•

Contacto: +57 301 4220786 / E-mail: administracion@yesh.com.co / Página autorizada [www.yesh.com.co](http://www.yesh.com.co)

precisa y personalizada para cada ojo, ayudando a reducir la distorsión visual y mejorar la calidad de la visión, al minimizar la diferencia de forma y fórmula entre los ojos, estos lentes contribuyen a una mejor alineación y coordinación binocular (3). Uno de los beneficios adicionales de los lentes iseiconicos es la reducción de efectos secundarios incómodos, como dolores de cabeza y mareos (incomfort visual), que a menudo se asocian con la anisometropía y la aniseiconia no corregidas; esto se logra gracias a la capacidad de los lentes iseicónicas para brindar una visión más nítida y estable, mejorando así la experiencia visual del individuo. (3)

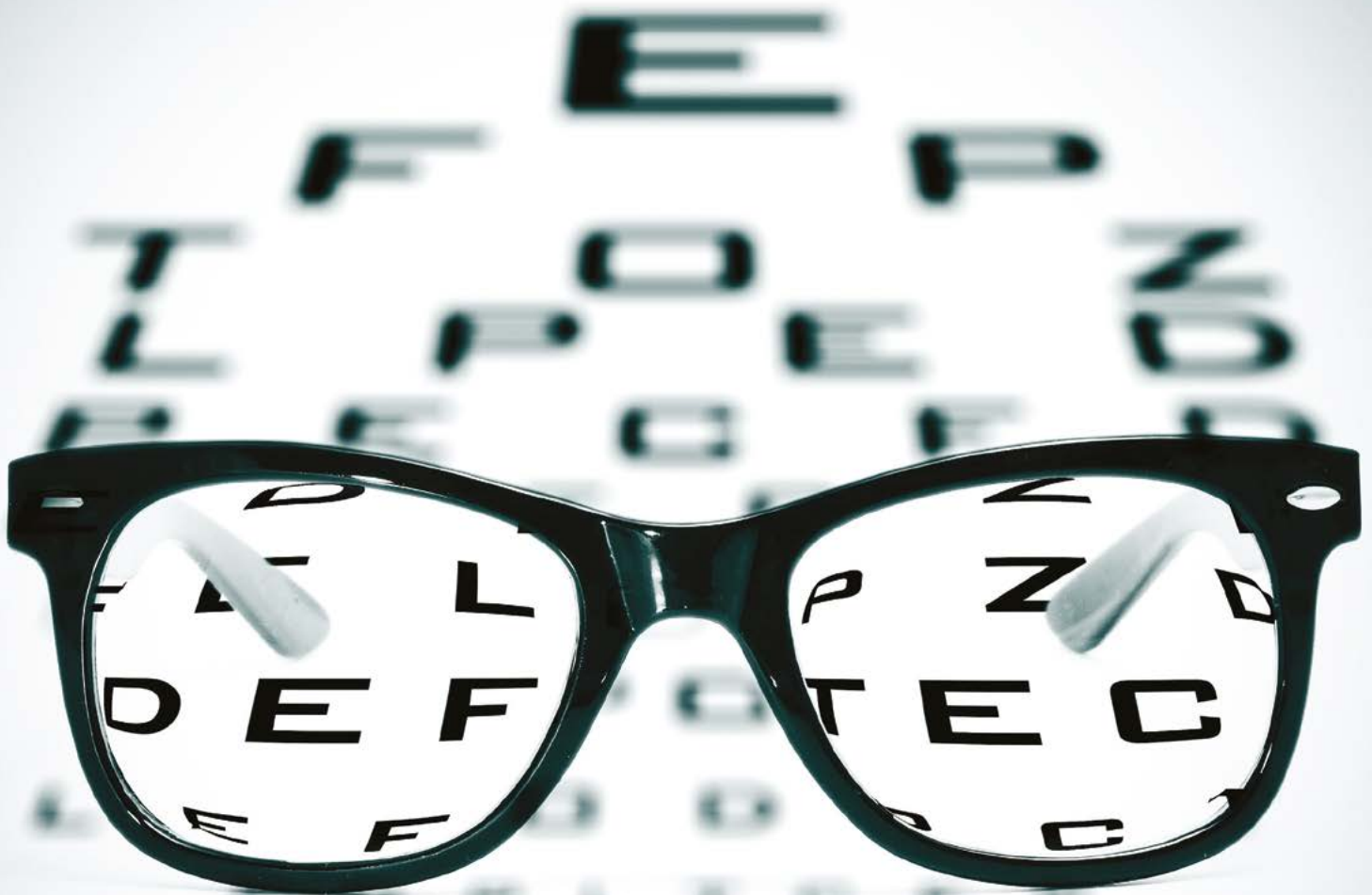
En el contexto de este reporte de caso, se exploró el impacto de los lentes iseicónicas en las funciones visuales, evaluando la mejora en la agudeza visual, la estereopsis y otras funciones binoculares, se espera que los resultados proporcionen evidencia sólida sobre la efectividad de estos lentes en la corrección de la anisometropía y la aniseiconia, respaldando su utilidad clínica y su potencial para mejorar la calidad de vida de los pacientes con estas condiciones visuales.

El objetivo de este estudio es evaluar los cambios en las funciones visuales tras usar la corrección óptica con lentes iseiconicas del laboratorio Megalens durante un periodo de tiempo, buscando identificar la mejora en la agudeza visual, la estereopsis y otras funciones binoculares; todo esto tomando datos previos al uso de lente y ya el paciente con un periodo de uso.

Es importante abordar las consideraciones bioéticas y los posibles conflictos de interés que pueden surgir en el contexto de este estudio. En primer lugar, es crucial garantizar el consentimiento informado de los participantes del estudio. La paciente fue informada sobre los objetivos, procedimientos y posibles riesgos asociados con el uso de lentes iseiconicas. Se diligenció consentimiento informado y se aseguró de que comprendan completamente los beneficios y las limitaciones del estudio.

Además, se conservó la confidencialidad y la privacidad de los datos de la paciente como lo son, la identidad y los datos personales de los pacientes, cumpliendo con las regulaciones y normativas vigentes en materia de protección de datos.

Para finalizar, se debe tener en cuenta que este estudio generó implicaciones económicas y comerciales, especialmente si se demuestra que los lentes iseiconicas son altamente efectivos en la corrección de la anisometropía y la aniseiconia. Esto generó intereses comerciales en la promoción y venta de estos lentes, lo que influyó en la interpretación y divulgación de los resultados. Los investigadores somos conscientes de este posible conflicto y asegurarse de mantener la independencia y la imparcialidad en la realización y presentación de los hallazgos.





## 2. Presentación del caso

En las primeras cuatro valoraciones realizadas a la paciente evidenció inconfort visual y cambios fluctuantes de la visión, también reportó cambios en el eje del astigmatismo, por ende, se decidió prescribir los lentes iseiconicós dados por megalens y se obtuvieron los siguientes datos.

La paciente presentaba astigmatismo hipermetrópico compuesto WR en el OD, astigmatismo mixto WR en OI, anisometropía y aniseiconia; esta no fue reportada en el último control según los test realizados. Durante los controles se evaluaron otros test como el punto próximo de convergencia, la amplitud de acomodación y el MEM que no mostraron datos significativos; en cuanto las luces de worth la paciente siempre reportó fusión plana normal en todos los controles, mientras que la estereopsis era de 50" de arco en el primer control y al segundo se encontró en 20" de arco los que se mantuvo hasta el último control.

tropía y aniseiconia; esta no fue reportada en el último control según los test realizados. Durante los controles se evaluaron otros test como el punto próximo de convergencia, la amplitud de acomodación y el MEM que no mostraron datos significativos; en cuanto las luces de worth la paciente siempre reportó fusión plana normal en todos los controles, mientras que la estereopsis era de 50" de arco en el primer control y al segundo se encontró en 20" de arco los que se mantuvo hasta el último control.

Variabes	Control 1	Control 2	Control 3	Control 4	Control 5	Control 6
AV SC	OD: 20/20 0.50M OI: 20/80 0.75M	No se realizo	OD: 20/20 0.50M OI: 20/28 0.75M AO: 20/20 0.5M	No se realizo	No se realizo	No se realizo
AV CC	No se realizo	OD: 20/20 0.5M OI: 20/30+2 0.8M	No se realizo	OD: 20/13- 0.50M OI: 20/20 0.50M AO: 20/13 0.50M	OD: 20/16 0.50M OI: 20/16 0.75M AO: 20/16 0.5M	OD: 20/13 0.50M OI: 20/16 0.75M AO: 20/13 0.5M
Lensometria	OD: +0.50- 0.50x20 20/13 OI: N-2.50x160 20/28-2	OD: +0.50- 0.25x10 20/13 0.50m OI: +0.25- 2.25x175 20/20 0.4M	OD: +0.50-0.50x10 20/13 OI: +0.25-2.25x175 20/20	No se realizo	No se realizo	No se realizo
Cover test	No se realizo	No se realizo	VL: ortho 40cm: 6X 20cm: 12X	VL: ortho 40cm: 5X 20cm: 7X	VL: ortho 40cm: 4X 20cm: 8X	VL: ortho 40cm: 4X 20cm: 8X
Flexibilidad +2.00/-2.00	No se realizo	No se realizo	OD: 1.5cpm (+) OI: 0.5cpm (+)	OD: 1cpm (+) OI: 1cpm (+)	OD: 1cpm (+) OI: 1cpm (+)	OD: 6cpm (+) OI: 7cpm (+)
Reservas	No se realizo	No se realizo	Negativas VL: X/- 4/-2 VP: X/-10/-8 Positivas VL: X/+18/+16 VP: X/+16/+14	Negativas VL: X/-4/-1 VP: X/-6/-4 Positivas VL: X/+14/+12 VP: X/+18/+16	Negativas VL: X/-4/-2 VP: X/-8/-6 Positivas VL: X/+14/+12 VP: X/+12/+10	Negativas VL: X/-4/-2 VP: X/-8/-6 Positivas VL: +10/+12/+10 VP: X/+18/+16
Claro FACT	OD: 20/15 OI: 20/20 AO: 20/15	No se realizo	OD: 20/15 OI: 20/15 AO: 20/15	OD: 20/15 OI: 20/15 AO: 20/15	OD: 20/15 OI: 20/15 AO: 20/15	OD: 20/15 OI: 20/15 AO: 20/15
Test de Turville	Reporta ver más gruesa la línea de OI	No se realizo	Reporta ver más gruesa la línea de OI	Reporta ver más gruesa la línea de OI	Reporta ver más gruesa la línea de OI	Reporta ver las líneas del mismo tamaño

Tabla 1: Resultados de los controles realizadas a la paciente; siglas AV: agudeza visual, SC: sin corrección y CC: con corrección,

### 3. Discusión

Para obtener una coordinación motora precisa y eficiente, las imágenes foveolares deben ser similares en tamaño y forma; y, los ojos deben estar alineados, para luego ser fusionadas por la corteza visual del cerebro. Sin embargo, en casos de anisometropía y aniseiconia, la diferencia en el tamaño de las imágenes foveolares y la falta de alineación ocular pueden dificultar este proceso de fusión y afectar la coordinación motora visual. En este sentido, la corrección óptica con lentes iseiconicas del laboratorio Megalens busca mitigar estas diferencias y mejorar la alineación y coordinación binocular, facilitando así una fusión adecuada de las imágenes en la corteza visual y permitiendo una mejor coordinación motora en las actividades visuales del individuo. (7). En el caso de la paciente presentada en el caso anterior, se observa cómo esta función binocular es afectada por la aniseiconia causada por la anisometropía. Al inicio de los controles, presentaba una compensación de 50" de arco y sensibilidad al contraste (OD 20/20, AO 20/15) hecha con el ojo durante toda la vida, lo que generaba malestar visual para la paciente con los otros lentes oftálmicos. Se puede notar que, al usar el lente oftálmico adecuado para su defecto visual (aniseiconia) durante un corto período de tiempo, la paciente mejora completamente estas funciones binoculares, llegando a una estereopsis de 20" de arco en tan solo 15 días y una sensibilidad de 20/15 tanto monocular como binocular. Aunque la aniseiconia no se había corregido completamente, la paciente reporta ver las líneas cada vez más similares, lo que permite que estas funciones visuales (estereopsis y sensibilidad al contraste) vuelvan a su estado óptimo del 100%.

Los lentes oftálmicos empleados para el manejo del caso presentan un diseño esférico y asimétrico por la cara interna que permite una corrección más precisa y personalizada para cada ojo, reduciendo la distorsión visual y mejorando la calidad de la visión (8). Además, se evidencia una mejor adaptación a la curvatura natural de la córnea, considerando que, según algunos estudios, la esfericidad promedio de la córnea es de  $-0,23$  (DE 0,08, rango:  $-0,42$  al  $-0,03$ ) (9). Esto permite que las imágenes sean más claras y lleguen correctamente a la retina.

Finalmente, se evidencia que los lentes para corrección de la anisometropía y la aniseiconia, proporcionan una mejora en la agudeza visual, la estereopsis y el confort en comparación con los lentes convencionales. Se recomienda realizar investigaciones adicionales con un tamaño de muestra más grande para confirmar estos hallazgos, considerar diferentes niveles de anisometropía ya que esto permitirá determinar si los efectos del lente iseicónico varía según la magnitud de la anisometropía. Se sugiere considerar la evaluación del paralelismo ocular ya se podría evaluar si el uso de los lentes tiene algún efecto en su corrección, también deben realizar ciertos criterios de exclusión como por ejemplo pacientes con patologías oculares, ambliopías profundas, pacientes no presbitas y/o patologías sistémicas que puedan interferir con los resultados. Estos estudios ayudarán a determinar si los lentes iseicónicos mejoran la alineación y coordinación binocular, así como la capacidad de enfoque y convergencia de los ojos y así explorar aún más los efectos de las lentes iseicónicas en la corrección de la aniseiconia. **2020**

#### Bibliografía

1. Tecnovisión, C. (2022) Anisometropía: Qué es, causas y tratamiento, Clinicas Tecnovision. Available at: <https://www.clinicastechnovision.es/anisometropia-que-es-causas-y-tratamiento/> (Accessed: December 17, 2022).
2. South J, Gao T, Collins A, Turuwuhenua J, Robertson K, Black J. Aniseikonia and anisometropia: implications for suppression and amblyopia. *Clin Exp Optom*. 2019 nov;102(6):556-565. doi: 10.1111/cxo.12881. Epub 2019 Feb 21. PMID: 30791133.
3. Martínez Matesanz CB. Aniseiconia y lentes oftálmicas [Internet]. Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias; 2017. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/26605>
4. Castillo Estepa AP, Igtuti AM. Síndrome de la visión del computador: diagnósticos asociados y sus causas. *Cienc Tecnol Para Salud Vis Ocul* [Internet]. 2013; 11 (2): 97. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.19052/sv.2504>
5. Lara-Lacárcel F, Marín-Franich I, Fernández-Sánchez V, Riquelme-Nicolás R, López-Gil N. Objective changes in astigmatism during accommodation. *Ophthalmic Physiol Opt* [Internet]. 2021;41(5):1069-75. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1111/opo.12863>
6. Radhakrishnan H, Charman WN. Changes in astigmatism with accommodation. *Ophthalmic Physiol Opt*. 2007; 27:275-280.
7. Figueroa L, Molina N, Lopez Y, Bermúdez M. Agudeza visual, error refractivo, curvatura corneal, visión cromática y estereopsis en niños entre tres y siete años en la localidad de chapinero de la ciudad de Bogotá. *Dialnet*. 2013; volumen (11, N°2): página 55-65 del artículo
8. horizon - Megalens [Internet]. Com.co. [citado el 13 de junio de 2023]. Disponible en: <https://megalens.com.co/horizon/>.
9. Yebra-Pimentel E, González-Méijome JM, Cerviño A, Giráldez MJ, González-Pérez J, Parafita MA. Esfericidad corneal en una población de adultos jóvenes: Implicaciones clínicas. *Arch Soc Esp Oftalmol* [Internet]. 2004 Ago [citado 2023 Jun 13]; 79(8): 385-391. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0365-66912004000800006&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0365-66912004000800006&lng=es).
10. Nishiyama A, Yamaguchi K. Aniseiconia. *Jpn Orthopt J* [Internet]. 1985; 13:53-7. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4263/jorthopt.13.53>
11. Galindo-Ferreiro A, Galindo-Alonso J, Sánchez-Tocino H. Un nuevo método de diagnóstico y cuantificación de la aniseiconia subjetiva. *Arch Soc Esp Oftalmol* [Internet]. 2007;82(2). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4321/s0365-66912007000200005>.
12. Azar DT. Cirugía Refractiva. 3a ed. Elsevier; 2020.
13. Liu T, Thibos LN. Variation of axial and oblique astigmatism with accommodation across the visual field. *J Vis* [Internet]. 2017 [citado el 16 de febrero de 2023];17(3):24. Disponible en: <https://jov.arvojournals.org/article.aspx?articleid=2616294>
14. De A, Carolina A, Luis ESJ, Muñoz Á, José S, Alvarez Muñoz L. DISEÑO DE LENTES OFTÁLMICAS PARA LA NEUTRALIZACIÓN DE ANISEICONIA [Internet]. Upc.edu. [citado el 16 de febrero de 2023]. Disponible en: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/118943/carolina.amela%20-%20MEMORIA\\_TFG\\_Carolina\\_Amela\\_fitxer%20de%20consulta.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/118943/carolina.amela%20-%20MEMORIA_TFG_Carolina_Amela_fitxer%20de%20consulta.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
15. Santos C, Almeida A, Pinto R, Kaminska K, Peter VG, Sousa A-B, et al. Anisometropia and asymmetric ABCA4-related cone-rod dystrophy. *Ophthalmic Genet* [Internet]. 2022;43(4):576-80. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1080/13816810.2022.2103834>

ALPINE  
EYEWEAR





  
**FESTINA**  
EYEWEAR




Consulte por **distribución local**

**Información  
de contacto**

 2585 NW 74th Ave, Miami,  
FL 33122, Estados Unidos

 [info@latamoptical.com](mailto:info@latamoptical.com)

 +1 (786) 603-9435



**LatAm  
OPTICAL**  
The world at your reach.

# Etiología de las miodesopsias: ¿Cómo explicarle al paciente?



*Daniel Sebastián Cruz Mendoza  
Nicole Eliana Fonseca Suarez  
Laura Nathaly Rojas Sánchez  
Estudiantes de Optometría  
Universidad El Bosque*

El humor vítreo está ubicado en el espacio entre el cristalino y la retina. Se forma a través de una matriz de fibras de colágeno y gel de hialuronato. La superficie exterior del humor vítreo se encuentra en contacto con el cristalino y en la superficie retinal tiene diferentes niveles de adhesión. Esta pesa cerca de 4 gm y ocupa un volumen de aproximadamente 4 ml. El peso y volumen exactos varían con la edad y tamaño del ojo de cada persona (1)

Dentro del estudio del humor vítreo se encontraron las denominadas “moscas volantes” cuya denominación real son miodesopsias. Se pueden definir como impresiones opacas en el campo visual, que no corresponden a objetos externos y que se desplazan junto con los movimientos oculares. La causa más común es por envejecimiento, donde las fibras de colágeno se desprenden y quedan flotando en el vítreo causando así sombra en la retina (2).

En un estudio realizado por Webb BF, et al. Se concluyó que un 73% de la población presentaba miodesopsias mientras que sólo un 33% tenía síntomas significativos en su visión, también se encontró que en pacientes hipermetropes eran un 4.4 más probable que reportan pérdida de visión notable respecto a un paciente emétrope, mientras que en un miope era 3.5 (4).

## Etiología

Las miodesopsias se pueden definir como impresiones opacas en el campo visual, que no corresponden a objetos externos y que se desplazan junto con los movimientos oculares, flotan a través del campo visual y pueden aparecer como manchas, pedazos de hilos, líneas irregulares, o incluso como pequeñas telarañas, tienen diferentes formas y van desde tonos de negro y gris (2).

La hemorragia vítrea puede estar relacionada con el desprendimiento de vítreo posterior agudo con tracción en los vasos sanguíneos, condiciones isquémicas que conducen a la neovascularización de la retina o del disco óptico, anomalías retino-vasculares, traumatismos, neoplasias y algunas anomalías raras que incluyen distrofias vitreoretinianas, es decir, la esquisis ligada a X, la vitreoretinopatía exudativa familiar y el síndrome de Stickler (3).

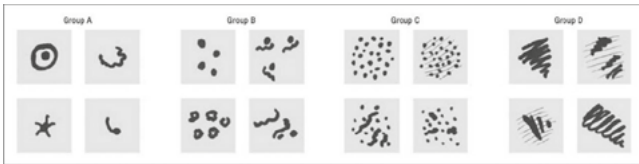
La causa más frecuente es la contracción o envejecimiento del humor vítreo que ocurre por causas desconocidas o inespecíficas. Una de ellas es causada por las fibras de colágeno que se desprenden y quedan flotando en el vítreo. Especialmente se conocen como un fenómeno entóptico derivado de imperfecciones en el gel vítreo, las miodesopsias pueden interferir al paso de la luz, ya sea reflejándose, absorbiéndola o provocando su dispersión (2,4).

Otro tipo de causas asociadas a la aparición de miodesopsias son infecciones, lesiones oculares, uveítis, hemorragias, desprendimiento vítreo, desgarro o desprendimiento retinal. Incluso se puede desarrollar miodesopsias en casos de miopía alta, diabetes por acúmulos de colesterol o pigmentos dentro del humor vítreo o si ha tenido cirugía para tratar las cataratas (5,6).

## Tipos de Miodesopsias

Las miodesopsias están clasificadas en 4 grupos según la cantidad que se presenten, esta clasificación se dio por un estudio realizado por Van Overdam y Col, esta se ve representada de la siguiente manera, si son de 1 a 3 miodesopsias pertenecen al grupo A, si son de 3 a 10 grupo B, más de 10 grupo C y que se vean como una nube o cortina grupo D. Como podemos ver en las imágenes estas miodesopsias tienen muchas formas, pueden ser puntos agrupados, líneas o figuras abstractas (7).

Figura 1. Clasificación de las miodesopsias



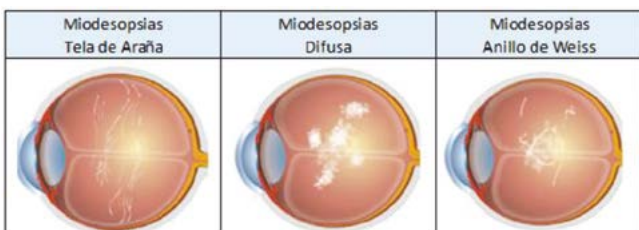
Fuente: Triana R. Yalbleidy, Miodesopsias y desprendimiento de membranas. casos clínicos vitreoretiniana. 2019.

Se clasifican en tres, miodesopsias en tela de araña, suelen presentarse en personas jóvenes sin desprendimiento de vítreo posterior, son filamentosos o alargados, y son hilos vítreos, están más relacionados con estados de ánimo o estrés, Son de pequeños lo que en ocasiones hace difícil que sean observados durante una consulta; Miodesopsia difusa tiene forma de nube, se da por el proceso de envejecimiento y se compone de la condensación de proteínas fibrilares del humor vítreo (7).

El pacientes las ve en el mismo lugar, reportando molestias cuando realiza trabajos con equipos electrónicos y al leer, para el profesional es fácil identificarlas y en casos de mayor complejidad requieren de un tratamiento; concluyendo está el tipo anillo de Weiss se presenta en personas mayores, tienden a ser ovaladas o semicirculares, es común que sean producto de un desprendimiento de vítreo posterior, posicionándose en el área rota, se distingue por afectar en campo visual del paciente (7).

Por otro lado, se encontró otro tipo de clasificación basadas en su origen, están las primarias y secundarias; las miodesopsias primarias nacen de estructuras endógenas al cuerpo vítreo. Los paquetes de fibrillas de colágeno forman fibras visibles que aparecen por primera vez en el vítreo central, donde tiene una configuración lineal, estas conllevan a una interrupción y difusión de la luz, se reflejan como líneas y manchas oscuras con movimiento o nódulos dentro del campo visual. Las causas más comunes son los trastornos vitreoretinianos, como el síndrome de Stickler y la enfermedad de Wagner, son más visibles cuando están en el eje visual, dependiendo de la cantidad que pueda haber estas pueden llegar a ser sintomáticas (3).

Figura 2. Morfología de las moscas volantes



Fuente: Triana Y. Miodesopsias y desprendimiento de membranas vitreoretinianas. Casos clínicos. Universidad Politécnica de Catalunya; 2019.

# LENTE DE CONTACTO INSPIRADOS EN LOS OJOS<sup>1</sup>

1-DAY ACUVUE® MOIST Multifocal y ACUVUE® OASYS 1-Day con Hydraluxe™ para Astigmatismo no disponible en Argentina, Perú, Paraguay y Uruguay. ACUVUE® OASYS® 1-Day con Hydraluxe™, ACUVUE® VITA™, ACUVUE® VITA™ para Astigmatismo, ACUVUE® Oasys Multifocal no disponible en Perú, Paraguay y Uruguay. 1 - Day ACUVUE® Moist para Astigmatismo no disponible en Paraguay ni Uruguay.

## OPCIONES PARA SATISFACER DISTINTAS NECESIDADES Y ESTILOS DE VIDA

Escanea este QR



DESCUBRE EL PORTFOLIO DE PRODUCTOS  
Y SUS BENEFICIOS PARA TU PACIENTE

# ACUVUE®

1. J.V. Data on File 2020. ACUVUE Brand - Eye-Inspired Innovations.  
**MATERIAL PARA USO EXCLUSIVO DEL PROFESIONAL DE LA VISIÓN.** Los lentes de contacto ACUVUE® son indicados para la corrección de la visión. Como ocurre con todos los lentes de contacto, pueden desarrollar problemas oculares, inclusive úlceras de córnea. Algunos usuarios sienten irritación, prurito o incomodidad leve. Los lentes no deben ser prescritos si los pacientes tienen infección ocular o sienten incomodidad, tienen lagrimeo excesivo, alteraciones de visión, enrojecimiento u otros problemas oculares. Producto de venta bajo receta/Producto de uso bajo prescripción del profesional de la salud. Hecho en U.S.A. o Irlanda. Para más información sobre uso, cuidado de mantenimiento y seguridad consulte a un profesional de la visión, lea minuciosamente las instrucciones de uso o contactenos a la información que se detalla a continuación: **ARGENTINA:** Llame al centro de atención al cliente 0800-444-2604, visite [www.acuvue.com.ar](http://www.acuvue.com.ar) o escribanos a [contactenos.ar@acuvue.com](mailto:contactenos.ar@acuvue.com). **JOHNSON & JOHNSON DE ARGENTINA S.A.C. e I.** CUIT 30-500572309, Mendoza 1259, Belgrano, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1428DJG). **CHILE:** Llame al centro de atención al cliente 123-0020-1192, visite [www.acuvue.cl](http://www.acuvue.cl) o escribanos a [contactenos.cl@acuvue.com](mailto:contactenos.cl@acuvue.com). **JOHNSON & JOHNSON DE CHILE S.A.** Calle Cerro Colorado N°5240, Torre 1, Piso 9, Las Condes, Santiago. **PARAGUAY:** Llame al centro de atención al cliente 0098004410148, visite [www.acuvue.com.py](http://www.acuvue.com.py) o escribanos a [contactenos.py@acuvue.com](mailto:contactenos.py@acuvue.com). **URUGUAY:** Llame al centro de atención al cliente 000-413-598-4659, visite [www.acuvue.com.uy](http://www.acuvue.com.uy) o escribanos a [contactenos.uy@acuvue.com](mailto:contactenos.uy@acuvue.com). **Importado y Distribuido por JKI S.A.** Juan Paullier N° 2373, Montevideo, Uruguay. **PERÚ:** Llame al centro de atención al cliente 0800-55722, visite [www.acuvue.com.pe](http://www.acuvue.com.pe), escribanos a [contactenos.pe@acuvue.com](mailto:contactenos.pe@acuvue.com). **Importado y distribuido por LABORATORIOS OFTALMICOS S.A.C.** Horacio Cachay N°195, La Victoria, Lima, Perú. DM0666E/DM0651E ACUVUE® OASYS® BRAND CONTACT LENSES WITH HYDRACLEAR® PLUS (SENOFILCON A), DM0236E 1-DAY ACUVUE® MOIST® BRAND CONTACT LENSES WITH LACREON®/ DM11891E 1-DAY ACUVUE® MOIST™ BRAND CONTACT LENSES, DM19507E / DM15324E 1-DAY ACUVUE® MOIST BRAND CONTACT LENSES FOR ASTIGMATISM WITH LACREON®/ DM2175E LINEA ACUVUE 2 (ETAFILCON A) LENTES DE CONTACTO, CON TINTO DE VISIBILIDAD Y CON BLOQUEADOR UV / DM4973E ACUVUE® 2 BRAND CONTACT LENSES (ETAFILCON A), DM19862E/DM9277E ACUVUE® OASYS® BRAND CONTACT LENSES FOR ASTIGMATISM WITH HYDRACLEAR® PLUS. **ADVERTENCIA:** LOS LENTES DE CONTACTO CON ABSORCIÓN DE RAYOS UV no sustituyen los anteojos protectores con absorción de rayos UV tales como las gafas de protección o anteojos para el sol con absorción UV, debido a que no cubren completamente el ojo y el área de alrededor. Debe continuar usando lentes con absorción de rayos UV, según lo indicado. **ACUVUE®** es marca registrada de Johnson & Johnson Vision Care Companies, Inc. © Johnson & Johnson de Argentina S.A.C. e I., © Johnson & Johnson de Chile S.A. VEEVA:PP2023MLT5019

Las miodesopsias secundarias tienen origen exógeno al cuerpo vítreo, generalmente consisten en proteínas, amiloide o células, la causa más común es la hemorragia prerretiniana o vítrea que induce la aparición imprevista de visión borrosa y miodesopsias (3).

## Tratamiento Con láser YAG de flotadores vítreos

Desde la década de 1980 se realizan los tratamientos con el láser YAG para afecciones del segmento ocular posterior, las cuales han tenido éxito, este procedimiento ofrece una opción terapéutica rápida, relativamente económica y sin incisión para el tratamiento de las moscas flotantes vítreas (8).

La literatura existente que evalúa los efectos de los láseres YAG en las características del vítreo en conejos sugiere que pueden ocurrir cambios patológicos en el vítreo central o posterior tras la aplicación del láser. Varias de las series de casos no controlados que evaluaron la degradación vítrea de YAG informaron cierto éxito sintomático, lo que sugiere un perfil de seguridad favorable. Hasta donde se sabe, no se han realizado estudios prospectivos controlados con simulación. Esto es particularmente importante debido a la naturaleza subjetiva de la discapacidad visual asociada con las moscas volantes y el efecto placebo que puede confundir la eficacia del tratamiento (9).

El procedimiento inicia aplicando gotas para dilatar la pupila, con el fin de ver completa la parte posterior del saco capsular. El tratamiento es indoloro y dura aproximadamente 5 minutos. El paciente debe permanecer sentado y se le pedirá que con su otro ojo mire un punto fijo, luego se debe aplicar anestesia en gotas. Este láser no tiene ningún color, pero se utiliza una mira de color rojo, el paciente escuchará un sonido que indica los disparos del láser como unos clics de menos de un segundo de duración (10).

Después de la cirugía, el paciente puede retomar sus actividades diarias, ya que su visión debería mejorar posterior de 24 horas de realizado el procedimiento, algunos de los cuidados que debe tener en cuenta son evitar que, entre agua y jabón dentro del ojo, no frontal el ojo, puede usar gafas de sol como protección, a la hora de dormir debe usar un parche o protector ocular, para realizar actividades de alto impacto solo lo podrá hacer cuando el médico tratante lo autorice (11).

## Conclusión

Las miodesopsias son fibras de colágeno que generalmente no provocan incomodidad para poder ver o hacer actividades cotidianas, asimismo presentan diferentes formas, tamaños y espesores. Dependiendo la ubicación y cantidad que esté presente al interior del ojo puede estar comprometido el campo visual y si el paciente refiere limitaciones importantes se puede realizar un procedimiento quirúrgico para retirarla.

**Agradecimientos:** A la Dra. Diana V. Rey por la corrección de estilo y motivación por escribir. **2020**

### Referencias:

1. Paul Riordan-eva, Emmett T. Cunningham, jr. Capítulo 9: humor vítreo. in: mcgraw-hill interamericana editores sa de cv, editor. vaughan y asbury oftalmología general. 18 e. 2012.
2. Padilla JS. Miodesopsias (o moscas flotantes). rev med cos cen. 2016;525-7.
3. Milston R, Madigan MC, Sebag J. Vitreous floaters: etiology, diagnostics, and management. vol. 61, survey of ophthalmology. elsevier usa; 2016. p. 211-27.
4. Miguel Castilla. Impacto de las miodesopsias en la calidad visual. 2015;
5. National eye institute. Miodesopsias ("moscas volantes") [internet]. 2020 [cited 2022 nov 15]. available from: <https://www.nei.nih.gov/espanol/aprenda-sobre-la-salud-ocular/enfermedades-y-afecciones-de-los-ojos/miodesopsias#:~:text=las%20miodesopsias%20generalmente%20se%20producen,parte%20de%20atr%C3%A1s%20del%20ojo>.
6. Carlos Debán. Posibles complicaciones de la diabetes. la retina. [internet]. asociación diabetes madrid. [cited 2022 nov 15]. available from: <https://diabetesmadrid.org/complicaciones-diabetes-retina/>.
7. Triana Y. Miodesopsias y desprendimiento de membranas vitreoretinianas. casos clínicos. universidad politécnica de catalunya; 2019.
8. Katsanos Nikoleta Tsaldari Konstantina Gorgoli Fotios Lalos maria stefaniotou ioannis asprodous a, tsaldari n, gorgoli k, lalos f. safety and efficacy of yag laser vitreolysis for the treatment of vitreous floaters: an overview. available from: <https://doi.org/10.6084/>.
9. Shah CP, Heier JS. Yag laser vitreolysis vs sham yag vitreolysis for symptomatic vitreous floaters. jama ophthalmol. 2017 sep 1;135(9):918.
10. Berger O. Capsulotomía con láser yag [internet]. [cited 2022 nov 15]. available from: disponible en :<https://drberger.cl/capsulotomia-con-laser-yag/>.
11. Area oftalmológica avanzada. capsulotomía yag [internet]. [cited 2022 nov 18]. available from: <https://areaoftalmologica.com/terminos-de-oftalmologia/capsulotomia-yag/>.



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
**EUROHISPANO**  
26 AÑOS

Licenciado  
por **MINEDU**



¿TE INTERESA EL CUIDADO DE LA SALUD VISUAL?

# PROGRAMA DE OPTOMETRÍA

FÓRMATE COMO PROFESIONAL ALTAMENTE CAPACITADO EN OPTOMETRÍA

TAMBIÉN OFRECEMOS LA:

## ESPECIALIZACIÓN EN ÓPTICA OFTÁLMICA

DURACIÓN: 01 SEMESTRE ACADÉMICO

ADMISIÓN

(+51) 973 577 928 (+51) 949 493 858

CONVENIOS Y MEMBRESÍAS INTERNACIONALES



Av. Brasil N° 3251 - 3255, Magdalena del Mar, Lima - Perú  
informes@eurohispano.edu.pe | eurohispano.edu.pe

# Promesa en peligro dejando atrás a los más necesitados



Sin duda, este llamado universal a la acción incluye a la salud visual y su relación e impacto con muchos de los ODS ya que una mejor salud visual asegura un futuro mejor en la vida de las personas. La salud visual es un derecho humano fundamental que debe asegurarse como parte de los compromisos asumidos por parte de los países miembros mediante la Resolución A/75/L.108 de Naciones Unidas “Visión para Todos: Acelerando la Acción para Lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.” La resolución enfrenta la falta de servicios esenciales de salud visual la cual representa una dificultad financiera para las poblaciones vulnerables ya sea por la falta de acceso o asequibilidad. Además, promete no dejar atrás a los 1,100 millones de personas que vivirían con pérdida de visión prevenible para el 2030 y garantizar sus derechos y bienestar.

El informe progreso establece recomendaciones importantes para cumplir la promesa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, enfatiza que los jefes de Estado y de Gobierno y la comunidad internacional deben:

**E**l reporte de las Naciones Unidas sobre el progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2023, hace un llamado a la necesidad de tomar acciones urgentes y doblar esfuerzos en las áreas de progreso donde se necesita aceleración para alcanzar las metas del 2030. En el mismo, el reporte presenta las dificultades globales enfrentadas con el legado de los efectos de la pandemia de COVID-19, las crisis económicas y climáticas y la guerra en Ucrania lo cual ha impactado el progreso especialmente con un efecto negativo en las comunidades más pobres y vulnerables a nivel mundial.

## 575 Millones de personas seguirán viviendo en la pobreza extrema en 2030

**A pesar de que 25 países redujeron a la mitad la pobreza multidimensional en 15 años, 1.100 millones de personas siguen en la pobreza y si las tendencias persisten 575 millones de personas seguirán viviendo en la pobreza extrema en el 2030.<sup>1</sup>** El desafío global es entonces enfrentar estas múltiples crisis que están afectando la vida y los medios de subsistencia de millones de personas todo lo cual ponen en peligro la promesa de cumplir con los compromisos de los ODS de poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

1. Renovar su compromiso tanto a nivel nacional como internacional y tomar acciones aceleradas y transformadoras durante los próximos siete años.
2. Promover políticas y acciones concretas, integradas y específicas para erradicar la pobreza, reducir la desigualdad y poner fin a la guerra contra la naturaleza, centrándose en la promoción de los derechos de las mujeres y las niñas y el empoderamiento de los más vulnerables.
3. Comprometerse en la Cumbre de los ODS a cumplir con la Agenda de Acción de Addis Abeba y movilizar los recursos y la inversión necesarios para que los países en desarrollo alcancen los ODS, particularmente aquellos en situaciones especiales y que experimentan una vulnerabilidad aguda.
4. Facilitar el fortalecimiento continuo del sistema de desarrollo de las Naciones Unidas e impulsar la capacidad del sistema multilateral para hacer frente a los desafíos emergentes y abordar las brechas y debilidades relacionadas con los ODS en la arquitectura internacional que han surgido desde el 2015.



Debemos entender que, desde el punto de vista de la salud visual es importante tomar en cuenta que para alcanzar los ODS es necesario que los líderes y aquellos responsables de formulación de políticas públicas conciban la importancia de estas recomendaciones. Esencialmente, renovando su compromiso y tomando acciones aceleradas para fortalecer los sistemas nacionales de salud con el fin de no dejar a nadie atrás. Esto podría lograrse a través de las siguientes iniciativas:

**Mayor integración dentro de los servicios de salud:** La provisión de servicios de atención ocular primaria como tamizaje y refracción dentro del sistema nacional de salud permitiría mayor acceso a comunidades vulnerables.

**Mejores políticas y financiamiento:** La movilización de recursos y apoyo de organizaciones internacionales de financiamiento y desarrollo es esencial para enfrentar el problema de la mala visión. Los países de ingresos bajos y medianos experimentaron un aumento del 5.6% en la deuda externa a \$9 mil millones en 2021, principalmente debido a un aumento en la deuda a corto plazo.<sup>3</sup> El reporte progreso hace un llamado a mejorar la arquitectura de gobernanza global y en las instituciones financieras internacionales. Pero también es necesario establecer programas y mecanismos de financiamiento que sean sustentables a largo plazo.

**Mayor evidencia y uso de datos:** La investigación y evidencia son cruciales para continuar abogando por el cambio en políticas públicas que mejoren los sistemas de salud impactando así el bienestar de las personas. Un reciente artículo de opinión en DEVEX<sup>4</sup>, señala la relevancia de priorizar y utilizar la evidencia y datos de investigación en temas de salud visual. El informe mundial de la visión de la OMS indica que la causa principal de discapacidad visual son los errores refractivos no corregidos reconociéndolo como un problema de salud pública. Sin embargo, muchos países fallan en medir el avance en la capacidad de cobertura de la población. Como resultado, durante la 74ª Asamblea Mundial de la Salud, los países miembros aprobaron otra resolución mediante la cual se mida la cobertura efectiva de los errores refractivos y se llegue a un aumento del 40% para el 2030. Alcanzar esta meta asegura que las poblaciones vulnerables tengan acceso a los servicios de calidad en atención visual, lo cual se podrá alcanzar con programas de monitoreo robustos que garanticen la calidad de los servicios de salud visual.

**Mayor número de profesionales de salud visual:** En Latinoamérica el número<sup>1</sup> de especialistas de atención ocular (optometristas y oftalmólogos) es escaso e inadecuado. Esto también es cierto en muchas otras partes del mundo principalmente en países de ingresos medio y bajo donde existe una insuficiente dis-

## CONOZCA UN POCO MÁS SOBRE SATHISLOH

Líder mundial en soluciones para la producción óptica durante más de 100 años, Sathisloh ha revolucionado el mercado con máquinas y soluciones para la producción de lentes oftálmicas.

Tenemos soluciones completas para la fabricación rápida y fácil, de lentes oftálmicas digitales con máxima calidad y bajo costo de producción.



Escanee el código QR y vea el video institucional para conocer un poco más de Sathisloh.



VEN A VISITARNOS EN | VISION EXPO

27 al 30 de septiembre de 2023  
The Venetian Expo | Las Vegas, NV

¡Esperamos tu visita!

sathisloh.com

The Art of Making Lenses

Síguenos en las redes sociales



service.latam@sathisloh.com

Atención en Español,  
Inglés o Portugués

alejandro.bedoya@sathisloh.com  
+57 (310) 824 4863

javier.florez@sathisloh.com  
+57 (316) 743 0862

sathisloh®

ponibilidad de recursos humanos. Fortaleciendo y promoviendo los programas de optometría y oftalmología en la región e impulsando a las universidades a formar mayor número de profesionales en el área de atención ocular, pero también aumentando el personal capacitado para la provisión de servicios de refracción y provisión de anteojos se puede mejorar la capacidad nacional de atención.

**Capacitación:** Un componente esencial es el fortalecimiento de los programadas educativos y el desarrollo de recursos de capacitación para el entrenamiento apropiado del personal de salud de atención primaria. Esto ayudara a aumentar la capacidad de proveedores de salud visual a nivel primario ya que estos son el primer nivel de atención para muchas comunidades. Varias organizaciones incluyendo la Organización Mundial de Salud han desarrollado manuales básicos para la atención de salud visual a nivel comunitario que sirven como guías prácticas, a no solo a trabajadores de salud comunitarios, pero también para entrenar e intercambiar conocimientos con padres, docentes y cualquier miembro de la comunidad. Estos recursos contribuyen a una mejor prevención y detección temprana de problemas de salud visual en niños o adultos.

**Tecnología e Innovación:** Debemos apoyarnos en la innovación utilizando recursos como la telemedicina y la tecnología digital para fortalecer la capacitación de los proveedores de salud visual y también reducir el costo de los servicios de refracción en comunidades vulnerables. Asimismo, la innovación de varios productos de corrección de errores refractivos como la miopía ha surgido en los últimos años como una solución a esta emergente pandemia. En muchos casos los anteojos no están integrados en los paquetes de servicios y cobertura de salud.

**Concientización:** La falta de demanda y acceso a los servicios de atención visual revelan la importancia de mayor concientización en la población, así como de la necesidad de romper con los estigmas y conceptos erróneos. La inclusión de campañas de concientización sobre la salud ocular debe ser parte esencial de la promoción de la salud pública.

*“A menos que actuemos ahora, la Agenda 2030 se convertirá en una lápida para un mundo que podría haber sido.”* señaló António Guterres, secretario general de las Naciones Unidas.

Muchos países de bajo y medio ingreso ya tienen prioridades contrapuestas y desafíos de capacidad fiscal limitada para enfrentar los retos. De acuerdo con datos estadísticos de las Naciones Unidas, para fines de 2022, uno de cada cuatro paí-

ses de ingresos medio se enfrentaba a una crisis fiscal de alto riesgo. Sin embargo, estamos a mitad de camino y aún podemos actuar juntos para llegar a los compromisos y metas propuestas. El ODS 17 sobre Alianzas para Lograr los Objetivos hoy día es más importante que nunca ya que promueve las alianzas público-privadas, entre la sociedad civil, las universidades y el mundo científico impulsando la inversión, asistencia financiera y cooperación.

Las conclusiones de la evaluación exhaustiva y las recomendaciones de este reporte sobre la Agenda 2030 serán por tanto el tema central de discusión en el 78º periodo de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas (UNGA 78) a celebrarse en el mes de septiembre próximo en la ciudad de Nueva York. Tenemos la esperanza del potencial que aún existe para lograr importantes avances y en que los países miembros, la comunidad internacional y todos los demás actores tomen acciones urgentes para implementar las recomendaciones y encaminar los objetivos que se encuentran rezagados para dar una oportunidad justa de un futuro más brillante a las personas más vulnerables, incluyendo un futuro donde puedan ver más y ser más. **2020**



Por: Judith M. Williams  
Jefe de Abogacía y Alianzas para las Américas



**ONESIGHT**  
EssilorLuxottica Foundation

OneSight EssilorLuxottica Foundation, es una organización sin fines de lucro que contribuye al compromiso y los valores de EssilorLuxottica en su impulso para eliminar la mala visión no corregida dentro de una generación.

<https://onesight.essilorluxottica.com/>

Fuentes:

1. Datos del modelo VLEG/GBD 2020
2. Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) global
3. UNstats.org 2023 Factsheets (un.org)
4. DEVEX: Tackling the poor vision crisis requires more research



**CAMEC**  
Consejo Colombiano de  
Acreditación y Recertificación  
Médica, de Especialistas  
y Profesiones Afines



**FEDOPTO**

COLEGIO FEDERACIÓN COLOMBIANA DE OPTÓMETRAS

# Recertificación en Colombia

## Garantizando la Excelencia Profesional: El Papel Fundamental de la Recertificación en Optometría

La Recertificación voluntaria en optometría, está basada en la Ley de Talento Humano en Salud, es esencial para los optómetras en Colombia. Garantiza la actualización constante de conocimientos y habilidades, mejorando así la atención al paciente y la calidad de los servicios de salud visual y ocular.



Conoce más en [www.fedopto.org](http://www.fedopto.org)

# Factores de riesgo de la miopía modificables y no modificables

*Los dos factores más fuertes que influyen en la progresión de la miopía son la educación y el trabajo cercano. Una cantidad sustancial de datos respalda consistentemente una relación causal entre el nivel educativo y la miopía.*

5 de julio de 2023

Por Hashim A. Khan, OD, FAAO, candidato a doctorado en Brien Holden Vision Institute

Los factores de riesgo de enfermedad son características, comportamientos o condiciones que aumentan la propensión de un individuo a desarrollar una enfermedad en particular o cambiar el pronóstico de esta. Si bien los factores de riesgo no modificables no se pueden cambiar ni controlar, las modificaciones en el estilo de vida pueden ayudar a reducir el riesgo de desarrollar una afección o el riesgo de que progrese.

Los factores de riesgo no modificables relacionados con la miopía incluyen el origen étnico, la edad, la miopía de los padres, la edad de inicio y el error de refracción inicial. Los factores de riesgo modificables abarcan el trabajo cerca, el tiempo al aire libre y los hábitos de sueño.





## Factores de riesgo no modificables

El efecto del género en el desarrollo y progresión de la miopía ha sido reportado en varios estudios. Se ha informado una mayor prevalencia de miopía en hombres en generaciones anteriores. Sin embargo, estudios recientes han informado una mayor prevalencia en niñas que en niños. Se ha encontrado que el efecto del género en la progresión de la miopía se atenúa significativamente cuando se ajusta por otros factores de riesgo. Estas observaciones sugieren que la miopía puede no tener un vínculo biológico directo con el género, sino que está más relacionada con diferentes factores sociales, como el acceso diferencial a la educación, la actitud cercana al trabajo y el tiempo al aire libre.<sup>1,2</sup>

Varios estudios de investigación han demostrado diferencias significativas entre diferentes grupos étnicos en la prevalencia y progresión de la miopía. La miopía es más frecuente entre las poblaciones de Asia oriental, especialmente en China, Japón y Singapur.<sup>3,4</sup> Se debate si el efecto del origen étnico en la prevalencia y progresión de la miopía está más relacionado con la demografía y la distribución de los factores de riesgo entre los grupos étnicos.<sup>2</sup> Luong et al.,<sup>5</sup> estudiaron una muestra diversa de diferentes etnias en los Estados Unidos, y los niños descendientes del este/sudeste asiático demostraron una progresión más rápida, lo que sugiere un vínculo entre la etnia y la miopía. Además, en el ensayo COMET, los niños afroamericanos demostraron una progresión más lenta en comparación con otros grupos étnicos.<sup>6</sup>

El alargamiento axial del globo ocular es el determinante clave de la progresión de la miopía.<sup>2</sup> El crecimiento ocular y, por lo tanto, la progresión de la miopía es, por lo tanto, una función de la edad. Se pueden observar diferentes patrones de progresión en diferentes grupos de edad. La miopía progresa con un patrón no lineal rápidamente durante la niñez y la adolescencia, con una desaceleración y estabilización graduales al final de la adolescencia.<sup>7,8</sup>

La miopía de los padres está asociada con la progresión de la miopía en niños y adultos jóvenes. Se ha demostrado que los niños miopes y los adultos jóvenes con uno o ambos padres miopes progresan más rápido que los nacidos de padres no miopes.<sup>9-11</sup> Es posible que los factores demográficos y de estilo de vida asociados con la miopía en los padres también influyan en el desarrollo de la progresión de la miopía en sus hijos.

De manera similar, la edad de inicio de la miopía y el error de refracción inicial pueden influir en la progresión de la miopía. Una edad más joven al inicio se asoció fuertemente con una progresión más rápida de la miopía y una mayor elongación axial en el ensayo COMET.<sup>6</sup>

## Factores de riesgo modificables: trabajo cercano y educación

Los dos factores más fuertes que influyen en la progresión de la miopía son la educación y el trabajo cercano. Una cantidad sustancial de datos respalda consistentemente una relación causal entre el nivel educativo y la miopía. Una mayor prevalencia de miopía se asocia con más años de educación. Cada año adicional de educación aumenta el error refractivo miópico en -0,27 D/año.<sup>12</sup> El aumento del trabajo de cerca como parte de la educación promueve la progresión de la miopía. La evidencia actual respalda que la duración y la naturaleza del trabajo de cerca, así como las actitudes visuales (distancia de trabajo, duración) mientras se realiza el trabajo de cerca, influyen en la progresión de la miopía. La progresión de la miopía está asociada con la exposición al trabajo de cerca, pero no se han encontrado diferencias significativas entre la lectura en papel y el trabajo en computadora sobre la miopía.<sup>13</sup> La lectura continua, la mayor duración de la lectura y la distancia de lectura más corta se asocian con la miopía.<sup>13</sup> Aunque los mecanismos por los cuales el trabajo de cerca dicta la progresión de la miopía no se entienden claramente, se ha especulado con el esfuerzo acomodativo prolongado, el desenfoque hipermetrope periférico y la estimulación de la vía OFF de la retina mediante la impresión en negro sobre fondo blanco.<sup>2</sup>

## Tiempo al aire libre

Pasar más tiempo al aire libre tiene un efecto protector contra el desarrollo de la miopía. El estudio Sydney Myopia in-

formó que el tiempo pasado al aire libre, independientemente de los deportes, se asoció con una menor prevalencia y protegió contra el desarrollo de la miopía.<sup>14</sup> Curiosamente, el tiempo más prolongado al aire libre se asocia con un estiramiento axial más lento en los no miopes, pero no en los miopes existentes.<sup>15</sup> Los hallazgos respaldan que el tiempo al aire libre protege contra el desarrollo de la miopía en lugar de la progresión. Además, otros estudios han informado un efecto insignificante del tiempo al aire libre en la progresión de la miopía. Se han propuesto diferentes hipótesis como posibles mecanismos detrás del efecto protector de la miopía de la actividad al aire libre. Estos incluyen un mayor desenfoque periférico reducido, síntesis de vitamina D, regulación de melatonina y regulación positiva de dopamina.<sup>16</sup> No obstante, debe tenerse en cuenta que la mayoría de los investigadores utilizaron datos autoinformados o informados por los padres para cuantificar el tiempo al aire libre, que puede estar sujeto a un sesgo de memoria.

## Factores de riesgo diversos

También se han estudiado varios otros factores de riesgo, como la higiene del sueño, el nivel socioeconómico, el tabaquismo, el entorno urbano, la dieta, la contaminación, etc., y los resultados son inconsistentes. Aunque se ha encontrado que dormir hasta tarde está asociado con una mayor prevalencia y progresión de la miopía, los niños que tienen una mayor tendencia a dormir hasta tarde son mayores, viven en áreas urbanas, tienen padres miopes/educados, pasan más tiempo leyendo y usando pantallas digitales, y pasaba menos tiempo al aire libre. **2020**

### Referencias

1. Enthoven C, Haarman AEG, Swierkowska J, et al. Gender predisposition to myopia shifts to girls in the young generation. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2021;62(8):2331-2331.
2. Morgan IG, Wu P-C, Ostrin LA, et al. IMI Risk Factors for Myopia. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2021;62(5):3-3. doi:10.1167/iov.62.5.3
3. Holden BA, Fricke TR, Wilson DA, et al. Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. *Ophthalmology.* 2016;123(5):1036-1042. doi:10.1016/j.ophtha.2016.01.006
4. Foster PJ, Jiang Y. Epidemiology of myopia. *Eye (Lond).* Feb 2014;28(2):202-8. doi:10.1038/eye.2013.280
5. Luong TQ, Shu YH, Modjtahedi BS, et al. Racial and Ethnic Differences in Myopia Progression in a Large, Diverse Cohort of Pediatric Patients. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* Nov 2 2020;61(13):20. doi:10.1167/iov.61.13.20
6. Hyman L, Gwiazda J, Hussein M, et al. Relationship of Age, Sex, and Ethnicity With Myopia Progression and Axial Elongation in the Correction of Myopia Evaluation Trial. *Arch Ophthalmol.* 2005;123(7):977-987. doi:10.1001/archoph.123.7.977
7. Myopia stabilization and associated factors among participants in the Correction of Myopia Evaluation Trial (COMET). *Invest Ophthalmol Vis Sci.* Dec 3 2013;54(13):7871-84. doi:10.1167/iov.13-12403
8. Polling JR, Klaver C, Tideman JW. Myopia progression from wearing first glasses to adult age: the DREAM Study. *Br J Ophthalmol.* Jun 2022;106(6):820-824. doi:10.1136/bjophthalmol-2020-316234
9. Lee SS, Lingham G, Sanfilippo PG, et al. Incidence and Progression of Myopia in Early Adulthood. *JAMA Ophthalmol.* Feb 1 2022;140(2):162-169. doi:10.1001/jamaophthalmol.2021.5067
10. Moon Y, Lim HT. Relationship between peripapillary atrophy and myopia progression in the eyes of young school children. *Eye (Lond).* Feb 2021;35(2):665-671. doi:10.1038/s41433-020-0945-6
11. Lin Z, Vasudevan B, Gao T, Zhou H, Ciuffreda KJ, Liang Y. Refractive change and incidence of myopia among rural Chinese children: the Handan Offspring Myopia Study. *Br J Ophthalmol.* May 2022;106(5):628-632. doi:10.1136/bjophthalmol-2020-317811
12. Mountjoy E, Davies NM, Plotnikov D, et al. Education and myopia: assessing the direction of causality by mendelian randomisation. *BMJ.* 2018;361:k2022. doi:10.1136/bmj.k2022
13. Duthell F, Oueslati T, Delamarre L, et al. Myopia and Near Work: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Int J Environ Res Public Health.* Jan 3 2023;20(1)doi:10.3390/ijerph20010875
14. Rose KA, Ip J, Robaei D, et al. Near-Work and Outdoor Activities and the Prevalence of Myopia in Australian School Students Aged 12-13 Years: The Sydney Myopia Study. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2006;47(13):5453-5453.
15. Li S-M, Li H, Li S-Y, et al. Time Outdoors and Myopia Progression Over 2 Years in Chinese Children: The Anyang Childhood Eye Study. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2015;56(8):4734-4740. doi:10.1167/iov.14-15474
16. Lingham G, Mackey DA, Lucas R, Yazari S. How does spending time outdoors protect against myopia? A review. *Br J Ophthalmol.* 2020;104(5):593-599. doi:10.1136/bjophthalmol-2019-314675

Organiza y Dirige:



Miembro de:



Con la colaboración de:

20/20  
EN ESPAÑOL

COE 2023



# IV CONGRESO

NACIONAL E INTERNACIONAL  
DE OPTÓMETRAS Y  
EMPRESARIOS ÓPTICOS



**24** Y **25** de *Noviembre*



**Centro de Convenciones  
de Lima**

Los invitamos a participar en el evento  
anual que reúne a la familia Óptica  
Peruana.



**INSCRÍBETE AQUÍ**

Av. de la Arqueología 206 - San Borja | [www.goop.com.pe](http://www.goop.com.pe)

# Class Workshops 2023



Los días 11 y 12 de julio, profesionales de la salud visual, participaron en el Class Workshops 2023, un encuentro que tuvo como atractivo, talleres con más práctica y menos teoría.

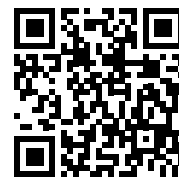
Este evento se realizó en la ciudad de Bogotá, Colombia, se espera que, para octubre y noviembre, se realice este evento en países como Argentina, Uruguay, México y Bolivia.

Encuentre más información en [www.classworkshops.com](http://www.classworkshops.com)

*Estos talleres tuvieron como objetivo, vivir un encuentro práctico y estructurado, en el que se actualizaron conocimientos para marcar la diferencia en el mercado óptico.*



Vea AQUÍ la entrevista con Carlos Mayoral de CONTAMAC



Vea AQUÍ la entrevista con el Dr. Ricardo Mojica [2020](#)







# Avanzando hacia la innovación: Congreso de Miopía 2023

*Este evento internacional, brindó los resultados de las últimas investigaciones, los nuevos avances tecnológicos en óptica y contactología, y los consensos sobre las mejores prácticas en el campo del manejo de la miopía.*



Profesionales de la salud visual de Argentina, y de diferentes países de Latam, se reunieron de forma híbrida (presencial y vía *online*), quienes estuvieron presentes abordando temas como “Importancia del control de la miopía: conceptos fisiopatológicos básicos”, “Los nuevos desafíos, la miopía en la práctica clínica y sus complicaciones” y “Actualización en control de la miopía. Los tratamientos disponibles, ¿cómo indicarlos?”.

El evento ofreció una experiencia única, combinando avances científicos con expresiones artísticas que inspiraron a los más de 340 asistentes presenciales y más de 500 vía *streaming* provenientes de distintas regiones de Latinoamérica. [2020](#)





# El equipo de la Revista 20/20 América Latina estuvo en un evento exclusivo organizado por la marca Meller en Barcelona, España

*Profesionales del sector de la salud visual de todo Europa y medios de comunicación nacionales e internacionales, se dieron cita para conocer el lanzamiento de la primera colección de Meller Specs, la nueva apuesta de la empresa para llegar a las tiendas físicas.*



Desde 2014, Meller ha logrado conquistar el mercado en línea y ahora, aprovechando todo ese conocimiento y experiencia, esperan trabajar de la mano de las ópticas en Europa y expandirse a otros mercados como el latinoamericano. [20/20](#)





# Se realizó con éxito el Simposio Internacional en Innovación de Lentes de Contacto

*Los días 23 y 24 de junio, se realizó este evento que organizó el Colegio de Optometristas de Pichincha, y contó con el aval de la Universidad El Bosque – Bogotá.*



El Colegio de Optometristas de Pichincha, reunió a todos los profesionales de la salud visual de LATAM, quienes participaron en el Simposio Internacional en Innovación de Lentes de Contacto.

Dentro de los invitados internacionales que participaron en el evento, se destacaron los doctores colombianos:

- Dra. Johanna Garzón, directora del programa de optometría de la Universidad Antonio Nariño
- Dra. Sara Castro, egresada optómetra de la Universidad El Bosque
- Dra. Norma Cárdenas, optómetra de la Universidad de La Salle

Vea los mejores momentos a continuación. [2020](#)





# 20/20 EN ESPAÑOL



AMFECCO	11
BAUSCH + LOMB	31
COBURN TECHNOLOGIES	37
COLEGIO OPTOMETRISTAS PERÚ	61
DIBERLENTES	17
ESSILORLUXOTTICA	7
EUROVISION	41
FEDOPTO	57
HOYA	26, 27
INSTITUTO EUROHISPANO	53
ITAL LENT	PORTADA 2, 71
JOHNSON & JOHNSON	51
KENMARK	PORTADA 1
LATAM OPTICAL	49
MIRAFLEX	33
OPTICALIA COLOMBIA	39
OPTOVISION	9
SATISLOH	55
TOPCON	21
TRANSITIONS	5
YESH	45
YOUNGER	1

Distribuidor  
Local de la revista  
**20/20 En Español**

---

**Bogotá - Colombia**  
Ital Lent  
+ 57 (1) 745 4445

---

**San José Costa Rica**  
ILT de Costa Rica S.A.  
+ 506 (2) 296-3250

---

## AMFECCO MX

www.congresoamfecco.com  
comunicación@amfecco.mx

---

## BAUSCH + LOMB INCORPORATED USA

Edward Luce, Business  
Development Manager USA & Latin  
America  
Email address:  
Edward.Luce@bausch.com  
100 Research Dr # 2  
Wilmington, MA 01887

---

## COBURN TECHNOLOGIES USA

Tel.: 305 592 4705  
Fax: 305 594 9058

---

## COLEGIO OPTOMETRISTAS PERÚ PE

web: <https://goop.com.pe/>  
Contacto: +51 945 505 025  
+51 982 896 680  
GOOP – Gremio de Optómetras y  
Ópticas del Perú  
<https://goop.com.pe>

---

## DIBERLENTES USA

Teléfono: +1 305 5973807  
www.diberlentes.com  
info@diberlentes.com  
divere@bellsouth.net

---

## ESSILOR COLOMBIA



Dir. Calle 75A # 20c- 55  
Tel.: 601 518 8000  
comunicacion@essilor.com.co

---



# ESSENCIA<sup>®</sup>



Lente de contacto blando,  
personalizado, indicado para  
**tratamiento y control  
de la progresión de la miopía**  
en usuarios pediátricos y adolescentes.



## ¡Ahora en Colombia!

Fabricado por ITAL LENT bajo licencia y certificación de:

**TIEDRA** 

**ITAL  
LENT**

VEMOS MÁS ALLÁ

[www.ital-lent.com](http://www.ital-lent.com)  [ital\\_lent](https://www.instagram.com/ital_lent)  [viendonos](https://www.facebook.com/viendonos)

**EURO VISION INTERNATIONAL  
USA**

Miami, FL  
<https://euro.vision/>  
[info@euro.vision](mailto:info@euro.vision)  
 Tel. +1 (305) 887-0225

**HOYA LENS COLOMBIA**

Teléfono: +57 601 3264500  
[www.hoyalenscolombia.com](http://www.hoyalenscolombia.com)

**EUROHISPANO**

**PE**  
 Tel.: (51)(1) 973-577928  
 (51)(1) 261-3406 / (51)(1) 261-7177  
[informes@eurohispano.pe](mailto:informes@eurohispano.pe)

**ITAL - LENT LTDA**

**CO**  
 tel.: 571 745 44 45  
[info@ital-lent.com](mailto:info@ital-lent.com)  
[www.ital-lent.com](http://www.ital-lent.com)

**JOHNSON & JOHNSON**

**ARG**  
 Tel: 0800-444-2604  
 Web: [www.acuvue.com.ar](http://www.acuvue.com.ar)  
 Correo: [contactenos.ar@acuvue.com](mailto:contactenos.ar@acuvue.com)

**KENMARK EYEWEAR**

**USA**  
 Tel:1- 502.266.8966  
[international@kenmarkeyewear.com](mailto:international@kenmarkeyewear.com)  
[kenmarkeyewear.com](http://kenmarkeyewear.com)

**LATAM OPTICAL**

**USA**  
 Tel: (786) 275 3284  
[info@latamoptical.com](mailto:info@latamoptical.com)  
[www.latamoptical.com](http://www.latamoptical.com)

**MIRAFLEX**

**CO**  
 Tel.: 57 1 346 6040  
 Fax: 57 1 255 4515  
[info@miraflex.com.co](mailto:info@miraflex.com.co)  
[www.miraflex.com](http://www.miraflex.com)  
[coKellyhurtado@hotmail.com](mailto:coKellyhurtado@hotmail.com)

**OPTICALIA**

**CO**  
 Tel.: 01 8000 95 95 15  
[www.opticalia.com](http://www.opticalia.com)

**OPTOVISION**

**PE**  
 Contacto +51 973 577 928 /  
 +51 949 493 858  
 web: <https://optovision.pe>

**SATISLOH**

**BR**  
 Alameda Tocantins, 350-  
 Alphaville Industrial Loja 9 e 10  
 CEP 06455-020- Barueri/SP  
 Tel.: +55 11 2930-8600  
 Email: [info.br@satisloh.com](mailto:info.br@satisloh.com)

**TOPCON**

**MEX**  
 Lux Científico S.A. de C.V.  
 Tel: 52-55-5117-2612  
[mgutierrez@lux.mx](mailto:mgutierrez@lux.mx)  
 Grupo Itsaya  
 Tel: 52-55-5752-8384  
[www.grupoitsaya.com](http://www.grupoitsaya.com)

**TRANSITIONS**  


**MEX**  
 Transitions Optical, Inc.  
 Tel.: 55 51307310  
[www.transitions.com](http://www.transitions.com)

**YESH**

**CO**  
 Tel.: +57 3014220786  
[administracion@yesh.com.co](mailto:administracion@yesh.com.co)  
[www.yesh.com.co](http://www.yesh.com.co)

**YOUNGER OPTICS**

**USA**  
 Tel: (305) 740 3458 / 761 6953  
 Fax: (786) 268 7036  
[jtambini313@aol.com](mailto:jtambini313@aol.com)

# ¿Qué pasará con mi futuro?



*"¡Voy a ser geólogo!"*

*Carlos, 12 años*



## **OCULUS Myopia Master®**

Para la detección temprana y el tratamiento de la miopía

La miopía está aumentando en los niños y jóvenes de todo el mundo. La detección temprana y el tratamiento pueden retrasar o detener la progresión de la miopía. El software del nuevo Myopia Master® combina el análisis de todos los parámetros importantes para el tratamiento de la miopía: longitud axial, valores de refracción y radios de curvatura del centro de la córnea.

¡El tratamiento de la miopía – mucho más fácil y fiable que nunca!

[www.myopia-master.com](http://www.myopia-master.com)



 **OCULUS®**

Él es  
**VISIÓN**

su asesor de  
**Visión y Óptica**

Y el encargado  
de traerle todas  
las novedades  
en clínica y  
tecnología  
ocular.

**¡Próximamente  
podrá  
conectarse  
con su mejor  
Asesor!**

**QAsesor**.com  
visionyoptica