

A CREATIVE LATIN MEDIA PUBLICATION
QUINTA EDICIÓN / OCTUBRE 2022

MÉXICO

20/20

VOL 161



Síguenos en:

f /visionoptica

@visionoptica

@visionoptica

www.visionoptica.com

SETO

1.67 Ultra High Index

ANTI(BLU-RAY)[®]
ASPHERIC



SETO Mexico



Setomexico



Setomexico

#HASHTAG



Huvitz

UNA COMBINACIÓN PARA CADA NECESIDAD

TECNOLOGÍA - RAPIDEZ - PRECISIÓN



**BISELADORA
HPE-910**



XD
DRILL INCLUIDO
& STEP BEVEL



D
DRILL INCLUIDO



N
ALTA PRODUCCIÓN



**BISELADORA
HPE-410**



D
DRILL INCLUIDO



D
SAFETY BEVEL



Auto Blocker



Smart Bloquer



Manual Blocker



usophthalmic.com.mx
info@usophthalmic.com.mx

Llámanos al
+52 55 8526 4912

USO
US OPHTHALMIC®

20/20 México



8

Noticias

El Consejo Mundial de Optometría y Alcon se asocian en la iniciativa de educación sobre la enfermedad del Ojo Seco

- 8. Steve Mount, vicepresidente de ventas de Kenmark Eyewear
- 9. Los errores de refracción y el estrabismo como causas de los dolores de cabeza en los niños
- 10. Las concentraciones de MMP podrían afectar la curación de la erosión corneal
- 10. ¿Podría un medicamento que trata el alcoholismo ayudar a mejorar la visión en la retinosis pigmentaria?



12

Desde la Portada

1.67 Ultra High Index Aspheric... estética con alta calidad óptica

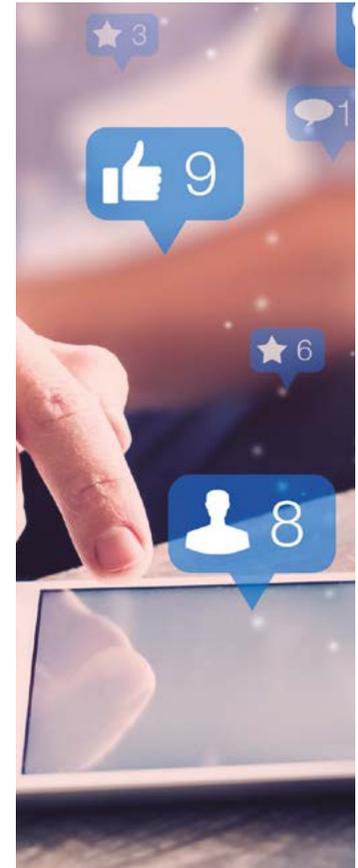


15

Asesor

INFOLAB, Lecciones de los laboratorios; los profesionales de GP comparten sus mejores consejos.

- 17. Desde la Consulta. Síntomas y tratamiento de la Acromatopsia.



20

Publirreportajes

- 20. SETO
- 26. Lens Best
- 30. Vision Plus
- 32. Luxottica
- 40. Essilor
- 46. Bausch+Lomb
- 50. Convox



24

Optometría Clínica

Tres conversaciones con los padres para hacer crecer su práctica



34

Moda y Tendencias

- 34. Lucy's Optical
- 36. Marchon Eyewear
- 38. #Hashtag

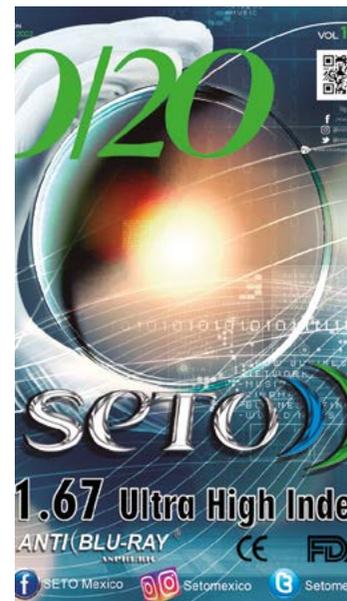


52

Eventos

IV Congreso Panamericano de Optometria y XVI Congreso OptoVisión

- 56. Vision Expo West
- 60. EssilorLuxottica presentó Stellest™
- 62. Zeiss presentó su nueva línea de productos



64

Directorio



Estimados lectores, esperamos que esta edición los encuentre a todos con buena salud. Durante este año, nuestro equipo editorial y comercial se ha dado a la tarea de asistir a los diferentes eventos, tanto a nivel local como internacional, que se han convertido, en referentes de la industria y la capacitación. Claros ejemplos son Vision Expo (tanto en New York como en Las Vegas) Mido, en Italia, Silmo, en Francia, AMFECCO en México, FE-DOPTO en Colombia y El Congreso Panamericano

y Optovisión en Perú, entre muchos otros. En cada uno de estos, el volvernos a encontrar físicamente con nuestros lectores, amigos y clientes, después de dos largos años, no solo ha sido un verdadero motor que nos impulsa a trabajar más arduamente día a día, sino que, además, nos ha permitido tener una perspectiva amplia del mercado óptico.

La asistencia a estos eventos, aunque no ha llegado a niveles prepandemia, especialmente en los internacionales, sí ha logrado una recuperación y tanto las compañías, como los organizadores y asistentes, siguen apostando por estar presentes. El panorama aún sigue sin ser del todo claro debido a otros factores como la guerra y las altas tasas de inflación en las diferentes regiones; sin embargo, el compromiso con la salud visual y la calidad de vida de los pacientes sigue siendo el mismo, por lo que es hora de adaptarse a la nueva realidad, tanto de los consumidores como de los pacientes, a través de la capacitación continua y el uso de diferentes tecnologías que facilitan la comunicación y crean verdaderas experiencias de fidelización.

Los eventos siguen siendo un excelente referente de capacitación e intercambio de experiencias que definitivamente enriquecen el ejercicio profesional y dinamizan el mercado óptico por lo que en esta ocasión, quiero invitarlos a participar de las diversas opciones que ofrecen reconocidas Asociaciones y organizaciones a nivel local e internacional. De la misma manera, el reto está en formar equipo con todos los representantes del medio para poder así crear estrategias que se adapten a la nueva realidad que estamos viviendo a partir de la pandemia. Sea esta la ocasión para invitar a profesionales de la visión y representantes de la industria para que participen y aporten sus experiencias a todos los proyectos que estamos preparando para ustedes. Todas sus opiniones son bienvenidas y nuestro equipo, tanto comercial como editorial, está atento a sus inquietudes y expectativas. **2020**

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

f /visionyoptica

@visionyoptica

www.visionyoptica.com



LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS.
TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores puede variar según el país.

TransitionsTM Signature[®] GEN8TM

transitions.com

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marcas comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Valentina Sequeda Miguel González
Editora (México)	Claudia Castillo
Editora (Cono Sur)	Gabriela Campos
Editora (Brasil)	Andrea Tavares
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Nathalia López Ximena Jurado
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Para temas editoriales contactarse con: Claudia Castillo (ccastillo@clatinmedia.com)

Editada y Diseñada



Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Héctor Serna
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Creative Latin Media LLC

150 East Palmetto Park, suite 800, Boca Raton, FL 33432

Tel: (561) 443 7192 Atención al cliente, e-mail:

suscripciones@clatinmedia.com

Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: 561 174 8192, ccerezo@clatinmedia.com

USA, Región Andina y otros países: Héctor Serna Tel.: (571) 214 4794 Ext. 123, ventas1@clatinmedia.com

Kelly Triana, Tel: +57 (1) 214 4794, Ext. 123,

Cel: +57 318-395-0955, ktriana@clatinmedia.com

Cono Sur y Europa: Soledad Senesi Tel.: (34) 682 183 459
ventas2020-arg@clatinmedia.com

Brasil: Fernanda Ferret Tel.: +55 (11) 3061-9025 ext. 109
fernandaferrret@revistareview.com.br

Europa: Cecilia Zanasi Tel.: +39 (045) 803-6334
info@studiozanasi.it cecilia@studiozanasi.it

OFICINAS:

USA: 150 East Palmetto Park, suite 800, Boca Raton, FL 33432
Tel: +1 (561) 443 7192

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301 Bogotá, Colombia
Tel: +57 (1) 214-4794

México: Río Misisipi 49, piso 14, int. 1402, Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06350. Teléfono: 5541614561.

20/20 MÉXICO

es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC.** en Boca Raton en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC.** Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur
Review of Ophthalmology en Español,
Review Of Ophthalmology México.
Visionoptica.com, Oftalmologoadia.com y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas

ACUVUE®
OASYS®
BRAND CONTACT LENSES

Diseñados para quienes poseen un estilo de vida que exige el mejor **rendimiento** y **calidad** en la visión¹



Johnson & Johnson VISION

Material dirigido al profesional de la visión.

Referencias:

1. JJV Datos en archivo 2015; evaluación de una semana de administración, estudio DW, n = 19 usuarios de lentes de contacto blandos en E.U.A. Reg. No. 2063C2009 SSA, Reg. No. 1950C2017 SSA y Reg. No. 0584C2009 SSA. Aviso de Publicidad 213300C2022821. PP2021AMB5819.



El Consejo Mundial de Optometría (WCO) y Alcon se asocian en la iniciativa de educación sobre la enfermedad del Ojo Seco

El presidente de la OMA, Peter Hendicott MAPpSc, PhD, dijo: “Estamos entusiasmados de asociarnos con Alcon para apoyar la educación de los optometristas a nivel mundial sobre medidas prácticas para abordar mejor el ojo seco, una condición que sin un diagnóstico y tratamiento adecuados puede conducir a una enfermedad de la superficie ocular.

Julio fue el mes de Concientización sobre el Ojo Seco, y fue el punto de partida ideal para este programa de un año. Al plantear la conversación sobre el ojo seco, la comunidad de cuidado de la vista puede mejorar colectivamente los resultados de una condición que puede afectar significativamente la visión y la vida de las personas”.

La iniciativa sobre la enfermedad del ojo seco de la OMA y Alcon, presentará los conocimientos recopilados de varios líderes de opinión de renombre mundial y una simplificación de las últimas investigaciones que cubren diferentes aspectos de la enfermedad del ojo seco. Cada uno incluirá materiales educativos relacionados y fáciles de implementar.

“El impacto del ojo seco en la calidad de vida es comparable al de otras condiciones de discapacidad, e incluso el ojo seco de leve a moderado puede reducir la calidad de vida”, dijo Carla Mack, OD, MBA, FAAO, FBCLA, directora global de asuntos profesionales de Alcon. “Hemos unido fuerzas con el Consejo Mundial de Optometría para traer a la vanguardia a los principales expertos en el campo y la ciencia más reciente. Estamos entusiasmados de ayudar a más optometristas a acceder a los datos más recientes y a un cuerpo docente de clase mundial para que más pacientes que sufren de la enfermedad del ojo seco encuentren tratamiento y alivio”.

Más información, incluidos los nombres de los profesores, estará disponible en las próximas semanas. Las actualizaciones se publicarán en www.worldcouncilofoptometry.info y en el sitio web dedicado a la iniciativa, que está en desarrollo.



Steve Mount, vicepresidente de ventas de Kenmark Eyewear

Mount comenzó en Kenmark en 1994 como gerente de territorio y ha ocupado cargos como gerente regional, capacitador corporativo, director de ventas del Oeste de EE. UU., y más recientemente ejerció como director nacional de ventas. En su nuevo cargo, seguirá siendo el responsable y se centrará en la fuerza de ventas y las estrategias de ventas continuas de la empresa, con la adición de fortalecer las alianzas con las cuentas corporativas y clave de Kenmark.

“Con más de 28 años en ventas y administración en Kenmark, estoy emocionado de expandir mi rol en el puesto de vicepresidente de ventas. Estoy feliz de continuar enfocándome en el mejor equipo de ventas en la industria y fortaleciendo nuestra asociación con cuentas clave”, dice Steve Mount, vicepresidente de ventas. “Me siento bendecido de poder continuar mi carrera laboral profesional con Kenmark Eyewear, todos los días esta empresa me sigue impresionando. ¡Tengo muchas ganas de trabajar más cerca con nuestro equipo y me encanta el desafío de ayudar a llevar esta empresa a otro nivel!, añadió.

“¡Nos complace anunciar el ascenso de Steve Mount al puesto de vicepresidente de ventas! En su nuevo cargo, Steve continuará al frente de nuestra fuerza de ventas y se hará cargo de varias cuentas clave”, dice Mike Cundif, director general. “Llegó a este puesto con muchos años de experiencia, así como con una capacidad innata para trabajar con otros en nuestro equipo. ¡Esperamos muchos años de mejorar las ventas y las relaciones por delante!”, comentó.



Los errores de refracción y el **estrabismo** como causas de los dolores de cabeza en los niños

Un estudio retrospectivo incluyó a 1.878 niños que se sometieron a exámenes sensoriomotores, de segmento anterior y de fondo de ojo dilatado (con o sin refracción ciclopléjica). Los investigadores descubrieron que casi una cuarta parte de los niños presentaba al menos un nuevo hallazgo ocular en la exploración, lo que sugiere que las cefaleas o una enfermedad intracraneal pueden tener un origen oftalmológico. Los hallazgos oculares de los niños incluían problemas de refracción, estrabismo, elevación del nervio óptico, uveítis y glaucoma.

Los investigadores señalan que puede ser necesario evaluar la refracción reciente en los niños, considerando los problemas de refracción como una causa potencial si se quejan de dolores de cabeza de nueva aparición. Con un porcentaje relativamente alto de errores de refracción observados, los investigadores plantean que es probable que los niños padezcan astenopía, caracterizada por dolor de cabeza crónico y fatiga ocular; esta afección está causada por errores de refracción no corregidos o por una alteración de la convergencia. Es importante tener en cuenta que los niños también pueden describir la astenopía de forma más parecida al dolor de cabeza si no saben describir la fatiga ocular. Por lo tanto, los profesionales deben pensar en términos generales lo que un niño puede querer decir cuando describe sus síntomas, en este caso, dolor de cabeza.

Basándose en la investigación, los autores concluyen que “un examen completo, incluida la refracción ciclopléjica, está indicado en el estudio diagnóstico de los niños con cefalea”. Reiteran la importancia de las pruebas porque “aunque las quejas de náuseas/vómitos, los cambios visuales o el dolor de cabeza matutino deben suscitar preocupación, generalmente la presencia o ausencia de síntomas visuales, oculares o sistémicos coincidentes no son predictores fiables de la probabilidad de patología ocular en un niño con cefalea, y la ausencia de tales síntomas no obvia la necesidad de un examen visual.”

CALIDAD SUPERIOR

Laboratorio digital

SPECTRUM | bloqueadora prismática de alloy

Adjunta automáticamente el bloque en el ángulo correcto del prisma, base del prisma y eje.

COBALT NXT | generador

Nueva generación de generador, con la opción de automatización completa.

COBALT DP | pulidora

Pulidora de lentes de herramienta suave de alta velocidad que utiliza control de movimiento de 4 ejes, la mejor en la industria.

VELOCITY LTE | sistema de recubrimiento por centrifugado

Control de velocidad de eje independiente con capacidad de variar parámetros del proceso de recubrimiento por receta basada en el material de la lente. Procesa 80 lentes/hora.



**La última tecnología a
un precio más bajo.**

1.800.COBURN1   

WWW.COBURNTHECNOLOGIES.COM
CUSTOMERCARECENTER@COBURNTHECNOLOGIES.COM



Las concentraciones de MMP podrían afectar la curación de la erosión corneal

Se ha descubierto que algunas de estas enzimas disuelven la membrana basal.

La concentración de MMP puede dictar estrategias de tratamiento efectivas en pacientes con erosión corneal.

Los investigadores creen que ciertas metaloproteinasas de la matriz (MMP) pueden ser las responsables de la reepitelización corneal defectuosa en pacientes con erosiones corneales recurrentes. Las MMP degradan los complejos de unión de los que dependen las células epiteliales para adherirse a la membrana basal. En el estudio, se observó que las MMP-2 y MMP-3 disuelven la membrana basal y se acumulan en el epitelio, lo que posiblemente induce la reaparición de la erosión.

El estudio incluyó 121 ojos. Los pacientes se dividieron en dos grupos: un grupo de control de 65 pacientes sanos con una interfaz epitelial-estromal estable que cumplían los requisitos para someterse a una queratectomía epi-Bowman (EBK) y un grupo de estudio de pacientes sometidos a queratectomía fototerapéutica (PTK) con erosiones corneales recurrentes y distrofia microquística de Cogan (n=22) o erosiones corneales postraumáticas (n=34).

Los investigadores analizaron el epitelio corneal recogido durante la PTK y la EBK y determinaron las concentraciones de MMP mediante un ensayo inmunohistoquímico. Encontraron concentraciones estadísticamente significativas de MMP-2 y MMP-3 en el grupo de estudio en comparación con el grupo de control. Las diferencias en las concentraciones de MMP-2 y MMP-3 en los subgrupos de erosión corneal recurrente no fueron estadísticamente significativas.

“El conocimiento de las concentraciones de MMP en el epitelio corneal de los pacientes con erosión corneal recurrente podría contribuir sustancialmente a la optimización de las estrategias de tratamiento”, escribieron los investigadores en su artículo. No pudieron obtener otras concentraciones de MMP en el epitelio corneal suficientes para el análisis, pero señalaron que las concentraciones de MMP-1 y MMP-9 en particular deberían evaluarse en futuros estudios, ya que tienen especificidad de sustrato y una mayor actividad en la fase aguda de la erosión corneal. Además, señalaron que las MMP-7 y MMP-8 merecen atención por su capacidad para degradar elementos de la interfaz epitelial-estromal.



¿Podría un medicamento que trata el alcoholismo ayudar a mejorar la visión en la retinosis pigmentaria?

Cuando las células fotorreceptoras mueren, como ocurre en muchos tipos de degeneración de la retina, liberan un compuesto químico que se convierte en ácido retinoico. El Dr. Kramer demostró anteriormente que los altos niveles de ácido retinoico conducen a un «ruido de fondo» constante que dificulta el nervio óptico y el cerebro, permitiendo que reaccionen a las señales de luz reales.

En un estudio, publicado en la revista *Science Advances*, liderado por el equipo del Dr. Kramer, usó disulfiram para reducir los niveles de ácido retinoico en un modelo de ratón con RP. Allí descubrieron que los RP tenían mejores respuestas visuales después del tratamiento con disulfiram.

Basándose en estos resultados, el equipo quiere lanzar un pequeño ensayo clínico para ver si este fármaco tendría el mismo impacto en los pacientes. No es probable que este tratamiento reduzca la progresión de la degeneración de la retina; sin embargo, podría ayudar a las personas a maximizar la visión que les queda.

Si bien los resultados parecen prometedores, otro estudio publicado en *eLife* por investigadores de la Escuela de Medicina de Harvard, sugiere que el papel del ácido retinoico en la visión puede ser más complicado. Este estudio encontró que la reducción del ácido retinoico condujo a una disminución de la supervivencia de las células fotorreceptoras de cono.

En conjunto, estos estudios muestran que el ácido retinoico puede desempeñar funciones múltiples y potencialmente contradictorias en la degeneración de la retina y la pérdida de la visión. Será importante trabajar más para comprender mejor esta complejidad.

CALIDAD DE VIDA

CONFORT | EFICIENCIA | RAPIDEZ | IMAGEN



**Autorefractómetro
Queratómetro
HRK-9000**



**Refractor Digital
HDR-9000**



**Lensómetro Digital
HLM-9000**



www.usophthalmic.com.mx
info@usophthalmic.com.mx

Llámanos al
+52 55 8526 4912



1.67 Ultra High Index Aspheric... Estética con alta calidad óptica

Las épocas en las que para poder obtener calidad óptica el paciente tenía que sacrificar la estética han quedado totalmente en el pasado, gracias a la evolución de las tecnologías, tanto de diseño como de materiales en lentes oftálmicas, que han permitido derribar el mito de las gafas como un accesorio incómodo y muchas veces objeto de burlas, convirtiéndolas, incluso, en elementos de moda.

SETO México no ha estado exento de estos avances. Por esto, dentro de su amplia gama de productos, que se adecúan a la diferentes necesidades de los pacientes, cuenta con las lentes oftálmicas 1.67 Ultra High Index Aspheric, diseñadas para quienes a pesar de sus altas graduaciones, buscan ver y verse bien.



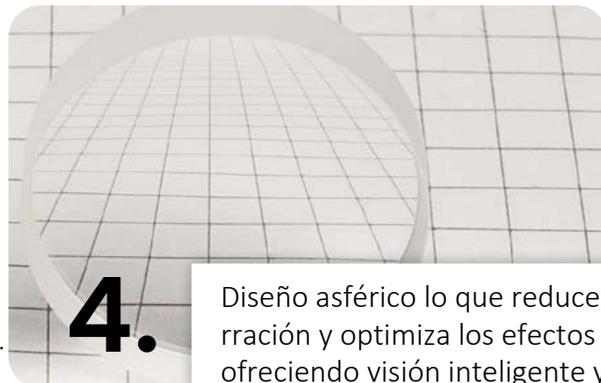
1. Diseño de revestimiento hidrofóbico.



2. Visión más clara y nítida.



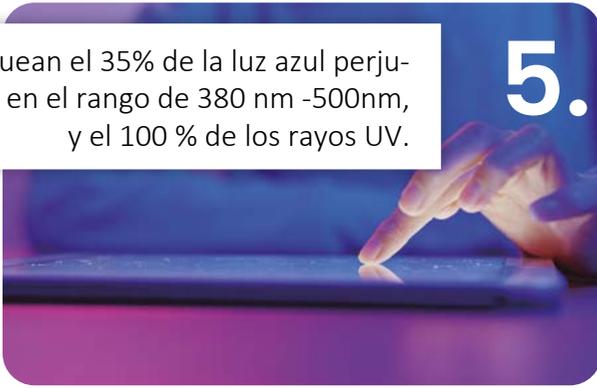
3. Tratamiento anti-reflejante.



4. Diseño esférico lo que reduce la aberración y optimiza los efectos visuales ofreciendo visión inteligente y alto grado de protección.

Bloquean el 35% de la luz azul perjudicial, en el rango de 380 nm -500nm, y el 100 % de los rayos UV.

5.



6.

Adoptan la tecnología NC (lentes por Inyección).

Material resistente y ligero lo que ofrece mayor comodidad a sus pacientes.

7.



Alta transmisibilidad.

8.

9.

Resistencia anti-rayas y máxima protección anti-polvo.



10.

Material más delgado y sutil, debido a su capacidad para refractar la luz, lo que en prescripciones de moderadas a altas ofrece una mejor estética para el paciente.

11.

Sin color de fondo.





Ella es

ÓPTICA

su asesora de
Visión y Óptica

Y la encargada
de traerle todas
las novedades
en la gestión de
su óptica y
consultorio.

**¡Próximamente
podrá conectarse
con su mejor
Asesor!**

QAsesor.com
visionyoptica



Lecciones de los laboratorios: los profesionales de GP comparten sus mejores consejos **PARTE 2**

*Por Heidi Miller, OD, y Robert Ensley, OD
(Este artículo fue traducido y editado con autorización del Grupo Jobson Publishing)*

¿Qué pueden hacer los optometristas para que el laboratorio pueda garantizar una adaptación adecuada y eliminar el mayor número de problemas iniciales por su parte?



- **Manipule la lente en el ojo del paciente con el pulgar.** “Las lentes esclerales tienden a descentrarse hacia abajo y hacia fuera, y si el Optometrista es capaz de mover la lente y centrarla mejor, esa será una información importante que podrá dar al consultor para sugerir el cambio adecuado”.
- Presente una lista completa de artículos con el pedido. Esta debe incluir:
 - Lecturas precisas y refracción
 - Topografías, cuando estén disponibles
 - Historial del paciente, por ejemplo: ¿Es el paciente postoperatorio? ¿Tiene una LIO?
 - Historial de lentes anteriores
 - Expectativas del paciente
 - Fotografías de la lámpara de hendidura, si están disponibles
 - Imágenes de OCT, si están disponibles

Un iPhone y un adaptador en la lámpara de hendidura (a la derecha) es una opción para tomar imágenes de los problemas que se presentan. Se trata de una forma sencilla de que los médicos envíen fotos y vídeos a los consultores directamente.

Comunicación abierta

Tanto si se trata de un recién graduado como de un experimentado adaptador de lentes de contacto, no hay que dudar en ponerse en contacto con los laboratorios cuando sea necesario. Además de las opciones tradicionales, muchos laboratorios tienen ahora portales en línea y fomentan el uso de la comunicación por correo electrónico. Esto permite una mayor flexibilidad para trabajar en torno a los horarios de la clínica y la oficina.

Cuando no se requiere asistencia, los portales en línea son lo suficientemente sencillos y cómodos para que el profesional o el personal capacitado introduzcan los datos de la lente o carguen los archivos. En otros casos, es posible que se desee obtener la opinión del

laboratorio, por lo que puede ser más apropiado enviar un correo electrónico. Si es posible, diríjase a un asesor específico con el que tenga una relación de trabajo cómoda.

Cuando envíe un correo electrónico, le recomendamos encarecidamente que facilite los números de cuenta, los números de facturas anteriores y la información de envío para ahorrar tiempo. Los laboratorios no son responsables de su registro, sino que le corresponde a usted mantener un registro cuidadoso de sus pedidos anteriores para ayudar a prevenir cualquier error de pedido.

Una comunicación concisa y coherente facilita a los asesores la determinación de lo que se necesita. Si pide lentes para ambos ojos, empiece por el ojo derecho y facilite la información pertinente antes de pasar al ojo izquierdo. Se agradece una evaluación de las lentes, pero términos como “apretado” o “flojo” pueden carecer de contexto. Por ejemplo, describa una lente escleral “apretada” detallando dónde se localiza la compresión conjuntival y si hay palidez en los talones o en los dedos.

Las unidades de medida pueden ser útiles, pero hay que mantenerlas coherentes junto con el formato para proporcionar los parámetros de la lente. Por ejemplo, describir la profundidad sagital de una lente como “buena” y el espacio limbal como “adecuado” no es tan útil como afirmar que hay 200µm de espacio apical y 50µm de espacio limbal.

Por supuesto, no existe demasiada información cuando se trata de proporcionar datos al laboratorio. Las topografías corneales proporcionan más información sobre la curvatura y el estado de la córnea que los Ks por sí solos. Las fotos o el vídeo de las lentes en el ojo también pueden ayudar.

Si no tiene un sistema de imágenes a mano, la mayoría de las cámaras de los teléfonos tienen una resolución lo suficientemente alta como para tomar fotos de calidad para el laboratorio con la ayuda de un adaptador. Estas opciones permiten al consultor ver a distancia el cristalino incluso mientras el paciente está en la silla. La OCT del segmento anterior también puede complementar una evaluación del cristalino, mostrando tanto la profundidad sagital del cristalino como el borde del mismo para proporcionar una mejor visión de lo mucho o poco que hay que cambiar.

Síntomas y tratamiento de la acromatopsia



La Acromatopsia, es un trastorno retiniano autosómico recesivo poco frecuente y el nistagmo suele ser el primer síntoma externo que notan los padres. Otros síntomas incluyen:

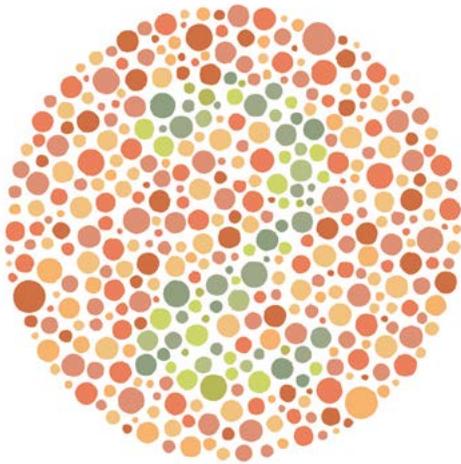
- Intolerancia a la luz del día.
- Hemeralopía o ceguera diurna.
- Resplandor debilitante
- Dolor extremo cuando se exponen a la luz del día.
- Constricción de las pupilas en la oscuridad.

El especialista de la visión hará una historia familiar durante la exploración y realizará un test de nistagmo y una prueba de agudeza visual durante la consulta.

En los niños mayores, las pruebas de color pueden incluir las pruebas pseudoisocromáticas de Ishihara, (Fig 1), las pruebas de la City University y la prueba de color del panel D15 de Farnsworth.

Si se sospecha de acromatopsia, el especialista puede solicitar una tomografía de coherencia óptica, una autofluorescencia de fondo de ojo, campos visuales y un electrorretinograma. El especialista también puede recomendar pruebas genéticas para confirmar el diagnóstico.

Figura 1.



La agudeza visual de los niños acromáticos es escasa y, por lo general, se mide en 20/200 o menos. Las lentes correctoras ayudan, pero no restablecen la visión normal. Los niños con acromatopsia incompleta pueden tener una mejor visión (20/120 a 20/80) y menos síntomas visuales. La mayoría de los errores de refracción muestran la necesidad de lentes de alta potencia para corregir la hipermetropía. La acromatopsia es un trastorno no progresivo, lo que significa que la visión suele ser estable a lo largo del tiempo.

Es imprescindible maximizar la agudeza visual y la comodidad de los pacientes con acromatopsia, y los ópticos desempeñan un papel en este objetivo diseñando las lentes adecuadas. Controlar la cantidad de luz que entra en el ojo es crucial para ayudar a los acromáticos a controlar su extrema sensibilidad a la luz. Los acromáticos dependen únicamente de la visión de los bastones y, como hemos aprendido, éstos sólo funcionan en condiciones de poca luz. En condiciones de luz intensa, las células fotorreceptoras de los bastones se blanquean o saturan, lo que provoca hemeralopía. Cuanto más brillante es la luz, más rápido se blanquean los bastones, lo que provoca el efecto de blanqueo. Las lentes de color rojo reducen la sensibilidad a la luz al bloquear las longitudes de onda medias y cortas del verde y el azul, mientras que permiten la transmisión de las longitudes de onda más largas y de baja energía, lo que reduce la saturación de los bastones. Las células de los bastones tienen una baja sensibilidad a las longitudes de onda largas, y es por esta razón que las lentes con filtro rojo ayudan a prevenir el blanqueo de la retina y permiten que el fotorreceptor rodopsina se recargue a su conformación activa. Una solución notablemente autoadaptativa a las molestias es que el paciente entrecierre los ojos o los cierre para bloquear la luz. Sin los filtros de las lentes, las imágenes aparecen desvaídas, con poco detalle o contraste, como el efecto de blanqueo de una ventisca. Las lentes con filtro rojo ayudan a mejorar este efecto, ya que intensifican los distintos tonos y matices de gris, mejorando el contraste.

Los diseños personalizados de lentes de forma libre optimizan el rendimiento de las lentes para minimizar las aberraciones y mejorar la visión periférica. Por este motivo, utilizar un diseño de lente de forma libre de calidad para los acromáticos es la mejor opción. Es esencial proporcionar al laboratorio las mediciones de la posición de uso para los cálculos de compensación. El diseño digital de lentes de forma libre optimiza el rendimiento visual de la lente para el individuo en función de su prescripción, índice de material, curva base y parámetros de ajuste. Para lograr este objetivo, hay que incluir las siguientes mediciones: distancia al vértice, inclinación pantoscópica, ángulo de envoltura de la montura, PD monocular y altura OC. Antes de tomar las medidas, ajuste la montura y pida al paciente que adopte su postura natural. La distancia pupilar monocular y la altura de la OC deben ser exactas y deben comprobarse dos veces cuando se trabaja con niños muy pequeños, ya que puede ser difícil conseguir que el niño se quede sentado el tiempo suficiente para obtener una medición precisa.

Se recomiendan dos pares de lentes para un acromático; uno para el exterior y otro para el interior. Las lentes para exteriores deben reducir drásticamente la transmisión de la luz visible, ya que la luz intensa es cegadora. El objetivo es imitar las condiciones de poca luz y utilizar un filtro rojo para que las células de varilla que utiliza el acromato, incluso en condiciones de luz diurna, no se blanqueen por el exceso de luz, y una lente roja mejora la sensibilidad al contraste del acromato.

Aunque el policarbonato o el Trivex es el estándar para todos los niños, los pacientes con edad suficiente para verbalizar su malestar pueden informar de que las lentes fabricadas con estos materiales no son lo suficientemente oscuras para controlar la hemeralopía. Aunque las nuevas lentes de policarbonato absorben mejor los tintes que las versiones más antiguas, se sabe que el CR-39 se oscurece hasta niveles aceptables. El CR-39 absorbe rápidamente los tintes y tiene un excelente rendimiento óptico, con un valor Abbe de 59. El material refleja el 7,7% de la luz visible de la superficie y transmite el 10% de los rayos UVA, por lo que es necesario un revestimiento UV. Las lentes de Trivex ofrecen una óptica excepcional, con un valor Abbe de 44, y su peso específico de 1,11 lo convierte en el más ligero de todos los materiales para lentes, pero el Trivex no absorbe el tinte tan fácilmente como el CR-39.

La decisión de utilizar lentes CR-39 es mejor tomarla después de educar a los padres, discutirla con el médico que las prescribe y, finalmente, hacer que el tutor firme un formulario de consentimiento en el que se detallan los riesgos de rotura en caso de impacto si se eligen las lentes CR-39. Asimismo, informe al paciente de que las lentes CR-39 no deben utilizarse para practicar deportes o en cualquier situación en la que exista la posibilidad de sufrir lesiones por impacto.

Aunque las gafas de interior no requieran un tinte sólido número cuatro como las de exterior, sigue siendo necesario un rojo número tres. Los niveles de transmisión de luz visible del color del tinte deben depender siempre de la comodidad y la opinión del paciente. Una vez establecida la cantidad de oscuridad que prefiere el paciente, se pueden pedir las gafas con los niveles de transmisión de luz visible que mejor se adapten a sus necesidades. **20/20**

Él es
VISIÓN

su asesor de
Visión y Óptica

Y el encargado
de traerle todas
las novedades
en clínica y
tecnología
ocular.

**¡Próximamente
podrá
conectarse
con su mejor
Asesor!**

QAsesor com
visionyoptica

Lentes oftálmicas progresivas de Seto, alta comodidad para sus pacientes présbitas

Ya sea en 1.56 Max Vision, 1.56 Max Vision con capa Foto Trivex de la Línea Anti Blu-Ray Aspheric o en 1.56 Progresivo Fotocromático de la línea G6, las lentes oftálmicas progresivas de Seto, se convierten en una excelente opción para sus pacientes présbitas al ofrecer excelente calidad visual.



Diferentes opciones para múltiples necesidades Línea Anti Blu-Ray

1.56 Progresivo Max Vision

- Bloquea el 35% de la luz azul
- Bloquea el 100% de los rayos UV.
- Diseño digital Free Form
- Mayor percepción del contraste
- Transición suave entre visión lejana, intermedia y cercana
- Visión más clara, reducción del deslumbramiento y eliminación de las aberraciones oblicuas.

1.56 Progresivo Max Vision con Capa Foto Trivex

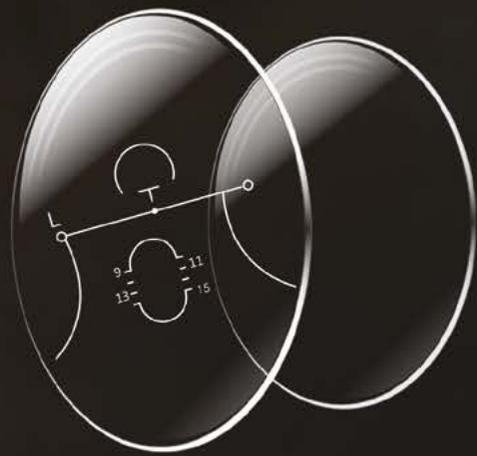
- Bloquea el 35% de la luz azul
- Bloquea el 100% de los rayos UV.
- Diseño digital Free Form
- Mayor percepción del contraste
- Transición suave entre visión lejana, intermedia y cercana
- Visión más clara, reducción del deslumbramiento y eliminación de las aberraciones oblicuas.
- Cuentan con tratamiento anti reflejante hidrofóbico.
- Poseen capas fotosensibles con tonalidad uniforme en todos los poderes.
- Mayor resistencia.



Línea G6

1.56 Progresivo Foto

- Fotocromático de 6ta generación.
- Protección de la Luz Ultravioleta
- Tratamiento hidrofóbico.
- Ciclo de oscurecimiento y aclaración rápido.
- Diseño para una visión más clara y natural a cualquier distancia.
- Una lente multi uso para un cuidado total de la visión **2020**



PROGRESIVO

MAXVISION

ANTI(BLU-RAY)[®]
ASPHERIC

SETO



CE FDA



 SETO Mexico

 Setomexico

 Setomexico

Comunicación efectiva

Por Lic. Opt. Lupita Vergara Rojas, editora clínica



Escuchar y observar en todo momento pero especialmente durante la anamnesis es fundamental para comprender a nuestros pacientes y así comunicar adecuadamente nuestra impresión diagnóstica y el Tx. adecuado.

Por experiencia personal he confirmado que los pacientes pueden presentarse a un examen visual muy angustiados por los síntomas oculares que han padecido por algún tiempo; por ejemplo, recientemente recibí en consulta a paciente femenino de 30 años que me comentó su Diagnóstico era: Hiperforia vertical, que ella veía doble en muchas ocasiones y lo recordaba desde su infancia, a la fecha su dolor de cabeza y cuello siempre estaban presentes. Me refirió que ya había valorada por oftalmólogos que habían dilatado sus pupilas y aún descubriendo que todo estaba normal, ella continuaba con los mismos síntomas.

Después de escucharla atentamente, ver su angustia y desesperación le pregunté: este diagnóstico de hiperforia vertical se lo comunicó el oftalmólogo?, ¿En alguna óptica? y ella me respondió sencillamente que de acuerdo a lo que ella había investigado y leído ese era el diagnóstico al que ella había llegado. ¡Qué Sorpresa! Realmente estaba desesperada.

A la examinación descubrí en ambos ojos una Rx. de Astigmatismo Miópico compuesto moderado, con insuficiencia de convergencia y CA/A baja así como retraso en la acomodación en ojo izquierdo.

Al comunicarle y explicarle que sus síntomas obedecían al diagnóstico citado anteriormente y que no se trataba de una Hiperforia vertical, la paciente se tranquilizó al igual que su esposo, y ella añadió “esto es un problema de visión binocular verdad?”, así es le respondí.

Su desesperación la condujo a investigar al máximo y eso habla de su desesperación por estar bien. Empezamos modificando la receta que ella ya utilizaba, no era un gran cambio en cuanto a la graduación se refiere pero sí el uso de prismas base adentro así como ejercicios de convergencia y rock acomodativo. La paciente está mucho más relajada y feliz.

Escuchar, observar, analizar el caso particular y explicar al paciente, preguntarle si tiene aún duda sobre lo que explicamos es muy importante para hacer de la experiencia de un examen visual un momento de alivio eficaz al ser humano.

Recordar que el alcance a la información se encuentra a tan sólo un click en el celular y que el paciente puede concluir un diagnóstico propio y llegar así a ser evaluado es más común de lo que pensamos. Estemos atentos a este tipo de situaciones que se vuelven comunes en nuestra era digital.

Los invito a profundizar en nuestros conocimientos optométricos y en nuestras habilidades de comunicación eficaz con nuestros pacientes a través de este volumen de nuestra revista.

¡Gran Abrazo a todos los Colegas en el Día Mundial de la Visión! **2020**



ZEISS BlueGuard

ZEISS ClearView

Nuevo

Nuevo

ZEISS Cleaning Solutions



La familia crece

Para mayor información:

(55) 3000-3100
marketing.vision.mx@zeiss.com

Tres conversaciones con los padres para hacer crecer su práctica

Por: Feyi Aworunse, OD, FAAO

PRIMERA PARTE

(Este artículo fue editado y traducido con autorización del grupo Jobson Publishing)

Al estar en una consulta que atiende principalmente a una población adulta, estas conversaciones son vitales para aumentar la base de pacientes pediátricos.

En mi consulta, preguntamos a nuestros pacientes sobre sus familias como parte de la conversación de entrada. Les preguntamos si tienen hijos y, si es así, cuántos y de qué edad son. En algunos casos, uno de los padres u otro miembro de la familia tendrá un niño pequeño con ellos durante el examen. Esta es también una oportunidad para interactuar con el niño durante la visita y también preguntar a los padres sobre cualquier preocupación que tengan sobre la visión de su hijo.



Si estas preguntas no están integradas en su protocolo de admisión actual, tener carteles o información a disposición de los pacientes puede suscitar una conversación sobre la visión y la salud ocular de los niños y la importancia de los exámenes pediátricos.

A continuación, le presentamos tres conversaciones esenciales que debe mantener con los padres para salvaguardar la visión y la salud ocular de sus hijos y hacer crecer su consulta.

La importancia de los exámenes oculares exhaustivos

Este tema es trascendental para la salud ocular de los niños. Los padres observan el rápido desarrollo de un niño desde su nacimiento hasta la adolescencia, pero la visión y la salud ocular suelen pasarse por alto. Se ha informado ampliamente de que hasta el 80% del aprendizaje es visual. Además, muchas afecciones oculares y visuales dificultan el desarrollo adecuado y a menudo se pasan por alto durante las revisiones visuales. Sabiendo esto, ser proactivo para asegurarse de que los niños tienen problemas oculares y visuales identificados y corregidos, establece una base sólida para el éxito dentro y fuera del aula.

Iniciador de la conversación

“¿Sus hijos se han sometido a una revisión ocular antes?”

Discusión

Los padres responden: “A mi hijo le revisan los ojos/ la vista en la consulta del pediatra o en la revisión del colegio”

- Haga hincapié en la diferencia entre las revisiones de la vista y los exámenes completos.
- “Los exámenes de la vista proporcionan información limitada sobre la visión y la salud ocular de su hijo y los umbrales de aprobado/no aprobado pueden dar una falsa sensación de desarrollo normal. Un niño que aprueba un examen de visión puede seguir teniendo un problema de visión relacionado con el enfoque ocular, el seguimiento de los ojos y la coordinación ocular.”
- “Un examen completo realizado por un optometrista evalúa todo el sistema visual y la salud ocular

del niño. Si diagnosticamos un problema, estamos capacitados y equipados para manejar adecuadamente estos problemas o derivar al niño a una atención especializada.”

Los padres preguntan: “¿Son lo suficientemente mayores para un examen? Cuándo es una buena edad para que mi hijo sea visto para un examen?”

- La Guía de Práctica Clínica Basada en la Evidencia de la Asociación Americana de Optometría recomienda el siguiente intervalo de examen:
 - “Los bebés deben recibir una evaluación ocular y visual integral en persona entre los 6 y los 12 meses de edad”
 - “Los niños en edad preescolar deben recibir un examen completo de los ojos y la visión en persona al menos una vez entre los 3 y los 5 años de edad.”
 - “Los niños en edad escolar deben recibir un examen ocular y visual integral en persona anualmente.”

Los padres responden: “Mi hijo ve bien... mi hijo no se queja de sus ojos ni de su visión”.

- Optometrista: “Es posible que su hijo no vea bien, aunque usted crea que sí. Es posible que los niños no digan abiertamente “no veo”, porque eso es lo “normal” para ellos.”

Lo que está en juego para los niños: Si no se detectan y tratan a tiempo, los trastornos visuales no corregidos pueden perjudicar el desarrollo del niño, interferir en su aprendizaje e incluso provocar una pérdida de visión permanente.

Proporcionar información sobre: factores de riesgo para los niños: antecedentes de enfermedades en la familia, complicaciones al nacer e impacto en el desarrollo del niño. Esto puede discutirse en el examen de los padres mientras se habla de su salud personal y sus antecedentes familiares. Los antecedentes familiares suelen incluir a los miembros más cercanos de la familia, pero los niños suelen quedar en segundo plano. Recuerde que sus antecedentes familiares pueden afectar a las generaciones más jóvenes.

Los padres que tienen un grado importante de error refractivo (miopía, por ejemplo) tienden a preocuparse por la posibilidad de que sus hijos tengan problemas similares. Al informarles de las opciones disponibles para mejorar la visión o frenar la progresión de la miopía, es más probable que se sometan a un examen. **20/20**

Cierra el año con mayor alcance en tus redes

LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES



LENSBEST tiene para ti los mejores tips para hacer crecer el número de seguidores, interacciones y alcance en tus redes sociales (RRSS), sacarle mayor provecho a tu negocio y así cerrar el año con broche de oro.

Sabemos que en la actualidad las RRSS no solo sirven para mantenernos comunicados o como medio de entretenimiento, sino que ahora son una herramienta fundamental para hacer crecer un negocio, pues con el alcance que tienen hoy en día es necesario implementarlas y también mantenerlas actualizadas. A continuación, te daremos los mejores tips para que tus redes tengan mayores resultados y cierres el año con un incremento tanto de ventas como de público/clientes.

BLUERED

TRIPLE PROTECTION

Primera lente en México
con triple protección:

Luz azul dañina

Luz UV

Luz infrarroja

- La primera tecnología en México que filtra la Radiación Infrarroja de onda corta, responsable del efecto fototérmico que incrementa la evaporación de la lágrima provocando menor nitidez y pérdida de enfoque e incomodidad.
- Disminuye los efectos negativos de la Radiación Infrarroja en el colágeno del contorno de los ojos, retrasando la aparición de líneas de expresión.

LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES



 /LENS.BESTOFICIAL

 /LensBestOficial

 /lensbest_oficial

 PREMIUMLENSBEST

Planifica tu contenido:



Mantén una constancia de publicaciones en tus páginas. Esto es vital para generar interacciones, pero también para que los nuevos usuarios que llegan a tu página y aquellos que ya te siguen sepan que la página está activa y no se olviden de ti; como plus cada 15 o 20 días verifica en internet cuáles son los mejores horarios para postear, y los hash tags (#) más populares para que obtengas un alcance mayor.

Interactúa con tu audiencia:



Entrar a una página con comentarios sin responder y sin reacciones como los “me gusta” sin duda no es nada atractivo para quienes pretenden unirse y seguirte, es por eso que contestar a los comentarios, dejar un “like” a las respuestas o sugerencias que te dan y por supuesto responder a los mensajes que te envían es super importante porque los haces sentir importantes y que forman parte de tu comunidad, lo que conlleva a que sigan participando y comentando en tus publicaciones. Además, hablarán de ti de forma positiva y hay una posibilidad mayo de obtener nuevos seguidores.

Aprovecha las herramientas que las RRSS te dan:



Como ya lo mencionamos al inicio de esta nota las redes sociales no paran de actualizarse y ofrecer cada vez más y más opciones para generar contenido, como lo son: las stories, los Reels, los directos, publicaciones tradicionales, Facebook 360, etc.

Las posibilidades para crear son muy variadas y cada una de ellas te aporta algo a tu estrategia de contenidos. No dudes en aprovechar estas herramientas de contenido para publicar en tu página. Aunque pienses que algo no coincide con el tono de tu marca, todas pueden aportar un punto de vista diferente de la imagen de marca sin perder tu objetivo.

Estos son solo los principales tips que sin duda esperamos pongas en práctica y te sirvan para generar mejores y mayores resultados en tu negocio, y no olvides seguirnos en nuestras redes y compartir con nosotros tus resultados. **2020**

 @LENS.BESTOFICIAL
 @lensbest_oficial
 @LensBestOficial
 Lens Best Oficial

LUMITORIC

CONVENIENCIA

entrega en 3 a 5 días hábiles

ESTABILIDAD

estabilidad rotacional y centrado óptimo

CONFIABILIDAD

precisión total en duplicados

RENTABILIDAD

retención del paciente

FLEXIBILIDAD

parámetros a la medida, ilimitados

SEGURIDAD

política de cambios



lente de **tórico**
contacto

sin límites

Esfera: ± 30.00 pasos de 0.25

Cilindro: -0.50 a -10.00 pasos de 0.25

Ejes: todos pasos de 1°



LABORATORIOS
LUMILENT

www.lumilent.com • lumilent@lumilent.com

(55)5566-2222 / (55)5566-2021 / (55)5566-2120 / 800-849-8200



BLUE BLOCK

MONOFOCAL / BLENDED / FLAT TOP / PROGRESIVO PRO PLUS



@visionplusmx



@visionplus.mexico



www.visionplus.com.mx



Visión Plus

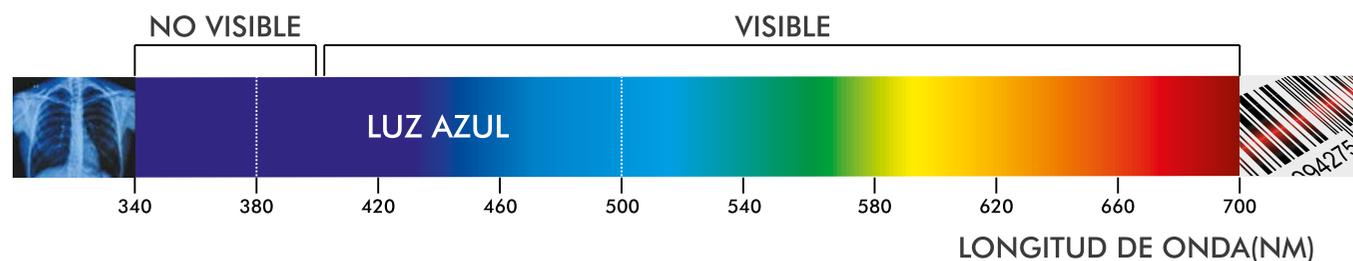
LÍNEA BLUE BLOCK DE VISIÓN PLUS

BLUE BLOCK es un excelente lente que contiene la mejor tecnología diseñada para brindar una mayor protección frente a la luz azul, es decir, tenemos el espectro electromagnético que son todas las radiaciones, dentro de este espectro tenemos la luz visible, es decir, lo que el ojo humano es capaz de percibir, estando aquí presente la luz azul, emitida por dos tipos de fuentes, las naturales como el sol y las fuentes artificiales como los dispositivos electrónicos (smartphones, tablets, computadoras, etc). La luz azul se sitúa entre los 400~480 nanómetros (nm), pero existe una amenaza latente a tu salud visual porque cuando la luz azul se sitúa entre los 415~445 nanómetros (nm), puede causar graves problemas como la Degeneración Macular; la mácula es la encargada de percibir el detalle de lo que vemos y las células que componen esta zona no poseen capacidad de regeneración. Esta patología destruye lentamente la visión central, provocando dificultades para leer y para visualizar los detalles más finos.



Sabemos que todo en exceso es nocivo, dañino o perjudicial, por lo tanto, la luz azul en exceso nos trae problemas oculares como: ojos rojos, ojo seco, cansancio ocular, visión borrosa, entre otros; también nos provoca dolores de cabeza e insomnio, esto último ocurre porque la luz azul suprime la síntesis de la hormona del sueño sobre todo cuando utilizamos los dispositivos móviles y otras pantallas en la noche antes de acostarnos a dormir.

Por todo esto, es de suma importancia el cuidado y prevención de nuestra salud visual desde una edad temprana, siendo una excelente opción para protegernos la línea BLUE BLOCK de Visión Plus.



MONOFOCAL

Como lo dice su nombre -mono- que significa "uno" o "solo", los Lentes Monofocales disponen de la misma graduación alrededor de toda la superficie del lente, y están fabricados con un material más liviano. Siendo, mucho más estéticos por su delgado diseño.

BLENDED

Los Lentes Bifocales Blended sirven para corregir dos tipos de vistas; lejana y cercana. Están fabricados con una mezcla de polímeros especializados, capaces de hacer del lente algo mucho más estético. También gracias a su diseño con un segmento redondo casi invisible, permite pasar de una visión cercana a una lejana sin provocar mareos o alguna distorsión visual.

FLAT TOP

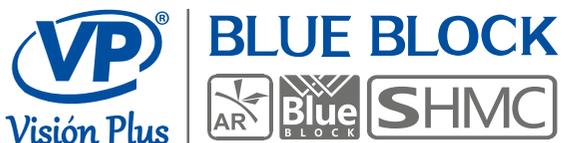
Los Lentes Bifocales Flat Top, son ideales para corregir dos vistas en una sola mica; lejana y cercana. Poseen dos centros ópticos en la misma superficie plana sin ningún relieve, su diseño en media luna te permitirá ver de cerca y el resto de la superficie te permitirá ver de lejos.

PROGRESIVO PRO PLUS

Los lentes Progresivos PRO PLUS exclusivos de Visión Plus con un diseño digital, permiten que te adaptes casi instantáneamente, eliminando los molestos mareos y cualquier distorsión visual. Te brindan una vista panorámica que abarca campos cercanos, intermedios y lejanos. Su tecnología BLUE BLOCK filtra los rayos UV, que son responsables de posibles anomalías oculares en el futuro.

Toda nuestra línea de productos BLUE BLOCK cuenta con las siguientes Ventajas:

- Reduce la transmisión de la luz azul y la fotofobia (intolerancia a la luz).
- Alivia la fatiga y cansancio ocular.
- Evita el daño macular originado por la luz azul.
- Mayor nitidez con una visión cómoda y clara.
- Alta protección anti UV.
- Evita dolores de cabeza e insomnio ocasionados por la exposición a la luz azul.
- Lentes diseñados con tratamiento Súper hidrofóbico: anti polvo, anti rayas, limpieza de larga duración, resistente y mejora la transmisión de la luz.



BLUE BLOCK se encarga de bloquear la luz azul dañina, dejando pasar la luz azul benigna, brindando la protección extra que necesitas para el cuidado de tu vista. Es de vital importancia estar protegidos frente a la luz azul, sin dejar de lado la comodidad. Puedes utilizar el lente BLUE BLOCK en cualquier etapa de tu vida y bajo cualquier circunstancia, disfrutando del maravilloso mundo que nos rodea.

EssilorLuxottica México, inaugura su nuevo Showroom



Con la presencia de representantes y líderes de opinión del medio óptico, el pasado 8 de septiembre se inauguró el EssilorLuxottica Showroom, un espacio ubicado en la exclusiva Torre Cuarzo de Ciudad de México, México se convertirá en el tercer país a nivel mundial en contar con este espacio, en el que optometristas y otros profesionales de la salud visual podrán conocer a fondo el portafolio completo de la marca, eligiendo así las opciones más adecuadas para todas las ópticas de la república.

De este modo, el EssilorLuxottica Showroom, no solo exhibirá los armazones de las diferentes categorías que ofrece Luxottica, sino también los mejores instrumentos para la salud visual y tecnologías de lentes con los que Essilor ha innovado con el paso de los años.





“Además de ser uno de los países más importantes para EssilorLuxottica, México está desarrollando una cultura del cuidado visual, la cual se ve reflejada en la oferta de ópticas y el uso de armazones como complemento de estilos. Con este showroom único en la región, buscamos ofrecer las mejores soluciones visuales, producto de la reciente fusión entre dos compañías especializadas en ofrecer la mejor tecnología para las ópticas de México”, dijo Filippo Frati, Country Manager Wholesale de Essilor-Luxottica para México. **2020**



TED BAKER

Inquebrantable atención al detalle y gafas excepcionales

Por: Lucy's Optical



TB 2288 246 ROSE GOLD

Armazón *cat eye* de acero inoxidable en tono dorado rosado, con toques de esmaltado de color vino en los bordes. Los cuales lucen de forma glamurosa en sus varillas, con grabado personalizado de joyería. Una perfecta opción para aquella dama que busque lucir elegante para toda ocasión.

TB 8240 903 DARK GREY

Modelo de acetato, ideal para aquel caballero que busca lucir con un *outfit* en tendencia y con estilo moderno. Su combinación de colores con degradado traslúcido en el frente combina de forma excepcional. Sus varillas cuentan con sistema flex que otorgan gran comodidad, así como detalles de diseño al interior de las terminales.

TB 9197 200 BURGUNDY

El siguiente modelo es una pieza de artesanía pura. Se destaca por sus varillas de acero inoxidable con diseño entrelazado, que combina diferentes tonalidades doradas, las cuales hacen sincronía perfecta con su frente de acetato ultradelgado.



TED BAKER

LONDON



LUCY'S OPTICAL
EYEWEAR

¡Las mejores marcas de armazones para tu óptica!

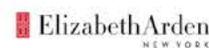
TED BAKER®
LONDON



PERRY ELLIS



KAREN MILLEN



Calz. Jardines de San Mateo,
No. 2 Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P.53150

ventaslucys@grupooptico.com

Teléfonos: 55 9172-0227 / 55 9172-0228 / 55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



Lucy's Optical SA de CV

@lucysoptical

Lucy's Optical México

@lucysoptical

Calvin Klein,

otoño con estilo Vintage

Por: Marchon Eyewear



Con siluetas en formas contemporáneas, construcciones únicas, elementos de diseño facetados y elegantes adornos metálicos, esta colección, se convierte en una de las favoritas para esta temporada.

CK22534S.

La inspiración Vintage se hace presente en este modelo con lentes degradadas y un frente rectangular modificado. Un hilo central personalizado recorre las varillas albergando una sutil marca grabada en dos pequeños anillos metálicos. Disponibles en colores como: petróleo, el color de la campaña publicitaria, y en negro, habano oscuro y burdeos.

CK22535S.

Estas gafas de sol rectangulares modificadas, de acetato de primera calidad, con lentes sólidas, están fabricadas con un sutil grabado en las varillas para mostrar la identidad de la marca Calvin Klein. Los pasadores metálicos son detalles elegantes que añaden un encanto *vintage*, mientras que los cables del núcleo, personalizados, son visibles a través de las varillas. Disponibles en colores: Dark Havana, y en negro, gris a rayas y oliva a rayas.

CK22117.

Para quienes prefieren un estilo clásico y atemporal en su mirada, este modelo ovalado, fabricado en metal y con terminales en acetato, se convierte en la mejor elección, gracias a su elegancia y confort que se acentúan con el logo de la marca en las varillas.

VAMOS MÁS ALTO

NUPOLAR®
lentes polarizados

1.74



NUPOLAR® 1.74 ALTO ÍNDICE YA DISPONIBLE

- Calidad de polarización NuPolar
- Lentes polarizados súper delgados
- Ideal para pacientes con fórmulas altas
- Hecho de material MR-174™
- Rango de prescripción -13,00 D a +9,00 D
- Color gris real
- Alta eficiencia de polarización

**YOUNGER
OPTICS** 
Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

#HASHTAG,

estilos sobrios y sofisticados

Por: Yiwu Importaciones S.A de C.V



Para esta temporada, #HASHTAG trae modelos oftálmicos en los que el estilo y la atención a los detalles se complementan a la perfección con diseños que siguen las últimas tendencias de la moda.

HS5159.

Las combinaciones de tonalidades en negro, café y dorado presentes en este modelo, con forma de ojo de gato, lo convierten en el accesorio de moda ideal para lucir en cualquier época del año, gracias al equilibrio perfecto entre elegancia, moda y confort.

HS5226.

La forma sutil de este modelo se ve acentuada por una tonalidad verde, presente en la parte frontal, ofreciendo un look sobrio y natural a la mirada, que se complementa a la perfección con las terminales transparentes.

HS5211.

El color rojo, protagonista indiscutible de la temporada, predomina en este diseño que con formas irregulares conquistará a quienes buscan un estilo único y chic para lucir a cualquier hora del día.



Introducing

elliott ives



MIOPÍA: PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO

Trabajo de equipo interdisciplinario para resultados efectivos.



Por: Dra. Silvia Moguel Ancheita.

¿Qué es miopía?

Los defectos refractivos del ojo se relacionan con la curvatura corneal, la profundidad de la cámara anterior, las condiciones del cristalino y la longitud axial. En el caso de la miopía correspondiente al aumento en la longitud axial del ojo, el síntoma común es la mala visión lejana, que es la principal causa de discapacidad visual actualmente. Este incremento en la longitud axial y deformidad ocular afecta a los diferentes elementos del ojo y consecuentemente se asocia a diversas complicaciones durante la vida, por lo que debe ser considerada una enfermedad que constituye una amenaza a la salud pública y no un defecto visual simple. - Primer desafío para los equipos de salud visual y ocular -.

Hacia el año 2000, eran considerados cerca de 1.406 millones de miopes (el 23% de la población), con la posibilidad de alcanzar para el año 2050, 4.758 millones, es decir, el 49,8% de la población mundial.

Riesgos de la miopía:

- La presencia de miopía con el incremento en la longitud ocular se relaciona a complicaciones con importantes riesgos para la visión, incluso ceguera, principalmente hacia la edad adulta.^{12,3}
- Cada aumento en dioptrías en la miopía se relaciona hasta 67% de degeneración macular miópica,⁴ glaucoma en un 20 %, cataratas y estrabismos.⁵

Evaluación de la pre-miopía y la miopía ya no es suficiente:

Existen condiciones ambientales, hereditarias, familiares, y hábitos que han modificado la evolución y el pronóstico de las miopías. Incluso bajo las indicaciones existentes en salud preventiva, no hay una norma adecuada para establecer una revisión del cuidado visual del niño que permita la detección temprana de los defectos refractivos.⁶

Las medidas de prevención en salud permitirían la detección temprana de esta y otras patologías visuales. Idealmente los niños deben ser revisados desde el nacimiento y hacia los 4 meses de edad verificar el estado de fusión y binocularidad; hacia los 6 a 8 meses detectar que el estado refractivo sea el adecuado para su edad y, posteriormente, realizar una exploración oftalmológica cada año o más cercana en caso de haber estados vulnerables o cualquier padecimiento ocular. La precisión de la exploración requiere que esta sea armada y bajo ciclopejía, y en casos especiales pueden ser requeridos estudios complementarios, como el ultrasonido o el OCT, para correlacionar el estado anatómico con el refractivo y las

estructuras neuronales, especialmente en miopías altas. Por supuesto, el reconocimiento e interrogatorio sobre herencia, prematuridad y otros factores como diversos síndromes congénitos, nos deben prevenir a la aparición muy temprana de las miopías.¹⁷⁻¹³

Entonces ahora hay que corregir y controlar la progresión de la miopía. ¿Qué aspectos bio-conductuales son importantes para que el tratamiento de control de miopía sea efectivo?

Debe comprenderse que la prevención en salud alcanza capacidades de detección temprana que permite la modificación de diferentes factores que han sido relacionados con el desarrollo de las miopías; lo que no ocurre cuando ésta ya ha sido iniciada. Aun así, y a pesar de que lo ideal sería su prevención, la detección temprana de la miopía podría permitir la indicación de las alternativas terapéuticas correspondientes. En este rubro, han sido estudiadas diversas terapias para miopía que han demostrado diferentes niveles de eficacia en la detención de su progresión (más de 0,3 mm, esto es alrededor de 0,75 D durante dos o tres años de tratamiento).¹⁴⁻¹⁷

Si bien los antecedentes hereditarios o algunos cuadros sindrómicos son de difícil modificación, existen algunos conceptos respecto a la miopía, factibles de ser intervenidos, como sigue:

- La revisión ocular de cada niño en los primeros 6 meses de vida, incluyendo la revisión del fondo de ojo, permitirá una detección temprana de anomalías; su vigilancia durante el crecimiento, especialmente durante la adolescencia, podría permitir el cambio de patrones conductuales más sanos. El conocimiento de grupos de alto riesgo y vulnerables debe ser una alarma en la búsqueda intencionada de los defectos refractivos.
- La exposición diaria a luz solar es una de las medidas más analizadas para un desarrollo visual sano (90 minutos al día) y ha sido relacionado especialmente en el retraso de la aparición y progresión de miopías.^{18,19,20}
- Regla de 20/20/20. La lectura en edades tempranas, cercanas (menos de 20 cm) y de modo prolongado (más de 45 minutos ininterrumpidos) ha sido relacionado con miopía; por lo que se ha expuesto que cada dioptría-hora de trabajo cercano aumenta las probabilidades de miopía en un 2%, (una dioptría-hora es una combinación de cercanía y tiempo, por ejemplo, si estamos leyendo a 20 cm durante una hora, son cinco dioptrías-hora, en comparación con leer a 33 centímetros durante una hora,

#1

La marca de lentes recomendada
por los profesionales de la
visión a nivel mundial*

Crizal® Sapphire™ HR
**TRANSPARENCIA QUE RESISTE
LOS RETOS DE LA VIDA**



CRIZAL® SAPHIRE™ HR: Un escudo invisible para tus ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.



Crizal®

*Essilor, MARCA DE LENTES N° 1 RECOMENDADA POR ESPECIALISTAS EN SALUD VISUAL EN TODO EL MUNDO: investigación cuantitativa realizada entre una muestra representativa de 958 ECPs independientes por CSA en febrero de 2019: Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, España, EE. UU., Canadá, Brasil, China, India.

SEE MORE. DO MORE.



que son 3 dioptrías-hora). Al relacionarse distancia corta y tiempo prolongado con mayor riesgo de miopía, se ha sugerido la regla de conducta en la que cada 20 minutos se interrumpa el trabajo cercano, y por 20 segundos ver hacia lo lejos (20 pies de distancia) para relajar el sistema acomodativo.²⁰

- Disminución de tiempo en pantallas digitales. Existe la sugerencia global de no exponer a pantallas digitales a los bebés y niños pequeños; el inicio de su uso debe retrasarse hacia los 7 años, cuando las indicaciones escolares requieren de estos elementos; y que el tiempo sea el mínimo requerido para las actividades escolares, evitando que el descanso o recreación se continúe en pantallas digitales.²⁰
- El uso de la refracción debe ser adecuado y exacto.
- En caso de haber sido indicado, el seguimiento de las indicaciones médicas para el tratamiento de las patologías oculares o miopía debe ser preciso y la vigilancia debe demostrar su eficacia.

¿Desde qué perspectivas de “especialidad” debe tratarse un tratamiento de control de miopía a largo plazo?

La detección temprana de las patologías oculares es una necesidad apremiante a nivel mundial, por lo que el trabajo interdisciplinario es requerido acuciosamente, desde la información a médicos pediatras en el cuidado de los niños, como los profesionistas en salud visual de primer contacto optometristas, y los médicos especialistas en oftalmología.

La vulnerabilidad del desarrollo visual en la infancia, la posibilidad de enfermedades que amenacen la salud visual o los antecedentes patológicos, como la prematuridad u otras comorbilidades, deben ser detectadas oportunamente; esto implica que la exploración completa y la detección armada debe ser realizada por un especialista en oftalmología, tomando además en cuenta el posible requerimiento de medicamentos como los ciclopléjicos, cuyo manejo es delicado y reservado al área médica.

Este artículo de la categoría control miopía es el resultado del trabajo de investigación de artículos relacionados y opiniones profesionales personales de la Dra. Silvia Moguei Ancheita. Ella es Estrabóloga & Oftalmólogo Cirujano, Máster Universitario en Neurociencias, Universidad Pablo de Olavide, España. Máster en Ética de la Investigación, Premio Universitario “Benemérito de las Américas”, Prágrado de Medicina, Sanidad Naval, Armada de México. Menciones honoríficas en la Carrera de Médico Cirujano, Examen Profesional y en la Especialidad en Oftalmología, Profesor Titular de Alta Especialidad en Estrabismo, Universidad Autónoma de México, Profesor de Neuroestimulación y Neurofacilitación, Sociedad Mexicana de Pediatría, Expresidente y Exconsejero del Centro Mexicano de Estrabismo, Vicepresidente de la Sociedad Mexicana de Oftalmología, Presidente de Jurado del Consejo Mexicano de Oftalmología, Miembro del Comité Editorial de la Revista Mexicana de Oftalmología, Revisor de Archivos Españoles de Oftalmología, y Coordinador del Congreso 2022, de la Asociación Internacional de Estrabismo.

Las capacidades en alcance a la población, y considerándose profesionales de primer contacto, el trabajo de los optometristas y ortoptistas son de gran relevancia en la salud visual poblacional. Especialmente, la toma visual, la detección de defectos refractivos, y el análisis de las funciones binoculares, favorecerían un diagnóstico oportuno y el establecimiento de medidas de corrección tempranas que logren la reducción en la progresión de los defectos refractivos. El trabajo conjunto con los ortoptistas capacitados en terapia visual, para el establecimiento de los defectos binoculares, asociados muy frecuentemente a los errores refractivos, debe ser integral.

El trabajo unido con otros especialistas, como los pediatras, neuropediatras, rehabilitadores, por ejemplo, debería constituir una norma en el manejo interdisciplinario para cada una de las áreas de estimulación neuromotora y sensorial del niño, para lograr mayores alcances en atención, habilidades visumotoras, aprendizaje e inteligencia, hacia un desarrollo más integral de la persona.

¿Quién es finalmente el responsable del tratamiento de control de miopía de un paciente pediátrico?

Por supuesto, como ha sido mencionado, es un trabajo multidisciplinario; sin embargo el trabajo de los profesionistas en salud visual, desde la detección, el diagnóstico correcto, para luego realizar el seguimiento adecuado, requiere de una adecuada integración y comunicación, de modo que el trabajo conjunto del oftalmólogo y el optometrista logren una modificación en las cifras crecientes de la discapacidad visual poblacional. Para ello, la dirección de información debe ser hacia los grupos vulnerables y según sus necesidades y características; esto requiere del conocimiento local, de la identificación de las condiciones de salud de la comunidad, de la comunicación hacia otros profesionistas de primer contacto en niños y jóvenes, como pediatras y profesores, y por supuesto la comunicación y empoderamiento de padres y tutores. Es muy importante que hagamos especial énfasis en que el trabajo de detección, diagnóstico y control de miopía requiere de dedicación profesional y de la comunicación continua entre todos, médicos, optometristas, profesores y padres de familia.

¿Cómo prepararse como profesional para hacer tratamientos de control de miopía, efectivos?

Evidentemente esta grave situación de salud pública y de alarma mundial, sobre el incremento en las cifras de miopes, nos reta a modificar las acciones que no hayan demostrado su eficacia, por lo que constituye una invitación abierta y cohesiva para todos los profesionales de la visión; debe ser dirigida especialmente a la atención infantil, para trabajar por y para un futuro mejor; especialmente a través de la detección temprana, el control adecuado y los cambios que se requieran cuando las medidas terapéuticas no han dado la respuesta esperada; y no solamente ser espectadores de lo que ocurre en esta generación actual, la primera más gravemente expuesta a los aparatos digitales, encierro y lectura temprana, que se hubiera observado nunca en la historia de la humanidad.

ESSILOR®
#1

LA MARCA DE LENTES RECOMENDADA
POR LOS PROFESIONALES DE LA VISIÓN
EN TODO EL MUNDO*

Los lentes Stellest™ de Essilor
ralentizan la progresión de la miopía
en promedio, en un 67%**

*Essilor, la marca de lentes n°1 recomendada por los profesionales de la visión en todo el mundo - Investigación cuantitativa realizada entre una muestra representativa de 956 EOP independientes por CSA en febrero de 2019 - Francia, RU, Alemania, Italia, España, EE.UU., Canadá, Brasil, China, India.

Los lentes Stellest™ de Essilor®

ralentizan la progresión de la miopía en promedio, en un 67%** en
comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día.



ESSILOR

Stellest™

**En comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día; resultados de ensayo clínico prospectivo, controlado, aleatorizado y con doble enmascaramiento de dos años de duración en 54 niños con miopía que usan lentes Stellest™ en comparación con 50 niños con miopía que usan lentes monofocales. Resultados de eficacia basados en 32 niños que afirmaron usar lentes Stellest™ al menos 12 horas al día todos los días. Bao J, et al. (2021). Control de la miopía con lentes oftálmicos con lentes esféricas: un ensayo clínico aleatorizado de dos años de duración. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci., 62(B):2888.



Inicialmente, debemos considerar que la preparación en función visual, desarrollo y binocularidad, debe ser un tema adecuadamente elaborado e incluido en todos los programas académicos correspondientes a carreras de medicina, oftalmología y optometría, y con actualizaciones que correspondan con el avance en la ciencia y tecnología.

El conocimiento adecuado de los riesgos en salud visual de la población específica, gracias al cual se podrían establecer una medicina más eficiente, basada en la persona y su entorno.

Obviamente, es de suma importancia el equipamiento adecuado y la capacitación en el mismo, para una exploración completa y segura. Esto implica que todo profesional de la salud visual debe contar con las herramientas básicas y capacitación en la atención visual de los niños, cartillas correspondientes, equipo y pruebas diagnósticas, en donde, por supuesto las pruebas de binocularidad son indispensables y de alta relevancia.

Aunque parezca obvio, ninguna indicación médica tendrá eficacia sin la adecuada selección de las armazones correctas para niños, y este es un tema difícil que nos impresiona a todos, cuando el fracaso en la visión del niño ocurre por una mala adaptación óptica. Debemos tener presente que se requiere la introducción de un elemento externo a las estructuras craneofaciales de un niño, con las condiciones y características individuales y que pueden llegar a ser muy especiales (por ejemplo las craneosinostosis, microcefalias, malformaciones, etc.)

Reflexión:

La Organización Mundial de la Salud expresa las alarmantes cifras en discapacidad visual, en donde el primer problema son los defectos refractivos. Los índices de pobreza en nuestro país determinan una problemática clara en las enfermedades oculares, que nuevamente recae en la falta de recursos para la corrección de los defectos refractivos. Sumado a ella, la amenaza del incremento en las complicaciones durante la vida asociados a la miopía, las cirugías de retina requeridas potencialmente, el aumento de las cataratas, glaucoma, estrabismos, entre otras, lo convierten en un verdadero problema de gastos difícilmente calculables para la salud pública. Esto nos obliga a volver a la prevención y detección temprana de los defectos refractivos infantiles; así como la búsqueda e investigación para el desarrollo de terapias que puedan demostrar su eficacia en la detención de la progresión miópica, cuya implementación temprana podrían reducir las complicaciones durante la vida, con disminución en el gasto económico en salud, y mejor pronóstico social, emocional y laboral. Este reto nos debe estimular a un trabajo conjunto e

integral con todos los profesionistas, especialmente aquellos dedicados a salud visual, así como la comprensión y apoyo por padres, familia, profesores, educadores, etc.

Conclusión:

Es nuestra responsabilidad como profesionistas en salud visual, tener el conocimiento, la capacidad y actualización en la detección oportuna y tratamientos eficaces ante las cifras exponencialmente crecientes de discapacidad visual. La miopía como una amenaza global que ocurre mayormente durante el desarrollo del niño y adolescente, nos obliga a establecer cambios eficaces y trabajos conjuntos que impacten en la reducción de la progresión peligrosa de la misma y las complicaciones subsecuentes durante la vida. Nosotros, todos unidos, debemos ser capaces de ofrecer la mejor calidad y salud visual posible para cada niño, para cada joven y en cada rincón del mundo.

Nota

Este artículo de la categoría control miopía es el resultado del trabajo de investigación de artículos relacionados y opiniones profesionales personales de la Dra. Silvia Moguel Ancheita. Ella es Estrabóloga y Oftalmóloga Cirujana, Master Universitario en Neurociencias, Universidad Pablo de Olavide, España. Master en Ética de la Investigación, Premio Universitario "Benemérito De Las Américas", Pregrado de Medicina, Sanidad Naval, Armada de México. Menciones honoríficas en la Carrera de Médico Cirujano, Examen Profesional y en la Especialidad en Oftalmología, Profesor Titular de Alta Especialidad en Estrabismo, Universidad Autónoma de México, Profesor de Neuroestimulación y Neurofacilitación, Sociedad Mexicana de Pediatría, Expresidente y Exconsejero del Centro Mexicano de Estrabismo, Vicepresidente de la Sociedad Mexicana de Oftalmología, Presidente de Jurado del Consejo Mexicano de Oftalmología, Miembro del Comité Editorial de la Revista Mexicana de Oftalmología, Revisor de Archivos Españoles de Oftalmología, y Coordinador del Congreso 2022, de la Asociación Internacional de Estrabismo.

Referencias:

1. Walline JJ, Lindley RB, Vedis SS, Carter SA, Muth DL, Ng SM, Weiler D. Interventions to slow progression of myopia in children. Cochrane Database Syst Rev. 2020 (Jan 12):CD014044. doi: 10.1002/14697580.cd014044.pub4. PMID: 32501918. PMC62984626.
2. Dominique Bernard Sigaux. Miopía de la infancia. Med Sci (Paris). 2014; 30: 4-9 (2020) 143-160. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.mscl.2020.01.001>
3. Filicori et al. IM-Defining and classifying myopia: a proposed set of standards for clinical and epidemiologic studies. / IM: definición y clasificación de la miopía: un conjunto propuesto de estándares para estudios clínicos y epidemiológicos. Investigative ophthalmology & visual science. 2019;60(12):3700-10.
4. Perkins ES. Morbidity from Myopia / Morbilidad por miopía. Sight Sav Rev 1979;4(1):4.
5. Filicori D. The Complex Interactions of Genetic, Optical and Environmental Factors in Myopia Aetiology / Las complejas interacciones de los factores genéticos, ópticos y ambientales en la etiología de la miopía. Prog Retin Eye Res 2012; 31:322-46.
6. Bullimore MA, Brennan NA. Myopia Control: Why Cash (Dropper) Matters / Control de la miopía: por qué importa cada gota. Optom Vis Sci 2019;96:462-5.
7. CDSO. Lacción en vídeo: control de miopía: comparativa de riesgos y beneficios. / Control de la miopía: comparación de los riesgos y los beneficios. Por el Dr. Mark Bullimore. Plataforma Educativa EssilorLuztica. Año 2020.
8. American Optometric Association. Comprehensive Pediatric Eye and Vision Examination / Examen pediátrico completo de la vista y los ojos. <https://www.aao.org/~/media/Document/Practice/Comprehensive/Child-ops/Comprehensive-PediatricEyeExam/Comprehensive-PediatricEyeExam.pdf?srsltid=AfmBOopm3t2000>
9. Gilford K, Kitchin K, Leung J, et al. IM - Clinical Management Guidelines / IM - Directrices de Manejo Clínico. Invest Ophthalmol Vis Sci 2019;60(12):M34-M35. <https://doi.org/10.1167/19.12.M34>
10. Morgan JY, et al. Cycloplegic refraction is the gold standard for epidemiological studies. / La refracción ciclopléjica es el estándar de oro para los estudios epidemiológicos. Acta Ophthalmologica 15A (2015) 549-565.
11. Yenikire KC, Babayev KC, Rozga-Reddy PS, Prasad K. (2017) Cycloplegic refraction and non-cycloplegic refraction using corneal aberrometry: a comparative study / Refracción ciclopléjica y refracción no ciclopléjica mediante medicación conlensar: un estudio comparativo. Journal of Modern Optics. 54(9), 1311-1324 (2017). <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00507045.2017.1365531>
12. Hou W, et al. Axial elongation in myopic children and its association with myopia progression in the Correction of Myopia Evaluation Trial (COMET). / Elongación axial en niños miopes y su asociación con la progresión de la miopía en el Ensayo de Evaluación de la Corrección de la Miopía (COMET). Eye & Contact Lens 44 (2018) 348.
13. Buchholz, Phillip (Jonathan, et al. A new optical low coherence reflectometry device for ocular biometry in contact patients. / Un nuevo dispositivo de reflectometría óptica de baja coherencia para la biometría ocular en pacientes con lentes. British Journal of Ophthalmology 93 (2009) 949-953.
14. Bullimore Mark A et al. "The repeatability of automated and clinician refraction." / La repetibilidad de la refracción automatizada y clínica". Optometry and Vision Science. Official Publication of the American Academy of Optometry 75:8 (1998) 491-492.
15. A. Donneman, et al. Myopia progression rates in urban children wearing single-vision spectacles / Tasas de progresión de la miopía en niños urbanos que usan anteojos monofocales. Optom Vis Sci 2012;89:17-22.
16. Alan Nixon, DL MS, FAOD, Nishi Brenner, PhD, MCOptom. FAOD - Managing Myopia. A Clinical Response to the Growing Epidemic / Manejo de la miopía. Una respuesta clínica a la creciente epidemia. Johnson & Johnson Vision. 2020.
17. Chantambin, Paul, et al. "3-year randomized clinical trial of MSight lenses for myopia control." / Un ensayo clínico aleatorio de 3 años de lentes MSight para el control de la miopía. Optometry and Vision Science 94:8 (2017) 654-661.
18. Lam, Cathy Siu Yin, et al. "Defocus Incorporated Multiple Segments (DIMS) spectacle lenses slow myopia progression: a 2-year randomized clinical trial." / Los lentes para anteojos de múltiples segmentos (DIMS) ralentizan la progresión de la miopía: un ensayo clínico aleatorizado de 2 años. British Journal of Ophthalmology 104:3 (2020) 363-368.
19. Chia, Wei-Han, et al. "Atropine for the treatment of childhood myopia." / Atropina para el tratamiento de la miopía infantil. Ophthalmology 123 (2016) 2385-2391.
20. He M, et al. Effect of time spent outdoors at school on the development of myopia among children in China: a randomized clinical trial. / Efecto del tiempo pasado al aire libre en la escuela sobre el desarrollo de la miopía entre niños en China: un ensayo clínico aleatorizado. JAMA. 2015;314:1142-8.
21. Wu Y, et al. Myopia prevention and outdoor light intensity in a school-based cluster randomized trial. / Prevención de la miopía en la escuela: un ensayo aleatorizado por conglomerados en una escuela. Ophthalmol. 2019;125:2279-85.
22. Curso Lacción en vídeo: Managing Myopia 2022: Manejo de la miopía en 2022. Por Dra. Kate Gilford, de MyopiaProfile.com. Plataforma Educativa EssilorLuztica. Año 2022.



1.49 SERIE
1.56 SERIE
1.67 SERIE
1.523 CRISTAL SERIE
1.56 BLUE CUT MAX SERIE
1.56 FOTOCROMATICO SERIE
1.591 POLICARBONATO SERIE
MICAS POLARIZADAS SERIE

**No solo vendemos lentes,
también calidad y servicio.**



Easy Adapt, la nueva experiencia en adaptación de lentes de contacto



APP EASY ADAPT

Es una herramienta que proporcionara

- Calculadoras
- Videos tutoriales
- Vademécum
- Banco de pacientes.

App desarrollada exclusivamente para los profesionales de la salud visual LATAM.

Mejora el desempeño de los cálculos de manera automática sin necesidad de tablas o guías impresas para las adaptaciones, da seguridad y confianza a los profesionales.

Google play

Easy Adapt es la aplicación digital de Bausch+Lomb, diseñada exclusivamente para los profesionales de la salud visual, que proporciona seguridad, confianza y rapidez en la adaptación de lentes de contacto a sus pacientes, al mejorar el desempeño de los cálculos de manera automática sin necesidad de tablas o guías impresas.

Recursos de Easy Adapt

Al ingresar a la aplicación, el profesional de la salud visual, encontrará diversos recursos como: calculadoras, videos tutoriales, vademécum y banco de pacientes.

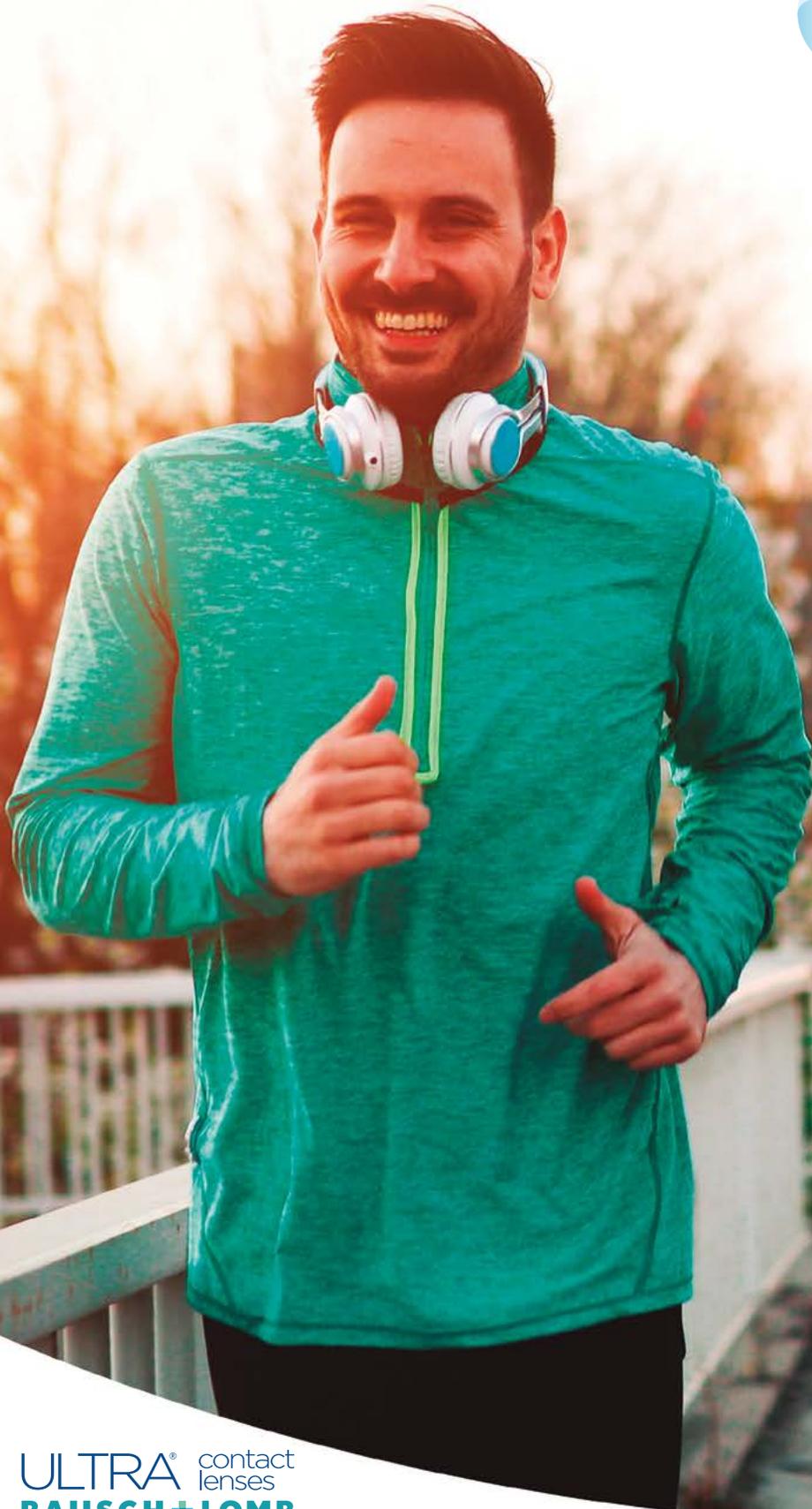
Calculadoras de prescripción

Easy Adapt dispone de cuatro calculadoras:

- Esféricos,
- Tóricos,
- Multifocales y
- Monovisión.

Estas herramientas permiten calcular los lentes de contacto en base a la prescripción en gafas de acuerdo a la distancia de vértice y parámetros disponibles de cada familia de lentes de contacto.

16 HORAS DE COMODIDAD
con la tecnología MoistureSeal™



ULTRA® contact lenses
BAUSCH+LOMB

Referencias:

1. B+L unpublished data, 2013, 16-hour, bilateral, dispensing clinical evaluation of methacrylamide lenses as compared to Air Optix Aqua, Acuvue Oasys and Biofinity.
2. B+L unpublished data, Bausch+Lomb® X-ray Photoelectron Spectroscopy analysis of samiflicon A of PVP gradient from surface to bulk.

Consulte a sus especialistas de la salud visual. Lea las instrucciones de uso.

No. de Autorización: 213300201B2516

ASTIGMATISMO México Reg. No. 2704C2017 SSA • MULTIFOCAL México Reg. 2666C2017 SSA • MIOPIA E HIPERMETROPIA México Reg. 1348C2016 SSA



Tutoriales de adaptación

Easy Adapt contiene diversos videos tutoriales, que le permitirán realizar adaptaciones exitosas en sus pacientes. Aquí encontrará capacitaciones en temas como:

- Selección de paciente,
- Adaptación de lentes esféricos ,
- Adaptación de lentes tóricos,
- Adaptación de multifocales,
- Adaptación de lentes mono visión entre otros.

De la misma manera, Easy Adapt, le brinda la posibilidad de comparar videos de interés para sus pacientes con interesantes contenidos como: inserción y remoción del lente de contacto así como el protocolo internacional de limpieza y mantenimiento de los lentes de contacto con soluciones multipropósito, lo que le permitirá mejorar su experiencia.

Vademécum

La aplicación Easy Adapt cuenta también con Vademécums en donde los profesionales de la salud visual tendrán acceso a los productos disponibles en cada uno de los países de Latinoamérica facilitando, de esta manera, el conocimiento de los productos disponibles en su país, lo que les permitirá escoger la opción adecuada para sus pacientes.

Banco de pacientes

En el Banco de Pacientes de Easy Adapt, el profesional de la Salud visual tendrá acceso a los pacientes a los que ha hecho los cálculos con los datos de fecha de entrega de los lentes. Además, el profesional recibe una notificación cuando el paciente debe regresar por su siguiente dotación de lentes con base en el reemplazo que le prescribió, optimizando de esta manera, el sobre uso que regularmente tienen los pacientes.

Forme parte de esta nueva experiencia de adaptación de lentes de contacto ingresando a:



2020

APP EASY ADAPT

Es una herramienta que proporcionara

- Calculadoras
- Videos tutoriales
- Vademécum
- Banco de pacientes.

IDESCARGALA YA!

App desarrollada exclusivamente para los profesionales de la salud visual LATAM.

Mejora el desempeño de los cálculos de manera automática sin necesidad de tablas o guías impresas para las adaptaciones, da seguridad y confianza a los profesionales.

Available on the iPhone App Store | Get it on Google play

APP EASY ADAPT

Es una herramienta que proporcionara

- Calculadoras
- Videos tutoriales
- Vademécum
- Banco de pacientes.

IDESCARGALA YA!

App desarrollada exclusivamente para los profesionales de la salud visual LATAM.

Mejora el desempeño de los cálculos de manera automática sin necesidad de tablas o guías impresas para las adaptaciones, da seguridad y confianza a los profesionales.

Available on the iPhone App Store | Get it on Google play



CONSTANTEMENTE REINVENTÁNDONOS

PARA RESULTADOS DE MÁXIMA PRECISIÓN



LRK-7800

**AUTOREFRACTÓMETRO
QUERATÓMETRO**

Color View Mode
Cámara a color



LM-7800

**LENSÓMETRO
AUTOMÁTICO**

Lectura de Protección
contra la Luz Azul
de las Pantallas LED



**Pantalla de
Optotipos**



**Lensómetros
Manuales**



Proyectores

**Forópteros
Manuales**



**Lámparas de
Hendidura**



www.usophthalmic.com.mx
info@usophthalmic.com.mx

**Llámanos al
+525585264912**

USO
US OPHTHALMIC®

Convoy, una empresa con *visión*



Nuestro concepto se basa en la fabricación de productos de alta calidad, nuestra línea cuenta con maquinaria de revestimiento de vacío, producimos 50 mil pares de lentes de diferentes resinas de alta calidad diariamente, y la producción anual alcanza los 18 millones de pares en las diferentes líneas. Somos uno de los fabricantes de lentes a gran escala en el mundo con tecnología de punta.

Convoy está especializada en la fabricación de 1.49 fotosensibles, 1.56, 1.61, 1.67 y 1.74 esta serie con alta calidad, la empresa puede producir una gran variedad de productos para poder satisfacer todas las exigencias del mercado.

Nuestra tecnología garantiza que la empresa es capaz de tener un desarrollo constante y de ofrecerle al público productos de diseño innovador para disfrutar de una visión perfecta. **2020**



PHOTOSENS NG



ISO9001:2008



- PHOTOCROMATICO DE NUEVA GENERACIÓN PHOTOSENSITIVE
- 1.56 ULTRA LIGERO
- TONALIDAD MEJORADA EN MASA AL MOMENTO DE OSCURECER
- MAYOR TIEMPO DE VIDA AL ACLARAR DESPUÉS DE SU ACTIVACIÓN
- HIDROFÓBICO + ASFERICO

IV Congreso Panamericano de Optometría y XVI Congreso OptoVisión

La ciudad de Lima, Perú, fue sede de estos dos eventos que organizó el Instituto Superior EUROHISPANO, los días 22, 23 y 24 de septiembre.



Todos los profesionales de la salud visual, provenientes de diferentes países de Latinoamérica, asistieron de manera presencial, al IX Congreso Panamericano de Optometría y el XVI Congreso OptoVisión, eventos que tuvo lugar en la hermosa ciudad de Lima, Perú.

Durante tres días, los participantes asistieron a cursos especializados, en los que encontraron temas como:

- Lentes de Contacto: adaptaciones especiales control de Miopía y Superficie Ocular.
- Neurociencias aplicadas al movimiento: entrenamiento y terapia visual.
- Óptica oftálmica: adaptaciones especializadas y factor de diferenciación.
- Gerencia y Marketing: procesos efectivos para generar alto valor.
- Interpretación de imágenes diagnósticas y resultados de exámenes especiales.

Este evento contó con el apoyo de la Universidad El Bosque, Universidad del Sinú, Centro de Estudios Interdisciplinarios, COMOF, Federación de Optometristas del Perú, Neurar, Brain Vision y la Revista 20/20 en Español.







Revista 20/20 en Español recibió el PREMIO CREER

Kelly Triana y Valentina Sequeda, reciben el premio Creer, reconocimiento que fue otorgado a la Revista 20/20, como medio de comunicación oficial del IV Congreso Panamericano de Optometría y XVI Congreso OptoVisión.

Este premio se otorgó gracias a la contribución que la Revista 20/20 ha tenido en el sector óptico.

Nuestros productos físicos y digitales siguen marcando la tendencia en América Latina. Gracias a todos los lectores, clientes y usuarios de nuestros diferentes productos.



Tu aliado n° 1 para el cuidado visual de tus pacientes

Con variedad de marcas en
Lentes de contacto | Gotas | Soluciones



Encuentra en la plataforma digital de **Distribuidora ZOOM** todo lo que necesitas para abastecer tu óptica a precios de oferta, de forma práctica y con asombrosos beneficios.



Envíos gratis
y rápidos



Atención
personalizada



Gestión de pedidos
fácil y rápida



Plan de lealtad
+ beneficios



Capacitaciones
periódicas gratuitas

BAUSCH + LOMB

Johnson & Johnson

Alcon



CooperVision®

AVIZOR

aveo™
ASPHERIC SOFT CONTACT LENS

¡Haz crecer tu negocio!

Realiza tu pedido en



Para mayor información contáctanos



servicioalcliente@distribuidorazoom.com



+52 81 53507424

*Publicidad válida para México

Con gran éxito, finalizó Vision Expo West 2022

El evento que se llevó a cabo en Las Vegas, Nevada, del 14 al 17 de septiembre en The Venetian Convention Center & Expo, reunió a miles de representantes de la industria óptica provenientes de diversas partes del mundo.



“Ha sido increíble ver a todo el sector de la visión reunido en Las Vegas, tanto dentro como fuera de la feria. Desde el reencuentro en las funciones de networking y las fiestas hasta la realización de negocios en la Sala de Exposiciones y el aprovechamiento del nuevo programa de CE, hubo mucha energía y entusiasmo en toda la Exposición”, dijo Fran Pennella, Vicepresidente de Visio Expo.

Vision Expo East 2023 tendrá lugar en el Jacob Javits Center de Nueva York del 16 al 19 de marzo de 2023 y Vision Expo West, se llevará a cabo entre el 27 y el 30 de septiembre de 2023.. Los detalles sobre la inscripción a estos eventos se darán a conocer en los próximos meses.

Participación de la industria

Más de 380 empresas expositoras a través de distintas áreas, The Suites, que ofreció a los asistentes acceso a las casas de moda de lujo establecidas y a las últimas boutiques exclusivas de lujo en una experiencia de compra íntima e incomparable, inigualables, formaron parte de la excelente experiencia que ofreció Vision Expo para todos los asistentes.







Evento IOT

En el marco de Vision Expo West, la empresa IOT ofreció un coctel para agradecer a sus clientes la confianza y apoyo hacía la compañía y sus productos.



Capacitación

El nuevo programa de formación de Vision Expo, contó con más de 320 horas de capacitación, en donde se abordaron desde las últimas estrategias empresariales y tecnologías ópticas hasta el cuidado de los pacientes y las innovaciones y OptiCon®@Vision Expo, un programa educativo y una experiencia de exposición.

En un esfuerzo por dar cabida a los miembros de la comunidad de todo el mundo, Vision Expo+, una extensión digital gratuita de la experiencia de Vision Expo, tuvo lugar entre el 15 y el 23 de septiembre con salas de exposición en línea y contenido grabado de Vision Expo West, a través de ShopVISION, la plataforma global de contratación de Vision Expo.



Premio a las mujeres más influyentes en óptica y optometría 2022

En el marco de Vision Expo West, la revista Vision Monday, entregó reconocimientos a las mujeres más influyentes en óptica y optometría 2022. En esta ocasión, la optómetra mexicana Beatriz Gómez Serna, recibió este galardón en la categoría "Mentors", representando con gran orgullo tanto a su país como a la optometría latinoamericana en estos importantes premios.

Egresada de la Universidad Autónoma de la Laguna en Torreón, México, Beatriz Gómez Serna se ha destacado en diferentes ámbitos, todos, relacionados con la optometría, desarrollando negocios, y ejerciendo como directora administrativa de clínica, gerente de proyectos, instructora y representante de servicios al cliente y educación. Actualmente, es la coordinadora académica del programa de Optometría de la Universidad Autónoma de la Laguna, cargo en el que ayuda e inspira a sus estudiantes a ejercer esta maravillosa profesión con excelencia, pero, sobre todo, con gran sentido humano.



Fotos Beatriz Gómez

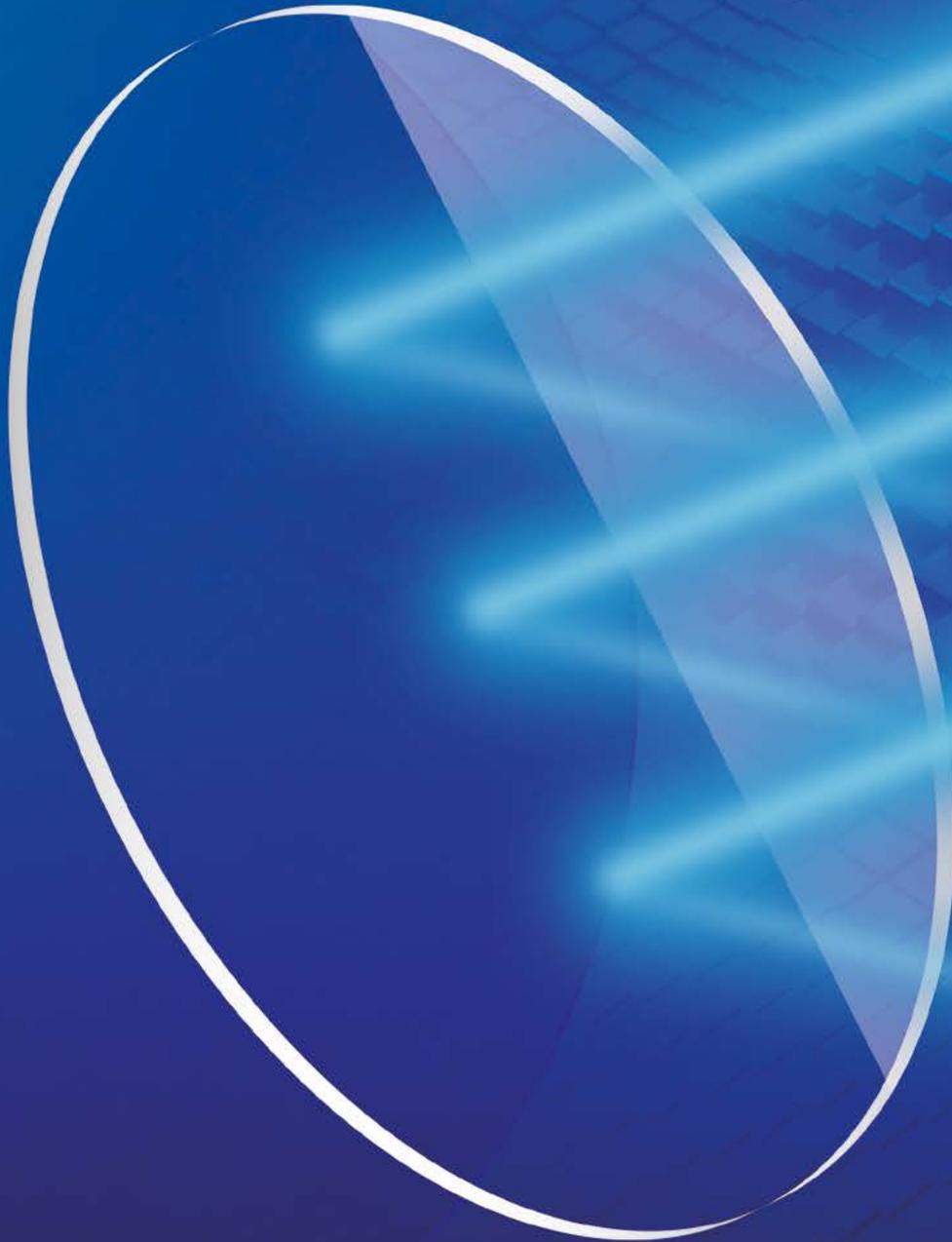




INFONDI

1.67 | ANTI-BLUE
LIGHT

ULTRA DELGADA



Granlente

MOTOLINIA NO.38,COL.CENTRO,CDMX



ISO 9001

EssilorLuxottica presentó **Stellest™**



El Museo Papalote del Niño en la Ciudad de México, se convirtió en el escenario para el lanzamiento del nuevo lente oftálmico **Essilor Stellest™** para niños y adolescentes, una tecnología sin precedentes que corrige y ralentiza la progresión de la miopía en niños.

Al evento acudieron profesionales de la salud visual, quienes disfrutaron de una grata experiencia de conocimiento de la mano de grandes expertos y líderes de opinión que, a través de diversas pláticas, ofrecieron un completo panorama acerca de la Miopía.

“La miopía pone en riesgo el correcto desarrollo ocular y visual de niños y niñas. Este problema es cada vez más frecuente, en parte por la falta de atención profesional preventiva, el mayor tiempo dedicado a pantallas digitales en visión cercana en los últimos años, y la corrección óptica de defectos visuales manifiestos y evidentes en esta población. Sin embargo, es importante corregirla y controlarla en cuanto surja, porque puede desencadenar deficiencias visuales y oculares serias si no se atiende a tiempo”, explicó Nelson L. Merchán, Director de Relaciones Profesionales de **EssilorLuxottica México**.

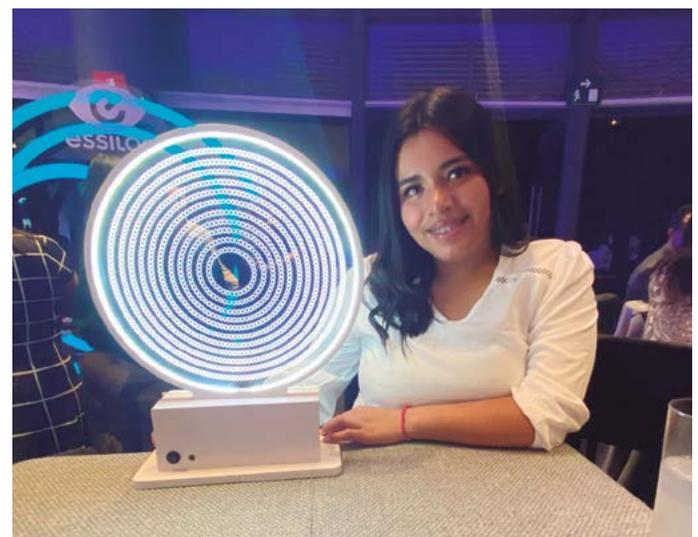
Para combatir y hacerle frente a esta anunciada pandemia de salud visual, **EssilorLuxottica** ha desarrollado el lente **Essilor Stellest™**, que integra



una tecnología nueva e inédita llamada H.A.L.T. (Highly Aspherical Lenslet Target, por sus siglas en inglés), la cual ha sido desarrollada luego de años de investigación por parte del equipo de Investigación y Desarrollo de **Essilor** con los mejores institutos de investigación y expertos en miopía.

Los lentes oftálmicos **Essilor Stellest™** cuentan con una constelación única de 1,021 microlentes contiguos, distribuidos en 11 anillos concéntricos, que crean un volumen de luz no enfocada delante de la retina, manteniendo su excentricidad y controlando su crecimiento. Este volumen de luz no enfocada permite controlar la elongación del ojo, y así, desacelerar la progresión de la miopía, en un promedio de 67%, cuando se usan mínimo 12 horas al día, todos los días.

De este modo, el lente **Essilor Stellest™** cuenta con la tecnología necesaria para ralentizar la progresión de la miopía a temprana edad, convirtiéndose así en un aliado clave en la batalla contra este defecto y ahora considerada: “enfermedad” en las nuevas generaciones. [2020](#)



Zeiss presentó su nueva línea de productos

Plaza Carso, uno de los sitios emblemáticos de Ciudad de México, se convirtió en el escenario perfecto en el que profesionales de la visión y representantes del medio óptico se hicieron presentes para conocer de cerca las características de sus nuevos productos que llegaron para complementar su portafolio.

Zeiss Blue Guard, Zeiss Clear View y Zeiss Cleaning Solutions fueron los protagonistas de la grata experiencia, que vivieron los asistentes al evento.



ZEISS BlueGuard

- Protección contra la luz azul
- Reduce los molestos reflejos residuales.
- Protección UV total
- Disponible en todos los lentes de la línea ZEISS.

Zeiss Clear View

- Con tecnología ZEISS BlueGuard, protección contra luz azul
- Optimizados para un mejor rendimiento óptico.
- Al usar cualquier tipo de dispositivos digitales, brinda mayor protección y confort a la visión.
- Fácil cuidado y limpieza.
- Logra el mejor desempeño combinado con DuraVision® Platinum.

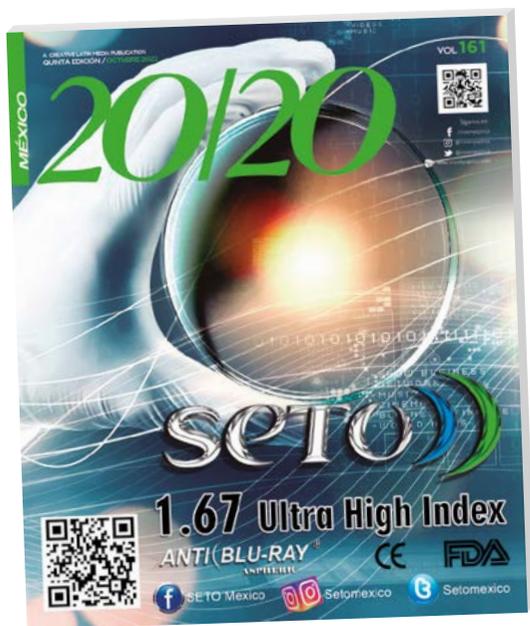
Zeiss Cleaning Solutions

- Antifog, Kit para lentes que combina una solución y microfibra especial que previenen la formación de vaho en los lentes.
- Zeiss Lens Wipes, Paño húmedo no reutilizable con una fórmula especialmente diseñada para limpiar lentes y objetivos ópticos sin dañarlos.
- Zeiss Lens Cleanig Kit, que combina una solución y microfibra especial que ayudan a tener una limpieza profesional en los lentes.
- Zeiss Lens Cleaning Spray, limpieza de los lentes, sin residuos, y en cuestión de segundos





20/20 México



BAUSCH + LOMB	47
CARL ZEISS VISION	23
COBURN TECHNOLOGIES	9
CONVOX	51
DISTRIBUIDORA ZOOM	55
ESSILOR	41, 43, Portada 3
GRANLENTE	59
H2O SUMMIT	45
JOHNSON & JOHNSON	7
KENMARK EYEWEAR	39
LENSBEST	27, Portada 4
LUCY'S OPTICAL	35
LUMILENT	29
CUADERNILLO LUXOTTICA	33
SETO	Portada 1, 21
TRANSITIONS	5
US OPHTHALMIC	1, 11, 49
VISIÓN PLUS	30
YIWU IMPORTACIONES	Portada 2
YOUNGER	37

BAUSCH + LOMB
MEX
 Tel. 52 55 50624800
 (55) 50-62-40-00
 (55) 50-62-48-00
 01-800-800-83-03
 www.bauschmexico.com

CARL ZEISS VISION
MEX
 Tel.: (55) 52 3000 3100
 www.zeiss.com.mx/vision-care

COBURN TECHNOLOGIES
USA
 Tel.: 305 592 4705
 Fax: 305 594 9058

CONVOX
MEX
 Tel.: 52 555512-7888
 Fax.: 52 555512-7886
 convox@hotmail.com

DISTRIBUIDORA ZOOM
 servicioalclienteco@
 distribuidorazoom.com
 Tel.: +52 81 5350 7424
 www.distribuidorazoom.com/mex/

ESSILOR


MEX
 Essilor México S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5130 7310

GRANLENTE
MEX
 Tel.: 55 5161 6900
 Cel.: 55 8177 7777
 Dirección: Calle de Motolinía 38-B,
 Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
 https://www.granlente.com

H2O MICAS
MEX
 micas-h2o@hotmail.com

JOHNSON & JOHNSON
MEX
 Tel: (55) 1105 8400
 Fax: (55) 5292 8130

KENMARK EYEWEAR
USA
 Tel: 1- 502.266.8966
 international@kenmarkeyewear.com
 kenmarkeyewear.com

LENS BEST S.A DE C.V

 daniel@lens-best.com
 www.premiumlensbest.com

LUMILENT
 Tel.: (55) 5566-2222 / 5566-2021
 5566-2120 / 01800-849-8200
 lumilent@lumilent.com
 www.lumilent.com

SETO
MEX
 Tel. 52 (55) 5521 7800
 setomexico@hotmail.com

LUCY'S OPTICAL
S.A. DE C.V.


Barbie
BUCCATI


Dickies


GLORIA VANDERBILT


EURON
Kids


Hippo


HACKETT


KAREN MILLEN


Maxim Paris


Popeye Jeans


TED BAKER


Sophia Loren


STETSON

MEX
 Lucy's Optical, S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5363 5947
 Fax: (55) 5373 6242

LUXOTTICA GROUP
LUXOTTICA

IT
 Tel.: 39-0437-62641
 Fax: 39-0437-63223

USA
 Tel.: 305-477-0070
 Fax: 305-477-0075

MEX
 Luxottica México
 Tel.: (55) 5010 7500

TRANSITIONS
Transitions

MEX
 Transitions Optical, Inc.
 Tel.: 55 51307310
 www.transitions.com

USOPHTHALMIC LLC
USA
 Tel.: +1 786 621 0521
 info@usophthalmic.com
 www.usophthalmic.com
 Utilice nuestro chat en línea

VISIÓN PLUS

Visión Plus

Tel.: 55 5510 3834
 ventas@visionplus.com.mx
 www.visionplus.com.mx

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.
 Tel Of: 55 29 44 77
 Cel: 55 27 13 49 49
 http://yiwuimportaciones.com

YOUNGER OPTICS
USA
 Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
 Fax: (786) 268 7036
 jtambini313@aol.com

ESSILOR
#1

Marca de lentes más recomendada
por profesionales de la visión
de todo el mundo*

Si la vida evoluciona,
¿por qué no deberían
evolucionar también
tus lentes?

Lleva tu visión a otro nivel. Cámbia a lentes Eyezen®.
Las lentes Essilor® Eyezen® relajan y protegen tus ojos,
para que puedas seguir el ritmo de un mundo conectado.



AUMENTA TU CAMPO DE VISIÓN. AUMENTA TU ACTIVIDAD.

eyezen.com.mx @ESSILOR INTERNATIONAL - Octubre 2022 - ESSILOR®, EYEZEN® Son marcas registradas de ESSILOR INTERNATIONAL. Frames: Ray-Ban RB5472 BRITT 8080
*Essilor, #1 LENS BRAND RECOMMENDED BY EYE CARE PROFESSIONALS WORLDWIDE - Quantitative research conducted among a representative sample of 958 independent ECPs by CSA in February 2019 - France, UK, Germany, Italy, Spain, US, Canada, Brazil, China, India. Harmful blue light protection: UV and partial Blue-Violet light filtration. Up to 455nm with the greatest toxicity between 415- 455nm.

CONOCE NUESTROS NUEVOS EQUIPOS

LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES



● DPR-300

- Más de 30 configuraciones de cartillas
- Prueba de sensibilidad al contraste
- Pruebas de sensibilidad al color
- Ajustable a cualquier distancia

● VS-2000



- Sillón reclinable
- Mesa deslizante
- Adaptable para dos equipos en mesa
- Brazo de foroceptor mecánico ajustable

● AR-9800



- Medición vía infrarrojo con matriz Hartmann
- Disponible solo refractómetro o refractómetro con queratómetro
- Disponible conexión normal y VGA

