



Síguenos en:

f /visionyoptica

@visionyoptica

@visionyoptica

vyo www.visionyoptica.com

20/20

LUZ BAJO CONTROL.™

Transitions™

Lentes
inteligentes
a la luz

transitions.com

Transitions are registered trademarks and the Transitions logo is a trademark of Transitions Optical, Inc. used under license by Transitions Optical Limited. GEN 8 and Light Under Control are trademarks of Transitions Optical Limited. ©2022 Transitions Optical Limited. Photochromic performance is influenced by temperature, UV exposure and lens material. Lens colors simulated for demonstration purposes. Ask your eye care professional for a demonstration in order to experience Transitions lenses for yourself. Frames by RAY-BAN® – Lenses Transitions® Graphite Green.

Pronto podrá acceder
a un espacio de
social learning que
cambiará su forma de
interactuar con
el **mundo óptico**.

• • • •

◦ ◦ ◦ ◦

◦ ◦ ◦ ◦

◦ La plataforma de interacción
continua para estar al día en
◦ los temas más sobresalientes
del sector

¡Espérela!

Huvitz

CALIDAD DE VIDA

CONFORT | EFICIENCIA | RAPIDEZ | IMAGEN



**Autorefractómetro
Queratómetro
HRK-9000**



**Refractor Digital
HDR-9000**



**Lensómetro Digital
HLM-9000**



www.usophthalmic.com.mx
info@usophthalmic.com.mx

Llámanos al
+52 55 8526 4912

USO
US OPHTHALMIC®

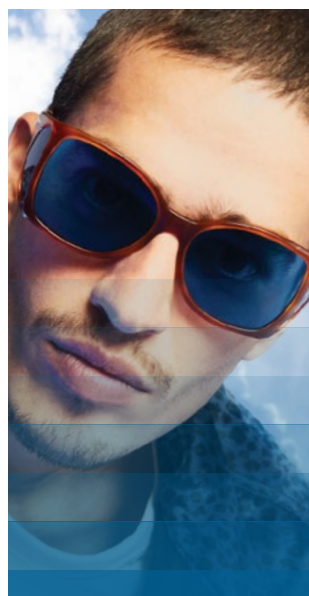
20/20 México



8

Noticias

- 8 El espesor epitelial varía entre los tipos de astigmatismo
- 8 IV Congreso Panamericano de Optometría y XVI Congreso Optovisión
- 9 Silmo anuncia el primer concurso de diseño óptico para estudiantes
- 9 A los adultos jóvenes les va mejor con lentes multifocales que a los presbitas
- 10 Nueva herramienta clasifica defectos de FV en alta miopía
- 10 Restricción dietética severa conduce a Queratitis fúngica



12

Desde la Portada

Transitions, las lentes perfectas para la vida cotidiana



14

Publirreportajes

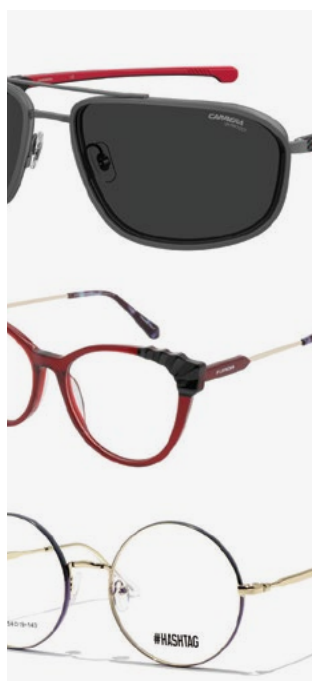
- 14 SETO
- 18 Lens Best
- 26 Kenmark
- 36 Younger Optics
- 38 Johnson
- 40 Coburn Technologies
- 42 Convax



20

Optometría Clínica

- 20 Desafío a la vista
- 22 Disminución de la progresión de la miopía con lentes de contacto multifocales



28

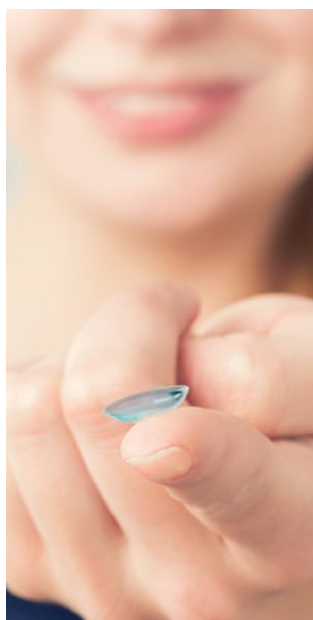
Moda y Tendencias

28 Carrera | Ducati

29 Luxottica

30 Hash Tag

31 Furor



32

En Contacto

Construyendo su práctica de lentes gas permeables



44

Universidades

44 Trasplante corneal en tiempos de COVID-19

50 Importante atender necesidades visuales de personas con síndrome de Down

52 XIV Congreso Nacional de Optometría

56 Rally Visión en la UVAQ



58

Eventos

58 Summit 2022

60 Culminó con éxito Vision Expo East 2022

63 Floserv presentó su nuevo lente Advantage Control en Toluca



A lo largo de más de 15 años, la Cumbre de Liderazgo (Leadership Summit), organizada por nuestra revista hermana Vision Monday, se ha convertido en el punto de encuentro de los líderes más importantes de la industria óptica quienes se reúnen en la antesala de Vision Expo East para hablar sobre las tendencias y estrategias que afectan a nuestra comunidad óptica global. Es una cita obligada para los líderes de la industria en el icónico New York Times Building Auditorium, que quedó interrumpida durante la pandemia. Si bien, el excelente equipo editorial de Jobson, liderado por Marge Axelrad, continuó con una cumbre virtual durante la pandemia, la emoción de los asistentes por reunirse de nuevo, de forma presencial, fue patente al abrirse las puertas a las 7:30 am el miércoles 30 de marzo.

La temática de la Cumbre, fue “Descubre y Recalibra- Tendencias para confrontar cambios radicales” y durante las presentaciones conferencistas líderes en consultoría el área de gestión, retail, comunicación y salud visual hablaron sobre el legado que cementa la pandemia- un mundo donde el consumidor es el centro de toda la experiencia de compra, la óptica es el medio de comunicación y la salud visual es parte fundamental de esa compra.

Una pregunta central a la Cumbre este año fue: ¿Cómo ser un disrup-

tor en un momento en que todo el mundo está en una transición radical a todos los niveles? Para 20/20 América Latina y Creative Latin Media, la respuesta a esta pregunta ha sido una fuerte apuesta por el mundo digital para complementar nuestras ofertas físicas.

Nuestro grupo de trabajo siempre ha estado a la vanguardia de buscar nuevas soluciones a los problemas de comunicación en la industria óptica. A lo largo de 28 años, hemos adaptado nuestros productos a las necesidades de nuestros clientes. Es por eso que, en el marco de la feria MIDO, estaremos lanzando ASESOR, una plataforma digital, colaborativa, cuyo objetivo es el de compartir conocimiento y experiencias, de la mano de expertos en temáticas como: En Contacto, Miopía, InfoLab, Desde la Consulta, Lentes oftálmicas y Armazones y Mi Óptica. Los contenidos, segmentados por comunidades o intereses especiales, se complementan con nuestra plataforma “Conexión”, donde las diferentes compañías podrán mostrar no solo sus productos y tecnologías, sino además diversos contenidos tanto científicos como empresariales.

Invitamos a todos nuestros lectores y clientes a formar parte de esta nueva iniciativa que estamos seguros generará los cambios necesarios para el crecimiento sostenido del mercado óptico. **2020**

Por favor, escríbanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

[ig @visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

www.visionyoptica.com

#1

La marca de lentes recomendada
por los profesionales de la
visión a nivel mundial

Crizal®

**UN ESCUDO INVISIBLE
DE PROTECCIÓN**



CRIZAL®: Un escudo invisible para tus ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.



Crizal®

SEE MORE. DO MORE.

ESSILOR, MARCA DE LENTES N° 1 RECOMENDADA POR ESPECIALISTAS EN SALUD VISUAL EN TODO EL MUNDO: investigación consultativa realizada entre una muestra representativa de 958 ECPs independientes por CSA en febrero de 2019: Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, España, EE. UU., Canadá, Brasil, China, India.



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Valentina Sequeda
	Miguel González
Editora (México)	Claudia Castillo
Editora (Cono Sur)	Gabriela Campos
Editora (Brasil)	Andrea Tavares
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
	Nathalia López
Diseño Gráfico y Fotografía	Ximena Jurado
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Para temas editoriales contactarse con: Elizabeth Olguin (eolguin@clatinmedia.com)

Editada y Diseñada



Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Héctor Serna
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Creative Latin Media LLC

150 East Palmetto Park, suite 800, Boca Raton, FL 33432

Tel: (561) 443 7192 Atención al cliente, e-mail:

suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: 561 174 8192, ccerezo@clatinmedia.com

USA, Región Andina y otros países: Héctor Serna Tel.: (571) 214 4794 Ext. 123, ventas1@clatinmedia.com

Colombia: Kelly Triana, Tel: +57 (1) 214 4794, Ext. 123, Cel: +57 318-395-0955, ktriana@clatinmedia.com

Cono Sur y Europa: Soledad Senesi Tel.: (34) 682 183 459, ventas2020-arg@clatinmedia.com

Brasil: Fernanda Ferret Tel.: +55 (11) 3061-9025 ext. 109, fernandaferrret@revistareview.com.br

Europa: Cecilia Zanasi Tel.: +39 (045) 803-6334, info@studiozanasi.it cecilia@studiozanasi.it

OFICINAS:

USA: 150 East Palmetto Park, suite 800, Boca Raton, FL 33432 Tel: +1 (561) 443 7192

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301 Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 214-4794

México: Río Misisipi 49, piso 14, int. 1402, Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06350. Teléfono: 5541614561.

20/20 MÉXICO

es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC**, en Boca Raton en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC**. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur
Review of Ophthalmology en Español., Review Of Ophthalmology México.
Visionoptica.com, Oftalmologoaldia.com y Conexión Digital

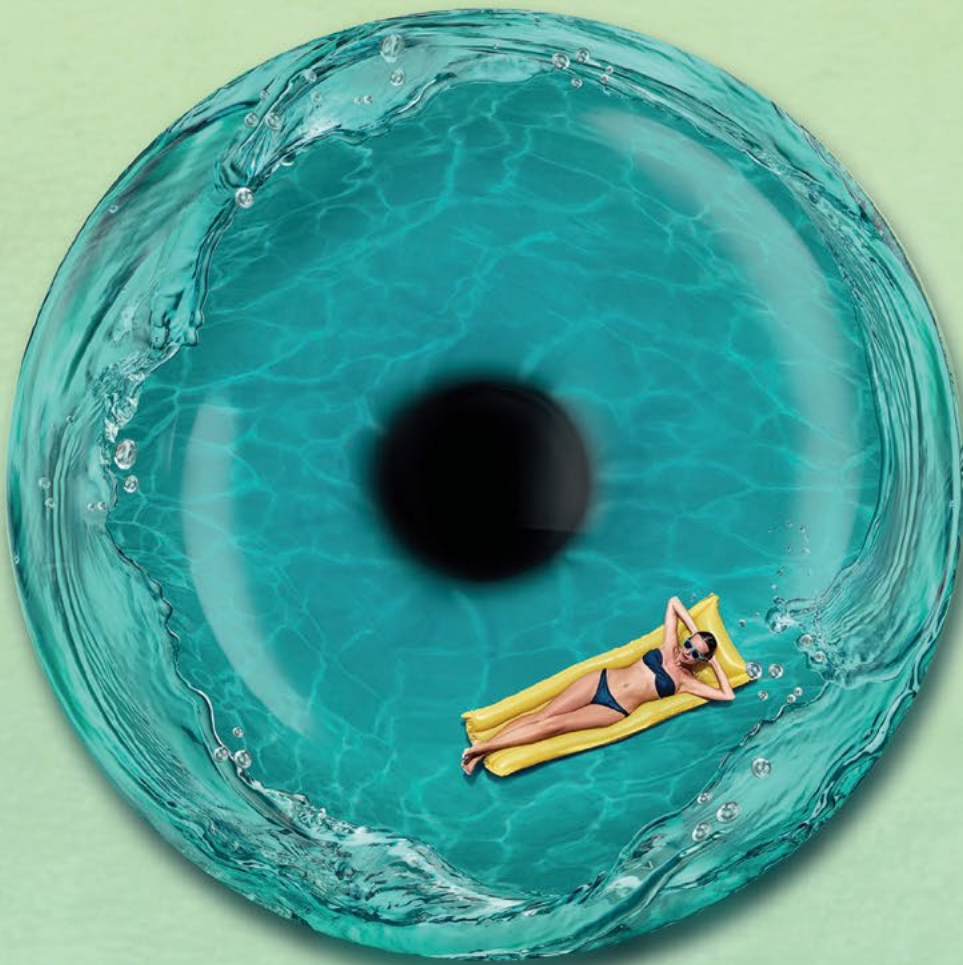
Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas

BAUSCH+LOMB

Bio
true®

Máxima humectación máximo confort Ahora en reemplazo diario

Biotrue® ONEday son lentes de contacto de reemplazo diario que ofrecen los más altos niveles de humectación¹. Dándole a tus ojos el nivel de comodidad que merecen. Ahora puedes sentirte libre gracias a una visión clara y cómoda todos los días².



Fabricados con 78% agua¹



16 horas de humectación²



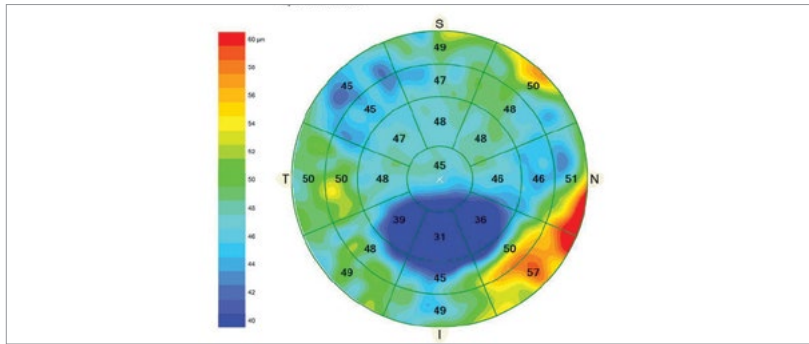
Mantienen un 98% de humectación²



Bloqueo de UV*¹



¹UV-absorbing contact lenses are NOT substitutes for UV-absorbing sunglasses. You should continue to use UV absorbing sunglasses as directed. *Among daily disposable lenses.
1.- ACLM Year book. 2. Resultado de un estudio multicéntrico de 21 investigadores con lentes Biotrue ONEday con un total de 414 pacientes aptos: 210 usuarios de lentes desechables diarios (84 de Focus Dailies, Aqua Confort y 33 de 1-Day ACUVUE Moist) y 204 usuarios de lentes de reemplazo frecuente. A los 7 días de uso los usuarios realizaron una encuesta online. Los usuarios calificaron el rendimiento de los lentes Biotrue características y lo compararon con el de sus lentes habituales.
MATERIAL DIRIGIDO AL PROFESIONAL DE LA SALUD. Biotrue ONEday México 0275C2018 SSA - Honduras HN-DM-0121-0154 - El Salvador IM211414122017 - Costa Rica EMB-US-18-01776 - Rep. Dominicana PS2018-0182. Aviso 213300202C1403.



El espesor epitelial varía entre los tipos de astigmatismo

Hay muchos usos para el mapeo del grosor del epitelio corneal, como la detección del queratocono y la evaluación del ojo seco.

Un estudio reciente buscó desarrollar una referencia para perfiles de grosor epitelial en varios tipos de astigmatismo corneal mediante el examen de individuos sin trastornos de la superficie ocular.

El estudio transversal incluyó 154 ojos izquierdos de 154 pacientes, de 18 a 40 años, que se presentaron para cirugía refractiva. Los pacientes incluidos no tenían antecedentes de cirugía oftálmica, comorbilidades, uso de medicamentos tópicos o sistémicos, alergia u otras condiciones que afectaran la superficie ocular. Los pacientes también debían abstenerse de usar lentes de contacto durante al menos tres meses.

En cada paciente se realizó topografía corneal y mapeo del espesor epitelial mediante OCT de segmento anterior. Los investigadores encontraron que, en pacientes con cualquier tipo de astigmatismo, el grosor epitelial medio era mayor en el meridiano de 180° y más delgado en el meridiano de 90°. Además, agregaron que “no hubo una diferencia significativa en el grosor medio entre las diferentes cantidades de astigmatismo WTR. Además, no hubo una diferencia estadísticamente significativa en el grosor a lo largo de diferentes meridianos por separado en astigmatismos bajo, moderado y alto”.

Sin embargo, los investigadores observaron que la diferencia a lo largo de los meridianos de 180° y 90° para el astigmatismo ATR era estadísticamente significativa y que “hubo una diferencia estadísticamente significativa en el grosor en diferentes tipos de astigmatismo por separado para cada meridiano, de modo que los grosores más alto y bajo eran visto para ATR y astigmatismos oblicuos, respectivamente”.

En conclusión, los investigadores no encontraron diferencias en el grosor del epitelio entre las distintas cantidades de astigmatismo, pero sí encontraron algunas diferencias entre los distintos tipos incluidos en este estudio. “Un epitelio más grueso a lo largo del meridiano horizontal en ATR puede apuntar a las funciones de regularización de la superficie del epitelio para crear una superficie regular y lisa, pero la evaluación del espesor a lo largo de los diferentes meridianos en oblicuo y WTR no mostró cambios dependientes de la curvatura”, concluyeron.



IV Congreso Panamericano de Optometría y XVI Congreso OptoVisión

Todos los profesionales de la salud visual tienen una cita en Lima, Perú, los días 22, 23 y 24 de septiembre de 2022, para formar parte del IX Congreso Panamericano de Optometría y el XVI Congreso OptoVision, que se llevarán a cabo en el Delfines Hotel & Convention Center de esta hermosa ciudad.

Desde ya, usted puede realizar su pre-registro.

El Congreso cuenta con cursos especializados, en donde podrá encontrar temas como:

- Lentes de Contacto: adaptaciones especiales control de Miopía y Superficie Ocular.
- Neurociencias aplicadas al movimiento: entrenamiento y terapia visual.
- Óptica oftálmica: adaptaciones especializadas y factor de diferenciación.
- Gerencia y Marketing: procesos efectivos para generar alto valor.
- Interpretación de imágenes diagnósticas y resultados de exámenes especiales.

Para más información, puede ingresar a la página web:

www.optometriapanamericana.com/



Silmo anuncia el primer concurso de diseño óptico para estudiantes

Los organizadores de Silmo, evento que se realizará del 22 al 26 de septiembre de 2022, en Paris-Nord Villepinte, invitan a los creadores de gafas a “explorar nuevos horizontes”, con el Concurso de Diseño Óptico 2022.

De esta forma, Silmo ofrece a los estudiantes la oportunidad de “demostrar sus habilidades y resaltar su concepción de la óptica y las gafas de sol mientras exploran sus innumerables posibilidades”.

Un panel compuesto por profesionales del diseño y expertos interdisciplinarios se reunirá en septiembre de 2022, para seleccionar al ganador que recibirá el honor en la feria Silmo. El diseño, la creatividad, la innovación, el uso y la funcionalidad del producto, la integración de un enfoque de RSE, la viabilidad intrínseca del proyecto, son todos aspectos de los criterios críticos, expresaron los organizadores.

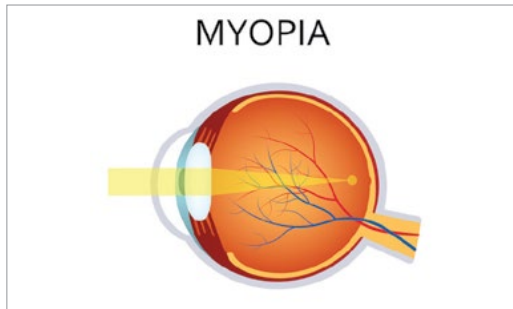
Para esta primera edición del Concurso de Diseño Óptico, Emmanuel Gallina, destacado experto en diseño, presidirá el jurado. Egresado de la ENAD y de la Universidad Politécnica de Milán, Gallina es un reconocido diseñador y director artístico. A través de su trabajo como orador, profesor y coordinador de talleres, ya se esfuerza por compartir su experiencia con las generaciones más jóvenes para fomentar su percepción dinámica y creatividad, señaló Silmo. Para obtener más información de este concurso, ingrese al siguiente enlace: <https://en.silmoparis.com/>



A los adultos jóvenes les va mejor con lentes multifocales que a los présbitas

Los lentes de contacto multifocales se están convirtiendo en un elemento básico de los esfuerzos de control de la miopía en los niños y siguen siendo esenciales para los présbitas. Los investigadores recientemente intentaron obtener una mejor comprensión de las diferencias en el rendimiento visual en aquellos con y sin capacidad acomodativa. En su estudio, evaluaron una medida llamada agudeza visual de enfoque directo con multifocales centro-cerca de tres adiciones (baja, media y alta) y en ausencia de uso de lentes en 10 adultos jóvenes y cinco présbitas. Estudiaron los efectos de la acomodación, la edad y el diámetro de la pupila en el rendimiento visual. Se encontró que la VA era generalmente mejor en adultos jóvenes que en présbitas.

“Por un lado, encontraron que los lentes de contacto multifocales cumplen el propósito de ganar algo de visión de cerca”, en comparación con no usar lentes, “en présbitas o en presbicia simulada (acomodación paralizante) en adultos jóvenes. Sin embargo, los lentes multifocales no mejoraron la visión de cerca en el grupo de adultos jóvenes con acomodación natural, pero evitaron que la visión de cerca cayera significativamente en comparación con el AV de lejos, manteniendo la visión bastante constante de lejos a cerca”, explicaron los autores. “En resumen, los lentes de visión central de cerca no degradan significativamente la AV de alto contraste mientras mantienen la visión lejana en adultos jóvenes y producen algún beneficio visual de cerca en los présbitas”, concluyeron los autores. “Factores como la degradación visual de lejos, el beneficio visual de cerca y la constancia visual (uniformidad de la visión a distancia) deben considerarse en el tratamiento de la miopía y la presbicia con lentes de contacto multifocales y para obtener información sobre el mecanismo de funcionamiento de estos lentes. Explicaron los investigadores.



Nueva herramienta clasifica defectos de FV en alta miopía

El sistema distingue hallazgos glaucomatosos y no glaucomatosos en estos ojos. Este nuevo sistema de clasificación para pacientes con miopía puede ayudar a identificar a aquellos con daño o progresión glaucomatosa. Un nuevo sistema de clasificación para las anomalías del campo visual en la miopía alta no patológica ayudará a los investigadores a comunicar y comparar los hallazgos, informaron los autores de un estudio reciente. El sistema de clasificación (desarrollado a partir de 1893 pruebas de campo visual de 1302 ojos) incluye cuatro patrones principales de FV: normal, defectos similares al glaucoma, defectos relacionados con la miopía alta y defectos combinados, que representan el 74,1 %, 10,8 %, 15 % y 0,1 % de todos los defectos del campo visual, respectivamente.

Los defectos similares al glaucoma y relacionados con la miopía alta se asociaron con una edad más avanzada y una longitud axial más larga, informaron los investigadores. Señalaron que la longitud axial más larga tenía un efecto más fuerte en la prevalencia de defectos del campo visual similares al glaucoma que los defectos del campo visual relacionados con la miopía alta. “Este sistema proporciona una herramienta para que los especialistas distingan la pérdida del campo visual glaucomatosa de los defectos del campo visual no glaucomatosos en ojos con miopía alta en su práctica clínica y también puede facilitar la comparación de hallazgos entre ensayos clínicos y estudios epidemiológicos”, concluyeron los autores en su artículo.



Restricción dietética severa conduce a queratitis fúngica

Aunque es raro en los países aventajados, la deficiencia de vitamina A aún puede ocurrir como resultado de la desnutrición o de una dieta extrema, como sucedió en un informe de caso reciente de una mujer australiana de unos 60 años que presentó perforaciones en la córnea secundarias a queratitis fúngica bilateral e hipovitaminosis A. Los investigadores escribieron en su artículo que su deficiencia de vitaminas probablemente se debía a una dieta que consistía únicamente en plátanos y yogur.

Se sometió a injertos corneales tectónicos para las perforaciones y recibió palmitato de retinilo, así como voriconazol oral y tópico. Rechazó el manejo del defecto epitelial, a pesar de haber sido informada del riesgo de queratitis microbiana recurrente, y no cambió su dieta. Su visión final fue el movimiento de la mano OS y 6/30 OD.

Las secuelas oculares de la deficiencia de vitamina A incluyen nictalopía, úlcera corneal y cicatrización. Las características oculares pueden incluir manchas de Bitot (placas conjuntivales elevadas, “espumosas”) y xerosis conjuntival y corneal; sin embargo, los autores señalaron en su artículo que, como en este caso, es posible que las características descritas clásicamente no se vean en el examen. Sin embargo, escribieron, “su ausencia no debería descartar la sospecha clínica de deficiencia de vitamina A”.

“Este caso destaca la importancia de considerar una causa multifactorial en las perforaciones corneales” y obtener diligentemente un historial completo del caso. “Considere la deficiencia de vitamina A en casos de perforación corneal o perforaciones inminentes, especialmente en el contexto de una dieta inusual o deficiente en nutrientes”, concluyó el informe.

#HASHTAG



Transitions™

Lentes
inteligentes
a la luz

LAS LENTES PERFECTAS PARA LA VIDA COTIDIANA

Las lentes Transitions® GEN 8™ son las primeras lentes inteligentes a la luz con una revolucionaria tecnología con más de 25 años de investigación, innovación y estudios científicos a profundidad, dando como resultado lentes que ofrecen el mejor rendimiento fotosensible, así como una visión óptima, confort y protección durante todo el día. Al mismo tiempo que te permiten elegir tu color favorito conservando o creando tu propio estilo para disfrutar de una vida sin complicaciones.

Las lentes Transitions® GEN 8™ se adaptan automáticamente a todos los cambios de luz, oscureciendo con el tono perfecto en exteriores y aclarándose completamente en interiores ambos con una velocidad inigualable. Brindan un bloqueo del 100 % de los rayos UV, adicional ofrecen la mejor protección para nuestros ojos contra la dañina luz azul violeta tanto en interiores como en exteriores del 20% y 87% respectivamente de una forma selectiva y desde el corazón de la lente.

En la actualidad, la mayoría de las personas somos más exigentes al realizar la compra de nuestros lentes, no solo queremos ver bien para no perder ningún detalle de nuestra día a día, sino también contar con una excelente protección y sobre todo vernos bien todo el tiempo, conservando ese estilo que nos representa y nos caracteriza. Es por eso que las lentes Transitions® GEN 8™ con todos sus beneficios cuenta con una amplia gama de colores y opciones que nos permiten realizar las combinaciones perfectas en cada momento, en donde cada uno de nosotros podemos atrevernos a combinar la gran variedad de tamaños de armazones, colores tanto cálidos como fríos logrando un estilo único y es por eso que realizamos las siguientes sugerencias de combinaciones de colores.

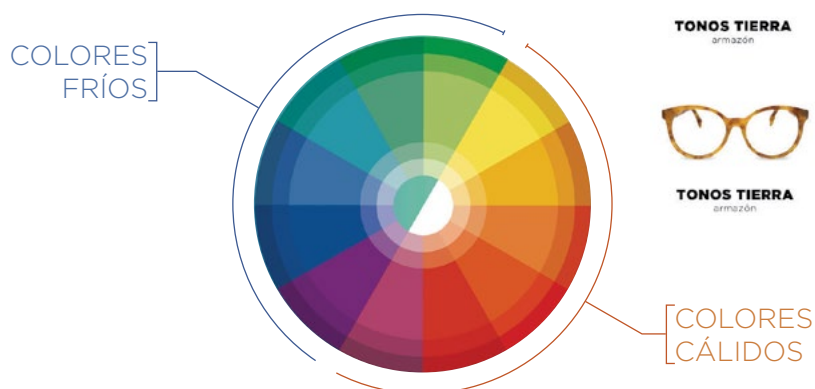
MONOCROMATICO

Un equilibrio simple con un solo color, un armazón azul con Transitions® Style Colors Índigo, son la combinación perfecta.



CONTRASTE

Colores opuestos entre sí, en la rueda de colores son colores complementarios, un armazón rojo con Transitions® Signature® GEN 8™ Verde crea un estilo perfecto, atreviéndose.



ANALOGO

Los colores análogos son grupos de tres colores que están uno a lado del otro en la paleta de colores como azul, azul violeta y violeta. Un armazón Carey café con Transitions® Style Colors sería muy agradable para la vista.

Las lentes Transitions® además de la gran variedad de colores cuenta con una opción diferente para cada perfil y estilo de vida.



Transitions Signature Gen 8

Nueva frontera de desempeño conservando colores icónicos gris, café y verde.

Transitions Style Colors

Elige tu color favorito, personalizando tus lentes y expresando aun más tu estilo con Índigo, ámbar y amatista.

Transitions Style Mirrors

Mantente a la moda, con el color que más te agrade dando estilo a tus lentes con un toque de espejo plata, azul y bronce.

Transitions Xtractive New Generation

Mantente a la moda y protegido con la activación perfecta incluso en temperaturas altas y dentro del auto.



Bibliografía

- 1.- Transitions.(n.d).Retrieved from <https://www.essilorusa.com/products/transitions>
- 2.- Transitions.(n.d).Retrieved from <https://www.transitions.com/es-MX/>

1.67 Ultra High Index Aspheric...

Estética con alta calidad óptica

Las épocas en las que para poder obtener calidad óptica el paciente tenía que sacrificar la estética han quedado totalmente en el pasado, gracias a la evolución de las tecnologías, tanto de diseño como de materiales en lentes oftálmicas, que han permitido derribar el mito de las gafas como un accesorio incómodo y muchas veces objeto de burlas, convirtiéndolas, incluso, en elementos de moda.

SETO México no ha estado exento de estos avances. Por esto, dentro de su amplia gama de productos, que se adecúan a la diferentes necesidades de los pacientes, cuenta con las lentes oftálmicas 1.67 Ultra High Index Aspheric, diseñadas para quienes a pesar de sus altas graduaciones, buscan ver y verse bien.



1.

Diseño de revestimiento hidrofóbico.



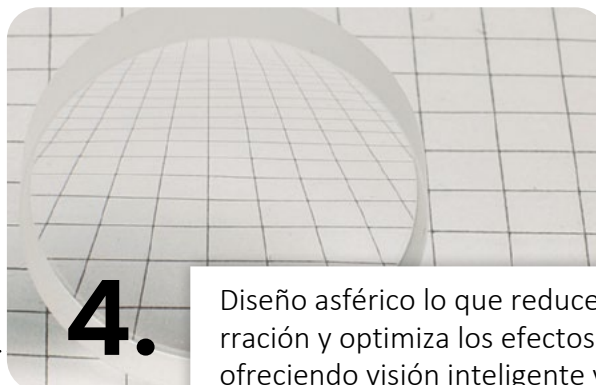
Visión más clara y nítida.

2.



Tratamiento anti-reflejante.

3.



4.

Diseño esférico lo que reduce la aberración y optimiza los efectos visuales ofreciendo visión inteligente y alto grado de protección.

seto®



FOTOCROMÁTICO G6

G6 ISO9001:2008  



- Fotocromático G6 de **seto®**
- Protección de la Luz Ultravioleta y Tratamiento hidrofóbico.
- Ciclo de Oscurecimiento y aclaración rápido.
- Lente más cómoda y mayor cuidado para sus ojos.

 SETO México

 Setomexico

 Setomexico

Seto Óptico de México S.A. de C.V., Calle 16 de Septiembre #53 3er. Piso, Col. Centro, Alcandía Cuauhtémoc,
Ciudad de México C.P. 06000 Email: setomexico@hotmail.com Tels.: 5521 7800 Fax: 55

Bloquean el 35% de la luz azul perjudicial, en el rango de 380 nm -500nm, y el 100 % de los rayos UV.

5.



6.

Adoptan la tecnología NC (lentes por Inyección).



Material resistente y ligero lo que ofrece mayor comodidad a sus pacientes.

7.



9.

Resistencia anti-rayas y máxima protección anti-polvo.



Alta transmisibilidad.

8.



Material más delgado y sutil, debido a su capacidad para refractar la luz, lo que en prescripciones de moderadas a altas ofrece una mejor estética para el paciente.

10.



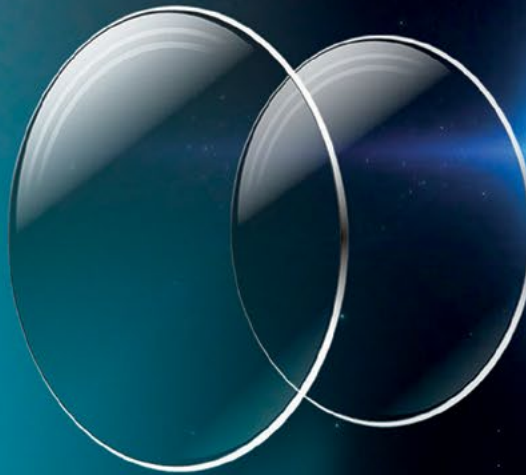
11.

Sin color de fondo.



ANTI(BLU-RAY)
ASPHERIC

ISO9001:2008  



seto®

ANTI BLU-RAY ASPHERIC ¡EL ORIGINAL!

¡GARANTIZA TU COMPRA, EXIGE TU CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD!

Ciudad de México

AOHSSA
ISABEL LA CATÓLICA #28, LOCAL 4, COL. CENTRO, TEL. (55)5512 2661
BOSSINIS
BOLIVAR #24, LOCAL G, COL. CENTRO, TEL. (55)5512 6550
MULTIMARCAS ORTIZ
ISABEL LA CATÓLICA 24-306, COL. CENTRO, TEL. (55)5521 3033
OPTICENTER LEÓN
REPÚBLICA DE CHILE #4 MEZZANINE P.B. Y 2DO. PISO,
COL. CENTRO, TEL. (55)5512 6635
DISTRIBUIDORA BK
TACUBA 46, LOC. NI-10, COL. CENTRO, TEL. (55)5510 4579
DISTRIBUIDORA PERALTA
MADERO #32 PISO 1 INT. 107, COL. CENTRO, TEL. (55)5510 2270
POSA
MADERO #28 DESP. 213, COL. CENTRO, TEL. (55)5518 1171
DISTRIBUIDORA SAN MARTÍN
MOTOLINIA #8 INT. 123 P1, COL. CENTRO, TEL. (55)5518 4254

REPÚBLICA MEXICANA

ROSA LENTES S.A. DE C.V.
ZUA ZUA #525 NORTE, COL. CENTRO, MONTERREY N.L.,
TEL. (81)8375 1314
SUCURSALES
DORSA
MATAMOROS 215 OTE., COL. CENTRO, MONTERREY N.L.,
C.P. 64000, TEL. (81)8340 4595

MURANO

MATAMOROS 205 OTE., COL. CENTRO, MONTERREY N.L.,
C.P. 64000, TEL. (81)8340 9568

VEAL DISTRIBUIDORES

CALLE 3 SUR #107 INT. 103, EDIFICIO GALERIAS FAMA,
COL. CENTRO, PUEBLA, PUE., C.P. 72000, TEL. (222)242 8192
DOSE DISTRIBUIDORA ÓPTICA SERRANO
MADERO #474, COL. CENTRO, GUADALAJARA, JAL., TEL. (33)3613 1789
DOSE CULIACÁN
RUPERTO L. PALIZA #104 NOTE., COL. CENTRO, CULIACÁN, SIN.,
C.P. 80000, TEL. (687)752 2537 Y (687)713 4958

SUCURSALES

DOSE MAZATLÁN
JOSÉ MARÍA MORELOS #901, COL. CENTRO, MAZATLÁN, SIN.,
C.P. 82000, TEL. (669)910 0953
DOSE LA PAZ
AQUILES SERDÁN #830, COL. CENTRO, LA PAZ B.C.S.,
C.P. 23000 TEL. (612)123 4161 Y (612)688 1275

OPTIMAX
AV. LERDO #101, ZONA CENTRO, CD. JUAREZ, CHIH.,
C.P. 32000, TEL. (656)612 22 22
DISTRIBUIDORA EUROVISIÓN
CALLE 56 #482-A ENTRE 57 Y 59, COL. CENTRO,
MÉRIDA, YUC., C.P. 97000 TEL. (999)923 1059
PROVEDOPTIC
LERDO DE TEJADA #15 1ER. PISO, COL. CENTRO,
CUERNAVACA, MOR., C.P. 62000, TEL. (777)314 4977

DM HEALTH VISION
BARTOLOMÉ DE LAS CASAS #147 INT. 201, COL. CENTRO,
MORELIA, MICH., C.P. 58000 TEL. (443)317 5707
DISTRIBUIDORA Y LABORATORIO ACUARIO
CALLE 8 Y GONZÁLEZ, ZONA CENTRO, MATAMOROS, TAMPS.,
C.P. 87300, TEL. (868) 8130 600
SERVICIOS ÓPTICOS ESPECIALIZADOS, ACAPULCO
JUAN R. ESCUDERO #13, LOCAL A, COL. CENTRO,
ACAPULCO, GRO., C.P. 39300, TEL. (744)482 5545 Y (744)482 4719
SUCURSAL
CENTRO ÓPTICO ESPECIALIZADO, HERMOSILLO
BLVD. SOLIDARIDAD #4, COL. PASEO DEL SOL, PLAZA PASEO,
HERMOSILLO, SON., TEL. (662)212 1501 Y (662)213 5620

DISTRIBUIDORA GALLEGOPTIC
SM24 M34 L63 LOC. 4 SUPERMANZANA 24, CANCÚN, Q.R.,
C.P. 77509 TEL. (998)157 0055
PERFILES ÓPTICOS
ITURBIDE #400 ALTOS, COL. CENTRO,
SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P., TEL. (444)810 4850

GRUPO ÓPTICO ROJAS

CALLE JUAN ALDAMA SUR #214, COL. CENTRO,
TOLUCA EDO. DE MÉXICO, TEL. (722)360 6264
REAL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN ÓPTICO
XICOTENCATL NO. 1503-B, C.P. 90300,
APIZACO, TLAX., TEL. (241)1955 242
OPTICAL SUPPLIES CANCÚN
CERRADA HUNAB KU, SM 28, MZ 4, LT 1 CANCÚN, Q.R.,
PERFECT VISION
CALLE LUIS PASTEUR, PLAZA PASTEUR, LOCAL #17, Z. CENTRO,
QUERETARO, QRO., C.P. 76040 TEL. (442)214 4155
PERFECT VISION LEÓN
CALLE JUSTO SIERRA #105-A PASAJE FUNDADORES, LOCAL 23,
LEÓN, GTO., C.P. 37000 TEL. (477)101 2102 Y CEL. (477)224 9914
PERFECT VISION CELAYA
AV. LUIS CORTAZAR #131, COL. CENTRO,
CELAYA, GTO., C.P. 38000 TEL. (477)101 2102

DISTRIBUIDORA DE ÓPTICAS VISIÓN ÚNICA
JUAREZ #414, COL. CENTRO, COATZACOALCOS, VER.,
C.P. 96400, TEL. (921)212 8704
SUCURSAL
VISIÓN ÚNICA
SEBASTIÁN LERDO DE TEJADA #38, MINATITLÁN, VER.,
C.P. 96700, TEL. (922)223 0071

LABORATORIO ESPAÑA
AV. ORIENTE 4 #217, COL. CENTRO, ORIZABA, VER.,
C.P. 94300, TEL. (27)2233 7410

GRUPO ÓPTICO GÓMEZ
AV. 20 DE NOVIEMBRE #28, COL. CENTRO, PARRAL, CHIH.,
C.P. 33800

DISTRIBUIDORA SICA
C. JAIME NÚÑEZ #304 A PRIMER PISO, COL. PERIODISTAS,
PACHUCA, HGO., C.P. 42060, TEL. (77)1714 6285
INTEGRACIÓN DE SERVICIOS
C. ILDEFONSO FUENTES #527 SUR, COL. CENTRO,
C.P. 27000, TORREÓN, COAH., TEL. (87)1712 1909

SETO ÓPTICO DE MÉXICO S.A. DE C.V. CALLE 16 DE SEPTIEMBRE #53, 3er. PISO, COL. CENTRO, ALCALDÍA CUAUHTÉMOC, CDMX C.P. 06000
E-mail: setomexico@hotmail.com TEL. 55 55217800 FAX: 55 55217523

VERACRUZ & XALAPA

EVENTOS 2022

LENSBEST

NUNCA TE LIMITES



Gracias a nuestra dedicación y compromiso como empresa socialmente responsable, y brindando un plus a todos los optometristas interesados LENS BEST como parte de su programa 2022 ofreció sus eventos en Veracruz y Xalapa el pasado viernes 18 y sábado 19 de marzo.

Como lo hemos mencionado anteriormente debido a la pandemia todos nuestros eventos son con cupo limitado, además de contar con todas las medidas sanitarias necesarias. Veracruz y Xalapa no fueron la excepción, pues contamos con toma de temperatura al entrar, gel antibacterial, uso obligatorio de cubre bocas, y los salones fueron previamente sanitizados.

Durante nuestros programas estuvimos acompañados del maestro Leonel Salmerón Leal quien nos llenó de nuevos conocimientos con el tema de “Espectro Electromagnético” y contamos también con el apoyo y la presencia del Lic. Joel Paredes Salas que nos dio una plática un poco más enfocada a la mercadotecnia dentro del

mundo óptico “No vendas, crea experiencias”. Ambas ponencias mantuvieron a todos los asistentes interesados y atentos, quienes obviamente aprovecharon la ocasión para resolver todas sus dudas, y para los más atentos hubo regalos con productos LENS BEST; en Veracruz con el apoyo de COVER regalamos ojos esquemáticos de cataratas y queratocono y probadores de luz azul, UV, y luz infrarroja, mientras que en Xalapa gracias a ESPACIO ÓPTICO, AR VISION y BISEL E INSUMOS ÓPTICOS también hubieron regalos, descuentos en laboratorio y probadores de luz.

Para LENS BEST fue un placer contar con la presencia y apoyo de todos, tanto de los profesores, como de los asistentes para así poder seguir sumando en pro de la salud visual. Esperamos que a todos los participantes de Veracruz y Xalapa les haya agradado tanto como a nosotros y próximamente estaremos visitando más estados, estén atentos a nuestras redes para conocer más acerca de los eventos LENS BEST 2022. 



Desafío a la Vista

Por Lic. Opt. Lupita Vergara Rojas, editora clínica

Sabemos que los Lentes de Contacto están clasificados como un dispositivo médico y son una forma de corrección óptica muy valiosa para nuestros pacientes. Sin embargo, pienso que su empleo y efectividad es limitada cuando se trata de población pediátrica.

Si son tan útiles ¿Por qué no los adaptamos más en niños? ¿El paciente en sí es el desafío?, ¿El trato con sus papás es el reto? Considero que ambos.

Nos hemos encontrado con graduaciones importantes que señalan una anisometropía y por tanto aniseiconía que, de no ser corregidas ópticamente, derivarán en ambliopía o estrabismo. Sin embargo, comenzamos con la Rx. en armazón y pensamos con reserva en adaptar lentes de contacto.

Si la graduación nos indica que lo mejor para ese paciente es utilizarlos; la explicación y convencimiento de los padres es la clave para lograr que ese sistema visual desarrolle todo su potencial y jese es nuestro objetivo!.

La primera pregunta de los papás a nosotros será ...¿A esta edad puede mi hijo utilizar lentes de contacto? La mayoría de los profesionales de la salud coinciden en indicar la edad de 10 años en adelante para su utilización.

Sin embargo, niños menores de 3 años también pueden ser adaptados, cuando sea necesario, para mejorar su función visual y proveer los beneficios terapéuticos correspondientes. Su adaptación puede realizarse incluso al año de edad, por la presencia de una catarata congénita la cual, al ser retirada dejará el sistema óptico con un gran déficit de poder positivo, mientras se espera la colocación de un lente intraocular; entonces, el lente de contacto debe ser valorado como indispensable en ese momento para lograr la estimulación del sistema visual llevando el estímulo de la luz a la retina y así obtener el máximo potencial de ese ojo.

Pensando en el manejo y prevención de la miopía, tema de gran actualidad; recientemente la FDA ha validado que a partir de los 8 años se pueden utilizar lentes de contacto blandos y RGP en régimen de ortoqueratología para el tratamiento de esta condición. Esto nos da un nuevo impulso para reconsiderar nuestra práctica profesional orientada a este tipo de población.



La explicación adecuada, convencimiento y entrenamiento de los padres es fundamental para la adaptación exitosa de lentes de contacto a nuestro paciente pediátrico. Explicar sus Ventajas y Limitaciones los hará conscientes de que su buen uso permitirá el desarrollo completo de su hijo desde el punto de vista médico, en su desempeño escolar y deportivo e interacción social.

Dentro de sus ventajas encontramos que facilitan alcanzar el máximo potencial visual de agudeza monocular, la integración binocular con estereó agudeza fina y campos visuales integrados lo que le facilitarán su participación en todos los ámbitos de desarrollo físico, motor, perceptual, emocional y productivo.

La limitaciones son su manipulación correcta, el cumplimiento de horarios de uso, el empleo de las soluciones adecuadas para los lentes (nunca agua de la llave o saliva). En este punto debemos considerar el apoyo de la industria al facilitarnos materiales de lentes de contacto con altos valores de intercambio de oxígeno, incluso desechables diarios para evitar contaminación por mal manejo del paciente y también evitar alergias oculares.

Veamos el gran valor y oportunidad de crecimiento y diferenciación que representa el manejo de lentes de contacto en pacientes pediátricos a nuestra práctica profesional. ¡avancemos!

Un Gran Saludo **2020**



**BLUEFREE
Revolución**

Dos de los mejores tratamientos
Lente fotocromático
Blue Block
Protección UV

Tenemos la
presentación adecuada
para **cada necesidad**



 /LENS.BESTOFICIAL
 /LensBestOficial
 /lensbest_oficial
 PREMIUMLENSBEST
www.premiumlensbest.com

LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES



Disminución de la progresión de la miopía con lentes de contacto multifocales

Por Catlin Nalley, escritora colaboradora

(Este artículo fue traducido, adaptado e impreso con autorización del grupo de revistas de Jobson Publishing).

El uso generalizado de dispositivos digitales entre los niños, y su consiguiente reducción del tiempo al aire libre, está acelerando el inicio de la miopía en las poblaciones más jóvenes.

Las opciones actuales para el control de la miopía incluyen gotas de atropina, lentes de contacto multifocales blandas y lentes de ortoqueratología. Los lentes multifocales para el manejo de la miopía, un área de atención relativamente nueva, está viendo un interés creciente, pero aún no se ha adoptado ampliamente.

Multifocales para miopía

Varios estudios han explorado las lentes de contacto multifocales y su función en el tratamiento de la miopía. Uno de los más recientes, el ensayo clínico aleatorizado Bifocal Lenses in Nearsighted Kids (BLINK), trató de determinar si los lentes de contacto blandos multifocales de distancia central retrasan la progresión de la miopía en niños en comparación con los lentes monofocales. También examinó si la potencia de aumento alta (+2,50D) ralentiza la progresión de la miopía más que la potencia de aumento media (+1,50D). En el estudio se utilizó la lente Biofinity de CooperVision.



El estudio BLINK, un ensayo clínico de tres años, reclutó a 294 miopes en edad escolar sin ningún signo de miopía patológica. Durante el curso del estudio, los niños usaron lentes de contacto todos los días y se hicieron exámenes anuales. Los resultados mostraron que los lentes de contacto multifocales de alta potencia añadida redujeron significativamente la tasa de progresión de la miopía en comparación con los lentes de contacto monofocales de la misma potencia y los lentes multifocales de potencia añadida media. El estudio BLINK se encuentra ahora en la segunda fase y los participantes usarán el complemento +2.50D durante los próximos dos años, seguido de lentes monofocales durante el último año del estudio.

Dada la evidencia que respalda este enfoque, así como la creciente necesidad entre los pacientes, los optometristas deben estar preparados para el manejo de la miopía. “El uso de lentes de contacto multifocales se está volviendo más común pero, como cualquier cosa nueva, lleva tiempo integrarse” “Sin embargo, dados los datos abrumadores y el número cada vez mayor de optometristas que abordan este aspecto de la atención al paciente, esto es algo que todos pueden aprender a hacer con confianza”.

La lente MiSight tiene dos zonas de tratamiento, lo que crea un desenfoque miópico periférico que hace que la imagen se enfoque frente a la retina y ralentice el alargamiento axial. La miopía se corrige en todas las posiciones de la mirada.

Integración exitosa

La incorporación de este servicio a su práctica comienza con lo básico: aprender más sobre los diversos productos que se encuentran actualmente en el mercado. Esto comienza con la educación y familiarizándose con sus opciones, además de comunicarse con representantes de diferentes fabricantes de lentes de contacto.

“Los optometristas deben ser más proactivos cuando se trata de investigar, conectarse con marcas y aprender sobre diferentes productos”, dice el Dr. Chan. “Porque al igual que en otras áreas de atención, hay una variedad de lentes nuevos que se pueden usar para controlar la miopía y que podrían ofrecer una mejor calidad de visión para los pacientes jóvenes”.

Una comprensión profunda de las diferentes propiedades y diseños de los lentes es crucial, señala Chris Browning, OD, de Indianápolis, quien sugiere hacer una lista de los pros y los contras de los diferentes lentes, así como qué niños podrían beneficiarse de qué tipo de diseño. “Los Optometristas también deben familiarizarse con el servicio de consultoría.

La investigación sugiere que el diseño de lentes más eficaz para el control de la miopía es un multifocal de distancia central. Hasta la fecha, el único lente aprobado por la FDA para el control de la miopía es MiSight de CooperVision, un lente desechable de un solo uso indicado para retrasar la progresión de la miopía. Para obtener la certificación para prescribir este lente, los optometristas deben participar en un Programa de Gestión, que ofrece capacitación, así como herramientas para apoyar a los niños y sus padres.

También hay una variedad de lentes que se pueden usar fuera de la etiqueta para el control de la miopía, incluida la lente Biofinity (CooperVision), una lente de hidrogel de silicona de uso diario de reemplazo de un mes. Por lo general, se receta en ambos ojos con una potencia añadida dominante de +2.50D (diseño de distancia central), según Andrew Pucker, OD, profesor asistente en la Universidad de Alabama en Birmingham.⁵ Si al paciente le resulta difícil adaptarse a una mayor suma, a veces se usa una potencia de suma dominante de +2.00D. “Este poder parece garantizado ya que se ha demostrado que MiSight tiene una reducción significativa en el crecimiento con un aumento de +2.00D”, señala. Otra opción disponible es el NaturalVue multifocal (Visioneering Technologies), un lente de contacto de hidrogel desechable diario.

Hay una serie de razones para seleccionar una opción fuera de etiqueta, dice el Dr. Walker, por lo que los OD deben mantenerse al día con los productos disponibles. “El costo es a menudo un factor”, explica. “Además, una lente puede adaptarse mejor al ojo de un paciente que otra. El material, el contenido de agua, el diámetro y la curva base pueden desempeñar un papel en la elección de la lente adecuada”.

La modalidad de lente también es una consideración importante, según el Dr. Walker. “Algunos padres pueden sentirse más cómodos con lentes mensuales en lugar de lentes diarios”, dice ella. “Ciertos lentes pueden coincidir con el estilo de vida de un paciente más que otros”.

Una vez que haya determinado qué opción satisface mejor las necesidades de su paciente, asegurarse de tener la capacitación y las herramientas para ajustar correctamente estos lentes es fundamental para su éxito. Cuando se trata de seleccionar la potencia, el Dr. Walker sugiere que los Optometristas no deberían tener miedo de poner más potencia negativa en la lente de lo que se puede predecir en función de la adaptación de la lente esférica. “Recuerde, es una óptica compleja”, señala. “Los optometristas deben sentirse cómodos usando una potencia diferente a la que usarían de forma esférica, ya que esto se ha hecho en ensayos clínicos y la eficacia de la modalidad aún es evidente”.

Dado que MiSight está aprobado para el tratamiento de la miopía, la guía de adaptación será una parte importante de su caja de herramientas. Sin embargo, los lentes no aprobados no proporcionarán una guía de ajuste específica para el manejo de la miopía, señala el Dr. Walker. “En esos casos, lo alentaría a que se ajuste hasta que esté satisfecho con los resultados. No tenga miedo, dentro de

lo razonable, de salirse de los parámetros esperados. Ajuste los parámetros que le permitan a un paciente ver cómodamente”. Sin embargo, el Dr. Walker hizo una advertencia sobre esto (cuando los pacientes tienen astigmatismo residual visualmente significativo) y discutió la consideración de lentes tóricos multifocales para estos pacientes. Cuando sea necesario, los OD no deben dudar en prescribir este tipo de lentes, señala. “Actualmente, hay dos opciones disponibles para los multifocales tóricos blandos disponibles comercialmente (el multifocal tórico Biofinity de CooperVision y el ultra multifocal para astigmatismo de Bausch + Lomb) y, por supuesto, los lentes blandos personalizados están disponibles en la mayoría de los fabricantes de lentes especiales”.

Los profesionales deben tener en cuenta que el objetivo de recetar lentes multifocales para niños “va más allá de la mera corrección de la visión; es en gran parte para manejar la progresión de su miopía”, agrega el Dr. Chan. “A veces, algunos pacientes pueden presentar síntomas con astigmatismo residual durante la noche. Es posible que los profesionales deban proporcionar un par de anteojos con una graduación más baja como un “refuerzo”.

Después de que un Optometrista haya sentado las bases para este nuevo servicio, el siguiente paso es la comercialización. ¿Cómo va a hacer que los pacientes y colegas sepan que ahora ofrece lentes de contacto multifocales para el control de la miopía? Educar a los pacientes actuales es un paso crucial. Otras herramientas de marketing incluyen las redes sociales, así como mostrar sus servicios de manera destacada en su sitio web.

“Al principio, creo que una de las herramientas más poderosas a su disposición es el boca a boca”, sugiere el Dr. Walker. “No tienes que comercializar en voz alta. Empieza a hablar de ello con tus pacientes. Ellos, a su vez, comenzarán a discutirlo con sus amigos y familiares. Y a medida que el servicio crece dentro de su práctica, también lo hará su confianza”.

Nunca es demasiado pronto para comenzar la conversación sobre este servicio y por qué es beneficioso iniciar el manejo de la miopía a una edad temprana, enfatiza el Dr. Browning, quien se asegura de revisar el cronograma con una semana de anticipación e identificar a los pacientes que tienen familiares que pueden beneficiarse de este servicio. “Hable de ello con cada paciente que entre en su consultorio”, dijo. ²⁰²⁰

LOS LENTES FOTOCROMÁTICOS DE MEJOR DESEMPEÑO*

MÁS RÁPIDOS. MÁS OSCUROS.
TOTALMENTE CLAROS



Gris



Amatista



Café



Zafiro



Verde

La disponibilidad de colores
puede variar según el país.

Transitions[™]
Signature[®] GEN8[™]

[transitions.com](https://www.transitions.com)

Transitions y Transitions Signature son marcas registradas y el logo Transitions es una marca comercial de Transitions Optical, Inc. usadas bajo licencia de Transitions Optical Ltda. ©2022 Transitions Optical Ltda. El desempeño fotosensible es influenciado por la temperatura, por la exposición a los rayos UV y por el material del lente. Las imágenes son con fines ilustrativos.

*Exención de responsabilidad: Con base en mediciones de atributos clave de desempeño fotosensible con pruebas realizadas por un laboratorio externo en los EE. UU. entre 2015 y 2019. Los atributos también se ponderaron por su importancia relativa para los consumidores según la investigación realizada por SSI (Survey Sampling International) que llegó a 1.037 encuestados en enero/2019.

Feel The Groove con Paradigm 2022

por Kenmark Eyewear



Kenmark Eyewear, compañía líder en la fabricación y distribución de monturas oftálmicas y de sol, anuncia el lanzamiento de su colección Spring Paradigm 2022 que, inspirada en los años 70 y certificada por ISCC, utiliza los materiales Eastman Acetate Renew y Eastman Tritan Renew.

Paradigm está comprometido con la sostenibilidad, y eso nunca ha sido más claro que con su colección de primavera 2022. Esta nueva colección es especial para la compañía porque es su primer lanzamiento hecho con contenido reciclado certificado por ISCC. La sostenibilidad nunca se ha visto tan bien.

ISCC es un grupo de auditoría independiente global, que certifica los materiales reciclados de Paradigm en toda la cadena de suministro para que los clientes puedan sentirse seguros de que están haciendo una compra que realmente respalda la sostenibilidad. El uso de materiales reciclados, certificados por ISCC, permite a Paradigm reducir la cantidad de plásticos recién producidos y, al mismo tiempo, satisfacer la creciente demanda de moda sostenible por parte de los clientes.

Paradigm se enorgullece de ofrecer monturas fabricadas con Eastman Acetate Renew, con un 100 % láminas de acetato sostenible compuestas por un 40 % de plástico reciclado y un 60 % de contenido de base biológica de recursos renovables. Sus lentes de sol también son ecológicos, fabricados con Eastman Material Tritan Renew, fabricado con un 50 % de plástico reciclado y un 50 % de material tritan virgen.

Eastman Acetate Renew está hecho con material reciclado certificado y materiales de base biológica obtenidos con recursos renovables, desviando los desechos plásticos de los vertederos e incineradores mientras reduce el consumo de materias primas fósiles y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Eastman Acetate Renew contribuye a la circularidad: los materiales Renew se fabrican a través de las tecnologías de reciclaje molecular de Eastman utilizando desechos plásticos que, de lo contrario, terminarían en vertederos. Estas tecnologías de reciclaje avanzadas complementan los enfoques de reciclaje tradicionales y amplían los tipos

y cantidades de plásticos que se pueden reciclar, esto le da a los materiales una vida útil más larga. La innovación que trae materiales reciclados a Acetate Renew contribuye a reemplazar los recursos de origen fósil en el proceso de producción. El producto certificado por ISCC, utilizado en Paradigm, se creará a través de una cadena de valor completamente auditada, lo que significa que desde la fábrica hasta el nivel de la marca, toda la cadena está certificada por ISCC.

Los estuches de Paradigm, también están hechos de materiales reciclados. Kenmark ha trabajado con Mazzucchelli para producir el acetato, y proporcionar la calidad que espera en los colores que ama, mientras que es significativamente más sostenible. Mazzucchelli es el primer fabricante de acetato en unirse al proyecto Eastman Acetate Renew.

Inspiración para la colección

Inspirándose en famosos íconos de estilo, de la década de 1970, sus clientes encontrarán su estilo en la colección de primavera de Paradigm, regresando a tiempos más simples cuando los pantalones acampanados gobernaban y el Rock and Roll era el rey. Estos son casualmente geniales, los looks relajados los harán sentir divertidos y libres para expresarse. Los estilos son enérgicos y audaces, ofreciendo colores distintivos y formas icónicas para una temporada llena de posibilidades y buenas vibras.

“Estamos muy contentos de ampliar nuestros esfuerzos sustancialmente en la oferta de productos, este es el camino por seguir para nuestra empresa e industria”, afirmó el CEO de la compañía, Mike Cundiff.

“Es extremadamente importante para nosotros como empresa, que lo que hacemos importe, desde las asociaciones que formamos, hasta el producto que creamos, a los clientes a los que servimos, no solo para hoy, sino para mañana también”, dijo Jason Wehlage, vicepresidente de producto, afirmando que “estas asociaciones han proporcionado la base para que introduzcamos contenido reciclado certificado por ISCC en nuestra colección Spring ‘22 Paradigm”.

“Estoy muy emocionada por el lanzamiento de nuestra colección de primavera certificada por ISCC usando Eastman Acetate Renew. Estamos muy orgullosos de esta colección especial, ya que pensamos cuidadosamente en todos los detalles. Este es un gran paso en la dirección correcta y es solo el comienzo de nuestro viaje de sostenibilidad ya que siempre estamos trabajando para mejorar y ser más ambientalmente amigables”, comentó la vicepresidenta de marketing, Marissa Cundiff.

¡Estos estilos y su sensación de los años 70 son muy divertidos y esta colección es la mejor hasta ahora!



“Nos complace que Kenmark haya elegido obtener la certificación ISCC PLUS y unirse a la creciente red de empresas y productores de gafas de todo el mundo, que ofrecen monturas fabricadas con Eastman Acetate Renew”, explicó Glenn Goldman, director comercial de Eastman Specialty Plastics.

Por su parte, la directora de logística de ISCC, comentó que “Estoy muy emocionada de que Kenmark esté incorporando materiales reciclados certificados por ISCC en su Spring 2022 colección Paradigm”.

Como parte de nuestro compromiso, continuo con el diseño y las prácticas ambientalmente responsables, estamos más que encantados de lanzar nuestra colección Paradigm Spring 2022, dice Laura Howard, diseñadora. “Esta temporada estamos lanzando una amplia gama de acetato hecho de material reciclado certificado por ISCC. Desde el principio, Paradigm ha buscado no solo mantenerse al día con un mundo que cambia rápidamente, sino también estar por delante de la curva de lo que viene a continuación. ¡Estamos muy orgullosos de esta colección y de nuestros esfuerzos de sostenibilidad!”.

Los estilos no solo son divertidos y vanguardistas, sino que la marca en su conjunto también tiene visión de futuro. Nosotros no podemos esperar para continuar investigando y brindarle más avances ecológicos en los años venideros”. **2020**

Carrera | Ducati

moda con pasión y velocidad

Por: Safilo

De la asociación de estos dos íconos de la innovación y el diseño nace esta colección, creada para ser utilizada tanto por los pilotos en todas las carreras, como por los jóvenes que buscan un look deportivo de carácter.



En esta edición limitada para 2022, ambas marcas expresan su tecnología al máximo, con materiales ligeros como la fibra de carbono y el titanio y unas líneas de diseño sin parangón en el interior del túnel de viento.

Todos los modelos de la colección se caracterizan por una serie de rasgos comunes, entre ellos:

- Varillas rectas, con aplicación de metal, perfectas para quienes las llevan debajo del casco cuando van en moto, pero también ajustables para quienes prefieren una varilla tradicional doblada detrás de la oreja.
- Un tratamiento de pintura brillante en la parte interna de las varillas para garantizar la máxima comodidad al ponérselas y sacárselas, sobre todo cuando se lleva casco.



- Los logos Carrera en la lente izquierda de las gafas de sol y en la parte externa de las varillas.
- Los logos Ducati en la lente derecha de las gafas de sol y el emblema de Ducati en la parte externa del terminal derecho.
- La firma de Carrera, la icónica «C», en el interior del terminal izquierdo.

Oakley

mucho más que dos ruedas

Por: Luxottica Group

Oakley presenta el último capítulo de la campaña «*Be Who You Are*» con Mark Cavendish. Este último episodio marca el lanzamiento de la nueva colección de Oakley para ciclismo, con historias sobre bicicleta de montaña, ciclismo de ruta y comunidades..

Sutro Lite Sweep

Su diseño funcional y deportivo con cobertura optimizada, campo de visión extendido, agarre y protección contra impactos hacen de los Sutro Lite Sweep la elección perfecta por su resistencia y comodidad durante todo el día y por expresar una opinión valiente. Algunos colores incluyen cristales ventilados para aumentar la circulación de aire y mantenerte fresco sin importar a dónde te lleve el día.



Kato



Diseñado para superar los límites del rendimiento, este modelo se adapta a los contornos del rostro para un *look* perfecto. Con su diseño de curvatura progresiva y disruptiva, la arquitectura sin armazón, la innovadora función de inclinación y las múltiples plaquetas crean un **ajuste personalizado**. Junto con la tecnología del cristal Prizm, Oakley Kato brinda a los deportistas una cobertura optimizada y un campo de visión ampliado.

#HASHTAG, estilo único con personalidad

Por: Yiwu Importaciones S.A DE CV

Para esta temporada, #HASHTAG presenta modelos oftálmicos cuyas formas geométricas y superposición de colores aportan elegancia y estilo al *outfit* femenino.

HS5172



Con una forma cuadrada, este modelo se convierte en protagonista de la temporada gracias a la superposición de tonalidades rosa que se complementan a la perfección con las varillas en dorado y terminales en color nácar ofreciendo un look femenino y elegante.

HS5174

Un modelo contemporáneo en el que las formas clásicas se renuevan totalmente con detalles como el estilo ojo de gato y la combinación de colores verde oliva y dorado, creando un estilo único y atemporal.



HS5175



Para quienes buscan estilos disruptivos que se adaptan a las últimas tendencias de la moda, este modelo redondo, con inéditas combinaciones de tonalidades grises y moradas en los aros que se complementan con las varillas en color dorado, se convierte en una excelente opción para esta temporada.

FUROR

moda urbana para lucir increíble

Por: Lucy's Optical

Lucy's Optical presenta la nueva colección de Furor. Una colección, llena de frescura, que se destaca por su diseño moderno y combinación de colores, convirtiéndose en la opción ideal para lucir a la moda.

FOC 2031 C1

Un armazón que su cliente va a querer usar en todo momento. Su clip solar, polarizado, permite tener en un mismo armazón visión solar y oftálmica. Su diseño frontal de acetato hace sincronía perfecta con sus varillas de acero inoxidable y adicionalmente otorga un look muy *trendy*.



FO 4005 C1



Un modelo de color rojo traslúcido, fabricado en acetato ultra delgado que hará lucir a cualquier mujer a la moda. Su diseño es sutil y posee en los bordes superiores detalles ondulados en color negro que denotan gran personalidad.

FOC 4037 C1

Un armazón de acero inoxidable con una combinación de colores radiantes y una forma muy fashion. Ideal para aquella mujer que busca lucir elegante y con clase, sin perder su ímpetu jovial. Sus varillas y aros con diseño de joyería en color dorado realzan la belleza del rostro



Construyendo su práctica de lentes Gas Permeables

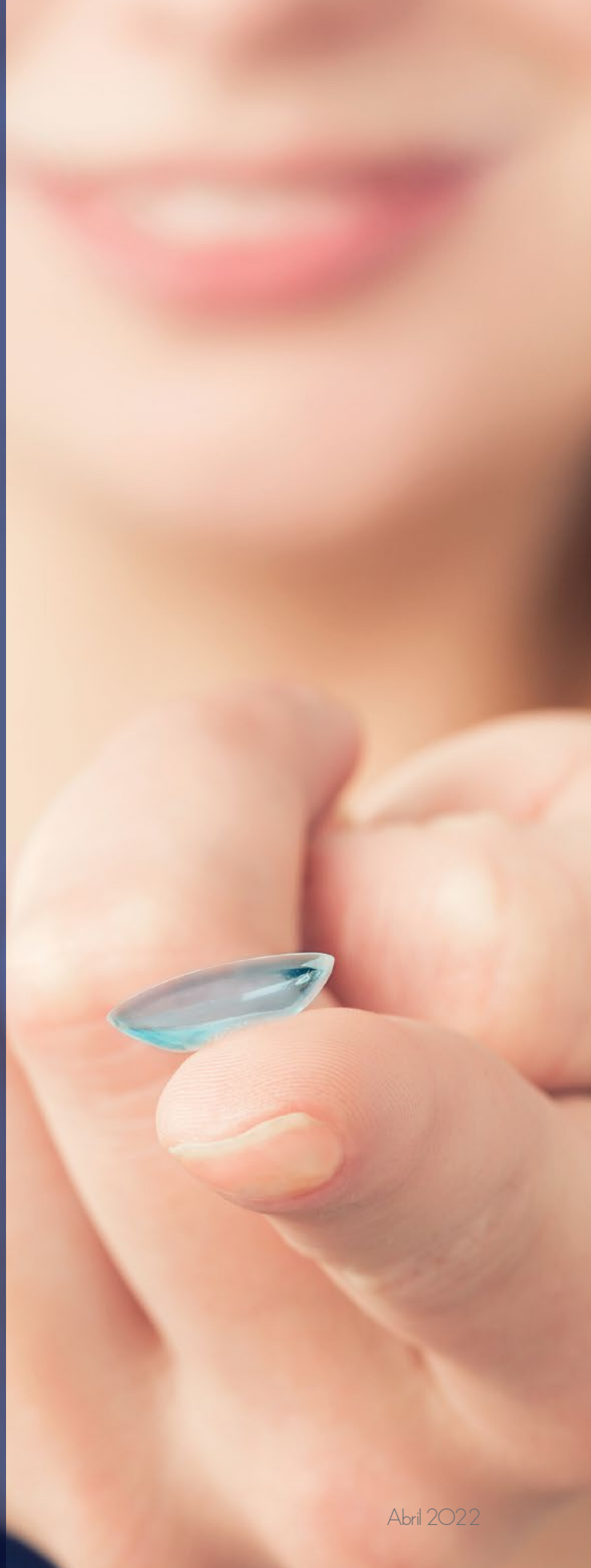
(Este artículo fue traducido, adaptado e impreso con autorización del grupo de revistas de Jobson Publishing).

La adaptación de lentes especiales puede ser infinitamente gratificante, con pacientes que regresan año tras año. Entonces, ¿Qué puede hacer para desarrollar la adaptación de lentes especiales GP en su práctica y, en última instancia, cambiar más vidas?

Adaptación

El primer paso es asegurarse de que usted cuenta con las herramientas necesarias para adaptar a cualquier paciente que ingrese a su consulta. Si bien los lentes GP esféricos a menudo se solicitan empíricamente en estos días, muchos lentes especiales aún requieren un set y procesos de adaptación; Incluso, nuestras tecnologías de perfilometría escleral más avanzadas siguen funcionando mejor junto con un ajuste de diagnóstico en el consultorio para determinar la potencia inicial de la lente. Eso no quiere decir que necesite todos los conjuntos de herramientas existentes; muchos laboratorios le prestarán un juego de adaptación por un período prescrito si desea adaptar a un paciente en particular.

En general, las herramientas de adaptación de lentes que consideraría esenciales incluyen: un conjunto GP para queratocono corneal, un conjunto GP de geometría inversa corneal, un conjunto GP escleral (preferiblemente con dos diámetros diferentes y opciones hápticas tóricas) y un conjunto de adaptación de lentes híbridas para córnea irregular. Si desea solicitar lentes GP esféricos, GP bitóricos, híbridos de córnea regular u ortoqueratología (orto-K), existe una tasa de éxito muy alta con la adaptación empírica; por lo tanto, un juego de ajuste de lentes es opcional. Creo que lo mismo es cierto para los diseños de lentes multifocales GP simultáneos.



Huvitz

UNA COMBINACIÓN PARA CADA NECESIDAD

TECNOLOGÍA – RAPIDEZ – PRECISIÓN



**BISELADORA
HPE-910**



XD
DRILL INCLUIDO
& STEP BEVEL



X
STEP BEVEL



N
ALTA PRODUCCIÓN



**BISELADORA
HPE-410**



D
DRILL INCLUIDO



SAFETY BEVEL



Auto Blocker



Smart Bloquer



Manual Blocker



usophthalmic.com.mx
info@usophthalmic.com.mx

Llámanos al
+52 55 8526 4912

USO
US OPHTHALMIC®

Hay opciones de adaptación de lentes empíricos disponibles para los híbridos de córnea irregular, pero recomiendo ponerse en contacto con el equipo de consulta del laboratorio antes de intentar dicha adaptación para que pueda obtener todos los datos necesarios en la visita de ajuste inicial del paciente.

Es útil tener un juego de adaptación para un diseño multifocal GP de traslación, ya que puede determinar en el consultorio cómo se ajusta la lente inicial y dónde está la altura del segmento en relación con el centro de la pupila. Sin embargo, la potencia final de la lente afecta el peso total y, por lo tanto, afecta la ubicación final de la altura del segmento, el diámetro y la cantidad de prisma necesarios para lograr un movimiento y una estabilidad óptimos de la lente. este escenario único.

Referencias de pacientes

El siguiente paso es asegurarse de tener pacientes que encajen. Conéctese con profesionales locales para hacerles saber que le apasionan los lentes GP. Es posible que pueda hacer crecer su práctica al reunirse con pediatras locales o proveedores de atención primaria, y también puede tener éxito en el crecimiento de su práctica de lentes esclerales al ofrecer sus servicios tanto a especialistas en córnea como a oftalmólogos generales.

Una vez que se completen estos ajustes especiales, haga un seguimiento con el médico que lo refirió para agradecerle su referencia y compartir los resultados de su éxito en el ajuste. Esto, junto con las referencias de boca en boca de pacientes felices, puede resultar en que más pacientes ingresen a su práctica.

Equipo de diagnóstico

Puede ser útil invertir en equipos de diagnóstico especializados para adaptar estos lentes, aunque esto no siempre es necesario (ni tampoco es necesario que tenga la versión más elegante de cada elemento enumerado). Para ortho-K, es esencial tener un topógrafo corneal porque le dice mucho más sobre cómo la lente se ajusta al ojo, por la noche, cuando el ojo está cerrado. Estos hallazgos no siempre se traducen en lo que vemos en la refracción manifiesta, la sobrerrefracción o una evaluación del patrón de fluoresceína sódica en el ojo abierto.

Si está ajustando lentes especiales en córneas irregulares, puede valer la pena invertir en una tomografía corneal para poder obtener imágenes de la superficie corneal posterior y obtener lecturas de paquimetría global. Si tiene la intención de tener una práctica intensiva de lentes esclerales, vale la pena considerar la perfilometría y la tomografía de coherencia óptica del segmento anterior. Hay ins-

trumentos que combinan varias de estas opciones de imágenes para que pueda asegurarse de que su inversión satisfaga sus necesidades actuales y futuras.

Un sistema de imágenes también puede ser útil cuando comunique sus hallazgos a los consultores de laboratorio de su médico de cabecera. No puedo decirle la cantidad de correos electrónicos que envío a los consultores (mis disculpas a todos los encantadores consultores con los que trabajo) con mis hallazgos escritos, pero también digo “ver imagen adjunta” para ayudar a comunicar mejor lo que mis palabras pueden fallar. para transmitir. Mis habilidades de fotografía y OCT del segmento anterior no siempre comunican todo a la perfección, pero ha habido ocasiones en que la evaluación de un consultor de una imagen incluida ha ayudado a optimizar el ajuste de mi lente para mejor.

Dicho todo esto, también hay momentos en los que es más fácil comunicar estos hallazgos y desafíos por teléfono; también puede valer la pena hacer un seguimiento de su correo electrónico con una llamada telefónica en casos difíciles.

Pasión y Persistencia

Sí, estas son cualidades que puede poseer y no herramientas tangibles para comprar e implementar; sin embargo, la pasión y la persistencia son esenciales para su éxito al construir una práctica en torno a GP y otras lentes especiales. Su pasión por estos pacientes lo ayudará a superar incluso los casos más difíciles que encuentre. Tu persistencia te dará la capacidad de tener éxito cuando las cosas se pongan difíciles. Entonces, ¡adelante! [2020](#)



NUPOLAR®

lentes polarizados



PRUEBA LOS NUEVOS NUPOLAR

POR DEMANDA POPULAR,

Ahora disponible en POLICARBONATO y Resina Dura

Los lentes **NuPolar® Mirror** vienen en tres colores de moda:



NuPolar MIRROR Plata



Lentes polarizados con Rx gris oscuro con espejo plateado



NuPolar MIRROR Azul



Lentes polarizados con RX gris oscuro con espejo azul



NuPolar MIRROR Dorado

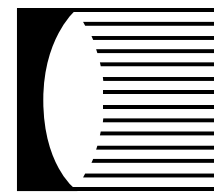


Lentes polarizados con Rx Café oscuro con espejo dorado

Poly SV Rango Rx : -8.00 D a +6.50 D • **Hard Resin** SV Rango Rx: -7.00 D a +5.00 D

Younger Optics lanza los lentes polarizados **Transitions® XTRActive®** con tecnología de lentes **Camber™**

YOUNGER OPTICS



Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

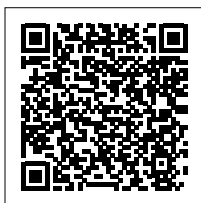


Younger Optics anunció el lanzamiento de los lentes Transitions® XTRActive® Polarized con Camber™ Lens Technology. Esto significa que los profesionales de la salud visual ofrecen lentes Transitions® XTRActive® Polarized, ahora pueden encontrarlos en cualquiera de los diseños de lentes Camber de IOT, incluidos los nuevos diseños de lentes Camber Steady Plus Progressive.

“Esto brinda a los pacientes la oportunidad de experimentar dos tecnologías de lentes completamente nuevas en una lente”, afirmó David Rips, presidente y director ejecutivo de Younger Optics. “Esta es una noticia emocionante para los profesionales de la salud visual que desean ofrecer lo último y lo mejor en diseños Free Form y fotocromáticos”, añadió.

¿Cuáles son las características de rendimiento fotocromático de estos lentes?

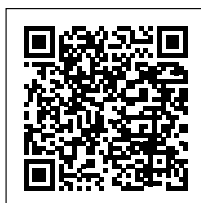
Son conocidos como los “mejores lentes fotocromáticos de transparentes a polarizados”, los lentes Transitions XTRActive Polarized comienzan a ser claros en interiores, se oscurecen moderadamente en el automóvil y logran una mayor oscuridad y se polarizan en exteriores bajo el sol. Los lentes se polarizan dinámicamente bajo la luz solar directa, brindando colores vivos y brillantes, una visión más nítida y una reducción significativa del deslumbramiento. En Younger Optics llamamos a la actuación “Clear to Extra-Wow”. Los profesionales de la salud visual que deseen aprender sobre la ciencia fotocromática detrás de los lentes Transitions XTRActive Polarized, están invitados a descargar el folleto llamado “El arte y la ciencia de Transitions XTRActive Polarized”, en el siguiente QR:



¿Cuáles son las características de estos lentes?

Cada lente Camber, es la combinación del exclusivo bloque de lente Camber fabricado por Younger Optics y un diseño de lente progresiva digital Camber diseñado por IOT. Los lentes Camber ofrecen una mejor visión en todas las zonas, un área de lectura mejorada que es más espaciosa y fácil de encontrar, con una adaptación rápida para la mayoría de los usuarios.

Los profesionales del cuidado de la vista que deseen aprender sobre la ciencia óptica detrás de esta impresionante tecnología de lentes, están invitados a acceder al curso gratuito de CE disponible a través de la revista 20/20, ingresando al siguiente QR:

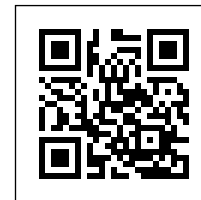


¿Por qué este producto de lentes es importante para las prácticas de cuidado de la vista?

Los lentes Camber son preferidos por los pacientes usuarios de progresivos gracias a su excelente rendimiento visual. Ofrecer lentes Camber con lentes fotocromáticos Transitions XTRActive Polarized brinda un nivel aún mayor, ofreciendo comodidad y placer, especialmente para pacientes sensibles a la luz, porque brindan protección adicional contra la luz brillante en interiores, en el automóvil y al aire libre, así como también reducen la incomodidad del deslumbramiento cegador al aire libre.

¿Cuál es la disponibilidad actual?

Los lentes Transitions XTRActive Polarized con tecnología Camber ahora están disponibles en gris en policarbonato, Trilogy® y materiales de alto índice 1.67 a través de laboratorios ópticos autorizados por Camber. Para obtener una lista de los laboratorios autorizados por Camber en América del Norte, ingrese al siguiente código QR: **2020**



ACUVUE®

Familia ACUVUE®

Inspirados en cada ojo
y en su alrededor

La marca de lentes de contacto **ACUVUE®** siempre está lista para cuidar y mejorar la visión de cualquier paciente, **pues son los únicos que cuentan con un diseño vanguardista llamada EYE-INSPIRED™ INNOVATIONS**, que funciona en armonía con los ojos de cada paciente para brindar una experiencia excepcional del uso de lentes de contacto.



ANTIOXIDANTES PARA APOYO A LA COMODIDAD

El diseño de lente de contacto presenta cuatro zonas de estabilización para que con el parpadeo natural ofrezca una visión consistente, clara y estable.²



BLOQUEO DE RAYOS UV PARA LA SALUD DEL OJO

Cada lente de contacto ACUVUE® ofrece un alto porcentaje de protección a la radiación dañina UVA y UVB.¹⁴



BORDE INVISIBLE PARA COMODIDAD

Un borde ultra delgado que se adapta a la forma natural de su ojo para una máxima comodidad y con una mínima interacción con el párpado.²



ESTABILIZACIÓN DE PARPADEO PARA ASTIGMATISMO

El diseño del lente de contacto presenta cuatro zonas de estabilización para que con el parpadeo natural ofrezca una visión consistente, clara y estable.²



INFUSIÓN DE HUMEDAD PARA HIDRATACIÓN

Con una formulación única² que imita los componentes clave de la lágrima¹ para ayudar a los ojos a sentirse frescos todo el día.^{2,3}

Estos nuevos diseños son ideales para aquellos pacientes que tienen que lograr mucho todos los días en entornos o actividades que desafían los ojos, como pantallas digitales, y que necesitan la comodidad y la conveniencia en el lente de contacto todos los días, o para aquellos que sienten que sus ojos son propensos a la sensibilidad, irritación o alergias y desean disfrutar de actividades cotidianas de manera cómoda.

MATERIAL DIRIGIDO AL PROFESIONAL DE LA VISIÓN

1. Datos de JJV en el archivo de 2018. Marca ACUVUE® - EYE-INSPIRED™ INNOVATIONS 2. Datos JJV en el archivo de 2018³ Rendimiento clínico y propiedades generales del material de los lentes de contacto marca ACUVUE®. 3. Ningún otro fabricante de lentes de contacto utiliza PVP de alto peso molecular en sus lentes o las tecnologías patentadas utilizadas para combinarlo con varios materiales de lentes. Es exclusivo de la marca ACUVUE®. 4. Todos los lentes de contacto de la marca ACUVUE® tienen bloqueo UV de clase 1 o clase 2 para ayudar a brindar protección contra la transmisión de radiación UV dañina a la córnea y al ojo. Los lentes de contacto que absorben los rayos UV NO son sustitutos de las gafas protectoras que absorben los rayos UV, como las gafas o los lentes de sol que absorben los rayos UV, ya que no cubren completamente el ojo y el área circundante. 5. Como se muestra en un estudio de laboratorio y con base en la masa. Reg. No. 0584C2009 SSA, Reg. No. 2063C2009 SSA. Aviso de publicidad 213300C2022823. ID PP2021AMB5833

1-DAY ACUVUE®
MOIST®
BRAND CONTACT LENSES

Humectación sin
irritación para quienes
buscan una **visión
estable y cómoda**¹

Cuentan con **Tecnología LACREON®**, que actúa como
agente humectante ayudando a **reducir** el
enrojecimiento y generando una sensación de **suavidad**.

REEMPLAZO
DIARIO

1-DAY ACUVUE®
MOIST®
BRAND CONTACT LENSES

WITH
LACREON™
30 Lenses

1-DAY ACUVUE®
MOIST®
BRAND CONTACT LENSES

PARA ASTIGMATISMO
CON
TECNOLOGÍA LACREON®
30 LENTES

UV BLOCKING

Johnson & Johnson VISION

Referencias:

1. Chalmers RL et al. Tasas de eventos adversos con lentes desechables diarios con hidrogel e hidrogel de silicona en un gran registro de vigilancia posterior a la comercialización. Reg. No. 0880C2012 SSA y Reg. No. 1258C2009 SSA. Aviso de publicidad 213300C2022821. ID PP2021AMB5820.

Tecnología de recubrimiento Coburn:

un proveedor de soluciones completas

El recubrimiento de lentes es un proceso dinámico. Hay diversas variables que entran en juego para conseguir una aplicación de recubrimiento ideal de manera consistente. Sabemos que usted quiere un sistema en el que pueda confiar con recubrimientos duros y resistentes. Hoy en día, muchos proveedores sólo venden las piezas de este rompecabezas de revestimiento o subcontratan su fabricación, lo que a menudo provoca retrasos y confusión.

La empresa Coburn Technologies, Inc., se enorgullece de ser un proveedor de soluciones completas para laboratorios, proporcionando la mejor y más reciente maquinaria en recubrimiento, entre otras tecnologías de superficies.

Coburn se especializa en el método de recubrimiento por rotación y fabrica sus propias máquinas por rotación manuales y automáticas en forma de *Velocity System*. Como su nombre lo indica, la tecnología de giro aplica rápida y uniformemente en una amplia gama de recubrimientos en cada lente con precisión, generando facilidad. Coburn combinó la tecnología de recubrimiento por rotación con el curado UV para producir lentes con alta adherencia.

Velocity Automatizada de Coburn, es un sistema galardonado compuesto por cinco estaciones automáticas:

1. Estación de carga:

Una sola lente es prelavada. Esta es colocada en un dispositivo de centrado que lo prepara para ello.

2. Estación de lavado:

Diseñada como un módulo removible, dicha estación limpia la lente e incorpora una unidad de motor de DC ensamblada con barra giratoria de lavado/secado, filtro coalescente de aire seco, bomba de alta presión de aire sobre agua y extracción de neblina.

3. Estación de recubrimiento:

El recubrimiento se aplica con tecnología de giro y se controla térmicamente para mantener constante la viscosidad del recubrimiento para una aplicación uniforme.

4. Estación de curado UV:

La lente se cura con luz ultravioleta, diseñada para reducir e incluso, eliminar la deformación de alto índice.

5. Estación de descarga:

Capaz de cargar, rastrear y devolver hasta cuatro bandejas (incluidas las bandejas de una sola lente).

Velocity Automatizado incluye las cinco estaciones, *Velocity manual* y *Velocity LTE*, que incluyen los pasos 2-4. El operador es libre de cargar y descargar lentes a su propio ritmo con estos dos sistemas.



Manual Velocity Spin Lens Coater

Si tiene un laboratorio más grande con sistemas impulsados por transportadores, el sistema de velocidad automatizado se puede incorporar fácilmente a su sistema en línea de procesamiento de lentes. Coburn recomienda integrar *Automated Velocity* en su laboratorio con su sistema de pulido posterior automatizado, que incluye *Agility Autodeblocker*, *Integrity Alloy Recovery System*, *Duality Lens De-Taper & Cleaner* y *Automated Velocity Coater*. Esto hace que el proceso de pulido posterior sea a manos libres, procesando 60 trabajos por hora o 120 lentes por hora.



Velocity LTE Spin Coating System



Automated Velocity Spin Lens Coater



DURA-UV Hard Coating

Para los laboratorios que buscan más control en su proceso de recubrimiento, Coburn recomienda el sistema de recubrimiento por rotación Velocity LTE, que es un sistema independiente, parcialmente automático. El lavado, el recubrimiento y el curado son ciclos automáticos, mientras que la carga y descarga son impulsadas por el operador. El beneficio de esta versión “más liviana” del Velocity System es que se basa en recetas, lo que significa que el operador puede especificar el tipo de recubrimiento, el material de la lente o la geometría de la lente para lograr un resultado específico. Velocity LTE puede procesar 80 lentes por hora y ocupa un espacio mucho más pequeño que Automated Velocity.

Coburn también formula sus propios recubrimientos, como DURA-UV, que tiene una excelente adhesión a todos los sustratos, incluyendo el CR-39, el policarbonato, el Trivex, el 1.56 y el alto índice.

Características y beneficios de DURA-UV:

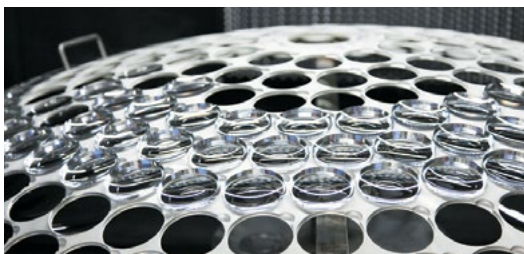
- Teñible
- Alta resistencia a la abrasión
- Excelente adherencia a AR
- Curado rápido
- Baja viscosidad
- Alta claridad óptica
- Sin disolventes volátiles
- Tasa de rendimiento de hasta el 98%

Cuando usted incorpora la tecnología de Coburn a su laboratorio, tiene acceso a un recurso integral para satisfacer todas las necesidades de recubrimiento, como mantenimiento, recubrimientos duros, consumibles, repuestos y soporte técnico excepcional. Elegir Coburn les brinda acceso a verdaderos expertos en la industria y a un precio más asequible.



Comuníquese con Coburn al 1-800-COBURN1 o coburntechnologies.com/contact-us para analizar las necesidades únicas de su laboratorio.

Convex, una empresa con *visión*



Nuestro concepto se basa en la fabricación de productos de alta calidad, nuestra línea cuenta con maquinaria de revestimiento de vacío, producimos 50 mil pares de lentes de diferentes resinas de alta calidad diariamente, y la producción anual alcanza los 18 millones de pares en las diferentes líneas. Somos uno de los fabricantes de lentes a gran escala en el mundo con tecnología de punta.

Convex está especializada en la fabricación de 1.49 fotosensibles, 1.56, 1.61, 1.67 y 1.74 esta serie con alta calidad, la empresa puede producir una gran variedad de productos para poder satisfacer todas las exigencias del mercado.

Nuestra tecnología garantiza que la empresa es capaz de tener un desarrollo constante y de ofrecerle al público productos de diseño innovador para disfrutar de una visión perfecta. **2020**



PHOTOSENS NG



ISO9001:2008  



- PHOTOCROMATICO DE NUEVA GENERACIÓN PHOTOSENSITIVE
- 1.56 ULTRA LIGERO
- TONALIDAD MEJORADA EN MASA AL MOMENTO DE OSCURECER
- MAYOR TIEMPO DE VIDA AL ACLARAR DESPUÉS DE SU ACTIVACIÓN
- HIDROFÓBICO + ASFERICO

Trasplante corneal en tiempos de COVID-19

Laura Castillo, Yulieth Cerquera, Angie Peñuela,
Valeria Vergara
Estudiantes de Optometría X semestre
Universidad El Bosque



Introducción

Existe amplia evidencia sobre los efectos de la COVID-19 en la salud humana, siendo un tema de gran relevancia actual. Se sabe que el COVID-19 es causado por un coronavirus reciente, el SARS-CoV-2 de Wuhan, China (1), que posteriormente se expandió y propagó a nivel mundial con una sintomatología similar a un cuadro febril como rinorrea, disnea, tos e incluso vómito, generando así un estado de alerta máxima por el número de muertes relacionadas a este virus (2).

La difusión de la COVID 19, ha afectado diversidad de procedimientos quirúrgicos, entre ellos el trasplante corneal pues, por su variabilidad de contagio en relación a los órganos diana, suele replicarse de una manera rápida (3), ya que el SARS COV-2 infecta la célula a través del receptor ACE2 al cebar la proteasa celular usando serina proteasa 2 transmembrana (TMPRSS2) (4). Por tanto, el propósito de este estudio es identificar la literatura actual que se tiene frente al manejo de los trasplantes corneales y la probabilidad de contagio por COVID 19 después de la intervención.



Generalidades de la replicación COVID-19 en la superficie ocular

Un estudio de inmunohistoquímica demostró que receptores de la entrada viral Integrina (DC-SIGN), enzima convertidora de angiotensina-2 (ACE2) y TMPRSS2, son receptores para entrada y presencia viral, tanto en el anillo limbal, como en la conjuntiva bulbar y córnea central. Además, se encontró una inmunotinción positiva en epitelio corneal y limbal, en células caliciformes conjuntivales, estroma y endotelio, que al compararlo con la inmunotinción positiva de las enzimas y receptores que se encuentran tanto en el sistema respiratorio como digestivo fueron similares, confirmando así la posibilidad de encontrar el virus en tejidos del globo ocular (5).

Asimismo, en un estudio realizado en el año 2020, se detectó la expresión de ARNm para ACE2 en el epitelio y endotelio corneal; sin embargo, la cantidad encontrada fue entre 5 y 20 veces menor que en otros tejidos examinados como testículos, intestino delgado y corazón; y que el nivel medio de expresión de ARNm y TMPRSS2 en cada tejido ocular fue de 0.6%, comparado con el 1.2 al 1.4 % de otros tejidos afectados de manera más directa por la COVID 19, como la cavidad nasal y el parénquima pulmonar, lo que desestima la significancia de infección por SARS COV -2 en los tejidos oculares (6).

Situación actual del trasplante

Actualmente, existe reducida evidencia científica sobre el contagio por medio de trasplantes ya que se ha demostrado que no se llevan a cabo en casos de sospecha o confirmados como positivos de la COVID-19, debido al desconocimiento del riesgo de transferir la enfermedad por medio de estos tejidos y la prioridad que se da a los sujetos positivos (7), además, se ha evidenciado que se asocia con conjuntivitis, siendo este un factor que influyó en la reducción de los trasplantes corneales (8).

Se ha identificado que en las células epiteliales de córnea y conjuntiva existe la presencia de SARS-CoV-2 el cual expresa la enzima convertidora de angiotensina II (ACE2) en comparación con los injertos de córnea de donantes post mortem sin infección por SARS-CoV-2, además, se menciona que a pesar de que el tejido ocular se ha asociado a conjuntivitis no se ha demostrado la infección por COVID post-trasplante ya que este tejido es sometido a limpieza por medio de agentes biocidas que aseguran la no permanencia del virus en estas estructuras (8).

Manejo profiláctico de tejido ocular antes del trasplante

La afectación por la COVID 19 ha retrasado varios procedimientos quirúrgicos por la manera como llega a infectar a las personas, pero, Franch y colaboradores en su estudio demuestran que los procedimientos quirúrgicos se pueden llevar a cabo con medidas rigurosas y teniendo en cuenta que la superficie corneal debe ser estudiada y previamente desinfectada para reducir el riesgo de contagiar COVID 19 en el sujeto que recibirá el trasplante corneal (9).

En efecto, el manejo profiláctico de varios estudios menciona, que los aditivos antimicóticos de Optisol-GS, como la anfotericina, limitan el crecimiento de colonias de hongos, en particular las de **Candida Especie**, una de las causas más frecuentes de infecciones fúngicas postrasplante de córnea. El glicerol tiene características antimicrobianas debido a su papel como agente deshidratante y, por lo tanto, es más potente en la conservación a largo plazo (4). Por otra parte, en el diagnóstico de rutina de los bancos corneales, el medio de cultivo corneal siempre se examina para detectar

contaminación bacteriana y micótica. Las córneas generalmente se mantienen en cultivo a una temperatura de 31 a 37 ° C. El medio utilizado suele ser "Medio Esencial Mínimo" y la adición de suero fetal bovino y antibióticos / antimicóticos (6).

Por otra parte, Kevin H y et. en su estudio de cohorte menciona que hubo una positividad menor en las estructuras corneales anteriores que en las posteriores, pues 4 de los 5 que salieron positivos en el endotelio corneal tuvieron resultados negativos en el epitelio corneal. Por tanto, actualmente requiere una doble exposición de povidona yodada a toda la superficie del tejido ocular durante la preparación del donante. La exposición de la superficie ocular a la povidona yodada durante la obtención del donante podría reducir la probabilidad de transmisión de COVID-19 si la infección por SARS-CoV-2 solo afecta la superficie ocular y no las otras capas de la córnea, incluido el endotelio (10).



Importancia del desarrollo de investigación del trasplante corneal en tiempos de la COVID 19

Desde el comienzo de la pandemia varios estudios han hablado sobre el ojo como un posible foco de infección y de transmisión para la COVID 19, generando incertidumbre en los diferentes profesionales de la salud visual y asimismo en los centros de donación corneal, ya que la información e investigación sugeridas hasta el momento eran insuficientes y esto causaba preocupación en los empleados de los centros de trasplantes, ya que debían manipular un tejido posiblemente infectado, y en los sujetos por el temor a contagiarse (6).

El trasplante corneal durante la pandemia según el Instituto Paul Ehrlich (PEI) y el Centro Europeo para la Prevención y el Control de Enfermedades (ECDC), lugares importantes para los bancos de córneas alemanes y europeos, debido a sus investigaciones sobre las medidas necesarias de recolección, extracción y manipulación de tejido corneal, recomiendan como precaución no realizar procedimiento de donación en sujetos infectados o con sospecha de COVID 19 (8). Por esta razón, otros países latinoamericanos se vieron afectados, por ejemplo, en Brasil hubo una disminución de trasplantes corneales del 44.2% en los años 2019 al 2020 (11), y en México se limitó la demanda de donaciones elegibles para trasplantes en dife-

rentes bancos de órganos (12).

Aclarado lo anterior, es de especial atención la importancia de las investigaciones respecto al trasplante corneal post-mortem, ya que la mayoría de estudios describen que no se sabe con certeza si el SARS COV- 2 podría estar en el tejido corneal post-mortem y si existe replicación del virus en el mismo, a pesar de la existencia de receptores como ACE2 (6). No obstante, se deben considerar los estudios existentes donde demuestran que se puede encontrar presencia del virus en las lágrimas, y membranas mucosas por lo que sigue siendo considerado una limitación para quienes requieren recuperación inmediata del tejido corneal (12).

Basados en lo anterior todas las investigaciones conducen, a que a pesar de ser un riesgo realizar el trasplante, no deben limitarse la realización de estos, teniendo en cuenta las medidas de precaución, y recolección, como las rutinas implementadas por algunos bancos corneales, que realizan hisopados conjuntivales y faríngeos, y estudios post-mortem con pruebas nasofaríngeas, que deben realizarse antes de liberar el tejido para trasplante, con el fin de estudiarlos bajo PCR polimerasa y tener un diagnóstico acertado y a tiempo, para mejorar la seguridad del trasplante (6) (12).

Importancia del trasplante corneal

Es de suma importancia conocer por qué los trasplantes corneales son tan necesarios. La ceguera corneal es una de las principales causas mundiales, donde aproximadamente 12.7 millones de personas

necesita un trasplante corneal, para reemplazar partes afectadas de la córnea y de esta manera restaurar la visión y mejorar la calidad de vida de los sujetos, sin embargo la proporción de córneas

#1

La marca de lentes recomendada
por los profesionales de la
visión a nivel mundial*

Crizal® Rock™

DURABILIDAD COMO NUNCA ANTES*



CRIZAL® ROCK™: Protege tus ojos y lentes contra
los enemigos diarios de la visión. Una promesa de
transparencia, durabilidad, fácil cuidado y protección.

*Essilor, MARCA DE LENTES N° 1 RECOMENDADA POR ESPECIALISTAS EN SALUD VISUAL EN TODO EL MUNDO: investigación cuantitativa realizada entre una muestra representativa de 958 ECPS independientes por CSA en febrero de 2019: Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, España, EE. UU., Canadá, Brasil, China, India.

SEE MORE. DO MORE.



essilor

Crizal®

disponibles es de 1 en 70, una proporción alarmante (4). Es por ello que la COVID-19 está siendo un factor determinante para que estas cifras no se vean afectadas, ya que la evidencia de la transmisión corneal aún no se ha determinado, y por eso aún se limita su uso.

Es importante seguir las pautas de práctica establecidas para retomar el banco de ojos y realizar por lo menos las cirugías de emergencia sin correr el riesgo de transmisión de enfermedades y man-

tener a salvo a los sujetos receptores de este tejido (13). Además, se ha demostrado que el riesgo de transmitir el virus para el tejido ocular del donante es considerado bajo, añadido a esto, no se han notificado casos de transmisión de SARS-CoV-2, MERS-CoV o cualquier otro coronavirus a través del trasplante de tejido ocular humano, es por ello que se interroga la reducción de los trasplantes asociados a la pandemia y se incentiva al desarrollo de investigación relacionada al tema.

Rechazo del trasplante de córnea

Teniendo en cuenta que el ojo es un órgano con privilegio inmunológico que cuenta con una tasa de éxito mayor en trasplantes, se han presentado, aunque pocos, casos donde el contagio por SARS-CoV2 pone en peligro o provoca un rechazo de trasplante.

Bitton (2021), reportó el caso de una enfermera que presentó rechazo de queratoplastia endotelial de la membrana de Descemet (DMEK), realizada en el año 2018. El sujeto reportó disminución de la agudeza visual, hiperemia conjuntival y precipitados queráticos granulomatosos en la superficie, al confirmar el resultado positivo de contagio de COVID 19 se diagnosticó rechazo del injerto, que fue tratado con corticoides tópicos e intravenoso (14). Por otro lado se informó del caso de 10 donantes donde se les realizó pruebas de hisopado a los 20 ojos, 15% de hisopados conjuntivales, 25% de hisopados endoteliales y 15% de hisopados vitreos, que arrojaron

presencia del SARS-CoV2, probando así la posibilidad de encontrar infección en ojos donados (10).

Asimismo, Singh (2021), reportó el caso de un hombre de 32 años que tras contagiarse con el virus tuvo un rechazo de trasplante realizado hace 6 años al presentar disminución de la agudeza visual, ampollas epiteliales, además de edemas epiteliales y estromales. Adicionalmente resalta que en etapas avanzadas del virus hay destrucción tisular generalizada y una posible falla multiorgánica que se atribuye a una “tormenta de citocinas”, y afirmó que el estar infectado de COVID 19 es un factor que aumenta la posibilidad del rechazo de trasplante corneal ya que activa procesos proinflamatorios que afectan el éxito del procedimiento (15). Todos estos reportando un vínculo entre el rechazo del trasplante de córnea y el contagio de virus SARS- CoV 2.

Conclusión

Es de gran relevancia la profilaxis antes de ser trasplantada la córnea por medio de agentes biocidas, para minimizar el riesgo de infección y rechazo del tejido corneal. Además, incentivar el desarrollo de investigación en donación de córneas, ya que debido a la limitada información han sido reducidos estos procedimientos, los cuales son de suma importancia para aquellos que requieran de un donante; la literatura sobre trasplante corneal es escasa, aun así,

estudios basados en evidencia demuestran la presencia de virus en la córnea. Sin embargo, no existe un consenso probado con una muestra importante que represente una conclusión válida.

Agradecimientos: A la Dra. Diana Rey por la corrección de estilo y motivación por escribir. **2020**

Referencias:

1. Majumder J, Minko T. Recent Developments on Therapeutic and Diagnostic Approaches for COVID- 19. AAPS J [Internet]. 2021;23(14). Available from: <https://doi.org/10.1208/s12248-020-00532-2>
2. Valdés MÁ. Severe acute respiratory infection (COVID-19): An imminent threat. Rev Habanera Ciencias Medicas. 2020;19(1):1-5.
3. Armenti ST, Ballouz D, Mian SI. Updated safety precautions and guidance on eye banking procedures during the coronavirus disease 2019 pandemic. Curr Opin Ophthalmol. 2021;32(4):338-42.
4. Moshirfar M, Odayar VS, McCabe SE, Ronquillo YC. Corneal donation: Current guidelines and future direction. Clin Ophthalmol. 2021;15:2963-73.
5. Roehrich H, Yuan C, Hou JH. Immunohistochemical Study of SARS-CoV-2 Viral Entry Factors in the Cornea and Ocular Surface. Cornea. 2020;39(12):1556-62.
6. Schnichels S, Rohrbach JM, Bayyoud T, Thaler S, Ziemssen F, Hurst J. Can SARS-CoV-2 infect the eye?—An overview of the receptor status in ocular tissue. Ophthalmologie. 2020;117(7):618-21.
7. Domínguez-Gil B, Coll E, Fernández-Ruiz M, Corral E, del Río F, Zaragoza R, et al. COVID-19 in Spain: Transplantation in the midst of the pandemic. Am J Transplant. 2020;20(9):2593-8.
8. Idrissi MO, Baudoin JP, Chateau AL, Aherfi S, Bedotto-Buffet M, Latil A, et al. Presence of SARS-CoV-2 in a cornea transplant. Pathogens. 2021;10(8):1-6.
9. Franch A, Fasolo A, Carraro P, Favarato M, Birattari F, Leon PE, et al. Corneal transplantation during the COVID-19 pandemic: An operational guide. Eur J Ophthalmol. 2021;
10. Wan KH, Chow VWS, Lam DSC. Risk of SARS-CoV-2 Transmission via Corneal Transplant from Donors with COVID-19. JAMA Ophthalmol. 2021;139(8):922-3.
11. Xavier JMRP, Jesus TD de, Andrade M da C, Rezende AJB de, Santos KM dos, Ambrósio B da M, et al. Comparação entre o número de transplantes de órgãos sólidos e tecidos realizados no Brasil durante o primeiro semestre de 2019 e 2020 / Comparison between the number of solid organ and tissue transplants performed in Brazil during the first half of 2019 and 2020. Brazilian J Heal Rev. 2021;4(2):6214-23.
12. Tello-Medina RI, Verdigué-Sotelo K. Consideraciones para la donación y trasplante de tejido ocular en México durante la pandemia de COVID-19. Rev Mex Traspl. 2020;9(52):216-21.
13. Pandey AK, Mudgil N, Wadgave Y, Mishra SS. Corneal transplantation during COVID-19 pandemic: need for special considerations—A live review. AIMS Public Heal. 2021;8(2):186-95.
14. Bitton K, Dubois M, Courtin R, Panthier C, Gatinel D. Descemet's membrane endothelial keratoplasty (DMEK) rejection following COVID-19 infection: A case report. Am J Ophthalmol Case Reports [Internet]. 2021;23:101138. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.ajoc.2021.101138>
15. Singh G, Umang M. Acute graft rejection in a COVID-19 patient Co- incidence or casual association? Indian J Ophthalmol. 2021;69(4):985-6.

LUMITORIC

CONVENIENCIA

entrega en 3 a 5 días hábiles

ESTABILIDAD

estabilidad rotacional y centrado óptimo

CONFIABILIDAD

precisión total en duplicados

RENTABILIDAD

retención del paciente

FLEXIBILIDAD

parámetros a la medida, ilimitados

SEGURIDAD

política de cambios



lente de contacto **tórico**
sin límites

Esfera: ± 30.00 pasos de 0.25

Cilindro: -0.50 a -10.00 pasos de 0.25

Ejes: todos pasos de 1°



LABORATORIOS

LUMILENT

www.lumilent.com • lumilent@lumilent.com
(55)5566-2222 / 5566-2021 / 5566-2120 / 01800-849-8200

Importante atender necesidades visuales de personas con Síndrome de Down



En el marco del Día Mundial del Síndrome de Down, el pasado 2 de marzo, el Consejo Optometría México hizo un llamado para generar conciencia sobre la importancia del cuidado visual de esta población que representa 1 caso por cada 650 recién nacidos, de acuerdo con datos de la Secretaría de Salud (2007).

El Síndrome de Down (SD), es un desorden multisistémico que afecta aspectos tanto físicos, sistémicos, cognitivos, emocionales, psicológicos y óculo/visuales del individuo. Las anomalías visuales más frecuentes son: errores de refracción (la hipermetropía es el más frecuente, seguido de la miopía y el astigmatismo); trastornos de acomodación, ambliopía, estrabismo; nistagmus, cataratas, obstrucción del conducto naso-lagrimal, blefaritis, conjuntivitis, queratocono, menor sensibilidad al contraste, entre otros. La revisión por un Licenciado en Optometría desde los primeros meses de vida es crítica a través de un tamizaje completo para detectar posibles anomalías visuales y estructurales. De no atender las anomalías estructurales, errores refractivos o de la visión binocular, los niños pueden tener secuelas del desarrollo y el aprendizaje provocados por la mala visión.

Errores de refracción

En estos pacientes se estima una prevalencia de hipermetropía del 37-50%, ambliopía 22%, mientras que del 8% al 50% de los pacientes con SD presentan miopía y 30% astigmatismo.

En un estudio realizado en la ciudad de México en el 2008 se encontró un tamaño ocular ligeramente menor en individuos con SD y se encontró al astigmatismo hipermetrópico compuesto como el más frecuente, seguido por el Astigmatismo mixto¹.

De acuerdo con la Maestra en Rehabilitación Visual, Ana Laura Martínez Sánchez, para la medición de la agudeza visual y la refracción, en estos pacientes, el optometrista debe contar con basto conoci-

miento en pruebas que le permitan, dependiendo de las características propias del paciente, obtener los resultados más confiables posibles.

El tratamiento de las ametropías (anomalías refractivas) consistirá en la corrección óptica mediante gafas, es importante la elección del material tanto de la montura como de la lente, se tienen que considerar aspectos de seguridad y durabilidad, en el caso de las monturas pueden sugerirse monturas flexibles y/o sin bisagras y esta debe ajustarse a la anatomía del paciente. En cuanto a las lentes oftálmicas, es bueno considerar los materiales con resistencia al tallado y que sean fáciles de limpiar.

Condiciones motoras y de la acomodación

Se estima que de un 20% a 40% de los niños con SD presentan estrabismo, la mayor parte endotropía -desviación del ojo hacia adentro (de 20-30 dioptrías prismáticas²) y un porcentaje menor exotropía -desviación ocular hacia afuera.

Para la evaluación del alineamiento ocular en estos casos con distintos niveles de discapacidad intelectual se cuenta con pruebas en la que se requiere que se establezca un punto de fijación y cierta colaboración por parte del paciente, además de fijación central, al realizarla permitirá obtener el diagnóstico específico del tipo de estrabismo, magnitud, frecuencia y lateralidad.

La rehabilitación visual de un niño con Síndrome de Down tiene el objetivo de obtener una visión simple, nítida confortable y eficaz, y dependerá de cada caso particular, sin embargo, se puede enfocar a trabajar en la visión binocular y el desarrollo de habilidades per-

ceptuales que le puedan ayudar a mejorar en otras áreas como la cognitiva o motriz.

La también responsable de la Carrera de Optometría en la ENES León, UNAM, resaltó que “el Licenciado en Optometría atiende errores refractivos comunes en esta población, sobre todo la hipermetropía, está facultado para realizar la terapia visual necesaria, además, cuando detecta alguna otra anomalía debe remitir a un oftalmólogo quien se podrá encargar de dar atención quirúrgica o farmacológica, en caso de ser necesario. Tenemos que entender que hablamos de una condición transdisciplinaria, traspasa los límites disciplinarios para crear un enfoque integral, el Licenciado en Optometría juega un papel sumamente importante en la rehabilitación y si bien, el primer paso de la rehabilitación visual serán las gafas, esto será solo el inicio de un arduo trabajo en conjunto con todas las ramas de la salud visual y otras disciplinas”.

¡Una buena noticia!

Existen diversas organizaciones enfocadas en el apoyo a las diferentes necesidades de los familiares y personas con trisomía 21, como es el caso del Programa Tri21, a cargo de las clínicas de las licenciaturas en Ciencias de la Salud de la ENES León de la UNAM, cuya misión es fomentar e impulsar la salud de la población con Síndrome de Down, las líneas de atención que brindan son Fisioterapia (Neurodesarrollo), Optometría, Odontopediatría y Ortodoncia. El programa, tan solo de agosto a diciembre de 2021, atendió a más de 24 pacientes con 74 sesiones de fisioterapia, 9 pacientes con re-

visiones optométricas a profundidad, 9 pacientes con 68 consultas de odontopediatría, 4 pacientes con 24 consultas de ortodoncia. Cualquier persona que desea programar una cita puede hacerlo llamando al número 477 194 08 00 con las extensiones específicas de la terapia que requieran: Fisioterapia: x 43470 Odontología: x 43451 y Optometría: x 43475. Es importante que considerar que las clínicas se encuentran en León Guanajuato y ahí podrán ser atendidos con previa cita.

Referencias

- 1 Soto-Cruz G. Estudio comparativo del estado refractivo de ojos de individuos con síndrome de Down y normales. 2008.
- 2 Scheiman MM, Rouse MW. *Optometric Management of Learning-Related Vision Problems*. Segunda. Philadelphia, PA, USA: MOSBY ELSEVIER; 2006.

XIV Congreso Nacional de Optometría



Entre el 10 y el 12 de marzo pasados, la Universidad Autónoma de la Laguna fue la sede del XIV Congreso Nacional de Optometría de AMFECCO, que, en esta ocasión y debido a la incertidumbre por la pandemia, se llevó a cabo de manera híbrida.

Durante tres días, los asistentes contaron con un excelente programa académico en el que expertos, tanto nacionales como internacionales, abordaron temas de gran actualidad para la práctica optométrica que también fueron transmitidos vía *Streaming*.

Los talleres: Perlas Clínicas en la Adaptación de Lentes de Contacto Blando para Astigmatismo con el Dr. Nelson Merchán y Lentes de Contacto Multifocales con la Opt. Iris Hernández. y un desayuno ofrecido por Bausch+Lomb en el que se trató el tema: Actualidades en el Tratamiento del Síndrome de Ojo Seco, con la Dra. Arianna López como ponente, también formaron parte de la interesante agenda académica.

En esta ocasión, ESSILORLUXOTTICA, premió a los mejores estudiantes de las diferentes universidades, convirtiéndose en un aliciente más para buscar la excelencia académica en optometría. Los concursos de carteles y fotografías también formaron parte de la agenda del congreso ofreciendo premios para la práctica a los ganadores.

De igual manera la Universidad Autónoma de la Laguna ofreció una agenda cultural que permitió a quienes estuvieron presentes en Torreón, sentir de cerca la calidez de la gente de esta bella ciudad. Claros ejemplos se observaron en la fiesta norteña en la que, al ritmo de bailes típicos, música de banda y mariachi, los asistentes deleitaron una exquisita barbacoa. La cena, ofrecida por las directivas de la

universidad, en el Cristo de las Noas, y en general todas las atenciones que hicieron sentir a propios y extraños como en casa.

La activa participación de las empresas también se hizo presente y, de esta manera, EssilorLuxottica, Vertex, Augen, Distribuidora Zoom, Bausch+Lomb, Good-Lite, Johnson&Johnson, Polímeros Ópticos, S4Optik, Por Amor a la Optometría, Intervisual, Lemon Soft y las revistas 20/20, Imagen Óptica y Franja Visual, dieron a conocer los últimos avances, tecnologías y productos del medio.

GANADORES CONCURSO DE FOTOGRAFÍA:

1. Yaneri Gaytán Millán: membrana pupilar persistente (mmp) iris y cuerpo ciliar / anomalías congénitas
2. Christian Alfonso García: Aún existe esperanza
3. Adriana Vianey Rangel Contreras: Catarata paciente de 59 años

GANADORES CONCURSO DE CARTELES

1. Evaluación de las escenas de demostración de evaluación de la visión de bajo astigmatismo (LAVA) por parte de pacientes y profesionales
2. ¿Los lentes de contacto blandos tóricos están libres de prisma en la zona óptica?
3. Incremento de Miopía en Periodo de Emotropización

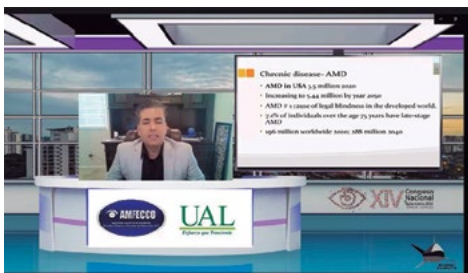
¡NOS VEMOS EN EL 2023!



1.49 SERIE
1.56 SERIE
1.67 SERIE
1.523 CRISTAL SERIE
1.56 BLUE CUT MAX SERIE
1.56 FOTOCROMATICO SERIE
1.591 POLICARBONATO SERIE
MICAS POLARIZADAS SERIE

**No solo vendemos lentes,
también calidad y servicio.**







Rally Visión en la UVAQ

Con motivo del día Mundial del Optometrista, la facultad de Optometría de la Universidad Vasco de Quiroga realizó el pasado 23 de marzo, en las instalaciones de la universidad, el Rally Visión, una jornada académica y cultural en la que los estudiantes también pudieron compartir diversas temáticas para el desarrollo de su profesión. La agenda, incluyó los talleres: Diabetes, coordinado por el Mtro.

José Antonio Villa Gómez, GX7 ofrecido por la Lic.Opt. Zaira Limongi de Laboratorios Vertex y el taller acciones claves para abrir tu óptica ofrecido por la Lic. Opt. Cinthya Nallely Ovalle Sibajá de Distribuidora Código Óptica. La jornada Terminó con diversas actividades en las que los estudiantes pudieron estrechar aún más sus lazos y compartir gratas experiencias.





CONSTANTEMENTE REINVENTÁNDONOS

PARA RESULTADOS DE MÁXIMA PRECISIÓN

LRK-7800

AUTOREFRACTÓMETRO QUERATÓMETRO

Color View Mode
Cámara a color



LM-7800

LENSÓMETRO AUTOMÁTICO

Lectura de Protección
contra la Luz Azul
de las Pantallas LED



Pantalla de
Optotipos



Lensómetros
Manuales



Forópteros
Manuales



Lámparas de
Hendidura



Proyectores



www.usophthalmic.com.mx
info@usophthalmic.com.mx

Llámanos al
+525585264912

USO
US OPHTHALMIC®

SUMMIT 2022

Descubrimiento y Revaluación!

Tendencias, ideas y tácticas para enfrentar el cambio radical



El Summit de Liderazgo de Jobson se ha convertido en una cita ineludible para líderes en el mundo de la industria óptica. Después de dos años de un Summit virtual, la energía y entusiasmo en el auditorio del icónico New York Times Building en Nueva York, el 30 de marzo en la antesala de Vision Expo East, era patente desde que abrieron las puertas a las 7:30 am para recibir a los numerosos asistentes y presentadores.

La temática de este año: “Descubrimiento y revaluación: tendencias y tácticas para enfrentar el cambio radical” fue tratada desde diferentes puntos de vista por líderes en el área de marketing, consultoría y gestión.

Vik Malhotra, Senior Partner de McKinsey & Co. y autor de CEO Excellence, inició el Summit con una interesantísima presentación “The CEO Leadership Moment”, sobre cuáles son las cualidades que comparten los mejores CEOs del mundo.

El rol de las tiendas en general, en nuestra industria, las ópticas, como el nuevo medio de comunicación fueron los ejes temáticos que desarrollaron los siguientes grandes ejecutivos: John Carroll II, director de Coresight Research, y Sidney Sinson Ferguso, VP de Marketing de Sunglass Hut North America y Louis-Felix Boulanger, CoFounder y COO de Bon Look.

Davitha Tiller de Red Havas, Lisa Sun, CEO de GRAVITAS New York, y Whitney Zember de Wavemaker hablaron desde su experiencia sobre uno de los Hot Topics del momento- “Brand-Building, Rewired”. Las charlas subrayaron la importancia del fortalecimiento de la identidad de las marcas antes de pensar en el valor de la marca, de conocer a fondo las necesidades del consumidor y su “consumer journey”, cómo encontrar la identidad de la marca y ser disruptor en un clima ya disruptivo, y la importancia de la salud visual en la experiencia de compra.

Por la tarde, Ruth Reader de FAST COMPANY y Calvin Roberts MD, Presidente y CEO del LightHouse Guild hablaron sobre la tecnología y las tendencias en salud visual.

La audiencia pudo disfrutar de un panel conformado por David Reinauer, VP de Health & Wellness Specialized Services de Walmart con los optómetras Solomon Gould, Amanda Nanasy y Jennifer Stewart, quienes hablaron sobre las nuevas rutas de acceso para salud visual.

El Summit cerró con broche de oro con la presentación de un verdadero hombre del renacimiento- David Kepron, fundador de NXTLVL. Arquitecto, Artista, Educador, Autor, Apasionado de las ciencias y de la antropología y creador de un podcast, David habló sobre la importancia de crear momentos de interacción emocional entre los clientes y las marcas por medio de la experiencia en la tienda, sobre cómo tomar decisiones en su negocio y en la vida en un momento de gran cambio.



Culminó con éxito

Vision Expo East 2022



Este evento, uno de los referentes de la industria óptica a nivel mundial, que se llevó a cabo del 31 de marzo al 3 de abril en el Javits Center de New York, marcó el primer espectáculo de Vision Expo en la ciudad de Nueva York desde 2019 y atrajo a más de 360 empresas expositoras y miembros entusiastas de la industria del cuidado de la visión, de los EE. UU. y de todo el mundo juntos bajo un mismo techo.

VisionEd, el programa educativo de Vision Expo ofreció más de 230 horas de educación, desde las últimas estrategias comerciales y tendencias de la moda hasta tácticas de educación del paciente e innovaciones de vanguardia.

Por su parte, OptiCon@Vision Expo ofreció un programa educativo inigualable y una experiencia de sala de exhibición para ópticos, profesionales de lentes de contacto y profesionales relacionados con la oftalmología.

“Fueron unos días increíbles en la ciudad de Nueva York. Nos emocionó ver a tantos de nuestros miembros en persona: haciendo negocios, aprendiendo, forjando nuevas relaciones y conectándose con compañeros de toda la vida”, dijo Mitch Barkley, vicepresidente de ferias comerciales y eventos en The Vision Council, coorganizador de Vision Expo. Resaltó que “Estamos muy agradecidos con todos por brindar su apoyo. El éxito de este espectáculo impacta directamente en la capacidad de The Vision Council para cumplir con su misión de hacer crecer la industria a través de la educación, la defensa, la investigación y la educación del consumidor, por lo que, al estar aquí juntos, todos estamos ayudando a elevar la industria en general”.

Vision Expo West 2022 se llevará a cabo en The Venetian Convention Center & Expo en Las Vegas del 14 al 17 de septiembre de 2022. El programa educativo del Show, junto con OptiCon®@Vision Expo, abrirá el miércoles 14 de septiembre y el Exhibit Hall Jueves 15 de septiembre. Los detalles sobre el registro se darán a conocer en los próximos meses.



LUCY'S OPTICAL
E Y E W E A R

Las mejores MARCAS de ARMAZONES para tu óptica

estilo, moda y vanguardia



PERRY ELLIS

HACKETT
LONDON

Psycho Bunny

eckō unltd.

REVLON
Make up your eyes.

Dickies

SPINE

KAREN MILLEN

cacharel
PARIS

Elizabeth Arden
NEW YORK

Vera Bradley

Maxim Paris
PREMIUM

GLORIA VANDERBILT
eyewear



Ducati
Eyewear

TED BAKER®
LONDON

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

XOXO

BUCCATI
Select

BUCCATI
eyewear



an original
Penguin
eyewear

Polar One
the polarized discovery

Sophia Loren
EYEWEAR

ANNA SUI
EYEWEAR

FUROR
Kids



CAT®

EYEWEAR BY
Pepe Jeans
LONDON

STETSON
EYEWEAR

Christian Lacroix
LUNETTES

Hippo

Maxim Paris
LUNETTES

UNITED COLORS
OF BENETTON



Calz. Jardines de San Mateo,
No. 2 Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P.53150

✉ ventaslucys@grupooptico.com

☎ Teléfonos: 55 9172-0227 / 55 9172-0228 / 55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



VISA



Lucy's Optical SA de CV



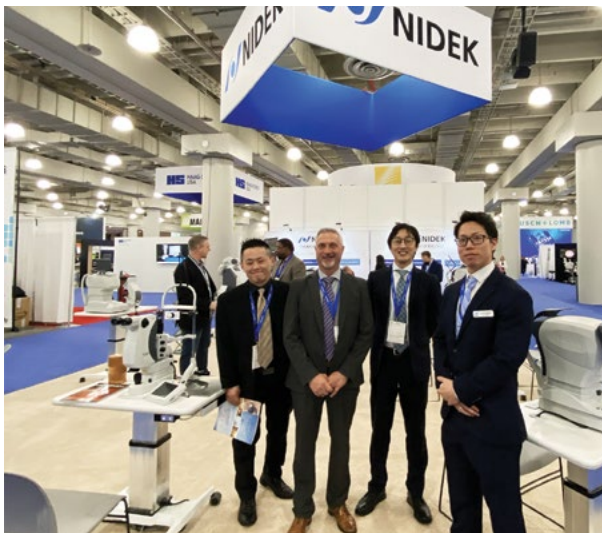
@lucysoptical



Lucy's Optical México



@lucysoptical



Floserv presentó su nuevo lente Advantage Control en Toluca

El pasado 18 de marzo, en la ciudad de Toluca, se llevó a cabo la presentación del nuevo lente progresivo Advantage Control que llega para completar la familia de lentes progresivos Advantage de Laboratorio Óptico Floserv, que marca tendencia en la industria óptica ofreciendo productos de vanguardia con gran innovación tecnológica.

Joel Tamayo, asesor comercial de la compañía IOT, explicó los beneficios de la tecnología digital Ray-Path 2, que llega para evolucionar los lentes Free Form, así como la metodología Steady que permite disminuir el efecto de balanceo en los lentes progresivos, otorgando mayor comodidad y mejor adaptación a sus pacientes.

Posteriormente, el Dr. Pablo Pérez consultor de óptica del Laboratorio Óptico Floserv habló acerca de la evolución en la integración de actualizaciones importantes en el proceso de fabricación de los productos Advantage 2.0 y presentó a los asistentes Advantage Control, el lente progresivo que junto con todos los productos de la familia Advantage, cuenta con los beneficios de las tecnologías Digital Ray-Path 2 y la metodología Steady.

Durante la presentación, se realizó workshop enfocado en la adaptación de lentes progresivos.

Para cerrar con roche de oro, los asistentes participaron en un networking en el que, además de relajarse en los jardines del salón Anturios, pudieron compartir sus experiencias adaptando a sus pacientes todos los productos de la familia Advantage. [20/20](#)



20/20 México



BAUSCH + LOMB	7
CONVOX	43
ESSILOR	5, 47, Portada 3
H2O SUMMIT	53
JOHNSON & JOHNSON	39
LENSBEST	21, Portada 4
LUCY'S OPTICAL	61
LUMILENT	49
SETO	15, 17
TRANSITIONS	Portada 1, 25
US OPHTHALMIC	1, 33, 57
YIWU IMPORTACIONES	11
YOUNGER	35

BAUSCH + LOMB
MEX
 Tel.: 52 55 50624800
 (55) 50-62-40-00
 (55) 50-62-48-00
 01-800-800-83-03
 www.bauschmexico.com

COBURN TECHNOLOGIES
USA
 Tel.: 305 592 4705
 Fax: 305 594 9058

H2O MICAS
MEX
 micah2o@hotmail.com

JOHNSON & JOHNSON
MEX
 Tel: (55) 1105 8400
 Fax: (55) 5292 8130

KENMARK EYEWEAR
USA
 Tel: 1- 502.266.8966
 international@kenmarkeyewear.com
 kenmarkeyewear.com

LUCY'S OPTICAL
S.A. DE C.V.

Barbie
BUCCATI
 PERFECT

Dickies
 GLORIA VANDERBILT

FUROR
 FUROR

Kids
 Hippo

HACKETT
 LONDON

KAREN MILLEN

Maxim Paris
 PREMIUM

Maxim Paris
 COUNTRY

Pepa Jeans
 LONDON

TED BAKER®
 LONDON

Sophia Loren
 EYEWEAR

STETSON.
 EYEWEAR

MEX
 Lucy's Optical, S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5363 5947
 Fax: (55) 5373 6242

CONVOX
MEX
 Tel.: 52 555512-7888
 Fax.: 52 555512-7886
 convox@hotmail.com

ESSILOR

essilor

MEX
 Essilor México S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5130 7310

LENS BEST S.A DE C.V

 daniel@lens-best.com
 www.premiumlensbest.com

LUMILENT
 Tel.: (55) 5566-2222 / 5566-2021
 5566-2120 / 01800-849-8200
 lumilent@lumilent.com
 www.lumilent.com

LUXOTTICA GROUP
LUXOTTICA

IT
 Tel.: 39-0437-62641
 Fax: 39-0437-63223
USA
 Tel.: 305-477-0070
 Fax: 305-477-0075
MEX
 Luxottica México
 Tel.: (55) 5010 7500

SETO
MEX
 Tel. 52 (55) 5521 7800
 setomexico@hotmail.com

TRANSITIONS
Transitions

MEX
 Transitions Optical, Inc.
 Tel.: 55 51307310
 www.transitions.com

USOPHTHALMIC LLC
USA
 Tel.: +1 786 621 0521
 info@usophthalmic.com
 www.usophthalmic.com
 Utilice nuestro chat en línea

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.
 Tel Of: 55 29 44 77
 Cel: 55 27 13 49 49
 http://yiwuimportaciones.com

YOUNGER OPTICS
USA
 Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
 Fax: (786) 268 7036
 jtambini313@aol.com

#1

La marca de lentes recomendada
por los profesionales de la
visión a nivel mundial*

Crizal® Sapphire™ HR

TRANSPARENCIA QUE RESISTE LOS RETOS DE LA VIDA



CRIZAL® SAPPHERE™ HR: Un escudo invisible para tus
ojos y para tus lentes. Una promesa de transparencia,
durabilidad, fácil cuidado y protección.



Crizal®

*Essilor, MARCA DE LENTES N° 1 RECOMENDADA POR ESPECIALISTAS EN SALUD VISUAL EN TODO EL MUNDO: investigación cuantitativa realizada entre una muestra representativa de 958 ECPs independientes por CSA en febrero de 2019: Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, España, EE. UU., Canadá, Brasil, China, India.

SEE MORE. DO MORE.

WIDE VIEW 360

Poly Progresivo Fotocromático

**Exclusiva presentación
Policarbonato**

**Lente progresivo
fotocromático
Bloquea la luz azul**



**Transición suave
en los campos de visión**

**Ideal para todo tipo
de pacientes**



 /LENS.BESTOFICIAL

 /LensBestOficial

 /lensbest_oficial

 PREMIUMLENSBEST

www.premiumlensbest.com

LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES

