

A CREATIVE LATIN MEDIA PUBLICATION
SEGUNDA EDICIÓN / ABRIL 2021

VOL 152



Síguenos en:

/visionyoptica 

@visionyoptica 

@visionyoptica 

www.visionyoptica.com 

EN ESPAÑOL

20/20





infinite

OPTIMUM

Presentamos Infinite, un material gas permeable con una combinación única de permeabilidad al oxígeno y módulo de flexión.



Hiperpermeabilidad al oxígeno de 180Dk



Alto módulo de flexión de 1341MPa



Disponible para cualquier tipo de diseño inclusive escleral



WWW.ITAL-LENT.COM
HECHO EN COLOMBIA

DONDE
VELOCIDAD Y PERFECCIÓN
SE FUSIONAN



Huvitz

HPE-910

SOLO HUVITZ PUDO
ALCANZAR ESTO.

USO
US OPHTHALMIC



Sigue Nuestras Redes Sociales



PARA MÁS INFORMACIÓN, PUEDES CONTACTARNOS A:
www.usophthalmic.com | info@usophthalmic.com | Tel: +1.786.621.0521

20/20

EN ESPAÑOL



06

Noticias

Essilor, Luxottica y CooperCompanies anuncian un acuerdo comercial para la adquisición de SightGlass Vision

06. OCULUS y Myopia Profile se asocian con el objetivo de aumentar el conocimiento sobre miopía

06. La termografía infrarroja, útil en el diagnóstico de ojo seco



08

Desde la Portada

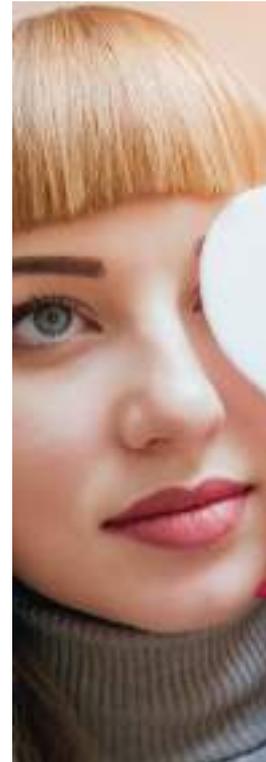
Kenmark Eyewear



10

Especial diferenciación

El inicio de una historia de éxito



12

Optometría Clínica

Valoración visual integral



18

Publirreportajes

18. Miraflex

22. Vision Expo

24. Younger Optics

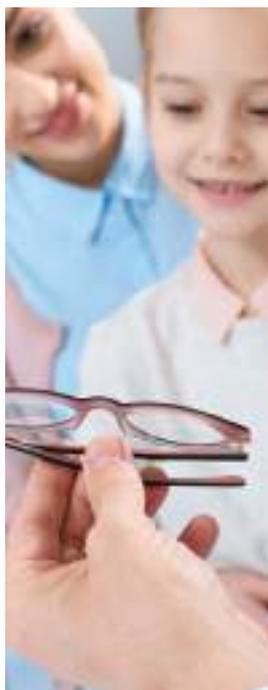


26

Moda y Tendencias

¿Por qué las tendencias de moda son una herramienta fundamental a la hora de incrementar ventas?

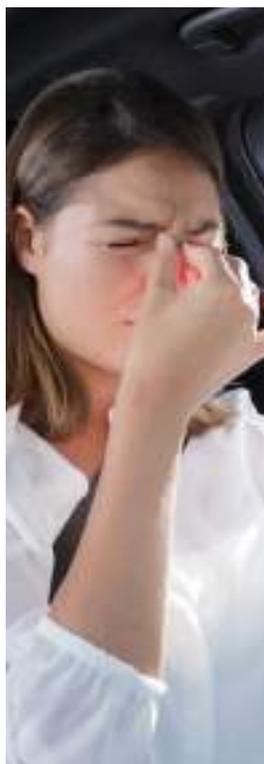
- 28. Etnia Barcelona
- 30. Eyewear Desings
- 31. Morel
- 32. Marchon
- 33. Luxottica
- 34. Safilo



36

En contacto

Niños y adaptación de lentes de contacto



38

Especial Colombia

Presupuesto como una herramienta útil en esta situación

- 40. La seguridad vial empieza con una buena visión
- 43. Revista 20/20 presente en la celebración de los 70 años de FEDOPTO



47

Asociaciones y Universidades

Frecuencia de microorganismos de lentes de contacto blandos

- 52. ¿Por qué la defensa de la salud visual es importante para la educación infantil en las américas?



54

Eventos

Conversatorio sobre Lentes de Contacto

- 55. CECOP realizó con éxito el evento Global Summit Congreso Hispanamericano de Mujeres



Estamos en el mes de abril y todavía en América Latina se están viviendo momentos de mucha incertidumbre por causa de la pandemia originada por el COVID-19. Es una de las regiones más golpeadas, a nivel mundial, y para el resto del 2021 se espera una recuperación muy leve hasta que la mayoría de los países logren controlar mejor la propagación de la pandemia. Por esta razón, en América Latina es donde hay grandes oportunidades para los que arriesgan un poco y se salen de su entorno tradicional.

La tecnología nos ofrece soluciones y debemos ser creativos para tomar ventaja de esta gran herramienta. Tomemos en cuenta que la tecnología sin una buena estrategia y un conocimiento más profundo de su entorno resulta en oportunidades perdidas.

El año pasado escribimos sobre la importancia de empezar a hacer una estrategia de diferenciación y en el 2021 nos dedicaremos a difundir este tema por todos los medios y realizaremos un evento para que todos entendamos mejor el concepto de diferenciación y cómo implementarlo.

Si usted quiere seguir una estrategia de diferenciación, debe saber cuáles son las ventajas y desventajas. Realice un poco de

investigación y conozca a su público, el entorno donde opera y su competencia. Indague sobre lo que está pasando en la industria, no solo en su país sino a nivel mundial. Después de un análisis debe decidir si enfocarse a servir a un segmento específico y volverse uno de los expertos en esa área.

La diferenciación no solo se limita a tener productos distintos, como a la mayoría piensa, sino aplica a todos los servicios, desde la manera de atender al público hasta cómo se hace el examen optométrico.

Algunas de las ventajas de enfocarse en un nicho de mercado son: crear relaciones más fuertes con el cliente, quien confía en sus conocimientos y siente que cubre sus expectativas; el cliente le dará valor a su servicio, lo que le permitirá tener mejores márgenes en sus productos y podrán conocer mejor los prospectos al estar siempre en contacto con ellos y entender su comportamiento.

Una estrategia enfocada le permitirá crear barreras de entrada a su competencia e identificar las quejas de sus clientes. Estas razones hacen que tenga sentido enfocarse en una estrategia diferenciadora.

Las desventajas que deben considerar cuando trabaja con un nicho de mercado está limitando a su público y a los productos o servicios que está ofreciendo. Si cree en una estrategia basada en una corazonada sin mucho análisis puede generar un negocio sin bases sólidas que resulte en ventas limitadas o también puede impedir el crecimiento futuro.

Va a tener competidores que tratarán de copiar lo que hace. Al final no es fácil tomar la decisión de hacer negocios.

Lo que es verdad es que el mundo está cambiando muy rápido y para tener éxito es necesario estar al tanto de lo que pasa a su alrededor y saber cómo medir los resultados. La tecnología y la gestión de la óptica se han democratizado y ya están al alcance de todos. Nuestro propósito este año es darle los conocimientos y herramientas para que puedan hacer estrategias diferenciadas y ganadoras.

Aparte de la revista 20/20 impresa y todos los productos digitales de visionyoptica.com, vamos a fortalecer nuestros eventos en Asesor con expertos que les ayuden a diferenciar su negocios y proveedores que les muestren las últimas tendencias y tecnologías. **20/20**

Por favor, escríbanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

f /visionyoptica

@visionyoptica

www.visionyoptica.com



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editores clínicos (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editores clínicos (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Laura Mercado
	Miguel González
Editora (México)	Elizabeth Olguín
Editora (Cono Sur)	Gabriela Campos
Editora (Brasil)	Andrea Tavares
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
	Yuly Rodríguez B.
	Andrea Villada T.
Diseño Gráfico y Fotografía	Ximena Ortega
Profesional Logística	Cristian Puentes
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	

Para temas editoriales contactarse con: Elizabeth Olguin (eolguin@clatinmedia.com)

Editada y Diseñada

3TouchMedia
strategy • marketing • communication

Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.
Director Comercial	Héctor Serna

Creative Latin Media LLC

One West Camino Real Boulevard, Suite 205
Boca Raton, FL 33432 USA
Tel: (561) 443 7192 Atención al cliente, e-mail:
suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: 52-5513523306, ccerezo@clatinmedia.com

USA, Región Andina y otros países: Héctor Serna
Tel.: (571) 214 4794 Ext. 123
ventas1@clatinmedia.com

Colombia: Kelly Triana, Tel: +57 (1) 214 4794
Ext. 123, Cel: +57 320 9454400,
ktriana@clatinmedia.com

Cono Sur y Europa: Tel.: (34) 682 183 459
ventas2020-arg@clatinmedia.com

Brasil: Fernanda Ferret Tel.: +55 (11) 3061-9025
ext. 109 fernandafferret@revistareview.com.br

Europa: Cecilia Zanasi Tel.: +39 (045) 803-6334
info@studiozanasi.it cecilia@studiozanasi.it

OFICINAS:

USA: One West Camino Real Boulevard, Suite 205, Boca Raton, FL 33432 USA Tel: +1 (561) 443 7192

Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301 Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 214-4794

México: Avenida Patriotismo 229, Piso 8, Ofc 1, Colonia San Pedro de los Pinos, México, D.F. C.P. 03800, D.F. México

Tel.: +52 (55) 2881-0384 / +52 (55) 2881-020

20/20 Andina y Centro América (ISSN: 2619-5534) es una revista producida, editada, diseñada y distribuida por **Creative Latin Media, LLC**, en Bogotá Colombia, bajo la licencia de **Jobson Publishing, LLC**. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$53; América Latina (países habla hispana) US\$90; México US\$53; Brasil US\$180; USA y Canadá US\$200; Europa por correo aéreo US\$240; por correo aéreo a todos los demás países US\$260. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Impresión Printer Colombiana S.A. - Colombia.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 México.

Review Of Ophthalmology en Español.

Review Of Ophthalmology México.

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.

gros
Grunwaldt Optical Service, INC.



**¿CÓMO
PODEMOS
AYUDARLO?**

**Cuéntenos
que necesita**

Contactémos



www.grunwaldtoptical.com

7305 N.W 56th St. - Miami FL 33166

E-mail: info@grunwaldtoptical.com

Tel.: 305 889 6476 - Fax: 305 889 6478



Essilor, Luxottica y CooperCompanies anuncian un acuerdo comercial para la adquisición de SightGlass Vision

A través de esta asociación, fortalecerán aún más las oportunidades de innovación y las capacidades de comercialización para aumentar la categoría de control de la miopía.

La tecnología de SightGlass Vision complementará las soluciones existentes de ambas empresas, incluyendo la lente Stellest de Essilor y las lentes de contacto MiSight y Orthokeratology de CooperVision.

En las últimas décadas se ha observado un aumento constante de la prevalencia de la miopía en todo el mundo, en particular bajo el efecto de los cambios en el estilo de vida. Hoy, afecta a 2.600 millones de personas en todo el mundo, se estima que casi 5 mil millones de personas, o la mitad de la población mundial, serán miopes para 2050. La miopía es la principal causa de discapacidad visual en los niños y, con el tiempo, puede contribuir a un mayor riesgo de desarrollar deterioro permanente de la visión, incluyendo degeneración macular, desprendimiento de retina, cataratas, glaucoma y ceguera asociada con la miopía alta. Al combinar su experiencia científica y sus capacidades de desarrollo de productos, EssilorLuxottica y CooperCompanies tienen la intención de aumentar la concienciación y ofrecer soluciones adicionales para ayudar a abordar este problema mundial.



OCULUS y Myopia Profile se asocian con el objetivo de aumentar el conocimiento sobre miopía

Durante la asociación entre ambas compañías, se desarrollará un contenido educativo específico, resúmenes de investigación y estudios de casos, que se alojarán en MyopiaProfile.com y se compartirán en las múltiples plataformas de la asociación.

Christian Kirchhübel, CEO de OCULUS anunció que: "Estamos entusiasmados con la cooperación, ya que OCULUS se centra en apoyar a los profesionales de la salud visual de todo el mundo. Nos dedicamos a ahorrar y mejorar la visión y el rendimiento visual con nuestras soluciones de medición precisas, fiables y duraderas. Somos conocidos por las innovaciones y su transformación, desde la mesa de laboratorio hasta el profesional dedicado al cuidado general de los ojos".

David Kern, Gerente de Producto de Myopia Máster agrega: "Escuchamos las necesidades del profesional del cuidado de la visión y diseñamos y fabricamos un dispositivo para manejar eficientemente la miopía, el Myopia Master®. Nuestro objetivo es educar a las PAE sobre la importancia de la medición de la longitud axial, pero también aprender a la inversa. La asociación con Myopia Profile está en la mejor posición para lograrlo".



La termografía infrarroja, útil en el diagnóstico de ojo seco

Un equipo de investigación del Bascom Palmer Eye Institute y el Miami Veterans Affairs Medical Center sugiere que la temperatura de la superficie ocular podría ser un factor valioso para detectar el ojo seco. La temperatura superficial ocular de la córnea central es normalmente de alrededor de 35 °C cuando se mide justo después de un parpadeo y disminuye a una velocidad de -0,01 °C por segundo en ojos sanos, explicaron los investigadores. Más específicamente, cada parpadeo "restablece" la temperatura de la superficie ocular a través del intercambio de calor con el párpado interno a su temperatura máxima, mientras que el ojo posteriormente se enfría entre parpadeos a medida que se expone al medio ambiente.

El equipo informó que el enfriamiento de la temperatura de la superficie ocular durante el período entre parpadeo parecía estar ligado a parámetros de desgarro, incluyendo las puntuaciones de las pruebas de Schirmer, la altura del menisco lagrimal y el tiempo de ruptura de la película lagrimal. También encontraron que la temperatura de la superficie ocular era más alta en los ojos con una película lagrimal más inestable.

DONDE MÁS ES MENOS

TECNOLOGÍA + CALIDAD = BAJOS COSTOS

AUTO REFRACTOR WAVEFRONT
ERK-9100



EMERALD-1

 *Made in Japan*



SILLA ERU-2600



EMERALD-6

 *Made in Japan*



PROYECTOR ECP-9000 LED



LENSÓMETRO DIGITAL ELM-9200



OFTALMOSCOPIO E2-OPH-2000



PANTALLA DE AGUDEZA VISUAL EDC-2600



REFRACTOR DIGITAL EDR-900





PARADIGM

Algunas razones para amar a Paradigm

- No importa tu edad, personalidad, etnia, género, color o nacionalidad, siempre hay algo para todo el mundo. Paradigm es una colección enteramente unisex.
- ¡Tenemos las tendencias! Desde metales delgados hasta colores translúcidos, la persona siempre verá lo último y lo mejor que busca en cada lanzamiento.
- Cada estilo está cuidadosamente elaborado por nuestros expertos en diseño interno del equipo en Louisville, Kentucky, utilizando los mejores proveedores en la industria, asegurando calidad superior y una mirada que es verdaderamente única y original.
- Nos preocupamos por el planeta y por obtener nuestros materiales responsablemente, utilizando la producción que prioriza la importancia de reducir su impacto medioambiental.
- ¡Nosotros también nos preocupamos por la gente! Nuestros marcos se crean en instalaciones que brindan un salario digno y aseguran la seguridad y bienestar de los empleados, para que puedan sentir y palpar nuestro proceso.
- Porque creemos en la calidad y en la artesanía de nuestro producto, te sentirás genial sabiendo que cada uno de los marcos vienen con una garantía de tres años.
- ¿Quieres probar y sentir la sensación de las monturas? No te preocupes, queremos que encuentres los mejores estilos para tu tienda.
- ¿No tengo tiempo para una cita? No hay problema, siempre puedes escribir tus pedidos en línea en www.kenmarkeyewear.com

@PARADIGMEYEWEAR | #SHIFTYOURVIEW

www.kenmarkeyewear.com/eyewear/paradigm



visionyoptica[®] Asesor

Hicimos algo muy bueno en nuestro primer evento “Diferenciación de la óptica como Herramienta de Venta”, por eso queremos hacer algo maravilloso en nuestro segundo evento y queremos que usted forme parte de esto.

El inicio de una historia de éxito

Creemos firmemente en la diferenciación como elemento indispensable para el éxito. Por esto quisimos ir más allá de los múltiples Webinars que se estaban ofreciendo con motivo de la pandemia y, junto a nuestros patrocinadores y conferencistas, creamos un programa de dos días en el que, además de ofrecer conferencias tanto clínicas como de manejo del negocio, brindamos a los participantes la oportunidad de contar con interesantes apuntes a través de E-books que descargaron durante un mes después del evento.

Los resultados...mucho más de lo esperado



Descargas de Ebooks: 650

Visitas a la página: 3216

Participantes únicos al evento: 1558

YouTube: 1700 reproducciones durante el evento

Dentro de los países que asistieron masivamente están: México, Colombia, Argentina, Guatemala, Venezuela, Perú, entre otros.

Aprenda cómo hacerlo en

2º CURSO



Diferénciate y Vende Más Herramientas Prácticas

25 y 26 de agosto de 2021



En el mercado óptico, todos ofrecen lo mismo...



Pero hay algunos que se destacan y venden más...



¿Has pensado qué los hace diferentes?



¡Sus herramientas de ventas los hacen líderes en el mercado!

“Si haces algo y resulta demasiado bueno, debes entonces hacer algo maravilloso.”

Steve Jobs

Valoración visual integral



José María Plata Luque O.D.

Después de valorar la calidad visual de nuestros pacientes, en casos de cirugía refractiva, cataratas, glaucoma, y otras anomalías que la alteren, es de rutina en todo examen la cuantificación de la misma en alto contraste (fondo blanco y caracteres negros), la cual denominamos Agudeza Visual.

Se entiende por agudeza visual la capacidad del sistema de visual para discriminar (diferenciar) detalles de un objeto. percibir, detectar o identificar objetos especiales con unas condiciones de iluminación buenas. Es una propiedad del ojo para resolver puntos separados y el reconocimiento de las formas, para la configuración exterior de los cuerpos que nos rodean

Se considera que una persona posee una agudeza visual normal, cuando es capaz de discernir contornos nítidos separados mínimo de 1,75 mm desde una distancia de 20 pies (aproximadamente 6 metros); esto equivale aproximadamente a la capacidad de apreciar detalles con un diámetro angular de 1' (un minuto de grado sexagesimal), considerado como el mínimo separable. El descubrimiento de este concepto data del siglo XIX, gracias a los estudios de un reconocido médico francés llamado Ferdinand Monoyer. Es a él a quien se le atribuye la tabla de optotipos que sirve para evaluar la agudeza visual.



Clínicamente, los investigadores han buscado cartillas basadas en el ángulo visual, con el propósito de estandarizar las escalas que cuantifican la agudeza visual a través de optotipos. El test de Snellen y otras pruebas similares se basan en este principio. Fue el primer test utilizado para evaluar la agudeza visual, ideado por Snellen en el año 1862. (Fig. 1 Herman Snellen (Wikipedia.org))



Fig.1 Herman Snellen (Wikipedia.org)

Está formado por 11 filas de letras que van del tamaño más grande (20/400) al más pequeño (20/10). La toma, aparentemente en la descripción de las técnicas para cuantificarla, parece muy sencilla; más aún algunos profesionales delegan su medición en algunos auxiliares del consultorio, pero la realidad es otra, pues existen variedades de la misma y factores que la modifican.

Variedades de Agudeza Visual

Existe varias taxonomías para las diferentes variedades que afectan los valores de visión, pero en este ítem pretendo recopilar las más significativas a saber:

Sensaciones Visuales

- Mínimo Visible o Poder de Discernimiento
- Mínimo Separable o Poder de Resolución
- Poder de Alineamiento o Agudeza Vernier

Sobre estos umbrales, no sobra mencionar en este texto, que el mínimo separable es la base para la construcción de los optotipos

Luminosidad

- Fotópica
- Mesópica
- Escotópica

La medida idónea debe realizarse en condiciones mesópicas, que corresponden a un equivalente de luz natural, por lo tanto, en los consultorios es deseable simular esta luz y evitar a toda costa, medir en oscuridad o alta luminosidad. Los 2 extremos falsean el dato. En el primer caso las condiciones oculares afectan la pupila en desmedro de la profundidad de foco y en el segundo se corre el riesgo de deslumbramiento

Número y disposición de los optotipos

- Angular
- Morfoscópica

El Valor de la AV comprobado con optotipos agrupados en línea, siempre será inferior al obtenido con los optotipos aislados (agudeza visual angular). La agudeza visual morfoscópica valora y reconoce de forma global letras, signos, cifras o dibujos. No se trata de una sencilla determinación de la resolución, sino de una información tratada por los centros cerebrales.

Estado de la ametropía

- Bruta (sin corrección)
- Neta (con corrección)

Es necesario dilucidar, si nuestro paciente utiliza o no anteojos, tanto en visión lejana como próxima (distancia de trabajo). Se denomina AV Bruta, la tomada sin corrección y neta con los anteojos o lentes de contacto en uso.

Se deben también conocer los términos de AV Habitual de lejos y cerca, que corresponden al uso o no habitual de su corrección óptica y AV Inducida por la corrección a las dos distancias. En otras palabras, si el paciente usa algún correctivo óptico, se deben tomar tres mediciones de lejos (OD, OI, AO) y tres de cerca con corrección y sin corrección a juicio del profesional tratante.

Area Retinal

- Central
- Foveal
- Macular (Para Foveal)
- Periférica

De capital importancia, comprobar en el examen que el paciente cuenta con fijación central, que corresponde a la visión foveal y determina no solo la AV, sino la percepción cromática. Por esta razón en casos de fijación excéntrica, los valores tomados serán para foveales o incluso periféricos, alterando el valor de la medición.

Intervención Ocular

- Monocular
- Binocular

Es mandatorio, tomar siempre las agudezas monoculares y la binocular, a todas las distancias del examen. En condiciones habituales, la AV binocular debe ser igual o mayor a la AV del ojo de mejor visión. Si binocularmente la medida es inferior, pueden sospecharse la presencia de disfunciones heterofóricas.

Distancia de Medición

- Lejana. Infinito Óptico (6 metros)
- Cercana, distancia de trabajo (33,40,50, cms, etc.).

Las distancias tenidas en cuenta, en una rutina del examen optométrico son: A distancia, lo ideal serán los 6 metros (20 pies) equivalentes al infinito óptico y que teóricamente permiten una medida sin intervención del mecanismo acomodativo-convergente. (Fig.2) Sin embargo, se acepta clínicamente que, de 4 a 5 metros, también sea confiable e idónea. En este caso, debe considerarse que a los 4 metros está estimulada la acomodación en un cuarto de dioptría, que podría en pacientes hiperacomodativos falsear la medida. Algunos autores prefieren, entonces,



colocar encima de la cabeza del examinado los optotipos que se proyectarán en un doble espejo a 3 mts. Logrando así duplicar la distancia.

En visión próxima, se considera la distancia de trabajo, pero habitualmente se tienen en cuenta 33 o 40 cms. Es importante, conocer la construcción de los optotipos, pues existen diferentes escalas de AV para cada distancia. Por ejemplo, el Snellen reducido, Decimal, Jaeger, etc. Que se trataran en otro artículo.



IMPORTLENS



SOMOS LA EVOLUCIÓN EN EQUIPOS ÓPTICOS Y OFTALMOLÓGICOS

CONTAMOS CON EQUIPOS DE CALIDAD

LÁMPARA DE HENDIDURA ESL-1800



CARACTERÍSTICAS:

- ESTILO DE ILUMINACIÓN CARL ZEISS CLÁSICO.
- SISTEMA OCULAR BINOCULAR CONVERGENTE GALILEANO.
- TAMBOR DE CINCO POSOS PARA MAGNIFICACIÓN.
- GRAN CAMPO DE VISIÓN BINOCULAR PARA EL AJUSTE DE LA DISTANCIA DE LA PUPILA.
- ROTACIÓN CONTINUA DE HENDIDURA Y AJUSTE DE APERTURA.
- LUMINANCIA DE ALTA CLARIDAD Y FILTROS INCORPORADOS.
- CONTROL DE ILUMINACIÓN ERGONÓMICAMENTE DISEÑADO.
- JOYSTICK DE CONTROL INTEGRADO.

LUX VISION - LRK 7800



CARACTERÍSTICAS:

- MÁXIMA CLARIDAD.
- PRUEBAS ESPECIALIZADAS RESULTADOS INDIVIDUALIZADOS.
- MEDICIÓN DEL DIÁMETRO Y LA DISTANCIA DE LA PUPILA.
- MODO DE ENFOQUE.
- PANTALLA TÁCTIL A COLOR DE 7 PULGADAS.
- IMPRESORA DE ALTA VELOCIDAD.
- MÁXIMA DOMICILIDAD CON BLOQUEO DE UN TOQUE.
- MANIPULACIÓN DEL MENTÓN.
- MEMORIA DE DATOS.

10 AÑOS

EN EL MERCADO, CONTAMOS CON EQUIPOS ÓPTICOS Y OFTALMOLÓGICOS DE PRIMERA CALIDAD Y CON EL RESPALDO DE FÁBRICAS Y CASAS COMERCIALES RECONOCIDAS A NIVEL MUNDIAL.

**COMPROMETIDO
CON EL OPTOMETRISTA
ECUATORIANO**



@importlens



www.importlens.ec

QUITO

3216242/3216827

CUENCA

07-2840483

PUEDES CONTACTARNOS

Matriz Quito

Versalles N20-77 y Bolívar OE3-21 / Piso 1, oficina 103

Filial Cuenca

Gran Colombia 9-58 y Padre Aguirre. Centro Comercial El Joyero, Piso 2, local B17

Intervención del paciente

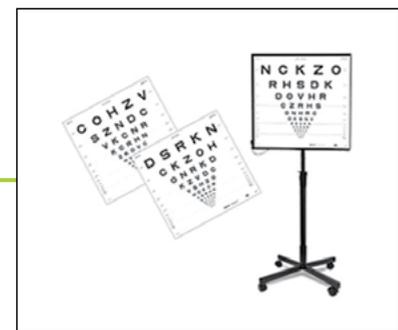
- Subjetiva
- Objetiva

La más común es la subjetiva y se aplica a pacientes que permitan discriminar y conocer las letras, tipos y caracteres de los diferentes optotipos. La objetiva, se usa en los primeros meses de nacidos, niños no alfabetas y personas con discapacidades cognitivas. Están basados en pruebas objetivas y conductuales, que analizando la edad, inteligencia y forma de comportamiento de cada caso en particular el profesional especialista en optometría pediátrica, determinará que pruebas utiliza, por ejemplo: Oclusión Alternante, Potencial Cortical, Nistagmos Opto cinético, Mirada Preferencial, etc.

Según el Movimiento del Optotipo

- Estática
- Cinética o Dinámica

En el examen de rutina, siempre se valorará la AV en condición de ausencia de movimiento del optotipo (Estática), pero actualmente en el desarrollo de la optometría deportiva, se acude a pruebas de medición en movimiento, para mejorar las destrezas visuales y la rapidez de reacción de sistema ocular del deportista.



Color del Optotipo

- Blanco y Negro
- A Colores

Lo común es valorar la AV con optotipos de alto contraste (Fondo blanco y letras negras), (Fig 1) pero para la detección de algunas patologías generales y/u oculares que inciden en la alteración de la visión, es preciso valorarla en otros contrastes, con caracteres y fondos de diferentes colores y contrastes.

Factores que Modifican la AV

Así como las diferentes variedades de AV determinan la unificación o diferencia de criterios para cuantificar, se deben considerar los factores que la afectan a saber:

Sistema Visual y Ocular

- Ametropías
- Excentricidad Retinal
- Mono o binocularidad
- Movimientos Oculares
- Movimientos Del Objeto
- Tamaño Pupilar

Las alteraciones descritas, afectan de alguna forma los valores de agudeza visual. La principal corresponde a la presencia de ametropías especialmente miópicas o algunas hipermetrópicas con falencias en la acomodación o de valores muy altos (hipermetropía absoluta) que tanto en visión lejana como próxima su AV es inferior a 1.0 (20/20).

Las fijaciones excéntricas, como ya se había descrito, afectan en grado sumo la visión y en muchos casos, hay que realizar en edades tempranas terapias pleópticas que busquen preservar al paciente de una ambliopía. De

igual manera, salvo casos excepcionales con presencia de heteroforias, la visión binocular no es mejor que la obtenida monocularmente, como en condiciones normales. Tanto en movimiento de los ojos, como el del optotipo modifican los valores medidos, en desmedro de la AV.

El tamaño de la pupila, contribuye a la regulación del paso de luz. En casos de mucha iluminación, genera la miosis, para evitar el deslumbramiento y mejorando

también la profundidad de foco. Por el contrario, en ambientes de poca luz, la midriasis, permite el ingreso de mayor luz a la retina. Estos fenómenos afectan en algún grado la cantidad y calidad de la imagen percibida.

En el próximo artículo, abordaré los fenómenos físicos e individuales que la afectan, sus procedimientos lumitécnicos y un análisis de los optotipos convencionales versus los diseños Log Mar. **2020**

Referencias

1. BORISH, I. *Clinical Refraction*, 3a. Edición. Professional Press, USA., 1970.
2. DILEO MAS, Caputo S, Falsini B, Porciatti V, Minella A, Greco AV, Ghirlandaio G. *Nonselective loss of contrast sensitivity in visual system testing in early type I diabetes. Diabetes Care.* 1992;15(5):620-
3. ELLIOT DB, Hurst MA. *Simple clinical techniques to evaluate visual function in patients with early cataract. Optometry and Vision Science.* 1990
4. EDWARDS Keith y HEWELLYN R. *Optometría, Barcelona Masson- Salvat/93.*
5. ESKRIDGE, J. *Boyd y otros Clinical Procedures in Optometry, J.B. Lippincott, Company. Philadelphia, 1992.*
6. GIL DEL RÍO, E. *Óptica Fisiológica. Barcelona, Toray. 1996.*
7. KEITH, E. y HEWELLYN, R. *Optometría. Ed, Masson-Salvat, Barcelona, 1993.*
8. MILLODOT, M. *Diccionario de Optometría. Madrid. Colegio Nacional de Opticos y Optometristas, 1990*
9. PLATA, José. *Apuntes de clase y experiencia personal, 1974-2021*

AVIZOR
EYE CARE SOLUTIONS

Las soluciones **PREMIUM** de AVIZOR
para tus lentes de **Hidrogel de Silicona**

Unica[®]

sensitive



CONSERVANTES **HUMECTACIÓN**



Solución Multipropósito + ácido hialurónico
Limpia y desinfecta el lente.
Lubrica y protege el ojo.
Especial para ojos sensibles

alvera



Frescura Natural con Aloe Vera



Especialmente diseñado para lentes de hidrogel silicona.
Acción mejorada de eliminación de lípidos.
Mejora la viabilidad celular.
Previene infecciones y mejora protección UV

#Pacientes: eduque a los padres sobre la salud visual en los niños

MIRAFLEX®

José María Plata Luque O.D.



Ref. JOY 45-14-120 Col.1012 MIRAFLEX®

Es indudable, que en los últimos tiempos el abordaje del examen funcional optométrico en los niños, ha involucrado una serie de factores que han obligado a los profesionales de la salud visual y ocular, no solo a considerarlos, sino también a modificar la estructura de la anamnesis, los procedimientos clínicos, el pronóstico, diagnóstico y prescripción. Pero lo que se considera como sustantivo, es profundizar con el núcleo familiar el interrogatorio sobre aspectos genéticos, antecedentes familiares, hábitos visuales del niño, tiempo de recreación al aire libre, distancias habituales de fijación, uso y tipo de dispositivos electrónicos, entre los más significativos.

Todo lo anterior, se considera puesto que, no solo nuestra práctica nos ha obligado a optimizar las técnicas para la obtención idónea de la corrección óptica, dado que la mayoría de los casos son pacientes hipermetrópicos y como tales se debe analizar su ametropía presente y correlacionarla con el desarrollo de la visión binocular, la fijación, su agudeza visual, el estado motor y acomodativo, las disfunciones heterofóricas, la presencia de estrabismo y el desarrollo cognitivo del niño examinado.

Para la presente época se suman dos variables, que se deben involucrar integralmente en el estudio holístico de nuestros pequeños pacientes: La epidemia de miopía descrita desde hace 7 años por Kevin Naidoo del Brian Holden Institute y que ha estimado que, para el 2050 la mitad de la población mundial la padecerá; y la otra, la irrupción de las nuevas tecnologías de dispositivos tales como móviles, tabletas, computadores, televisores de última generación, que todo parece indicar han impactado negativamente en el sistema visual y el globo ocular.

Como es sabido, el desarrollo y maduración del sistema visual durante los primeros años de vida, recae en nosotros con una doble responsabilidad: por una parte, actualizar todos los procedimientos de examen, conocer y aplicar -en casos de miopía- los diferentes sistemas de diagnóstico diferencial de la etiología y definir en cada caso en particular, la corrección más pertinente en términos de control de la miopía, tales como lentes oftálmicos de desenfoque periférico o progresivos, lentes blandos multifocales de adición periférica, atropina a las diferentes concentraciones recomendadas, lentes RGP de ortoqueratología o las combinaciones de todos estos, según estudios recientes y validados. Por la otra, indagar exhaustivamente con los padres de los niños los hábitos de distancia (horizontal y altura), posición e iluminación para educarlos en el cuidado del sistema visual y su impacto en la sintomatología astenópica, síndrome visual informático -SVI-, fatiga visual, cefaleas, congestión conjuntival, etc. que en la mayoría de los casos ellos no asocian con problemas visuales. Asimismo, si se acercan demasiado a la tv o a los textos y dispositivos, si entrecierran los párpados para enfocar, si se duermen fácilmente haciendo sus tareas escolares, etc.

Sumado a todo lo anterior, confluye en esta época la aparición de la pandemia, que desde más de año y medio nos tiene confinados y que para los niños ha obligado a multiplicar el uso de dispositivos para poder estudiar. Esto ha traído como consecuencia la presencia de síntomas y sus anomalías, que posiblemente estaban enmascarados con el estudio en aula presencial.

Es de capital importancia la educación de los padres en relación con el monitoreo que deben realizar, en comunicación permanente con su profesional, para prevenir la aparición de defectos visuales y oculares, que no alteren o interrumpan el desarrollo oculo-visual de sus hijos.

El Brien Holden Institute, determinó, basado en un estudio realizado a población asiática, que la progresión de la miopía está relacionada con el uso excesivo de la visión próxima, especialmente con el uso de dispositivos con pantallas digitales y muy pocas actividades al aire libre.

Existe la creencia de algunos familiares que como los niños son muy pequeños, debe esperarse a que crezcan para llevarlos a examen, pues de tan corta edad no responderán a un examen



Rel TERRY SEVEN R 45-15-125 Col. D/D MIRAFLEX®

que consideran en su esencia subjetivo. Debemos pues, instarlos a que acudan al especialista, inicialmente a un tamizaje neonatal y posteriormente a los 6 meses de nacido. Es muy importante instruir y documentar a los padres, sobre los siguientes aspectos:

- Desarrollo del globo ocular y las agudezas visuales acordes con la edad.
- Información clara, precisa y concisa sobre los defectos visuales y enfermedades oculares de más frecuente prevalencia en los niños.
- Los hábitos de estudio, lectura y recreación de cada pequeño paciente.



Ref. EVA 42-16-128 Col.DV MIRAFLEX®

- La necesidad de asistir a controles semestrales o anuales, puesto que el ojo en desarrollo desactualiza muy rápidamente las correcciones de anteojos o lentes de contacto.

- Insistirles a los padres sobre la importancia de adecuar las condiciones de iluminación, las posturas para leer escribir o ver tv y dispositivos y las distancias de trabajo visual adecuado.

- Documentar a los padres, en la adecuación de la distancia de fijación en visión próxima, según la Distancia de Harmon. Que es la distancia que existe entre el codo y los nudillos con el puño cerrado. Debe adecuarse el escritorio y la silla donde el niño realiza sus actividades a las distancias requeridas.

Según un estudio realizado recientemente en España (2014), el 50% de los niños que necesita anteojos no los lleva, por el desconocimiento de los padres acerca de los problemas visuales de sus hijos. Solo 3 de cada 10 niños europeos menores de 7 años (2015), se somete a revisiones visuales periódicas, cuando se sabe que 1 de cada 3 casos de fracaso escolar es debido a un problema visual pues va en desmedro de la eficiencia visual, el desempeño de sus tareas y la generación de síntomas y en muchos casos discapacidad.

Finalmente, la responsabilidad de nosotros es tal, que si nuestras competencias en la atención pediátrica es limitada, es ético y perentorio la remisión a un colega con especialización en el área e insistir en los padres, que la colaboración y visitas oportunas, redundan en una detección temprana de los problemas, para el normal desarrollo ocular y preservación de la visión de sus niños.

- Las reglas de higiene visual y protección ocular, que se deben tener en cuenta en la población infantil.
- La importancia de educar a sus hijos en el cumplimiento del uso de sus correctivos oftálmicos, terapias visuales o medicamentos para la preservación y su adecuado desarrollo y que permitan protegerlos de la ambliopización o alteraciones del sistema binocular, sensorial, acomodativo y motor.

La industria óptica cuenta con grandes aliados para la atención temprana de las necesidades visuales de los pacientes pediátricos. MIRAFLEX, por ejemplo, ofrece un amplio portafolio de soluciones oftálmicas, que además de proporcionar comodidad y seguridad, están diseñadas considerando las condiciones visuales y las características de la estructura cráneo facial de los niños en cada etapa de su vida. Para conocer el portafolio de MIRAFLEX® ingrese a www.miraflex.com.co **2020**

Referencias

Abc=es.con.amproject.org

Expósito R., María Belén. Incidencia de las habilidades visuales en la lectura y en el rendimiento académico, Universidad Internacional de La Rioja, Trabajo de Maestría, Badajoz, 2012

Gil del Río, E. Problemas visuales en la infancia, de. Ediciones Literarias y científicas, España, 1977.

Plata, José M., Experiencia personal 1973/2021 v Reina Z., Henry Optometría Pediátrica, Bogotá, Areandina, 2011.

Ríos G., Ana. ¿Es la miopía un problema? Factores a tener en cuenta, Saera, Castellón de la Plana, España, 2021

www.educavision.com

www.conciencia visual.com

Amigos de la DIVERSIÓN

libertad para tu visión

Ref.
URANO

MIRAFLEX®

MIRAFLEX® presenta la nueva colección de monturas para niños entre 5 y 11 años con mecanismo **FLEX 180°**, mayor resistencia y durabilidad en una sola montura



www.miraflex.com.co



Consulte a su asesor o
distribuidor autorizado

Vision Expo East, ahora en Orlando



El Vision Council y Reed Exhibitions, organizadores de Vision Expo, anunciaron que Vision Expo East 2021, originalmente programada para realizarse en el Javits Center en la ciudad de Nueva York del 25 al 28 de mayo de 2021, ahora se llevará a cabo en el Orange County Convention Center, en Orlando, Florida, del 2 al 5 de junio de 2021.

“Sabemos que la comunidad está lista para volver a los negocios y, como la primera gran feria comercial en persona desde 2019, somos conscientes de la enorme responsabilidad y la increíble oportunidad que tenemos de organizar un evento impactante”, dijo Fran Penella, Vicepresidente de Vision Expo en Reed Exhibitions. Vision Expo East 2021 contará con varios nuevos destinos de espectáculos y pisos de exhibición, que incluyen:

The Focus: representa la base del cuidado de la vista y ofrece la clave para brindar un servicio magistral a pacientes y clientes. The Focus reúne tecnología de lentes y recubrimientos, técnicas de procesamiento de lentes, soluciones para el manejo de enfermedades, innovaciones en lentes de contacto y optimización de la práctica del cuidado de la vista.

The Park: los íconos de la industria, las marcas omnipresentes y las colecciones prestigiosas revelan sus últimos estilos y ofertas en exhibiciones inspiradas a gran escala que celebran los mundos del estilo superior y el servicio ejemplar.

The Union: la mejor experiencia de compra para quienes buscan lo más nuevo en diseño independiente, esta enérgica vitrina ofrece lanzamientos de nuevas colecciones, colaboraciones inspiradas en la cultura *pop* y tendencias de “hablar del espectáculo”.

The River: impulsado por el diseño, este es el reino de lo atrevido con colecciones que continúan dando forma al futuro de las gafas en un universo emocionante inspirado en la moda, el arte y la cultura. The River es una celebración de una industria impregnada de innovación, descubrimiento y relaciones profundas que asegurarán su próspero futuro.

The Springs: esta es una verdadera zona de descubrimiento para el talento emergente en el diseño de gafas y la innovación de la visión. The Springs es donde los compradores se sumergen en las colecciones de los más importantes de la industria y tienen acceso a un primer vistazo de estas estrellas ópticas en ascenso.

VisionEd: es el codiciado programa educativo de Vision Expo dedicado a seminarios, talleres y presentaciones donde los asistentes pueden perfeccionar su oficio en cursos dirigidos por reconocidos expertos en investigación clínica, negocios, moda y marketing. Además, OptiCon® y Vision Expo regresan con un programa educativo incomparable y una experiencia en la sala de exhibiciones para ópticos, técnicos en lentes de contacto y profesionales oftálmicos aliados.

Además, Vision Expo presentará el **Global Plaza impulsado por ShopVISION**, un nuevo destino dirigido

a diseñadores y proveedores internacionales que no pueden asistir a Vision Expo East 2021 debido a restricciones de viaje.

“Además de la rica programación en el sitio, hay varias experiencias y eventos emocionantes fuera del sitio que esperar, como el Torneo de golf Swing Fore Sight de Prevent Blindness”, dijo Mitch Barkley, vicepresidente de ferias comerciales y eventos en The Vision Council “Con el espíritu de volver a unir a la industria, estamos encantados de que varias organizaciones dentro de la comunidad compartan sus eventos para que coincidan con Vision Expo”.

Las medidas de salud y seguridad continúan siendo una de las principales prioridades para los organizadores del espectáculo. VisionSAFE, un conjunto inicial integral de pautas, políticas y recursos de salud y seguridad, están preparados para respaldar una experiencia segura en Vision Expo East 2021, que se lanzó por primera vez en febrero de 2021 y continuará actualizándose según sea necesario de acuerdo con las últimas pautas de salud y seguridad.

“La seguridad y el bienestar de todos los asistentes a Vision Expo East es nuestro enfoque principal. Desde reconfigurar el piso de exhibición hasta monitorear las mejores prácticas publicadas por los funcionarios de salud pública, el equipo de Vision Expo ha trabajado incansablemente para hacer que la feria de este año sea segura y cómoda”, dijo Mitch Barkley.

VisionSAFE complementa las sólidas medidas de salud y seguridad implementadas en el Centro de Convenciones del Condado de Orange (OCCC). La OCCC cuenta con estrictas precauciones de salud y seguridad, además de respetar todas las precauciones recomendadas a nivel local, incluido el uso obligatorio de máscaras y el distanciamiento social.

Vision Expo East 2021 está programado para llevarse a cabo en el Centro de Convenciones del Condado de Orange en Orlando, Florida del 2 al 5 de junio de 2021. El programa educativo del Show, junto con OptiCon® y Vision Expo, abrirá el miércoles 2 de junio y las exhibiciones estarán abiertas el jueves, 3 de junio. Para obtener más información sobre Vision Expo, visite www.east.visionexpo.com **2020**

NuPolar[®] Infinite Gray[™]

LENTES DE SOL FORMULADOS

Polarizado:

Los lentes **NuPolar Infinite Grey** contienen una alta eficiencia en su película polarizada para bloquear el deslumbramiento cegador a la luz del día.

Pregunte a profesional de la salud visual cómo los lentes bloquean el deslumbramiento cegador.

Fotocromático:

Los lentes **NuPolar Infinite Grey** contienen avanzados tintes fotocromáticos que permiten que los lentes se ajusten continuamente de muy claro a muy oscuro, dependiendo de la intensidad de luz solar presente.



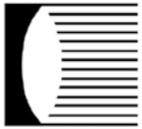
Cuando está nublado o sombreado, los lentes son gris claro para dejar pasar más luz.



Cuando hace sol y hay deslumbramiento, los lentes se oscurecen para mantener tus ojos cómodos.

Infinitos tonos mantienen tus ojos cómodos en todo tipo de luz del día



**YOUNGER
OPTICS** 
Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

¿Por qué las tendencias de moda son una herramienta fundamental a la hora de incrementar ventas?

Sin duda, este es un interrogante fundamental a la hora de vender, ¿será un gusto, un comportamiento o necesidad de las personas?

En todo tipo de escenarios sin importar cuál sea, hay una tendencia y se puede rastrear ¿Por qué usted debe tener en cuenta esto? A continuación, le explicaremos.

Hay muchos interrogantes a la hora de incrementar las ventas y todos queremos generar un mayor beneficio, y para esto, cuando uno vende a través de las tendencias, hay que tener en cuenta tres puntos importantes que los abordaremos a continuación:



1

Hacer una lectura acertada de quién es nuestro cliente:

realice un estudio de qué persona ingresa a su óptica. ¡Todo se ve! Edad, género, si va solo o acompañado, entre otros, son algunas de las características que usted puede ver en un cliente.

2

Tener en cuenta y bien definida, su propuesta en el portafolio de productos:

¿Qué tipo de monturas tengo? ¿Tengo un tipo de montura para cada tipo de cliente? Estos y otros interrogantes deben estar muy bien definidos y claros, ya que, con esto, usted podrá atraer el tipo de cliente al que le quiere vender.

3

¿Qué tipo de gafas le quiere vender a su cliente?

Cuando usted tiene claro el producto que tiene, ese "Match" es casi mágico y será una herramienta segura para su venta.

¿Qué gafas están marcando tendencia?

La primera tendencia en la moda, son las gafas delicadas y femeninas, que se caracterizan por sus materiales metalizados, que vienen en colores como: oro, rosa oro, oro viejo y plateado. Monturas delicadas y muy juveniles, gafas que están de moda en plataformas como Pinterest.

Otra de las tendencias, es la de *barra superior*, esta montura es para personas arriesgadas y que son fuertes físicamente, además son personas que les gusta estar muy empoderadas.

Una de las tendencias que siguen de moda, son las gafas redondas y están para quedarse. Usted las encontrará en diferentes tonalidades de colores y diseños.

Por último, las gafas en colores vivos ya sean las monturas con marcos en contrastes fuertes o colores que darán un *look* sofisticado y fuerte.

La recomendación final, es que usted, debe analizar muy bien el tipo de gafas que le puede gustar a cada persona y tenga en cuenta la lectura de las personas. ¡Goce y pruebe todas las monturas que tiene y verá cómo mejorará su venta en la óptica! **2020**

Colección cápsula Eufluoria

Por **ETNIA BARCELONA**

Etnia Barcelona presentó una nueva colección cápsula, caracterizada por elementos contrastantes e inspirada en una gama de colores fluorescentes.

La cápsula, creada “en un estado de euforia”, tiene como objetivo presentar al usuario un mundo psicodélico y sofisticado, rebotante de los tonos vibrantes típicos de la firma de gafas de Barcelona.

Concebida y creada en 2020, Eufluoria by Etnia Barcelona nació con la esperanza de un mundo de derechos y libertades renovadas. La colección presupone una época inspirada en la euforia que se llevará al mundo ‘el día que salgamos todos al otro lado de esto’.

Los tres modelos de la línea, The Einstein, The Kennedy y The Khalo, están diseñados en acetato Mazzuchelli 3D de 7 mm con escalones estriados, que dan a las monturas su forma y comodidad. Las lentes minerales de color HD ofrecen una experiencia visual en color y calidad, mientras que las varillas están construidas con capas de acetato, superpuestas para crear efectos “transparentes”. Etnia se dirigió al fotógrafo marroquí Mous Lamrabet para la obra de arte de la campaña que se rodó en Bélgica.

www.etniabarcelona.com



Transitions™ Signature® GEN8™



GEN8™

Nueva tecnología
Nueva frontera de desempeño

Transitions es una marca registrada, el logotipo de Transitions, Lentes Inteligentes a la Luz y Gen 8 son marcas comerciales de Transitions Optical, Inc. utilizadas bajo licencia por Transitions Optical Limited. El desempeño fotocromático está influenciado por la temperatura, exposición UV y el material de la lente.
©2019 Transitions Optical Limited.

Frames by CAROLINE ABRAM PARIS® - Lenses Transitions® Grey

Eyewear Designs presenta cinco nuevos estilos de Hello Kitty



Los cinco nuevos estilos de Hello Kitty utilizan acetato y acero inoxidable, que se caracteriza por sus colores y patrones llamativos y brillantes. Cada marco se ajusta con bisagras de resorte para mayor comodidad y flexibilidad.

Hello Kitty es traducida como una niña brillante y bondadosa que está muy unida a su familia. Ella es dulce, linda y un poco traviesa. Las gafas Hello Kitty son muy populares entre las niñas de todas las edades que aman a este personaje.

La colección presenta diseños de colores brillantes con adorables tratamientos. Hello Kitty Eyewear tiene una variedad de estilos en varios tamaños para atraer a prácticamente cualquier fan. La colección utiliza una variedad de materiales y combinaciones de materiales para crear gafas divertidas y hermosas.

Colección Lightec de Morel

Por Morel

Las monturas de la colección Lightec de Morel combinan ligereza, comodidad y elegancia sin sacrificar el estilo.

Hoy, Morel invita a un nuevo desafío al reapropiarse de la base de la ligereza y el confort. Los diseños son tan minimalistas como modernos, donde la elegancia y la transparencia se fusionan. Con tecnicismo y saber hacer, Morel revisita este estilo clásico con un toque moderno.



Modelo 30216L

Una montura perforada llena de encanto con una forma sobredimensionada que se acentúa con un arco azul eléctrico. Las finas líneas dan vida a la pureza de este diseño ultracómodo. El complemento perfecto para afirmar tu personalidad.



Modelo 30217L

Un marco perforado que resalta toda la experiencia creativa de Morel. Su forma de pantos se ve reforzada por una barra de color extremadamente delgada que encaja en la lente para ofrecer un marco elegante, ligero y moderno. La nota de color enfatiza la estructura de la montura aportando el toque Morel, que completará tu look.



Modelo 30219L

Morel ofrece una interesante forma hexagonal, femenina y definida por una decoración de metal ultrafino de color que se inserta directamente en la lente de la montura que combina ligereza y comodidad. El arco dorado refleja la luz e ilumina el rostro para una mirada brillante.

Longchamp, moda sofisticada

Por Marchon



Longchamp presenta un sofisticado modelo de gafas de sol inspirado en el bolso Roseau para las mujeres que desean añadir un estilo parisino a su *look*.



La forma suave de ojo de gato, última tendencia, está decorada con un elegante detalle de metal en la parte superior del frente en acetato. Un elemento similar al bambú, elegante y refinado, adorna ambas varillas, recordando el detalle icónico del bolso Roseau.



El nuevo modelo de gafas de sol Longchamp se presenta en atractivas variaciones de color: negro, habana vintage, habana rojo y borgoña.



GENUINE SINCE 1937

presenta su nueva colección basada en la plataforma: You're On

Por Luxottica



El modelo **Nomad** en su versión oftálmica, es un atrevido diseño en acetato que revive el espíritu de los 70, haciendo un homenaje a la industria del cine y el rock de la época.



El modelo **State Street** hace crecer la familia Wayfarer, un diseño elegante y sofisticadamente diferente, que hacen de este modelo, de inspiración *retro*, un nuevo clásico.



El dúo de Jack Sol y Vista, una fusión de las líneas de diseño de del **Round** y el Hexagonal, resulta en una propuesta única, afable y confiada con un equilibrio inigualable.

Polaroid

presenta la nueva colección sostenible

Por Safilo

Siempre fiel a un enfoque original y pionero, la colección primavera/verano 2021 de Polaroid está enriquecida por una selección de opciones fabricadas con materiales de origen biológico y reciclados, convirtiéndose en la máxima expresión de la sostenibilidad.



PLD 2109/S.

Gafas de sol extremadamente ligeras y embellecidas con remaches en el frente y un adorno de metal grabado a láser con el logo Polaroid en la varilla.

PLD D420.

El modelo combina un frente de poliamida ecológica con metal en el frente. Las varillas cuentan con una goma con los colores del arcoíris, en los terminales, que le proporcionan un increíble estilo Polaroid.



PLD 4107/S.

El modelo exhibe un atractivo y colorido frente multicapas y unas varillas en colores sólidos con lentes en color pastel.

La plataforma digital para hacer pedidos de lentes de contacto, soluciones y gotas de productos **Alcon**, de forma fácil y rápida.

Únase a la nueva generación **Air Optix® Plus HydraGlyde** e inclúyalo en su próximo pedido.



¡Evolucione a la **más avanzada tecnología** de **humectación y comodidad!**

Realice su pedido en
www.distribuidoragalileo.com/ar



Múltiples formas de pago



Envíos gratis



Seguimiento de pedidos

Para más información contáctenos



+54 11 5168 6159



servicioalclientear@distribuidoragalileo.com

Niños y adaptación de lentes de contacto

(Este artículo fue traducido, adaptado e impreso con autorización del grupo de revistas de Jobson Publishing).

Por Linda Conlin, ABOC, NCLEC

En las últimas dos décadas se ha observado un aumento en la frecuencia con la que los profesionales de la salud visual adaptan lentes de contacto. Los profesionales prescriben lentes de contacto a los niños debido a las mejoras y beneficios que ofrecen estos productos de corrección visual y porque las lentes oftálmicas son poco prácticas para los bebés, posicionando a los lentes de contacto como la mejor opción para corregir los trastornos de la visión pediátrica.

Si los trastornos de la visión no se corrigen antes de los 5 años, esto puede conducir a deficiencias permanentes de la visión, como errores refractivos (miopía, hiperopía, astigmatismo y anisometropía), ambliopía (ojo perezoso) y estrabismo (ojo perezoso, ojos desalineados). Pero cuando estos trastornos se detectan y tratan a tiempo muchos pueden ser corregidos. Según el *Centers for Disease Control (CDC)*, aproximadamente, el 7 % de los niños menores de 18 años tienen una afección ocular y visual diagnosticada. La ambliopía representa aproximadamente el 3 % de ese número. Las estadísticas, sin embargo, representan solo la punta del problema de la atención de la visión pediátrica, y como profesionales deberíamos preocuparnos.

Bebés y lentes de contacto

La adaptación de los bebés con lentes de contacto para cualquier problema de visión presenta algunos desafíos logísticos. No se puede decir a los bebés que se queden quietos o que miren a un objetivo. Sin embargo, responden al reconocimiento de voz, al tacto y al olfato. Trate de pasar algún tiempo sosteniendo y hablando suavemente con el bebé antes de comenzar los procedimientos apropiados. En lugar de una lámpara de hendidura, utilice una luz de pluma y lupa o una lupa iluminada para evaluar la lente. Trabaje rápidamente al insertar y quitar la lente para ayudar a mantener al niño tranquilo. Recuerde que este es un momento emocional para los padres que pueden reaccionar mal a los gritos del bebé.



Asegúrese de que los padres entiendan la importancia de los exámenes de seguimiento. Por lo general, una visita de seguimiento está programada para 24 horas después de la inserción inicial de la lente, luego cada 1 a 2 semanas después para la extracción, limpieza y desinfección de la lente. Los padres deben saber cómo aplicar lubricante para lentes todas las mañanas y noches. Aconseje a los padres que busquen enrojecimiento, secreción y que eviten que el bebé frote sus ojos. Muestre a los padres cómo identificar una lente desconcentrada y los métodos para recientarla. Proporcionarles información escrita sobre los puntos clave y un número de teléfono las 24 horas para obtener ayuda.

Después de aproximadamente 4 a 6 semanas, instruya a los padres en el cuidado de lentes, inserción y extracción. Siempre que sea posible, proporcione un par de lentes de repuesto. Las visitas de seguimiento posteriores dependen de los problemas médicos específicos, pero tenga en cuenta que la curvatura corneal se vuelve rápidamente más plana durante el primer año y puede requerir uno o más cambios de curva base del ajuste original.

Procedimientos de lentes de contacto para niños pequeños

Las lentes de contacto con frecuencia son una buena opción para corregir la visión en niños pequeños. En corrección después de la cirugía para cataratas congénitas y en aniseiconia, las lentes de contacto reducen las diferencias en el tamaño de la imagen entre los ojos y mejoran la visión periférica. En ambliopía, un ocluder o lente de contacto es preferible a un parche porque es más fácil mantenerse en su lugar.

Al igual que con el examen ocular, sea flexible y creativo con los procedimientos de ajuste. El uso de un queratómetro portátil reducirá la dificultad para obtener lecturas de curvatura corneal.

Si un niño es demasiado joven para ser retenido en el regazo de un padre para la evaluación de lámparas de hendidura, utilice una lámpara de hendidura portátil. En ausencia de problemas corneales, una luz de pluma y una lupa de mano o una lupa encendida también pueden ser suficientes para la evaluación precorneal y de la lente. La lente debe equilibrarse durante 30 minutos. Por lo general, el auxiliar debe mantener abiertos los párpados del niño, y una prueba push-up debe mostrar de 1 a 2 milímetros de movimiento. Si es necesario, utilice una lámpara Burton con el filtro de cobalto para la evaluación de fluoresceína.

Los niños mayores presentan diferentes desafíos. Pueden tener ansiedad acerca de los procedimientos o pueden ser bastante buenos para resistirlos. Un enfoque comprensivo y tranquilizador ayudará, pero evitará ser condescendiente. Explicar lo que sucederá en términos simples en lugar de términos médicos ¡Los niños no son tan crédulos como se podría pensar! Retire el misterio que rodea a una lente de contacto dejando que el niño sostenga y toque una lente de prueba desechable. Puede ser útil demostrar algunos procedimientos, como la inserción de lentes o la instrumentación, en una muñeca u osito de peluche. Proporcione recompensas y evite



la desaprobación cuando no coopere ni tenga éxito. Encuentre otro enfoque y pida ayuda al niño preguntándole cómo quiere llevar a cabo la tarea.

Según la Asociación Optométrica Americana, los estudios han demostrado que los lentes de contacto mejoran la calidad de vida de muchos niños no solo corrigiendo la visión, sino mejorando la confianza en sí mismos. Las lentes de contacto también son preferidas para la mayoría de los deportes porque proporcionan una mejor visión periférica. Según el estudio de 576 optometristas que participaron en el estudio Children & Contact Lenses del Centro de Investigación e Información de la Asociación Optométrica Americana (AOA), el 71 por ciento ya prescribe lentes a niños de 10 a 12 años, generalmente lentes desechables diarias. El 21% dijo que es más probable que se ajuste a los niños de 10 a 12 años que hace un año. Y un estudio de niños de 8 a 11 años que estaban en forma con lentes de contacto desechables diarias encontró que el 90 por ciento de los niños podían insertar y quitar las lentes sin ayuda. Esto significa que los profesionales de la salud visual deben estar listos para una población de pacientes pediátricos más grande y joven. Ahora tenemos una identificación más temprana de los problemas de visión, mejores opciones de lentes y métodos de cuidado, el interés de los niños en las lentes de contacto a una edad más temprana, una mayor aceptación de los padres y el interés en las lentes de contacto y los fabricantes dirigidos a un mercado más joven. Con todo ese progreso, la edad mínima para adaptarse a los niños con lentes de contacto es prácticamente inexistente.

Para todos sus desafíos, el ajuste de lentes de contacto pediátricas viene con recompensas únicas. El 80% del desarrollo del aprendizaje temprano es visual, y como muestran las estadísticas, los problemas de visión no corregidos y no detectados pueden tener un impacto a largo plazo en la vida de un niño. La inversión más importante que podemos hacer en nuestro futuro es proporcionar la mejor atención y educación para nuestros hijos. El cuidado de la visión es una parte crítica de ese plan. **2020**

Presupuesto como una herramienta útil en esta situación



Ante esta realidad, que es de común conocimiento, hay una pregunta clave, ¿Qué tan preparado está usted, su familia y su óptica para esta situación? La verdad ninguno de nosotros lo previó, pero eso no nos exime de estar trabajando para mitigar esta situación. Ojo, el COVID-19 puede ser la preocupación más urgente pero seguramente no la más importante.

Entonces es clave contar con herramientas que nos den consciencia y alertas de las decisiones que estamos tomando ahora, teniendo en cuenta que nuestro futuro financiero está basado en nuestras acciones presentes. Es pasar de vivir de la reactividad, impulso – compra, a la reactividad controlada y basada en nuestros planes y sueños para el futuro. Al tener claridad que cada compra no planeada nos está alejando un día, meses o incluso años, de nuestra meta soñada.

Para alcanzar cualquier meta debemos contar con un poco de disciplina, paciencia y constancia, pero también con herramientas como los presupuestos, ya que nos puede hacer ayudar a mantenernos encarrilados hacia nuestros sueños. Y te preguntarás, ¿Por qué presupuestar? Planear nos permite decidir: cómo, cuándo y dónde. Es decir, un plan nos permite, crear las condiciones para que nuestros sueños y deseos se conviertan en realidades, y aunque a lo largo del camino surjan inconvenientes o haya desviaciones, como lo que pasó ahora, con un plan siempre es más fácil volver a la senda de nuestros caminos.

De acuerdo con Carl Richards, planear nuestras finanzas se trata, en últimas, de ser totalmente honestos sobre a dónde queremos ir, tener perfectamente claro en dónde nos encontramos ahora, y hacer el mejor ejercicio posible de prospectiva para encontrar la forma de cerrar la brecha entre ambos escenarios.

Hay que tener muy claro que hay que hacer un presupuesto, de una manera personalizada, es decir, que para cada individuo existirá una única posición dependiendo de las motivaciones, momento de la vida, y también su historia; no hay una única respuesta y tampoco una regla de oro; lo que te funciona a ti seguro no me funciona a mí.

“Todo puede serle arrebatado a un hombre, menos la última de las libertades humanas: el elegir su actitud en una serie dada de circunstancia, de elegir su propio camino”

Victor frankl

Así que esta sería una invitación para reflexionar acerca de por qué el dinero es importante para nosotros; esta pregunta es necesaria pues refleja cómo nos sentimos frente al dinero y no solo cuanto significa, pues es más fácil hablar de números que de nuestras emociones y deseos profundos, y esta última es la mejor vía para hacer realmente un proceso individual y planear nuestras finanzas personales. Al responder esta simple pregunta podremos revisar cómo está nuestra relación con el mismo, si nuestras conductas de gasto están alineadas o no con nuestras metas. Recuerda, tu relación con el dinero cambiará, cuando tu cambies primero. De esta forma podrás alcanzar tus sueños.

Y no te preocupes si después de hacer tu autoevaluación los resultados no son positivos o no están alineados con lo que sueñas. Te recuerdo que los problemas de dinero no se solucionan con más dinero, sino con creatividad, inteligencia, determinación y la suficiente formación financiera. Y adicionalmente, solo porque no aprendiste buenas habilidades financieras, no significa que no puedas aprenderlas ahora. ¡Te invito a reflexionar, planear, presupuestar y actuar! Solo tú puedes cambiar el rumbo de tu situación financiera.

Para más información, escriba al correo: khurtado@optifit.com o contáctelos al teléfono: 3219368559. **20/20**



La seguridad vial empieza con una buena visión

ESSILOR

SEEING THE WORLD BETTER



De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, 1.25 millones de personas mueren cada año como consecuencia de accidentes de tránsito y cerca de 35 millones de personas resultan gravemente heridas.

Conducir sin tener una correcta visión pone en peligro la vida de conductores, pasajeros y peatones en todo el mundo; Sin embargo, la relación entre visión y seguridad vial no ha recibido la atención adecuada siendo un problema de salud pública.

#1

MARCA DE LENTES #1,
RECOMENDADA POR
PROFESIONALES DE SALUD VISUAL*

VER LOS DETALLES.
VER SIN LÍMITES.

Experimenta una visión continua con lentes
progresivos VARILUX®. Disfruta al instante de un enfoque
nítido en tu visión de cerca a lejos. Eso, es Ver sin Límites.



ESSILOR

varilux®

*Investigación cuantitativa realizada por CSA, entre una muestra representativa de 958 Profesionales de Salud Visual, en Febrero 2019 -Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, España, Estados Unidos, Canadá, Brasil, China, India. Varilux es una marca registrada de Essilor International Inc.



Desde 2018, la multinacional **Essilor**, compañía líder en salud óptica y **la Federación Internacional del Automóvil (FIA)** firmaron un acuerdo de colaboración a nivel global para crear una campaña de concientización, en la población y en las autoridades viales, sobre la importancia de garantizar una adecuada salud visual para contribuir a la disminución de accidentes de tránsito.

Una de las primeras medidas de la alianza fue incluir la **revisión de la visión** como una de las **reglas de oro** de la FIA como lo son: usar el cinturón de seguridad, no conducir bajo los efectos del alcohol o no utilizar en celular; pues se ha demostrado que el 90% de las decisiones al volante dependen de que se tenga una buena visión y una mala visión aumenta el riesgo de un accidente en un 9%.

Además, la iniciativa que ha sido llamada: **La Seguridad vial comienza por una buena visión**, ha realizado actividades en España, India, Francia, México y Colombia, entre otros países.

“Al conducir se requiere que la agudeza visual (claridad para ver), el campo visual (amplitud del área que el ojo puede captar cuando enfoca la visión en un punto central) y la visión del color, estén en óptimas condiciones para asegurar un buen rendimiento del conductor y brindar seguridad en las vías”, explica Walter Becerra, óptimetro de Essilor. *“Aun si tenemos buena visión, es importante protegerla, pues al conducir se presentan cambios climáticos como lluvia, neblina, así como deslumbramientos, agotamiento y otros factores que afectan nuestra calidad de visión en determinado momento”,* agrega Becerra.

La ONU indica además que los accidentes viales también tienen un impacto económico negativo, estimado en 500 mil millones de dólares, lo que supone una dificultad adicional para los países con ingresos bajos o medios. Pese a que en estos países circula solo el 54 % de los vehículos del mundo, se producen el 90% de todas las muertes por accidente de tránsito.

Aunque son muchos los factores que afectan la seguridad de los actores viales, la peligrosa relación entre visión sin corregir y seguridad vial es un asunto que genera gran preocupación. Se estima que 1 de cada 5 conductores tienen mala visión.

Logros en los últimos años

Uno de los logros más destacados de la iniciativa es el Acuerdo con el Fondo Fiduciario de las **Naciones Unidas** para la Seguridad Vial. Mediante este, Essilor pone a disposición su amplio conocimiento en el cuidado de la visión para fomentar la movilidad segura en todo el mundo. Además, de la **donación de un millón de gafas y de lentes de sol hasta 2030**, año clave para el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

“En un mundo donde la movilidad está aumentando, esta alianza va a ayudar a mejorar tanto la seguridad en carretera como la vida de las personas, objetivo que va en línea con nuestro deseo de acabar con la mala visión de cara a 2050. Para ello, prestaremos nuestra voz y experiencia para concientizar sobre este aspecto de vital importancia y permitir así que toda la población pueda tener acceso a las soluciones de corrección y protección de la visión”, comentó Francisco Briegas, líder global del programa de seguridad vial de Essilor con la FIA.

De otro lado, la alianza mundial entre Essilor y la FIA, ha logrado sumar a diferentes entidades para extender el mensaje y lograr mejores resultados en seguridad vial. Entre ellas están destacadas compañías como Lubricantes Total, Renault y neumáticos Michelin. **2020**

Revista 20/20 presente en la **celebración** de los **70 años de FEDOPTO**



Cientos de profesionales de la salud visual se dieron cita, los días 20 y 21 de marzo, en la conmemoración de los 70 años del Colegio Federación Colombiana de Optómetras – FEDOPTO.



Con un gran panel de invitados, de talla internacional, los optómetras se dieron cita para discutir, analizar y ahondar en temas actuales de optometría en Colombia. Las conferencias magistrales que se abordaron durante los dos días, fueron las siguientes:

- Mujeres en la optometría.
- Óptica, ¿Para qué 20/20?
- Ética aplicada y desaplicada.
- Seminario de Marketing.
- Encuentro de investigación de Universidades.

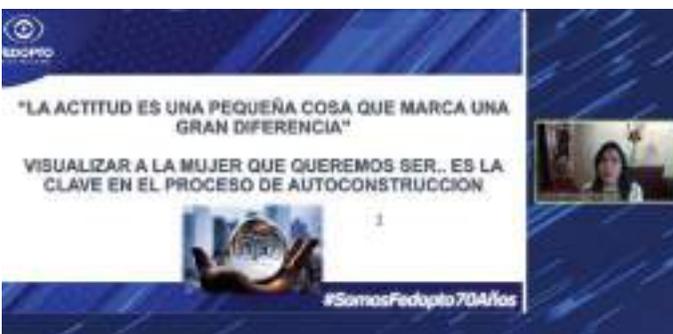


Con el lema "¡Juntos trabajando por el futuro de la Optometría!", FEDOPTO conmemoró los 70 años de fundación, donde hicieron énfasis en los aspectos prácticos de la Resolución 3100 de 2019 en la optometría, charla que estuvo a cargo de la Dra. Martha Patricia Ortíz.

Otros de los destacados conferencistas que hicieron parte de este evento, fueron los doctores: Luisa Casas Luque, Karen Carrasquillo, Luz Esperanza González, Germán Peña, Rafael Molina, Orlando Jaramillo, Juan Sebastián Bejarano, José Pardo Ruiz, Luis Fernando Estrada, Andrés Herrera Fernández, Elkin Sánchez, Nancy Molina, Patricia Elena García, entre otros.



A continuación, los mejores momentos. **2020**



Justificación

- El objetivo principal es el de crear un canal de distribución para los productos de contacto de Bausch & Lomb en Centroamérica y el Caribe.
- Presentación y validación con el cliente.
- Modelo de negocio y estructura organizacional del nuevo negocio en Centroamérica y el Caribe.

#SomosFedopto 704/tes

Antecedentes

Historia de la empresa

Desde su fundación en 1906, Bausch & Lomb ha sido una empresa líder en el mundo de la óptica y de la salud visual. Su compromiso con la innovación y la excelencia en la atención al cliente ha sido el motor de su éxito.

Historia de la empresa de salud visual de Bausch & Lomb

En 1996, Bausch & Lomb creó una división dedicada a la salud visual, la cual se convirtió en una división independiente en 2004, convirtiéndose en una empresa líder en el mundo de la salud visual.

#SomosFedopto 704/tes

Marco teórico

Etiquetación **Etiquetación** **¿Qué es una prótesis ocular?**

#SomosFedopto 704/tes

Marco teórico

Impresión 3D en salud **Impresión 3D: Modelo para impresión 3D** **Material biocompatible**

#SomosFedopto 704/tes

DIBERLENTES

Distribuidores de Lentes de Contacto de Bausch & Lomb para Centroamérica y el Caribe

BAUSCH + LOMB
 ULTRA[®] contact lenses
 with MoistureSeal[™] technology

ULTRA
 DETALLADO
 PARA ULTRA
 CONFORT



16 HORAS DE COMODIDAD
 con la tecnología MoistureSeal[™]



Así que también: Miopía, Presbicia e Hipermetropía

Si quieres ser nuestro aliado Comercial en Centroamérica entra a:

www.diberlentes.com

Correo: info@diberlentes.com
divers@bellsouth.net

Teléfono: (+1) 305 597 3807 (USA)
 Dirección: 10431 nw 28th Unit E- 101
 Coral, Florida, Miami USA.
 Zip Code: 33172

Consulta a los distribuidores de contacto de Bausch & Lomb en Centroamérica y el Caribe.
 ATENCIÓN AL CLIENTE: México: Tel. 01-800-200-1111 • Colombia: Tel. 01-800-200-1111 • Ecuador: Tel. 01-800-200-1111 • El Salvador: Tel. 01-800-200-1111 • Guatemala: Tel. 01-800-200-1111 • Honduras: Tel. 01-800-200-1111 • Nicaragua: Tel. 01-800-200-1111 • Panamá: Tel. 01-800-200-1111 • P.R.: Tel. 01-800-200-1111 • República Dominicana: Tel. 01-800-200-1111 • Uruguay: Tel. 01-800-200-1111 • Venezuela: Tel. 01-800-200-1111
 México: Tel. 01-800-200-1111 • Colombia: Tel. 01-800-200-1111 • Ecuador: Tel. 01-800-200-1111 • El Salvador: Tel. 01-800-200-1111 • Guatemala: Tel. 01-800-200-1111 • Honduras: Tel. 01-800-200-1111 • Nicaragua: Tel. 01-800-200-1111 • Panamá: Tel. 01-800-200-1111 • P.R.: Tel. 01-800-200-1111 • República Dominicana: Tel. 01-800-200-1111 • Uruguay: Tel. 01-800-200-1111 • Venezuela: Tel. 01-800-200-1111

EL MEJOR CAMINO PARA EL ÉXITO ES DESCUBRIR QUE ES LO QUE AMAS Y LUEGO OFRECERSELO A OTROS EN FORMA DE SERVICIO, TRABAJANDO ENJOJO Y TAMBIÉN PERMITIENDO A LA ENERGÍA DEL UNIVERSO GUARDARSE*

#SomosFedopto70Años

SOMOS FEDOPTO

En el mundo **menos del 80%** de los investigadores de todo el mundo son mujeres.

En América Latina, sólo el **33%** de quienes investigan son mujeres.

Las mujeres son más reactivas a un lugar secundario.

#SomosFedopto70Años

Plataforma virtual de formación de líderes, investigadores, científicos y en las Facultades de la ciencia y la tecnología de la salud.

#SomosFedopto70Años

El conocimiento científico es el resultado de un proceso de construcción colectiva y colaborativa que requiere de la participación activa de todos los actores involucrados en el proceso de generación de conocimiento.

#SomosFedopto70Años

Re-flexionar

El nuevo pacto de paz, el nuevo hecho de estado, los tres programas para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible de una forma de gratitud colectiva.

INCI

#SomosFedopto70Años

15% de los investigadores de Colombia son mujeres.

41% de los investigadores de Colombia son mujeres.

Déficit de científicos

INCI

#SomosFedopto70Años

7.5% de los investigadores de Colombia son mujeres.

7.5% de los investigadores de Colombia son mujeres.

7.5% de los investigadores de Colombia son mujeres.

INCI

#SomosFedopto70Años

El conocimiento científico es el resultado de un proceso de construcción colectiva y colaborativa que requiere de la participación activa de todos los actores involucrados en el proceso de generación de conocimiento.

INCI

#SomosFedopto70Años

Se plantea que la estrategia de desarrollo científico debe involucrar a los actores, ya que la política científica debe ser un proceso de construcción colectiva y colaborativa que requiere de la participación activa de todos los actores involucrados en el proceso de generación de conocimiento.

INCI

#SomosFedopto70Años

ESSILOR

COMPROMETIDOS CON LA SALUD VISUAL DE NUESTRAS COMUNIDADES

#SomosFedopto70Años

ESSILOR

VOLUNTARIOS

#SomosFedopto70Años

ANÁLISIS DE RESULTADOS

#SomosFedopto70Años

ANÁLISIS DE RESULTADOS

#SomosFedopto70Años

ANÁLISIS DE RESULTADOS

#SomosFedopto70Años

Frecuencia de microorganismos en lentes de contacto blandos

Estudiantes de optometría Universidad El Bosque.

Sandra Valeria Gutiérrez Sánchez, Ángela Fernanda Mesa Pinzón y Lorena Astrid Valero Díaz.

El uso de lentes de contacto (LC) es una práctica frecuente para la corrección de ametropías ya que generan comodidad y son considerados más estéticos que las gafas por un sector importante de la población (1). Su uso se ha popularizado sobre todo en personas jóvenes (2), principalmente por su comodidad y por conveniencia (3). Se estima que aproximadamente 140 millones de personas en el mundo usan lentes de contacto para la corrección de defectos refractivos y son más usados los lentes blandos en comparación con los gas permeables (5).

Para obtener el éxito y conservar la continuidad de su uso, es de gran importancia mantener una buena higiene ya que, las complicaciones oculares por la falta de obediencia de los usuarios en relación con el mantenimiento y el período de reemplazo, junto con la falta de motivación, se encuentran entre las principales causas para el abandono de los LC (4).

Algunas de las complicaciones relacionadas con el uso de LC, como las conjuntivitis y las queratitis infecciosas, pueden poner en peligro la visión. Los profesionales de la salud visual son los responsables de orientar a los pacientes sobre el adecuado uso y cuidado de sus LC, por lo que es importante recordar los microorganismos que se pueden alojar en estos dispositivos ópticos cuando la higiene no es la adecuada.



Microorganismos más frecuentes a nivel ocular

Algunos de los agentes etiológicos que con mayor frecuencia se han identificado como causantes de infecciones oculares son:

Pseudomona aeruginosa

Bacilo gram negativo, aislado con más frecuencia en úlceras corneales, representa una causa frecuente de queratitis por lentes de contacto. Estos bacilos aerobios habitan en medios húmedos y a menudo contaminan piscinas y bañeras de hidromasaje mal cloradas. La bacteria se adhiere fácilmente al epitelio dañado e invade el estroma con gran rapidez (6). La infección suele ser agresiva y representa más del 60% de las queratitis asociadas a lentes de contacto (7). Esta bacteria puede cultivarse a partir de los lentes de contacto o de su estuche (8).

Staphylococcus aureus

Coco gram positivo, responsable de producir una amplia variedad de exoproteínas que contribuyen a su capacidad de colonizar y causar enfermedades. La función principal de estas proteínas es convertir los tejidos locales del huésped en nutrientes necesarios para el crecimiento bacteriano (9).

Staphylococcus epidermidis

Coco gram positivo, localizado en piel y en superficies mucosas, las cuales pueden ser introducidas en los tejidos durante la implantación de dispositivos médicos (10). Es considerado el agente causal de endoftalmitis después de cirugía ocular e infecciones sobre dispositivos médicos o cuerpos extraños. Esta bacteria ha desarrollado resistencia a la meticilina (antibiótico betalactámico de espectro reducido del grupo de las penicilinas) (11).

Fusarium spp

Hongos filamentosos más frecuentes en climas tropicales, aunque no son raros en regiones menos cálidas; la queratitis a menudo sigue una evolución agresiva (7). Pueden llegar a ser causantes de infecciones tanto superficiales como invasivas; la infección en tejidos profundos da lugar a endoftalmitis, úlceras de las extremidades, granuloma facial, osteomielitis e incluso afectación del sistema nervioso central (12).

Aspergillus spp

Hongo filamentosos, relativamente infrecuente a nivel ocular, puede ocasionar estados patológicos muy diferentes dependiendo de las características del huésped, como enfermedad alérgica (hipersensibilidad) e infección saprofitica (no invasiva) o invasiva (12).

Candida spp

Hongos unicelulares levaduriformes (ovoides), responsables de la mayoría de los casos de queratitis fúngica en climas templados (7).

Acanthamoeba spp

Protozoos que se encuentran en el aire, el suelo y las aguas dulces o saladas y que existen de forma activa (trofozoito) y latente (quiste). La forma quística es altamente resistente y capaz de sobrevivir durante períodos prolongados de tiempo en condiciones ambientales hostiles, incluyendo las aguas cloradas de las piscinas, el agua caliente de las cañerías y las temperaturas de subcongelación en los lagos de agua dulce. En condiciones ambientales apropiadas, los quistes se pueden convertir en trofozoitos, los cuales producen una serie de enzimas que ayudan en la penetración y destrucción tisular. Puede coexistir como un microorganismo oportunista, especialmente en pacientes con queratitis herpética (7).

Virus del Herpes simple (Herpes simplex)

Los virus son conocidos como “parásitos” de las células, ya que sólo pueden crecer y multiplicarse cuando las invaden. Sin embargo, poseen información genética, ya que están formados por una molécula de ácido nucleico, que puede ser ADN o ARN, que almacena la información responsable de la transmisión hereditaria que en los virus se conoce como genoma vírico; esto es lo único que les permite controlar su replicación y transferencia (1).

Las infecciones herpéticas oculares pueden clasificarse en tres grupos generales: congénitas, primarias y recidivantes. La incidencia

global de queratitis por el virus del herpes simple (VHS) se ha estimado aproximadamente en 1,5 millones, incluyendo 40.000 nuevos casos anuales de afectación visual monocular grave o ceguera. La gran mayoría de las infecciones herpéticas oculares están producidas por el VHS-1. Los recién nacidos adquieren la infección durante el paso a través del canal del parto, por lo que el 80% de las infecciones herpéticas en el recién nacido son debidas al VHS-2 (8).

Virus de la varicela-zóster

La infección por el virus de la varicela-zóster (VZV) puede producir lesiones pequeñas similares a las flictenúlas, que aparecen con mayor frecuencia alrededor del limbo corneal. En la córnea se puede producir una queratitis punteada superficial, úlceras dendríticas ramificadas sin bulbos terminales (8).

Barreras de defensa de la superficie ocular

La córnea, junto con la conjuntiva y la película lagrimal, actúan como los principales componentes del sistema de defensa ocular contra la infección microbiana (13). La estabilidad depende de la córnea, la conjuntiva, las glándulas lagrimales y las glándulas de Meibomio, que están interconectadas neurológicamente por medio de un arco reflejo neural sensorio autonómico y unos factores hidrodinámicos que responden al parpadeo (14).

Los estudios han demostrado que las células epiteliales de la superficie ocular reconocen y responden selectivamente a los componentes microbianos de las bacterias patógenas oculares, mediante la producción de citocinas proinflamatorias. La falta de una respuesta inflamatoria a las bacterias no patógenas sugiere una respuesta inmune innata única del epitelio de la superficie ocular que apoya la colonización de una microbiota residente (15). Un estudio realizado en 2017 halló que algunos de los organismos comensales que comúnmente constituyen la flora ocular son *Staphylococcus aureus*, *Propionibacterium*, *Corynebacterium*, *Pseudomonas aeruginosa* y *Haemophilus influenzae* (16).

Complicaciones asociadas al uso de lentes de contacto

Se deben a alteraciones en el metabolismo corneal, a la disminución en el suministro de oxígeno a la córnea o a causas mecánicas al incidir el lente de contacto sobre la superficie corneal. La complicación más asociada al uso de lentes de contacto es la queratitis microbiana (8,18). La incidencia anual de queratitis asociada al uso de lentes de contacto se estima en 0,04% en los portadores de lentes de uso diario y en 0,21% en los de uso prolongado. El riesgo aumenta aproximadamente unas diez veces si se duerme con los lentes de contacto puestos y también se correlaciona con

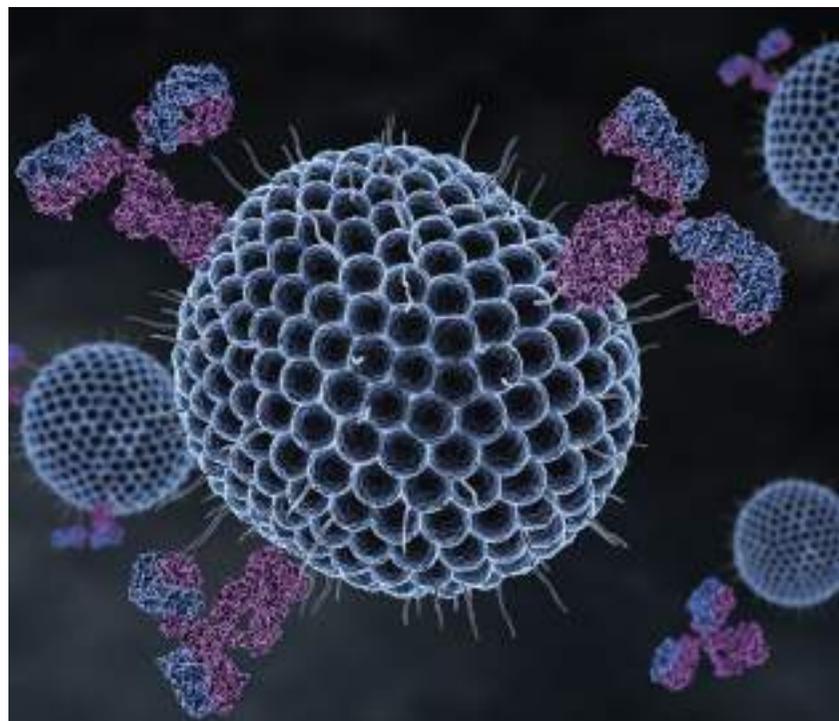
el número de días consecutivos que se usa el lente de contacto sin quitarlo (8).

Queratitis bacteriana

Puede asociarse al uso prolongado de lentes de contacto (especialmente blandos) debido a que estos usuarios suelen tener defectos epiteliales, lo que favorece la colonización bacteriana que, con más frecuencia, es de *Pseudomonas aeruginosa*. Otro factor predisponente para el desarrollo de queratitis bacteriana es una enfermedad corneal previa como, queratopatía bullosa, exposición y disminución de la sensibilidad corneal o algún traumatismo. También están asociados factores como blefarokonjuntivitis crónica, dacriocistitis crónica, deficiencia de la película lagrimal, tratamiento tópico con corticoides y avitaminosis A (7).

Queratitis fúngica

Aunque no es tan frecuente la infección corneal por hongos, puede llegar a tener efectos devastadores, entre los que se encuentran la necrosis del estroma y la penetración a la cámara anterior, atravesando la membrana de Descemet totalmente intacta. Una vez ocurre esto, la infección es muy difícil de controlar. Las queratitis filamentosas son más frecuentes en áreas agrícolas y están precedidas habitualmente por traumatismo ocular, en el que interviene materia orgánica como madera o plantas. La queratitis por *Candida* spp se desarrolla en forma característica asociada con una enfermedad corneal preexistente o en pacientes inmunocomprometidos (7).



Queratitis por parásitos

La queratitis por *Acanthamoeba* spp puede llegar a ocurrir después de una abrasión corneal leve y los usuarios de lentes de contacto pueden llegar a tener un riesgo especialmente alto. Los signos precoces incluyen limbitis, pequeños infiltrados corneales en forma de parches e infiltrados perincurales durante la primera a la cuarta semana. El epitelio corneal puede estar ileso en algunos casos, o si bien, puede mostrar una queratitis puntiforme leve o imágenes pseudodendríticas (7).

Esta queratitis es frecuentemente vinculada al contacto con agua contaminada y se caracteriza por una disminución de la capacidad visual y la presencia de dolor ocular severo (17).

Queratitis viral

La queratitis viral es de las pocas queratitis microbianas cuyo diagnóstico puede establecerse a menudo por la morfología de las lesiones y por la historia clínica del paciente. Se han encontrado cuadros de queratitis punteada, pseudodendríticas, infiltrados estromales anteriores, escleroqueratitis, queratouveítis-endotelitis, queratitis ulcerativa periférica, placas mucosas retardadas, queratitis disciforme, queratitis neurotrófica y queratitis por exposición. La afectación corneal puede preceder, acompañar o seguir a la enfermedad aguda en meses o años y puede volver a presentarse en cualquiera de las posibles manifestaciones clínicas (8).

Úlceras

Una úlcera corneal es una erosión infecciosa y/o inflamatoria, tanto de la capa externa de células epiteliales como de la capa del estroma corneal subyacente; suelen presentarse con dolor y enrojecimiento ocular, lagrimeo, fotofobia, diplopia, visión borrosa o disminución de la agudeza visual. También puede cursar con secre-

ción o sensación de cuerpo extraño. Una úlcera corneal por queratitis de herpes simple puede presentarse con lesiones clásicas “dendríticas” que pueden ser observadas en el examen con lámpara de hendidura, o con una ulceración en forma de ameba, o tener hallazgos inespecíficos como erosiones epiteliales puntiformes, blanqueamiento del estroma y adelgazamiento de la córnea, posiblemente con vesículas herpéticas clásicas localizadas en los párpados o conjuntiva (19).

Dentro de los signos y síntomas más frecuentes se encuentran: dolor ocular, congestión y secreción conjuntival, infiltrados corneales, defecto epitelial, edema corneal, reacción inflamatoria intraocular, queratólisis y neovascularización corneal.

Conclusión

Al utilizar lentes de contacto es necesario seguir protocolos adecuados para su correcto uso y conservación, ya que el incumplimiento de los mismos puede dar paso a la presencia de microorganismos como hongos, bacterias, virus y parásitos, que causan infecciones a nivel ocular produciendo conjuntivitis, queratitis o úlceras, e impidiendo que los usuarios de lentes de contacto puedan continuar con el uso de los mismos. Dependiendo del microorganismo, varían los signos, síntomas y el tiempo de recuperación; por lo tanto, es importante guiar a los pacientes a priorizar la higiene y cuidado de los lentes de contacto.

Agradecimientos

A las docentes Dra. Diana García Lozada, Dra. Diana Rey Rodríguez y Dra. Mónica Huertas Valero, quienes con su continuo apoyo, conocimiento, enseñanzas y colaboración nos permitieron el desarrollo de este trabajo. **2020**

Referencias

- (1) Priego Esquinas C. *Afectaciones oculares causadas por microorganismos asociados al uso de lentes de contacto*. España: Universidad de Sevilla; 2017.
- (2) Edwards K, Keay L, Naduvilath T, Stapleton F. A population survey of the penetrance of contact lens wear in Australia: rationale, methodology and results. *Ophthalmic Epidemiol* 2009;16(5):275-280.
- (3) Unnikrishnan B, Hussain S. Pattern of use of contact lens among college students: a cross-sectional study in coastal Karnataka. *Indian J Ophthalmol* 2009;57(6):467.
- (4) Lipener C RC. *Sistemas atuais de cuidados e manutenção de lentes de contato*. *Arq Bras Oftalmol* 2008;71(6):9-13.
- (5) Batlle-Ferrando S, Marin-Martínez S, Boniquet S, Sabater N. Complications associated with the use of soft contact lenses. *Semergen* 2020;46(3):208-213.
- (6) Yanoff M, Duker JS, Orzalesi N. *Trattato di oftalmologia*. 5th ed. Italia: A. Delfino; 2019.
- (7) Bowling B, Kanski JJ. *Kanski Oftalmologia Clínica: Uma abordagem sistêmica*. 8th ed. Brasil: Elsevier Brasil; 2016.
- (8) Bennett J, Dolin R, Blaser MJ. *Enfermedades infecciosas. Principios y práctica*. 8th ed. Barcelona, España: Elsevier; 2016.
- (9) Martín M, Paul D, Orwin M, Schlievert P. Exotoxins of *Staphylococcus aureus*. *Clin Microbiol Rev* 2000;47(2):777-780.
- (10) Pinilla GG, Bautista A, Cruz C, Chavarro B, Navarrete J, Muñoz L, et al. Determinación de factores de adhesión asociados a la formación de biopelícula en aislamientos clínicos de *Staphylococcus aureus* y *Staphylococcus epidermidis*. *nova* 2017;15(27):67-75.
- (11) García Apac C, Pardo Valdespino J, Seas Ramos C. Bacteremia por *Staphylococcus epidermidis* y absceso de partes blandas en un paciente post-operado: Reporte de un caso. *Revista Médica Herediana* 2003;14(4):221-223.
- (12) Picazo de la Garza, JJ, Prieto Prieto J, Alou Cervera L, Andrade Lobato R, Arribi Vilela A, Baos Muñoz E, et al. *Compendio de microbiología*. 2nd ed. España: Elsevier España, SLU; 2016.
- (13) Castro Cárdenas K, López Hernández SM, Rodríguez Rivero D, Tápanes Fernández T, Hormigó Puertas I, Perea CA. Características clínicas y epidemiológicas de la queratitis infecciosa en operados de queratoplastia penetrante óptica. *Revista Cubana de Oftalmología* 2013;26(3):379-389.
- (14) de La Torre A, Núñez MX. *Inmunología ocular: síndromes de ojo seco*. Colombia Médica 2002;33(3):113-122.
- (15) Lu LJ, Liu J. Focus: microbiome: human microbiota and ophthalmic disease. *Yale J Biol Med* 2016;89(3):325.
- (16) Ta CN, Chang RT, Singh K, Egbert PR, Shriver EM, Blumenkranz MS, et al. Antibiotic resistance patterns of ocular bacterial flora: a prospective study of patients undergoing anterior segment surgery. *Ophthalmology* 2003;110(10):1946-1951.
- (17) Menghi C, Caride MC, Gatta C. *Acanthamoeba* sp.: un caso de queratitis no relacionada con el uso de lentes de contacto. *Revista argentina de microbiología* 2012;44(4):275-277.
- (18) Goodman CC, Fuller KS. *Pathology Implications for the Physical Therapist*. 4th ed. United States: Elsevier Health Sciences; 2014.
- (19) Walls R, Hockberger R, Gausche-Hill M. *Rosen's emergency medicine-concepts and clinical practice e-book*. 9th ed. Philadelphia: Elsevier Health Sciences; 2017.

CONSTANTEMENTE REINVENTÁNDONOS

CON NUESTRO CLIENTE EN MENTE

LM-7800
LENSÓMETRO
AUTOMÁTICO

Lectura de Protección Contra la Luz Azul de las Pantallas LED.

LAK-7800
AUTOREFRACTÓMETRO
QUERATÓMETRO

*Color View Mode
Cámara a Color*

"Innovar y Mejorar para traer las soluciones que nuestros clientes necesitan."



PANTALLA DE
OPTOTIPOS



LENSOMETROS
MANUALES



PROYECTORES



UNIDADES DE
REFRACCIÓN



LAMPARAS DE
HENDIDURA



FORÓPTEROS
MANUALES



CAJAS DE
PRUEBA

¿Por qué la defensa de la salud visual es importante para la educación infantil en las Américas?



VISION IMPACT
INSTITUTE

Por Judith Williams, Directora de Programas, Américas.

Los cambios sin precedentes que todos hemos experimentado a nivel global durante el año pasado, han revelado ampliamente las inequidades en salud, lo que hace que sea necesario abogar aún más por una mejor salud en general.

La salud visual no es una excepción

Durante años, Vision Impact Institute ha abogado por iniciativas globales, complementando nuestros programas de sensibilización, para dar voz a la visión dentro de la salud pública global. Ahora, quizás más que nunca, a medida que los niños experimentan interrupciones en su educación, la defensa de la salud visual infantil debe ser una prioridad absoluta.

A nivel mundial, **una de cada tres** personas tiene un problema de visión y 239 millones de niños viven con visión deficiente. Abordar los problemas visuales en los niños es particularmente importante porque la visión deficiente puede conducir a la falta de concentración en el aula, a un rendimiento académico pobre y a problemas de conducta. Los niños son nuestro futuro y es nuestra responsabilidad defender su derecho a una buena visión, a invertir en su futuro y el futuro de sociedades más saludables.



El abogar une las voces

Colaborar con organizaciones profesionales y miembros de la comunidad es clave en los esfuerzos para abogar por el desarrollo de políticas en defensa de la salud visual en los niños. En los Estados Unidos, continuamos utilizando la investigación basada en evidencia para abogar por una buena visión al enfocarnos en promover cambios de legislación, como exigir exámenes de la vista comprensivos para los niños que ingresan a la escuela. Como estándar de oro para detectar problemas de visión en niños pequeños, los exámenes visuales son además la forma preventiva más importante de mantener una buena visión.

En América Latina, los programas escolares de salud visual son el único punto de acceso para ayudar a detectar posibles trastornos y afecciones oculares de nuestros niños de edad temprana. Creemos que los esfuerzos de promoción allí deben estar enfocados en transformar las políticas públicas en los sistemas de salud y educación para incluir: planificación estratégica y capacitación de recursos humanos, combatir las inequidades, brindar un mejor acceso y fortalecer la entrega oportuna y de calidad de los servicios de atención visual en los niños de edad escolar.

A pesar de los muchos esfuerzos de las organizaciones internacionales y las organizaciones no gubernamentales (ONG) que han estado trabajando para encontrar soluciones que ayuden a los gobiernos a abordar la brecha en el cuidado de la vista, la discapacidad **visual** en los niños sigue siendo un problema sin abordar. Abogar por sus derechos ayuda a reducir las barreras a los servicios de atención visual de los niños, y destaca la importancia de una mayor coordinación y colaboración entre organizaciones gubernamentales y privadas. Todo lo cual plantea la necesidad de integrar la atención **oftalmológica** para niños como un componente clave de los sistemas de salud pública en los países de la región.



El abogar puede abordar la naturaleza cambiante de la educación actual

Desde el comienzo de la COVID-19, los esfuerzos en todo el mundo se centraron en abordar una variedad de cambios de políticas de salud pública para compensar los efectos negativos de la pandemia. **Un problema importante para considerar** es el aumento en el tiempo que los niños pasan frente a los dispositivos digitales debido al confinamiento y los nuevos modelos de aprendizaje escolar, reduciendo el tiempo que pasan al aire libre. Incluso ya antes de la pandemia, las herramientas educativas dentro del aula habían cambiado progresivamente de pizarrones a pizarrones blancos y a tabletas o pantallas del computador.

En esta era de teléfonos inteligentes, computadoras y tabletas portátiles, y cuando casi todo se ha vuelto virtual, es difícil apartarse. Dado que es muy probable que estos modelos y herramientas de aprendizaje seguirán utilizándose por un largo tiempo, anticipamos un rápido incre-

mento de la miopía en los niños. Según los expertos, una de las mejores opciones para combatir los efectos negativos del tiempo frente a las pantallas es limitar el uso de los dispositivos y aumentar el tiempo al aire libre, lo cual ha demostrado que ayuda a disminuir la progresión de la miopía. Sin embargo, depende mucho de nosotros asegurarnos de que los padres y educadores estén al tanto de esta alternativa.

El abogar puede resaltar las barreras de acceso

Otro efecto importante es el que algunos niños nunca regresen a la escuela. Según un informe reciente de UNICEF en América Latina y el Caribe, es probable que más de **tres millones de niños** abandonen la escuela, lo cual deja en riesgo y priva de acceso a los programas de salud. Esto también limitará la capacidad de las escuelas para monitorear o identificar posibles señales de advertencia de defectos visuales en el aula.

Este desafío emergente tendrá implicaciones claves en el futuro de la salud y el aprendizaje de los niños. Al generar conciencia y desempeñar nuestro papel como defensores de los niños, también estamos protegiendo y satisfaciendo las necesidades de los más vulnerables al tiempo que construimos sistemas más equitativos y fuertes.

El abogar puede impulsar la acción

El estado del mundo actual amplifica la necesidad de abogar por la salud visual. Como una de las principales preocupaciones de salud pública mundial, esto requiere avances efectivos para empoderar e involucrar a nuestros aliados, así como a líderes de opinión y gobiernos para que el cuidado de la vista esté disponible para todos los niños, incluidos aquellos en comunidades desatendidas. Mediante nuestro trabajo de gestión pública en los EE.UU, y la iniciativa Kids See: Success y a través de asociaciones aliadas de América Latina, mantendremos el compromiso de tomar medidas en todos los niveles de gobierno, fomentar la inversión y crear soluciones sostenibles para priorizar la salud visual de los niños. El éxito arribará con la promoción de leyes y regulaciones a nivel regional, nacional y estatal.

Todos tenemos la oportunidad de actuar y mejorar la salud visual y la equidad de nuestros niños. Unámonos y seamos una voz para la visión infantil y su futuro.

Judith Marcano Williams es la Gerente de Programas para las Américas del Vision Impact Institute, una organización sin fines de lucro la cual trabaja con gobiernos, líderes de opinión clave y organizaciones no gubernamentales para crear conciencia a través de iniciativas de promoción en la región sobre la importancia de la buena visión y su impacto socio-económico. 20/20

Conversatorio sobre Lentes de Contacto

Profesionales de la salud visual, se dieron cita el pasado 24 de marzo, en un encuentro vía ZOOM para formar parte del 1er conversatorio sobre Lentes de Contacto: complicaciones frecuentes e infrecuentes en contactología, lentes de contacto blandos y RGP, organizado por El Colegio de Ópticos, Contactólogos y Optómetras de Chile.

El invitado especial a esta charla fue el Dr. Leonardo Orjuela (Colombia), bajo la moderación de Cristian Becerra, y con el auspicio de ACUVUE.

Durante el conversatorio, se realizó la charla sobre "ACUVUE OASYS with TRANSITIONS", que estuvo a cargo de la Dra. Joselyn Retamales, profesional de Vision Care en Johnson & Johnson Chile. [2020](#)



Congreso Hispanoamericano “Mujeres en la Optometría”

El pasado 8 de marzo, en el marco del Día Internacional de la Mujer, la Facultad de Optometría de la Universidad Antonio Nariño (Colombia), organizó este congreso de manera virtual.

Este evento contó con la participación de AMFECCO, la Universidad Autónoma de Aguascalientes, el Instituto Politécnico Nacional de México, el Colegio de Optometristas de Pichincha, el Colegio Federación Colombiana de Optómetras – FEDOPTO, así como decanos de las diferentes facultades de optometría del país.

Todos los profesionales de la visión y las mujeres que hacen parte de esta carrera participaron en este gran encuentro que se llevó a cabo en el marco del Día Internacional de la Mujer.

El evento se transmitió vía ZOOM, y el acceso fue gratis. [20/20](#)





20/20 EN ESPAÑOL

AVIZOR	17
DIBERLENTES	45
ESSILOR	41
GALILEO	35
GRUNWALDT OPTICAL	5
IMPORTLENS	15
ITAL LENT	PORTADA 2, PORTADA 3
KENMARK	PORTADA 1
MIRAFLEX	21
OCULUS	PORTADA 4
TRANSITIONS	29
USOPHTALMIC	1, 7, 51,

Distribuidor
Local de la revista
20/20 En Español

Bogotá - Colombia
Ital Lent
+ 57 (1) 745 4445

San Jose Costa Rica
ILT de Costa Rica S.A.
+ 506 (2) 296-3250

Quito - Ecuador
Importlens
+ 593 (2) 321- 6242
+ 593 (2) 321- 6827

**AVIZOR
ESP**

Tel. +34 916564515
Fax: +34 916762757
www.avizor.com

**DIBERLENTES
USA**

Teléfono: +1 305 5973807
www.diberlentes.com
info@diberlentes.com
divere@bellsouth.net

**DISTRIBUIDORA GALILEO
CHILE**

+56 2 32411931
Correo: servicioalcliente@
distribuidoragalileo.com

ARGENTINA

+54 1151686159
correo: servicioalclietear@
distribuidoragalileo.com

**OCULUS, INC.
GER**

Tel.: 49 (0) 641 2005 0
Fax: 49 (0) 641 2005 2
sales@oculus.de
www.oculus.de

USA

Tel.: 1 425 670 9977
Fax: 1 425 670 0742
sales@oculususa.com
www.oculususa.com

**GRUNWALDT OPTICAL
USA**

Tel.: 1- 305 889 6476
Fax: 1- 305 889 6478
info@grunwaldtoptical.com

**IMPORTLENS
EC**

QUITO: 3216242 / 3216827
Matriz Quito: Versalles N20-27 Y Bolivia
OE3-21/ Piso 1 oficina 103
CUENCA: 07- 2840483
Filial Cuenca: Gran Colombia 9-58 y Padre
Aguirre, Centro Comercial El Joyero Piso 2
local B17

ITAL - LENT LTDA

CO tel.: 571 745 44 45
info@ital-lent.com
www.ital-lent.com

KENMARK EYEWEAR

USA

Tel:1- 502.266.8966
international@kenmarkeyewear.com
kenmarkeyewear.com

**YOUNGER OPTICS
USA**

Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
Fax: (786) 268 7036
jtambini313@aol.com

TRANSITIONS

Transitions

MEX

Transitions Optical, Inc.
Tel.: 55 51307310
www.transitions.com

US OPHTHALMIC

US Tel: +1- 786 272 3411
info@usophthalmic.com
www.usophthalmic.com
CO Tel.: (571) 2820922
joseluisvargas8210@gmail.com

GUATEMALA

Tel.: (502) 40669906
rsmith@innovusa.com

CRC Tel.: (506) 22967422
cofarola@insumedcr.com

DRAE Tel.: (809) 2741201
servicios.oac@hotmail.com

NI Tel.: (505) 22600362
hernancruzsilva@yahoo.com

PR Tel.: (519) 97034503
paulhidalgo@usa.com

Solución para desinfección y desproteinización profunda de lentes de contacto RGP.



1. Inserte los lentes en los soportes del contenedor incluido



2. Mezcle las soluciones A y B en el contenedor y agite



3. Deje actuar entre 20 y máximo 30 minutos



4. Enjuague bien el lente con Menicare Pure



5. Disfrute de la mejor visión y una excelente salud visual



WWW.ITAL-LENT.COM

¿Qué pasará con mi futuro?



"¡Voy a ser geólogo!"

Carlos, 12 años



OCULUS Myopia Master®

Para la detección temprana y el tratamiento de la miopía

La miopía está aumentando en los niños y jóvenes de todo el mundo. La detección temprana y el tratamiento pueden retrasar o detener la progresión de la miopía. El software del nuevo Myopia Master® combina el análisis de todos los parámetros importantes para el tratamiento de la miopía: longitud axial, valores de refracción y radios de curvatura del centro de la córnea.

¡El tratamiento de la miopía – mucho más fácil y fiable que nunca!

www.myopia-master.com



 **OCULUS®**