

2020



Síganos en:

 /visionoptica

 @visionoptica

 @visionoptica

 www.visionoptica.com

PROGRESIVO MAXVISION

ANTI(BLU-RAY)[®]
ASPHERIC

seto

CE FDA



 SETO Mexico

 Setomexico

 Setomexico



Transitions™

Elige tu color.
Escoge tu estilo.

Ahora los lentes *Transitions Signature*® están disponibles en dos colores vibrantes de su preferencia para que pueda personalizarlos en cualquier montura y expresar su estilo.

2 NUEVOS
colores de estilo



ZAFIRO



AMATISTA

www.transitions.com

**YOUNGER
OPTICS**

Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

Transitions es una marca registrada, y el logotipo de Transitions es una marca registrada de Transitions Optical, Inc. utilizada bajo licencia por Transitions Optical Limited. ©2018 Transitions Optical Limited. El rendimiento fotocromático está influenciado por la temperatura, la exposición a los rayos UV y el material de la lente.

#HASHTAG



HASHTAG

HM2854 52□18-143

20/20 México



08

Noticias

Premios de la Academia 2020: homenaje a los visionarios

- 08 Crea la UNAM topógrafo que emplea la cámara de un celular
- 08 MARCHON Y CONVERSE firman un contrato de licencia
- 08 Safilo produce las primeras gafas de sol con plástico residual del océano
- 09 La depresión se correlaciona con la gravedad del glaucoma
- 10 Merecido reconocimiento
- 10 XVIII Aniversario de la Carrera de Optometría



12

Desde la Portada

Lentes oftálmicas progresivas de Seto, alta comodidad para sus pacientes presbítas



antennamente fusionadas, controlan más del

16

Especial

“Diferenciación de la Óptica como Herramienta de Venta”, todo un éxito



24

Publirreportajes

Cómo ha sido la situación post pandemia en el ámbito laboral

- 24 Lens Best
- 26 Luxottica
- 46 Essilor
- 50 Corvax



30

Moda y Tendencias

- 29 Luxottica
- 30 Lucys Optical
- 32 Marchon
- 33 Yiwu Importaciones
- 34 Lucy's Optical
- 36 Óptica Beijing
- 40 Furuikang
- 44 Safilo



48

Contactología

¿Está aprovechando al máximo los lentes de contacto blandos?



52

Óptica Oftálmica

Sea un héroe para sus pacientes



54

Asociaciones y Universidades

Foro Salud Visual AMFECCO, todo un éxito



56

Eventos

Johnson & Johnson Vision lanza ACUVUE VITA® para astigmatismo



58

Directorio

Directorio



El año 2020 ha sido uno de los más atípicos que hemos vivido. Económicamente fue un periodo complicado que nos hizo ver el mundo de manera diferente y apreciar lo que tenemos a nuestro alrededor y, que a veces, damos por hecho.

Lo más importante fue reafirmar que tenemos un equipo comprometido al 100% y que, en todo momento, buscamos soluciones de comunicación para llegar a nuestros lectores y clientes. Con la pandemia por COVID-19, nuestro objetivo se concentró en darles información y conceptos prácticos para ayudarles a tomar mejores decisiones en el manejo de sus ópticas. A continuación, les dejo una descripción de los logros que tuvimos este año.

Nuestro portal de visionyoptica.com se rediseñó y alojamos todos nuestros productos en un mismo sitio. Sin duda, es un portal fácil de navegar. En éste encontrarás todas las noticias del sector que también se envían por nuestro newsletter de visionyoptica.com. La revista impresa 20/20 en Español y 20/20 México son los medios preferidos, por los profesionales de la salud visual, por lo que se busca plasmar lo último en tendencias y tecnologías en el mercado óptico. Hemos dedicado un espacio especial a la parte clínica de la optometría con la ayuda de dos expertos en América Latina: la Dra. María Guadalupe Vergara y el Dr. José María Plata, nuestros editores clínicos, quienes serán protagonistas del programa: “El minuto de la salud visual” y participarán en la sección: “Mi óptica”. Así mismo, expertos reconocidos escribirán en la sección: “Moda y tendencia” y creamos dos programas: “La moda en breve” y “optitips”, que transmitirán mejor los conceptos *fashion* de la

industria, por medio de la diseñadora de modas Melisa Acosta, quien cuenta con 10 años de experiencia. En la sección: “Lentes y tecnología” lanzaremos un espacio dedicado a la contactología llamado: “En contacto”, que será dirigido por el Dr. Ricardo Mojica, que mes con mes conversará con líderes de opinión. Estas secciones y programas los mantendrán más actualizados en un solo *click*.

Enfoque, Asesor y Visión Academy son tres productos que tienen como propósito mejorar los procesos en la administración de su óptica o consultorio. Enfoque se creó para profundizar en temáticas relacionadas con el punto de venta. En cada entrega entrevistamos a expertos de áreas fundamentales en la gestión del negocio. En Asesor buscamos expertos que expliquen soluciones sin tener que volverse experto en el área. Junto Asesor desarrollamos un exitoso evento virtual donde reunimos a varios asesores que ofrecen herramientas prácticas para lograr una diferenciación en sus negocios. Finalmente, este año lanzamos, junto con Favio Barón, la plataforma de educación de Vision Academy, en la que esperamos darles una capacitación más formal sobre diferentes áreas en la gestión de su óptica.

El proyecto más ambicioso y donde estoy poniendo la mayoría de nuestros recursos lo presentaremos en el segundo semestre del 2021 y estamos convencidos que va a ser una gran solución para el mercado óptico en la región.

Que los logros de este año sean solo las semillas para ser plantadas y que se cosechen con éxito en el 2021 ¡Felices fiestas! **2020**

Por favor, escribanos sus inquietudes a nuestro correo editorial: ccastillo@clatinmedia.com o por medio de nuestras redes sociales.

[f /visionyoptica](https://www.facebook.com/visionyoptica)

[@visionyoptica](https://www.instagram.com/visionyoptica)

[www.visionyoptica.com](https://www.youtube.com/visionyoptica)

BAUSCH + LOMB

ULTRA® contact lenses
with MoistureSeal™ technology

ULTRA
DETALLADO
PARA ULTRA
CONFORT



CONFORT Y VISIÓN CONSISTENTEMENTE
CLARA DURANTE TODO EL DÍA¹

16 HORAS DE COMODIDAD
con la tecnología MoistureSeal™

Ayuda a mantener el **95% de la hidratación del lente hasta por 16 horas.**¹

Visión extraordinaria

Ofrece visión **tan clara al final, como al comienzo del día.**¹



Referencia: 1. Data no publicada de B+L, 2013. Evaluación clínica bilateral de 16 horas de lentes de metacrilamida comparados con Air Optix Aqua, Acuvue Oasys y Biofinity. ULTRA® autorizado por ANMAT PM 1087-78.
ASTIGMATISMO México: Reg. No. 2704C2017 SSA **MULTIFOCAL** México: Reg. 2666C2017 SSA **MIOPÍA E HIPERMETROPÍA** México: Reg. 1348C2016 SSA.
Consulte a su profesional de la salud visual. Lea las instrucciones de uso. **No. de Autorización:** 203300201B1473

Innovación en la educación optométrica

Por Guadalupe Vergara Rojas, editora clínica



Durante este año, los profesionales de la salud visual han utilizado los medios electrónicos como nunca antes, ya sea para realizar actividades personales o dentro del ámbito profesional.

La pandemia por COVID-19 ha facilitado la innovación en la educación optométrica, tanto para los actuales universitarios como para egresados.

Los temas más consultados han sido: “La progresión de miopía y alternativas para su manejo”, “Seguridad de los lentes de contacto blandos para su adaptación pediátrica”, “Adecuación del examen visual considerando el tamaño de letra y distancia de trabajo que son utilizados por los usuarios de celulares y tabletas”; “El Impacto del ojo seco en agudeza visual y sensibilidad al contraste”, “Adaptación de los lentes esclerales y su relación con el valor de PIO”; entre otros.

Es innegable la especialización en las investigaciones en diversas universidades del mundo respecto a la tecnología aplicable al ojo y la búsqueda de la solución para ciertos problemas genéticos como, por ejemplo: el cultivo de retinas humanas, realizado por la Universidad Johns Hopkins, que ha logrado el crecimiento de este tejido ocular a partir de células madre humana, revelando la forma en la que se desarrolla nuestra visión cromática.

A diferencia de la mayoría de investigaciones, respecto a la visión, se realizan en ratones y peces, siendo que ninguna de estas dos especies posee la dinámica de la visión a color humana. Los hallazgos muestran que los conos azules son los que se desa-

rollan primero; seguidos de los conos sensibles al rojo y al final el verde. Es maravilloso saber que estos cambios moleculares son influenciados por la hormona tiroidea, pero no es controlada por la glándula tiroidea. El nivel de esta hormona es producida y regulada por el mismo tejido retiniano ya que la glándula como tal no se encuentra presente, ni cultivada en cajas de Petri en la investigación. Entendiendo entonces cómo la hormona tiroidea dicta cuáles células se volverán conos azules o verdes; posibilita crear específicamente conos rojos y verdes a la retina de un bebé prematuro que tiene un bajo nivel de hormona tiroidea, debido a la pérdida completa materna, lo cual impedirá que nazca con una limitación parcial o total de la visión a color.

El crecimiento de este tipo de tejidos llamados como “Organoides” muestra el mecanismo de creación de ciertas zonas de la retina humana. Estos tejidos se forman en nueve meses, como un bebé y son considerados como un sistema modelo para estudiar el mecanismo del desarrollo humano.

Estimados colegas, no olvidemos redescubrir lo aprendido, profundizar en los nuevos descubrimientos médicos, acceder a nuevas tecnologías, intentar posibilidades de terapia o entrenamiento visual virtual, porque todo esto nos permitirá brindar mejor atención a nuestros pacientes. Recordando que uno de los mayores atributos del bienestar para el ser humano es: “la visión en plenitud”. A pesar de la situación actual, no nos autolimitemos.

¡Un sincero abrazo en esta significativa estación del año! **2020**



Editora en Jefe	Claudia Castillo
Editor clínico (Andina)	Dr. José María Plata Luque
Editor clínico (México)	Lic. Opt. María Guadalupe Vergara
Editores (Andina)	Laura Mercado Miguel González
Editora (México)	Elizabeth Olguín
Editora (Cono Sur)	Gabriela Campos
Editora (Brasil)	Andrea Tavares
Jefe de Producción	Alejandro Bernal
Diseño Gráfico y Fotografía	Yuly Rodríguez B. Andrea Villada T.
Profesional Logística	Ximena Ortega
Diseñador Gráfico de Medios Digitales	Cristian Puentes

Para temas editoriales contactarse con: Elizabeth Olguin (eolguin@clatinmedia.com)

Editada y Diseñada

3TouchMedia
strategy • marketing • communication

Oficinas y Ventas

Director Ejecutivo (CEO)	Juan Carlos Plotnicoff
Director de Operaciones (COO)	Sergio Plotnicoff
Director Comercial	Héctor Serna
Directora de comunicaciones (oftalmología)	Laura Malkin-Stuart
Directora de comunicaciones (óptica)	Claudia Castillo
Directora Administrativa y Financiera	Luisa Fernanda Vargas A.

Creative Latin Media LLC

One West Camino Real Boulevard, Suite 205
Boca Raton, FL 33432 USA
Tel: (561) 443 7192 Atención al cliente, e-mail:
suscripciones@clatinmedia.com



Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 México, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

VENTAS:

México: Carlos Cerezo, Cel: 561 174 8192, ccerezo@clatinmedia.com
USA, Región Andina y otros países: Héctor Serna
Tel.: (571) 214 4794 Ext. 123
ventas1@clatinmedia.com
Colombia: Kelly Triana, Tel: +57 (1) 214 4794
Ext. 123, Cel: +57 318-395-0955,
ktriana@clatinmedia.com
Cono Sur y Europa: Soledad Senesi Tel.: (34) 682
183 459 ventas2020-arg@clatinmedia.com
Brasil: Fernanda Ferret Tel.: +55 (11) 3061-9025
ext. 109 fernandafferret@revistareview.com.br
Europa: Cecilia Zanasi Tel.: +39 (045) 803-6334
info@studiozanasi.it cecilia@studiozanasi.it

OFICINAS:

USA: One West Camino Real Boulevard, Suite 205, Boca Raton, FL 33432 USA Tel: +1 (561) 443 7192
Colombia: Carrera 7 No. 106 - 73 Of. 301 Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 214-4794
México: Avenida Patriotismo 229, Piso 8, Ofc 1, Colonia San Pedro de los Pinos, México, D.F. C.P. 03800, D.F. México
Tel.: +52 (55) 2881-0384 / +52 (55) 2881-020

20/20 MEXICO

es una revista producida y distribuida por **Creative Latin Media, LLC.** en Boca Raton en la Florida (USA), bajo la licencia de **Jobson Healthcare, LLC.** Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 Andina, 20/20 Cono Sur
Review of Ophthalmology en Español., Review Of Ophthalmology México.
Visionoptica.com, Oftalmologaldia.com y Conexión Digital

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciados en las revistas

gros

Grunwaldt Optical Service, INC.



¿CÓMO PODEMOS AYUDARLO?

Cuéntenos que necesita

Contáctenos



www.grunwaldtoptical.com

7305 N.W 56th St. - Miami FL 33166

E-mail: info@grunwaldtoptical.com

Tel.: 305 889 6476 - Fax: 305 889 6478

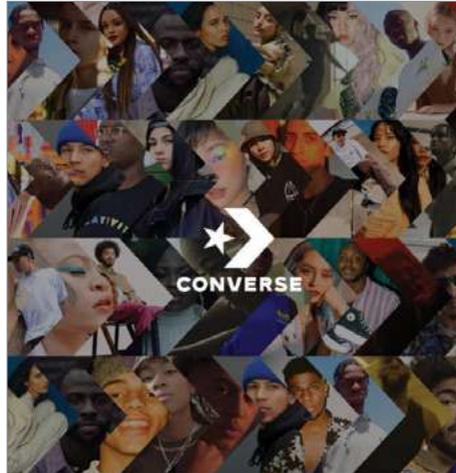


Crea la UNAM topógrafo que emplea la cámara de un celular

El Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología (ICAT), de la universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), trabaja en el desarrollo de un topógrafo corneal cónico compacto que permitiría detectar problemas de ojo seco o queratocono.

Manuel Campos García, integrante del Grupo de Metrología Óptica de esa entidad, explicó que el propósito es contar con un instrumento de diagnóstico y que use la cámara de un teléfono inteligente.

Su sistema puede acceder al *hardware* de la cámara y programarlo para tener imágenes adecuadas, calibrándolo. La información obtenida se podría procesar en el mismo dispositivo o enviar a la "nube". Su costo sería competitivo frente a los sistemas comerciales.



MARCHON Y CONVERSE firman un contrato de licencia

Las nuevas colecciones de gafas de sol y oftálmicas, desarrolladas a raíz de esta asociación, se distribuirán a partir de enero de 2021.

"Marchon está encantado de poder asociarse con Converse, una marca icónica que ocupa un importante lugar en el sector del calzado y la moda desde hace muchos años", afirmó Nicola Zotta, presidente y director ejecutivo de Marchon Eyewear. "Estamos deseando crear colecciones únicas que representen el estilo y la autenticidad de Converse, así como formar parte del crecimiento y el legado continuo del éxito de la marca".

La marca se dirige a personas de cualquier género y de edades comprendidas entre los 12 y los 35 años, aunque resultará atractiva a todo el mundo y a diferentes generaciones. Converse es la marca de la cultura juvenil por antonomasia, cuenta con un legado de 110 años y ha conseguido introducir sus modelos clásicos y accesibles a nivel mundial.



Safilo produce las primeras gafas de sol con plástico residual del océano

Safilo anunció el primer producto de gafas a partir de plástico reciclado, fabricado especialmente para *The Ocean Cleanup*, la reconocida organización ambiental holandesa sin fines de lucro que desarrolla tecnologías avanzadas para extraer la contaminación plástica de los océanos.

Las gafas de sol Ocean Cleanup están diseñadas con plástico inyectado derivado del Gran Parche de Basura del Pacífico (GPGP por sus siglas en inglés), mediante un innovador proceso de *upcycling*, capaz de incluir tipos de plásticos que, tradicionalmente, han sido más difíciles de reciclar, convirtiéndolos en un material seguro y de alta calidad.



La depresión se correlaciona con la gravedad del glaucoma

Un estudio realizado en México encontró que los pacientes con glaucoma tienen 10 veces más probabilidades de desarrollar depresión que la población general, sugiere una nueva investigación publicada en el Journal of Glaucoma.

Entre los 111 pacientes del estudio con glaucoma, los investigadores informaron una prevalencia de depresión del 50,4%. Además, el análisis estadístico reveló una asociación significativa entre la gravedad del glaucoma del ojo peor y la gravedad de la depresión.

Después de ajustar por edad, sexo, tipo de glaucoma y gravedad del glaucoma en ambos ojos, los autores del estudio encontraron una asociación estadísticamente significativa entre la presencia de depresión y el nivel de adherencia al tratamiento. Los pacientes con depresión tenían un riesgo 38 veces mayor de incumplimiento de su tratamiento en comparación con los pacientes sanos.

El tratamiento del glaucoma debe involucrar a un equipo multidisciplinario de optometristas, especialistas en glaucoma, psicólogos y psiquiatras para lograr mejores resultados, concluyeron los investigadores.

S4OPTIK

No deje pasar la gran oportunidad de equipar su consultorio

Contamos con una amplia gama de equipos reacondicionados

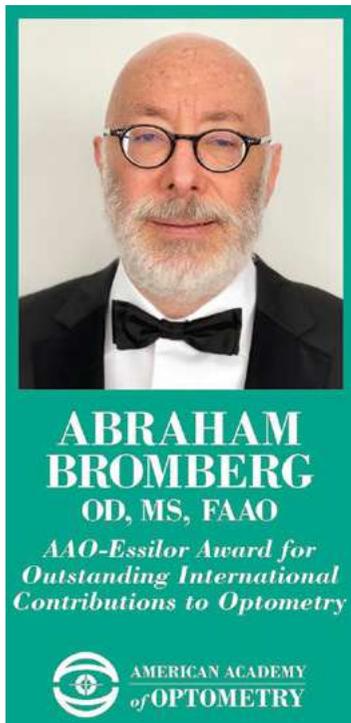


Las mejores marcas, de calidad insuperable.

Lámparas de hendidura, autorefractores ¡Y mucho más, en un sólo lugar!



S4OPTIK MEXICO



Dr. Abraham Bromberg

Merecido reconocimiento

Cada año en su reunión anual, la Academia Americana de Optometría reconoce a varios optometristas por sus logros sobresalientes. Debido a la situación actual, los premios se entregarán en la reunión del próximo año, en Boston.

El Premio: “AAO-Essilor por contribuciones internacionales destacadas a la optometría” reconoce a una persona u organización cuyos esfuerzos y contribuciones directas han dado como resultado avances, indiscutiblemente significativos y extraordinarios, en la optometría y el cuidado de la visión a nivel internacional.

Este año, el Premio es para el Dr. Abraham Bromberg, OD, MS, FAAO. Durante 40 años, los esfuerzos y contribuciones del Dr. Bromberg han tenido un gran impacto en la optometría en México, profesión que se ha convertido en autónoma y legislativa.



XVIII Aniversario de la Carrera de Optometría

En octubre, se realizó un *webinar* para conmemorar el XVIII Aniversario de la Carrera de Optometría, de la FES Iztacala, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

El especialista Óscar Antonio Ramos Montes, jefe de la Carrera de Optometría, dio un mensaje de bienvenida y comentó: “Este evento es crucial porque nos permite afirmar y fortalecer el compromiso que tenemos con la comunidad”.

El evento contó con dos módulos. El primero: “Efecto de la respuesta inmune sistémica en el microambiente ocular”, que fue desarrollado por el Dr. Arturo Cantís Montes de Oca, de la Carrera de Optometría, FES Iztacala, UNAM; Dra. Isis Amara Gallegos Hernández, Carrera de Optometría, FES Iztacala, UNAM, y el Dr. José Luis Reyes Hernández, Unidad de Biomedicina de la FES Iztacala, UNAM.

El segundo módulo: “Inmunología ocular y su importancia en la práctica clínica optométrica”, fue desarrollada por la Dra. Alin Somilleda Ventura, Centro de Investigación Biomédica, Hospital de la Luz; Oft. Luis Uribe Castro, Hospital Mexiquense de Salud Visual, y Lic. Opt. Rafael Sánchez Conde, Carrera de Optometría, FES Iztacala, UNAM. Ambos módulos fueron moderados por la Dra. Alicia Vázquez Mendoza.

Transitions™ Signature® GEN8™



GEN8™

Nueva tecnología
Nueva frontera de desempeño

Transitions es una marca registrada, el logotipo de Transitions, Lentes Inteligentes a la Luz y Gen 8 son marcas comerciales de Transitions Optical, Inc. utilizadas bajo licencia por Transitions Optical Limited. El desempeño fotocromático está influenciado por la temperatura, exposición UV y el material de la lente. ©2019 Transitions Optical Limited.

Frames by CAROLINE ABRAM PARIS® - Lentes Transitions® Grey

Lentes oftálmicas progresivas de Seto, alta comodidad para sus pacientes présbitas

Ya sea en 1.56 Max Vision, 1.56Max Vision con capa Foto Trivex de la Línea Anti Blu-Ray Aspheric o en 1.56 Progresivo Fotocromático de la línea G6, las lentes oftálmicas progresivas de Seto, se convierten en una excelente opción para sus pacientes présbitas al ofrecer excelente calidad visual.



Diferentes opciones para múltiples necesidades Línea Anti Blu-Ray

1.56 Progresivo Max Vision

- Bloquea el 35% de la luz azul
- Bloquea el 100% de los rayos UV.
- Diseño digital Free Form
- Mayor percepción del contraste
- Transición suave entre visión lejana, intermedia y cercana
- Visión más clara, reducción del deslumbramiento y eliminación de las aberraciones oblicuas.

1.56 Progresivo Max Vision con Capa Foto Trivex

- Bloquea el 35% de la luz azul
- Bloquea el 100% de los rayos UV.
- Diseño digital Free Form
- Mayor percepción del contraste
- Transición suave entre visión lejana, intermedia y cercana
- Visión más clara, reducción del deslumbramiento y eliminación de las aberraciones oblicuas.
- Cuentan con tratamiento anti reflejante hidrofóbico.
- Poseen capas fotosensibles con tonalidad uniforme en todos los poderes.
- Mayor resistencia.

Línea G6

1.56 Progresivo Foto

- Fotocromático de 6ta generación.
- Protección de la Luz Ultravioleta
- Tratamiento hidrofóbico.
- Ciclo de oscurecimiento y aclaración rápido.
- Diseño para una visión más clara y natural a cualquier distancia.
- Una lente multi uso para un cuidado total de la visión.



Lentes oftálmicas para cualquier necesidad

Si usted busca para sus pacientes:

Lentes con alta transmitancia distintiva. Diseño de revestimiento hidrofóbico que asegura lentes con mayor resistencia. Diseño asférico que reduce la aberración y optimiza los efectos visuales. Lentes con tratamiento antirrayas y máxima protección anti polvo. Mayor comodidad en cualquier momento del día.

Pregunte a nuestros distribuidores por las diferentes opciones que la línea Anti Blu-Ray ofrece:

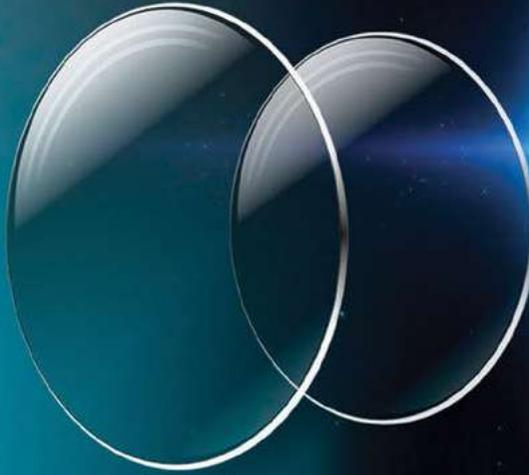
Nuestro certificado de garantía

Para SETO México, es importante brindar tanto a los profesionales de la salud visual como a las ópticas y usuarios, productos con garantía sustentada por diferentes estudios clínicos realizados tanto en China como en México. Por esto, contamos con un equipo de asesores e investigadores expertos, que se han dado a la tarea de confirmar la veracidad de los datos que ofrecemos. **20/20**

No acepte imitaciones

ANTI(BLU-RAY)
ASPHERIC

ISO9001:2008  



seto®

ANTI BLU-RAY ASPHERIC ¡EL ORIGINAL!

¡GARANTIZA TU COMPRA, EXIGE TU CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD!

Ciudad de México

AOHSSA
ISABEL LA CATÓLICA #28, LOCAL 4, COL. CENTRO TEL. (55)5512 2661

BOSSINIS
BOLIVAR #24, LOCAL G, COL. CENTRO TEL. (55)5512 6559

DISTRIBUIDORA ORTIZ
MOTOLINIA #27, DESP 101 Y 102, COL. CENTRO TEL. (55)5521 3933

OPTICENTER LEÓN
REPÚBLICA DE CHILE #4 MEZZANINE PB. Y 2DO. PISO,
COL. CENTRO TEL. (55)5512 6635

DISTRIBUIDORA BK
TACUBA 46, LOC. NI-10, COL. CENTRO, TEL. (55)5510 4579

DISTRIBUIDORA PERALTA
MADERO #32 PISO 1 INT. 107, COL. CENTRO, TEL. (55)5510 2270

POSA
MADERO #28 DESP. 213, COL. CENTRO, TEL. (55)5518 1171

DISTRIBUIDORA SAN MARTÍN
MOTOLINIA #8 INT. 123 P1, COL. CENTRO, TEL. (55)55184254

REPÚBLICA MEXICANA

ROSA LENTES S.A DE C.V
ZUA ZUA #525 NORTE, COL. CENTRO, MONTERREY N.L.,
TEL. (81)8375 1314

SUCURSALES

DORSA
MATAMOROS 215 OTE. COL. CENTRO MONTERREY N.L., C.P. 64000
TEL. (81)8340 4595

MURANO

MATAMOROS 205 OTE. COL. CENTRO MONTERREY N.L., C.P. 64000
TEL. (81)8340 9566

VEAL DISTRIBUIDORES

CALLE 3 SUR #107 INT. 103, EDIFICIO GALERÍAS FAMA,
COL. CENTRO PUEBLA, PUE. C.P. 72000 TEL. (222)242-8192

DOSE DISTRIBUIDORA ÓPTICA SERRANO
MADERO #474, COL. CENTRO GUADALAJARA, JAL. TEL. (33)3613 1789

SUCURSALES

DOSE CULIACÁN
RUPERTO L. PALIZA #104 NTE. COL. CENTRO CULIACÁN, SIN.
C.P. 80000 TEL. (667) 752 2537 y (667) 713 4958

SUCURSALES

DOSE MAZATLÁN
JOSE MARIA MORELOS #901 COL. CENTRO MAZATLÁN, SIN.
C.P. 82000 TEL. (669) 910 0953

DOSE LA PAZ
AQUILES SERDAN #830 COL. CENTRO LA PAZ, B.C.S.
C.P. 23000 TEL. (612) 123 4161 y (612) 688 1275

OPTIMAX
AV. LERDO #101, ZONA CENTRO CD. JUÁREZ, CHIH.
C.P. 32000 TEL. (656) 612 2222

DISTRIBUIDORA EUROVISIÓN
CALLE 56 #482-A ENTRE 57 Y 59 COL.
CENTRO MÉRIDA, YUC. C.P. 97000 TEL. (999) 923 1059

PROVEDOPTIC
LERDO DE TEJADA #15 1ER. PISO, COL. CENTRO CUERNAVACA, MOR.
C.P. 62000, TEL. (777) 314 4977

DM HEALTH VISION
BARTOLOMÉ DE LAS CASAS #147 INT. 201
COL. CENTRO MORELIA, MICH., C.P. 58000 TEL. (443) 317 5707

DISTRIBUIDORA Y LAB. ACUARIO
CALLE 8 Y GONZÁLEZ, ZONA CENTRO MATAMOROS, TAMPS.
C.P. 87300 TEL. (868)8130 600

SOE SERVICIOS ÓPTICOS ESPECIALIZADOS ACAPULCO
JUAN R. ESCUDERO #13 Loc.-A, CENTRO ACAPULCO, GRO.
C.P. 39300 TEL. (744) 482 5545 y (744) 482 4719

SUCURSAL

SOE SERVICIOS ÓPTICOS ESPECIALIZADOS HERMOSILLO
LUIS DONALDO COLOSIO NO. 158 COL. CENTENARIO HERMOSILLO, SON.
C.P. 83260 TEL. (662) 212 1501

DISTRIBUIDORA GALLEGOPTIC

SM24 M34-L63 LOC. 4, SUPERMANZANA24, CANCÚN, Q.R. C.P. 77509
TEL. (998) 157 0055

PERFILES ÓPTICOS
ITURBIDE #400 ALTOS, COL. CENTRO SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.
TEL. (444) 810 4850

GRUPO ÓPTICO ROJAS

CALLE JUAN ALDAMA SUR #214 TOLUCA EDO. DE MÉXICO
TEL. (722) 360 6264

REAL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN ÓPTICO
XICOTENCATL No 1503-B APIZACO, TLAX. C.P. 90300
TEL. (241) 1955 242

OPTICAL SUPPLIES CANCÚN
CERRADA HUNAB KU, SM 26, MZ 4, LT 1 CANCÚN, Q.R., C.P. 77509
TEL. (998) 252 0392

PERFECT VISION
CALLE LUIS PASTEUR, PLAZA PASTEUR LOCAL #17,
ZONA CENTRO QUERÉTARO, QRO. C.P. 76040 TEL. (461)199 4660

SUCURSALES

PERFECT VISION LEÓN
C. JUSTO SIERRA No 105 A PASAJE FUNDADORES LOCAL 23
LEÓN, GTO. C.P. 37000 CEL. (461) 619 3643 y CEL. (461) 146 0898

PERFECT VISION CELAYA
AV. LUIS CORTÁZAR NO. 131 COL. CENTRO CELAYA, GTO.,
C.P. 38000 CEL. (461) 334 0216

DISTRIBUIDORA DE ÓPTICAS VISIÓN ÚNICA
JUÁREZ NO. 414 COL. CENTRO COATZACOALCOS, VER.
C.P. 96400 TEL. (921) 212 8704

SUCURSAL

VISIÓN ÚNICA
SEBASTIÁN LERDO DEL TEJADA No 38 A MINATITLÁN, VER.
C.P. 96700 TEL. (922) 223 0071

LABORATORIO ESPAÑA

AV. ORIENTE 4 #217 COL. CENTRO, ORIZABA VER.
C.P. 94300 TEL. (27)22337410

GRUPO ÓPTICO GÓMEZ

AV 20 DE NOVIEMBRE NO. 28 COL. CENTRO PARRAL, CHIH. C.P. 33800

DISTRIBUIDORA SICA
C. JAIME NUNO NO. 304 A PRIMER PISO COL. PERIODISTAS
PACHUCA, HGO. C.P. 42060, TEL. (771) 714 6295

INTEGRACIÓN DE SERVICIOS
C. ILDEFONSO FUENTES NO. 527 SUR COL. CENTRO
C.P. 27000 TORREÓN, COAH. TEL. (87)1712 1909

SETO ÓPTICO DE MÉXICO S.A. DE C.V. CALLE 16 DE SEPTIEMBRE #53, 3er. PISO, COL. CENTRO, ALCALDÍA CUAUHTÉMOC, CDMX C.P. 06000

E-mail: setomexico@hotmail.com TEL. 55 55217800 FAX: 55 55217523

seto®



FOTOCROMÁTICO G6

G6

ISO9001:2008



- Fotocromático G6 de **seto®**
- Protección de la Luz Ultravioleta y Tratamiento hidrofóbico.
- Ciclo de Oscurecimiento y aclaración rápido.
- Lente más cómoda y mayor cuidado para sus ojos.

 SETO México

 Setomexico

 Setomexico

“Diferenciación de la Óptica como Herramienta de Venta”, todo un éxito



Más de 1140 especialistas de la salud visual participaron en este evento, que se llevó a cabo de manera virtual, los días 11 y 12 de noviembre, organizado por la revista 20/20, Asesor Visión y Óptica y patrocinado por Austral Lens, Essilor, Opticalia (Patrocinadores Oro) y Alcon, Avizor, Bausch+Lomb, CooperVision, 1ontime, Ital lent, Prats y Precision Lab (Patrocinadores Plata).

Durante dos días, reconocidos especialistas en campos como el *Marketing Digital*, *Storytelling*, *Optometría deportiva*, *Lentes de contacto*, *Miopía*, *Optometría Clínica* y *Visagismo*, ofrecieron diversas herramientas que le permitirán al óptico diferenciarse de su competencia y crear estrategias acordes con la nueva realidad del mercado.

Las cifras

Países participantes:



Argentina



Bolivia



Chile



Colombia



Ecuador



Guatemala



México



Perú



Venezuela

Y más!



#1

La marca #1 recomendada por los profesionales de la salud visual*

SEE MORE.
DO MORE.

VARILUX

NITIDEZ SOBRESALIENTE A CUALQUIER DISTANCIA

Las lentes Varilux® ofrecen una visión clara y precisa, con transiciones suaves de cerca a lejos; brindan una nitidez sobresaliente para acompañarte en cualquiera que sea tu pasión.

varilux.com.mx



essilor

Experiencia de conocimiento

Cuatro módulos formaron parte de este evento en el que se abordaron desde temáticas clínicas hasta *marketing digital* y moda y tendencias ofreciendo, de esta manera, un amplio abanico de posibilidades para los participantes.

Módulo 1. ¿Qué es diferenciación y cómo diferenciarse?

En este módulo, Kelly Hurtado y el Opt. José Nery Ordoñez ofrecieron conceptos básicos acerca de la diferenciación y cómo aplicarla en la óptica. Para cerrar con broche de oro, la Dra Fanny Rivera dirigió una interesante sesión de preguntas y respuestas en la que también estuvo presente el Lic. Carlos Palencia, director de Opticalia México.



Lentes de color

#SÓLOPORQUE YOQUIERO

Un color para cada personalidad

NUEVA IMAGEN



¡Descarga la App!



Síguenos en: LentesLunareLA Lenteslunarela

VICTORIO & LUCCHINO

Pepe Jeans
LONDON

MANGO

CUSTO
BARCELONA

PULL&BEAR

REGALA
SOL DE
MARCA

Pedro del Hierro

HACKETT
LONDON

2021 ES EL AÑO PARA ESTAR JUNTOS

Ha llegado el momento de buscar apoyo,
de estar juntos y de encontrar ayuda.

Opticalia está para ayudarte con publicidad, con
marcas exclusivas, con financiación, con formación, con asesoramiento
y con todas las novedades que ofrece el mundo digital.

2021 VA A SER EL AÑO PARA ESTAR JUNTOS

¿te unes?

Tel. (55)7005-9000

Whatsapp: (55)1178-3917

info@opticalia.mx

shelly.ramirez@opticalia.com

carlos.palencia@opticalia.com

OPTICALIA

www.opticalia.mx

Módulo 2: Marketing digital: el vehículo para contar su historia

Margarita Londoño, experta en Story Telling y Héctor Serna, especialista en Marketing y ventas, abordaron el tema de las redes sociales y cómo sacar provecho de esta importante herramienta para aumentar las ventas.



CONTÁCTANOS
POR WHATSAPP O
EN NUESTRAS REDES

@1stontime

1stOnTime

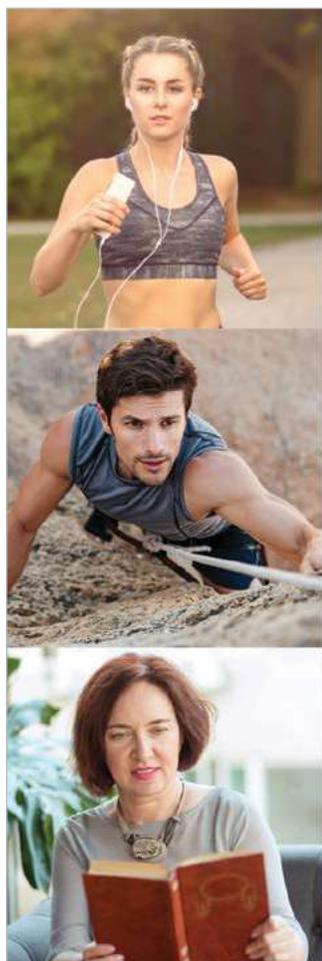
1stontime

EL SOFTWARE PARA ÓPTICAS MÁS AVANZADO

GIO Web es el software para ópticas más avanzado, fiable e intuitivo. Más fácil, más rápido y a través del navegador.

Módulo 3. La experiencia del cliente crea la diferencia

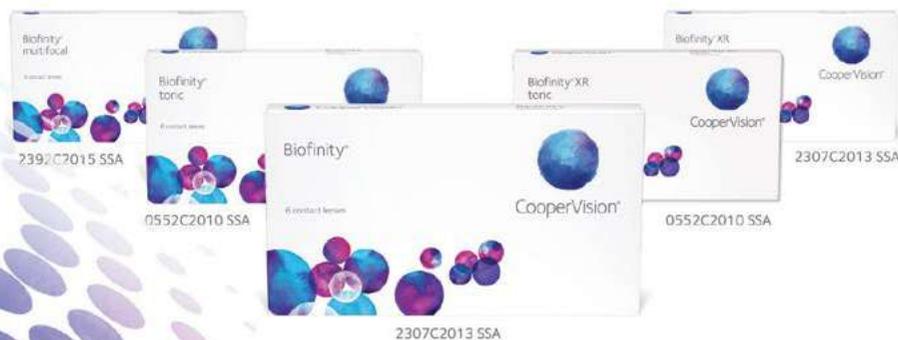
Samara Acosta y Melissa Acosta ofrecieron a los participantes un recorrido por las tendencias de la moda y el punto de venta como factores imprescindibles a la hora de crear una experiencia que permita que el cliente regrese a su óptica. La mesa de expertos contó con la participación de OD, Nayely Cerón de Essilor México, quien despejó inquietudes acerca de las lentes Transitions.



Siempre habrá un Biofinity®

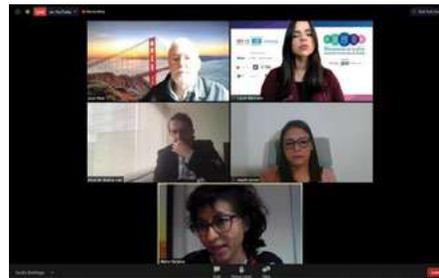
para sus pacientes

La familia de lentes de contacto con el más amplio rango de parámetros, cómodos y prácticos para la vida de hoy.



Módulo 4: Diferenciándose a través de las especialidades

Con un enfoque netamente clínico, reconocidos optometristas como: Opt. Ricardo Mojica, Opt. Fanny Rivera, Opt. María Guadalupe Vergara y Opt. José María Plata, ofrecieron interesantes conferencias acerca de los lentes de contacto especiales, Optometría deportiva, Miopía, y Lentes oftálmicas.



Materiales de apoyo

Esta experiencia de conocimiento fue más allá de los dos días del evento ya que, además de poder disfrutar de nuevo de cada una de las conferencias en la página www.asesorvyo.com, los asistentes tienen la oportunidad de contar con E-books de las diferentes temáticas, un e-book de óptica oftálmica que ha tenido gran éxito en Colombia y una campaña de salud visual para redes, como materiales de apoyo del evento. **2020**



Agradecemos a los patrocinadores, conferencistas y participantes por su apoyo incondicional. Espere nuestro próximo evento en el que, de la mano de los expertos, ofreceremos nuevas herramientas para llevar tanto la consulta como la óptica al siguiente nivel.

Transitions™



LUZ bajo control™

Style
COLORS



ÁMBAR

[Transitions.com/es-mx](https://www.transitions.com/es-mx)



TransitionsMéxico



TransitionsMex

Photochromic performance is influenced by temperature, UV exposure, and lens material. ©2019 Transitions Optical Limited. Frames by JCI Berlin - Lenses Transitions® Sapphire

Cómo ha sido la situación post pandemia en el ámbito laboral



La crisis sanitaria, provocada por el virus SARS-CoV-2, causante de COVID-19, ha afectado la vida social, familiar, laboral y escolar, con un fuerte impacto en la economía. Según la Organización de las Naciones Unidas, el COVID-19 ha provocado la mayor suspensión de los sistemas educativos en la historia, afectando a más de mil millones de estudiantes. Haciendo un análisis, los jóvenes son, especialmente, vulnerables a la disrupción, generada por la pandemia, teniendo en cuenta de que la salud mental, educación y oportunidades económicas, se ve completamente alteradas.

Los factores que desencadenan problemas de salud mental- miedo, ansiedad, tristeza, depresión, estrés- pueden incluso desencadenar suicidios. Todo esto por las dificultades asociadas a la contingencia, por el miedo y preocupación de resultar contagiado y propagar el virus.

De alguna manera, los jóvenes, que transitan por un proceso de independencia y autonomía son quienes han sufrido el mayor impacto emocional, ya que se encuentran en pausa todos sus proyectos; desde el continuar con la escuela, realizar el servicio social, prácticas profesionales, titularse, buscar un trabajo, estudiar una maestría, ir al extranjero, entre otros. Una situación que genera estrés.

Incluso, antes de iniciar la pandemia, las oportunidades educativas, laborales, de integración social y política, ya representaba un reto. Hoy, el empleo formal en la entidad no ha resentido una baja sensible. Si bien es cierto, que en los primeros meses de la pandemia miles de personas perdieron su trabajo formal, también lo es que una gran parte de esos empleos han sido recuperados en lo que va del tercer trimestre de este año. A pesar de la pandemia, nuestra empresa ha seguido laborando con las medidas de sanidad necesarias. Nuestros empleados han podido continuar con sus actividades laborales, en la nueva normalidad, trabajando para satisfacer a los clientes con un servicio de calidad.

Estamos convencidos que para el siguiente año, nos enfrentaremos a nuevos retos por superar proyectos que desarrollar y, que de la mano de este gran equipo que forma a esta familia Lens Best, estaremos con ustedes nuevamente innovando y compartiendo nuevas experiencias, equipos y materiales, para satisfacer las necesidades de todos ustedes. Deseando que se encuentren bien en compañía de su familia, amigos, y seres queridos, esperamos que el siguiente año sea próspero y esté lleno de salud, éxitos y alegrías. **2020**

¡FELICES FIESTAS!
LES DESEAN SUS AMIGOS DE LENS BEST



Revolución QUANTUM



**Drive Smart
Sense Ease**

- Lente que se adapta a la intensidad de luz solar incluso en el interior de su automóvil.
- Al oscurecer al interior del automóvil, ayuda a disminuir el deslumbramiento e intensidad de luz.
- Es 30% más veloz al oscurecer que su antecesor y 40% menos tiempo en aclarar al entrar en lugares cerrados.



LENDBEST
NUNCA TE LÍMITES



Press day Luxottica, diseños inéditos

Desde diseños clásicos e icónicos, hasta los más vanguardistas y lujosos, esta temporada, las marcas de *Luxottica* cuentan con modelos para todos los estilos.

Las marcas del portafolio de Luxottica, presentan una serie de colecciones llenas de inspiración, vanguardia, innovación, detalles y estilos que marcan el camino a seguir en la moda óptica durante esta temporada.

Moda sin límites



Diseñadas en Los Ángeles y fabricadas en Japón, las gafas **Oliver Peoples Takumi** ofrecen versiones modernas de los estilos clásicos, con guiños a la artesanía y la estética japonesas.

Ray-Ban. Desde los atrevidos armazones de colores vibrantes con varillas contrastantes hasta los lentes en tonos pastel que cambian de color, según la luz del sol, estas gafas están pensadas para los jóvenes que desean marcar tendencias.





La innovación estética y tecnológica es lo que guía a **Persol** que, sin traicionar nunca su ADN, se ha convertido en un emblema del estilo italiano en todo el mundo. La sensibilidad de la marca reinterpreta, con su habitual elegancia, a los clásicos.

La colección especial **Prada Decode** recupera el protagonismo con sus nuevos modelos, que reinterpretan el diseño minimalista y lineal para mostrar un nuevo concepto de femineidad contemporánea.





Elegancia y formas precisas distinguen la colección de **Giorgio Armani**, que alterna la exclusividad con el encanto *vin-tage*, elemento evidente en la colección Giorgio Armani Neve.

La colección de gafas de **Michael Kors** presenta formas icónicas y de última moda, renovadas con detalles que destacan por su formas sublimes y elegantes. **2020**



VERSACE

modelos contemporáneos

Por Luxottica

La nueva colección está decorada con una deslumbrante variedad de códigos de la marca: el medallón Medusa y el patrón Greca.

VE 4402.

El armazón cuenta con un patrón Greca metálico plasmado en tamaño extragrande y aplicado en las varillas junto al logo de Versace, grabado con láser.



VE 2227.

Este modelo se ve enriquecido por su nuevo diseño de varillas tubulares. Los medallones Medusa con acabado esmaltado y las letras de su logo grabado con láser en la cara interna, añadiendo un estilo lujoso.



VE 3293.

El perfil de ojo de gato, de este voluptuoso y seductor diseño, muestra el icónico medallón Medusa complementada con un sofisticado acabado esmaltado.



BUCCATI SELECT

moda e innovación italiana

Por Lucy's Optical

Buccati select presenta una colección de acetato ultradelgado con *clip on* polarizado, tecnología ingeniosa y práctica para la vida diaria.



BSP 11053 C5.

Armazón, para caballero, que se distingue por ser extra-grande y combinar el color humo oscuro traslúcido con un laminado inferior en el frente de color cristal, negro y gris. Brinda comodidad absoluta gracias a sus varillas con sistema *flex*.



BSP 11056 C3.

Un sofisticado y ligero modelo con frente rectangular de color carey clásico que se caracteriza por su *clip on* de color café.



BSP 11058 C1.

Modelo estilo aviador en color negro. Ofrece confort por su ligero diseño y sistema *flex* en sus varillas.



LUCY'S OPTICAL

E Y E W E A R

30 ANIVERSARIO

¡Gracias por estar con nosotros durante estos 30 años!



Maxim Paris
eyewear

Maxim Paris
PREMIUM



BUCCATI
select



EYEWEAR BY
Pepe Jeans
LONDON

STETSON
EYEWEAR

KAREN MILLEN

Barbie
eyewear



Sophia Loren
EYEWEAR



Ducati
Eyewear

REVLON

TED BAKER
LONDON

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1945

Christian Lacroix
LUNETTES

GLORIA VANDERBILT
eyewear

SPINE



UNITED COLORS
OF BENETTON.

FUROR
Kids



an original
Penguin
eyewear

cacharel
PARIS

XOXO



Vera Bradley

ANNA SUI
EYEWEAR.

Calz. Jardines de San Mateo, No. 2 Int. 4, Col.
Sta. Cruz Acatlán, Naucalpan, Edo. de México.
C.P. 53150

☎ (55) 9172-0227 / (55) 9172-0228
(55) 9172-0229

🌐 lucysoptical.grupooptico.com
✉ ventaslucys@grupooptico.com

Aceptamos tarjetas:

SALVATORE FERRAGAMO, *exquisito trabajo artesanal*

Por Marchon

La paleta de colores de la temporada se inspira en la colección de *prêt-à-porter* de Salvatore Ferragamo, jugando con efectos de contraste y tonos sofisticados como el blanco brillante y el icónico borgoña de la marca.



SF263S.

Gafas de sol rectangulares en las que se mezcla el metal realzado con una línea de cejas que sobresale del acetato.



SF267S.

Un intrincado patrón texturizado decora el puente y las varillas con la firma de Ferragamo grabada con láser como un inconfundible emblema de elegancia y carisma.

#HASHTAG, *atractivos modelos*

Por Yiwu Importaciones

La nueva colección ofrece una variedad de armazones que se caracterizan por su estilo ecléctico y atemporal.

H3910.

Este modelo, de estilo clásico, posee una elegancia predilecta que combina con cualquier personalidad.



HA6214.

El armazón combina una silueta rectangular bien definida con increíbles bordes metálicos redondeados. Perfecto para un *look* fresco y colorido.



HA 8511.

La versión moderna de un clásico se reinventa con un estampado *animal print* y varillas delgadas de metal.



PEPE JEANS, *estilo trendy*

Por: Lucy's Optical

La línea se distingue por contar con acetatos multilaminados y combinaciones bitono en acero inoxidable.



PJ 1302 C1.

Armazón de doble puente con frente cuadrado de acero inoxidable con coloración bitono negro y plateada. Varillas con insertos de acetato laminado.



PJ 3371 C3.

Modelo de acetato multilaminado en diferentes tonos de azul en el exterior y con una mezcla de colores jaspeados al interior que otorga un *look* actual y sofisticado. Sus varillas poseen icónico logo metálico y sistema *flex* para brindar comodidad total.



PJ 3373 C3.

Armazón forma *cat eye* que se caracteriza por su combinación de colores laminados: morado, rosa pastel y rosa traslucido al interior.



Pepe Jeans®

L O N D O N


LUCY'S OPTICAL
E Y E W E A R
30 ANIVERSARIO

Calz. Jardines de San Mateo, No. 2 Int. 4, Col. Sta. Cruz
Acatlán, Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150

☎ (55) 9172-0227 / (55) 9172-0228
(55) 9172-0229

🌐 lucysoptical.grupooptico.com
✉ ventaslucys@grupooptico.com

 **Lucy's Optical S.A. de C.V.**

 **@lucysoptical**

 **@lucysoptical**

 **Lucy's Optical México**

BOSIYAN, *colores llenos de vida*

Por Óptica Beijing

La colección rinde homenaje a la creatividad, habilidad artística y capacidad de innovación de la marca.



B7005A.

Este armazón combina un diseño divertido y ligero con efectos *animal print* en el interior de las varillas.



B7342A.

Atractivo modelo de acetato que mezcla diferentes tonos de azul con un peculiar estampado en las varillas.



B7344A.

Las transparencias y combinación de colores le aportan al modelo una sutil elegancia y esencia femenina.

MEDICI, *moda y color*

Por Óptica Beijing

La colección retoma texturas originales, detalles y acabados que personifican elegancia y moda. Cada modelo derrocha la personalidad de las últimas tendencias.

ME5842A.

Esta montura refleja el espíritu del estilo contemporáneo. El estampado de las varillas combina perfecto con su tono sobrio.



ME5847A.

Diseño que mezcla diferentes tonos de azul con un estampado único. Perfecto para las que aprecian un estilo moderno y ligero con un aire de exclusividad.



ME5848A.

Armazón que retoma colores vibrantes que proyectan una personalidad divertida y juvenil.



NIKITANA, *elegancia y actitud*

Por Óptica Beijing

La colección presenta combinaciones audaces y efectos cromáticos que expresan innovación y moda.



NK9713B.

Elegante, sofisticado y moderno son palabras que describen a este armazón, que combina el dorado con un estampado original en las varillas y discretos detalles de pedrería.



NK9738B.

El modelo combina el estilo vanguardista con una construcción refinada. Su estructura está enriquecida con detalles metálicos y varillas con texturas llenas de color.



NK9755B.

La silueta ultrafina de este modelo se complementa con varillas que cuentan con un diseño preciso y lineal.

MEDICI

EYEWEAR



ÓPTICA BEIJING
DE MÉXICO

Óptica Beijing de México S.A. de C.V.
Motolinía No. 23 Piso 1, Col. Centro, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06000, CDMX
Tel.: 5512 1174 WhatsApp: 5548560177 Email: obmmexico@hotmail.com

HONOR MOMENT, *estilos icónicos*

Por Furuikang

La colección combina una estética colorida con detalles originales que transmiten un estilo fresco y moderno.



AM3014.

Turquesa y dorado es la combinación perfecta para un *look* atrevido. Las varillas cuentan con pequeños adornos dorados que le dan una personalidad única.



AM3042.

Este modelo reinterpreta el estilo urbano con un encanto muy fresco. Las varillas cuentan con detalles discretos y femeninos.



HM003.

Modelo envolvente de líneas puras y tonos sobrios para la mujer contemporánea. La elegancia de las varillas y el puente de metal derrochan una personalidad muy elegante.

WHARTON, *innovación y diseño*

Por Furuikang

Innovación y moda artesanal son las características de esta línea de estética decidida y formas geométricas.

W9022.

Modelo sobrio con estilo retro que proyecta la esencia sofisticada y elegante de toda la colección.



W9023.

Diseño que mezcla el acetato con elementos metálicos. La creatividad e innovación se aprecian en cada detalle.



W9024.

La montura presenta una silueta irregular y geométrica que destaca aún más por el elemento metálico en el frontal. Las almohadillas de la nariz garantizan un ajuste cómodo.



CARBIAN, *estilos clásicos*

Por Furuikang

Colección de siluetas rectangulares, estructuras de metal y varillas de acetato que se distingue por su paleta cromática de tonos sobrios.



CB2020-19.

Montura cuadrada que se distingue por su logotipo grabado en las varillas. Un accesorio elegante y esencial.



CB2020-8.

Estilo atemporal y una estructura contemporánea es lo que caracteriza este modelo estilo aviador.



CB2020-17.

Armazón *semi-rimless* que cuenta con una suave forma rectangular metálica y detalles de corte limpio.

DREAM LISA, *glamour en cada detalle*

Por Furuikang

La colección propone diseños sofisticados, elegantes y muy femeninos.

DL1639.

Armazón moderno que se complementa, a la perfección, con finos detalles de pedrería en el inicio de las varillas



DL1645.

Estilo audaz e impactante que destaca por su estructura metálica, forma rectangular y varillas delgadas, que brindan máxima comodidad.



DL1649.

Presenta una interesante combinación de materiales como el acetato en las varillas y el frente metálico en color dorado. Sin duda, un modelo clásico y elegante.



HUGO BOSS, *propuestas innovadoras*

Por Safilo

HUGO Boss presenta una colección innovadora de gafas de sol y oftálmicas para quienes buscan un estilo único.



Los modelos oftálmicos para hombre **HG 1110/CS 01** y los *clip-ons* en acetato están disponibles en verde habana con lentes grises, habana con lentes verdes degradadas y negro con lentes blancas espejadas. Este modelo también se puede combinar con el *clip-on* cuadrado **HG 1110 CL-ON04**, disponible en gris con lentes grises, rodio con lentes blancas espejadas y verde con lentes verdes degradadas.



Las gafas graduadas con forma ojo de gato y el *clip-on* para mujer **HG 1111/C/S 02** están disponibles en habana/miel con lentes rosa, habana/cereza con lentes multicapa y negro con lentes blancas espejadas. Este modelo también se puede combinar con el *clip-on* cuadrado grande **HG 1111 CL-ON04** en azul con lentes azules, rosa con lentes rosa/gris y cereza con lentes rosa.

SEE MORE. DO MORE.

EL #1 EN LENTES OFTÁLMICAS DEL MUNDO*

Crizal[®]

LA VISIÓN MÁS CLARA CON CRIZAL[®]

Crizal[®] actúa como un escudo contra reflejos, rayos y manchas, para brindarte una visión con la mayor claridad posible. Aún cuando usamos el flash en las selfies, (oh, no olvides recomendar Crizal[®] a tus amigos).

crizal.com.mx



essilor

Essilor y Salud Digna inauguran un Consultorio 360°



La clínica Salud Digna Culiacán, en el estado de Sinaloa, México, hizo historia al convertirse en la primera en el mundo en contar con un Consultorio 360° de Essilor.

El Consultorio 360° es llamado así porque cuenta con un conjunto de equipos que permiten realizar una valoración de los principales aspectos de la salud ocular con la más alta precisión y en el menor tiempo posible, detectando factores de riesgo a enfermedades oculares en sus primeras etapas y permitiendo al paciente tomar acciones oportunamente, además de obtener la máxima precisión en determinar la graduación que necesitan para sus lentes oftálmicos.



Algunos de los instrumentos que integran el nuevo Consultorio 360° son: el WAM 800, un equipo de diagnóstico ocular multifuncional con varios modos de operación combinados en una sola plataforma, siendo un aberrómetro muy intuitivo y completamente automático; el Vision R 800, un foroptor exclusivo de Essilor que permite realizar un examen visual más preciso basado en una nueva tecnología de refracción subjetiva, con lentes blandos modificables con pasos de 0,01 D frente a los 0,25 D con los que se examina habitualmente. Y, por último, el retinógrafo Retina 800, que es completamente automático en el control de iluminación, en la alineación ocular y en la captura de imágenes digitales de alta definición, progresos que ayudan a que la fotografía del fondo de ojo sea una práctica fácil de realizar, siendo de apoyo para el diagnóstico de varias enfermedades como la retinopatía diabética, que puede ser evaluada por medio

de conexiones a plataformas de inteligencia artificial.

El primer Consultorio 360° ya es una realidad para los pacientes de la clínica Salud Digna Culiacán, donde disfrutaron de una excelente aceptación por parte de los profesionales de la salud visual y de los pacientes que han podido comprobar sus beneficios. Promete revolucionar, por completo, la industria de la salud visual en México a través de Salud Digna, que cuenta con más de 100 clínicas alrededor del país y que, desde el año 2015, es considerada como una de las principales fuentes de lentes para los mexicanos.

Gracias a la alianza entre Essilor y Salud Digna, se espera que muy pronto una gran parte de la población mexicana pueda acceder a los beneficios de esta nueva tecnología sin costo, pues en todas las clínicas de Salud Digna, el examen de la vista se realiza de manera gratuita para promover la salud visual. **2020**



¿Está aprovechando al máximo los lentes de contacto blandos?

(Este artículo fue traducido, adaptado e impreso con autorización del grupo de revistas de Jobson Publishing).

Segunda parte

Por Melissa Barnett, OD

Dos problemas, un objetivo

El tipo y la cantidad de error de refracción, astigmatismo y presbicia del paciente son fundamentales para la selección de lentes de contacto. Históricamente, un alto porcentaje de quienes han dejado de usar lentes sufren astigmatismo.¹¹ Los pacientes con astigmatismo, incluidos aquellos que ya se han retirado, pueden reajustarse con éxito con lentes que los corrijan.¹³ Además, las lentes tóricas pueden ofrecer beneficios visuales adicionales en la calidad de vida.¹⁴

En mi práctica, los que sufren de astigmatismo se quejan, específicamente, de visión borrosa o fluctuante con el uso de dispositivos digitales al final del día. En un estudio de presbíatas emergentes, las razones del abandono se dividieron entre visión y malestar.

Los lentes de contacto que corrigen el astigmatismo son el segundo segmento de lentes de contacto más grande, y casi un tercio de todos los adultos que requieren corrección de la visión podrían beneficiarse de este diseño.¹⁵ La óptica multifocal proporciona una visión clara a todas las distancias, incluida la visión intermedia y la visión binocular mejorada. Estos lentes han sido una opción útil para mis pacientes con astigmatismo y presbicia.

Lentes de color

Esta categoría tiende a ser una oportunidad perdida en muchas prácticas. Le pregunto a cada paciente si está interesado en cambiar el color de sus ojos, ya sea a diario u ocasionalmente.



Ofrezca lo mejor

Hay varias formas de recopilar información sobre nuevas opciones de lentes de contacto. Las conferencias en reuniones virtuales o en vivo proporcionan las últimas ideas de los expertos. Los artículos publicados también pueden dirigirlo a las mejores formas de obtener conocimientos sobre estos diseños y tecnologías novedosas y prometedoras. Cada uno de sus representantes de lentes de contacto también puede tener un gran conocimiento y es excelente para brindar información valiosa.

En mi práctica, me gusta ser el primero en ofrecer nuevas tecnologías a mis pacientes. Quiero que escuchen sobre los últimos y mejores lentes de contacto de nuestra práctica. Incluso si un paciente no es receptivo a los lentes de contacto o un nuevo tipo de lente en ese momento, documente su respuesta para volver a visitarlos más adelante.

Si un paciente no está seguro de querer probar los lentes de contacto, le proporciono recursos, como folletos o información del sitio *web* sobre los lentes, que podrían despertar su interés. Un ajuste de lente de prueba de diagnóstico de lentes de contacto en el consultorio también puede persuadirlos. Siempre les doy la opción de volver a sus lentes anteriores si no les gustan los nuevos.

Comparo probar lentes de contacto nuevos con conducir un auto nuevo. Incluso si una persona está contenta con su automóvil, las características y beneficios adicionales de los modelos más nuevos pueden interesarle o ser un beneficio importante para ella; lo mismo se aplica a las lentes de contacto.

Me gusta informar a mis pacientes sobre tecnologías inminentes incluso antes de que estén disponibles.

Si mi paciente no es candidato para un lente específico, su amigo o familiar podría serlo. Por ejemplo, un paciente de mucho tiempo con queratocono que usa lentes esclerales tenía una cita. De nuestras conversaciones, supe que su hija era una excelente jugadora de tenis de secundaria. Hablé de una nueva tecnología de lentes de contacto que puede ser perfecta para los jugadores de tenis, lo que lo llevó a traer a su hija para que le reajustaran los lentes de contacto para

esta tecnología actualizada. Construir esta relación no solo ayuda al paciente a confiar en el optometrista, es una oportunidad para desarrollar la práctica.

Algunas prácticas tienen puntos de conversación que el optometrista, el técnico y el personal pueden utilizar para ayudar a explicar las nuevas tecnologías de lentes de contacto.

Algunas frases clave incluyen:

- “Tenemos una lente de contacto nueva e innovadora que brinda conveniencia adicional y beneficios para la salud”.
- “Contamos con una lente de contacto personalizada que está hecha solo para usted. Proporcionará [insertar característica] para ayudarlo con sus [necesidades de visión / comodidad].”
- “Te mereces la oportunidad de probar los mejores lentes de contacto disponibles. Por eso quiero que pruebes los lentes de contacto de [nombre]”.

Desarrollar estas conversaciones es beneficioso para tener un mensaje claro y consistente en la práctica.

Es increíblemente gratificante tener una variedad de opciones de lentes de contacto para brindar una buena visión y comodidad, y dar la oportunidad de satisfacer una necesidad, resolver un problema o ambas cosas. Ofrecer una recomendación correcta, para cada paciente, requiere una comunicación clara y mucha atención a sus objetivos de visión y comodidad mientras se optimiza su salud ocular.

El Dr. Barnett es un optometrista principal del UC Davis Eye Center en Sacramento, CA. Es miembro de la Academia Estadounidense de Optometría, diplomado de la Junta Estadounidense de Certificación en Optometría Médica y miembro de la Asociación Británica de Lentes de Contacto. También es miembro de la Junta de la Sección de Lentes de Contacto y Córnea de la Asociación Americana de Optometría.

El Dr. Barnett es consultor de Alcon, Bausch + Lomb, CooperVision y Johnson & Johnson Vision Care. [20/20](#)

Bibliografía

11. Young G, Veys J, Pritchard N y col. Un estudio multicéntrico de usuarios de lentes de contacto caducados. *Ophthal Physiol Opt* 2002; 22: 516-27.
12. Young G, Sulley A y Hunt C. Prevalencia del astigmatismo en relación con el uso de lentes de contacto blandas. *Lentes de contacto y ojos* 2011; 37: 20-25.
13. Sulley A, Young G, Lorenz KO, Hunt C. Evaluación clínica de la adaptación de lentes blandas tóricas a los no usuarios actuales. *Ophthal Physiol Opt*. 2013; 33 (2): 94-103.
14. Nichols J, Berntsen D, Bickle K et al. Una comparación de lentes de contacto blandas tóricas y esféricas sobre la calidad de vida visual y la facilidad de ajuste en pacientes astigmáticos. Presentación del artículo en el Congreso de *Nederlands Contactlens*, marzo de 2016.
15. Tiwari P. Bausch Lomb recibe la autorización 510 (K) de la FDA para lentes de contacto ultra multifocales para astigmatismo de Bausch Lomb. Consumidor Bausch. www.bausch.com/our-company/recent-news/artmid/11336/articleid/460/1252018-wed Wednesday. Publicado el 5 de diciembre de 2018. Consultado el 15 de julio de 2020.
16. Wu PC, Huang HM, Yu HJ, Fang PC, Chen CT. Epidemiología de la miopía. *Asia Pac J Ophthalmol (Phila)*. 2016; 5 (6): 386-93.
17. Factores de riesgo de desprendimiento de retina regmatógeno idiopático. Grupo de estudio de casos y controles de enfermedades oculares. *Soy J Epidemiol*. 1993; 137 (7): 749-57.
18. Mitchell P, Hourihan F, Sandbach J, et al. La relación entre el glaucoma y la miopía: The Blue Mountains Eye Study. *Oftalmología* 1999; 106 (10): 2010-5.
19. Lim R, Mitchell P, Cumming RG. Asociaciones refractivas con cataratas: el estudio del ojo de las montañas azules. *Invest Ophthalmol Vis Sci* 1999; 40 (12): 3021-6.
20. Vongphanit J, Mitchell P, Wang JJ. Prevalencia y progresión de la retinopatía miópica en una población de edad avanzada. *Oftalmología* 2002; 109: 704-11.
21. Chamberlain P, Piexoto-de-Matos SC, Logan NS, et al. Una prueba cínica aleatoria de tres años de lentes MiSight para el control de la miopía. *Optom Vis Sci*. 2019; 96 (8): 556-67.

Convox, una empresa con *visión*



Nuestro concepto se basa en la fabricación de productos de alta calidad, nuestra línea cuenta con maquinaria de revestimiento de vacío, producimos 50 mil pares de lentes de diferentes resinas de alta calidad diariamente, y la producción anual alcanza los 18 millones de pares en las diferentes líneas. Somos uno de los fabricantes de lentes a gran escala en el mundo con tecnología de punta.

Convox está especializada en la fabricación de 1.49 fotosensibles, 1.56, 1.61, 1.67 y 1.74 esta serie con alta calidad, la empresa puede producir una gran variedad de productos para poder satisfacer todas las exigencias del mercado.

Nuestra tecnología garantiza que la empresa es capaz de tener un desarrollo constante y de ofrecerle al público productos de diseño innovador para disfrutar de una visión perfecta. **2020**



PHOTOSENS NG



ISO9001:2008  



- PHOTOCROMATICO DE NUEVA GENERACIÓN PHOTOSENSITIVE
- 1.56 ULTRA LIGERO
- TONALIDAD MEJORADA EN MASA AL MOMENTO DE OSCURECER
- MAYOR TIEMPO DE VIDA AL ACLARAR DESPUÉS DE SU ACTIVACIÓN
- HIDROFÓBICO + ASFERICO

Sea un héroe para sus pacientes

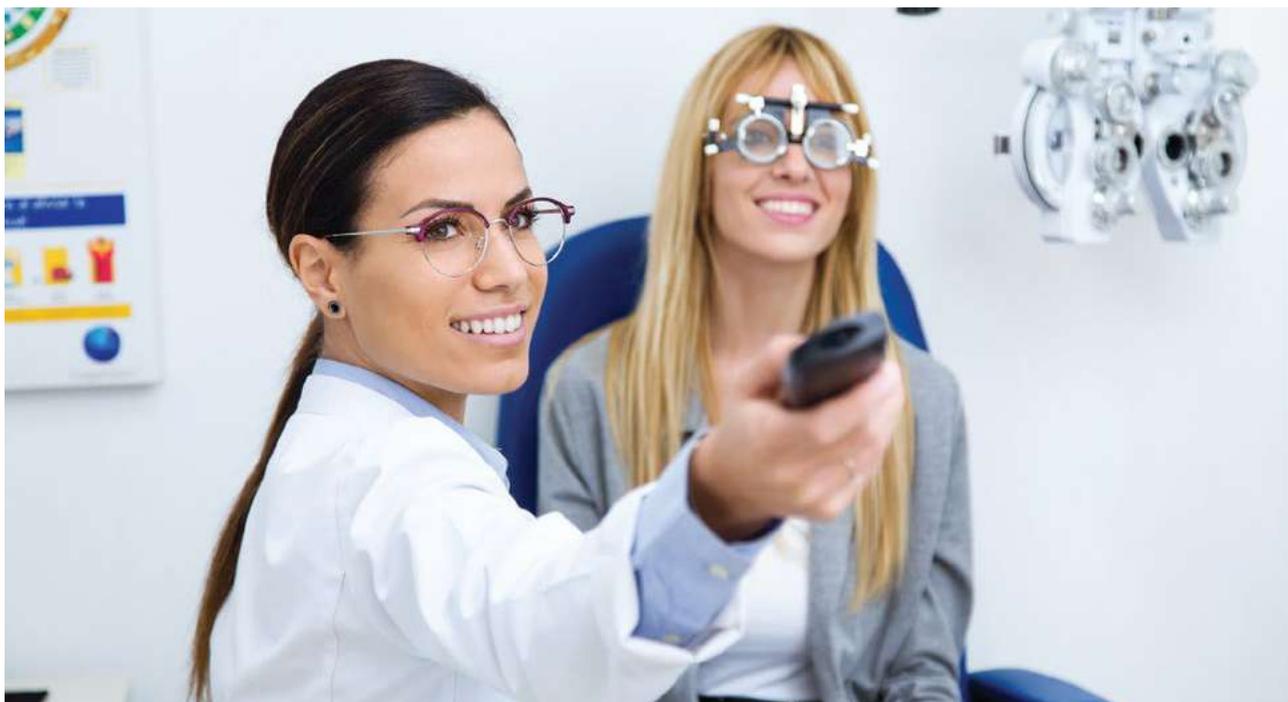
(Este artículo fue traducido, adaptado e impreso con autorización del grupo de revistas de Jobson Publishing).

Segunda parte

Una historia de dos maestros

Todos los lentes progresivos, multifocales alineados e incluso los lentes de “asistencia” SV tienen consideraciones de ubicación prismática y OC que incluyen “dos maestros”, uno para la distancia y otro para la lectura. La evaluación se realiza mediante el método de lentes monofocales, con algunas diferencias:

1. La cantidad de prisma considerada aceptable debe equilibrarse entre la distancia y las zonas de lectura. Esto se ha abordado en progresivos colocando el punto de referencia del prisma (PRP) a cierta distancia por debajo del punto de ajuste, hacia la zona de lectura. En ausencia de un prisma de adelgazamiento prescrito o cosmético, el PRP no debe presentar prisma.
2. El punto de lectura real por debajo del PRP debe estimarse progresivamente utilizando la altura mínima de ajuste de las lentes. Esto suele ser de 11 mm a 16 mm por debajo del PRP y, por lo tanto, los cálculos relacionados con el desequilibrio del prisma neto pueden variar, según el diseño.
3. Las lentes bifocales y trifocales deben tener sus centros ópticos colocados de acuerdo con las reglas de visión única. Sin embargo, si hay un alto desequilibrio en el área de lectura, se sugiere un rectificando bicéntrico (desbaste) en las prescripciones de disparidad de potencia aguda.



4. El efecto de degradación de la imagen de la Abbe baja se vuelve más impactante en los multifocales, ya que la zona de lectura casi siempre se ubica más lejos del PRP que la altura de la pupila. Las correcciones de distancia hipermetrope más altas se complican a este respecto por el efecto aditivo que Rx tiene sobre el desplazamiento prismático. Por el contrario, las Rx negativos, a menudo, demuestran menos sensibilidad porque la potencia total de la lente lejos del PRP se reduce por el valor de la potencia.
5. Las consideraciones cosméticas en las prescripciones hipermetrópicas se abordan mediante el adelgazamiento del prisma, calculado a una tasa de 0,6 dioptrías de prisma base por debajo de la potencia del agregado y medido en el PRP. En la mayoría de los sistemas de administración de laboratorio (LMS) actuales, agregar cualquier prisma prescrito anulará el adelgazamiento automático del prisma. Debe tener esto en cuenta en sus cálculos por consideraciones cosméticas y de desequilibrio.

Cosméticos: el tercer maestro

Tanto en monofocales como multifocales, la optimización cosmética se ubicó en último lugar, la posición de menor prioridad. Sin embargo, la experiencia en la vanguardia óptica muestra que los usuarios a menudo expresan preocupaciones cosméticas más que problemas con la óptica. Por tanto, hay que encontrar un equilibrio entre estas dos entidades, que están constantemente en guerra en cada par de gafas. Encontrar este equilibrio requiere hacer malabares con el diseño, el material, la curva base, el prisma e incluso la elección del marco para cada Rx. Las gafas superlativas definitivamente incluyen este equilibrio

perfecto para el comprador individual, así que dedique un tiempo a calcular los efectos del prisma, Abbe y el poder para lograr el mejor resultado.

Al esforzarse por lograr una cosmética óptima, asegúrese de incluir una o más de las siguientes herramientas. Recuerde, la ventaja que cada herramienta puede tener las desventajas:

1. Materiales de índice de refracción más alto: disminuye el grosor de la lente, pero presenta valores de Abbe más bajos, lo que significa más aberración cromática.
2. Curvas de base más planas: disminuye el grosor de la lente, pero au-

menta el ángulo de incidencia de los rayos periféricos.

3. Mover el OC de nuevo a Datum: equilibrará el grosor de la lente cosmética dentro del marco, pero puede aumentar la inclinación del prisma y la lente en el MRP para la mirada a distancia.
4. Prisma cosmético de pulido: puede compensar el grosor de cuña no deseado, pero es lo mismo que introducir una inclinación de lente no deseada.
5. Cambio de marco: resuelve muchos desafíos, pero puede decepcionar a un comprador que deseaba un estilo en particular. **2020**

Foro Salud Visual AMFECCO, todo un éxito



En el marco del Día Mundial de la Visión, la Asociación Mexicana de Facultades Escuelas, Colegios y Consejos de Optometría (AMFECCO) desarrolló el IV Foro en el Senado de Salud Visual 2020, de manera virtual.

La Lic. Minerva Hernández, senadora por Tlaxcala, ofreció un mensaje de bienvenida y comentó que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha expresado que hasta el 80% de los casos de discapacidad visual se pueden curar o evitar. “Estamos obligados a concientizar a la población sobre su salud visual e informar que son los licenciados en optometría y los oftalmólogos los únicos profesionales indicados para detectar alteraciones oculares, realizar un diagnóstico oportuno y diseñar un tratamiento adecuado”, explicó.

El senador Miguel Ángel Navarro Quintero reconoció el trabajo de AMFECCO para capacitar a los profesionales con el fin de salvaguardar la salud visual. Por su parte, la senadora Alejandra Reynosa expresó que la salud visual es un área fundamental para los mexicanos, sobre todo ahora que se transitó de una vida presencial a una realidad virtual, por la pandemia.

La jornada académica se compuso de un programa científico conformado por los

siguientes temas: Prevención de la miopía por Dr. Efraín Castellanos; Visión y productividad por la Mtra. Cecilia Escobar; Visión y seguridad vial por el Lic. Opt. Karla Bernal; COVID-19 y la visión por el Mtro. Jesús Espinosa y ¿La optometría es una actividad esencial? Por el Mtro. Carlos Quiroz.

El Lic. Opt. Marcelo Hernández Ramos, presidente de AMFECCO, comentó que el tema principal de este año es la importancia de la optometría y los optometristas en esta pandemia.

Como parte del foro se realizó un concurso de fotografía. Los ganadores fueron: Alejandra de la Hoya Olvera, con el título: “Queratocono grado IV”, del CODEC; Daniela Arroyo Rodríguez, con el título: “Colores” de la FES Iztacala, UNAM; Vianey Lizbeth López Vega, con el título: “Más que una catarata”, de la FES Iztacala, UNAM, y Zamantha Thais Goytia Chavarria con el título: “A través de los ojos vives la experiencia, cuida tus ojos, de la Universidad Autónoma de la Laguna.

La Lotería Nacional para la Asistencia Pública distinguió a los profesionales de la salud visual con un billete de lotería, diseñado por la Lic. Opt. Jesica Galicia Menses, quien trató los temas más importantes de la profesión. **2020**





El INAOE a través del Departamento de Óptica,
la UNAM a través del ICAT (Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología)
y la FESI (Facultad de Estudios Superiores-Iztacala),
el IPN a través del CICS (Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud,
Campus Santo Tomás) y el CECYT # 15,
y la UIEPA, (Universidad Interserrana del estado de Puebla - Ahuacatlán)

invitan a cursar el diplomado en:

FÍSICA DE LA VISION

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Dr. Eduardo Tepichín INAOE:
Tel.: 22 22 66 31 00
e-mail: tepichin@inaoep.mx

INFORMACIÓN GENERAL

- 1.- El diplomado dará inicio en enero 2021.
- 2.- Está dirigido a pasantes, licenciados en Optometría y profesionales interesados en actualizarse y profundizar en temas relacionados con la Física de la Visión.
- 3.- El diplomado consta de cuatro módulos:
 - I. ÓPTICA GEOMÉTRICA APLICADA A FÍSICA DE LA VISION
 - II. ÓPTICA FÍSICA APLICADA A FÍSICA DE LA VISION
 - III. MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA ÓPTICA VISUAL
 - IV. RADIOMETRÍA, FOTOMETRÍA, SEGURIDAD LÁSER Y COLORIMETRÍA PARA CIENCIAS DE LA SALUD
- 4.- Cada módulo tendrá un valor curricular de 40 horas, y se pueden tomar de forma independiente, (consultar fechas y horarios).
- 5.- Cada módulo tendrá una duración de 8 semanas y se cursarán a distancia, en forma sincrónica con él o los profesores.
- 6.- El costo de cada módulo es de \$ 10,000.00 M.N. por persona (diez mil pesos 00/100 M.N.) y deberá ser cubierto antes de iniciar el módulo.
- 7.- Se requiere de un mínimo de 5 personas para que se lleve a cabo.

Johnson & Johnson Vision lanza ACUVUE VITA® para astigmatismo

ACUVUE®
vita™
BRAND CONTACT LENSES
ASTIGMATISM



Johnson & Johnson Vision, presentó, en México, la marca ACUVUE VITA® para astigmatismo. Un lente de contacto blando de uso diario para reemplazo cada 30 días. La nueva marca es reconocida por especialistas y usuarios a nivel mundial como una buena opción², brindando comodidad superior durante todo el mes.¹

El astigmatismo es un defecto visual generado por la imperfección en la curvatura de la córnea que puede causar deformación o distorsión en las imágenes observadas. Alrededor del 47% de la población corregida con soluciones ópticas tienen astigmatismo en al menos un ojo, y su corrección completa puede proporcionarles una mejor calidad de vida visual.

El número de usuarios de lentes de contacto blandos mensuales aumenta cada año, especialmente entre los nuevos adeptos del modelo. Según GFK Report 2019, la cantidad de lentes de contacto vendidos en México tuvo un incremento del 3,3%. La marca ACUVUE®, de Johnson & Johnson Vision, es el líder del mercado de la categoría, con más del 35% en volumen mundial³, enfocado a los usuarios de lentes de contacto en México, el 93% de este grupo elige las lentes de contacto reusables. *“La superioridad en comodidad de ACUVUE VITA® es posible gracias a la importante tecnología desarrollada por Johnson & Johnson Vision. El diseño único de borde Invisible, un borde crítico delgado y liso con una altura mínima, disminuye la interacción del lente con el parpadeo y brinda la sensación de un parpadeo natural, sin necesidad del uso de ningún corrector, como lágrimas artificiales para evitar sentir el lente en el ojo”, indica el Dr. Nelson Merchán, optometrista y gerente de educación profesional para México y el hub del norte, para Johnson & Johnson Vision.*

ACUVUE VITA® está creado con tecnología HydraMax® que es una nueva formulación de un material hidrogel de silicona sin recubrimiento, diseñado para maximizar y mantener hidratados los lentes durante todo un mes de uso facilitando la incorporación e integración de

los lípidos benéficos de las lágrimas de los ojos a los mismos. Una función natural de los lípidos en las lágrimas es ayudar a proteger contra la evaporación de la película lagrimal. ACUVUE VITA® aprovecha la función de estos lípidos para cumplir la misma labor con el lente y evitar su deshidratación. De hecho, la tasa de evaporación de ACUVUE VITA® es un 33% más baja que la de otras marcas líderes mensuales.⁴

El lente de contacto ACUVUE VITA® para astigmatismo cuenta también con la tecnología del diseño de estabilización por parpadeo, que trabaja de forma natural con los párpados, ayudando a mantener el lente en la posición correcta en el ojo. Los estudios clínicos indican que el 75% de los usuarios informaron una visión nítida, clara y estable, incluso con movimientos de cabeza y ojos.⁵

Indicado para pacientes con astigmatismo, miopía e hipermetropía, ACUVUE VITA® también proporciona protección UV al bloquear el 93,4% de los rayos UVA y el 99,8% de los rayos UVB. La línea completa de productos ya se encuentra disponible en las tiendas del país.

Diseño INNOVACIÓN INSPIRADA EN EL OJO. (EYE INSPIRED INNOVATION) Durante más de 30 años, Johnson & Johnson Vision se ha centrado exclusivamente en mejorar la visión a través de lentes de contacto de calidad, sin abandonar nunca su objetivo de crear tecnologías que marquen diferencias significativas en la vida de las personas.

Un profundo conocimiento de las necesidades del estilo de vida del paciente, así como las de los profesionales de la visión, ha impulsado al departamento de Investigación & desarrollo (I&D) a crear soluciones innovadoras diseñadas para complementar la función natural del ojo, al desarrollar lentes de contacto basados en un profundo conocimiento de cómo funciona el mismo en la dinámica diaria, y por tanto, la marca ACUVUE® se esfuerza por maximizar dicha comodidad durante el uso de lentes de contacto y brindar a los pacientes y profesionales de la visión una experiencia excepcional. [2020](#)



**No solo vendemos lentes,
también calidad y servicio.**

POLARIZADOS SERIE

1.49 SERIE

1.56 SERIE

1.523 CRISTAL SERIE

1.56 BLUE CUT MAX SERIE

1.56 FOTOCROMATICO SERIE

1.591 POLICARBONATO SERIE

1.56 BLUE CUT MAX SERIE





20/20 México

1St On Time	20
BAUSCH + LOMB	05, 18
CONVOX	51
COOPERVISION	21
ESSILOR	17, 23, 45, Portada 3
GRUNWALDT	07
H2O	57
LENS BEST	25, Portada 4
LUCYS OPTICAL	31, 35
LUMILENT	59
OPTICALIA	17
ÓPTICA BEIJING	39
SETO	Portada 1, 14, 15
S4OPTIK	09
TRANSITIONS	11
YIWU IMPORTACIONES	01
YOUNGER OPTICS	Portada 2

1ST ON TIME MEX

contacto@1st-ontime.com
 Telefono: +52 55 5019 0359
 Site: <https://www.1st-ontime.com/>

BAUSCH + LOMB MEX

Tel. 52 55 50624800
 (55) 50-62-40-00
 (55) 50-62-48-00
 01-800-800-83-03
www.bauschmexico.com

CONVOX MEX

Tel.: 52 555512-7888
 Fax.: 52 555512-7886
convox@hotmail.com

COOPERVISION LATIN AMERICA



CooperVision™

MEX

Tel.: 52 55 54887409
atencionaclientes@coopervision.com
www.coopervision.com.mx

ESSILOR



MEX

Essilor México S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5130 7310

ÓPTICA FURUIKANG S.A. DE C.V



Wharton

Honor Moment

FuRuiKang
EYEWEAR



Dream Lisa

Tel.: 5512 9898
opticalfuruikang@hotmail.com

GRUNWALDT OPTICAL USA

Tel.: 1- 305 889 6476 /
 499 9987
 Fax: 1- 305 889 6478
info@grunwaldtoptical.com

H2O MICAS MEX

micas-h2o@hotmail.com

LENS BEST S.A DE C.V



daniel@lens-best.com
www.premiumlensbest.com

LUMILENT

Tel.: (55)5566-2222 /
 5566-2021
 5566-2120 /
 01800-849-8200
lumilent@lumilent.com
www.lumilent.com

lentes de contacto
especializados y a la medida



LABORATORIOS
LUMILENT

LUMITORIC
parámetros ilimitados

lente tórico
sin límites



lentes Permeables al Gas

Perma 28 alta resistencia

Perma 100 máxima oxigenación

diseños especiales

- tórico interno/externo
- bitóricos
- geometría inversa
- multicurvos
- esféricos



lentes Esclerales

Onefit

Onefit MED
SCERERAL LENS

dos diseños complementarios para
cubrir todo tipo de córnea

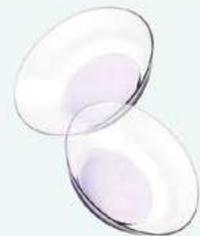


lentes Híbridos SynergEyes®

Duette
CONTACT LENSES

ULTRAHEALTH
CONTACT LENSES

Para los pacientes más demandantes
en visión y comodidad



Soluciones - lentes Rígidos Permeables al Gas

MENICARE PURE cuidado diario

PROGENT limpieza extrema

 **Menicon**



www.lumilent.com • lumilent@lumilent.com
(55)5566-2222 / 5566-2021 / 5566-2120 / 01800-849-8200

**LUCY'S OPTICAL
S.A. DE C.V.**



GLORIA VANDERBILT



Hippo



KAREN MILLEN



EYEWEAR BY



MEX

Lucy's Optical, S.A. de C.V.

Tel.: (55) 5363 5947

Fax: (55) 5373 6242

S4OPTIK

MEX

Tel.: (52) 664 638 4322

info@s4optik.com

www.s4optik.com

**ÓPTICA BEIJING DE MÉXICO S.A.
DE C.V**



ÓPTICA BEIJING
DE MÉXICO



EYEWEAR
POLAR FASHION

Tel.: 5512 1174

obmmexico@hotmail.com

SETO

MEX

Tel. 52 (55) 5521 7800

setomexico@hotmail.com

**YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE
C.V.**

Tel Of: 55 29 44 77

Cel: 55 27 13 49 49

<http://yiwuimportaciones.com>

YOUNGER OPTICS

USA

Tel: (305) 740 3458 /

761 6953

Fax: (786) 268 7036

jtambini313@aol.com

OPTICALIA

MEX

<https://opticaliaexpansion.com/mx/>

Tel. 5511783917

Email: info@opticalia.mx

🔍 Empañamiento en lentes por cubrebocas



- 🔍 ¿Cómo prevenir el empañamiento en lentes por el uso de cubrebocas?
- 🔍 ¿Cómo puedo evitar el empañamiento en mis lentes cuando uso cubrebocas?
- 🔍 Solución para el empañamiento en lentes cuando se usa cubrebocas

ESSILOR® ANTI-FOG AR

UNA SOLUCIÓN REAL PARA UN NUEVO ESTILO DE VIDA.

Essilor®
Anti-Fog AR

- Proporciona una visión sin empañamiento.
- No necesita activación.
- Antirreflejante Especial
 - Cara externa superhidrofóbica.
 - Cara interna antiempañante.

SEE MORE.
DO MORE.



Aclara tu mundo, no te limites:

anti fog **BLUEFREE**



LENSBEST
NUNCA TE LIMITES

- Conserva la transparencia gracias a la película anti empañante en ambos lados de la lente
- Se puede limpiar con alcohol, jabón o acetona sin dañar las características de la lente.
- Tecnología **BLUEFREE** que bloquea efectivamente el espectro de luz azul nociva evitando la fatiga visual y previniendo los daños a largo plazo por sobre exposición a dispositivos electrónicos.

